روزنامه سیاسی، اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی، ورزشی صبح ایران • صاحب امتیاز و مدیرمسوول: مهدی رحمانیان • نشانی: میدان آرژانتین،خیابان الوند، کوچه آرشیا، پلاک ۶ • تلفن: ۹۲و۸۸۶۵۴۳۹۰ • نمابر: ۸۸۸۸۰۷۱۹ • تلفن آگهی‌ها: ۸۸۱۹۲۸۷۷ • تلفن امور مشترکین: ۳۲-۸۸۸۱۴۲۳۰ • توزیع: شرکت‌پیام‌رسان پیروز تلفن: ۵- ۶۶۲۷۲۱۳۰ • چاپ: گلریز تلفن: ۶۶۷۹۵۴۴۲

روزنامه شرق

www.sharghdaily.ir

یکشنبه • ۱۹ بهمن ۱۳۹۳ • ۱۸ ربیع‌الثانی ۱۴۳۶ • ۸ فوریه ۲۰۱۵ • سال دوازدهم • شماره ۲۲۳۲ • ۲۰ صفحه

اذان ظهر تهران ۱۲:۱۸ • اذان مغرب ۱۷:۵۷ • اذان صبح‌فردا ۵:۳۳ • طلوع آفتاب ۶:۵۸

روزنامه فردا

fardashargh@gmail.com

آمبولانس

هر دوره، دقیقا چی شد؟

پوریا عالمی

دوره هاشمی‌رفسنجانی

● دوره سازندگی. یعنی دوره‌ای که یکسری می‌روند تو کار ساخت‌وساز. یکسری یاد می‌گیرند ساخت‌وپاخت کنند. مردم متوجه می‌شوند باید با هر شرایطی بسازند. عده‌ای آموختند به هرسازی برقصند. عده‌ای هم سعی کردند خودشان را بسازند.

دوره محمد خاتمی

دوره اصلاحات. یعنی دوره‌ای که قرار بود همه‌چیز اصلاح شود، جز خود اصلاحات. برای همین بخشی از اصلاح‌طلبان بعد از مدتی تبدیل به محافظه‌کار شدند و اصلاحات را می‌پاییدند که اصلاح نشود. دوره گفت‌وگوی تمدن‌ها؛ که تمدن‌ها برایشان سوال پیش آمده بود این آقای خاتمی کسی توی داخل، پای حرفش نمی‌نشیند و تا حرفی می‌زند تلویزیون و بقیه می‌گذارند توی کاسه‌اش، بعد این چی دارد به ما بگوید. دوره بهار اصلاحات؛ یعنی چندسال پیش بهار رفته بودیم مطبوعات حالا ولی هرروز میریم توی کجا؟ خب حالا... .

دوره محمود احمدی‌نژاد

دوره رایحه خوش خدمت. منتها یا معنی رایحه را نمی‌دانستند یا معنی خوش را، که چنین عطری فضا را آکنده است. ولی معنی خدمت مشخص است چون خوب به خدمت ما رسیدند که دستشان درد نکند ایشالا فرصتی دست بدهد ما هم خدمتشان برسیم و محض احتیاط تشکر کنیم.

دوره حسن روحانی

دوره اعتدال. یعنی در این دوره مردم باید اعتدال را حفظ کنند و خیلی غر نزنند. مردم باید اعتدال را حفظ کنند و یارانه‌شان را به‌خاطر بودجه دولت نگیرند. مردم باید اعتدالشان را حفظ کنند و به‌خاطر بودجه دولت، ۲۰، ۳۰میلیون سربازی‌شان را بخرند.

دوره پوریا عالمی

دوره آمبولانس. دوره سروته. دوره از هرنظربی‌ضرر. دوره گم‌شدن در افق. دوره افق‌گرایی. یعنی؛ رو مسخرگی پیشه کن و مطربی آموز تا داد خود از کهتر و مهتر بستانی و داد پهلوانان و دانشمندان جوان را دربیاوری تا داد مردم را بستانی.

