یادداشت

رئیس اندیشکده حکمرانی هوشمند مطرح کرد

آینده بیمه در گرو نوآوری و داده‌محوری

رئیس اندیشکده حکمرانی هوشمند با بیان اینکه صنعت بیمه در جهان به سمت دیجیتالی‌سازی، تحلیل داده و مهندسی ریسک حرکت کرده است، به «شرق» گفت که مرور تجربه کشورهای پیشرو در این زمینه می‌تواند برای صنعت بیمه ایران الهام‌بخش باشد و راه را برای ساده‌سازی فرایندها و ارتقای کیفیت خدمات در کشور هموار کند.

طه‌حسین مدنی با اشاره به تحولات جهانی صنعت بیمه گفت: تجربه کشورهای مختلف نشان می‌دهد که تمرکز بر دیجیتالی‌سازی و ساده‌سازی فرایندها نه‌تنها هزینه‌ها را کاهش داده، بلکه رضایت مشتریان را به طور چشمگیری افزایش داده است.

رئیس اندیشکده حکمرانی هوشمند در ادامه به برخی از نمونه‌های جهانی در این حوزه اشاره و خاطرنشان کرد: Zego یکی از این نمونه‌هاست. این شرکت در سال ۲۰۱۶ در لندن تأسیس شد و با تمرکز بر بیمه ناوگان شهری، اپلیکیشنی در اختیار رانندگان ون‌ها و ناوگان کوچک قرار داد تا بتوانند نرخ بیمه را در چند دقیقه دریافت و امور بیمه‌ای خود را آنلاین مدیریت کنند. این شرکت بیمه‌های کوتاه‌مدت را برای رانندگان فعال در اقتصاد گیگ یا پروژه‌ای طراحی کرده تا تنها به‌ازای هر بار استفاده هزینه بپردازند. چنین رویکردی نه‌تنها هزینه‌ها را کاهش داده، بلکه از تقلب و فعالیت‌های بدون بیمه نیز جلوگیری کرده است.

مدنی افزود: «بخش مهمی از مدل قیمت‌گذاری Zego بر داده‌های تلماتیک (Telematics) استوار است؛ فناوری‌ای که داده‌های حرکتی خودرو را لحظه‌به‌لحظه تحلیل می‌کند و ارزیابی دقیق‌تری از ریسک ارائه می‌دهد. امروز بسیاری از صنایع ازجمله بیمه و حمل‌ونقل به کمک تلماتیک توانسته‌اند کیفیت خدمات خود را بالا ببرند.

او با اشاره به شرکت Allianz Commercial (AGCS) گفت: این شرکت با سابقه‌ای بیش از یک قرن در حوزه بیمه‌های صنعتی و تجاری، از پیشگامان استفاده از مهندسی ریسک است. این شرکت سازوکاری ایجاد کرده تا مشاوران آن بتوانند به صورت حضوری یا آنلاین به مشتریان در حوزه‌های زنجیره تأمین، انبارداری و حمل‌ونقل خدمات ارائه دهند. این مشاوره‌ها شامل تحلیل مسیر، توصیه‌های بسته‌بندی و طراحی برنامه‌های تداوم کسب‌وکار است که در نهایت به کاهش خسارت و افزایش بهره‌وری منجر می‌شود.

مدنی افزود: مدل Allianz علاوه بر کاهش شدت خسارت، برای بیمه‌گذاران تخفیف در حق بیمه و برای بیمه‌گر سودآوری و دقت بیشتر در ارزیابی ریسک را به همراه دارد.

مدنی در ادامه به تجربه شرکت Loadsure اشاره کرد و گفت: این شرکت که در سال ۲۰۱۸ در لندن تأسیس شده، یکی از نمونه‌های موفق بیمه دیجیتال مبتنی بر هوش مصنوعی است. Loadsure با ایجاد پلتفرمی آنلاین، قیمت‌گذاری محموله‌ها را به صورت پویا و لحظه‌ای انجام می‌دهد و پرداخت خسارت را نیز خودکار کرده است. این فناوری به دلیل لحاظ‌کردن شرایط لحظه‌ای، هزینه کمتری برای مشتری دارد و درعین‌حال سرعت اجرای فرایندها را بالا می‌برد. این شرکت با کاهش مخارج سربار و افزایش شفافیت در تسویه خسارت، توانسته الگوی موفقی از بیمه‌گری دیجیتال ارائه دهد که توجه بسیاری از شرکت‌های بیمه جهان را به خود جلب کرده است.

