رویداد

مجهزشدن روستاهای بالای ۲۰ خانوار به اینترنت پرسرعت

● **شرق:** هم‌زمان با سفر رئیس‌جمهور و هیأت دولت به استان کرمانشاه و با حضور وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، اینترنت پرسرعت ۳۵۷ روستای این استان افتتاح شد. محمود واعظی در این مراسم گفت: هدف دولت کاهش شکاف دیجیتالی است و در این‌راستا برنامه تجهیز روستاهای بالای ۲۰ خانوار به اینترنت پرسرعت را دارد که تاکنون بیش از ۱۸ هزار روستا در کشور تحت پوشش قرار گرفته‌اند. او ادامه داد: باید شرایطی فراهم شود تا روستاییان از خدمات مبتنی بر اینترنت پرسرعت مانند آموزش الکترونیکی، سلامت الکترونیکی تجارت الکترونیکی بهره‌مند شوند.

افزایش ۳ برابری مکالمات تلفنی ایران و ترکیه

● **ایسنا:** به دنبال حوادث اخیر ترکیه، مکالمات تلفنی ایرانیان با این کشور سه برابر افزایش یافت. معاون بهره‌برداری و مدیریت شبکه شرکت ارتباطات زیرساخت دراین‌باره بیان کرد: اتفاقات اخیر هیچ تأثیری بر کیفیت اینترنت کشور نگذاشته است. اسماعیل رادکانی افزود: از ظرفیت پهنای باند ایران فقط ۲۰ درصد آن از طریق کشور ترکیه تأمین می‌شود و در این مدت نیز در تأمین این ظرفیت مشکل خاصی ایجاد نشده است. او ادامه داد: با درنظرگرفتن این ظرفیت نه‌فقط درباره مسیر ترکیه، بلکه در هر مسیر دیگری که با مشکل مواجه شویم، این امکان وجود دارد که ظرفیت مذکور را جایگزین کنیم. او در پاسخ به این سؤال که در ماه‌های اخیر ترکیه به واسطه تنش‌هایی که در این کشور وجود داشته دائما با مشکلاتی در تأمین پهنای باند ایران مواجه بوده است، بیان کرد: خوشبختانه شرایط این کشور به‌مراتب بهتر از قبل شده و مشکل خاصی در این حوزه وجود ندارد. اکنون ارتباطات میان دو کشور و همچنین تأمین پهنای باند در حالت نرمال و معمول قرار دارد و همان‌طور که اشاره شد، میزان مکالمات ایرانیان با ترکیه نسبت به مدت مشابه هفته قبل افزایشی سه‌برابری را نشان می‌دهد.

