

گزارش روز

ایران مذاکره با دو کشور برای تجارت آزاد را آغاز کرده است

باز شدن دروازه‌های جدید به روی ایران

● لیلا مرگن: حمید زادبوم، رئیس سازمان توسعه تجارت، از رابزنی برای ایجاد زمینه تجارت آزاد بین ایران با دو کشور پاکستان و صربستان خبر می‌دهد؛ اقدامی که به اعتقاد فعالان بخش بازرگانی می‌تواند دروازه‌های جدیدی به روی ایران گشوده و کشور را به بازارهای بزرگ‌تری متصل کند. فعالان بخش بازرگانی پاکستان را بازار مناسبی برای محصولات صنایع غذایی و تبدیلی ایران می‌دانند و متقابلا تأمین پنبه، برنج و دانه‌های روغنی از این کشور را برای ایران سودمند توصیف می‌کنند. از سوی دیگر، صربستان را به‌عنوان دروازه‌ای برای ورود به بازار اروپا معرفی می‌کند که ایران می‌تواند با سرمایه‌گذاری در این کشور و تولید محصول در آن، صادرات خود به اتحادیه اروپا را تقویت کند.

حمید زادبوم، رئیس سازمان توسعه تجارت، از آغاز مذاکره برای تجارت آزاد با دو کشور و یک منطقه اقتصادی خبر می‌دهد. او در مراسم روز ملی صادرات با اشاره به تداوم مذاکرات با اوراسیا درباره فراهم‌شدن زمینه مذاکره برای تجارت آزاد با دو کشور صربستان و پاکستان می‌گوید.

به گفته زادبوم، اصلی‌ترین سیاست ایران برای صادرات تمرکز بر بازار کشورهای منطقه و همسایه است و پس از آن کشورهای آسیایی، کشورهای آفریقایی و حتی آمریکای لاتین نیز از دیگر مقاصد صادراتی ایران به‌شمار می‌روند. اولویت ایران تجارت با ۱۵ کشور همسایه و دو کشور هند و چین است.

او می‌گوید: یکی از اصلی‌ترین محورهای که به توسعه صادرات کمک می‌کند، بحث تجارت آزاد و توافق‌ها در رابطه با این تجارت میان کشورها و مناطق مختلف است. ما تلاش کردیم مذاکرات برای تجارت آزاد با دو کشور پاکستان و صربستان و همچنین منطقه اقتصادی اوراسیا را ادامه دهیم و امیدواریم در آینده نزدیک این توافق‌ها نهایی شده و تعداد آنها نیز افزایش یابد.

مزایای بی‌شمار تجارت آزاد

تجارت آزاد با صربستان و پاکستان چه مزایایی برای ایران دارد...ایران چگونه می‌تواند از این ارتباطات حداکثر بهره را ببرد؟
مجید موافق‌قدیری، دبیرکل اتاق مشترک ایران و یونان، در گفت‌وگو با «شرق» بیان می‌کند: مزیت‌های تجارت آزاد برای کشورهای در حال توسعه خیلی زیاد است. مخصوصا برای ما که تحریم هستیم ارتباط با کشورهایی مثل پاکستان و صربستان، می‌تواند بازارهای بزرگ‌تری در اختیار کشور ایران قرار دهد.

او ادامه می‌دهد: پاکستان با توجه به اینکه با کشورهای مثل آمریکا تجارت آزاد دارد، می‌تواند واردات و صادرات ما را هموارتر کند. ضمن اینکه طبیعتا می‌دانیم اگر تجارت آزاد با این کشورها داشته باشیم، خیلی از فرصت‌هایی که تا‌به‌حال نداشتیم برای ما ایجاد خواهد شد.

دبیرکل اتاق مشترک ایران و یونان می‌گوید: در واقع این ارتباطات می‌تواند فرصت تازه ایجاد کند. روی سرمایه‌گذاری خارجی و بهبود بهره‌وری اثر بگذارد.

افزایش مرادوات با تجارت آزاد

موافق‌قدیری بیان می‌کند: پاکستان در بخش کشاورزی و در بحث پنبه می‌تواند به ما کمک کند. آمریکایی‌ها در بحث دانه‌های روغنی پاکستان خیلی نداشتیم برای ما ایجاد خواهد شد.