رئیس اندیشکده حکمرانی هوشمند در ادامه با اشاره به تجربه همکاری دو شرکت Marsh (آمریکا) و Tokio Marine Kiln (ژاپن) گفت: این دو شرکت توانسته‌اند با طراحی بیمه‌هایی برای پوشش اختلال در بنادر و وقفه در فعالیت کسب‌وکارها، نگرانی‌های مالی بنادر و مدیران زنجیره تأمین را کاهش دهند. این نوع بیمه نقش مهمی در پایداری تجارت جهانی و کاهش ریسک توقف فعالیت‌ها داشته است.

AXA XL؛ تلفیق خدمات آنلاین و مهندسی ریسک

مدنی در ادامه به شرکت AXA XL اشاره کرد و گفت: این شرکت که ابتدا در سال ۱۹۸۶ با نام XL Group تأسیس شد و بعدها به گروه AXA پیوست؛ از پیشگامان حوزه بیمه‌های صنعتی و باربری است. AXA XL با ایجاد پورتالی آنلاین برای کارگزاران، فرایند صدور بیمه بار را برای شرکت‌های کوچک و متوسط تسهیل کرده است. این اقدام علاوه بر کاهش زمان اداری، باعث افزایش دقت داده‌ها و ارتقای کیفیت خدمات شده است. ترکیب خدمات دیجیتال با مهندسی ریسک موجب شده AXA XL در حوزه‌هایی با ریسک بالا مانند انرژی و ساخت‌وساز، جایگاه ویژه‌ای به دست آورد.

مدنی با تأکید بر رشد سریع فین‌تک‌ها و استارت‌آپ‌های بیمه‌ای (Insurtechs) گفت: در سال‌های اخیر شرکت‌های کوچک اما نوآور توانسته‌اند با استفاده از داده و هوش مصنوعی، مدل‌های جدیدی از بیمه ایجاد کنند که بر سرعت، سادگی و شفافیت تمرکز دارد.

رئیس اندیشکده حکمرانی هوشمند به چند نمونه اشاره کرد و گفت: شرکت MiKargo247 که سال ۲۰۱۸ در تگزاس تأسیس شد؛ بیمه بار جاده‌ای را به صورت فوری و خودکار از طریق اپلیکیشن ارائه می‌دهد. شرکت Flycovr (تأسیس ۲۰۲۱) بیمه حمل‌ونقل هوایی و زمینی لحظه‌ای را با تیمی کوچک مدیریت می‌کند. استارت‌آپ Breeze نیز با استفاده از الگوریتم‌های هوشمند، صدور فوری بیمه‌های عمر و ناتوانی شغلی را ممکن کرده است. در کنار اینها، Redkik با همکاری Munich Re بیمه بار دیجیتال را بر پایه داده‌های حمل‌ونقل طراحی کرده و شرکت Parsyl هم با استفاده از اینترنت اشیا، بیمه کالاهای حساس به دما مانند واکسن را توسعه داده است.

مدنی ادامه داد: شرکت‌هایی مانند DUAL Europe و Ascot نیز در اروپا با تمرکز بر بیمه‌های تخصصی دریایی و سفارشی‌سازی محصولات، نشان داده‌اند که تخصص‌گرایی و نوآوری می‌تواند هم‌زمان پیش برود.

رئیس اندیشکده حکمرانی هوشمند گفت: تجربه جهانی نشان می‌دهد که آینده صنعت بیمه در گرو نوآوری، داده‌محوری و استفاده از فناوری‌های دیجیتال است. هرچند در کشور ما نیز برخی از این روندها آغاز شده، اما هنوز ظرفیت بزرگی در زمینه قیمت‌گذاری لحظه‌ای، پرداخت خودکار خسارت و مهندسی ریسک وجود دارد.

او تأکید کرد: در ایران باید پیوند میان بیمه و تجارت تقویت شود. به‌عنوان مثال، اتصال برخط صنعت بیمه با ابزارهایی مانند اطلس تجارت ایران و استفاده از هوش مصنوعی در تحلیل داده‌ها می‌تواند تحولی بزرگ ایجاد کند. در نهایت، توجه به نوآوری نه‌تنها توان رقابت داخلی و جهانی را افزایش می‌دهد، بلکه زمینه‌ساز شکل‌گیری یک صنعت بیمه مدرن، چابک و مقاوم در برابر تحریم‌ها و بحران‌های اقتصادی خواهد بود.