کاشت ایمپلنت در تجهیزات سایبری وارداتی

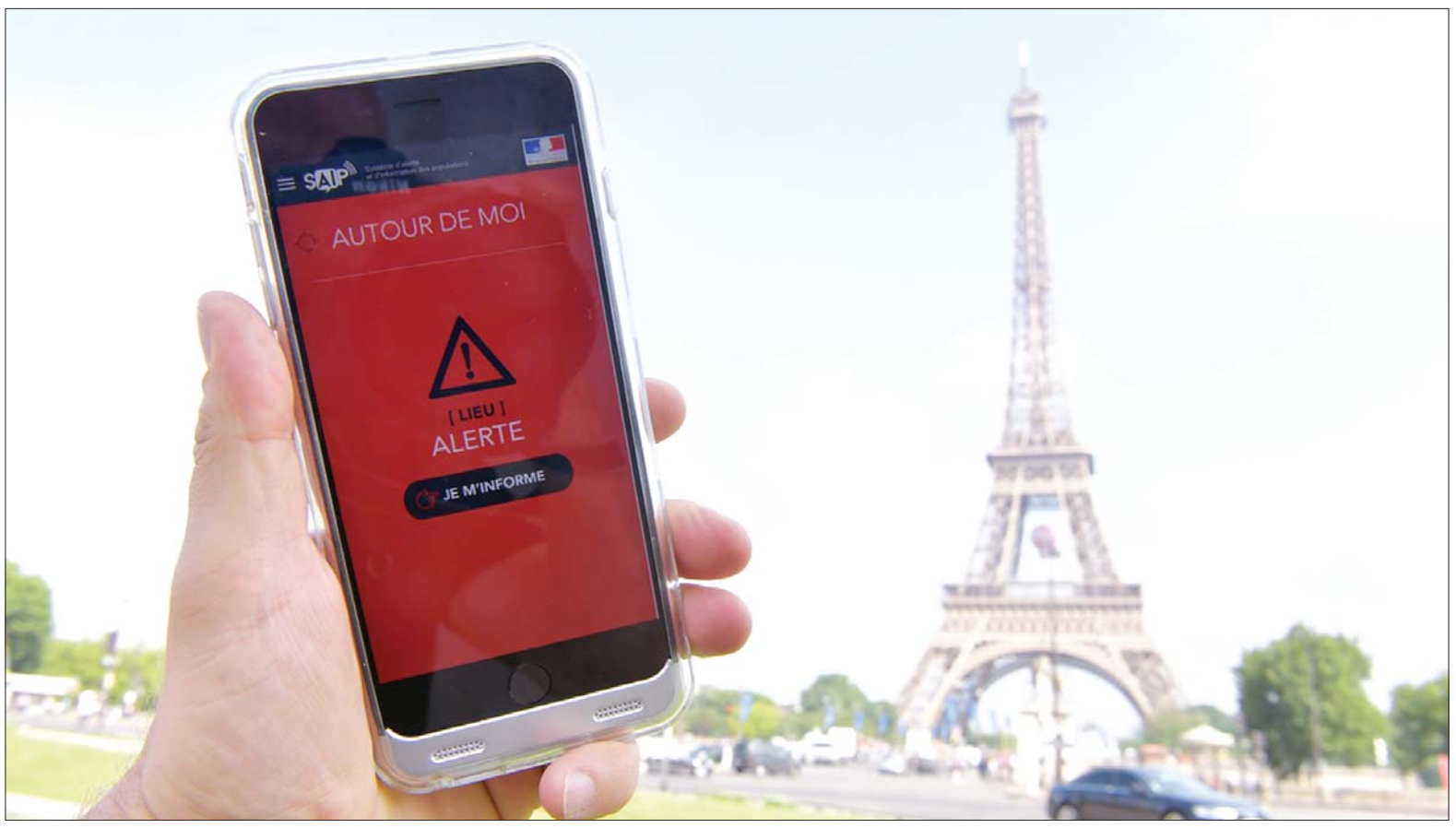
● **تسنیم:** به گفته رئیس سازمان پدافند غیرعامل، تجهیزات و امکاناتی که برای تجهیز و ارتقای زیرساخت‌های سایبری کشورمان نیاز داریم، از خارج تهیه می‌شود و در این تجهیزات ایمپلنت‌هایی کاشته‌اند که هر لحظه با فشار دکمه‌ای می‌توانند به همه زیرساخت‌های ما حمله کنند. غلامرضا جلالی گفت: نفوذهایی که در ماه‌های اخیر انجام شد بیشتر شبیه یک نوع دیفیس کوچک است که البته برای ما فقط ایجاد هشدار می‌کرد. او ادامه داد: با همه تدابیر امنیتی‌ای که اندیشیده شده و در حال اجراست، باز هم احتمال تکرار چنین حملاتی وجود دارد زیرا زیرساخت‌های نرم‌افزاری ما هنوز با اشکالاتی همراه است. او افزود: عکس‌العمل ما در مقابل چنین جنایت و نبرد پنهانی باید برخورد باشد و در این‌راستا اصل پرونده‌های شکایتمان را به وزارت خارجه ارسال کرده‌ایم و گویا آنها در حال بررسی هستند. او گفت: ما باید در شبکه اینترنت جهانی شبکه ملی اطلاعات ایجاد کنیم تا این‌گونه بتوانیم سطح امنیت اینترنت را بالا ببریم.

