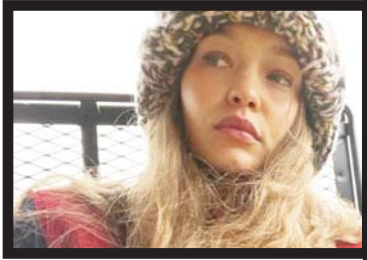


مد در جهان

آموزش آشپزی خواهران مدل در قرنطینه



● گروه مد: بخش بین الملل: جی جی حدید (Gigi Hadid) مدل مشهور آمریکایی که به همراه خواهر خود بلا حدید (Bella Hadid) در خانه پدر فلسطینی شان، محمد حدید، در پنسیلوانیا، دوران قرنطینه را سپری می‌کنند، با راه اندازی یک برنامه آشپزی آسان در کرونا، ضمن ارائه رسیپی های ساده‌ای برای طبخ غذاهای سالم، سعی دارند با سرگرم کردن هواداران خود در اینستاگرام، شرایط قرنطینه را تحمل پذیرتر کنند. جی جی به ووک (Vogue) گفته حالا که همگی در خانه گیر افتاده ایم و مجبوریم به نوعی خودمان را سرگرم کنیم تا بتوانیم بعد از بهبود اوضاع، به مشاغلمان برگردیم، من و بلا تصمیم گرفتیم رژیم غذایی خود را که فهرست ساده‌ای از غذاهای ملل مختلف، به خصوص ایتالیا را دربر می‌گیرد، به دنبال‌کنندگان خود آموزش دهیم و آنها را بیشتر با سبک غذایی خود آشنا کنیم. برای شروع پاسطای ایتالیایی را انتخاب کردیم، چون هم من و هم بلا، از طرفداران پروپاقرص منوی ایتالیایی هستیم.

آینده سبز فروش در صنعت فشن



● ووک انگلستان در گزارشی نوشته است که کرونا سبک فروش و تقاضا را تغییر داده و در آینده نه‌چندان دور، شاهد روزگار سبز در دست‌کم عرصه خریدوفروش آنلاین خواهیم بود. این گزارش به جنبه‌های مثبت کاهش حضور انسانی در زندگی محیط زیست اشاره کرده و با دلایل و مستندات گفته که حتی زندگی سایر موجودات به دلیل عدم دخل و تصرف انسان‌ها در چند ماه اخیر، علانم بهبودی و ترمیم را نشان داده و حال زمین بهتر شده است. ووک در گزارش خود تاکید کرده که حتی در فردای کرونا و عبور از روزهای قرنطینه و محدودیت انسانی ناشی از فاصله‌گذاری اجتماعی، ضروری و حیاتی است که به دلیل عدم دخل و تصرف انسان‌ها در چند ماه اخیر، علانم بهبودی و ترمیم را نشان داده خود را به دنیای مجازی و آنلاین منتقل کنند. به اعتقاد ووک، اکنون که کرونا سبب توقیف اجباری شده، خیلی از برندها ۸۰ درصد سهم فروش خود را از درگاه‌های آنلاین تأمین کرده‌اند و خریداران هم راضی بوده‌اند.

استقبال مردم جهان از ماسک‌های بهداشتی فانتزی



● خط تولید ماسک و دستکش، پرفرکانس‌ترین کالای صنعت تولید ملزومات پوشاک است که در دنیای کرنازده، یک‌هزار صنعت تولید شده. بعد از اینکه کرونا بدون خون‌ریزی، از طریق توریسم جان دنیا را به لب رساند و زندگی بسیاری را به مخاطره انداخت، قطعی موقتی ماسک و دستکش هم تأثیرات مخرب خود را به‌جا گذاشت. صنعت مد در جهان دست‌به‌کار شد و ضمن مبارزه با سودجویان، خطوط اضطراری تولید ماسک راه‌اندازی کرد و نیاز مازاد را پوشش داد. حال نیاز خیلی از کشورها به ماسک مرتفع شده و همین مسئله، تولیدکنندگان در سراسر جهان را به سمت خلاقیت و تنوع بیشتر در تولید ماسک سوق داده است تا دل مردم از دیدن صورت‌های پنهان پشت ماسک‌های زمخت و صفحه‌های طلایی (Face Shield) دلهره‌آور، نگیرد و به یاد داشته باشد که داشتن روحیه، عبور از بحران کمک می‌کند. مجله‌های آنلاین مد و صفحه‌های شخصی یا کاری افراد در شبکه‌های اجتماعی، به‌خصوص اینستاگرام که در ارائه محتوای زرد، بیش‌تازتر از بقیه است، پر شده از طرح‌های متنوع ماسک‌هایی که علاوه‌بر دارابودن دو عنصر خلاقیت و تنوع، قابلیت ضدکروناایی نسبتاً بهتری دارند.



