

خبر

طی ۷ ماه سال جاری ثبت شد

رشد ۱۹درصدی واردات خودرو

● **فارس:** آمار گمرک جمهوری اسلامی ایران حاکی از افزایش ۱۹درصدی واردات خودرو در هفتمانه سال ۹۲ است. آمار واردات قطعی خودرو سواری در هفتمانه سال ۹۲ نشان می‌دهد، در این مدت ۲۰هزار و ۳۶۹ دستگاه خودرو سواری وارد کشور شده است که این رقم نسبت به سال گذشته ۱۹درصد افزایش یافته است.

احتمال افزایش وام ازدواج

● **فارس:** رئیس کمیسیون اجتماعی مجلس گفت: طرح تامین اعتبار ازدواج جوانان منتظر نظر نهایی کمیسیون برنامه و بودجه است و در قالب همین موضوع، افزایش سقف وام نیز پیش‌بینی خواهد شد. عبدالرضا عزیزی با اشاره به وضعیت تخصیص هزارمیلیارد ریال اعتبار برای تسهیلات ازدواج جوانان توسط صندوق مهر امام رضا اظهار کرد: یک فوریت این موضوع و اختصاص آن برای تسهیل ازدواج جوانان تصویب شده است و آخرین بار این بحث به کمیسیون برنامه و بودجه مجلس ارجاع داده شد. وی با بیان اینکه طرحی برای افزایش وام جوانان ارایه شده است، گفت: به دنبال افزایش سقف وام ازدواج تا پنج‌میلیون تومان و نیز تسریع در پرداخت آن هستیم.

عضو کمیسیون برنامه مجلس:

دلار ۱۲۲۶تومانی

برای واردات گندم نداریم

● **فارس:** موسی‌الرضا ثروتی عضو کمیسیون برنامه و بودجه گفت: دولت گفته است گندم را با دلار ۱۲۲۶تومان وارد می‌کنند، در حالی که طبق قانون، بودجه نرخ ارز براساس نرخ مبادله‌ای دوهزار و ۴۵۰تومان است و دیگر نرخ ارز مرجع ۱۲۲۶تومانی نداریم. وی خاطرنشان کرد: اگر قرار باشد گندم خارجی با ارز ۱۲۲۶تومانی وارد شود یعنی یک یارانه پنهان به کشاورز خارجی پرداخت شده است و باعث رونق واردات و کاهش تولید داخل می‌شود.

کاهش ۲۲درصدی مصرف شیر

● **ایسنا:** حذف یارانه شیر از نیمه تیر ۹۰، کاهش ۲۲درصدی مصرف این غذای کامل و بدون جایگزین را در کشور رقم زد و حالا هم که دولت با حذف ارز مرجع از واردات نهادهای تولید، آزادسازی قیمت شیر را مطرح کرده، بیم آن می‌رود که ادامه کاهش مصرف این فرآورده لبنی هزینه‌های درمانی بالایی را به دولت و جامعه تحمیل کند.

اقتصاد

عبور از گسل نهاد بر نامه‌ریزی

اقتصادی، اجتماعی باشد، اما در عین حال باید نهاد فراگیر سیاسی نیز باشد. برای روشن کردن این موضوع در سطور زیر به کارکرد نهادها در جامعه و نهاد فراگیر و غیرفراگیر یا استخراجی پرداخته می‌شود. اصولا یک اقتصاد اجتماعی برای انجام وظایف خود به ابزارهایی نیاز دارد که برای آنها اصطلاح «نهاد» به کار می‌رود. مفهوم این اصطلاح در ادبیات اقتصادی، مجموعه‌ای از چهارها، قواعد رفتاری یا شیوه‌های استقرار یافته تفکر در جامعه است. این مجموعه نهادها در کنار یکدیگر با کنش متقابل و فعال‌بودن، فرآیندهای اصلاح و انطباق یک سیستم اقتصادی، اجتماعی زنده را به‌وجود می‌آورند در یک دسته‌بندی کلی با توجه به اهداف ایجاد نهادها و موضوع این نوشتار می‌توان آنها را در قالب نهادهای اقتصادی و سیاسی دسته‌بندی کرد. نکته‌ای که در اینجا باید به آن اشاره کرد این است که «نهادهای ایجادشده برای انجام وظایف خود در هر سیستم اجتماعی، اقتصادی زنده به‌دلایل مختلف متفاوت هستند.