انتشار تصادفی اطلاعات خرید کنسول جدید سونی

● **فارس:** شرکت آمازون به طور تصادفی اطلاعات مربوط به خرید کنسول بازی جدید سونی را در فضای مجازی منتشر کرد. براساس گزارش تک‌تایمز، قیمت و زمان عرضه این کنسول بازی موسوم به PlaySta-tion 4 Neo از سوی آمازون افشا شده است. سونی تابه‌حال فقط به بیان این نکته که Neo PS4 امسال در دسترس علاقه‌مندان قرار می‌گیرد، اکتفا کرده بود. اما حالا بخش اسپانیایی آمازون افشا کرده Neo PS4 از ۱۳ اکتبر یعنی اوایل پاییز قابل خریداری است. قیمت این کنسول هم خلاف گمانه‌زنی‌های اولیه، چندان بالا نیست و با پرداخت حدود ۴۴۰ دلار در دسترس خواهد بود. مهم‌ترین ویژگی این کنسول پشتیبانی از پخش تصاویر با کیفیت بسیار بالا خواهد بود. بعد از این نمایش تصادفی اطلاعات، آمازون داده‌های یادشده را حذف کرد. اما تصاویر تهیه‌شده از صفحه مربوطه در سایت آمازون کماکان در دسترس است.

نگرانی ارتش چین از پوکمون

● **آی‌تی‌ایران:** پوکمون موج جدیدی در دنیا به راه انداخته است که خیلی از مردم را به شهرها آورده تا دنبال عروسک‌های پوکمون بگردند. این بازی کار را به جایی رسانده که حالا ارتش چین نگران شده است. از آنجایی که این بازی به‌نوعی ژاپنی-آمریکایی حساب می‌شود، ارتش چین نگران است پایگاه‌های نظامی این کشور از سوی Pokémon لو برود. این بازی از طریق نقشه گوگل به مکان شما دسترسی دارد و شما را به گوشه‌کنارهای محله هدایت می‌کند. اما ارتش چین نگران است این بازی متوجه شود مردم چه جاهایی اجازه ورود ندارند و پایگاه‌های سری نظامی آنها به‌سادگی لو برود. این عروسک‌ها در جاهایی قرار داده می‌شوند که کمترین رفت‌وآمد وجود داشته باشد.



قرار بود (SAIP) حملات تروریستی را خبر دهد

مردودشدن اپلیکیشن ضدترور فرانسه در آزمون «نیس»

دولت فرانسه در آستانه مسابقات فوتبال یورو ۲۰۱۶ اپلیکیشنی برای اخطار حمله تروریستی معرفی کرده بود. اما این نرم‌افزار در نخستین آزمون جدی - پس از حمله خونین نیس - به دلیل مشکلی فنی ساعت‌ها بعد به کاربران هشدار داد. اپلیکیشن «SAIP» قرار بود به‌محض وقوع حمله‌ای تروریستی به کاربران خود پیامی حاوی جزئیات حمله و راهکارهای در امان‌ماندن بفرستد. کاربرانی که اپلیکیشن SAIP را دانلود کرده بودند، روز گذشته اسکرین‌شات‌هایی را روی شبکه توییتر منتشر کردند که نشان می‌دهد این نرم‌افزار نخستین پیام‌های هشدار را حوالی ۱:۳۰ نیمه‌شب، یعنی سه ساعت پس از وقوع حمله منتشر کرده است. فیس‌بوک هم پیش‌تر سرویس مشابهی را با نام Safety Check راه‌اندازی کرده بود که سرعت عمل بسیار بیشتری نسبت به اپلیکیشن فرانسوی از خود نشان داد و بلافاصله پس از حادثه به یاری شهروندان آمد. اپلیکیشن SAIP پس از حمله نیس به کاربران خبر داد: پلیس وارد عمل شده، خود را به محل‌های امن برسانید؛ البته از قرار معلوم دو تا سه ساعت پس از آغاز حمله. به گزارش دویچه‌وله، کاربران عصبانی، اسکرین‌شات پیام دریافتی را در شبکه‌های اجتماعی منتشر کرده‌اند. وزارت کشور فرانسه تأیید کرد اطلاع‌رسانی به کاربران در مواردی تا سه ساعت طول کشیده است. آن‌گونه که روزنامه فرانسوی «لزکو» (Les Echos) به نقل از محافل دولتی گزارش کرده، مشکلات فنی دلیل تأخیر در خبررسانی بوده است. وزارت کشور فرانسه پس از حملات تروریستی پاییز ۲۰۱۵، اپلیکیشن «SAIP» را سفارش داد. جمعه ۱۳ نوامبر ۲۰۱۵ پاریس با حمله گروهی تروریست شاهد صحنه‌های خونینی بود. شش حمله هماهنگ تروریستی در نقاط گوناگونی از شهر پاریس، تلخ‌ترین و مرگ‌بارترین فاجعه تروریستی فرانسه پس از جنگ جهانی دوم را رقم زدند. در این مجموعه حملات تروریستی، درمجموع ۱۳۰ نفر کشته و صدها نفر مجروح شدند. گروهی از قربانیان این حادثه از کسانی بودند که برای تماشای کنسرت یک گروه راک آمریکایی به سالن هزارو۵۰۰ نفری «باتاکلان» رفته بودند.

