یادداشت

سرنوشت بازار لوازم خانگی چه می‌شود؟

● **شرق:** تحریم‌هـای بی‌سابقه آمریکا علیه ایران اگرچه فشـار فراوانی بـر اقتصاد وارد کـرده اما دست‌کم در بازار لوازم خانگی و به اعتقاد بعضی از کارشناسان تا اندازه‌ای به توسعه تولیدات داخل کمک کرده که البته این دائمی‌شدن حذف واردات نگرانی‌هایی را درباره احتمال افزایش شدید قیمت این محصولات ایجاد کرده اسـت؛ اما اکنون از هر سمت‌وسوی دیپلماسی خبر از نزدیک‌بودن توافق با آمریکا و بازگشـت این کشـور به گوش می‌رسد و دسـت‌کم گروهی پیش‌بینی می‌کنند که دولت آینده در ماه‌های ابتدایی فعالیتش توافقی درباره بازگشـت آمریکا به برجام خواهد داشـت. در این بین نگرانـی تولیدکنندگان بازار لـوازم خانگی از بازگشت دوباره غول‌های کره‌ای و چند کشور دیگر به بازار ایران هم هسـت و در ماه‌های گذشته نیز بارها این بحث خبرسـاز شده اسـت. در تازه‌ترین خبر اعلام شـده که دولت برنامه‌ای برای واردات لـوازم خانگی ندارد. دراین‌باره معاون وزیر صمت با بیان اینکه دولت برنامـه‌ای برای واردات لوازم خانگـی خارجی از محل منابع بلوکه‌شـده ایران نـدارد، گفت: بـرای کاهـش قیمت تمام‌شـده تولیـدات داخلی می‌توانیم بـا خارجی‌ها مذاکره کنیم. عبـاس تابش که با خبرگزاری مهر سـخن می‌گفت درباره نگرانی تولیدکنندگان لوازم خانگی از احتمال آزادسـازی منابع بلوکه‌شـده ایران در کره و احتمـال واردات لوازم خانگـی تأکید کرد: واردات لوازم خانگی در دسـتور کار نیسـت. وی ادامه داد: شـرکت‌های خارجی اگر شـرایط ما را بپذیرند، اجازه ورود به کشـور خواهند داشـت اما اگر شـرایط ما را نپذیرند، اجـازه واردات نخواهیم داد. تـا دیـروز ما به‌دنبـال تکنولـوژی بودیم اما امروز خودمان تکنولوژی ساخت داریم. وقتی این تکنولـوژی را داریم خارجی‌هـا نمی‌توانند هزینه تکنولوژی سـاخت را به ما تحمیل کنند؛ بنابراین با شـرایط برابر می‌تواننـد با ما مذاکـره کنند، نه

از موضـع بالاتر که ما را اسـتثمار کنند و هروقت دلشـان خواست کشـور را ترک کنند. معاون وزیر صمـت تصریـح کرد: البتـه تولید داخـل به این معنا نیسـت که صددرصد قطعات لوازم خانگی را داخلی‌سـازی کرده‌ایـم بلکه قسـمتی از این قطعات سـاخت داخل هستند و مابقی به‌صورت سـی‌کی‌دی و... وارد کشور می‌شـود. اگر توافقی شکل بگیرد و شرکت‌های خارجی با شرایط ما راه بیایند، وضعیت بهتر می‌شود؛ چراکه امروز یکی از مشـکلات بهای تمام‌شده ما این است که قطعات از کشـورهای مختلف باید وارد کشور شود که این موضوع هزینه تمام‌شـده کالا را بالاتر برده است؛ بنابراین در مذاکره هم به‌دنبال بهبود شرایط برای تولیدکننـدگان داخلی خواهیم بود. او درعین‌حال با تأکید بر اینکه انحصاری در بخش لوازم خانگی کشور نداریم، افزود: انحصار زمانی شکل می‌گیرد که تعـداد تولیدکننـدگان کم باشـد، درحالی‌که الان تعداد تولیدکنندگان بسـیار زیاد است. رئیس سـازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان افزود: شـرکت‌های ایرانی برای کسب بازار با هم رقابـت می‌کنند. رقابت بسـیار نزدیکـی بین این شـرکت‌ها برای جلـب رضایـت مصرف‌کنندگان وجود دارد. وقتی تعداد تولیدکنندگان زیاد اسـت، یعنـی تنوع کالا هـم داریم. تابش دربـاره نحوه مبارزه با قاچاق لـوازم خانگی، اظهار کرد: مبارزه با قاچاق لـوازم خانگـی بایـد به‌صورت‌کامل و دقیق در دسـتور کار قرار بگیـرد. مبارزه با قاچاق کالا دو بخـش دارد؛ یـک بخش اینکـه حتما در حاکمیت باید همه ابزارها و دستگاه‌های مرتبط با موضوع قاچاق از جمله دسـتگاه‌هایی که موظف به التزام‌بخشـی به مرز هسـتند، دستگاه‌هایی که متولی التزام‌بخشی به تردد و ترانزیت کالا هستند و دستگاه‌هایی که موظف به التزام‌بخشی به بخش عرضه هسـتند، با همکاری یکدیگـر و به‌صورت جدی جلوی عرضه کالای قاچاق را بگیرند. رئیس سـازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان افزود: از سـویی دیگر کالای قاچـاق خدماتی در داخل کشـور ندارد و نماینده‌هـای موجود امکان خدمات‌دهی به این محصولات را ندارند؛ اما وقتی کالایی تولید داخل می‌شود، یعنی خدمات قبل از فـروش و خدمات پس از فـروش دارد و مردم با اطمینان خاطر می‌توانند از این کالا اسـتفاده کنند و در صورت خرابی هـم می‌توانند برای تعمیر به نمایندگی ارسـال کنند؛ بنابراین بخش دوم مبارزه با قاچاق کمکی اسـت که مصرف‌کنندگان نهایی به ما می‌کننـد. وی ادامه داد: مصرف‌کنندگان اگر بـه خدمات قبل از فـروش و پس از فروش توجه داشـته باشـند و تولید داخل را به کالای خارجی ترجیح دهند هم سطح تولید لوازم خانگی داخلی افزایش می‌یابد که این موضوع بهای تمام‌شده کالا را نیز کاهـش می‌دهد و کالاها با قیمت ارزان‌تری در بازار عرضه می‌شوند.