کارتون خواب

آروین

arvinmad@gmail.com

طناب دار صدام به حراج گذاشته شد

آینه‌های روبه‌رو

بهشتی: با آگاهی‌بخشی می‌توان مانع تخریب تاریخ شد

سعید برآبادی: پنجشنبه‌ای که گذشت، خاطره یک خانه تاریخی دیگر از تهران پاک شد. شاید بساز‌وبفروش‌ها و صاحب این عمارت ۷۰ ساله، آن را لکه‌ای غم‌انگیز و متروک بر چهره خیابان ابوریحان می‌دیدند که در سال‌های اخیر مامنی برای کارتن‌خواب‌ها و معتادان شده بود اما کمتر کسی از عمر دقیق آن، علت اهمیت و وجوه تاریخی آن باخبر بود و شاید همین بی‌خبری، کار تخریب بنا را سرعت داد و چندساعته تمام شیروانی‌هایش، پنجره‌های آجرتراش و چوبی‌اش را از بین برد. سیدمحمد بهشتی، رییس پژوهشگاه میراث فرهنگی به «شرق» می‌گوید که تا آگاهی‌های لازم در این خصوص به مردم داده نشود، نمی‌توان مانع روند تخریب خانه‌هایی شبیه به خانه خیابان ابوریحان شد:

فکر می‌کنید تا چه زمانی باید شاهدان ساکت تخریب خانه‌های تاریخی تهران باشیم و هیچ اقدامی برای حفاظت از آنها صورت نگیرد؟

به نظرم یکی از راهکارهایی که می‌تواند در درازمدت موجب حفاظت از چنین خانه‌هایی شود، ثبت آنها به‌عنوان یک اثر تاریخی است که در این صورت، بنا از پوشش حقوقی حفاظتی برخوردار می‌شود و تخریب آن دیگر به این سادگی‌ها ممکن نیست. اما ثبت هر خانه‌ای نیاز به مقدماتی دارد که تنها با ورود به آن امکان‌پذیر است؛ تهیه نقشه، ارزش‌گذاری تاریخی بنا و... مواردی است که جز با ورود به خانه امکان‌پذیر نیستند.

متاسفانه خبرنگاران و عکاسان برای ورود به این خانه‌ها، مشکلات فراوانی دارند، آیا برای کارشناسان هم این مشکلات وجود دارد؟

طبیعتا، ورود به ساختمان‌ها نیاز به رضایت مالک دارد و کار پیچیده‌ای است.

اما حتی اگر هم ثبت یک اثر تاریخی اتفاق بیفتد، باز هم مشکلات تمام نمی‌شوند، خانه‌های زیادی وجود دارند که ثبت شده‌اند اما در معرض تخریب هستند یا تخریب شده‌اند.

اجازه بدهید به این سوال از زاویه دیگری پاسخ بدهم. ما در شهرهایمان شاهد این هستیم که بعضا به آثار تاریخی صدمه وارد می‌شود، این صدمه‌ها گاهی حتی توسط خود صاحب ملک صورت می‌گیرد، پیش چشم اهالی محل بولدوزرها به جان بنا می‌افتند و متاسفانه کسی واکنش نشان نمی‌دهد، چرا؟ چون جامعه و فرد به ارزش‌های اثر واقف نیستند و نمی‌دانند حفظ این بنا چه نتایجی در پی خواهد داشت.

البته نهادهای مسوول هم در این زمینه غفلت دارند؛ غفلتی که به نفع تخریب بنا تمام می‌شود.

ممکن است، اما اینجا نقش دیگری باید مورد توجه قرار بگیرد؛ نقش گروه‌های آگاهی‌بخش جامعه. رسانه‌ها باید درباره ارزش بناهای تاریخی بنویسند و این صفت‌ها را به مردم یادآوری کنند و آگاهی بدهند. متاسفانه رسانه‌های ما روی وجوه سلبی متمرکز می‌شوند و درباره وجوه ایجابی ساختمان‌های تاریخی حرفی به میان نمی‌آورند. اخبار معمولا به این شکل که «خانه‌ای تاریخی در معرض تخریب قرار گرفته» منتشر می‌شود و کسی نمی‌داند ویژگی‌های معماری این بنا، دلایل اهمیت آن و جایگاه تاریخی آن چیست. چرا ما باید خوشحال باشیم که شهرمان پر از آثار تاریخی است و وقتی که این خانه‌ها تهدید می‌شوند باید نگران باشیم؟ آیا رسانه‌ها به این سوالات پاسخ داده‌اند؟ الان اهالی شهر نمی‌دانند چه اتفاقی افتاده، شما می‌گویید خانه‌ای در خیابان ابوریحان تخریب شده است، این خانه چرا مهم است؟ معماری خاصی داشته؟ متعلق به کدام دوران و ساخته دست چه‌کسی بوده؟ خانه‌ای تاریخی بوده؟ مربوط به کدام شخصیت یا کدام واقعه تاریخی است؟ ما در این زمینه خیلی درباره ویژگی‌های ایجابی آگاهی‌بخشی نکرده‌ایم و جای کارشناسان در تحلیل‌ها خالی است، این اتفاق باید بیفتد تا مردم نسبت به روند تلخ تخریب خانه‌های تاریخی، احساس شهروندی داشته باشند و بخواهند واکنش نشان دهند.