این اپلیکیشن با استفاده از جی‌پی‌اس موبایل محل کاربر را تشخیص می‌دهد و اگر کاربر در نزدیکی محل حادثه باشد، برای او پیام هشدار می‌فرستد. وزارت کشور فرانسه از شرکت طراح اپلیکیشن (Deveryware) «برنامه‌ای عملی» خواسته تا دیگر خطایی مشابه آنچه پس از حمله نیس اتفاق افتاد، تکرار نشود.

هرچند مقامات فرانسوی تاکنون درباره علت تأخیر این اپلیکیشن شفاف‌سازی نکرده‌اند، اما متخصصان امر اعتقاد دارند شلوغی بیش از حد شبکه‌های مخابراتی هنگام چنین حوادثی می‌تواند به مشکلات این‌چنینی منجر شود. برای نمونه یکی از متخصصان مؤسسه La Fonderie به نام Gaël Musquet در مصاحبه با نشریه Libération اشاره کرده بود شبکه‌های 3G، 4G و وای‌فای در چنین مواقعی به دلیل تمرکز بیش از حد جمعیت در یک نقطه، چندان قابل اطمینان نیستند و امکان دارد در سرویس‌دهی آنها اخلال ایجاد شود.

رایانه‌هایی که یکدیگر را هک می‌کنند

تعداد هفت رایانه کاملا خودکار قرار است در یک مسابقه بزرگ در لاس‌وگاس در ماه آینده بدون دخالت و کنترل انسان، درحالی‌که در برابر سایر رقبا از هک‌شدن خود جلوگیری می‌کنند، اقدام به پیداکردن حفره و راه نفوذ به یکدیگر کنند. فینال این مسابقه در قالب چالش بزرگ سایبری دارپا یا Cyber Grand Challenge، قرار است در تاریخ چهارم آگوست و در میانه دو مورد از بزرگ‌ترین کنفرانس‌های هکری در دنیا یعنی Blackhat US و DEFCON برگزار شود و احتمالا نشان خواهد داد ماشین‌ها قادر به شکست‌دادن بزرگ‌ترین هکرهای انسانی هستند. مایک واکر، مدیر برنامه‌های چالش سایبری دارپا، می‌گوید: هدف از این چالش به میان‌آوردن پای خودمختاری ماشینی در حوزه سایبری است. آنچه ما امیدوار به مشاهده و دیدن آن هستیم، اثبات این موضوع است که کل چرخه زیست امنیت سایبری ما بتواند کاملا به شکل خودکار عمل کند. واکر توضیح می‌دهد به شکل میانگین حفره‌های امنیتی برای ۳۱۲ روز ناشناخته باقی می‌ماند و بعد از شناسایی‌شدن از سوی انسان نیاز به درک، وصله‌کردن آنها و انتشار وصله‌های مربوط به آنها در حجم وسیع بین کاربران است. چالش سایبری دارپا به دنبال آن است چرخه طولانی‌مدت و در حد یک سال را به اندازه چند دقیقه یا حتی چند ثانیه به شکل کاملا خودکار کوتاه کند.