ستاره جاوید

احیای دوباره نمایش زنده لباس (Catwalk) که از آن با نام فشن شو (Runway-Fashion Show) هم در ایران یاد می‌شود، قرار بود در سال ۱۳۹۹ در دستور کار دبیر کارگروه ساماندهی مد و لباس قرار گیرد. مرضیه شقایق‌پور، دبیر کارگروه، به‌من‌ماه ۱۳۹۸ در گفت‌وگویی اختصاصی با روزنامه «شرق» از تلاش‌ها و پیگیری‌هایش برای احیای مجدد نمایش زنده لباس در قالب پروتکل‌های جدیدتری خبر داده بود و آغاز این طرح را منوط به اخذ نگاه مشورتی از سوی بزرگان و متولیان و سیاست‌گذاران در بخش‌های مذهبی، علمی و مدیریتی کرده بود. با آمدن کرونا بسیاری از طرح‌ها و استراتژی‌های در دست پیگیری روی زمین ماند و برخی تولیدی‌های پوشاک نیز تمرکز خود را به تولید ماسک و البسه بیمارستانی معطوف کردند. کرونا نشاط عمومی جوامع را هم زیر تأثیر خود قرار داد و شرایطی فراهم کرد که تبعات اقتصادی آن از یک سو و آرامش‌ناداشتن آحاد مردم و فسردگی جهانی را سبب شده است. در این میان، شبکه‌های اجتماعی و فضای مجازی به تنها پناه مردم در تمام جوامع، تبدیل شده و به نوعی سرگرمی این روزها، گشت‌زنی در دنیای آنلاین است.

فقط دست مد را بسته نگه داشتیم

پایه‌های تک‌تازی کرونا، هنر هم در اقصا نقاط جهان بی‌کار نشست و با طراحی و اجرای پدیده‌هایی شورانگیز در فضای مجازی کوشید روح تکاپو و نشاط را به افکار عمومی بازگرداند. در صنعت فشن، دیور اولین برندی بود که بلافاصله فشن‌شو رسمی خود را لغو و اجرای آن را به فضای مجازی منتقل کرد و در حرکتی نمادین، کوشید به محدودیت‌های حاصل از کرونا و حفظ سلامت عمومی ادای احترام کند. هم‌زمان با تکاپوی مد جهان در فضای مجازی و همراهی نهادهای متولی این مدیوم در جهان، اما دست مد و پوشاک‌ها در داخل بسته شد و به دلیل عدم آمادگی زیرساخت‌های لازم، نه تنها برنامه‌های در دست پیگیری متوقف شد، بلکه حتی جشن پایانی نهمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر لغو و به تاریخی نامعلوم موکول شد. تعطیلات نوروزی همچنان برای عرصه فشن در کشور، روزهای خاکستری بی‌کاری و خمودگی کرونا بود و برخی تولیدی‌ها، برای تأمین نیاز کشور و درمان‌ماندن از تیغ رکود، به تغییر خط تولید، اقدام به تولید ماسک و اقلام بیمارستانی کردند.

مد هم می‌تواند مثل سایر هنرها در فضای مجازی حرکت کند

با تاکید بر اینکه فشن‌شو می‌تواند مثل سایر هنرها در فضای مجازی حرکت کند، مد هم مانند سایر شاخه‌های هنری حق برخورداری از فرصت و شانس برابر را دارد. سیدمجتبی حسینی، معاونت هنری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، چند روز پیش، در گزارشی از عملکرد معاونت خود در گفت‌وگو با روابط عمومی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی از اجرای آنلاین بسیاری از پروژه‌های وزارت فرهنگ خبر داده و گفته بسیاری از رویدادهای حوزه‌های مختلف، به دلیل کرونا از اجرا در دنیای واقعی به اجرا در دنیای مجازی روی آورده‌اند. در گزارش مشروحی که ذکر کرده می‌بینیم که بسیاری از جشنواره‌ها و رویدادهای زیر نظارت این معاونت، از جمله تئاتر و هنرهای نمایشی، اجراهای موفق و بی‌حاشیه‌ای در بستر آنلاین داشته‌اند. حال سؤال این است که فضای مجازی رسالتی چنین عظیم و نایب‌نگار را بر عهده گرفته است، چه اشکالی دارد طرح احیای مجدد نمایش زنده لباس در ایران که خود شاخه‌ای از هنرهای نمایشی است و حلقه‌ای اساسی و تعیین‌کننده در صنعت هنر فشن محسوب می‌شود، تا اخذ اجازه‌های رسمی و دینی، به صورت پایلوت و آزمایشی در فضای مجازی آغاز شود؟