او اضافه می‌کند: اتفاقی که در کل می‌افتد، این است که اقتصادهایی مثل پاکستان و صربستان که در حال توسعه هستند و با کشورهای پیشرفته دنیا تجارت آزاد دارند، می‌توانند با توجه به تحریمی که شامل حال ایران شده است، مرادوات ما را توسعه دهند. در ضمن ارتباط با این کشورها می‌تواند روی اصلاح هزینه‌های تولید در ایران هم اثرگذار باشد.

دبیرکل اتاق مشترک ایران و یونان می‌گوید: صربستان می‌تواند دروازه ورود ما به اتحادیه اروپا و اروپای شرقی باشد.

او یادآور می‌شود: با توجه به هزینه‌های کارگری، دستمزد پایین و قیمت تمام‌شده کالا در این کشور، ما می‌توانیم کالاهای خود را از طریق صربستان صادرات مجدد بکنیم یا تحت برند صربستان در آنجا تولید کنیم و به کشورهای دیگر صادر کنیم.

موافق‌قدیری عنوان می‌کند: با توجه به اینکه صربستان از نظر وضعیت مالی کمی ضعیف‌تر از کشورهای مطرح اروپایی است و وضع اقتصادی مناسبی ندارد، این مسئله می‌تواند باعث شود قدرت چانه‌زنی ما در مواجهه با آنها افزایش پیدا کند. او ادامه می‌دهد: خود صربستان اقتصاد بزرگی ندارد. حجم اقتصادش به قدری نیست که به‌عنوان پایگاه هدف صادراتی ایران به حساب بیاید اما از طریق صربستان می‌توانیم به کشورهای دیگر برویم.

دبیرکل اتاق مشترک ایران و یونان اضافه می‌کند: تجارت آزاد می‌تواند بازارهای جدیدی برای ما باز کند. مخصوصا برای کشور ما که رو به توسعه است، این یک مزیت به حساب می‌آید. از همه مهم‌تر واحدهای تولیدی ما مثل فبری است که جمع شده و آماده جهش هستند که خودشان را به بازارهای جهانی وصل کنند.

ادامه در صفحه ۱۱

اقتصاد

سه‌شنبه ۲۳ دی ۱۳۹۹

نام شرکت‌ها	مبلغ پیش‌بینی‌شده جهت حقوق و مزایا (میلیون ریال)	تعداد پرسنل شرکت	میانگین سرانه حقوق و مزایای سالانه (میلیون ریال)	میانگین سرانه حقوق و مزایای ماهانه (میلیون ریال)
شرکت بازرگانی و خدمات صنعتی فولاد اهواز – آسوتک	۲۱۸۸۶۸	۳۵	۶۲۵۴	۵۲۱
پالایش گاز فجر جم	۵۰۴۰۰۰۰	۸۷۲	۵۷۸۰	۴۸۲
شرکت گاز استان سیستان و بلوچستان	۲۱۰۰۰۰	۴۴	۴۷۷۳	۳۹۸
شرکت پالایش گاز پارسیان	۲۱۰۰۰۰۰	۴۹۰	۴۲۸۶	۳۵۷
شرکت گاز استان قزوین	۵۰۰۰۰۰	۱۱۸	۴۲۳۷	۳۵۳
شرکت پالایش گاز ایلام	۱۰۵۰۰۰۰	۲۵۰	۴۲۰۰	۳۵۰
شرکت مادر تخصصی ملی صنایع پتروشیمی	۱۹۰۰۲۹۱	۴۷۳	۴۰۱۷	۳۳۴
شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی	۱۷۰۶۸۶۱۶	۴۳۵۱	۳۹۲۳	۳۲۷
ملی مهندسی و ساختمان نفت ایران	۱۰۰۶۱۵۶	۲۶۶	۳۷۸۲	۳۱۵
شرکت توسعه خدمات بازرگانی نورد ایران	۱۴۳۹۵	۴	۳۵۹۹	۳۰۰

کجای دنیا مدیر دولتی ۵۲ میلیون حقوق می‌گیرد، نیروی کار ماهر ۲میلیون و ۸۰۰؟

اختلاف ۴۹میلیون تومانی حقوق این دونفر

شرق: جلسات بررسی حداقل دستمزد کارگران در حالی این روزها برگزار می‌شود که رقم‌ها به نظر می‌آید طبق روال سال‌های قبل با تورم ۲۰ تا ۳۰ درصد محاسبه شود.