نهادهای اقتصادی و سیاسی که توسط هر جامعه‌ای انتخاب می‌شوند می‌توانند حالت «فراگیر» داشته و باعث رشد و توسعه جامعه شوند یا این امکان هم وجود دارد که نهادهای «غیرفراگیر» شده و به موانعی برای رشد و توسعه جامعه تبدیل شوند. سوال این است که برای تصمیم‌گیران و سیاست‌گذاران چه معیاری برای تشخیص یک نهاد اقتصادی فراگیر از یک نهاد اقتصادی غیرفراگیر وجود دارد؟

مطابق ادبیات علمی و تجربی توسعه و تجربه جهانی «نهادهای اقتصادی فراگیر» آن نهادهایی هستند که امکان و فرصت مشارکت را توسط توده‌های گسترده مردم در فعالیت‌های اقتصادی فراهم می‌کنند و از استعدادهای مهارت‌های آنها بهترین استفاده را می‌برند و به افراد این امکان را می‌دهند تا انتخاب‌هایی را بر اساس تمایلات خود انجام دهند. برای داشتن چنین ویژگی‌ای یعنی «فراگیربودن»، نهادهای اقتصادی باید امنیت لازم را برای اموال خصوصی به‌وجود آورند. به‌عبارت بهتر، یک نظام حقوقی باید بی‌طرف باشد و ارایه خدمات عمومی باید برای همه یکسان باشد و فرصت و زمینه مشارکت برای همه افراد در تبادل کالاها و خدمات و انعقاد قراردادهای باید به‌صورت یکسان صورت بگیرد. علاوه بر این، امکان ورود و حتی خروج از کسب‌وکارهای جدید و انتخاب دوره شغلی و کاری برای مردم باید در همه‌جا یکسان باشد.

با توجه به ویژگی و کارکرد اصلی سازمان برنامه، این

مفهوم باید معیار و منشور تأسیس و احیای سازمان برنامه در این برهه باشد. اما تعریف یادشده مفهوم یک نهاد اقتصادی فراگیر را ازایه می‌دهد اما همان‌طور که یاد شد سازمان برنامه یک وجه کارکردی سیاسی هم دارد. سوال این است که چه نهادی را می‌توان نهاد سیاسی فراگیر نامید؟ در ادبیات توسعه جهانی، نهادهای سیاسی که از قدرت تمرکز به‌صورت بهینه و تکثرگرا استفاده کرده‌اند به‌عنوان «نهادهای سیاسی فراگیر» نام می‌برند. با این وصف می‌توان گفت که نهادهای اقتصادی فراگیر بر اساس بنیان‌هایی شکل می‌گیرند که نهادهای سیاسی فراگیر آنها را ایجاد کرده‌اند. چنین نهادهای سیاسی‌ای امکان سوءاستفاده از قدرت و به چالش کشیدن بنیان‌های نهادهای فراگیر را دشوار می‌کنند. با این ساختار به‌راحتی از قدرت سیاسی فراگیر نمی‌توان برای ایجاد نهادهای اقتصادی «غیرفراگیر یا استخراجی» بمنفع گروه خاصی استفاده کرد. نهادهای اقتصادی فراگیر در عوض می‌توانند توزیع عادلانه و یکسان منابع و ثروت را به‌وجود آورده و دوام

و بقای نهادهای فراگیر سیاسی را نیز تسهیل کنند. تاریخ توسعه کشورها نشان داده است که وقتی ملت‌ها و کشورها در دستیابی به اهداف خود کامیاب نیستند حاکی از این مساله است که آنها در حوزه اقتصاد، نهادهای اقتصادی غیرفراگیر یا استخراجی را به‌کار می‌گیرند که این نهادها نیز تحت حمایت و قیومیت نهادهای سیاسی غیرفراگیر هستند و این مجموعه در حکم مانعی جدی در

رشد و توسعه اقتصادی خواهد بود. این به این معنی است که انتخاب نهادها یعنی سیاست حاکم بر نهادها نقشی کلونی در حرکت ما در درک دلایل موفقیت یا ناکامی کشورها خواهد داشت. به همین منظور مشخص است که برای رشد و توسعه باید انگیزه لازم در افراد برای ایجاد سازمان برنامه‌ای که بتواند شکوفایی را به‌وجود بیاورد وجود داشته باشد. شاید این سوال مطرح شود که این انگیزه در همه افراد کشور وجود دارد و آنها می‌خواهند که چنین نهادهایی را برای ایجاد پیشرفت در جامعه به‌وجود بیاورند. در ادامه این سوال مطرح می‌شود که آیا همه شهروندان یا همه سیاستمداران در این تصمیم‌گیری هم‌عقیده هستند. نهادهای اقتصادی که بتوانند انگیزه‌هایی را برای پیشرفت اقتصادی به‌وجود بیاورند عملا بازتوزیع درآمدها و قدرت را به‌نجوی انجام خواهند داد که رانت‌خواران و سایر مرتبطان آنها از آن بی‌بهره خواهند بود. این عقیده شاید یکی از پرطرفدارترین نظرات باشد که عامه مردم از آن دفاع کنند و با آن هم‌عقیده باشند، اما