همین حوالی

شاهین ترازوی اخلاق کج افتاده!

محمدهادی محمدی

لارنس کُلبرک، روانشناس و شناخت‌شناس کودک و نوجوان که ادامه‌دهنده راه پیاژه در زمینه تفکر و رفتار اخلاقی در این گروه سنی بود، نظریه بسیار مهمی درباره تفاوت‌های تفکر اخلاقی و رفتار اخلاقی و پیوند ضروری میان این دو دارد که می‌تواند درس‌های آموزنده‌ای برای امروز جامعه ما داشته باشد. تفکر اخلاقی آن چیزی است که ما از روا و ناروا یا کنش بد و خوب در ذهن داریم و سرشت آن را می‌شناسیم. اما رفتار اخلاقی، افزون بر این ویژگی‌ها، تعهد به انجام آنهاست. شاید دقیق‌ترین شاهین ترازوی اخلاق در جهان این آموزه باشد «آنچه که بر خود نمی‌پسندی، بر دیگران مپسند» یا به سخن دیگر «آنچه که بر خود روا نمی‌داری، بر دیگران روا مدار». با کمال شرمندگی باید گفت که گسل میان تفکر اخلاقی و رفتار اخلاقی در جامعه ما هرروز که می‌گذرد، ژرف‌تر از پیش می‌شود و نشانه آن هم این است که آنچه بر خود روا نمی‌داریم، بر دیگران روا می‌داریم. نشانه‌های آن هم دارد از در و دیوار می‌بارد. استاد می‌داند دستبرد به مقاله‌های علمی دیگران بد و غیراخلاقی است و همواره آن را برای دانشجویانش موعظه کرده، اما اکنون خود انجام می‌دهد. دانشجو می‌داند که رونویسی از پایان‌نامه‌های دیگران عملی غیراخلاقی است، اما این کار را انجام می‌دهد. برخی از کارمندان می‌دانند که رشوه‌گرفتن نارواست، اما آن را انجام می‌دهند و به‌گفته رییس‌جمهور کم‌کم پدیده ناهنجار زیرمیزی دارد رومیزی می‌شود. این پدیده از فرهنگ شروع می‌شود و تا اجتماع یا ماست‌بندی و لبنیاتی می‌شود ردش را گرفت. کارخانه‌دار می‌داند که استفاده از روغن پالم در پرچرب‌کردن ماست یا شیر نارواست. خودش از این شیر و ماست نمی‌خورد، اما جامعه مصرف‌کننده را فرامی‌خواند که با پرداخت پول از آن بخورند. جامعه به‌گستردگی درگیر دروغ و از آن نکوهیده‌تر سوگند به دروغ شده است. عوارض این رفتارها برای کودکان ما از هر پدیده‌ای زیان‌بارتر است. اگر کودکان بفهمند می‌توانند میان تفکر اخلاقی و رفتار اخلاقی فاصله بیندازند که تا همین‌جای کار هم فهمیده‌اند، چیزی نخواهد گذشت که سنگ روی سنگ بند نخواهد شد. به‌طور طبیعی کودکان از ما می‌آموزند که انجام کدام کار درست و کدام کار نادرست است. اگر برای نمونه به آنها بگوییم که آلودن شهر یعنی نابودی محیط‌زیست و بعد هنگامی که نوبت خودمان شد، شهر را با هر افزار و وسیله‌ای آلوده کنیم، کودکان در این‌باره چگونه باید داوری کنند؟ روشن است که کودکان تفکر و رفتار اخلاقی را بیش از همه در دو محیط یعنی خانواده و آموزشگاه می‌آموزند. در آموزشگاه نیز وضع از این بهتر نیست. آموزش‌وپرورش در برابر این وضعیت، درمانده است. ممکن است کارگزاران این نهاد بگویند چگونه. باید گفت با ترویج رفتارهای دوگانه، که کودکان و نوجوانان در خانه یا بیرون از مدرسه یک‌گونه رفتار می‌کنند و در مدرسه تظاهر به رفتار دیگری می‌کنند که به آن ایمان ندارند. این دوگانگی در رفتار همان گسل بزرگی است که بنیادهای اخلاقی جامعه را چون موریانه می‌خورد. بنابراین باید گفت در جامعه‌ای که شاهین ترازوی اخلاق آن کج افتاده، باید نگران سرنوشت و آینده کودکان بود. آیا بزرگ‌ترها و کارگزاران این نگرانی را حس یا لمس می‌کنند؟