در شرایطی که مسئولان از بی‌سابقه‌ترین تحریم تاریخ می‌گویند بازار کالاهای لوکس داغ است

ماجرای بیسکویت‌های یک‌ونیم میلیون‌تومانی

حسنی، دبیرکل بنکداران مواد غذایی: ۱۵۰۰ کالا مانند بیسکویت لوکس به‌صورت قاچاق وارد می‌شوند

محمـد آزاد: از قدیم کنجکاوی مردم درباره شـکل زندگی ازمابهتران وجود داشـته اسـت و به آنها حسـی از هیجان می‌دهد. جز مشـاهده و یادآوری بحث‌های محافل خانوادگی و دوسـتان که شـما هم قطعا شـاهد بحثی پرهیجان درباره شـیوه زندگی اغنیا بوده‌اید یا حتی با نگاه به رفتار شـخص خودتان به رمان‌ها و قصه هم می‌شـود رجـوع کرد؛ برای مثال در رمان «در جسـت‌وجوی زمان ازدسـت‌رفته» پروسـت می‌بینیم که در فرانسه اوایل قرن بیسـتم ماجرای میهمانان میهمانی‌های چهره‌های برجسـته، اشراف و ثروتمندان در مجله چاپ می‌شـده و مردم بـا کنجکاوی می‌خواندند! دلیل این احسـاس را یک روان‌شناس اجتماعی باید توضیح بدهد. امروز ایران هم همین‌طور است فقط فرق کوچکی دارد. کوچک‌شدن سفره مردم و تنگناهای معیشتی حسی از عدم همدلی، شکست و بی‌عدالتی را هم در زیرنظرگرفتن زندگی اغنیا به وجود آورده است.

در ایـن شـرایط دبیـرکل بنکداران مـواد غذایی به ایسـنا گفته اسـت بیسکویت‌های وارداتی یک‌میلیونی در کشور مورد استقبال قرار گرفته است و خبـر از ورود بیسـکویت‌های یک‌میلیون‌و ۵۰۰ هزار تومانی به کشـور داد. قاسمعلی حسـنی دراین‌باره گفته بود: «با شـیوع کرونا و کاهش سفرهای خارجی مصرف تنقلات و کالاهای خوراکی لوکس نسبت به سال‌های گذشته افزایش یافته و همین امر منجر به افزایش واردات این دسـت کالاها شـده است». همچنین گفت به‌دلیل فروش فوق‌العاده این تنقلات و استقبال بالای بخشی از افراد جامعه از این اقلام، بیسکویت‌های یک میلیون تا یک‌میلیون‌و ۵۰۰ هزار تومانی آلمانی، سوییسی، فرانسوی و انگلیسی در راه است. دبیر کل بنکداران مواد غذایی می‌گوید: «قیمت این بیسکویت‌ها معادل یارانه دو سال اقشـار آسیب‌پذیر جامعه است و به‌صورت غیررسمی وارد کشور می‌شوند و دولت نیز حقوق گمرکی از آنها دریافت نمی‌کند». او در پایان گفت: «به دولت پیشنهاد می‌کنیم که در این بخش شفاف‌سـازی انجام شود. اگر واردات این کالاها آزاد اسـت، پس باید اجازه داده شود واردات کالاهای اساسی‌تر مانند شـکر و... هم آزاد شود». با آقای حسنی تماس گرفتیم و حرف‌هایی شنیدنی از او شـنیدیم. اما اول گشـت کوتاهی در شهر زدیم. به جاهایی که دست ما رسید، همه از تعجب چشمشـان گشاد شد و گفتند که اصلا از این قیمت‌ها روحشان هم خبر ندارد.