وزیر امور اقتصادی و دارایی در سی‌ودومین همایش ملی و سیزدهمین همایش بین‌المللی بیمه و توسعه

چاره‌ای جز تحول دیجیتال فوری صنعت بیمه نداریم

شرق: سی‌ودومین همایش ملی و سیزدهمین همایش بین‌المللی بیمه و توسعه، صبح سه‌شنبه (۱۱ آذر۱۴۰۴) با شعار «بازاندیشی نظارت؛ باز آفرینی اعتماد» با حضور معاون اول رئیس‌جمهور و وزیر امور اقتصادی و دارایی در مرکز همایش‌های برج میلاد تهران برگزار شد. وزیر امور اقتصادی و دارایی در سی‌ودومین همایش ملی و سیزدهمین همایش بین‌المللی «بیمه و توسعه» اولویت‌های وزارت اقتصاد در صنعت بیمه را افزایش ضریب نفوذ بیمه و درعین‌حال سلامت نظام بیمه برشمرد و تأکید کرد که چاره‌ای جز تحول دیجیتال فوری و هوشمندسازی کامل صنعت بیمه نداریم تا هم عدالت اقتصادی محقق شود و هم از تکرار بحران‌های بانکی در این صنعت جلوگیری کنیم. توسعه پلتفرم‌ها و توسعه اقتصاد دیجیتال برای کشور یک ضرورت است. بسیاری از کشورهایی که از انقلاب صنعتی ۳ عقب مانده‌اند، تلاش می‌کنند در انقلاب صنعتی ۴ خودشان را به کشورهای توسعه‌یافته برسانند. این یک فرصت طلایی برای کشور ماست. اگر دیر بجنبیم، از قافله جا مانده‌ایم. درحال‌حاضر می‌بینیم که کشورهای عمارات، عربستان یا دیگر کشورهای حاشیه جنوب خلیج فارس سرمایه‌گذاری‌های کلان چند ده میلیارد دلاری در این حوزه انجام داده‌اند. اگر دیر بجنبیم، در ۱۰ سال آینده اقتصاد کشور فاصله درخورتوجهی از این کشورها یا کشورهای مشابه ما (که کشورهای در حال توسعه هستند) خواهد داشت. یکی از محورهای اساسی و کلیدی که تحول دیجیتال و انقلاب صنعتی ۴ می‌تواند کمک کند، در حوزه صنعت بیمه است، درنتیجه یکی دیگر از اولویت‌های اصلی مجموعه وزارت اقتصاد و دارایی و به طور خاص حوزه بیمه که زیرمجموعه وزارت اقتصاد است، توسعه اقتصاد دیجیتال، اقتصاد پلتفرمی و ایجاد تحول دیجیتال در کل صنعت بیمه است.

ضریب نفوذ یکی از مصداق‌های بارز برقراری عدالت اقتصادی در کل کشور است

مدنی‌زاده در ادامه به اهمیت افزایش ضریب نفوذ بیمه اشاره کرد و گفت: ضریب نفوذ یکی از مصداق‌های بارز برقراری عدالت اقتصادی در کل کشور است. ما ضریب نفوذ را فقط برای یک مجموعه خاص از مردم و فعالان اقتصادی و بنگاه‌های اقتصادی نمی‌خواهیم. می‌خواهیم که نفوذ بیمه در کل کشور محقق شود و این موضوع یکی از برنامه‌های محوری رشد عدالت‌محور است. ما بحث دسترسی عموم مردم به بیمه را باید داشته باشیم. امیدواریم که بتوانیم طی دو، سه سال آینده در برنامه‌ای مدون دسترسی تمام مردم ایران به بیمه، به‌ویژه در حوزه سلامت و بیمه‌های درمانی و تکمیلی را داشته باشیم. ما باید به جایی برسیم که وقتی بیمار مستقل از وضعیت درآمدش به بیمارستان یا درمانگاه مراجعه می‌کند، هیچ‌گونه دغدغه‌ای درباره پرداخت در لحظه نداشته باشد».

