



سبک، انبار میوه خوری

بازار تهران در آستانه یکی از جشن‌های سنتی ایران نسبتا سوت وکور به نظر می‌رسد

رخوت شب چله

شرق؛ بازار شب چله تهران نسبتاً سوت‌وکور به نظر می‌رسد. با آنکه ویترین شیرینی‌فروشی‌های پایتخت ملو از یک‌های انار و هندوانه است، اما قنادان می‌گویند ههش قیمت‌ها چیزی حدود نیمی از مشتریان را برانده است و آجیل‌فروش‌ها هم می‌گویند خریدهای شب چله هنوز شروع نشده و احتمالاً مشتریان دقیقه نود می‌آیند! میوه‌فروشی‌ها اوضاعشان بهتر به نظر می‌رسد و انار و خرمالو خبر می‌دهند. هرچند آنها هم می‌گویند فروش میوه شب چله نه برای شب‌نشینی‌های بزرگ خانوادگی است که بیشتر مشتریان به خریده‌های کم‌حجم میوه روی آورده‌اند.

آجیل نیم میلیون تومانی!

بازار آجیل و خشکبار ایران به نظر می‌رسد چند سالی می‌شود کاهش تقاضا را تجربه می‌کند. مشتریان می‌گویند قیمت اقلام آجیل و خشکبار در ایران سر به فلک گذاشته و با توان اقتصادی بسیاری از خانوارها همخوانی ندارد. بعضی کاربران فضای مجازی در اعتراض به گرانی بازار اعلام کرده‌اند که چاره کار نخریدن است.

آنها با اشاره به کاهش اخیر قیمت مرغ می‌گویند کاهش تقاضا در این بخش باعث افت قیمت مرغ شده است. هرچند درباره تاثیر نخریدن برخی کالاها اختلاف نظر زیاد است و برخی دیگر با اشاره به رشد هزینه‌های تولید می‌گویند نخریدن باعث ارزانی نمی‌شود و تنها وضعیت تولیدکنندگان را بدتر می‌کند و باعث زیان آنها و تعدیل نیرو و ازبین‌رفتن اشتغال می‌شود.

با این حال موافقان مدعی هستند رویکردانی از خرید آجیل شب چله باعث شده امسال برخلاف رویه سال‌های گذشته قیمت آجیل نجومی نشود! هرچند این روزها بهای هرکیلوگرم آجیل شیرینی شب چله در بازار تهران تا حدود نیم‌میلیون تومان می‌رسد و بهای آجیل لوکس بسته‌بندی‌شده در سینی‌های چوبی از ۷۵۰ هزار تومان عبور می‌کند. بهای هر کیلوگرم پسته احمدآقایی بین ۴۰۰ تا ۴۴۰ هزار تومان، تخمه کدوی گوشتی بین ۱۵۰ تا ۱۸۰ هزار تومان، تخمه هندوانه ۱۲۰ تا ۱۳۵ هزار