روایت مغازه‌داران؛ بالای ۳۰۰ هزارتومان اصلا مشتری نیست

درنهایـت با یکی از مغازه‌های فروش شـکلات خارجی در منطقه‌ای در شـمال تهران تماس گرفتیم و دو کلمه‌ای حرف دسـت‌گیرمان شد. درباره بیسـکویت‌های ۱.۵ میلیونی سـؤال می‌کنیم. «ما خرده‌فروش هستیم، تازه اصلا مشـتری این جنـس را نداریم. حتی بالای ۳۰۰ هـزار تومان هم با این وضعیت اقتصادی مشتری ندارد». خب کجا دنبالش بگردیم؟ نمی‌دانم کجا دنبالش بگردیـد. حتی برندهای لوکس دنیا هم چنیـن قیمتی ندارند. مثلا گادیوا هم چنین قیمتی ندارد، تازه اصلا توی ایران نیست یا ما نداریم. احتمالا شکلات‌های دست‌ساز را می‌گویند».

با یک ایرانی ساکن اروپا تماس گرفتیم. شکلات ۵۰ یورویی قیمتی طبیعی است؟ زیر خنده می‌زند و می‌گوید «نه معلوم است که نیست، توی سوییس شاید چنین چیزهایی باشد و طبیعی باشد اما خب در سوییس درآمد و سطح رفاه هم مثل بقیه اروپا نیست. ۵۰ یورو خیلی زیاد است».

نگاهـی بـه قیمت‌های شـکلات‌های معروف و به نسـبت گـران دنیا می‌اندازیم. حرفش درسـت اسـت. از ۱۲ یورو تا ۲۰ یورو. البته شکلات‌هایی هم هستند که قیمت‌های خیلی بالاتر دارند؛ مثلا برندی هست به نام «آمِدی

پروسـلنا» که نسخه‌های محدود تولید می‌کند با بسته‌بندی‌های اوج لوکس و قیمت‌هایی بعضا نزدیک ۲۰۰ یورو. البته بالاتر هم می‌شود رفت ولی دیگر مسئله از حالت منطقی خارج می‌شـود؛ مثلا برندهایی «لامادلین ترافل» تا دوهزارو ۶۰۰ دلار هم شـکلات دارند؛ اما اینها بسـیار استثنائی است و مثل ماشین‌هایی مثل رولس‌رویس و ماشین‌های لوکس ایتالیایی می‌ماند. درواقع می‌شـود از آن صرف‌نظر کرد، همین‌طورکه وقتی در شرایط عادی در ایران از اشرافیت یک خانواده حرف می‌زنیم، خانواده سلطنتی بریتانیا را مدنظر نداریم.

حسنی: واردات را آزاد کنیم، حق مصرف‌کننده است!

با «قاسـم‌علی حسنی»، دبیر کل اتحادیه بنکداران که خبر را منتشر کرده است، تماس می‌گیریم. به‌سختی می‌توانیم با ایشان صحبت کنیم، در جلسه هستند و سه بار مجبور شدیم مصاحبه را قطع کنیم که کمی باعث آشفتگی در سؤال‌ها و جواب‌ها شد. از ایشان می‌پرسیم:

این شـکلات‌ها و بیسـکویت‌ها کجا هسـتند، چون ما که ردی پیدا نکردیم؟

«در دوهزار مغازه در تهران و کلان‌شهرها و مراکز استان‌ها وجود دارند».

قاچاق هستند دیگر؟

بله قطعا.

خب شما اقدامی در این زمینه کرده‌اید؟

(با خنده) چه کار کنیم؟

وقتی سـطح آن این‌قدر گسترده است، باید قابل تشخیص و ردیابی باشد. نه؟

ببینید، هزارو ۵۰۰ کالای دیگر هم هسـتند که به همین شکل قاچاق وارد می‌شوند. این همه را چه کار کنیم؟

از حجم مصرف این بیسکویت‌ها اطلاعی دارید؟

مصـرف بالاسـت، بالاخـره قشـر متمولی هسـتند که بـرای ارضای خواسته‌شان پول خرج می‌کنند.

به‌طورکلی واردات شکلات مجاز است؟

نه. کلا آب‌معدنی خارجی هم وارداتش مجاز نیست.