هفت تیم فینالیست قرار است با رایانه ساخت دراپا در این چالش‌ها شرکت کنند. مأموریت آنها این است این رایانه را به گونه‌ای برنامه‌ریزی کنند که یک نرم‌افزار مخفی را به همراه حفره‌های امنیتی آن پیدا کرده و آن را وصله کنند. زمانی که چالش شروع شود هیچ‌کدام از اعضای این هفت تیم قادر نخواهند بود به صفحه‌کلید خود دست بزنند.

واکر می‌گوید: رایانه باید به‌گونه‌ای برنامه‌ریزی شود که زبان برنامه‌نویسی نرم‌افزار را درک کرده، منطق آن را تجزیه‌وتحلیل و بر این اساس، همه حفره‌های امنیتی آن را به شکل کاملا خودکار ارزیابی و بررسی کند.

این چالش بیش از همه اهداف دفاعی دارد: رایانه‌ها باید حفره‌های نرم‌افزاری را به‌سرعت پیدا کنند. اما دراین‌میان تیم‌ها لحظاتی را نیز باید صرف حملات سایبری کنند. به معنی آنکه درحالی‌که تیم‌ها و رایانه‌های آنها به دنبال حفره‌های امنیتی خود می‌گردند، رایانه‌های می‌توانند سایر سیستم‌های رقیب را برای پیداکردن حفره‌های امنیتی نیز اسکن کنند، اما درواقع نباید از این حفره‌ها برای نفوذ به رایانه‌های رقیب استفاده کنند. رایانه‌ها با پیداکردن این حفره‌ها پیام‌هایی به داوران دارپا ارسال می‌کنند و داوران موضوع را از نزدیک بررسی خواهند کرد. درنهایت تیم برنده، هم به لحاظ دفاعی و هم به لحاظ شناسایی حفره در رایانه‌های رقیب اعلام خواهد شد که تیم اول جایزه دومیلیون‌دلاری، تیم دوم جایزه یک‌میلیون‌دلاری و تیم سوم نیز جایزه‌ای ۷۵۰هزاردلاری را دریافت خواهد کرد.

ناکارآمدی بمب‌های سایبری آمریکا

بعد از گذشت چند ماه از آغاز جنگ سایبری آمریکا علیه داعش، کارشناسان از موفقیت‌آمیزنبودن این طرح سخن می‌گویند. کارشناسان مدعی هستند واحد جنگ سایبری آمریکا، هنوز مجموعه کاملی از بدافزارها را برای هدف قراردادن اعضای داعش، تولید نکرده و اعلان رسمی آغاز جنگ سایبری علیه داعش، یک موضوع نمایشی است. به اعتقاد آنها، حملات سایبری آمریکا علیه گروه تروریستی داعش تاکنون نتایج موفقیت‌آمیزی دربر نداشته و دستاوردهای آن، کمتر از میزان انتظار است. به گزارش سایبربان، اشتون کارتر، اوایل سال جاری میلادی، از به‌کارگیری رسمی بمب‌های سایبری علیه داعش خبر داد و مدعی شد آمریکا، یک جنگ سایبری تمام‌عیار را علیه این گروه تروریستی در عراق آغاز کرده است. حال و بعد از گذشت چند ماه از اعلام آمریکا، ظاهرا توانایی‌های سایبری این گروه تروریستی، فراتر از انتظارها بوده و راهبرد آمریکا در این راه، غلط از آب در آمد. البته کارتر در آن زمان، به نحوه به‌کارگیری این تجهیزات سایبری علیه داعش، اشاره‌ای نکرد و همین موضوع، از دلایل بروز ابهام در پرونده این جنگ سایبری است. واشنگتن‌پست در گزارشی که به‌تازگی منتشر کرد، ضمن انتقاد از سیاست‌های اتخاذشده سایبری واشنگتن علیه گروه داعش، این سیاست‌ها را فاقد کارایی لازم قلمداد کرد. برخی کارشناسان، یکی از دلایل موفق‌نبودن سیاست‌های سایبری آمریکا علیه داعش را، نداشتن مدل منظمی در فرایند عملکردی داعش عنوان می‌کنند. آنها معتقدند هکرهایی که با پشتوانه دولتی فعالیت می‌کنند، الگوی مشخصی برای فعالیت دارند و همین موضوع، سبب راحت‌ترشدن مقابله با آنها می‌شود، اما داعش در فضای سایبری، مانند فضای واقعی، تقریبا به صورت چریکی عمل می‌کند و همین موضوع، این جنگ را سخت‌تر کرده است. ادوارد کاردون (Edward Cardon)، از مقامات ارشد نظامی و اطلاعاتی آمریکا نیز در سخنانی که برای اولین بار از زبان یک مقام ارشد نظامی آمریکایی مطرح شد، بیان کرد این جنگ، به پیروزی منجر نخواهد شد. در پایان باید به این نکته اشاره کرد که موضوع یادشده، می‌تواند سرآغاز تغییر رویه در نوع مبارزه ظاهری آمریکا با داعش باشد. آمریکا در آغاز اعلان جنگ، مدعی شد این توانایی را در اختیار دارد تا همه زیرساخت‌های ارتباطی داعش را در مدت کوتاهی از کار بیندازد و این‌گونه اظهارنظرها درباره شکست طرح از جانب آمریکایی‌ها، کمی مشکوک به نظر می‌رسد.