اگر نظارت بیمه‌ای اصلاح نشود، بحرانی شبیه بحران بانکی تکرار می‌شود

وزیر امور اقتصادی و دارایی درباره نظارت بیمه‌ای نیز هشدار داد و تأکید کرد که اگر نظارت بیمه‌ای اصلاح نشود، بحرانی شبیه بحران بانکی تکرار می‌شود. او گفت: آمارهای ارائه‌شده هشداردهنده است و اگر مراقبت نکنیم، در سال‌های آینده وارد یک بحران جدید خواهیم شد. بیمه مرکزی باید با ابزارهای رگولاتوری قوی، سلامت کامل سیستم بیمه‌ای را تضمین کند و نظارت برخط بر شرکت‌ها و شبکه فروش داشته باشد.

محمدرضا عارف، معاون اول رئیس‌جمهوری:

قوانین بیمه باید بازنگری شود

سی‌ودومین همایش ملی و سیزدهمین همایش بین‌المللی بیمه و توسعه با موضوع بازاندیشی نظارت در بیمه؛ مسیر نوآورانه برای تنظیم‌گری مؤثر، در مرکز همایش‌های برج میلاد تهران آغاز به کار کرد. در این همایش، معاون اول رئیس‌جمهور با بیان اینکه به طرح جامعی برای صنعت بیمه در کشور نیازمندیم و عملکرد این صنعت باید آسیب‌شناسی شود، گفت: دولت این آمادگی را دارد که پیشنهادهای سازنده صنعت بیمه را با اولویت پیگیری کند.

بیمه از اجبار تا اولویت

محمدرضا عارف روز سه‌شنبه در سی‌ودومین همایش ملی و سیزدهمین همایش بین‌المللی بیمه و توسعه با تبریک روز ۱۳ آذر، روز بیمه، بیان کرد: نام‌گذاری روزها بهانه‌ای برای ارزیابی عملکردها، بررسی چالش‌ها و اصلاح روندهاست. عارف با ابراز امیدواری از اینکه برگزاری چنین همایش‌های تخصصی‌ای موجب استفاده از دستاوردهای صنعت مدرن بیمه در دنیا و ارتقای جایگاه صنعت بیمه در کشورمان شود، گفت: برگزاری این همایش‌های تخصصی باید به حاکمیت، صنعت بیمه و مردم کمک کند. معاون اول رئیس‌جمهور با بیان اینکه به یک آسیب‌شناسی در زمینه عملکرد صنعت بیمه نیازمندیم، افزود: صنعت بیمه به صورت رسمی عمر ۹۰ ساله در کشورمان دارد، اما اگر خواسته باشیم بیمه را به صورت وسیع‌تری تعبیر کنیم، باید اشاره کنیم که بیمه در ذات فرهنگ ایرانی اسلامی ما وجود دارد. عارف ادامه داد: بیمه یعنی اطمینان‌دادن نسبت به جبران آثار حوادث غیرقابل پیش‌بینی. ویژگی‌های خیرخواهانه هم در فرهنگ ما همین تعبیر بیمه را دارد.