برخی از اقشار و گروه‌های جامعه ممکن است به‌دلیل وجود درآمدهای نفتی و رانت‌های شکل گرفته در جامعه با آن موافق نباشند. بنابراین مشکل اساسی این است که همواره جدال پیرامون شکل‌گیری و موجودیت نهادهای اقتصادی الزاماً وجود خواهد داشت و باید توجه کرد که نهادهای متفاوت، پیامدهای مختلفی را برای شکوفایی یک جامعه به‌همراه خواهند داشت و بر اساس آنها مشخص خواهد شد که ثروت و رفاه اقتصادی چگونه توزیع خواهد شد و قدرت در اختیار چه کسی خواهد بود. رشد و توسعه اقتصادی که از طریق کارکرد و محتوای این نهادها به‌وجود می‌آید برندگان و بازندگان را در جامعه به‌همراه خواهد داشت. مخالفان این نوع نگرش نه به‌دلیل غفلت یا کوتاهی‌بینی با این نگاه مخالفت می‌کنند بلکه برعکس بخش عمده آن آگاهانه است. این مخالفت با رشد و تحول اقتصادی متأسفانه منطق خاص خود را دارد. چراکه رشد و توسعه اقتصادی و تحول فنی همواره

مترادف با پیامدهایی است که شومپتر، اقتصاددان معروف آن را «تخریب خلاقانه» می‌نامد به‌عبارت بهتر این فرآیند ساختارهای جدید را جایگزین ساختارهای قدیمی می‌کند. بخش‌های جدید، منابعی را از بخش‌های قدیمی و موجود جامعه جذب می‌کنند. شرکت‌های جدید، کسب‌وکار را از شرکت‌های قدیمی و شناخته‌شده می‌گیرند. فناوری‌های جدید نیز مهارت‌ها و ماشین‌های فعلی را از رده خارج می‌کنند. فرآیند رشد و توسعه اقتصادی و نهادهای فراگیری که بر اساس آن به این حالت شکل می‌گیرد بازندگان را در کنار برندگان در حوزه سیاسی و در بازار اقتصادی به‌وجود می‌آورند. ترس و هراس از این تخریب خلاقانه غالباً ریشه چنین مخالفت‌هایی با اقتصاد فراگیر و نهادهای فراگیر اقتصادی و سیاسی است. این فرآیندی است که از زمان گردش درآمدهای نفتی در شریان‌های اقتصادی ایران بر کشور حاکم بوده و هست. ماحصل این فرآیند در اقتصاد، تربیت مدیرانی شده است که بیشتر به‌دنبال فرصت‌های سودآور ناشناخته می‌گردند (مدیران کبزنری). نحوه تحول

و تجدید ساختار آن در این برهه در نحوه شکل‌دهی سازمان برنامه نهفته است. سازمان برنامه باید نهادی باشد که این فرآیند شکل‌گیری مدیران جامعه را تخریب سازنده کند به همین دلیل دوره حاضر به‌لحاظ تاریخی به‌عنوان «عبور از گسل برنامه‌ریزی» نامیده شد باید سازمان برنامه به‌عنوان مغز متفکر جامعه با نگرش‌های بین‌المللی، ملی و منطقه‌ای جدید (فرصت‌ها، تهدیدها، ظرفیت‌ها و ...) ایجاد شود و فرآیندهای جامعه را به‌گونه‌ای اصلاح کند که مدیریت جامعه به‌دنبال خلق فرصت‌های سودآور ناشناخته باشند که نه‌تنها خود سود ببرند بلکه فرصت‌های سودآور را نیز برای دیگران پدید آورند.

