رویداد

ایجاد شغل به ازای هر ۱۵میلیون تومان

■ مهر: به گفته معاون وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات به ازای هر ۱۵میلیون تومان امکان ایجاد یک شغل در حوزه فناوری اطلاعات وجود دارد. علی حکیم‌جوادی با بیان مطلب فوق افزود: «با توسعه صنعت فناوری اطلاعات مشکل بیکاری فارغ‌التحصیلان دانشگاهی با سرمایه‌گذاری‌های مشخص و محدود برطرف می‌شود.» به گفته وی در نقشه علمی کشور در میان شش اولویت نخست فناوری، صنعت فناوری اطلاعات در کنار فناوری بیو و نانو قرار گرفته است.

فروش یک‌میلیون تلویزیون در آمریکای شمالی

■ رویترز: بنا بر اظهارات مسوولان شرکت شارپ این شرکت تا ماه مارس سال آینده به رقم فروش بالای یک‌میلیون دستگاه تلویزیون صفحه بزرگ (۶۰ اینچ و بزرگ‌تر) در آمریکای شمالی دست پیدا خواهد کرد. بر اساس این گزارش این شرکت ژاپنی تلاش دارد که ضمن حفظ و تقویت موقعیت خود در بازار داخلی نسبت به سایر رقبا، از پیش‌بینی سقوط فروش LCD به میزان شش میلیارد دلار تا سال ۲۰۱۵ نیز جلوگیری کند. بنا بر پیش‌بینی بعضی از موسسات اقتصادی فروش LCD تا سال ۲۰۱۵ کاهش یافته و حتی در بازار ژاپن نیز از ۱۲ میلیارد دلار به حدود سه میلیارد کاهش فروش خواهد داشت. با وجود اینکه نیمی از درآمد شرکت شارپ حاصل از فروش محصولات صوتی و تصویری آن است، این شرکت به‌شدت تلاش می‌کند تا سایر محصولات خود را نیز همچون گوشی‌های هوشمند و دوربین، در بازار رقابت جهانی عرضه کرده و به فروش برساند.

تعرفه پالس تلفن مشمول کنترل دستگاه‌های نظارتی

■ ایسنا: به گفته مدیرعامل شرکت مخابرات استان تهران سرویس‌های عمومی مثل تعرفه پالس تلفن ثابت یا همراه مشمول کنترل شدید دستگاه‌های نظارتی هستند. محمد روح‌اللهی در این‌باره بیان کرد تعرفه یکسری خدمات در مخابرات با توجه به موارد مختلفی تغییر می‌کنند، مثل کابل اختصاصی که تعرفه آن تابع قانون کار، حداقل حقوق یا ضرایبی است که شهرداری اعمال می‌کند؛ بنابراین با توجه به اینکه این تعرفه‌ها هر سال تغییر می‌کنند، تعرفه این سرویس‌ها هم تغییر می‌یابد و هیچ مرجع نظارتی نیز به این موضوع ورود نکرده است. وی ادامه داد: «اما سرویس‌های عمومی مثل تعرفه پالس تلفن ثابت یا همراه مشمول کنترل شدید دستگاه‌های نظارتی هستند که اگر دستگاه نظارتی هر تغییری را اعلام کند ما مجبور به اعمال آن تعرفه‌هستیم.»

امضای موافقت‌نامه همکاری «ال‌جی» و «اینتل»

■ شرق: دو شرکت ال‌جی و اینتل به منظور ارتقای سطح فناوری نمایش تصاویر بی‌سیم (WiDi) موافقت‌نامه امضا کردند. تکنولوژی WiDi شرکت اینتل اینترفیسی است که می‌تواند تصاویر موجود در نوت‌بوک یا هر وسیله قابل حمل دیگری را بدون استفاده از سیم یا رابط با کیفیت بسیار عالی به تلویزیون‌های صفحه بزرگ، پروژکتورها یا مانیتورها منتقل کند. مزیت دیگر فناوری WiDi این است که به اشتراک‌گذاری محتوا توسط آن مانع از انجام سایر فعالیت‌های کاربر نمی‌شود به این صورت که کاربر می‌تواند همزمان با انتقال محتوا به تلویزیون هوشمند، مانیتور یا پروژکتور، سایر کارهای خود را روی نوت بوک یا کامپیوتر انجام بدهد.