اهمیت بالای فرهنگ‌سازی در مورد صنعت بیمه

او خاطرنشان کرد: ما از نظر فرهنگی در زمینه صنعت بیمه خیلی فعالیت نکرده‌ایم و هنوز مردم از این صنعت مصونیت‌بخشی درازمدت را تلقی نمی‌کنند و برداشت اجباری‌بودن از بیمه دارند. هنوز ممکن است یک راننده احساس نکند که بیمه می‌تواند حادثه غیرقابل پیش‌بینی را برای او جبران کند. بنابراین فرهنگ‌سازی در صنعت بیمه همچنان اهمیت دارد. معاون اول رئیس‌جمهور تأکید کرد: باید در زمینه فرهنگ‌سازی و توجیه مردم در مورد اهمیت صنعت بیمه تلاش بیشتری کنیم تا به سمتی برویم که اجباری‌بودن از بیمه کنار گذاشته شود و کسی که می‌خواهد فعالیتی را شروع کند، بیمه را در اولویت قرار دهد. عارف بیان کرد: در مورد نگاه همدلی که در ذات صنعت بیمه قرار دارد، کم‌کاری شده است. مردم ما در امور خیرخواهانه پیشتاز بودند و اگر ساختن مدرسه و مسجد یک کار خیرخواهانه سخت‌افزاری است، بیمه کار خیرخواهانه نرم‌افزاری است که راهبردش عدالت اجتماعی و کاهش آسیب‌های فردی در بحران‌هاست. وی در ادامه با اشاره به اینکه ضریب نفوذ یکی از ملاک‌های پیشرفت در هر بخشی است، افزود: در برنامه ششم توسعه، تکلیف شده بود که ضریب نفوذ بیمه باید به عدد هفت برسد؛ یعنی بنا بود به متوسط نرخ جهانی برسیم. بااین‌حال، در سال ۱۴۰۳ این عدد ۲,۳ بوده است که در سال ۱۴۰۳ فقط چهار دهم درصد تحقق پیدا کرده است. در سال ۱۴۰۲، این عدد ۱.۹ بوده است، اما در برنامه هفتم توسعه عدد کمی برای ضریب نفوذ بیمه نیامده است. معاون اول رئیس‌جمهور ادامه داد: بیمه در کشورمان صنعتی است که حداقل ۲۵۰ هزار کارمند و مسئول دارد و نوپا نیست. اهمیت بیمه از بانک و بازار سرمایه کمتر نیست، بلکه بیشتر هم هست. صنعت بیمه می‌تواند هم تأمین‌کننده مالی و هم مصونیت‌بخش باشد. ذات بیمه حمایتگری و مصونیت‌بخشی نسبت به اتفاقات پیش‌بینی‌نشده آینده است. عارف با بیان اینکه شاخص‌های ارزیابی بیمه بیانگر توسعه کشورهاست، خاطرنشان کرد: در این جلسه بیان شد یک پیشنهاد در مورد صنعت بیمه مدت‌هاست در کمیسیون اقتصادی دولت مانده، چون پیگیری نشده است و نتیجه این می‌شود که وقتی حادثه‌ای رخ می‌دهد، مهم‌ترین دغدغه، چگونگی پرداخت خسارت آسیب‌دیدگان است. من از عملکرد صنعت بیمه در حادثه بندر شهید رجایی و جنگ ۱۲روزه تشکر می‌کنم، اما شاید مهم‌ترین مسئله‌ای که در این دو حوزه بشخصه پیگیری کردم، همین مسئله بیمه بوده است.