پاسخ به فراخوان

رامین‌فر: از تفکیک زباله استقبال می‌کنیم

شرق: فراخوان «هر روز یک آشغال از روی زمین برمی‌داریم» حالا پاسخ تازه‌ای پیدا کرده است؛ فرهنگ‌سازی از کودکی. «ریما رامین‌فر» مادر کودکی هفت، هشت‌ساله است. پسرش «آیین جعفری» از او و پدرش «امیر جعفری» آموخته که نسبت به زباله‌های اطرافش بی‌تفاوت نباشد. «رامین‌فر» در این‌باره می‌گوید: «من همیشه از تفکیک‌سازی زباله و برداشتن زباله‌ها از روی زمین استقبال می‌کنم. ما همیشه به آیین می‌گوییم که فضای بیرون از خانه‌مان را هم باید به اندازه خانه‌مان تمیز نگه دارد و حتی گاهی با او به سطل آشغال‌های خیابان‌ها که برای ایجاد فرهنگ تفکیک زباله‌ها به‌طور مجزا برای زباله خشک‌وتر تعبیه شده سر می‌زنیم تا ببینیم افراد زباله‌ها را تفکیک کرده‌اند یا نه. و متاسفانه اغلب اوقات می‌بینیم که زباله‌ها تفکیک نشده. هروقت با آیین به پارک برویم او را تشویق می‌کنیم تا آشغال‌های دیگران را هم از روی زمین بردارد و خودمان هم در خانه دوسطل داریم. سطل زباله‌های خشک و سطل زباله‌های تر. همسرم هم همیشه به این مسایل توجه دارد. شاید من خیلی اوقات که با منظره انبوه زباله روبه‌رو می‌شوم، صرفا غر می‌زنم اما امیر همراه با پسرمان همیشه پا پیش می‌گذارند و زباله‌هایی که در طبیعت ریخته شده را جمع می‌کنند و کنشگرانه‌تر از من رفتار می‌کنند.»

*** تصحیح: روز گذشته در ستون «پاسخ به فراخوان» به اشتباه «پادشاه‌سوئیس» به‌جای پادشاه سوئد درج شده بود که به‌این‌وسیله تصحیح می‌شود.**

گزارش فردا

گزارش یک اتفاق از پیش اعلام‌شده

مریم حسینی: ابتدا یک خبر کوتاه بود، در دومین فراخوان همت برای تهیه و هدیه کتاب به مناطق محروم، مبلغ ۱۶۰میلیون‌ریال جمع‌آوری شد و در جمله دوم خبر داده شده بود: «جزییات عناوین و تعداد کتب اهداشده و مناطق دریافت‌کننده اطلاع‌رسانی خواهد شد.» وقتی کمی در این سایت خیریه جست‌وجو می‌کنیم معلوم می‌شود در فراخوان اول مبلغ ۲۳۰میلیون‌ریال گردآوری شده است. فراخوانی که در روز اول آبان اعلام شده است: «ان‌شاءالله بعد از خرید و ارسال به مناطق محروم جزییات بیشتری منتشر خواهد شد. همچنین دوستانی که علاقه‌مند به ارسال کتاب‌های خود هستند می‌توانند آنها را بعد از هماهنگی به دفتر خیریه ارسال نمایند.» هرچند هنوز جزییات خرید و نحوه ارسال این کتاب‌ها برای مناطق محروم پس از گذشت صدروز، روی مطالب مرتبط با آن پیدا نمی‌شود. بنابراین طبق گزارش‌های این سایت حدود ۳۹۰میلیون‌ریال برای کتاب‌های مناطق محروم جمع‌آوری شده است که این تنها دو، سه مورد از هزارو۴۹۵ مورد مهربانی انجام‌شده است و یعنی این مبلغ تنها ۰/۷درصد از رقم ۵۳,۴۳۰,۱۲۴,۵۸۹ جمع‌آوری‌شده به روایت سایت این خیریه است. شاید این مبلغ اندکی از میزان کمک‌های مالی جمع‌آوری‌شده در این خیریه باشد اما برای نشر کتاب کودک مبلغ تاثیربرانگیزی است. با مبلغ حدود ۳۹میلیون‌تومان می‌توان ۱۰هزار جلد کتاب با متوسط قیمت سه‌هزارو۹۰۰تومان خریداری کرد و اینگونه می‌توان حداقل ۱۰هزار کودک را صاحب یک کتاب کرد یا حداقل ۲۰کتابخانه را با ۵۰۰کتاب در روستاها و مناطق محروم تجهیز کرد. البته قطعا بسیاری از نهادها همچون وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در بخش ترویج کتاب، شهرکتاب‌ها و بسیاری از ناشران بزرگ در صورت آگاهی از این برنامه خیریه با افراد آن همکاری می‌کنند و به میزان این کمک‌ها افزوده خواهد شد. هرچند تماس‌های خبرنگار «شرق» برای برقراری ارتباط با این سایت طبق شماره تلفنی که در سایت اعلام شده بود در روز شنبه به نتیجه نرسید اما می‌توان منتظر ماند و دید که چه زمانی گزارش جزییات این جمع‌آوری پول منتشر می‌شود و در آن هنگام می‌توان به این خیریه تبریک گفت، خیریه‌ای که با دو اولویت تهیه جهیزیه و کمک‌های درمانی برای خانواده‌های نیازمند از سه‌سال پیش تاسیس شده است و البته اعلام کرده‌اند که اگر کار خیر دیگری هم پیش بیاید با مشورت و همراهی آنها انجام خواهند داد. این خیریه بخش‌هایی همچون نذر فرهنگی را پیگیری می‌کند، صندوق زیارت را تاسیس کرده و عبارت‌های همچون «بخش عمده‌ای از ثواب‌ها مال همسران است» بر صفحه اول سایت قرار دارد. مثلا برای انجام سفر زیارتی صد بیمار تحت پوشش مرکز طبی کودکان یا چهارنفر - شامل دو یتیم - به زیارت حضرت رضا علیه‌السلام اقدام کرده است.