اسمال حداقل دستمزد کارگران با احتساب حق اولاد و مسکن و... حداکثر به دومیلیون و ۸۰۰ هزار تومان رسید در شرایطی که حداقل نیاز یک خانوار برای تأمین سبد معیشت در همین سال ۹میلیون و ۸۰۰ هزار تومان محاسبه شده است.

صرف‌نظر از این اختلاف قابل‌تأمل در میزان درآمد و هزینه یک خانوار، آنچه باعث تأسف بیشتر می‌شود بی‌عدالتی در توزیع منابع کشور است. به‌طوری‌که طبق گزارش دیوان محاسبات، شرکت‌های دولتی به مدیران خود ۲۰ تا ۵۲ میلیون تومان به‌طور متوسط حقوق پرداخت می‌کنند که در برخی شرکت‌ها میزان دریافتی مدیران از این میانگین بیشتر است.

به‌این‌ترتیب بین حقوق یک مدیر در شرکت دولتی با حقوق یک نیروی کار در شرکت خصوصی ۴۹میلیون و ۲۰۰ هزار تومان اختلاف وجود دارد. از کنار این جمله البته نباید به همین سادگی گذشت. وقتی این ملاحظه را در نظر بگیریم که تعداد زیادی از مدیران شرکت‌های دولتی بر اساس روابط خاص بر این صندلی تکیه زده‌اند و نه بر اساس تخصص و سوابق و وقتی این نکته را در نظر بگیریم که بنگاه‌های بخش خصوصی به دلیل ضعف توان مالی به نیروهای متخصص و دارای سابقه خود نیز به اندازه کارگر ساده حقوق پرداخت می‌کنند، این اختلاف دریافتی‌ها بسیار تأمل‌برانگیز می‌شود.

تکدیپ آقای سخنگو و سرتما شفافیته که هیچ‌گاه ایجاد نشد

دیوان محاسبات چند روز پیش گزارشی از میزان پرداختی‌ها در شرکت‌های دولتی منتشر کرد که بر اساس آن «پلاترین میانگین سرانه حقوق و مزایای ماهانه در شرکت‌های دولتی متعلق به شرکت بازرگانی و خدمات صنعتی فولاد اهواز بوده که بیش از ۵۲ میلیون تومان و کمترین سرانه که بر مبنای مصوبات دولت است، به شرکت سهامی شهرک‌های صنعتی استان هرمزگان با ماهانه ۲۰ میلیون تومان به ثبت

تخصصی ترین بازدید در آغازین روزهای افتتاح مگا پروژه

کار خانه نوآوری مشهد



روز گذشته و در تخصصی‌ترین بازدید از کارخانه نوآوری مشهد که به میزبانی مرکز نوآوری شهری شهرداری مشهد برگزار شد؛ مدیران شتاب‌دهنده‌های تخصصی خراسان رضوی، معاونت اشتغال و توسعه

کارآفرینی اداره کل کار و امور اجتماعی استان، هیئت‌رئیسه انجمن مراکز شتاب‌دهنده استان و انجمن شرکت‌های دانش‌بنیان استان، نماینده پارک علم و فناوری استان، اعضای کارگروه اشتغال استان، نماینده صندوق کارآفرینی امید و همچنین مدیر کلان‌و کشوری مراکز مشاوره کارآفرینی کشور و مدیران استارت‌آپ‌ها و فعالان رزست‌بوم نوآوری و کارآفرینی شهر مشهد از مجموعه کارخانه نوآوری مشهد و رصدخانه شهری بازدید داشتند.
مدیرکل آمار، پژوهش و مطالعات راهبردی شهرداری مشهد به‌عنوان میزبان این بازدید تخصصی بود و از فعالان و تأثیرگذاران این حوزه به‌ویژه انجمن مراکز شتاب‌دهنده استان خواست تا با حمایت و معرفی فعالان این حوزه به غنا و رشد

گام بلند حمایت بخش خصوصی از طرح‌های دولتی

در سال «جهش تولید»