این پیشنهاد چندین حسن دارد: ۱- شرایطی فراهم می‌شود تا ضعف‌ها و قوت‌ها شناسایی شود. ۲- ظرفیت اجتماعی در نوع برخورد با خط قرمزها و هنجارهای این صنعت با توجه به ارزش‌های ملی و دینی شناسایی می‌شود. ۳- هزینه اجرای اولین رویداد در فضای مجازی خیلی کمتر از فضای واقعی است.

۴- می‌توان به پروتکل‌های جایگزین بهتری برای مدیریت نگرانی‌ها و ناهنجاری‌های رخ داده گذشته، دست یافت. ۵- کودک مد و متولیان آن در ایران می‌توانند ظرفیت‌های اجرای طرح پایلوت را بسنجند و برآورد هزینه کنند و در نهایت روشن شود که احیای مجدد نمایش زنده لباس در ایران از منظرهای اقتصادی، اجتماعی، روانی، سیاسی و فرهنگی مقرون به صرفه هست یا خیر؟ نگاهی به گزارش معاونت هنری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی از حضور رویدادها در فضای مجازی، بر مظلومیت کودک نوباوه مد ایران و محدودیت‌های بیش از حد این مدیوم صحه می‌گذارد. در میان این همه میاهو و شورور برای اجرای رویدادها در فضای مجازی، تنها مدیوم مد است که در حاشیه مانده و به مسابقه طراحی ماسک، دل خوش کرده است.



«شرق» پیشنهاد می‌دهد

طرح پایلوت نمایش زنده لباس در فضای مجازی اجرا شود

روزهای درخشان‌ماندن آزمون برای ارائه آثار هنری در فضای مجازی

حسینی به روابط عمومی وزارتخانه متبوع خود گفته است: فضای مجازی در این شرایط که مردم در خانه هستند، بیشتر مورد توجه قرار گرفت و فرصتی برای آزمون آثار در فضای مجازی شد که البته این آزمون از نظر امکان، قابلیت‌های فضای مجازی و شرایط آن در کشور ما، چگونگی اقبال مردم و مسائل اقتصادی هنر در فضای مجازی در شاخه‌های مختلف هنر با توجه به ویژگی‌های هر کدام قابل بررسی است تا محدودیت‌ها، فرصت‌ها و ضرورت‌های فضای مجازی برای استفاده در حوزه هنر شناسایی و بررسی شود.

برگزاری جشنواره مجازی تئاتر خانوادگی

حسینی با اشاره به سایر فعالیت‌های هنری در دو ماه اخیر گفت: در زمینه تئاتر هم جشنواره‌هایی برای فضای مجازی طراحی شد که جشنواره مجازی تئاتر خانوادگی با همکاری دفتر تئاتر خیابانی اداره کل هنرهای نمایشی و شهرداری منطقه ۱۱ تهران ازجمله این اقدامات است. جشنواره‌های مجازی نوروزخانه در استان گلستان و جشنواره مجازی نوروز در ایران و آذربایجان در آذربایجان شرقی نیز توسط انجمن‌های هنرهای نمایشی این استان‌ها طراحی شده است.

مسابقه طراحی ماسک بهداشتی ازسوی کارگروه ساماندهی مد ولباس

حسینی افزود: کارگروه ساماندهی مد ولباس نیز مسابقه طراحی ماسک بهداشتی را برگزار می‌کند. تعدادی از برندهای لباس نیز در این مدت به تولید ماسک، کان و شیلد برای هم‌وطنان پرداختند. گروهی از هنرمندان تئاتر نیز با همکاری بنیاد رودکی کارگاه تولید ماسک را در تالار حافظ فعال کردند.

توجه به اجراهای کنسرت‌های آنلاین

معاون امور هنری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به برنامه‌های حوزه موسیقی اشاره کرد و گفت: موسیقی در این دو ماه حضور پررنگی در فضای مجازی داشت و هنرمندان آثاری را تولید و منتشر کردند. کنسرت‌های آنلاین در این شرایط بیشتر مورد توجه و تأمل قرار گرفت و ملزومات و مقتضیات آن روشن‌تر شد. کنسرت‌های آنلاین نوروزخانه با مجوز و همکاری دفتر موسیقی برگزار شد و بنیاد رودکی نیز کنسرت‌های آنلاین را در تالار وحدت برگزار کرد. نوازندگان ارکستر سمفونیک تهران و ارکستر ملی ایران در خانه قطعاتی را نوشتند و اجرای خانگی ارکستر ملی ایران که



میلان تخت: تأثیر کرونا، نمایش زنده جوهر جنبه آرمایی، فوریه ۲۰۲۰، عکس: روبرت ز. هفتم

«سبکبال» زنده‌یاد استاد حسین دهلوی را

نواختند با استقبال مواجه شد و در خارج از کشور نیز بازتاب‌های مناسبی داشت. برگزاری مسابقات مجازی موسیقی در استان‌ها به گفته حسینی انجمن‌های موسیقی استان‌ها نیز برنامه‌هایی را در فضای مجازی برگزار کردند. کنسرت‌های آنلاین در آذربایجان شرقی، بوشهر، قشم، کرمان، کرمانشاه، هرمزگان و یزد برگزار شد. جشنواره‌های مجازی موسیقی در استان‌های خوزستان، گلستان، کرمانشاه، کردستان و بوشهر متناسب با ظرفیت‌های هر استان برگزار شد و انجمن‌های موسیقی استان‌های اردبیل، بوشهر، خراسان جنوبی، خراسان‌رضوی، زنجان هم برای روزهای آینده جشنواره‌های مجازی را برنامه‌ریزی کرده‌اند و مسابقه‌ها و نشست‌های مجازی موسیقی نیز در چند استان برگزار شد.

انتشار و معرفی آثار خارجی و ایرانی گنجدینه موزه هنرهای معاصر تهران در فضای مجازی

حسینی درباره فعالیت‌های حوزه هنرهای تجسمی گفت: هنرمندان تجسمی نیز آثاری را تولید و منتشر کردند که بخشی از این آثار مرتبط با موضوع کرونا و متأثر از وضعیت امروز جهان و کشورمان است. برگزاری جشنواره بین‌المللی کاریکاتور «ما کرونا را شکست می‌دهیم» با همکاری دفتر هنرهای تجسمی و نهادهای فرهنگی و هنری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ۸۲ کشور در فضای مجازی برگزار و مجموعه کاریکاتورهایی با موضوع کرونا ارائه شد.

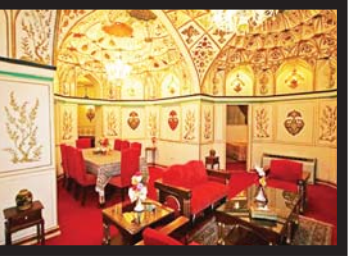
معاون امور هنری افزود: بازنمایش نمایشگاه طراحی ۸۰ پرتره از بزرگان فرهنگ، ادب و هنر ایران در فضای مجازی بعد از ۴۲ سال از دیگر برنامه‌های حوزه تجسمی این معاونت در روزهای شیوع کرونا است که پرتره‌هایی که سال ۵۷ تعدادی از هنرمندان طراح و نقاش طراحی‌کردند و در فرهنگسرای نیاوران نمایشگاه آن برگزار شد، فروردین‌ماه در فضای مجازی منتشر شد. تولید و ارائه پادکست عصرانه هنر که به مسائل و جریان‌های هنرهای تجسمی می‌پردازد، از دیگر برنامه‌های این بازه زمانی معاونت امور هنری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی است.

پی جویی دلسوزانه «شرق» برای اجرای نمایش زنده لباس در فضای مجازی

«شرق» در خط مقدم درخواست حرفه‌ای همه کسانی که سال‌هاست برای احیای مجدد نمایش زنده لباس به‌عنوان شاخه‌ای جدی از هنرهای نمایشی در عرصه مد، پیگیر هستند، مجدانه و دلسوزانه پیشنهاد منطقی و منطبق با پروتکل‌های بهداشتی خود در روزگار کرونا را پی جویی می‌کند و جزئیات روشنی برای شیوه اجرای نمایش زنده لباس در فضای مجازی در چنته دارد که قابل ارائه به کارگروه ساماندهی مد و لباس است.