تحقق رؤیای اینترنت رایگان با اوترنت

این روزها در خبرهای مختلف از پروژه‌ای به نام اوترنت (Outernet) بسیار یاد می‌شود. در این پروژه صدها ماهواره مینیاتوری در پایین‌ترین لایه فضای اطراف زمین به نام لئو (LEO) قرار خواهند گرفت. درحال‌حاضر بسیاری از مردم جهان برای استفاده از اینترنت مجبور به پرداخت هزینه هستند ولی قرار است این پروژه، اینترنت را به‌صورت رایگان در اختیار همگان قرار دهد. یکی از اهداف اوترنت، ارسال رایگان و در دسترس قراردادن دانش‌نامه‌هایی مانند ویکی‌پدیا در اختیار همه مردم بدون محدودیت است. همچنین اطلاعاتی مانند حوادث غیرمترقبه و آب‌وهوا مرتب در آن به‌روزرسانی می‌شود. درصورتی‌که این پروژه به مراحل نهایی خود رسیده و تکمیل شود، ضرر بسیار زیادی به شرکت‌های مخابراتی وارد خواهد شد. به همین علت آنها اعلام کرده‌اند که ما تمام تلاش خود را برای متوقف‌کردن پیشرفت این پروژه خواهیم کرد. براساس آمار ارائه‌شده، تنها ۴۰ درصد از مردم دنیا می‌توانند از زیرساخت‌های اینترنتی استفاده کنند. دلیل این موضوع گسترش‌یافتن فناوری اینترنت وای‌فای است. به علت وجود این فناوری، بسیاری از کشورها دیگر تمایلی به بهبود زیرساخت‌های ارائه اینترنت خود ندارند.

سازمان هوافضای انگلیس (UK Space Agency) در زمان تکمیل پروژه آسترو پی (As-tro Pi) متوجه ایده اوترنت شد. آسترو پی پروژه‌ای برای تکمیل ماهواره‌های کیوب‌ست بود که سازمان‌هایی مانند هوافضای انگلیس، دفاع و فضای ایرباس (Airbus Defense And Space) که سازمان هوافضا و صنایع جنگ‌افزاری اروپاست و بخش تحقیقات فضایی و ماهواره دانشگاه سوری (Surrey) انگلستان روی آن کار می‌کردند. در این پروژه ماژول‌هایی برای آزمایش و تقویت کاری ماهواره کیوب‌ست به آن اضافه شده بود. سازمان فضایی انگلستان برای تولید این ماهواره‌ها با شرکت کلاید اسپیس (Clyde Space) در اسکاتلند همکاری می‌کرد.