روز جهانی همبستگی

ادامه از صفحه اول

در آن سال در بیانیه هزاره سازمان ملل، همبستگی به‌عنوان ارزش جهانی و پایه‌ای مطرح شد تا دولت‌ها با تکیه بر شهروندان خود، زمینه محقق شدن اهداف توسعه پایدار را فراهم کنند. توضیح اینکه در توسعه پایدار تمرکز بر مردم سراسر جهان و کره زمین است تا با برسته‌کردن حقوق بشر و حمایت از همکاری‌های جهانی زمینه را بین رفتن رنج و درد مردم در تمامی کشورها فراهم شود. ازجمله مهم‌ترین دلایل ثبت این روز در تقویم جهانی می‌توان به این موارد اشاره کرد: ارزش قائل شدن برای تکرر در عین وحدت، افزایش آگاهی عمومی درباره اهمیت همبستگی و انسجام اجتماعی، تقویت همبستگی برای رسیدن به توسعه پایدار، تشویق مردم و دولت‌ها به طراحی و اجرای برنامه‌های مختلف برای ازبین‌بردن فقر. این اصطلاح که عمدتاً در جامعه‌شناسی به کار گرفته می‌شود، در طیف وسیعی از دیگر حوزه‌ها اعم از قانون، اخلاق، روان‌شناسی اجتماعی، فلسفه سیاسی، محیط زیست، اقتصاد و پیشگیری نیز دارای اهمیت است. مفهوم همبستگی نقش مهمی در تقویت موضوعاتی نظیر صلح، حقوق بشر و توسعه به دنبال دارد. بدیهی است که در قالب همبستگی است که امکان مشارکت برای حل مشکلات در حوزه‌های اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و زیست‌محیطی ممکن می‌شود. برخلاف جمع‌گرایی، در همبستگی گرابی هیچ فردی طرف نمی‌شود؛ چراکه به نقش تک‌تک افراد در دستیابی به اهداف اجتماعی نیاز است. ازجمله تقسیم‌بندی‌های شناخته‌شده در زمینه همبستگی، می‌توان به تقسیم‌بندی امیل دورکیم اشاره کرد. او دو نوع همبستگی مکانیکی و ارگانیک را مطرح کرده است. در جوامع دارای همبستگی مکانیکی، انسجام و یکپارچگی، از یکدستی افراد نشئت می‌گیرد. این وضعیت از طریق کار، آموزش، مذهب و سبک زندگی صورت می‌گیرد. در جوامع ساده (نظیر قوم و قبیله) این نوع از انسجام بر اساس پیوندهای خویشاوندی شبکه‌های خانوادگی شکل می‌گیرد. به‌زعم دورکیم، همبستگی ارگانیک از روابط متقابلی ایجاد می‌شود که ناشی از تخصصی شدن مشاغل و مکمل بودن افراد در یک جامعه است. این وضعیت در جوامع مدرن یا صنعتی مشاهده می‌شود. از این‌رو ساختار جوامع است که فرم و نحوه استفاده از همبستگی را تعیین می‌کند. همبستگی را می‌توان از دو چشم‌انداز بررسی کرد: ۱- چشم‌انداز ملی که خود به دو وضعیت قابل تقسیم است. الف- همبستگی مردم با یکدیگر که برای رفع مسائل و مشکلات، به یکدیگر یاری رسانده و پشت یکدیگر هستند. همان‌طوری

آجیل شب پیدا به نسبت پنج سال پیش ۵۰ درصد کاهش یافته است. البته در کل مصرف سالانه آجیل و خشکبار نسبتب به سال‌های قبل به شدت کاهش یافته است.»

سبک فروش میوه از کیلو به «عدد» تغییر کرد

در بازار میوه تهران شب چله محسوس‌تر است. هرچند میوه گران است و مشتریان می‌گویند حجم خرید خود را بسیار کاهش داده‌اند.

یکی از مشتریان بازار میوه امیرآباد که خود را آرزو معرفی می‌کند، به «شرق» می‌گوید تنها دو انار را با نرخ ۵۰ هزار تومان خریده است آن هم نه برای میهمانی خانوادگی شب چله که برای شرکت فرزندش در مراسم شب چله مدرسه آن انارها را خریداری کرده است.

مشتری دیگری هم که تمایل به معرفی خود ندارد می‌گوید سال گذشته انار و خرمالو را با قیمت ۲۰ تا ۳۰ هزار تومان خریداری می‌کرد اما حالا بهای سبب‌زمینی و پیاز به این نرخ‌ها رسیده است.

فروشنندگان هم می‌گویند خرید میوه در تهران دانه‌ای شده است! و مردم به جای خرید کیلویی میوه ترجیح می‌دهند چند عدد میوه بخرند.

اسدالله کارگر، رئیس اتحادیه فروشندگان میوه و تهرابر، به «شرق» می‌گوید فروش میوه برای شب چله امسال بهتر از سال گذشته است. او می‌گوید قیمت هر کیلوگرم هندوانه انباری که هندوانه‌های کهنه هستند و آخرین برداشت همدان به شمار می‌آیند، در حال حاضر بین پنج تا هفت هزار تومان، هندوانه ذرفول بین هفت تا ۹ هزار تومان و هندوانه میثاب بین ۹ تا ۱۲ هزار تومان است.

او بهای هر کیلوگرم خرمالو را هم بین ۲۰ تا ۵۰ هزار تومان و بهای هرکیلوگرم انار ساوه را ۱۰ تا ۳۰ هزار تومان و انار شیراز را ۱۵ تا ۳۵ هزار تومان اعلام می‌کند و تقاضای خرید میوه به طور کلی کاهش داشته اما نسبت به روزهای اوج کرونا وضعیت کمی بهتر است.