چینی‌ها فقط به فروش تجهیزات فکر می‌کنند

■ فارس: بنا بر اظهارات معاون توسعه صنایع پیشرفته سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران هم‌اکنون چینی‌ها ما را به‌عنوان مصرف‌کننده و خریدار صرف می‌بینند و کمتر مایل به سرمایه‌گذاری برای انتقال دانش فنی و آموزش هستند. رمضان‌علی صادق‌زاده در این‌باره گفت: «چینی‌ها در ورود به بازار ایران، عمدتا به چشم خریدار صرف به ایران نگاه می‌کنند.» به گفته وی انتقاد موجود این است که تجهیزات مورد نیاز مخابراتی به صورت ارزان و عمدتا از کشور چین (از طریق شرکت‌های هووای و ZTE) وارد می‌شود و در این مبادلات، هیچ نگاه حمایتی از تولید داخل وجود ندارد.

آزمایش تجهیزات آی تی به صورت گزینشی

■ موبنا: به گفته مدیرکل استانداردها و تایید نمونه سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی آزمایش تجهیزات فناوری اطلاعات به منظور دریافت گواهی تایید نمونه به صورت گزینشی انجام می‌شود. غلامرضا خاکسار با بیان مطلب فوق افزود: «سازمان تنظیم مقررات به صورت گزارشی و نظارت دوره‌ای تجهیزاتی که تایید نمونه اخذ کردند را مورد بررسی قرار می‌دهد که در صورت تخلف برخورد لازم را انجام خواهند داد.»

چالش های داخلی که تحریم‌ها پیش‌آن کمرنگ جلوه می کنند

مصایب فراموش‌شده واردکنندگان

سپیده اشرفی: شاید در نگاه یک عابر ساده که از کنار مراکز خرید کامپیوتری می‌گذرد، وجود یک برند با وجود دیگری چندان تفاوتی نداشته باشد، اما به یقین برای یک فعال اقتصادی که دست بر قضا واردکننده هم باشد، این مساله رنگ دیگری دارد، البته برای بیشتر مصرف‌کنندگان خدمات فناوری اطلاعات و ارتباطی وجود یک برند یا نبود آن خیلی تفاوتی نخواهد داشت، چراکه در نبود یکی، برند دیگری جایگزین آن می‌شود اما با نگاهی دقیق‌تر می‌بینیم که در صورت شدت گرفتن تحریم‌ها، شمار زیادی از برندهای خارجی که وارد ایران شده‌اند، رخت از کشور بربسته و به کلی بازار ایران را ترک خواهند کرد. شاید اگر مبادی کشورهایی مثل امارات نبود، نه‌تنها در حوزه ارتباطات بلکه در بسیاری دیگر از زمینه‌های اقتصادی شاهد خالی شدن بازار از برندهایی بودیم که کشورهای تحریم‌کننده از راه‌های دیگری وارد کشور کرده‌اند.

سود شیرین برای امارات!

البته وقتی صحبت از راه سوم یعنی کشورهایی می‌شود که در سیستم تحریم ایران نیستند، باید در نظر داشت که واسطه‌هایی مثل امارات هرگز حاضر نیستند از سود سرشاری که از بازار ایران نصیب‌شان می‌شود کناره‌گیری کنند، چراکه تنها منفعتی که از تجارت ایران با کشورهای تحریم‌کننده از طریق امارات صورت می‌گیرد نصیب همین کشور خواهد شد. طبق اعلام یکی از واردکنندگان چاپگر و اسکنرهای HP به بازار داخلی، ایران سال‌هاست تحت تحریم اقتصادی آمریکا قرار دارد و به نظر نمی‌رسد انتشار این بیانیه تاثیر چندانی بر بازار داخلی داشته باشد. از طرفی نیز به نظر می‌رسد تاکنون شرکت HP هیچ بیانیه‌ای به واردکنندگان داخلی اعلام نکرده باشد و برای بیشتر فعالان این برند در حد یک شوخی خبری است و البته این مساله قابل تعمیم به دیگر برندها نیز هست؛ البته این مساله بیراه هم به نظر نمی‌رسد چراکه شمار زیادی از محصولات همچنان بعد از تحریم وارد ایران شدند اما آنچه مهم‌تر است، مصایبی است که واردکنندگان با وجود برخی سخت‌گیری‌های موجود و با شرایط تحریم متحمل می‌شوند.