اطلاعیه

جمهوری اسلامی ایران
وزارت علوم تحقیقات و فناوری

وزارت علوم تحقیقات و فناوری
مؤسسه آموزش عالی آزاد بهار

دانشگاه جامع علمی-کاربردی

پذیرش دانش پژوه MBA و DBA

زیر نظر دانشگاه جامع علمی کاربردی و مورد تایید وزارت علوم ، تحقیقات و فناوری

در راستای گسترش آموزش عالی آزاد و تربیت نیروی انسانی ماهر برای اداره سازمانهای اقتصادی ، اجتماعی ، تولیدی و خدماتی ، موسسه آموزش عالی آزاد بهار با استناد به مجوز رسمی شماره ۲۴/۲۳۴ از وزارت علوم ، تحقیقات و فناوری و شماره مجوز (۹۳/۳۹۸/ع آ) از دانشگاه جامع علمی کاربردی اقدام به برگزاری دوره عالی آزاد مدیریت MBA در گرایش های (بازاریابی ، استراتژیک ، مالی ، مدیریت پروژه ، منابع انسانی ، اجرایی ، شهری ،گردشگری) و دوره عالی مدیریت کسب وکار DBA نموده است

DBA
۱۹ نوزدهمین دوره
تاریخ آزمون : ۱۴ اسفند ماه ۱۳۹۳
مدیر گروه DBA
پروفسور سید مهدی الوانی

MBA
۶۸ شصت و هشتمین دوره
شروع دوره : ۱۳ اسفند ماه ۱۳۹۳
مدیر گروه MBA
دکتر رحیم فرضی پور

مدیر گروه های بهار

مدیر گروه سرمایه گذاری و بورس دکتر رضا تهرانی
مدیر گروه بازاریابی دکتر رئوف رابطی
مدیر گروه منابع انسانی دکتر سعید شهبازمرادی
مدیر گروه آینده پژوهی دکتر سعید خزایی
مدیر گروه مدیریت استراتژیک دکتر محمد خطیبی
مدیر گروه تکنولوژی و نوآوری دکترمهدی محمدی
مدیر گروه مدیریت بیمه مهندس بهروز اسدنژاد
مدیر گروه مدیریت پروژه دکتر سیامک حاجی یخچالی

www.bahar.ac.ir

جهت کسب اطلاعات بیشتر و انجام امور ثبت نام با شماره تلفن ۸۸۷۳۰۱۸۴ (خط ویژه)
تماس حاصل فرموده و یا به آدرس تهران ، خیابان بهشتی ، خیابان پاکستان ، کوچه دوم ، پلاک ۲۷ مراجعه فرمایید