با وجود این، در میانه تابستان امسال مصطفی دارایی‌نژاد، رئیس اتحادیه بارفروشان میوه، در گفت‌وگو با ایلنا از کاهش ۵۰درصدی تقاضای میوه خبر داده و گفته بود: امسال تولید محصولات کشاورزی ما ۱.۵ برابر نسبت به سال قبل بیشتر شده، ولی از آن طرف تقاضای خرید و مصرف میوه و صیفی ۵۰ تا ۶۰ درصد کاهش یافته است.

بازار کساد شیرینی فروشان تهران

در بازار شیرینی و شکلات هم شب چله چندان پررونق احساس نمی‌شود هرچند حالا ویترین شیرینی‌فروشی‌های تهران مملو از یک‌های به شکل انار و هندوانه است. بااین‌حال قیمت‌ها هم قیمت‌های کثرافی است. یک کیب کوچک یک و نیم کیلوگرمی در مناطق متوسط قیمت بین ۳۵۰ تا ۴۰۰ هزار تومان قیمت دارد و بهای هر کیلوگرم شیرینی خامه‌ای بین ۲۰۰ تا ۲۵۰ هزار تومان است.

قنادان تهرانی می‌گویند که در مجموع به دلیل کاهش قدرت خرید مردم و جهش قیمت آرد، شکر، خامه و مواد اولیه فروش قنادی‌ها کاهش قابل توجه داشته و خریدهای شب چله هنوز به قنادی‌ها نرسیده است.

اخیراً فرامررز نجاتی، رئیس اتحادیه قنادان و بستنی‌فروشان، به وب‌سایت خبری بازار گفته است که پس از آزادسازی بارانه‌ها فروش قنادی‌ها تا ۵۰ درصد کاهش داشته است و معمولاً هم دیگر رغبتی به تهیه این کالای غیرضروری ندارند.

او توضیح داده است که «شیرینی و کیک از سبد خرید بسیاری از اقشار متوسط حذف شده و مردم برای مدیریت منابع مالی خود قید کالاهایی نظیر کیک و شیرینی را زده‌اند.»

این فعال صنفی همچنین از افزایش تقاضای ابطال مجوز قنادی خبر داده است.

واقعیت بازار

و ادعای سیاست‌مدار

ادامه از صفحه اول

درمان این درد مزمن نیز بالطبع انضباط

در سیاست‌های مالی و پولی دولت،

انحلال سازمان‌های اخلاکر در سازوکار فرایند قیمت‌گذاری کالاها،

خدمات در سطح خرد و بهره‌گیری از تنظیم‌گرهای تخصصی برای قیمت‌گذاری کالاها و خدمات انحصاری (انرژی، آب و…) است. متأسفانه فقدان نگاه منسجم و علمی به اقتصاد و ابرچالش‌های آن هر روز بیشتر کشور را به ورطه‌های خطرناک سوق می‌دهد. این وضعیت وقتی با تلاطم‌های شدید در روابط سیاسی و اقتصادی کشورمان با جهان گره می‌خورد، و به‌جای رفع تحریم‌های بین‌المللی از «ادامه خنثی‌سازی تحریم، دوزدن تحریم‌ها و ایجاد فرصت از تحریم‌ها» (آقای رئیس، ۹/۲۶) سخن گفته می‌شود، بر گرانی‌ها بسی افزوده و مردم را معترض و از اصلاح امور سرخورده و از پیشرفت کشور دچار تردید می‌کند («کشور با وجود همه دشمنی‌ها و فشارها در حال پیشرفت است» اما برخی در پیشرفت کشور تردید دارند،. همان). دولت‌ها در جهان امروز بدون داشتن ایده مشخص و اراده و تدبیر لازم برای تحقق آن ایده که قاعدتاً نباید جز تأمین رفاه و توسعه و آزادی مردم باشد، نمی‌توانند ادعای موفقیت و پیروزی کنند.

بر این اساس تردید جامعه نسبت به رو به پیشرفت بودن کشور نه ناشی از لجاجت یا بدولت یا بی‌فلاکی به سرفرازی میهن و… که به سبب فقدان ایده و تدبیر مناسب و واقعیت‌های عینی و کف بازار و خیابان است. از تورم ۵۰ درصدی و دلار ۴۰ هزار تومانی و برآورد ۲۲۰ میلیونی و خانه متری ۱۰ میلیون و…

شاید همین اعداد و ارقام به خوبی واقعیت اقتصادی کشور را نشان دهند و نیاز به تجزیه و تحلیل سخنان مقامات و مسئولان دولتی و حکومتی نباشد. مقاماتی که به نظر می‌رسد سخنانشان در پیشرفت و توسعه کشور در جمع مردم عادی یا مجموعه خودی‌ها یا زیردستان و کارکنان اداری و اجرایی، نوعی قوت قلب به خود آنهاست و نه بیان واقعیت اوضاع و احوال کشور.

بازتاب

دلایل افزایش قیمت خودرو به روایت وزارت صنعت

وزارت صنعت، معدن و تجارت در واکنش به گزارش با عنوان «ترخ سوسورنال» که در تاریخ ۲۶ آذر امسال منتشر شد، توضیحاتی ارسال کرده که در ادامه می‌خوانید:
در گزارش «شرق»، درباره دلایل اصلی افزایش قیمت خودرو چشم بر مشکلاتی که در دولت گذشته بر سر صنعت خودرو آمد و اقدامات مهم یک سال اخیر در دولت سیزدهم، بسته است. «شرق» به این واقعیت اشاره نکرده که یکی از راهکارهای کاهش قیمت خودرو، افزایش عرضه آن است و در همین راستا در هشت‌ماهه اول سال جاری نسبت به هشت‌ماهه سال گذشته ۳۲ درصد عرضه خودروی سواری افزایش پیدا کرد و همچنین در آبان‌ماه ۱۳۲ هزار دستگاه انواع خودروهای سبک و سنگین تولید شده که تولید آبان‌ماه سال جاری رکورد پنج‌ساله را شکست. این روزنامه همچنین به راهکار مکمل در کاهش قیمت خودرو اشاره نکرده و آن، تصویب مالیات بر عایدی سرمایه است. طرح مالیات بر عایدی سرمایه چند سالی است در مجلس معطل مانده و تا زمانی که کشور از مالیات بر عایدی سرمایه محروم باشد، هر بازاری برای سوداگران و دلان باز است. بنابراین از روزنامه مذکور انتظار نمی‌رفت که به این خلا که مقصر آن وزارت صمت نیست، اشاره می‌کرد. در صنعت خودرو آنچه در وظایف وزارت صمت بوده، بهبود تولید بوده که در ادامه به آنها اشاره می‌شود.

افزایش ۳۲درصدی تحویل خودرو به مشتریان نسبت به سال ۱۴۰۰

از ابتدای سال ۱۴۰۱ تا نیمه آذرماه در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته تحویل خودرو توسط دو خودروساز اصلی کشور به مشتریان ۱۸۷ هزار دستگاه بیشتر شده و رشد ۳۲درصدی داشته است. سال گذشته تا نیمه آذرماه دو خودروساز اصلی کشور ۵۷۷ هزار دستگاه خودرو تحویل مشتریان داده بودند که امسال به ۷۶۴ هزار دستگاه افزایش یافته است.

کاهش ۹۱درصدی تولید خودروی ناقص در سال ۱۴۰۱

تولید خودروهای ناقص توسط دو خودروساز اصلی کشور در سال ۱۴۰۱ نسبت به سال گذشته ۹۱ درصد کاهش یافت. تا نیمه آذرماه سال گذشته مجموع خودروهای تولیدی دارای نقص قطعه ۵۰۸ هزار دستگاه بود که در مدت مشابه امسال به ۴۷ هزار دستگاه کاهش یافته است.

صفر شدن خودروهای انبارشده در پارکینگ خودروسازان

خودروهای انبارشده در پارکینگ خودروسازان به علت نقص قطعه در سال ۱۴۰۱ تقریباً صفر شده است. مجموع تعداد خودروهای کف پارکینگ در خودروساز اصلی کشور تا آبان‌ماه سال گذشته ۱۶۵ هزار دستگاه بود که در مدت مشابه امسال به ۱۶۱۸ دستگاه کاهش یافته که نشان‌دهنده کاهش ۹۹درصدی خودروهای کف پارکینگ و به عبارتی صفر شدن آن است. تولید انواع خودرو به بالاترین سطح چهار سال اخیر رسید؛ ۵۰ درصد بیشتر از سال ۱۳۹۸. تولید انواع خودرو در هشت ماه نخست امسال به ۷۴۸ هزار دستگاه رسید که بالاترین رقم در چهار سال اخیر محسوب می‌شود. تولید خودرو در هشت ماه نخست امسال ۱۵ درصد بیشتر از مدت مشابه سال قبل، ۲۰ درصد بیشتر از سال ۱۳۹۹ و ۵۳ درصد بیشتر از مدت مشابه سال ۱۳۹۸ بوده است. در واقع التهاب در بازار خودرو به‌هم‌خوردن توازن عرضه و تقاضا، به عملکرد دولت گذشته بازمی‌گردد که به بهانه تحریم‌ها قدمی برای رفع مشکلات این صنعت برداشت که سبب سقوط شدید تولید خودرو شد. صنعت خودرو در شرایطی به دولت سزدهم تحویل داده شد که ده‌ها هزار خودروی ناقص در کف پارکینگ خودروسازان مانده بود. بدهی خودروسازان به قطعه‌سازان سر به فلک کشیده بود، زنجیره تأمین قطعات خودرو از هم سگخته بود. زیان خودروسازان رو به افزایش و صحت از ورشکستگی در میان بود. اما در یک سال دولت سیزدهم شاهد افزایش چشمگیر تولید خودرو با وجود تداوم تحریم‌ها بودیم که نشان می‌دهد دولت گذشته همتی برای رفع مشکلات صنعت خودرو نداشت و همچون سایر مسائل کشور مثل واکنس کرونا، صرفاً به دنبال بهانه‌جویی و اهمر قراردادن مشکلات اقتصادی برای انجام مذاکرات و دادن امتیازات بیشتر به آمریکا بود. ازاین‌رو، مشخص است که متهم اصلی التهابات بازار خودرو، دولت حسن روحانی است که عملکرد فاجعه‌باری در صنعت خودرو داشت و انتظار می‌رفت روزنامه شرق به این حقیقت اشاره می‌کرد.

نگاه کارشناسی به مشکلات صنعت خودرو

معضل بازار خودروی کشور از سال ۹۷ تاکنون وجود داشته است و دلایل ذیل باعث ایجاد تلاطم در بازار خودرو در چند سال اخیر بوده است:

۱- کاهش تولید خودروسازان داخلی از سال ۹۷ به میزان نصف سال ۱۳۹۶ و عدم اهتمام دولت گذشته برای رفع مشکلات این صنعت، در حالی که دولت سیزدهم در یک سال اخیر عرضه و تولید خودرو را به‌شدت افزایش داد.

۲- تولید خودروهای ناقص و دیوی آن در پارکینگ خودروسازان که به سبب نقص و کامل نبودن امکان عرضه به بازار را نداشتند.

۳- تبدیل خودرو به کالای سرمایه‌ای در شرایط ناشی از متغیرهای کلان اقتصادی کشور و شرایط تورمی.

۴- هجوم دلالتن به این بازار به سبب قیمت‌گذاری دستوری در محصولات خودروسازان داخلی و تفاوت ایجادشده در بازار و رونق سوداگری.

۵- عدم وجود اهرم‌های لازم برای اخذ مالیات بر درآمدهای اتفاقی و سودهای یادآورده ناشی از سوداگری (به علت عدم تصویب آن در مجلس).

عوامل فوق‌الذکر سبب گردیدند که مسئله خودرو از سال ۹۷ تا پایان سال گذشته به کره کوری تبدیل شود. از پایان سال گذشته با اجرای برنامه‌های تحولی وزارت صمت تاکنون تحویل خودرو در سال جاری بیش از ۵۰ درصد رشد داشت و عملاً جریان تولید در سال جاری تاکنون تثبیت گردید.

از سوی دیگر از شهپروز سال جاری عملاً تولید خودروهای ناقص متوقف شد و خودروهای بدوشه در پارکینگ‌ها هم به صفر رسید. بنابراین یکی از عوامل و یک عارضه مزمن که بیش از چهار سال بازار خودروی کشور را مطلقاً می‌کرد، کاملاً درمان گردید اما مسئله بازار خودروی کشور جنبه‌های دیگری نیز دارد. در پی افزایش تولید و سپس با اجرای طرح موفق فروش از طریق سامانه یکپارچه خودرو، محصولات یکی از خودروسازان بعد از چهار سال از قرعه‌کشی خارج شد و عملاً دیگر نیازی به ادامه طرح نبود چون تنها عرضه یک خودروساز در قرعه‌کشی مانده بود و تاکنون نیمی از ظرفیت تولید محصولات خودروسازان از فرایند قرعه‌کشی خارج و در بورس کالا عرضه می‌شود. در چند ماه گذشته، طرح عرضه خودرو در بورس کالا به آزمون گذاشته شد و به عنوان یکی از شیوه‌های قیمت‌گذاری و عرضه خودرو به بازار مورد پذیرش قرار گرفت. با اعلام شرایط عرضه توسط وزارت صمت که لازم‌الاجرا بود تا در کنار افزایش تولید خودروسازان و تنظیم‌گری وزارت صنعت، معدن و تجارت و شرکت بورس کالا ایران، پاسخ‌گوی بخشی از تقاضای مصرف‌کنندگان واقعی باشد. عرضه محصولات خودروسازان در بورس کالا در راستای تنظیم بازار با رعایت این شرایط باید صورت پذیرد:

۱- حداقل عرضه هر محصول در هر دوره به تعداد دو هزار دستگاه در هر محصول.

خودروساز و برای سایر شرکت‌های خصوصی حداقل به میزان ۵۰۰ دستگاه است.

۲- شرکت‌های خودروساز موظفانند فهرست خریداران مصرف‌کننده را اعلام کنند تا پیش از هر عرضه به بورس کالا اعلام نمایند تا تمامی افراد فهرست جمع‌شده مذکور و همچنین خریداران دوره‌های پیش در بورس کالا (که اطلاعات آنها نزد سازمان بورس موجود است) از شمول خرید در هر عرضه جدید خارج شوند.

۳- خودروسازان موظفانند تعهدات قانونی ابلاغی (نظیر طرح جوانی جمعیت، اسقاط خودرو و…) را منطبق با عرضه‌ها در بورس کالا انجام دهند.

۴- خودروسازان موظفانند برنامه‌ریزی لازم درخصوص عرضه در بورس را مطابق مجوزهای فروش اعطاشده به‌گونه‌ای انجام دهند که دش‌های در تعهدات پیشین ایشان ایجاد نشده و با تعهدات معوق جدید ایجاد نشود.

- هرگونه عرضه خودرو فراتر از مجوز اخذشده و یا مشتقات مالی وابسته به خودرو اعم از گواهی سپرده، معاملات سلف و سلف موازی استاندارد و یا هر نوع اوراق بهادار و یا پشتوانه دارایی (ABS) مبتنی بر خودرو در بورس کالا با توجه به آنکه بر تعهدات آتی هر خودروساز تأثیر می‌گذارد، مستلزم اخذ مجوز از وزارت صنعت، معدن و تجارت است. در این راستا، با توجه به عدم رعایت بند اول این بخش مقابله با عرضه یک محصول گروه بهمین در روز دوشنبه ۲۱ آذر، معاون صنایع حمل‌ونقل وزارت صنت، معدن و تجارت در نامه‌ای به مدیرعامل شرکت بورس کالای ایران، خواستار ابطال معاملات این روز و رعایت تمامی شرایط بخش‌نامه ابلاغی به خودروسازان شد. همچنین در پی عدم رعایت شرایط رقابت و میانکین قیمت یک محصول دیگر گروه بهمین در روز چهارشنبه ۲۳ آذر، کمیته معاملات شرکت بورس کالای ایران، معاملات این روز را تأیید نکرد. لذا نهادهای حاکمیتی ناظر و تنظیم‌گر بازار کالای فیزیکی خودرو با رصد دقیق و بررسی عرضه خودرو در بورس کالا، از تمامی امکانات و اختیارات خود برای مقابله با شکل‌گیری تقاضای کاذب در دوگانه «قیمت بورس - قیمت بازار» و افزایش قیمت‌ها استفاده می‌کنند تا از بروز رفتارهای انحصاری و شبه‌انحصاری پس از عرضه خودرو در بورس کالا جلوگیری شود. از سوی

دیگر، با بررسی روند تغییرات قیمت خودرو و ارز در شش ماه اخیر، همبستگی افزایش قیمت خودرو در بازار به واسطه افزایش قیمت ارز قابل مشاهده است. همچنین روند تغییرات دلار و دو خودروی نمونه ایران خودرو و سایپا در شش ماهه اخیر نسبت به قیمت آن در تیر سال جاری، بیانگر رشد ۱۷ درصدی دلار در ماه آذر نسبت به ماه می بوده که به تبع آن، قیمت خودرو نهایتاً ۱ درصد رشد داشته است. بنابراین پیش‌بینی می‌شود با تدابیر همه‌جانبه وزارت صمت ازجمله تسهیل واردات خودرو به‌زودی شاهد کاهش قیمت‌های کاذب در بازار باشیم.