همچنین شرکت آرکس پکس (Arx Pax) با ناسا قراردادی امضا کرده است تا در ساخت فناوری «tractor beam» به آنها کمک کند. فناوری مذکور نوعی فناوری است که در فیلم «پیشتازان فضا» برای بلندکردن فضاپیماها و حرکت‌دادن آنها استفاده می‌شد. پس از اجرائی‌شدن این پروژه، کاربران می‌توانند به‌طور رایگان از اینترنت بدون‌سانسور روی ابزارهای هوشمند خود استفاده کنند. کاربرانی که می‌خواهند در مصارف خانگی از اینترنت رایگان اوترنت استفاده کنند با استفاده از دیش‌های خود می‌توانند امواج ارسالی را دریافت کنند. در غیر این صورت نیاز به خرید دستگاهی با نام لنترن (Lantern) دارند تا به کمک آن امواج ارسالی را دریافت کنند. هزینه این دستگاه در منابع مختلف از ۲۵ تا ۲۰۰ دلار متغیر است.

بازار

خیزش OPPO و Vivo در چین

● مؤسسه تحقیقاتی پیش‌بینی خود از بازار گوشی‌های هوشمند تا پایان سال ۲۰۱۶ را منتشر کرد. طبق این گزارش، انتظار می‌رود در سه‌ماهه سوم سال جاری میلادی عواملی مانند تأثیرات فصل ارائه حداکثری گوشی هوشمند، یارانه اپراتورهای مخابراتی در چین و فروش مربوط به فصل بازگشایی مدارس، موجب به‌حداکثررسیدن حجم تولید گوشی هوشمند در سراسر جهان شود. این افزایش تقاضا به نوبه خود محرکی برای بازار قطعات گوشی هوشمند خواهد بود و در نتیجه ممکن است سازندگان در تأمین قطعاتی مانند حافظه، پنل‌ها، پردازشگرهای موبایلی و دیگر قطعات کلیدی دچار مشکل شوند. همچنین برندهای چینی - با رسیدن به متوسط رشد سالانه ۱۱ درصد - شاهد افزایش چشمگیری در حجم تولید گوشی هوشمند در سال ۲۰۱۶ خواهند بود. برندهای هوآوی، OPPO و Vivo در سال جاری میلادی بازار خوبی خواهند داشت. همچنین انتظار می‌رود برند نوظهور LeEco - که سال گذشته توانست به‌سرعت خود را مطرح کند - تا پایان سال ۲۰۱۶ حجم تولید قابل‌قبولی داشته باشد.