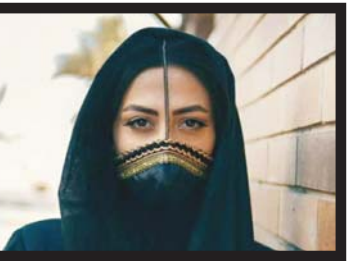
مد در ایران

نمایش پارچه‌های اسلامی دیوشده در موزه رضا عباسی



● پارچه‌های اسلامی موزه رضا عباسی از مخازن این موزه بیرون کشیده شده و به معرض نمایش عموم گذاشته می‌شود. صدیقه قدرت‌آبادی، مدیر موزه رضا عباسی، به روابط‌عمومی اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی گفته با ساماندهی تالارهای نمایش و مخازن موزه رضا عباسی در مدت تعطیلی موزه‌های کشور به دلیل شیوع ویروس کرونا، دو ویترین به تالار موزه اسلامی افزوده شد. در ویترین‌های جدید تالار اسلامی، پارچه‌های نفیس دوران اسلامی که پیش از این در مخزن موزه نگهداری می‌شد به نمایش عموم گذاشته می‌شود. او افزود: جابه‌جایی ۲۰ درصد از اشیای تالارهای نمایش با آثار مخازن موزه، تعویض کف‌پوش ویترین‌های تالارها، ساماندهی مخزن پارچه‌های موزه، تصحیح و تکمیل زیرنوس‌ها و متون تخصصی هر تالار و تهیه عکس و مطلب و فیلم‌های معرفی آثار موزه‌ای جهت بارگذاری در شبکه‌های مجازی از دیگر اقدامات مهمی است که در روزهای اخیر صورت گرفته است.

برقع بانوان هرمزگان الهام‌بخش تولید ماسک ایرانی



● به گزارش «شرق»، چندی پیش اداره کل روابط‌عمومی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی استان هرمزگان خبری از تولید ماسکی به نام «برکانو» منتشر کرد. این ماسک با زیبایی خاصی که دارد، علاوه‌بر نقش محافظتی، زمختی ماسک‌های رایج را ندارد و بانوان از آن استقبال کرده‌اند. رضا کمالی‌زرکانی، مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان هرمزگان، ضمن تقدیر از زامین چمنی، طراح ماسک، گفت: «برکانو» که کاملاً منطبق و هماهنگ با پوشش و لباس زنان هرمزگانی است، پاسخی عالمانه و خلاقانه به شرایط فعلی جامعه و شیوع بیماری کرونا و تبدیل تهدید به فرصت است. او درباره ویژگی‌های ماسک برکانو به روابط‌عمومی کارگروه ساماندهی مد و لباس گفت: همان‌گونه که از نام این طرح مشخص است، این محصول الهام‌گرفته از برقع زنان و دختران هرمزگانی است که با ایجاد تغییرات اصولی و حفظ ماهیت زیبایی و بهداشتی آن به محصولی مناسب و متنوع‌کننده برای شرایط فعلی جامعه تبدیل شده است. کمالی‌زرکانی افزود: برکانو کاملاً قابل شست‌وشو و استفاده مکرر است و در روبه بیرونی آن از تزئینات و دست‌دوزی‌های هرمزگانی از تنوع فراوانی برخوردار است استفاده شده و بیش از ۱۰ طرح مختلف با ترکیب، تزئینات و رنگ‌های گوناگون برای سلیقه‌های مختلف تولید شده است.