این حجم از کالای قاچاق، شما می‌گویید هزارو ۵۰۰ قلم را که قاعدتا فردی وارد نمی‌کنند، آن‌هم به این شکل سراسری که می‌فرمایید؟

خیر، سازمان‌دهی دارند، سیستم دارند، یک شبکه است.

خب چه نهادهایی باید با شما همکاری کنند که مسئله را پیگیری کنید؟

هیچ نظری دراین‌باره نمی‌دهم، با بقیه نهادها ما کاری نداریم.

هزارو ۵۰۰ رقم کالا چی هستند؟

چیپس، سس، انرژی‌زاها و... .

یعنی شما هیچ کنترلی نمی‌کنید؟

ببینید در دنیا مبارزه با قاچاق شکسـت خورده. باید واردات را آزاد کرد تا رقابت باشد و کیفیت جنس ما هم بالا برود.

خب در این شـرایط ارز برای واردات بیسـکویت ۱.۵ میلیون‌تومانی خارج کنیم؟

نیاز کشـور اسـت، در دولت جدید این اتفاق می‌افتد و همه‌چیز به روال عادی بازمی‌گردد.

بیسکویت ۱.۵ میلیون تومانی باعث چه رقابتی می‌شود؟

(باخنده) سربه‌سر ما می‌گذاریدها!

نه باور کنید جدی است.

باعث شکوفایی و رونق می‌شود.

ما الان در دوران خاصی هستیم، برای واردات دارو مشکل داریم.

ببینید ارز و منابع به اندازه کافی هست. این همه نفت‌وگاز داریم.

خب الان تحریم هستیم، نمی‌توانیم بفروشیم وگرنه که حرف درستی است.

مصرف‌کننده هم حق دارد. باید به او حق انتخاب بدهیم.

حتی در شرایط بی‌دارویی؟

مسـئله اصلا اقتصادی اسـت. تولیدکننده با رقابت مواجه بشود باعث پیشرفت می‌شود.

سؤال ما را جواب ندادید.

ببینید چه بخواهیم، چه نخواهیم این اتفاق می‌افتد. آزاد بشود اقلا دولت گمرکـش را می‌گیرد. دارو هم داریم. یک درصد از جمعیت هم هسـت که هرچه بخواهد دارد. با رئیس‌جمهور جدید اتفاقی که باید بیفتد می‌افتد.

یعنی مشکل از دولت قدیم است.

نه من این را نگفتم اما با دولت جدید بعد از سه سال ممنوعیت واردات آزاد می‌شود و همه‌چیز درست خواهد شد.

خب پس چرا اصلا آن مصاحبه را کردید؟ خیلی جنجال خبری کرد

ببخشید دارم می‌روم جلسه، بعدا تماس بگیرید... قطع می‌کند.

کالاهای لوکس: حق اغنیا یا ضربه به ضعفا؟

قضاوت درباره این مسـئله از نظر اخلاقی که بسیار دشوار است و وارد مباحث فلسفی می‌شود؛ اما بدون ورود به بحث‌های پیچیده هنگامی که نابرابری در درآمد و ثروت را طبیعی بدانیم، نمی‌توانیم استفاده از بالابود درآمـد اغنیا را از آنها سـلب کنیم. پول بالاخره برای خرج‌کردن اسـت. همچنین از نظر اقتصادی حرف درسـتی اسـت که قاچاق همان درآمد گمرکـی دولت را هم که بالقوه می‌تواند خرج و کمک‌حال ضعفا باشـد، می‌گیرد، پس آزادکردن واردات کالا عقلانی اسـت؛ اما در شـرایط کنونی ایران، وقتی تحت شدیدترین تحریم‌ها قرار داریم، با کمبود درآمدهای ارزی مواجه هستیم و همان میزان درآمد ارزی را هم نمی‌توانیم انتقال بدهیم، پول خرج بیسـکویت یک‌میلیونی و ماشـین چندمیلیاردی و خودنویس چندده میلیونی کردن تا چه حد اخلاقی اسـت؟ به نظر می‌رسد حتی این سـؤال هم پاسخ ساده‌ای نداشته باشد. وقتی جنس هست، حتی قاچاق، همیشـه هم بوده، دوراهی پررنگ‌تر می‌شـود: آزادی واردات با دریافت گمرک یـا ادامه‌دادن به مصرف جنـس قاچاق؟ قاچـاق را ازبین‌بردن؟ حرفش را نزنید!