ادامه در صفحه ۱۰

وعده سیف برای تخصیص

۲هزار میلیارد تومان به مسکن مهر

● **تسنیم:** قائم مقام وزیر راه‌وشهرسازی در طرح مسکن مهر از تلاش دولت برای تکمیل پروژه‌های نیمه‌تمام مسکن مهر خبر داد و گفت: با توجه به مطرح‌شدن موضوع تکمیل مسکن مهر در هیات دولت، رئیس کل بانک مرکزی وعده تخصیص دوهزارمیلیارد تومان به این طرح را داده است. احمد اصرری مهرآبادی، افزود: دولت مصمم به تکمیل پروژه‌های مسکن مهر است و در جلسه اخیر دولت، تصمیم گرفته شد تمام دستگاه‌های متولی برای تامین خدمات زیربنایی همچون آب، برق و گاز و تعاونی‌ها همکاری کنند و به تکمیل واحدها سرعت ببندند. وی با اشاره به اینکه افتتاح پروژه‌های مسکن مهر در دولت یازدهم از روز گذشته آغاز شد، اظهار کرد: ۱۲هزار و ۸۸۸ واحد مسکن مهر در کرمانشاه افتتاح شد.

توقف پرداخت اینترنتی

از طریق درگاه بانک‌ها از آذر

● **ایسنا:** مدیرعامل «شاپرک» با بیان اینکه پذیرش تمامی پرداخت‌های اینترنتی در شبکه شتاب از طریق بانک‌ها متوقف و در شبکه الکترونیکی پرداخت کارت شاپرک متمرکز می‌شود، تاکید کرد: فروشگاه‌های مجازی باید برای فروش اینترنتی، نماد اطمینان و مجوز کسب داشته باشند. سلمان قطبی درباره ارایه خدمات پرداخت اینترنتی از طریق شاپرک اظهار کرد: تمامی پرداخت‌های اینترنتی از آذر ماه سال جاری در شبکه الکترونیکی پرداخت کارت شاپرک متمرکز و تراکنش‌ها صرفاً از طریق این شبکه انجام می‌شود و پذیرش تمامی پرداخت‌های اینترنتی در شبکه شتاب از طریق بانک‌ها متوقف خواهد شد. به گفته او درگاه اینترنتی بانک‌ها کامکان فعال خواهد بود اما خرید و تراکنش‌ها صرفاً از طریق این شبکه

بیکاری ۲۱درصدی در بین جوانان

● **ایسنا:** با وجود کاهش حدود ۴۰۰هزار نفری تعداد بیکاران کشور در نیمه ابتدایی سال، نرخ بیکاری در بین جوانان و زنان افزایش یافته است. بررسی شاخص‌های بیکاری در بین جوانان ۱۵ تا ۲۴ ساله نرخ بیکاری ۲۲/۹درصدی در بین این گروه را نشان می‌دهد. این در حالی است که نزدیک به ۴۵/۸درصد زنان و ۱۸/۵درصد مردان در این سن بیکار هستند. از سویی دیگر ۲۷/۱درصد جوانان ۱۵ تا ۲۹ساله کشور بیکار بوده که از بین آنها ۴۱/۷درصد زنان و ۱۵/۹درصد مردان با معضل بیکاری دست به گریبان هستند.

بیمه ملت

بیمه تحصیل فرزندان

روز دانش آموز مبارک

- تأمین هزینه تحصیلات دانشگاهی
- امکان دریافت وام از موجودی
- پرداخت سود حاصل از سرمایه گذاری بصورت سالیانه (حداقل ۱۸% تضمینی)
- پوششهای اضافی حادثه و امراض خاص
- و....

با بیمه تحصیل فرزندان بیمه ملت آینده تحصیلی و شغلی فرزندانمان را تضمین نماییم

www.melat.ir

۰۲۱-۸۵۳۳۳۳

بیمه ملت با شماست

پکیج آبگرم دیواری ویزمن

No. one in the world

Made in GERMANY

ساخت آلمان

Vitopend 100-W

- پکیج آبگرم گازسوز، با مشعل اتمسفری
- دارای کمترین میزان مصرف انرژی در جهان
- با دو مبدل حرارتی
- مجهز به دودکش فن دار
- محدوده بازده انرژیایی شده: ۵/۰ تا ۲۵ کیلووات

شرکت تهویه نیا

نماینده انحصاری محصولات گرمایشی ویزمن آلمان در ایران

تهران، بلوار میرداماد، بعد از خیابان نفت جنوبی، پلاک ۲۶۲، ساختمان نیا

تلفن: 021 2222 7000 021 22 222 490 فکس: 021 2222 3313

هوای شما را گرم می‌کند

دو سال ضمانت

NIA

www.nia.ir