تناقض بین واردکنندگان

البته برخی در این زمینه عنوان می‌کنند که تحریم‌های اقتصادی ایران نگرانی ندارد، چراکه از قبل تمامی تجهیزات مورد نیاز خود را وارد کرده و نیازی به واردات گسترده ندارند. سازندگان خارجی کالا به بازار بزرگ ایران علاقه بسیاری دارند و از دست دادن این بازار را خسران بزرگی برای خود می‌دانند. اما از سویی دیگر، قوانین سختگیرانه و جرایم سنگین و دولت‌هایی که به شدت صادرکنندگان کالا را از گسترش تجارت با ایران منع می‌کنند، بسیاری از این شرکت‌ها را مرعوب و احتیاط در این تجارت را دوچندان کرده است. این مساله به گونه‌ای است که برخی با محافظه‌کاری حتی از تجارت در قالب‌های مجاز نیز ترسیده و گروهی هم که به دلایل مادی یا حتی معنوی تمایل به حفظ بازار و ارتباط تجاری طولانی و روابط دوستانه خود با همکاران ایرانی‌شان دارند و تن به طی کردن مراحل سخت و طولانی اخذ مجوزهای صدور، در کشور مبدا داده‌اند، خواسته و ناخواسته شرایط دشوارتری را بر مبادلات تجاری تحمیل می‌کنند. در حال حاضر کمتر شرکت اروپایی حتی آنهایی که چندین دهه سابقه کار در کشور را داشته‌اند، حاضر به ارایه اعتبار مالی به واردکنندگان ایرانی هستند و فروش‌های نقدی جایگزین پرداخت‌های مدت‌دار رایج شده که آن هم با بسته شدن مسیرهای ارسال پول، هر روز سخت‌تر می‌شود.