هوآوی توانست از منظر حجم تولید به برترین برند چین در سال ۲۰۱۵ تبدیل شود، اما پس از آن، عملکرد این شرکت کمی کند شد. Huawei P9، پرچم‌دار جدید این شرکت، به دوربین‌های دوگانه‌ای مجهز است که هوآوی برای ساخت آنها با شرکت معتبر آلمانی لایکا (Leica) وارد همکاری شده، اما با وجود این ویژگی کم‌نظیر، گوشی P9 نتوانست به فروشی که هوآوی در نیمه نخست سال ۲۰۱۶ پیش‌بینی می‌کرد، دست یابد. این در حالی است که پرچم‌دارهای OPPO و Vivo، که تقریبا هم‌زمان با P9 به بازار عرضه شدند، به‌لطف طراحی جذاب و برخورداری از شارژ سریع، با استقبال خوب کاربران همراه شده‌اند. به گزارش وب‌سایت mobile، LeEco نیز دیگر برند چینی است که اخیرا و به‌سرعت توانسته خود را ارتقا داده و توجه بازار گوشی هوشمندها را به خود جلب کند. LeEco، که توسط یک شرکت مادرِ فعال در عرصه گردش پولی و محتوای ویدئویی پشتیبانی می‌شود، کسب‌وکار خود را به شکلی جدی به سمت تولید دیوایس‌های سخت‌افزاری مختلف (از دستگاه‌های تلویزیونی قابل‌اتصال به اینترنت گرفته تا گوشی‌های هوشمند) گسترش داده است. حجم تولید گوشی هوشمند توسط شرکت LeEco در سال گذشته به پنج میلیون دستگاه رسید و پیش‌بینی می‌شود این رقم در سال جاری میلادی به بیش از ۲۰ میلیون دستگاه بالغ شود؛ این به آن معناست که شرکت LeEco در پایان سال ۲۰۱۶ به نرخ رشد سالانه ۳۰۰ درصد دست خواهد یافت. مؤسسه تحقیقاتی TrendForce، با نگاهی به سال ۲۰۱۷، پیش‌بینی می‌کند که شرکت LeEco افزایش چشمگیر دیگری را در حجم تولید سالانه خود تجربه کند. در میان برندهای تایوانی، ASUS - از زمانی که سه سال پیش با عرضه دیوایس‌های مقرون‌به‌صرفه وارد بازار شد - پیشرفت قابل‌ملاحظه‌ای داشته است. شرکت ASUS، با استناد به اینکه تراشه‌های کوالکام در مقایسه با اینتل از قابلیت‌های بهتری برخوردار بوده و حرارت کمتری از خود ساطع می‌کنند، در سال جاری میلادی تصمیم گرفت به منظور ارتقای فروش محصولاتش، بیشتر دیوایس‌های خود را به پروسسورهای موبایلی ساخت شرکت کوالکام مجهز کند. درحال‌حاضر ASUS سردمدار برندهای تایوانی بوده و پیش‌بینی می‌شود حجم تولید این شرکت در سال ۲۰۱۶ به ۲۱.۵ میلیون دستگاه گوشی هوشمند برسد. گفتنی است این رقم در مقایسه با ۱۶ میلیون گوشی هوشمندی که ASUS در سال ۲۰۱۵ تولید کرده بود، نشان از رشد ۳۴ درصدی این شرکت در عرصه گوشی‌های هوشمند دارد.

دیگر برند نام‌آشنای تایوانی، HTC، مدتی است که روی هدست‌های واقعیت مجازی تمرکز کرده و تولیدات خود را به شکل قابل‌ملاحظه‌ای به این سمت سوق داده است. البته بررسی سبد محصولات این شرکت نشان می‌دهد که تولید گوشی هوشمند همچنان کسب‌وکار اصلی این شرکت محسوب می‌شود. رقابت شدید برندهای چینی باعث شده تا حجم تولید گوشی HTC 10، جدیدترین پرچم‌دار این شرکت، تنها در حدود یک میلیون دستگاه برآورد شود. در نتیجه قرارداد بین HTC و گوگل برای ساخت نسل بعدی نکسوس، در نیمه دوم سال ۲۰۱۶ شاهد تولید گوشی هوشمندهای بیشتری توسط HTC خواهیم بود. البته با تمام این اوصاف، بعید است حجم تولید گوشی هوشمند توسط HTC در سال جاری میلادی از ۱۳ میلیون دستگاه در سال فراتر رود که در این صورت در مقایسه با میزان تولید این شرکت در سال ۲۰۱۵ (حدود ۱۸ میلیون دستگاه) ۲۷ درصد افت خواهد داشت. ناگفته نماند که تعداد دیوایس‌های تولیدشده، الزاما با دیوایس‌های شده برابر نیست، ولی تا حد زیادی خط مشی یک شرکت را مشخص می‌کند. بااین‌حال حتی اگر این شرکت تایوانی موفق شود تمام اچ‌تی‌سی۱۰های تولیدشده را (که حدود یک میلیون دستگاه برآورد شده) به فروش برساند، این امر باز هم برای HTC به‌عنوان یک شکست تلقی خواهد شد. یافته‌های تحلیل TrendForce حاکی از آن است که اگر یک شرکت بخواهد در پایان سال ۲۰۱۶ بین ۱۰ سازنده برتر گوشی هوشمند (از لحاظ تعداد) قرار بگیرد، باید حجم تولید خود را حداقل به ۴۰ میلیون دستگاه در سال برساند. ازاین‌رو احتمال آنکه HTC بتواند به‌زودی به جایگاه پرفروغ خود در گذشته بازگردد، بسیار ضعیف است.