رونق فروش آنلاین منسوجات خارجی



● درحالی‌که صنعت تولید در صنف پوشاک و منسوجات فشن، درگیر عوارض ناشی از شیوع کرونا و تبعات اقتصادی آن است و علاوه‌بر غافلگیری، هیچ سیاست قبلی بلندمدت کارآمدی هم برای توسعه کسب‌وکار در فضای آنلاین نداشتند و درگیر عرضه و تقاضا به شکل سنتی و آفلاین بودند، صفحه‌های مجازی فروش آنلاین محصولات مد و پوشاک، به‌ویژه البسه زنانه و کودک، مشغول فروش استوک (عمده)‌های نه‌چندان کیفی وارداتی هستند که از قبل از کرونا، وارد کشور شده بود. این بخش از اقتصاد که همواره به دلیل وارداتی بودن بحث‌برانگیز بوده، در سایه شیوع کرونا، نه‌تنها دچار رکود نشدند، بلکه از رونق نسبی برخوردارند، چراکه روی طرح فروش آنلاین تمرکز کرده‌اند. به گزارش «شرق»، به نظر می‌رسد نگاه سنتی عرضه و فروش در صنعت فشن در ایران نیازمند بازنگری‌های جدی و سرمایه‌گذاری روی پلتفرم‌های فروش اینترنتی باشد.

نتیجه تصمیم دولت مبنی بر برگشت‌نزدن چک‌ها تا پایان خرداد

تعلیق فرایند برگشت‌زدن چک‌ها، صنعت کفش را زمین‌گیر کرده است

برگشت زده نمی‌شوند و دراین‌میان چه بسیار سرمایه‌دارانی که از این طرح سوءاستفاده کردند. من و بسیاری از همکارانم در صنف تولید و عرضه کفش و پوشاک به این طرح معترض بودیم و هستیم؛ چراکه دولت با این شیوه مردم را در معاملات‌شان به حال خود گذاشت و آن‌هم در شرایطی



شرق؛ گروه مد؛ کرونا همه را غافلگیر کرد و سبب شد دولت‌ها به شکل دست‌یافتنی و کارشناسی نشده‌ای، از سر دلسوزی و نه از سر عناد، استراتژی‌های اقتصادی اورژانسی را پیش بگیرند و به‌اصطلاح تا درگیر اصلاح ابروهایی پیکر آسیب‌دیده اقتصاد کشور به‌ویژه اقتصاد صنوف تولیدی بودند، زدن چشم‌انداز را کور کردند. یکی از این تصمیمات که به کام عده‌ای و بلای جان عده‌ای دیگر شده، تصمیم بانکی مبنی بر توقف برگشت‌زدن چک‌ها تا پایان خرداد است. بازاریبان و تولیدکنندگان صنوف مختلف به‌ویژه صنف پوشاک و کفش و تمام ملزومات صنعت فشن، به صورت اعتباری و با چک بانکی، نیازهای خود را رفع و رجوع می‌کنند. این تصمیم دولت که بی‌تردید با هدف حمایت از صنف بوده، ناخواسته به سر دیگر تولید که تولیدکننده و کارگران شاغل در کارخانجات است، لطمه زده است.

یک تولیدکننده کفش می‌گوید تمام کفش‌های تولیدشده برای فروش نوروزی راهی انبار شده و چک‌های دریافتی بابت مقادیر فروخته‌شده هم پول نشده؛ چراکه دولت زودتر از موعد اعلام کرد که تا پایان خرداد چک‌ها

که هیچ‌گونه حمایتی نداشت تا نه کارخانه‌دار آسیب ببیند و نه فروشنده‌گانی که توانی برای پرداخت قیمت کالا‌هایی که اتفاقی دریافت کرده بودند، نداشتند. رامین دلشاد، فعال صنعت کفش و تولیدکننده، در ادامه گلایه خود به این طرح دولت به هنر آنلاین گفته: دولت از خود مایه نگذاشت؛ بلکه منطقی بود که بدون اعلام خبر برگشت‌نخوردن چک‌ها، چنانچه چکی در میان اصناف برگشت می‌خورد، با بررسی مدارک موجود اعلام حمایت می‌کرد و به شکل موقتی و با تخصیص بودجه مناسب این چک‌ها را پاس می‌کرد. او درباره تبعات این سیاست یک جانبه‌گرایانه دولت برای صنف کفش تصریح کرد: مد دست‌کم این را می‌دانم که بالغ بر ۵۰ درصد از مشتریان ما توان پاس‌کردن چک‌های خود را نداشتند؛ اما آن ۵۰ درصد هم که توان پرداخت داشتند، دست نگه داشتند و در ازای خرید از کارخانه پولی را پرداخت نکردند. این روند سبب شد که بازاریبانی که ثروت مقبولی داشتند، از پرداخت پول به کارخانه‌دار امتناع کردند و دود این جریان به چشم کارگران و کارخانه‌داران رفت.