ورود کالاهای دست‌چندم اولین میوه تحریم

همین امر سبب شده تا علاوه بر ورود کالا از مبادی جایگزین، کالاهایی از دیگر کشورها وارد کشور می‌شود که البته می‌توان آنها را به یقین کالاهای دست چندم دانست. به‌عنوان مثال کشور به بازار مصرف شرکت‌های چینی تبدیل شده و در زمینه رشد دانش تکنولوژی و مخابراتی در ایران کاری انجام نشد تا ایران یک مصرف‌کننده بزرگ برای شرکت‌های چینی شود. اما برخی کارشناسان تاکید می‌کنند که دولت می‌تواند برخی از موانع موجود را با راه‌های جایگزین هموار کرده و با ارایه تسهیلات یا اصلاح سیستم بانکی واردکنندگان را تغذیه کند. در همین رابطه مسعود شنتیایی نایب‌رییس سندیکای تولیدکنندگان تجهیزات فناوری اطلاعات ایران بر این باور است که فعالان اقتصادی در کشور دو بخش واحدهای تولیدی و بازرگانی با مشکلاتی روبه‌رو هستند که تحریم برخی از آنها را تشدید کرده است. وی تاکید کرد: تحریم‌هایی که در چند سال گذشته شدت بیشتری در کشور ما گرفته این مشکلات را تشدید کرده که از جمله مواردی که این مشکلات را تشدید کرده، می‌توان به تحریم‌های بانک‌های خارجی علیه ایران و دیگری عدم پذیرش «ال سی» و پرداخت وجه آن به فروشندگان خارجی اشاره کرد. شنتیایی عدم پذیرش بانک‌های داخلی ایران برای گشایش «ال سی » و شرایطی مثل استفاده از امکانات ری فاینانس را از دیگر مواردی دانست که مشکلات واردکنندگان حوزه ارتباطات بعد از تحریم را تشدید کرده است. اما آنچه وی بر آن تاکید می‌کند این است که محدودیت‌هایی که بعد از تحریم در کشور برای تولیدکنندگان و واردکنندگان ایجاد شده روز به روز شدت بیشتری به خود گرفته و فشار بیشتری را به تولیدکننده و واردکننده ایجاد می‌کند. این کارشناس حوزه فناوری اطلاعات تاکید می‌کند که تبعات این مشکلات روی بالا رفتن قیمت‌ها خود را نشان می‌دهد که با توجه به اینکه نوک اصلی پیکان تحریم بر مسایل اقتصادی است باید در نظر داشت کسانی که در این نبرد در رده اول مبارزه قرار دارند واحدهای تولیدی هستند. نایب‌رییس سندیکای تولیدکنندگان فناوری اطلاعات همچنین گفت: بعد از واحدهای تولیدی باید واردکنندگان بازرگانی را در تیررس تحریم‌ها دانست و منطقی است که زمانی که جنگ تحریم اقتصادی شروع می‌شود تمام امکانات و قوای کشور باید برای رویارویی با آن وارد کار شود. شنتیایی تاکید کرد در صورت پشتیبانی لازم از دوبخش تولیدی و بازرگانی می‌توان حتی در زمان تحریم نیز از خطرات احتمالی ناشی از آن مصون بود. به گفته وی شرایط درست خلاف آن چیزی است که باید باشد چراکه در طول چهار، پنج سال گذشته که روز به روز این تحریم‌ها شدت بیشتری پیدا کرده و شرایط برای فعالان سخت‌تر شده است، سیستم بانکی به جای حمایت ازاین بخش‌ها حمایت‌های قبلی خود را نیز سخت‌تر کرده است. شنتیایی با بیان اینکه در دیگر کشورها سیستم‌های بانکی از فعالیت‌های تولیدی حمایت می‌کند، گفت: سیستم بانکی ما در زمان تشدید تحریم‌ها برخلاف این مساله عمل کرده و با واردشدن شرکت‌های دیگر بین‌المللی به تحریم‌ها این مساله بیشتر شده است. رییس اتحادیه شرکت‌های فنی مهندسی حفاظت الکترونیک با اشاره به برخی مشکلاتی که تحریم برای واردکنندگان ایجاد کرده، گفت: پیش از این واردکنندگان می‌توانستند اعتبار اسنادی به صورت مدت‌دار باز کنند که امروز امکان آن فراهم نیست و واردکنندگان مجبور می‌شوند برای خرید مواد اولیه پول خود را به صورت نقدی ارایه کنند. البته باید این مساله را در نظر داشت که نکته‌ای که شنتیایی به آن اشاره می‌کند این نکته را نیز در بردارد که این پرداخت نقدی از طریق مراکز غیربانکی صورت می‌گیرد که خود نشان از کنار کشیدن نرم و آهسته سیستم بانکی از حمایت‌هایی است که باید از واردکنندگان صورت گیرد. آنچه شنتیایی درخصوص تحریم‌ها می‌گوید در واقع کم شدن تسهیلات بانکی با شدت گرفتن تحریم است که هم در حوزه فناوری اطلاعات و هم در دیگر حوزه‌های اقتصادی به خوبی دیده می‌شود. شنتیایی به صورت خاص به برخی مشکلات حوزه فناوری اطلاعات بعد از تحریم‌ها اشاره می‌کند و می‌گوید در این حوزه با توجه به سرعت تکنولوژی و تغییراتی که در این حوزه صورت می‌گیرد، کار اقتصادی که باید در مورد آن صورت گیرد با کندی انجام شده است. وی تاکید می‌کند: در گذشته یک فعال اقتصادی می‌توانست در سال چندین بار گردش مالی برای سفارشات خود داشته باشد اما در حال حاضر اگر حتی یک بار در سال گردش مالی صورت گیرد امری بسیار عالی جلوه می‌کند. شنتیایی گفت: واردکننده تجهیزات فناوری اطلاعات در طول زمانی که کالای خود را وارد کرده شاهد تغییراتی در قیمت‌ها و تکنولوژی خواهد بود که همین مساله فعالان حوزه فناوری اطلاعات را با ریسک‌های بالایی روبه‌رو می‌کند. اما یکی از موارد مهمی که شنتیایی در ادامه به آن اشاره می‌کند، این است که درست در زمانی که واردکننده از مبادی رسمی با چالش‌های جدی در وارد کردن کالای خود روبه‌رو است واردکنندگان غیرقانونی از مبادی قاچاق اقدام به وارد کردن کالای مشابه می‌کنند که این خود نشان از مشکلاتی است که سیستم بروکراسی کشور در کنار تحریم‌ها برای واردکنندگان ایجاد کرده است. وی مشکل اصلی را که به واردکنندگان در زمان تحریم ایجاد می‌شود، نبود پشتیبانی درست سیستم بانکی کشور دانست که واردکنندگان را دچار مشکل کرده که در کنار آن افزایش روزانه نرخ ارز این مساله را تشدید می‌کند. وی با اشاره به اینکه واردکنندگان در شرایط فعلی تنها می‌توانند با صددرصد پرداخت قیمت کالا آن را وارد کنند، گفت: با وجود همه این بروکراسی‌ها زمانی که با هزار مشکل کالای مورد نظر را وارد می‌کنند و زمانی که آن را به یک مشتری دولتی می‌فروشند تازه آغاز مشکلاتی است که واردکنندگان با آن روبه‌رو می‌شوند. شنتیایی به برخی بدقولی‌های نهادها و مجموعه‌های دولتی برای پرداخت پول واردکنندگان اشاره کرد و گفت: زمانی که واردکننده پول خود را با تاخیرهای یک‌ساله از مجموعه‌های دولتی دریافت می‌کند با توجه به افزایش نرخ ارز زمانی که پول خود را دریافت می‌کند با ضرر مواجه می‌شود.

تازه‌های همراه

نوکیا بل به جای سیمبین بل

رابط کاربری جدید نوکیا بل که پیشتر با نام سیمبین بل شناخته می‌شد، به‌زودی برای دانلود در گوشی‌های هوشمند کنونی در دسترس قرار می‌گیرد. این رابط کاربری امسال با گوشی‌های هوشمند نوکیا ۶۰۳، نوکیا ۷۰۰ و نوکیا ۷۰۱ معرفی شده است. نسخه ارتقایافته نوکیا N8، نوکیا C7 و نوکیا C6-01 اکنون سفر خود را از کارخانه به سوی فروشگاه‌های تلفن همراه با سیستم‌عامل نوکیا بل که از پیش روی آن نصب شده آغاز کرده است. نوکیا به‌روزرسانی نرم‌افزار نوکیابل را برای مشتری‌های کنونی در ماه فوریه ۲۰۱۲ عرضه خواهد کرد و شما قادر خواهید بود آن را در گوشی خود دانلود کنید و از تمام امکانات بهبودیافته آن بهره‌مند شوید. نوکیا بل صفحه‌نمایش‌های اصلی بیشتری در اختیار شما قرار می‌دهد و تعداد سه صفحه‌نمایش اصلی که اکنون در نوکیا آنا است را به شش صفحه‌نمایش افزایش می‌دهد.

گوشی مشترک «دل و بایدو»

شرکت دل به عنوان یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان رایانه‌های شخصی در جهان قراردادی را با شرکت چینی بایدو به امضا رسانده که به موجب آن گوشی هوشمند ویژه‌ای با نام Streak Pro مخصوص کاربران تجاری عرضه می‌شود. گوشی هوشمند Streak Pro نخستین گوشی ساخته‌شده در دنیا دنیا محسوب می‌شود که روی آن پلتفورم Baidu Yi شرکت چینی بایدو نصب شده است. این پلتفورم از رقبای اندروید محسوب می‌شود که فعلا فقط در اختیار کاربران چینی قرار می‌گیرد. پلتفورم یادشده امکان دسترسی به سیستم جست‌وجوگر، موسیقی، نقشه و دیگر خدمات اینترنتی بایدو را برای کاربران فراهم می‌کند. در بخش سخت‌افزار گوشی هوشمند Streak pro پردازنده ۱/۵ گیگاهرتزی دوهسته‌ای را در خود جا داده است و شامل نمایشگر لمسی ۴/۳ اینچی Super AMOLED می‌شود که قادر است تصاویر را با کیفیت ۹۶۰ در ۵۴۰ پیکسل به نمایش گذارد.

N8 صورتی برای خانم‌ها

نوکیا N8 صورتی برازنده خانم‌هاست؛ یک گوشی هوشمند صورتی با دوربین ۱۲ مگاپیکسل برای همراه شدن و ثبت بهترین و خاطره‌انگیزترین لحظات. این گوشی مجهز به لنز کارل‌زایس و فلش قوی زنون است. خانم‌ها می‌توانند عکس‌های باکیفیت و ویدیوهای HD که می‌گیرند را در حافظه ۱۶ گیگابایت آن ذخیره و در صورت نیاز ویرایش کنند یا از طریق کابل HDMI در تلویزیون با دیگران به اشتراک گذارند. اما چیزی که نسخه صورتی رنگ نوکیا N8 را از دیگر رنگ‌های این مدل متمایز می‌کند، وجود لوازم جانبی اختصاصی برای استفاده خانم‌هاست. در جعبه بسته‌بندی این گوشی علاوه بر خود نوکیا N8 صورتی، یک کیف چرم سفید رنگ آینه‌دار با پوشش داخلی صورتی رنگ و یک آویز زینتی آن هم به رنگ صورتی مشاهده می‌شود. با استفاده از به‌روزترین نسخه نقشه‌های نوکیا خانم‌ها می‌توانند با امکانات مسیریابی و استفاده از راهنمای صوتی هم برای رانندگی و هم به صورت پیاده به‌راحتی به مقصد برسند یا از مکان‌های مورد علاقه و دیدنی بازدید کنند.

اندرویدی باریک‌اندام

ترکیب ظرافت، زیبایی و قابلیت‌های پیشرفته، را به یک گوشی بی‌نظیر تبدیل کرده است. گوشی Xperia Arc S به لحاظ طراحی، تفاوتی با Xperia Arc ندارد و همان ظرافت دوباره در این گوشی تکرار شده است. صفحه نمایش بزرگ ذره‌ای از ظرافت و باریکی گوشی نکاسته و هنگامی که در دست قرار می‌گیرد کاربر حس خوبی دارد و احساس نمی‌کند که دستگاهی به بزرگی ۴/۲ اینچ را در دست گرفته است. صفحه نمایش گوشی، BRAVIA است و در رده اولین گوشی‌هایی قرار می‌گیرد که از نسخه Gingerbread سیستم عامل اندرویید بهره می‌برد. این گوشی یک گیگابایت حافظه داخلی و 512 مگابایت RAM دارد و از دوربین هشت مگاپیکسلی با زوم خودکار و فلش LED بهره می‌برد. این گوشی از پردازنده ۱/۴ گیگاهرتزی Snapdr MSM8255 کوالکام و تراشه گرافیکی Adreno 205 بهره می‌برد که با نسخه ۲/۳ اندرویید سازگار است.

تازه‌های بازار

ویدیو پروژکتورهای ۳ بعدی

ویدیو پروژکتورهای اپسون در دو مدل EH-TW6000 و EH-TW6000W عرضه شده و شفاف‌ترین تصاویر سه بعدی را ارایه می‌کنند. در این دو پروژکتور با دو برابر ساختن Refresh Rate از ۲۴۰ هرتز به ۴۸۰ هرتز باعث شده است تا زمان تیرگی ایجاد شده در میان تصویر چشم چپ و راست به هنگام تماشای محتوای سه‌بعدی به‌شدت کاهش یابد. این امر باعث افزایش چشمگیر درخشندگی تصویر و کاهش شدید خستگی چشم‌ها می‌شود. افزون بر این می‌توانید از تصاویری با وضوح تمام HD برای تمام محتواهای تصویری بهره ببرید. تنظیمات رنگ نیز در تصاویر سه‌بعدی دارای دو حالت و در تصاویر دوبعدی دارای پنج حالت مختلف است. از این دو پروژکتور می‌توانید در سینمای خانگی خود استفاده کنید تا با استفاده از فن‌آوری LCD3 اپسون از محتوای تصویری درخشنده‌تر، شفاف‌تر و با وضوح بیشتر در بازی‌های رایانه‌ای و فیلم‌های HD لذت ببرید.

کارت‌های گرافیکی HD6950

این کارت گرافیکی ایسوس از سیستم خنک‌کننده Direct CU II استفاده می‌کند. در این سیستم خنک‌کننده لوله‌های مسی انتقال حرکت به صورت مستقیم با پردازنده گرافیکی در ارتباط است که این موضوع باعث انتقال سریع گرما به پره های آلومینیومی خنک‌کننده شده و در این پره ها با استفاده از دو فن ۱۰سانتی‌متر گرمای حاصل به سرعت به محیط منتقل می‌شود. براساس ادعای شرکت ایسوس این نوع خنک‌کننده باعث کاهش ۲۰ درصدی دمای پردازنده گرافیکی و افزایش ۶۰۰ درصدی جریان هوا می‌شود. علاوه بر این ایسوس در این کارت‌گرافیکی برای کاهش دمای قطعات مدار رگولاتور و افزایش عمر آن از فناوری Super Alley power استفاده کرده است که این موضوع هم باعث افزایش ۱۵ درصدی کارایی، ۳۵ درجه سانتیگرادی دما و ۲/۵ برابر شدن عمر کارت‌گرافیک می‌شود. همچنین مانند دیگر محصولات حرفه‌ای این شرکت، ایسوس نرم‌افزار Voltage Tweak را برای اورکلاک آسان، همراه با کارت‌گرافیک ارایه کرده است.

مادربرد XPUD4-Z68 گیگابایت

این مادربرد از پردازنده‌های چند هسته‌ای اینتل با سوکت ۱۱۵۵ پشتیبانی می‌کند که در میان پردازنده‌های موجود در بازار کارایی قابل توجهی داشته که با استفاده از امکانات پیشرفته اورکلاکینگ این مادربرد و توانایی‌های چیپست Z68 می‌توان این توانایی‌ها را حتی به مرحله‌ای بالاتر نیز برد، پشتیبانی از فناوری Smart Response اینتل و داشتن راه‌حلی ایده آل مانند EZ Smart Response گیگابایت برای بهره‌گیری بهینه از این فناوری را می‌توان از قابلیت‌های بارز این مادربرد دانست. با این ترکیب می‌توان کارآیی سیستم را تا ۶۰ درصد افزایش داد که کاملا خودکار و بدون نیاز به مهارت خاصی در اختیار تمامی کاربران قرار گرفته است. همچنین طراحی VRMها توان ورودی را به دو بخش تقسیم می‌کنند که نتیجه آن توان‌رسانی مناسب و بهینه در هنگام نیاز یا در زمان‌های استراحت سیستم به‌طور دوگانه است. این مادربرد تمام آنچه را که کاربران دشوارپسند از نظر کیفی از یک مادربرد High End انتظار دارند را داراست؛ کیفیت صدای ۱۰۸ دسی‌بلی که بالاترین میزان تجربه صوتی را برای کاربران فراهم خواهد آورد و پشتیبانی از فناوری LucidLogix Virtu که کارآیی بی‌نظیر گرافیکی را برای کاربران با کمترین میزان مصرف انرژی امکان‌پذیر می‌کند را می‌توان از این دسته دانست. همچنین با داشتن ۱۴ درگاه USB 2. 0، چهار درگاه USB 3. 0، دو در گاه SATA 3. 0 و چهار درگاه SATA 2. 0 این مادربرد را می‌توان از نظر درگاه‌های اتصالی بی‌نقص دانست. اگر از طرفداران دستگاه‌های قابل حملی مانند موزیک پلیرها و تلفن‌های همراه هستید، گیگابایت درگاه‌های USB این مادربرد را نیز به فناوری On/Off Charge خود مجهز کرده که شارژ این دستگاه‌ها را چه سیستم شما روشن باشد و چه خاموش برای شما با سرعتی سه برابر درگاه‌های USB معمولی ممکن کرده است.

گذرگاه

حباب دات کام

پارسا امیری*

■ حباب دات کام اصطلاحی است که برای اشاره به حباب اقتصادی سال‌های بین ۱۹۹۵ تا ۲۰۰۰ به کار می‌رود. در این سال‌ها فناوری‌های اینترنتی که تازه سر برآورده بودند، آینده‌ای درخشان را نوید می‌داد. جذابیت فناوری‌های ارتباطی به ویژه بازار سهام را مجذوب خود کرده بود. شرکت‌هایی که به فعالیت‌ها و کسب و کارهای اینترنتی رو می‌آوردند، ارزش سهام‌شان رشد پرشتابی به خود می‌گرفت. اما این رشد پرشتاب در سال ۲۰۰۰ به یکباره متوقف شد و حباب اقتصادی شکل گرفته را ترکاند. این حباب درواقع در اوایل دهه ۱۹۹۰ شکل گرفت. در ۱۹۹۳ مرورگر اینترنتی «موزاییک وب» که گفته می‌شد اولین مرورگر محبوب در سراسر جهان بود، به بازار عرضه شد. از این زمان به بعد رشد ارزش سهام شرکت‌های فعال در حوزه اینترنت روند صعودی به خود گرفت. در اواسط دهه ۹۰، چهار شرکت اینترنتی و رایانه‌ای بازار را زیر سیطره خود داشتند: سیسکو سیستم، دِل، اینتل و مایکروسافت. این چهار شرکت در آن زمان به «چهار یکه‌سوار بورس نزدک» معروف بودند.

در اواخر این دهه هم از شرکت‌های سیسکو سیستم، ای‌ام سی، سان میکروسیستم و اوراکل با عنوان چهار یکه‌سوار اینترنت نام می‌بردند. جذابیت و اقبال اینترنت باعث شکل گرفتن مجموعه زیادی از شرکت‌های اینترنتی شد که به دات کام معروف بودند. بیشتر شرکت‌ها به این نتیجه رسیده بودند که اگر به اول نام خود یک E و به انتهای آن یک com اضافه کنند، ارزش سهام‌شان در بورس رشد تصاعدی به خود خواهد گرفت؛ دست‌اندرکاران بازار هم انتظار داشتند شرکت‌هایی که وارد فعالیت‌های اینترنتی می‌شوند سود کلانی به دست آورند. به همین دلیل اقبال بیشتری به این شرکت‌ها نشان می‌دادند. این روند تا جایی ادامه داشت که ارزش سهام این شرکت‌ها در بورس از ارزش واقعی آنها بالاتر رفت. در این نقطه بود که رشد ارزش سهام متوقف می‌شد و چه‌بسا رو به کاهش می‌نهاد و حباب شرکت‌های دات کام هم از بین می‌رفت. الگوی نظری شرکت‌های دات کام مبتنی بر این اصل بود که بقای شرکت‌های اینترنتی به گسترش هرچه سریع‌تر مشتریان است. بنا بر این اصل، شرکت‌های اینترنتی باید در ابتدا تمام هم و غم خود را صرف افزایش مشتریان خود کنند، حتی اگر در این راه متحمل ضرر و زیان‌هایی شوند. مثلا شرکت‌های بزرگی مثل گوگل و آمازون در اولین سال تاسیس خود هیچ سودی به دست نیاوردند. همین اعتقاد باعث می‌شد بورس‌بازان در زمان خرید و فروش سهام شرکت‌های اینترنتی توجهی به سود آن در آن زمان نداشته باشند و بیشتر به آینده آن فکر کنند. در زمان رشد حباب، شرکت‌های بسیاری سهام خود را در بورس عرضه می‌کردند و با اینکه در آن زمان به هیچ‌وجه سودآور نبودند، اما سهام آنها با قیمت بالایی خریداری می‌شد. در آن زمان بازار شرکت‌های اینترنتی چنان تب و تابی داشت که شهرهای مختلف آمریکا به‌شدت در تقلا بودند تا هرکدام به یک سیلیکون ولی تبدیل شوند. تصور رایج در آن زمان این بود که آینده متعلق به شرکت‌های اینترنتی است. به همین دلیل بخش زیادی از درآمدهای مالیاتی شهرها و حتی وام‌هایی که می‌گرفتند، صرف خرید تجهیزات شبکه‌های اینترنتی و کابل‌های فیبر نوری، برپایی همایش‌ها و نشست‌هایی درباره فناوری، توسعه زیرساخت‌ها و ارایه تخفیف‌های مالیاتی به شرکت‌های اینترنتی می‌شد. مقامات و مسوولان شهری نیز با این فعالیت‌ها می‌کوشیدند در منطقه تحت نفوذ خود یک صنعت دات کام پدید آورند. رسانه‌های خبری و از جمله نشریات معتبری مثل فوربس و وال‌استریت ژورنال هم مخاطبان خود را تشویق می‌کردند در این شرکت‌ها سرمایه‌گذاری کنند، بی‌آنکه به اصول اولیه مالی و حتی اصول حقوقی این شرکت‌ها توجهی کنند. در اروپا نیز وضع به همین منوال بود. در اواخر سال ۱۹۹۹ و اوایل ۲۰۰۰ فدرال رزرو نرخ سود را شش برابر کرد. این سیاست باعث به وجود آمدن تغییراتی در بازار شد که درنتیجه آن، اقتصاد دات‌کام رشد شتابنده خود را از دست داد.

در ۱۰ مارس سال ۲۰۰۰ شاخص نزدک با افت شدید ارزش سهام مواجه شد. در روزهای بعد روند افت سهام ادامه داشت، اما تحلیل‌گران آن را به مکانیزم‌های خودتصحیحی بازار نسبت می‌دادند. اما افت واقعی از زمانی شروع شد که شایعاتی در مورد محکوم شدن شرکت مایکروسافت در دادگاه ضدانحصار آمریکا پخش شد. در آن زمان مایکروسافت در پرونده‌ای که به «آمریکا در برابر مایکروسافت» معروف شد، متهم شده بود که از انحصار خود در بازار رایانه سوءاستفاده کرده است. در آوریل همان سال که نتایج دادگاه به صورت رسمی منتشر شد، شاخص نزدک با افت بسیار شدیدی مواجه شد. گزارش‌های مالی حاکی از این است که در سال‌های بین ۲۰۰۰ و ۲۰۰۲ بازار فناوری‌های اینترنتی با افت پنج میلیارد دلاری مواجه شد. در ماه‌های بعد افت ارزش سهام شرکت‌های دات کام شتاب بیشتری به خود گرفت و بسیاری از این شرکت‌ها را از صحنه بازار محو کرد. روند افت سهام این شرکت‌ها به قدری شدید بود که بسیاری از سرمایه‌گذاران این رویداد با عنوان دات بمب‌ها نام می‌بردند. بسیاری از شرکت‌ها ورشکست شدند. یکی از مهم‌ترین شرکت‌هایی که متحمل ورشکستگی و زیان‌های زیادی شد، شرکت وُرلدکام بود. ورشکستگی این شرکت در آن زمان سومین ورشکستگی بزرگ در تاریخ آمریکا محسوب می‌شد. پس از این بحران چند شرکت هم توانستند بقای خود را حفظ کنند و به موفقیت‌های چشمگیری دست یابند. آمازون و eBay از جمله این شرکت‌ها بودند. برخی دیگر مثل گوگل توانستند به غول‌های تجاری تبدیل شوند و بازار را به استیلای خود درآورند.

*همکاران سیستم