نشان داد که بخش خصوصی کشور سال «جهش تولید» از سوی مقام معظم رهبری، عزم دولت را برای رشد شتابان صنعت برق در کشور، جزم کرد. افتتاح ده‌ها پروژه صنعت برق در سال ۱۳۹۹، نشان از تلاش‌های شبانه‌روزی دولت برای دستیابی به خودکفایی در این



صنعت داشت. اگرچه تحریم‌ها، بر این اساس بنا شده بود که با مسدودکردن منابع مالی دولت، کشور را دچار مشکلات اساسی در بخش زیرساختی کند اما ورود بخش خصوصی به بحث تأمین مالی پروژه‌های صنعتی ملی، به‌ویژه در صنعت برق کشور، موجب شد تا دولت بتواند با موفقیت طرح‌های خود را به پیش برد. پذیرهنویسی قرارداد سلف موازی استاندارد برق «شرکت مادرتخصصی تولید نیروی برق حرارتی»، گام بلند دیگری است که با همکاری دو شرکت «گروه خدمات بازار سرمایه آشناء» با داشتن سابقه اداره ۱۰ صندوق بازار سرمایه و ارائه طیف متنوعی از خدمات و شرکت «تأمین سرمایه امین» انجام می‌شود. این دو شرکت متعده پذیرهنویسی اوراق مذکور هستند. بازارگردانی این اوراق نیز برعهده صندوق بازارگردانی «سهام آشنا کم» است. این گروه با تعهد تأمین مالی این طرح عظیم و ملی،

رسیده است. تعداد کل کارکنان شرکت‌های دولتی، بانک‌ها و مؤسسات وابسته به دولت ۳۶۳هزارو ۳۴۳ نفر هستند که یک‌سوم این افراد، حقوق نجومی دریافت خواهند کرد. ۱۲۸هزارو ۷۱۰ کارکن این شرکت‌ها برای سال آینده حقوق و مزایای متوسط ماهانه ۲۶ میلیون تومان دریافت خواهند کرد. از ۵۷ شرکت مندرج در جدول دیوان محاسبات نیز ۴۷ شرکت حقوق و مزایای ماهانه ۲۰ تا ۳۰ میلیون تومان به کارمندان می‌دهند. همچنین هشت شرکت بین ۳۰ تا ۴۰ میلیون و دو شرکت ۴۰ تا ۵۲ میلیون تومان پرداختی دارند.»

بعد از انتشار این گزارش بود که علی ربیعی، سخنگوی دولت در واکنشی صریح به گزارش مزبور گفت: «اگر دیوان محاسبات کسی را در دولت سراغ دارد که حقوق ۴۵ میلیون تومانی در دولت می‌گیرد، معرفی کند و قطعاً از وی پس گرفته خواهد شد.»

این پرسش از آقای سخنگو قابل طرح است که اگر در شرکت‌های دولتی موضوعی به نام پرداخت‌های نامتعارف و نجومی وجود ندارد، چرا اطلاعات پرداختی‌ها در دسترس عموم قرار نمی‌گیرد؟ در سال ۹۵، قانون‌گذار در خلال تدوین برنامه ششم دستمزد در بند ۲۹، دولت را مکلف به ایجاد سامانه حقوق و مزایا کرد تا از این طریق تمامی اطلاعات مربوط به حقوق و مزایا کارکنان دستگاه‌های اجرائی دولتی و سایر قوا مورد رصد قرار گیرد.

در همین راستا نیز پس از کش‌وفوس‌های فراوان، سازمان اداری و استخدامی در ۱۸ اردیبهشت‌ماه سال ۱۳۹۷ دستورالعمل نحوه ورود و ثبت اطلاعات اقلام پرداختی کارکنان را به دستگاه‌های اجرائی مشمول ابلاغ و از آنان درخواست کرد اطلاعات مزبور را در سامانه حقوق و مزایا بارگذاری کنند. اواخر مهرماه سال ۱۳۹۷ نیز هیئت وزیران کلیه دستگاه‌های مشمول را موظف کرد تا اطلاعات مربوط به پرداخت افراد مشمول را در این سامانه بارگذاری کرده و سازمان اداری و استخدامی کشور نیز پس از تکمیل اطلاعات، به هیئت وزیران گزارش کند.