رئیس سازمان بورس مطرح کرد

کدهای «رئیسی» در حمایت از بازار سرمایه

شـرق: ماجـرای بورس ایران در یک سـال گذشـته قصه‌ای آشـنا برای فعالان این حوزه و بخش زیادی از جامعه ایران اسـت. بیش از یک سـال پیش و در دوران اوج‌گیری ویروس کرونا در ایران، دفاتر عضویت در بازار سـرمایه ایران یکی از شـلوغ‌ترین مکان‌های عمومی بود و در این مدت بسیاری از ایرانیان عضوی از بازار سـرمایه شـدند که البته این ورود عمومی با تشویق، حمایت و همراهی مسئولان ارشد کشور هم همراه شده بود. بیش از یک سـال پس از آن دوران، آنچه به جای مانـده ضررهای برخی تـازه‌واردان و همچنین چندین اعتراض مقابل سازمان بورس است و حتی همین وضعیت باعث شـد کـه در مناظرات انتخابات ریاسـت‌جمهوری امسـال بورس به یکی از بحث‌هـای مهـم تبدیـل شـود. در تازه‌ترین خبر رئیس سـازمان بورس ایـران، روایت‌های متفاوتی از نگاه عموم ارائـه کرد و به‌طور خلاصه گفته اسـت که بداخلاقی‌های سیاسـی باعث ریزش شـد و حتی پیش‌بینی کرد که در دولت پیش‌رو این بازار با حمایت دولـت همراه شـود. «محمدعلـی دهقان‌دهنوی» در گفت‌وگوی تازه با ایلنا دلایل سـقوط شـاخص در سال گذشـته و صعود شاخص در چند هفته اخیرا را تشـریح کرده و معتقد است صدای معترضان به‌ویژه سـهامداران خرد متضرر باید شـنیده شود. براساس گفته رئیس سـازمان بورس، در سال ۹۹ به‌جز سهام عدالتی‌ها شش‌میلیون کد جدید بورسی صادر شد که با وجود ریزش‌های شـاخص، هنوز ۶۰ درصد آنها در سـود هستند و ۴.۵ میلیون نفر از آنها سرمایه کمتر از ۱۰ میلیون تومان وارد بازار کرده‌اند.

دهقان‌دهنـوی درخصوص اثر انتخابـات بر بازار سـرمایه عنوان کرد: تا قبـل از انتخابات بحث‌هایی مطرح بود که دیدگاه رئیس‌جمهـور منتخب درباره بازار سـرمایه چیست و ایشـان چه عقاید و برنامه‌ای در این مورد دارد. با انتخاب رئیس‌جمهور، بسیاری از موضوعات تعیین‌تکلیف شد. وی افزود: درحال‌حاضر می‌دانیم کـه رئیس‌جمهور منتخب چـه دیدگاهی درباره بازار سـرمایه دارد. البتـه درحال‌حاضر برنامه اجرائـی بـا جزئیات دربـاره بورس در دولـت آینده ارائه نشـده امـا برخی از کدهای لازم داده شـده که نشـان از حمایت از بازار سرمایه است. دهقان‌دهنوی ادامه داد: صحبت‌های آقای رئیسـی همواره درباره حمایـت از بازار بـوده و هم اینکه ایشـان تنها نامزد ریاسـت‌جمهوری بـود کـه از بورس تهـران بازدید داشت. این نشان از توجه رئیس‌جمهور آینده به بازار سرمایه دارد. بنابراین، بازار سرمایه در کنار گزارش‌های شـرکت‌ها از میزان سـوددهی‌ها، از جانب حمایت رئیس‌جمهور آینده هم دلگرمی پیدا کرده و مجموع این عوامل باعث ایجاد اطمینان در بازار سرمایه شده اسـت. رئیس سازمان بورس در پاسـخ به این سؤال کـه چرا جواب «خیر» از سـوی آقای رئیسـی درباره ملاقات با رئیس‌جمهور آمریکا اثری بر بازار نداشـت، گفت: بازار یک شخص واحد نیسـت و تعداد زیادی از فعالان اقتصادی در بـازار حضور دارند که هر یک می‌توانند برداشـت و قضاوت متفاوتی داشته باشند. آن چیزی که روند بـازار را تعیین می‌کند برایند تمام این برداشت‌ها و نظرات است. درحال‌حاضر مجموع متغیرهای اثرگذار از اردیبهشـت‌ماه تاکنون اثر مثبتی بر شـاخص داشته است. وی ادامه داد: تأکید می‌کنم که سـازمان بورس متولی شاخص نیست و انتظار از سـازمان برای بالابردن یا پایین‌آوردن شاخص اشتباه است. وظیفه سـازمان طبق قانون مشخص است و باید به دنبال ایجاد بازار شفاف کارا و منصفانه باشد. شفاف به این معناست که اطلاعات از سمت ناشر به سـمت سهامدار هدایت شـود و جریان پایدار داشته باشـد و فضای تبادل اطلاعات به گونه‌ای باشـد که سـهامدار در جریان اتفاقات شـرکت قرار بگیرد. این شـفافیت از عملکرد سازمان بورس حاصل می‌شود. در بحث شـفافیت در یک‌دوره‌ای متوسط زمان تأخیر ارائه گزارش‌های شـرکت‌ها ۶۰ روز بود اما اکنون به کمتر از یک روز رسیده است و باید به جایی برسیم که این عدد صفر شود.

اما یکی از پرسـش‌های مهم درباره سیاست‌های حمایتـی از بـورس و بی‌تأثیربـودن آنهاسـت کـه دهقان‌دهنـوی درباره اینکه چرا با وجود اسـتفاده از ابزارهای مختلف روند ریزشی بازار متوقف نشد، ادامه داد: سال گذشته در تاریخ اقتصادی کشور سال خاصی بود. اگر به گذشته بازار سرمایه نگاه کنیم و شاخص را مورد بررسی قرار دهیم، می‌بینیم که شاخص همواره افت‌وخیز داشـته است. پس از طی دوره‌های نزولی، شاخص احیا شـده و به دوره‌های صعود رسیده‌ایم. این در حالی اسـت که اساسـا افت‌وخیز شاخص در طبیعت بازار سـرمایه اسـت اما سـه موضوع، سال گذشـته را از تاریخ بازار سرمایه متمایز می‌کند. شدت صعود و نزول شاخص، رشـد جهشی کدهای جدید بورسی و انتظارات از رشد نرخ دلار موضوعاتی بودند که به‌شـدت بازار را تحت تأثیر قرار دادند و بورس ۹۹ را از سـال‌های گذشـته متمایز کردند. رئیس سازمان بورس گفت: همان‌طورکه گفته شـد، موضوع مهم رشـد شاخص در سال گذشته است؛ البته در سال ۹۸ رشد شاخص بیشتر از سال ۹۹ بوده اما از آنجایی که در آن سال ریزشی رخ نداد، کسی درباره صعود جهشی شـاخص در سـال ۹۸ صحبت نمی‌کند. وی با بیان اینکه موضوع دوم این است که در سال گذشته ورود مردم به بازار سـرمایه نسبت به سنوات گذشته بسیار زیاد بود و شاهد ورود گسـترده مردم به بازار سرمایه بودیم، اظهار کرد: کسـانی که از قبل در بازار سرمایه حضور داشـتند و از سـهامداران قدیمی محسـوب می‌شـوند، وقتی از تجربه‌های خـود در ریزش‌های دوره‌های گذشـته می‌گویند جزء افتخاراتشـان است که سـه تا چهار ریزش بـازار را دیده‌اند. برخی از آنها پیش‌کسوتان بازار سرمایه هسـتند که به نظرات این افراد بسـیار بها داده می‌شود. بعضا سرمایه این افراد در بـورس چند بار به صفر رسـیده اسـت تا دریابند که چگونه ریسـک در بازار سـرمایه را مدیریت کنند. بنابراین این افراد همیشـه مسـئولیت سـود و زیان خودشان را می‌پذیرند و واقعیت وجود ریسک در بازار را پذیرفته‌اند. رئیس سازمان بورس با اشاره به میزان کدهای جدید بورسـی در سال گذشته گفت: در طول سـال گذشته حدود شـش میلیون کد بورسی جدید صادر شـد. یعنی شـش‌میلیون نفر جدید وارد بازار سرمایه شدند، البته تعداد زیادی از کدهای غیرفعال هـم در این مـدت، فعال شـدند و پول جدیـد وارد بـازار کردند. درعین‌حال، میزان افزایش سـهامداران بسـیار بیشتر است؛ چراکه بسـیاری‌ها هم به‌واسطه مدیریت سـهام عدالت خود کد بورسی گرفتند و وارد بازار سرمایه شـدند اما آنها را جزء آمار شش‌میلیون کد بورسـی جدید که پولی وارد بازار کردند و سـهام خریدند، حساب نمی‌کنیم. وی با تأکید بر اینکه حدود ۵۵ تا ۶۰ درصد از این شش‌میلیون کد بورسی با وجود اینکه بخشـی از سـود خود را از دست داده‌اند، هنوز در سود هسـتند، گفت: باید توجه داشته باشیم که تا قبل از سـال ۹۹ حدود ۱۱ میلیون کد بورسی در کشور وجود داشت. به‌عبارت‌دیگر فقط در یک سال بیشتر از نصف جمعیت تمام سـال‌های فعالیت بورس، وارد بازار سرمایه شده و کد بورسی گرفتند.

ادامه از صفحه اول

مدیریت شهری تهران؛ هنگامه تغییر پارادایم!

۲- دستگاه مدیریت شـهری جدید باید بستر تعامل سازنده و هم‌افزا میان دولت، شورا، شهرداری و شهروندان در اداره امور شهرها را با تکیه بر اصلاح «پیش‌نویس قانون جامع مدیریت شهری» که هم‌اینک در کمیسیون داخلی و امور شوراهای مجلس در نوبت تصویب قرار دارد، فراهم کند و راهکارهای مشـخص و عملیاتی برای رفع چالش بنیادی مالیه پایدار شهرداری‌ها را پیش‌بینی کند. برخلاف همه ادعاها و شعارهای واهی و عوام‌فریبانه، در چارچوب نظـام مدیریت شـهری موجود هر شـخصی شـهردار تهران شـود، برای تأمین هزینه‌های ضروری شهر اعم از پرداخت حقوق و دستمزد حدود ۶۰ هزار پرسنل رسمی و قراردادی، نظافت و رفت‌وروب شـهر و حتی توسعه و تکمیل زیرسـاخت‌ها و امکانات شهری، راهی غیر از اتکا به شهرفروشـی و کسب درآمد از حوزه شهرسازی ندارد.

۳- تعـدد و تکثر بیش از حد سـاختارها و تشـکیلات شهرداری و از همه مهم‌تر فساد سیستمی و نهادینه‌شده در مجموعه شـهرداری کـه عملا اعتمـاد عمومی به حوزه مدیریت شـهری را به‌شـدت تخریب کرده و سبب پایمال‌شـدن منافع عمومـی بلندمـدت در برابر منافع خصوصی شـده اسـت، موضوعی نیسـت که بر کسی پوشیده باشد. گلوگاه‌های فساد و ناکارآمدی در شهرداری نیز برای مسـئولان آشکار اسـت ولی به علل مختلفی عزمـی برای مبارزه بـا آن وجود ندارد. برخی شـنیده‌ها حاکی از آن است که میزان جریان مالی حاصل از فساد در برخی مناصب شـهرداری به حدی است که برخی افراد برای انتصاب به یک سـمت خاص، رشوه‌های میلیاردی می‌دهند! علاوه بر این کمیسیون ماده ۵ و کمیسیون ماده ۱۰۰ به‌عنـوان مجاری اصلی درآمدزایی شـهرداری و به تعبیر بهتر دوخت لباس قانون برای تخلفات و ناهنجاری توسـعه شـهری با همکاری دولـت و سـایر نهادهای ذی‌مدخل نیازمند تغییر بنیادین در رویه‌ها و سازوکارهای اجرائی اسـت. ۴- حل قطعی مسائل تهران جز از طریق کنترل روندها و فراروندهای مخرب تأثیرگذار بر توسـعه شـهری تهران که می‌توان آن را به «مغناطیس پرجاذبه تهران برای جمعیت، فعالیت و سرمایه» نسبت به سایر نقاط کشور تعبیر کرد، میسر نیست. راه‌حل کاهش سوء اثر این مغناطیس مخرب که تعادل و توازن توسعه سرزمینی را با اختلال مواجـه می‌کند، تحقق رهیافت‌های آمایش سرزمینی در توسعه تهران است. در سال ۱۳۹۹، سند ملی آمایش سرزمین و سند آمایش استان تهران توسط شورای عالی آمایش سـرزمین مصوب و ابلاغ شده و راهکارهای مشخصی برای غلبه بر این فراروندهای مخرب پیش‌بینی شده اسـت. این مهم مستلزم تعامل مؤثر میان مدیریت شـهری تهـران و مجموعه دولـت در هدایـت فرایند تمرکززدایی از پایتخت و مقررات‌گذاری هدایت توسـعه کالبدی و فعالیتی در شهر تهران است.

در پایان باید گفت دسـتگاه مدیریت شهری در تهران نیازمند مسئله‌گشـایی، بن‌بست‌شـکنی و افق‌گشایی در حوزه‌های سیاست‌گذاری، برنامه‌ریزی و مدیریت است: اتکا به شیوه‌های برنامه‌ریزی گذشته‌نگر و منفعلانه باید جای خود را به شیوه‌های برنامه‌ریزی آینده‌نگر و فعالانه دهد؛ طرح جامع و تفصیلی باید تهران مبتنی بر الزامات اسناد آمایش سـرزمین و تمرکززدایی از پایتخت مورد بازنگری قـرار گرفته و مبتنی بر الزامات بسـط پایداری و تاب‌آوری سرزمینی و در چارچوب نهادینه‌سازی برنامه‌ریزی غلتان بازآرایی شـود؛ مبارزه جدی با فساد و رفع گلوگاه‌های آن در دستورکار قرار بگیرد؛ بسترهای تحقق دانش‌بنیان‌شدن واقعی توسعه تهران در فراهم شود؛ موضوع اخذ «شارژ شـهری» به‌عنوان بدیلی برای درآمدهای ناپایدار شهری پیگیری و به سرانجام برسد؛ بنابراین مدیریت شهری تهران به‌جای اتکا به راهبرد «تکرار» یا «بازگشـت» به رویکردها و سـازوکارهای پیشـینی، باید در پـی طرح‌ریزی تحول همه‌جانبه در حوزه‌های سـاختار و تشکیلات شهرداری، بازتنظیم روابط دولت- شورا- شهرداری- شهروند، طرح ایده‌ای نو برای تحقق «توسـعه پایدار و دوستدار مردم»، ارتقـای نهادی- قانونـی ظرفیت‌های مدیریت شـهری و جلـوداری جنبـش تحـول در نظام مدیریت شـهری ایران مبتنی بر رویکردهای کارآمدسـازی، شفاف‌سـازی، هوشمندسازی و مردمی‌سازی باشد.

*** رئیس گروه آمایش سرزمین سازمان برنامه و بودجه کشور**

شرکت ملی حفاری ایران

شناسه آگهی ۱۱۶۳۱۴۲

نوبت دوم

شرکت ملی نفت ایران

آگهی مناقصه (نوبت اول / دوم)

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله ای (با ارزیابی ساده)

موضوع مناقصه: خرید مربوط به : P/F"HYDRALIFT"TOP DRIVE TYPE

● مشخصات مناقصه :

نام مناقصه گزار	شماره تقاضا / مناقصه	مبلغ برآورد (یورو)	شماره فراخوان
شرکت ملی حفاری ایران	Indent No.: 08-22-9945022 Tender No.: FP/20-00/038	410/334	۲۰۰۰۰۹۳۹۸۵۰۰۰۲۳۹

● روش ارزیابی کیفی مناقصه گران :

روش ارزیابی	به صورت ساده براساس ارایه جواز کسب/ مدارک حقوقی (اساسنامه / آگهی تامین تا آخرین تغییرات) معتبر متناسب با موضوع مناقصه در جلسه گشایش پیشنهادها انجام می شود.

● نحوه دریافت اسناد مناقصه :

تاریخ شروع دریافت	توزیع اسناد از یک روز پس از چاپ آگهی نوبت دوم آغاز شده و تا ده روز پس از آن ادامه خواهد داشت.(از تاریخ ۱۴۰۰/۰۴/۲۷ تا تاریخ ۱۴۰۰/۰۵/۱۰.)
آخرین مهلت تحویل اسناد	۳۰ روز پس از آخرین روز دریافت اسناد .(تاریخ ۱۴۰۰/۰۶/۱۵ بازگشایی پاکات .(تاریخ ۱۴۰۰/۰۶/۱۵)
آدرس مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات	آدرس: اهواز – بلوار پاسداران – بالاتر از میدان فرودگاه – شرکت ملی حفاری ایران – ساختمان پایگاه عملیاتی – طبقه اول – سالن ۱۱۳ – اداره تدارکات خارجی کالا –

● تضمین شرکت در مناقصه (فرآیند ارجاع کار):

مبلغ تضمین	۲۰،۵۱۷ یورو
انواع تضامین قابل قبول	طبق تبصره ماده ۹ آئیننامه تضمین معاملات دولتی اشخاص ایرانی مجازند به جای ضمانتنامه ارزی ضمانتنامه ریالی بانکی براساس نرخ تسعیر انک مرکزی جمهوری اسلامی سامانه نیما (زمان تسلیم پیشنهاد) ارائه نمایند. ضمانتنامه های مطابق آئین نامه تضمین معاملات دولتی به شماره ۱۲۳۳۰۲/ت ۵۰۶۵۹ه تاریخ ۱۳۹۴/۰۹/۲۲ و اصلاحات بعدی آن. در خصوص ضمانتنامه های واریزی اصل فیش واریز وجه نقد به حساب شماره ۴۰۰۱۱۱۴۰۰۶۳۷۶۶۳۶ تحت عنوان تمرکز وجوه سپرده شرکت ملی حفاری ایران نزد بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران(شماره شبا IR 350100000400111140063766636)
مدت اعتبار پیشنهاد/ تضمین	۹۰ روز (برای یک بار در سقف مدت اعتبار اولیه در صورت توافق طرفین قابل تمدید باشد)
محل تحویل ضمانتنامه	اهواز – بلوار پاسداران بالاتر از سه راه فرودگاه – شرکت ملی حفاری ایران – ساختمان پایگاه عملیاتی – طبقه اول پارت B – اتاق ۱۰۷ – دبیرخانه کمیسیون مناقصات – شماره تماس: ۰۶۱ ۳۴۱۴۸۵۶۹ – ۰۶۱ ۳۴۱۴۸۵۸۰

کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.

کانال‌های اطلاع‌رسانی شرکت ملی حفاری ایران www.nidc.ir

اداره تدارکات خارجی کالا