لزوم بازنگری قوانین بیمه

او با تأکید بر لزوم بازنگری در قوانین بیمه گفت: قوانین بیمه شامل شرایط جنگی نمی‌شود، درحالی‌که ما در یک منطقه جنگی قرار داریم و در کشور ما جنگ هشت‌ساله و یک جنگ ۱۲روزه و درگیری‌های مقطعی رخ داده است. پس چرا نباید موضوع جنگ در بیمه دیده شود؟ به‌خصوص که اراده فردی در زمینه جنگ وجود ندارد و یک تصمیم جمعی یا ملی ملاک است. شهروندی که در این شرایط دخالتی ندارد، چرا نباید نسبت به جبران آسیب‌های جنگ اطمینان داشته باشد؟ معاون اول رئیس‌جمهور یادآور شد: نهادهای امدادی و حاکمیتی شاید نگاهی تصدی‌گری داشته‌اند. گاهی مدیری افتخار می‌کرده که مثلا ۳۰ درصد از بودجه جاری یا عمرانی را برگردانده است؛ یعنی بی‌عرضگی خود را به‌عنوان یک امتیاز تلقی کرده است. متأسفانه این مسئله را در صنعت بیمه هم شاهد هستیم. مردم باید به بیمه اطمینان کنند. بیمه صرفا با مسائل اقتصادی روبه‌رو نیست و راهبرد اجتماعی و عدالت اجتماعی را نیز باید دنبال کند. از سویی، استفاده از نوآوری‌های متناظر با فناوری‌های پیشرفته نه یک انتخاب بلکه یک ضرورت بوده و نباید از آن غفلت کنیم. معاون اول رئیس‌جمهور تصریح کرد: بنا بر سند چشم‌انداز توسعه، ما باید جایگاه اول منطقه‌ای را در همه زمینه‌ها داشته باشیم. اما صنعت بیمه با توجه به نگاه خیرخواهانه که در ذات فرهنگ ما وجود دارد و با وجود حوادث طبیعی و غیرطبیعی مختلف باید جایگاه پنجم را در منطقه داشته باشد؟ وجود این جایگاه به دلایل مختلفی وابسته است. چقدر ما اصلاحات لازم را در قوانین و مقررات بیمه انجام داده‌ایم؟ اصلاحات زیادی در این سال‌ها در قوانین انجام نشده، ولی در برنامه هفتم پیشرفت در زمینه بیمه سلامت و بازنشستگی به موضوع بیمه توجه شده است. از سویی در تنظیم‌گری و تصدی‌گری همچنان نگاه سنتی و کلاسیک دنبال می‌شود. عارف با اشاره به اینکه صنعت بیمه تضمین‌کننده توسعه و پیشرفت کشور است، بیان کرد: هر یک واحد ضریب نفوذ بیمه حدود دو تا سه دهم واحد به رشد اقتصادی کمک می‌کند. امروز هم دغدغه همه ما دستیابی به رشد هشت‌درصدی است. البته باید در زمینه افزایش بهره‌وری هم تحولی جدی انجام شود. او با تأکید بر لزوم آسیب‌شناسی در عملکرد صنعت بیمه برای ایجاد تحول در این صنعت و استفاده از تجربیات موفق دنیا، افزود: باید برای تشویق مردم به استفاده از بیمه پیگیری شود که قوانین بی‌ربط به این صنعت مرتبط نشود. معاون اول رئیس‌جمهور گفت: پیشنهاد من این است که نهادهای حاکمیتی تصدی‌گری در زمینه صنعت بیمه را کنار بگذارند. ما همچنین به یک نقشه راه و طرح جامع برای صنعت بیمه نیازمندیم تا در این طرح سهم صنعت بیمه برای رشد اقتصادی، کاهش آسیب‌ها و مصونیت‌دادن به مردم دیده شود. عارف همچنین افزود: براساس جشنواره شهید رجایی، صنعت بیمه سال گذشته شاخص خوبی نداشته است. این صنعت در سال ۱۴۰۳ نسبت به سال ۱۴۰۲ در شاخص‌ها افت داشته است، اما امیدواریم در سال آینده شاهد جهش خوبی در شاخص عملکرد بیمه باشیم. او در پایان خاطرنشان کرد: دولت این آمادگی را دارد که پیشنهادهای سازنده صنعت بیمه را با اولویت پیگیری کند. در این مراسم از عبدالناصر همتی به‌عنوان چهره برگزیده صنعت بیمه توسط معاون اول رئیس‌جمهور تقدیر شد.

حفر ۶۰۰ هزار چاه غیرمجاز در کشور

معاون وزیر جهاد کشاورزی با بیان اینکه تحویل ناکافی ۵۱ میلیارد مترمکعب آب از سوی وزارت نیرو تولید کشاورزی را تا ۲۰ میلیون تن کاهش می‌دهد، گفت: این بحران، امنیت غذایی را تهدید می‌کند. به گزارش ایلنا، صفدر نیازی شهرکی، معاون آب و خاک وزارت جهاد کشاورزی در نشست خبری «تشریح اهم فعالیت‌ها و اقدامات فنی و زیربنایی و رویدادهای ملی طی سال جاری» که در محل وزارت جهاد کشاورزی برگزار شد، گفت: همایش روز جهانی خاک امسال با شعار «خاک‌های سالم برای شهرهای سالم» با همکاری شهرداری تهران برگزار خواهد شد. معاون وزیر جهاد کشاورزی با بیان اینکه بزرگ‌ترین چالش ما در بخش کشاورزی تغییر اقلیم است، گفت: اگر نتوانیم تغییر اقلیم را کنترل یا تعامل کنیم، تهدید جدی برای کشور خواهد بود. صفدر نیازی با اشاره به کاهش بارش در کشور گفت: بارش کشور در بلندمدت از ۲۴۰ میلی‌متر در سال گذشته به ۱۴۰ میلی‌متر بارش رسید. امسال نیز حتی از این میزان خیلی عقب است. امسال پاییز فوق‌العاده خشکی داشتیم و در تهران فقط یک درصد یعنی ۴۰ میلی‌متر بارش داشتیم که ۰.۴ درصد است. او ادامه داد: در کل کشور تقریبا از ۲۰ و خرده‌ای میلی‌متر بارش تقریبا نزدیک به پنج میلی‌متر بارش داریم. معاون آب و خاک وزارت جهاد کشاورزی با بیان اینکه اینها خبرهای خوبی نیست، گفت: برای بخش کشاورزی، مخصوصا کشور ما که بخشی از گندم یعنی نزدیک شش میلیون تن گندم از دیم تولید می‌شود، آسیب خواهد بود. او با اشاره به کاهش شدید بارش‌ها به پنج میلی‌متر در کل کشور (از ۲۵ میلی‌متر سال قبل)، هشدار داد تحویل ناکافی ۵۱ میلیارد مترمکعب آب از سوی وزارت نیرو (در مقایسه با ۹۰ میلیارد مترمکعب سابق) می‌تواند تولید کشاورزی را تا ۲۰ میلیون تن کاهش دهد؛ این بحران، امنیت غذایی را تهدید می‌کند و نیاز به الگوی کشت مناسب و تحویل حجمی آب را ضروری می‌سازد.

شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران
روابط عمومی

آگهی فراخوان ارزیابی کیفی مناقصه عمومی یک مرحله ای
نوبت اول

شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران در نظر دارد تجدید فراخوان ارزیابی کیفی **مناقصه پروژه : ماهشهر – تعمیر و بازسازی مخازن انبار نفت شهید نوربخش به روش PC** به شماره **۲۰۰۴۰۹۲۹۳۵۰۰۰۰۹۵** را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری فراخوان ارزیابی کیفی و انجام مناقصه از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و باز گشایی پاکات نرخ از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس WWW.setadiran.ir انجام خواهد شد. لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. اطلاعات و اسناد مناقصه پس از برگزاری فرآیند ارزیابی کیفی از طریق سامانه ستاد به مناقصه گران ارسال خواهد شد.

تاریخ انتشار فراخوان ارزیابی کیفی : ۱۴۰۴/۰۹/۱۲
مهلت زمانی دریافت اسناد ارزیابی کیفی : ساعت ۱۹ روز چهارشنبه تاریخ ۱۴۰۴/۰۹/۱۹
مهلت زمانی پایان استعلام ارزیابی کیفی : تا ساعت ۱۹ روز چهارشنبه تاریخ ۱۴۰۴/۱۰/۰۳
اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار : تهران - خیابان ایرانشهر شمالی - نبش خیابان شهید برادران شاداب - شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران ، طبقه سیزدهم، امور پیمان ها تلفن : ۸۴۱۲۱۲۸۹

۱ - ارائه تصویر اساسنامه شرکت
۲ - ارائه تصویر آگهی تاسیس شرکت مندرج در روزنامه رسمی
۳ - ارائه تصویر آخرین تغییرات شرکت مندرج در روزنامه رسمی
۴ - ارائه تصویر گواهینامه صلاحیت پیمانکاری از سازمان برنامه و بودجه (حداقل رتبه ۵ نفت و گاز)
۵ -ارائه آخرین صورتهای مالی حسابرسی شده سال ۱۴۰۳ به انضمام آخرین گزارش حسابرسی مربوطه توسط سازمان حسابرسی یا اعضاء جامعه حسابداران رسمی .
۶ - کسب حداقل امتیاز ۳۰ درصد توان مالی .
۷ - کسب حداقل امتیاز ارزیابی کیفی (۵۰) و ارزیابی ۶۰ HSE) می باشد.
۸ - تمامی صفحات فرمهای خوداظهاری ارزیابی کیفی می بایست توسط صاحبان امضاء مجاز تائید گردیده و ممهور به مهر گردند.
۹ - برآورد اولیه پروژه مبلغ ۸۷۵/۳۳۳/۱۵۷/۹۰۰ ریال می باشد .
۱۰ - تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار مبلغ ۳۴/۶۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال می باشد که بر اساس آئین نامه تضمین در معاملات دولتی قابل ارائه می باشد.
۱۱ – مدارک ارزیابی کیفی و HSE به صورت جداگانه در سامانه ستاد بارگذاری گردد.

ضمناً آگهی در سامانه های monaghese.niopdc.ir و http://iets.mporg.ir بخش مناقصات ستاد صرفاً جهت اطلاع قابل رویت می باشد.
اطلاعات تماس سامانه ستاد: مرکز تماس: ۱۴۵۶-۰۲۱ دفتر ثبت نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷-۸۵۱۹۳۷۶۸

شناسه آگهی
۲۰۵۹۵۳۵

روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران