

خبرها

افزایش ۱۹ درصدی کرایه تاکسی

مهر : بانک مرکزی در گزارشی اعلام کرد: شاخص بهای کرایه خانه‌های اجاره‌ای در پایان خردادماه نسبت به ماه مشابه سال قبل ۱۱/۹ درصد و نسبت به ماه قبل ۰/۷ درصد افزایش یافت.
شاخص بهای خوراک‌های، آشامیدنی‌ها و دخانیات در پایان خردادماه سال جاری با ۱۱ درصد رشد نسبت به ماه مشابه سال قبل به ۳۳۴/۵ رسید.
براین اساس، شاخص بهای لبنیات، گوشت مرغ و گوشت قرمز در مدت مورد بررسی به ترتیب ۱۷/۴ درصد، ۱/۹ درصد و ۱۲/۳ درصد افزایش و شاخص بهای تخم‌مرغ ۳/۳درصد کاهش یافت.
شاخص بهای گروه پوشاک نیز تا پایان خردادماه نسبت به ماه قبل ۱/۱ درصد و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۸/۳ درصدافزایش یافت.
رشد ۱۲/۳ درصدی شاخص کرایه خانه‌های مسکونی اجاره‌ای و افزایش ۱۲/۷درصدی ارزش اجاره خانه‌های مسکونی شخصی در این مدت موجب صعود ۱۱/۹ درصدی گروه مسکن گردید.
شاخص حمل نقل عمومی، کرایه تاکسی در داخل شهر، کرایه اتوبوس بین‌شهری، کرایه سفر با قطار، تاکسی سرویس نیز به ترتیب در مدت مورد بررسی ۱۸/۹، ۱۴/۷، ۳/۹، ۰/۹ و ۱۲/۴درصدافزایش یافت.
شاخص کرایه مسافرت داخلی با هواپیما و مکالمات تلفنی در این مدت تغییری نداشت اما شاخص پست ۰/۴ درصد داشت که در نهایت این تغییرات موجب رشد ۸/۳درصدی گروه حمل و نقل و ارتباطات شد.
گروه درمان و بهداشت نیز با رشد ۱۷/۷ درصدی شاخص خدمات درمانی و افزایش ۱۶/۲ درصدی انواع دارو در این مدت ۱۷/۴ درصد رشد یافت.
براساس این گزارش، گروه تفریح، تحصیل و مطاوعه و گروه کالاهای خدمات متفرقه نیز پایان خردادماه نسبت به ماه‌مشابه سال قبل به ترتیب ۱۷/۲ و ۱۱/۷ درصد افزایش داشت.

فقدان بازاریابی مشکل اصلی فرش

مهر : دبیر اجرایی نمایشگاه گروه‌های صبور، نقش‌های ماندگار در تهران گفت: نبود بازاریابی و عدم رعایت کپی‌رایت از سوی سایر کشورها موجب کاهش صادرات فرش دستباف ایران شده است.
کاظم ششقی در جمع خبرنگاران گفت: براساس آمار گمرک جمهوری اسلامی ایران و بانک مرکزی، سهم صادرات فرش دستباف ایرانی طرف ۲۶ سال گذشته از ۶۵/۹ درصد کل صادرات غیرنفتی کشور در سال ۵۹ به ۱۱/۷ درصد در سال ۷۱ رسیده است. وی با تأکید بر غفلت حاکم بر فرش دستباف ایرانی طی دو دهه گذشته افزود: این امر موجب کاهش صادرات فرش دستباف به ۱۰ درصد در سال ۸۳ رسیده است.
دبیر اجرایی نمایشگاه گروه‌های صبور، نقش‌های ماندگار با اشاره به آمار بیکاری سالانه ۱۲/۳ درصد اعلام شده در کشور از سوی وزارت کار و امور اجتماعی تصریح کرد: این درحالی است که سالانه ۶۰۰ هزار بیکار نیاز به کار در کشور وجود دارد که با وجود هنر فرش دستباف ایرانی و صنایع دستی غنی باید بتوان پاسخگوی بخشی از این نیاز شد. وی گفت: میزان صادرات فرش ایران در فروردین ماه سال جاری از نظر وزنی ۳۶/۸ درصد و ارزشی ۳۳/۸ درصد نسبت به مدت مشابه سال گذشته کاهش داشته و این درحالی است که فرش در مقیاس کلان و اندازه‌های کوچک و شخصی می‌تواند نجات‌دهنده اقتصاد و راوی ارزش‌های فرهنگی باشد.
به گفته وی در دهه گذشته از تبلیغات جهانی فرش غافل شده و از استانداردهای بین‌المللی دور افتاده‌ام که به همین منظور باید برای افزایش سهم فرش دستباف از صادرات غیرنفتی کشور، حضور در بازارهای جهانی، رفع بیکاری و افزایش سرانه ملی در راستای تولید فرش دستباف، برنامه‌ریزی، سازماندهی برای صادرات و رفع موانع تبلیغات گام برداشت.
وی گفت: قبل از تولید فرش دستباف باید به فکر تولید فکر بود و از تولیدکنندگان فکر حمایت مادی و معنوی صورت گیرد که این امر نیاز به کمک بی‌شائبه دولت دارد.
برای اولین بار در کشور نمایشگاهی از آثار هنرمندان برجسته جهان در قالب فرش و با حضور رحیم مشای رئیس سازمان میراث فرهنگی و گردشگری و همچنین مقامات بلندپایه وزارت بازرگانی، نمایندگان مجلس شورای اسلامی، سفرا و پیشکسوتان فرش دستباف ایران و جمعی از هنرمندان سینما و تئاتر ایران برگزار می‌شود.
نمایشگاه گروه‌های صبور، نقش‌های ماندگار از ۲۳ تیر لغایت ۷ خردادماه از ساعت ۸ الی ۱۹/۳۰ در موزه هنرهای زیبا واقع در مجموعه فرهنگی تاریخی سعدآباد برگزار خواهد شد.

دو گزینه برای قیمت سیمان

فارس : دبیر انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان گفت: عدم تصمیم‌گیری دولت در مورد قیمت سیمان برای اسمال، کارخانه‌های تولیدکننده این محصول را نسبت به طرح‌های توسعه خود شدیداً آنگران کرده است.
محمد حسن پورخلیل با اشاره به عدم تعیین قیمت سیمان برای سال جاری از سوی دولت تصریح کرد: کار تصمیم‌گیری در مورد قیمت سیمان با پیشنهاد دو گزینه به رئیس‌جمهور تقدیم شده و رئیس‌جمهور نیز هنوز در این خصوص تصمیم نگرفته است.
پورخلیل خاطرنشان کرد: بر اساس پیشنهاد نخست، قیمت گذاری سیمان به بورس فلزات سپرده می‌شود اما قیمت آن در سوی مسکینون کنترل قیمت در بورس فلزات کنترل خواهد شد، به نحوی که سقف قیمت آن در بورس ۵۵ هزار تومان خواهد بود و به ازای هر تن سیمان نیز باید چهارهزار تومان برای واردات این محصول اختصاص یابد.
وی افزود: بر اساس پیشنهاد دوم، قیمت گذاری سیمان در خارج از بورس فلزات انجام خواهد شد، اما سقف قیمت آن از ۴۴ هزار تومان باشد و به ازای هر تن سیمان نیز باید دو هزار تومان به واردات این محصول اختصاص یابد.
پورخلیل با اشاره به این که بحث مربوط به تعیین تکلیف سیمان در کشور به موضوعی پیچیده تبدیل شده است، افزود: کارخانه‌های سیمان شدیداً آنگران پروژه‌های خود هستند و اگر دولت توجه ویژه به صنعت سیمان نکند، پروژه‌های سیمانی دیوتر از زمان پیش‌بینی شده به ثمر خواهند نشست و در این صورت ثروت‌های ملی به هدر خواهند رفت.
دبیر انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان یادآور شد: تاخیر در اجرای طرح‌های سیمانی موجب خواهد شد تا ایجاد تعادل بین عرضه و تقاضای سیمان زمان بیشتری را صرف کند و در نتیجه بازار سیمان کم‌ساکان با مشکل و کمبود مواجه باشد.
وی از دولت خواست تا هر چه سریع‌تر در مورد تعیین تکلیف قیمت سیمان برای اسمال تصمیم‌گیری کند.

آغاز دوران رونق

محمد عدلی : آمار فروش فیلم‌های سینمایی در هفته‌ای که گذشت بسیاری از نگاه‌ها را به سمت خود معطوف کرده بود چرا که در این هفته بلیت سینماها با قیمت جدید در اختیار مخاطبان قرار گرفته بود و تمام اهالی سینما به دنبال کشف این موضوع بودند که از عکس‌العمل مخاطبان در مورد قیمت‌های جدید مطلع شوند.
در پی انتشار این تعرفه که حاکی از افزایش ۲۵ درصدی قیمت بلیت سینماها است شک و شبهه‌های فراوانی مبنی بر برخورد مردم با قانون جدید به وجود آمد به طوری که بسیاری از کارشناسان این رشد قیمت را به نفع سینما ندانستند و اعلام کردند که اقتصاد ضعیف سینمای ایران نباید به وسیله افزایش قیمت‌ها تقویت شود حتی تعدادی از تهیه‌کنندگان و سینماداران قدیمی که اکثرأ صاحب سینماهای درجه دو و سه هستند این اتفاق را باعث کاهش مخاطبان محدود خود قلمداد می‌کردند و به هر طریقی قصد مقابله با آن را داشتند حتی برای جلب رضایت این عده تبصره‌ای در این قانون گنجانده شد با این مضمون که اگر سینمادار و تهیه‌کننده با توجه به محل سینما و فیلم مورد نظر به تفاهم برسند می‌توانند قیمت بلیت سینما را با شرایط قبلی عرضه کنند.

اما در مقابل اصناف مهم سینما مانند کانون کارگردانان، انجمن سینماداران و اتحادیه تهیه‌کنندگان همگی از طرح فوق استقبال و افزایش قیمت بلیت را امری طبیعی تلقی کردند.

با این حال همگی منتظر ماندند تا مشخص شود مردم چه برخوردی با قیمت‌های جدید از خود بروز می‌دهند. اما هفته گذشته میزان فروش پنج فیلم روی پرده سینماهای تهران حدود ۲۷۴ میلیون تومان برآورد شد در حالی که دو هفته قبل ۱۴۶ میلیون تومان حاصل فروش فیلم‌ها بود اما همه این اختلاف ۱۲۸ میلیونی از افزایش قیمت بلیت ناشی نمی‌شود. چرا که میزان مخاطبان سینما در هفته‌ای که سپری شد نیز از ۱۴۵ هزار نفر به ۲۱۰ هزار نفر رسیده بود. این ارقام نشان می‌دهد بالا رفتن قیمت بلیت مانع حضور مخاطبان در سینماها نشده است. این نکته نباید فراموش شود که زمان اجرای این طرح بسیار مناسب انتخاب شده بود و مسئولان امر با انجام کارشناسی‌های دقیق همراه با شروع تابستان این اقدام را صورت دادند، تابستانی که همیشه سینماداران حساب ویژه‌ای روی آن باز می‌کنند.

نام فیلم	تعداد سالن	مدت اکران	فروش
آتش بس	۱۳	۶۹	۸۱۲ میلیون تومان
چند می گیری گریه کنی	۹	۵۵	۲۳۴ میلیون تومان
سوغات فرنگ	۱۶	۲۳	۲۱۲ میلیون تومان
شام عروسی	۱۳	۳	۴۷ میلیون تومان
به آهستگی	۹	۴	۵۰ میلیون تومان

در حالی که علیرضا رئیسیان رئیس کانون کارگردانان سینمای ایران اعلام کرد که «اگر در این هفته با کاهش پنج تا ۱۰ درصدی تعداد مخاطب روبه‌رو می‌شدیم باز هم نشان از موفقیت طرح گرانی قیمت بلیت سینماها داشت در حالی که تعداد مخاطبان در هفته گذشته با افزایش روبه‌رو بوده است.»

شتاب سوغات فرنگ

پس از هفته‌ای که تازی آتش بس در جذب مخاطب این بار سوغات فرنگ عنوان پرطرفروترین فیلم را در هفته گذشته به خود اختصاص داد هر چند که پرطرفر ترین فیلم فصل همچنان «آتش بس» است.
«سوغات فرنگ» که توسط کامران قدکچیان ساخته شده از ساختاری طنز برخوردار است و مجید صالحی، رامبد جوان و شیلا خداداد گروه بازیگران آن را تشکیل داده‌اند.
سوغات فرنگ که اکنون در ۱۶ سالن سینما به نمایش خود ادامه می‌دهد طی هفته گذشته بیش از ۱۲۵ میلیون تومان فروش داشته است. این رقم نزدیک به ۶۰ درصد از کل فروش ۲۱۲ میلیون تومانی فیلم را تشکیل می‌دهد. این در حالی است که فقط ۲۳ روز از زمان اکران این فیلم می‌گذرد.

آتش بس هنوز اتفاق نیفتاده است

این برای اولین بار است که آتش بس از نظر فروش هفتگی فیلم در رده دوم قرار می‌گیرد. فروش این فیلم نسبت به دو هفته گذشته ۶ میلیون تومان بیشتر بوده است که البته به سبب افزایش قیمت بلیت و نه افزایش مخاطبان فیلم این اتفاق رخ داده است.
آخرین ساخته

آینده خوش مسکوکات

طلا	قیمت (تومان)	نوسان
یک مثقال طلای ۱۸ عیار	۶۴۷۹۰	۱۰۰-
یک مثقال طلای ۱۷ عیار	۶۰۹۰۰	۱۰۰-
یک گرم طلای ۱۸ عیار	۱۴۰۶۰	۴۰-
یک گرم طلای ۱۷ عیار	۱۳۲۲۰	۲۰-
سکه بهار آزادی	۱۷۱۰۰۰	۰
سکه بهار جدید	۱۴۴۲۰۰	۲۰۰
نیم بهار آزادی	۷۲۳۰۰	۸۰۰-
ربع بهار آزادی	۳۹۰۰۰	۵۰۰-

شرق : «هفته آینده اوضاع بهتر می‌شود.» این جمله را یکی از فروشندهگان بازار طلای تهران بیان می‌کنند. به اعتقاد فروشندهگان بازار قیمت انواع مسکوکات همزمان با آغاز خریدهای هفته زن و روز مادر سیر صعودی را پیش می‌گیرند تا بار دیگر گرانی به سراغ بازار آمده باشد. اما این گمانه‌زنی در شرایطی رخ می‌دهد که بهای فلز جادویی در بازارهای جهانی به شکل مدام نزول می‌یابد. فعلاًان بازار بر این باورند که کاهش قیمت نفت در بازارهای جهانی سبب شده تا فلز زردرنگ دیگری فرصت پیک‌تازی در بازارهای جهانی را به‌دست‌نیآورد. از سوی دیگر پیش‌تازی دلار در بازارهای جهانی ارز هم آخرین امیدهای طلاطرفروشان بازار را ناامید ساخته است. در همین حال کارشناسان بازار اعتقاد دارند که ادامه روند کنونی می‌تواند در بلندمدت آسیب‌های فراوانی را بر بورس‌های فلزات گرانبه‌ای جهانی به‌وجود آورد.
روز گذشته بهای طلا در بازارهای جهانی به حدود ۹۰۰ دلار رسید که یک گرم از همین نوع طلای ۱۳ دلار و ۲۲۰ تومان قیمت گذاری شد.

آغاز دوران رونق

میلانی هفته گذشته ۵۰ میلیون کمتر از «سوغات فرنگ» دشت کرده بود. اما در این هفته فروش کلی فیلم از مرز ۸۱۰ میلیون تومان گذشت و این فیلم رکورد تازه‌ای در سینمای ایران به ثبت رساند.
این ۷۰۰ میلیون را ۱۳ سالن سینما برای هدایت فیلم به ارمان آوردند اما ۶۹ روز است که «آتش بس» بر پرده سینماها حضور دارد و با توجه به قانون کف فروش این تعداد بیشتر همچنان ادامه خواهد داشت.

شام عروسی، تازه‌وارد اما عجول

فیلم «شام عروسی» چهارشنبه گذشته جایگزین «به‌آهستگی» شد.
ابراهیم وحیدزاده کارگردان «شام عروسی» طی سه روز به مبلغی رسید که به آهستگی طی ۵۰ روز به آن رسیده بود. در واقع این مبلغ فقط برای فیلم‌های طنزگونه متصور است.
«شام عروسی» که نام‌های بزرگی همچون نیکو کریمی و امین حیایی را در روی تابلوهای تبلیغاتی فیلم می‌بیند. زنگ خطر را برای فیلم‌های بالای جدول به صدا درآورده است.
فروش ۴۷ میلیون تومانی شام عروسی در ۱۳ سالن شکل گرفته‌است در حالی که رقیب اصلی این فیلم یعنی سوغات فرنگ در سه روز اول نمایش خود نزدیک به سی میلیون تومان فروخته بود.

چند می گیری گریه کنی نسبتاً متعادل

«چند می گیری گریه کنی» هم از افزایش تعداد مخاطب و همچنین افزایش قیمت بلیت سینماها سهمی برده است به طوری که فروش این فیلم در هفته گذشته ۲۶ میلیون تومان اعلام شده و این رقم ۷ میلیون بیشتر از دستاورد دو هفته آن برآورد می‌شد. این فیلم که همانند سه فیلم قبلی از ساختار طنز برخوردار است روند متعادلی را در فروش طی می‌کند. این روند طی ۵۵ روزی که از اکران فیلم می‌گذرد به خوبی حس می‌شود.
فروش کل این فیلم تا روز جمعه ۱۶ تیرماه ۲۳۴ میلیون تومان گزارش شده اما تعداد سالن‌های فیلم از ۱۲ به ۹ رسیده است و احتمالاً این روند کاهش سالن برای این فیلم ادامه پیدا خواهد کرد.