باین حال، بیشتر دستگاه‌های مشمول، اعتنایی به قانون و بارگذاری اطلاعات در سامانه حقوق و مزایا نکردند و با وجود آنکه

با حضور مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری

در شرکت پگاه، ۲۵ محصول جدید، پرتال جامع پگاه و شعار تازه این شرکت رونمایی شد. به گزارش روابط عمومی و امور بین‌الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، در این مراسم که با حضور مدیران ارشد شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) و شرکت‌های تابعه در پگاه تهران برگزار شد، اقدامات ۳۰ شرکت تابعه صندوق بازنشستگی کشوری در بدنه شرکت صنایع شیر ایران مطرح شد و مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری از خطوط تولید شرکت پگاه تهران نیز بازدید کرد. براساس این گزارش، در این مراسم بیش از ۲۵ محصول جدید رونمایی شد تا به زودی وارد بازار شود و در ادامه سایت جامع پگاه به چهار زیرسایت و درگاه شفافیت و شعار جدید این شرکت نیز رونمایی شد.

رسالت اصلی شرکت صنایع شیر ایران

اکبر افتخاری، مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در این مراسم و در جمع مدیران شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، با اشاره به قدمت و جایگاه برند پگاه در افکار عمومی گفت: حفظ و ارتقای این برند ملی پگاه و بازدهی مناسب برای ذی‌نفعان، رسالت اصلی شرکت صنایع شیر ایران و مورد انتظار صندوق بازنشستگی کشوری است. او ادامه داد: پگاه به‌عنوان یکی از بهترین دارایی‌های بازنشستگان در صندوق بازنشستگی مطرح است اما باید بهتر از وضع کنونی ارزش آفرینی داشته باشد؛ چراکه برند پگاه با سابقه ۶۶ساله و صادرات در بیرون مرزهای ایران، هم‌اکنون نیازمند نوآوری‌های خاص و ارتقای کیفی بیشتر محصولات است.

او خطاب به مدیران عامل شرکت‌های تابعه صنایع شیر ایران هم گفت: در پیجی تاریخی قرار داریم که باید برند پگاه را به وضعیت ارتقا دهیم چراکه خوب‌بودن برای برند پگاه که یک برند معمولی نیست امتیاز محسوب نمی‌شود و عالی‌بودن و رشد برند از میرایی برند جلوگیری می‌کند و ما باید انتخاب کنیم که می‌خواهیم خوب بمانیم یا عالی شویم؛ چراکه مجموعه‌های بزرگ و نامی چون پگاه، بعد از دوره رشد و پذیرش و برندشدن، وارد مرحله مستحکمی می‌شوند که به سمت میرایی پیش می‌روند و همچون قبلی می‌شوند که تکان‌خوردنش سخت است. افتخاری با اشاره به حضور منابع انسانی با سوابق بالای کاری تأکید کرد: افزایش حس تعلق سازمانی در صیات از برند حائز اهمیت است مشروط بر اینکه این حضور تبدیل به عادت نشود و با نوآوری به سمت و

در تابستان ۱۳۹۸، مهلت بازگردی برای دستگاه‌ها مشخص کرد اما این نقصان همچنان وجود دارد.

واقعیت‌های تلخ بازار کار

واقعیت بازار کار این است که هرچقدر در شرکت‌های دولتی، پرداخت‌ها چشمگیرتر و خوشایندتر برای کارکنان است اما در بخش خصوصی پرداختی‌ها به شکلی آبرفته‌تر و پرفشارتر بر کرده نیروی کار ادامه داده می‌شود.

بنگاه‌های خصوصی در سال‌های تحریم، تحت فشار شدید و کمبود نقدینگی قرار داشته و درصد تعطیلی و کاهش ظرفیت این بنگاه‌ها به‌خصوص بعد از شیوع کرونا بیشتر شد و در این فشارها اولین هزینه‌ای که کارفرما کم می‌کند، هزینه نیروی کار است. بنابراین در سال‌های گذشته با پدیده‌ای مواجه شدیم به نام پرداخت دستمزدهای حداقلی به همه نیروهای کار اعم از باسابقه و ماهر و بی‌سابقه و بی‌مهارت. بنگاه‌ها برای آنکه از شکایت نیروی کار خود در امان باشند، به نیروهای کار خود حداقل دستمزد را پرداخت می‌کنند. فارغ از اینکه این نیروی کار دارای چه مهارت و چه تخصصی است، دریافتی او بر مبنای حداقل دستمزد تعریف‌شده سالانه است.