فیلم‌هایی که در حاشیه قرار دارند

«به‌آهستگی» ساخته تحسین شده مازیار میری هم با از دست دادن سینمایی سرگروه به جرگه فیلم‌هایی پیوست که سجدار و مریز به نمایش خود ادامه می‌دهند.
قبلاً «شغال» و «انتخاب» که نوع اکران را تجربه کرده بودند اما «به‌آهستگی» در طول ۴۰ روز نمایش در ۴ سینما به زحمت به ۵۰ میلیون تومان رسید در حالی که اکران این فیلم در سه سالن سینما ادامه دارد.
از نظر شورای صنفی «شام عروسی» جایگزین «به‌آهستگی» شده است و به آهستگی اصطلاحاً دوران پشت اکران خود را می‌گذراند. اما با توجه به سیاست‌های شورای صنفی اکران مبنی بر اکران یک فیلم فرهنگی که همراه چند فیلم تجاری دیگر، آیا فیلم فرهنگی جدیدی روانه اکران خواهد شد یا فیلم‌های صرفاً شادی‌آور فصل پرتماشاگر تابستان را در تسخیر خود نگاه می‌دارند و قدرت پخش‌کننده‌ها در فصل گرم سینماها به روشنی آشکار می‌شود چرا که با توجه به آئین نامه شورای صنفی این پخش‌کننده‌ها هستند که با سینماها قرارداد می‌بندند و زمان اکران فیلم را مشخص می‌کنند.

تعداد مخاطب تغییری نکرده

رئیس انجمن سینماداران ایران بر افزایش هزینه‌های سینماداری اعم از حقوق کارکنان، بیمه، آب و برق تأکید می‌کند.
محمد اشرفی ادامه می‌دهد: «قیمت بلیت سینما هنوز هم پایین است در حالی که قیمت یک ساندویچ بیشتر از بلیت سینماست. در مقایسه با کشورهای همجوار هم به همین نتیجه می‌رسیم.
۰ وی درخصوص تجهیز سینماها می‌گوید: «در این زمینه اقدامات زیادی صورت گرفته است اما باید در نظر داشت فیلم و سالن مکمل یکدیگرند. باید در هر دو جهت پیشرفت داشته باشیم تا مردم به سینما بیایند.»
اشرفی با تأکید بر کاهش یافتن میزان تماشاچی در هفته گذشته می‌گوید: «ما برای اقشار کم‌درآمد هم طرحی را داریم که در صورت تأیید اعلام خواهیم کرد. ضمن اینکه شاورن شدن قیمت بلیت در روزهای شنبه و سانس‌های اولیه روز همچنان کمک‌حال مخاطبان است.»

آینده خوش مسکوکات

صاحب‌نظران بازار بر این باورند که ادامه روند نزولی ارزش دلار در بازار جهانی دامن گیر طلا شده است.
از سوی دیگر افزایش میزان استخراج طلا در معدان آفریقای جنوبی و کاهش میزان حجم خرید طلای روسیه که در پی افزایش ذخایر این کشور رخ داده بود نیز بستری را فراهم آورده تا قیمت فلز جادویی در دادوستدهای بورس‌های فلزات گرانبه‌ای جهانی با نزول مواجه شود.
دامنه افت قیمت‌ها روز قبل به بازار طلای نیز کشیده شد و بهای هر مثقال و گرم طلای ۱۷ و ۱۸ عیار در پی اتفاقات بازار جهانی کاهش یافت.
هرچند که طلا با افول روبه‌رو شد، در بازار سکه‌ها اتفاقات دیگری به‌وقع پیوست.
روز گذشته سکه‌ها به‌طور متوسط بین ۵۰۰ تا یک هزار تومان گران شدند.

روز قبل سکه طرح جدید به بهای ۱۴۴ هزار و ۲۰۰ تومان فروش رفت و به این ترتیب در قیاس با دو روز گذشته ۲۰۰ تومان گران شد ولی ربع بهار و نیم‌بهار هردو رفتاری متفاوت با طرح جدید را پیش گرفتند.
به این شکل نیم‌بهار ۲۰۰ تومان ارزان شد و ربع بهار هم ۵۰۰ تومان نزول یافت.
کارشناسان بازار اعتقاد دارند که هفته آینده و همزمان با آغاز خریدهای هفته زن بهای نیم‌بهار و ربع بهار آزادی به شکل شدیدی افزایش می‌یابد.
روز قبل یک گرم طلای ۱۸ عیارم به بهای ۱۴ هزار و ۶۰ تومان فروش رفت که این قیمت به نسبت دو روز قبل ۴۰ تومان نزول داشت.

روز قبل هر مثقال طلای ۱۸ عیار هم به بهای ۱۴ هزار و ۷۹۰ تومان فروش رفت و یک مثقال طلای ۱۷ عیار هم ۶۰ هزار و ۹۰۰ تومان فروخته شد و یک گرم از همین نوع طلای ۱۳ دلار و ۲۲۰ تومان قیمت گذاری شد.

تاکید وزیر اقتصاد بر توافق مالیاتی با اصناف



شرق : وزیر امور اقتصادی و دارایی بر همکاری مستمر سازمان امور مالیاتی با اصناف، اتحادیه‌ها و موبیان مالیاتی تأکید کرد و نتایج حاصله از اظهارنامه مالیاتی را در تحقق درآمدها بسیار مثبت ارزیابی کرد.

وزیر امور اقتصادی و دارایی با بیان اینکه بودجه عمومی دولت هزار ردیف دارد و جایگاه درآمد مالیاتی در آن مشخص نیست، گفت: درآمد‌های نفتی بر درآمد‌های مالیاتی دولت سایه افکنده است. وزیر امور اقتصادی و دارایی در نخستین جشنواره مطبوعات و خبرگزاری‌های در حوزه مالیات گفت: مالیات در اقتصاد ایران با چالش‌های بسیاری روبه‌رو است. وی به درآمد ناچیز مالیاتی در ایران اشاره و تصریح کرد: ما جزه کشورهایی محسوب می‌شویم که درآمد مالیاتی کمی داریم و علت اصلی آن هم اتکای بودجه به درآمد‌های نفتی، معافیت‌های مالیاتی و عدم تعمیق فرهنگ مالیاتی است.
دانش جعفری با بیان اینکه برای مردم رابطه پرداخت مالیات با تأمین نیاز برای خود آنها از این طریق ملموس نشده است، اظهار داشت: اگر مردم بدانند مالیاتی که پرداخت می‌کنند صرف ساخت بیمارستان، مدرسه، فرودگاه و . . می‌شود، قطعاً خود را موظف به پرداخت آن خواهند کرد ولی الان نحوه مصرف مالیات به‌طور معین برای مردم مشخص نیست و نیاز به فرهنگ سازی دارد.
وزیر امور اقتصادی و دارایی تأکید کرد: اتکای کشور به درآمد‌های نفتی موجب آن شده است تا از اهمیت درآمد مالیاتی در کشور غافل بمانیم که این مسئله در برخی کشورها نیز صادق است. وی فعال شدن اقتصاد ایران را در افزایش درآمد‌های مالیاتی و کاهش اتکای اقتصاد به نفت تأثیرگذار دانست و خاطرنشان کرد: زبینه آن است که ما درآمد ثابت متکی است تا از اهمیت درآمد مالیاتی به بخش غیردولتی داشته باشیم.
دانش جعفری دولتی بودن اقتصاد را یکی از چالش‌های موجود عنوان کرد و گفت: ابلاغیه اخیر مقام معظم رهبری در مورد بندج «اصل ۴۴ قانون اساسی به اینکه درآمد مالیاتی خوبی در آینده داشته



اصناف

شرق : روزهای خوش پیورو همچنان ادامه دارد و اخبار شادی بخش به سرعت از سوی مراکز تصمیم‌گیری اقتصادی قاره سبز به سوی بورس‌های داد و ستدهای ارز مخابره می‌شود.
روز گذشته نیز اعلام شد که اقتصاد آلمان به سبب بهبود وضعیت صادرات این کشور روند رو به رشد را پیش گرفته است.
انتشار چنین خبری به همان میزان که ژرمن‌ها را خوشند می‌کند از سوی دیگر برای اقتصاددانان قاره سبز نیز با استقبال مواجه می‌شود چرا که تقویت اقتصاد آلمان می‌تواند به رشد و شتاب‌گیری پول واحد قاره سبز منتهی شود.
شاید به ندرت اتفاق بیفتد که آلمانی‌ها به کمک پیورو بیایند.
مرور

نشانی می‌دهد آلمان‌ها تاکنون بیش از آنکه در خدمت پول واحد قاره سبز باشند به پیورو خیانت کرده‌اند ولی حالا گمان می‌رود که روند شتاب‌گیری این پول اروپایی با توجه به اخبار جدید تسریع شود.
روز پیش اعلام شد صادرات آلمان به‌مترین نیروی جلوبرنده اقتصاد آلمان به شمار می‌رود.
درآمد ماه مه میلادی ۷۲ میلیارد و ۶۰۰ میلیون پیورو (۹۲ میلیارد و ۱۰۰ میلیون دلار) صادرات داشته است و این در حالی است که واردات این کشور در مدت فوق به ۵۹ میلیارد و ۷۰۰ میلیون پیورو (۷۶ میلیارد و ۲۰ میلیون دلار) بالغ شده است.
در حالی که صادرات آلمان در ماه مه نسبت به مدت مشابه سال گذشته افزایش ۱۴/۳ درصدی داشته است اما این شاخص نسبت به ماه آوریل کاهش ۱/۵ درصدی نشان می‌دهد.
واردات ماه مه آلمان نیز ۲/۶ درصد کمتر از ماه آوریل بوده است.
به گزارش خبرگزاری فرانسه تراز تجاری آلمان در ماه مه سال ۲۰۰۶ میلادی ۱۲ میلیارد و ۹۰۰ میلیون دلار) صادرات داشته است و این در حالی است که واردات این کشور در مدت فوق به ۵۹ میلیارد و ۷۰۰ میلیون پیورو (۷۶ میلیارد و ۲۰ میلیون دلار) بالغ شده است.
در حالی که صادرات آلمان در ماه مه نسبت به مدت مشابه سال گذشته افزایش ۱۴/۳ درصدی داشته است اما این شاخص نسبت به ماه آوریل کاهش ۱/۵ درصدی نشان می‌دهد.
واردات ماه مه آلمان نیز ۲/۶ درصد کمتر از ماه آوریل بوده است.
به گزارش خبرگزاری فرانسه تراز تجاری آلمان در ماه مه سال ۲۰۰۶ میلادی ۱۲ میلیارد و ۹۰۰ میلیون دلار) صادرات داشته است و این در حالی است که واردات این کشور در مدت فوق به ۵۹ میلیارد و ۷۰۰ میلیون پیورو (۷۶ میلیارد و ۲۰ میلیون دلار) بالغ شده است.
در حالی که صادرات آلمان در ماه مه نسبت به مدت مشابه سال گذشته افزایش ۱۴/۳ درصدی داشته است اما این شاخص نسبت به ماه آوریل کاهش ۱/۵ درصدی نشان می‌دهد.
واردات ماه مه آلمان نیز ۲/۶ درصد کمتر از ماه آوریل بوده است.
به گزارش خبرگزاری فرانسه تراز تجاری آلمان در ماه مه سال ۲۰۰۶ میلادی ۱۲ میلیارد و ۹۰۰ میلیون دلار) صادرات داشته است و این در حالی است که واردات این کشور در مدت فوق به ۵۹ میلیارد و ۷۰۰ میلیون پیورو (۷۶ میلیارد و ۲۰ میلیون دلار) بالغ شده است.
در حالی که صادرات آلمان در ماه مه نسبت به مدت مشابه سال گذشته افزایش ۱۴/۳ درصدی داشته است اما این شاخص نسبت به ماه آوریل کاهش ۱/۵ درصدی نشان می‌دهد.
واردات ماه مه آلمان نیز ۲/۶ درصد کمتر از ماه آوریل بوده است.
به گزارش خبرگزاری فرانسه تراز تجاری آلمان در ماه مه سال ۲۰۰۶ میلادی ۱۲ میلیارد و ۹۰۰ میلیون دلار) صادرات داشته است و این در حالی است که واردات این کشور در مدت فوق به ۵۹ میلیارد و ۷۰۰ میلیون پیورو (۷۶ میلیارد و ۲۰ میلیون دلار) بالغ شده است.
در حالی که صادرات آلمان در ماه مه نسبت به مدت مشابه سال گذشته افزایش ۱۴/۳ درصدی داشته است اما این شاخص نسبت به ماه آوریل کاهش ۱/۵ درصدی نشان می‌دهد.
واردات ماه مه آلمان نیز ۲/۶ درصد کمتر از ماه آوریل بوده است.
به گزارش خبرگزاری فرانسه تراز تجاری آلمان در ماه مه سال ۲۰۰۶ میلادی ۱۲ میلیارد و ۹۰۰ میلیون دلار) صادرات داشته است و این در حالی است که واردات این کشور در مدت فوق به ۵۹ میلیارد و ۷۰۰ میلیون پیورو (۷۶ میلیارد و ۲۰ میلیون دلار) بالغ شده است.
در حالی که صادرات آلمان در ماه مه نسبت به مدت مشابه سال گذشته افزایش ۱۴/۳ درصدی داشته است اما این شاخص نسبت به ماه آوریل کاهش ۱/۵ درصدی نشان می‌دهد.
واردات ماه مه آلمان نیز ۲/۶ درصد کمتر از ماه آوریل بوده است.
به گزارش خبرگزاری فرانسه تراز تجاری آلمان در ماه مه سال ۲۰۰۶ میلادی ۱۲ میلیارد و ۹۰۰ میلیون دلار) صادرات داشته است و این در حالی است که واردات این کشور در مدت فوق به ۵۹ میلیارد و ۷۰۰ میلیون پیورو (۷۶ میلیارد و ۲۰ میلیون دلار) بالغ شده است.
در حالی که صادرات آلمان در ماه مه نسبت به مدت مشابه سال گذشته افزایش ۱۴/۳ درصدی داشته است اما این شاخص نسبت به ماه آوریل کاهش ۱/۵ درصدی نشان می‌دهد.
واردات ماه مه آلمان نیز ۲/۶ درصد کمتر از ماه آوریل بوده است.
به گزارش خبرگزاری فرانسه تراز تجاری آلمان در ماه مه سال ۲۰۰۶ میلادی ۱۲ میلیارد و ۹۰۰ میلیون دلار) صادرات داشته است و این در حالی است که واردات این کشور در مدت فوق به ۵۹ میلیارد و ۷۰۰ میلیون پیورو (۷۶ میلیارد و ۲۰ میلیون دلار) بالغ شده است.
در حالی که صادرات آلمان در ماه مه نسبت به مدت مشابه سال گذشته افزایش ۱۴/۳ درصدی داشته است اما این شاخص نسبت به ماه آوریل کاهش ۱/۵ درصدی نشان می‌دهد.
واردات ماه مه آلمان نیز ۲/۶ درصد کمتر از ماه آوریل بوده است.
به گزارش خبرگزاری فرانسه تراز تجاری آلمان در ماه مه سال ۲۰۰۶ میلادی ۱۲ میلیارد و ۹۰۰ میلیون دلار) صادرات داشته است و این در حالی است که واردات این کشور در مدت فوق به ۵۹ میلیارد و ۷۰۰ میلیون پیورو (۷۶ میلیارد و ۲۰ میلیون دلار) بالغ شده است.
در حالی که صادرات آلمان در ماه مه نسبت به مدت مشابه سال گذشته افزایش ۱۴/۳ درصدی داشته است اما این شاخص نسبت به ماه آوریل کاهش ۱/۵ درصدی نشان می‌دهد.
واردات ماه مه آلمان نیز ۲/۶ درصد کمتر از ماه آوریل بوده است.
به گزارش خبرگزاری فرانسه تراز تجاری آلمان در ماه مه سال ۲۰۰۶ میلادی ۱۲ میلیارد و ۹۰۰ میلیون دلار) صادرات داشته است و این در حالی است که واردات این کشور در مدت فوق به ۵۹ میلیارد و ۷۰۰ میلیون پیورو (۷۶ میلیارد و ۲۰ میلیون دلار) بالغ شده است.
در حالی که صادرات آلمان در ماه مه نسبت به مدت مشابه سال گذشته افزایش ۱۴/۳ درصدی داشته است اما این شاخص نسبت به ماه آوریل کاهش ۱/۵ درصدی نشان می‌دهد.
واردات ماه مه آلمان نیز ۲/۶ درصد کمتر از ماه آوریل بوده است.
به گزارش خبرگزاری فرانسه تراز تجاری آلمان در ماه مه سال ۲۰۰۶ میلادی ۱۲ میلیارد و ۹۰۰ میلیون دلار) صادرات داشته است و این در حالی است که واردات این کشور در مدت فوق به ۵۹ میلیارد و ۷۰۰ میلیون پیورو (۷۶ میلیارد و ۲۰ میلیون دلار) بالغ شده است.
در حالی که صادرات آلمان در ماه مه نسبت به مدت مشابه سال گذشته افزایش ۱۴/۳ درصدی داشته است اما این شاخص نسبت به ماه آوریل کاهش ۱/۵ درصدی نشان می‌دهد.
واردات ماه مه آلمان نیز ۲/۶ درصد کمتر از ماه آوریل بوده است.
به گزارش خبرگزاری فرانسه تراز تجاری آلمان در ماه مه سال ۲۰۰۶ میلادی ۱۲ میلیارد و ۹۰۰ میلیون دلار) صادرات داشته است و این در حالی است که واردات این کشور در مدت فوق به ۵۹ میلیارد و ۷۰۰ میلیون پیورو (۷۶ میلیارد و ۲۰ میلیون دلار) بالغ شده است.
در حالی که صادرات آلمان در ماه مه نسبت به مدت مشابه سال گذشته افزایش ۱۴/۳ درصدی داشته است اما این شاخص نسبت به ماه آوریل کاهش ۱/۵ درصدی نشان می‌دهد.
واردات ماه مه آلمان نیز ۲/۶ درصد کمتر از ماه آوریل بوده است.
به گزارش خبرگزاری فرانسه تراز تجاری آلمان در ماه مه سال ۲۰۰۶ میلادی ۱۲ میلیارد و ۹۰۰ میلیون دلار) صادرات داشته است و این در حالی است که واردات این کشور در مدت فوق به ۵۹ میلیارد و ۷۰۰ میلیون پیورو (۷۶ میلیارد و ۲۰ میلیون دلار) بالغ شده است.
در حالی که صادرات آلمان در ماه مه نسبت به مدت مشابه سال گذشته افزایش ۱۴/۳ درصدی داشته است اما این شاخص نسبت به ماه آوریل کاهش ۱/۵ درصدی نشان می‌دهد.
واردات ماه مه آلمان نیز ۲/۶ درصد کمتر از ماه آوریل بوده است.
به گزارش خبرگزاری فرانسه تراز تجاری آلمان در ماه مه سال ۲۰۰۶ میلادی ۱۲ میلیارد و ۹۰۰ میلیون دلار) صادرات داشته است و این در حالی است که واردات این کشور در مدت فوق به ۵۹ میلیارد و ۷۰۰ میلیون پیورو (۷۶ میلیارد و ۲۰ میلیون دلار) بالغ شده است.
در حالی که صادرات آلمان در ماه مه نسبت به مدت مشابه سال گذشته افزایش ۱۴/۳ درصدی داشته است اما این شاخص نسبت به ماه آوریل کاهش ۱/۵ درصدی نشان می‌دهد.
واردات ماه مه آلمان نیز ۲/۶ درصد کمتر از ماه آوریل بوده است.
به گزارش خبرگزاری فرانسه تراز تجاری آلمان در ماه مه سال ۲۰۰۶ میلادی ۱۲ میلیارد و ۹۰۰ میلیون دلار) صادرات داشته است و این در حالی است که واردات این کشور در مدت فوق به ۵۹ میلیارد و ۷۰۰ میلیون پیورو (۷۶ میلیارد و ۲۰ میلیون دلار) بالغ شده است.
در حالی که صادرات آلمان در ماه مه نسبت به مدت مشابه سال گذشته افزایش ۱۴/۳ درصدی داشته است اما این شاخص نسبت به ماه آوریل کاهش ۱/۵ درصدی نشان می‌دهد.
واردات ماه مه آلمان نیز ۲/۶ درصد کمتر از ماه آوریل بوده است.
به گزارش خبرگزاری فرانسه تراز تجاری آلمان در ماه مه سال ۲۰۰۶ میلادی ۱۲ میلیارد و ۹۰۰ میلیون دلار) صادرات داشته است و این در حالی است که واردات این کشور در مدت فوق به ۵۹ میلیارد و ۷۰۰ میلیون پیورو (۷۶ میلیارد و ۲۰ میلیون دلار) بالغ شده است.
در حالی که صادرات آلمان در ماه مه نسبت به مدت مشابه سال گذشته افزایش ۱۴/۳ درصدی داشته است اما این شاخص نسبت به ماه آوریل کاهش ۱/۵ درصدی نشان می‌دهد.
واردات ماه مه آلمان نیز ۲/۶ درصد کمتر از ماه آوریل بوده است.
به گزارش خبرگزاری فرانسه تراز تجاری آلمان در ماه مه سال ۲۰۰۶ میلادی ۱۲ میلیارد و ۹۰۰ میلیون دلار) صادرات داشته است و این در حالی است که واردات این کشور در مدت فوق به ۵۹ میلیارد و ۷۰۰ میلیون پیورو (۷۶ میلیارد و ۲۰ میلیون دلار) بالغ شده است.
در حالی که صادرات آلمان در ماه مه نسبت به مدت مشابه سال گذشته افزایش ۱۴/۳ درصدی داشته است اما این شاخص نسبت به ماه آوریل کاهش ۱/۵ درصدی نشان می‌دهد.
واردات ماه مه آلمان نیز ۲/۶ درصد کمتر از ماه آوریل بوده است.
به گزارش خبرگزاری فرانسه تراز تجاری آلمان در ماه مه سال ۲۰۰۶ میلادی ۱۲ میلیارد و ۹۰۰ میلیون دلار) صادرات داشته است و این در حالی است که واردات این کشور در مدت فوق به ۵۹ میلیارد و ۷۰۰ میلیون پیورو (۷۶ میلیارد و ۲۰ میلیون دلار) بالغ شده است.
در حالی که صادرات آلمان در ماه مه نسبت به مدت مشابه سال گذشته افزایش ۱۴/۳ درصدی داشته است اما این شاخص نسبت به ماه آوریل کاهش ۱/۵ درصدی نشان می‌دهد.
واردات ماه مه آلمان نیز ۲/۶ درصد کمتر از ماه آوریل بوده است.
به گزارش خبرگزاری فرانسه تراز تجاری آلمان در ماه مه سال ۲۰۰۶ میلادی ۱۲ میلیارد و ۹۰۰ میلیون دلار) صادرات داشته است و این در حالی است که واردات این کشور در مدت فوق به ۵۹ میلیارد و ۷۰۰ میلیون پیورو (۷۶ میلیارد و ۲۰ میلیون دلار) بالغ شده است.
در حالی که صادرات آلمان در ماه مه نسبت به مدت مشابه سال گذشته افزایش ۱۴/۳ درصدی داشته است اما این شاخص نسبت به ماه آوریل کاهش ۱/۵ درصدی نشان می‌دهد.
واردات ماه مه آلمان نیز ۲/۶ درصد کمتر از ماه آوریل بوده است.
به گزارش خبرگزاری فرانسه تراز تجاری آلمان در ماه مه سال ۲۰۰۶ میلادی ۱۲ میلیارد و ۹۰۰ میلیون دلار) صادرات داشته است و این در حالی است که واردات این کشور در مدت فوق به ۵۹ میلیارد و ۷۰۰ میلیون پیورو (۷۶ میلیارد و ۲۰ میلیون دلار) بالغ شده است.
در حالی که صادرات آلمان در ماه مه نسبت به مدت مشابه سال گذشته افزایش ۱۴/۳ درصدی داشته است اما این شاخص نسبت به ماه آوریل کاهش ۱/۵ درصدی نشان می‌دهد.
واردات ماه مه آلمان نیز ۲/۶ درصد کمتر از ماه آوریل بوده است.
به گزارش خبرگزاری فرانسه تراز تجاری آلمان در ماه مه سال ۲۰۰۶ میلادی ۱۲ میلیارد و ۹۰۰ میلیون دلار) صادرات داشته است و این در حالی است که واردات این کشور در مدت فوق به ۵۹ میلیارد و ۷۰۰ میلیون پیورو (۷۶ میلیارد و ۲۰ میلیون دلار) بالغ شده است.
در حالی که صادرات آلمان در ماه مه نسبت به مدت مشابه سال گذشته افزایش ۱۴/۳ درصدی داشته است اما این شاخص نسبت به ماه آوریل کاهش ۱/۵ درصدی نشان می‌دهد.
واردات ماه مه آلمان نیز ۲/۶ درصد کمتر از ماه آوریل بوده است.
به گزارش خبرگزاری فرانسه تراز تجاری آلمان در ماه مه سال ۲۰۰۶ میلادی ۱۲ میلیارد و ۹۰۰ میلیون دلار) صادرات داشته است و این در حالی است که واردات این کشور در مدت فوق به ۵۹ میلیارد و ۷۰۰ میلیون پیورو (۷۶ میلیارد و ۲۰ میلیون دلار) بالغ شده است.
در حالی که صادرات آلمان در ماه مه نسبت به مدت مشابه سال گذشته افزایش ۱۴/۳ درصدی داشته است اما این شاخص نسبت به ماه آوریل کاهش ۱/۵ درصدی نشان می‌دهد.
واردات ماه مه آلمان نیز ۲/۶ درصد کمتر از ماه آوریل بوده است.
به گزارش خبرگزاری فرانسه تراز تجاری آلمان در ماه مه سال ۲۰۰۶ میلادی ۱۲ میلیارد و ۹۰۰ میلیون دلار) صادرات داشته است و این در حالی است که واردات این کشور در مدت فوق به ۵۹ میلیارد و ۷۰۰ میلیون پیورو (۷۶ میلیارد و ۲۰ میلیون دلار) بالغ شده است.
در حالی که صادرات آلمان در ماه مه نسبت به مدت مشابه سال گذشته افزایش ۱۴/۳ درصدی داشته است اما این شاخص نسبت به ماه آوریل کاهش ۱/۵ درصدی نشان می‌دهد.
واردات ماه مه آلمان نیز ۲/۶ درصد کمتر از ماه آوریل بوده است.
به گزارش خبرگزاری فرانسه تراز تجاری آلمان در ماه مه سال ۲۰۰۶ میلادی ۱۲ میلیارد و ۹۰۰ میلیون دلار) صادرات داشته است و این در حالی است که واردات این کشور در مدت فوق به ۵۹ میلیارد و ۷۰۰ میلیون پیورو (۷۶ میلیارد و ۲۰ میلیون دلار) بالغ شده است.
در حالی که صادرات آلمان در ماه مه نسبت به مدت مشابه سال گذشته افزایش ۱۴/۳ درصدی داشته است اما این شاخص نسبت به ماه آوریل کاهش ۱/۵ درصدی نشان می‌دهد.
واردات ماه مه آلمان نیز ۲/۶ درصد کمتر از ماه آوریل بوده است.
به گزارش خبرگزاری فرانسه تراز تجاری آلمان در ماه مه سال ۲۰۰۶ میلادی ۱۲ میلیارد و ۹۰۰ میلیون دلار) صادرات داشته است و این در حالی است که واردات این کشور در مدت فوق به ۵۹ میلیارد و ۷۰۰ میلیون پیورو (۷۶ میلیارد و ۲۰ میلیون دلار) بالغ شده است.
در حالی که صادرات آلمان در ماه مه نسبت به مدت مشابه سال گذشته افزایش ۱۴/۳ درصدی داشته است اما این شاخص نسبت به ماه آوریل کاهش ۱/۵ درصدی نشان می‌دهد.
واردات ماه مه آلمان نیز ۲/۶ درصد کمتر از ماه آوریل بوده است.
به گزارش خبرگزاری فرانسه تراز تجاری آلمان در ماه مه سال ۲۰۰۶ میلادی ۱۲ میلیارد و ۹۰۰ میلیون دلار) صادرات داشته است و این در حالی است که واردات این کشور در مدت فوق به ۵۹ میلیارد و ۷۰۰ میلیون پیورو (۷۶ میلیارد و ۲۰ میلیون دلار) بالغ شده است.
در حالی که صادرات آلمان در ماه مه نسبت به مدت مشابه سال گذشته افزایش ۱۴/۳ درصدی داشته است اما این شاخص نسبت به ماه آوریل کاهش ۱/۵ درصدی نشان می‌دهد.
واردات ماه مه آلمان نیز ۲/۶ درصد کمتر از ماه آوریل بوده است.
به گزارش خبرگزاری فرانسه تراز تجاری آلمان در ماه مه سال ۲۰۰۶ میلادی