اما در سوی دیگر ماجرا، در شرکت‌های دولتی پرداختی‌ها همچنان کورس می‌گذارند. هرچند دولت در تنگای مالی و کسری بودجه قابل‌ملاحظه قرار دارد ن‌تنها چیزی از فیش‌های حقوقی کم نمی‌شود بلکه پرداختی‌های نجومی به تأیید دیوان محاسبات همچنان ادامه دارد و این در حالی است که در تخصص و سابقه برخی از این مدیران شهیاتی نیز وجود دارد. رضا ویسه، معاون سابق اسحاق جهانگیری و رئیس سابق هیئت عامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران چندی پیش در گفت‌وگو با «شرق» با طرح یک پرسش در مورد شرکت‌های دولتی گفت: «مدیران این شرکت‌ها را چه کسی منصوب می‌کند؟ این مدیر را باید یک مجمع منصوب کند که معمولاً متشکل از تعدادی از وزراست، ولی امور مربوط به این انتصاب‌ها، معمولاً تشریفاتی است. یعنی یک نفر یک جایی تصمیم می‌گیرد که یک آقای برای نفوذ سیاسی، مدیر فلان

شرکت شود. پس صورت‌جلسه‌ای تشکیل می‌دهند و امضا می‌گیرند و گاه حتی افراد متن نامه را نخوانده، امضا می‌کنند؛ یعنی تنها با سفارش انتصاب صورت می‌گیرد و امضای انتصابات به روش دست‌گردان جمع می‌شود. مشخص است مدیری که این‌گونه منصوب می‌شود، هدفش شرکت‌داری نیست که بخواهد با ذی‌نفعان ارتباط خوبی برقرار کند. اشکال کار این است که ما می‌خواهیم با مدیران سیاسی، شرکت‌های اقتصادی و صنعتی را اداره کنیم.»

سید معیشت خانوار ایرانی ۹میلیون و ۸۰۰ هزار تومان در آبان ۱۳۹۹

حالا هزینه‌های یک خانوار در سال ۱۳۹۹ را مرور کنیم. فرامرز توفیقی، رئیس کمیته دستمزد کانون عالی ششوراه، سبد معیشت خانوار ایرانی را در آبان‌ماه با ۱۳۹۹ به احتساب سهم مسکن و بهداشت، ۹میلیون و ۸۰۰ هزار تومان اعلام کرده است. این در حالی است که دستمزد حداقل برای سال ۱۳۹۹ با مبنای نرخ تورم ۴۲ درصد، در آن زمان تنها ۲۶ درصد محاسبه شد و حداقل حقوق، پایین‌تر از دو میلیون تومان تعیین شد. در این محاسبه، سبد معیشت خانوار ایرانی در کمیته سه‌جانبه مربوطه، چهارمیلیون و ۹۴۰ هزار تومان مشخص شده بود اما در نهایت و برخلاف تلاش نماینده کارگران، حداقل حقوق کارگران حتی به سقف دومیلیون تومان نیز نرسید. اما با گذشت هشت‌ماه از سال ۱۳۹۹ و درحالی‌که شهروندان ایرانی تورم افسارگسیخته و بی‌سابقه‌ای را تجربه می‌کنند، توفیقی رقم سبد معیشتی آبان را قریب به ۱۰ میلیون تومان (۹میلیون و ۸۰۰ هزار تومان) می‌داند.

توفیقی این رقم را بدون احتساب سهم بهداشت و مسکن برابر با هشت‌میلیون و ۲۰۶ هزار تومان محاسبه کرده، درحالی‌که تنها مقوله مسکن شاهد افزایش ۲۰۰درصدی در یک سال اخیر بوده است، به‌عبارت‌دیگر سبد معیشت خانوار ایرانی در آبان ۱۳۹۹، پنج برابر حداقل حقوق کارگران و اقشار کم‌درآمد است. این به تنهایی یک فاجعه است، یعنی حقوق یک ماه کارگر ایرانی، تنها کفاف شش روز زندگی او و خانواده‌اش را می‌دهد.

مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در مراسم رونمایی ۲۵ محصول جدید پگاه:

برند ملی «پگاه» باید منافع ذی‌نفعان را تأمین کند

۶۶ساله پگاه را مرهون زحمات همه کسانی دانست که از ابتدا تاکنون در مسیر توسعه این شرکت متحمل زحمات زیادی شده‌اند و افزود: تکريم نیروی انسانی از موارد قابل اهمیت است که در فرآیند بهبود شرکت‌ها می‌تواند مؤثر باشد.

صنایع شیر ایران در مسیر خودکفایی و جهش تولید عبدالله قدوسی، مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران نیز در این جلسه با اعلام خبر تولید جدید، از افزایش ارزش سبد محصولات خبر داد و گفت: خودکفایی در حوزه تولید استیلایلز و قطعات فنی با تکیه بر توان متخصصان داخلی شرکت ازجمله اقدامات شاخص صنایع شیر ایران بوده است که ادامه نیز خواهد داشت.

او به تشکیل ۱۳ کارگروه تخصصی در صنایع شیر ایران اشاره کرد و گفت: یکپارچه‌سازی فرمولاسیون تولید و یکسان‌سازی بسته‌بندی محصولات از جمله اقدامات جدید برای یکسان‌سازی کیفی محصولات در سراسر ایران بوده که از سوی صنایع شیر ایران با تمام توان اجرایی شده و ادامه دارد.

وی از تحقق ۹۸درصدی سود پیش‌بینی‌شده در ماهه ۹م ماهه جاری خبر داد و گفت: تا پایان سال و در سه‌ماهه پایانی سال علاوه بر تحقق اعداد پیش‌بینی‌شده برنامه‌ریزی شده تا فراتر از برنامه‌ریزی اقدامات نهایی شود.

قدوسی تأکید کرد: در سال جاری تمرکز بر افزایش ارزش سبد محصولات بوده که در حوزه صادرات، ارزش سبد صادراتی به بیش از دوبرابر یکی از توفیقات است. کسب سه تدبیس استاندارد نمونه کشوری و لوح صنعت سبز، از دیگر اقدامات شرکت در سال جاری است.

بازدیدرونمایی از اقدامات تازه

گفتنی است، در ادامه این مراسم، بازدید از کارخانه‌های شهید صائمی و محصولات استریل انجام و رونمایی از شعار تبلیغاتی جدید پگاه با عنوان «طعم خوش سلامتی» و درگاه شفافیت و پرتال جدید پگاه (با چهار زیرسایت) نیز انجام شد. بخشی از محصولات مصرف‌کنندگان داخلی و خارجی با ایجاد تصویر ذهنی مثبت در مصرف‌کننده اهمیت ویژه‌ای دارد زیرا نگاه مردم به‌عنوان مصرف‌کنندگان به برند پگاه می‌تواند نگاه به یک برند ملی باشد از همین رو ضرورت دارد ارزش‌آفرینی در حوزه قیمت، کیفیت و تقویت دسترس‌پذیری را مدنظر داشت و ظرفیت و توان لازم برای رشد و توسعه برند را ایجاد کرد. او حیات برند

هستیم، باید پگاه را برای سرمایه‌پذیری جذاب کنیم زیرا سرمایه‌گذاری باید با بازدهی مناسب اقتصادی همراه باشد. او تأکید کرد: انتظار ما به‌عنوان سهامدار شرکت صنایع شیر ایران این است که برند پگاه با بازده مناسب برای ذی‌نفعان باشد.

مدیرعامل صندوق بازنشستگی ارتقای کیفیت را راز ماندگاری برند برشمرد و افزود: اعتلای برند پگاه نزد مصرف‌کنندگان داخلی و خارجی با ایجاد تصویر ذهنی مثبت در مصرف‌کننده اهمیت ویژه‌ای دارد زیرا نگاه مردم به‌عنوان مصرف‌کنندگان به برند پگاه می‌تواند نگاه به یک برند ملی باشد از همین رو ضرورت دارد ارزش‌آفرینی در حوزه قیمت، کیفیت و تقویت دسترس‌پذیری را مدنظر داشت و ظرفیت و توان لازم برای رشد و توسعه برند را ایجاد کرد. او حیات برند