روزنامه شرق

پنجشنبه ۱۶ دی ۱۳۹۵ • ۶ ربیع‌الثانی ۱۴۳۸ • ۵ ژانویه ۲۰۱۷

سال چهاردهم • شماره ۲۷۶۹ • ۲۰صفحه • ۱۰۰۰ تومان

سازمان بیمه سلامت به وزارت بهداشت منتقل شد

انتقال بحران از وزارت رفاه به وزارت بهداشت

گروه جامعه: بالاخره پس از مدت‌ها بحث و جدل، نمایندگان مجلس شورای اسلامی دیروز و در جریان بررسی ماده ۸۷ لایحه برنامه ششم مربوط به نظام سلامت با انتقال سازمان بیمه سلامت به وزارت بهداشت موافقت کردند. نمایندگان مجلس ...

صفحه ۱۷

روایت اسدالله عسگراولادی از بهانه‌تراشی روسیه

روس‌ها طیاره «سوخو» را به ما ندادند

گروه اقتصاد: «ما حاضر شدیم که طیاره‌های سوخو را از روس‌ها بخریم. اما به ما نفروختند و بهانه گرفتند. ما واقعا می‌خواستیم بخریم، اما به ما ندادند... روس‌ها درحال‌حاضر در ایران سرمایه‌گذاری ندارند و علاقه‌ای هم ندارند...

صفحه ۴

پاسخ دستگاه قضا

اژه‌ای: برای ستاد انتخاباتی چقدر پول لازم است؟ بگویید از کجا آمده

منتظری: دولت نمی‌تواند از برخی حساب‌ها حساب‌کشی کند

صفحه ۶

سخنگوی شورای نگهبان درباره رئیس‌جمهوری:

هیچ تضمینی برای تأیید صلاحیت نبوده و نیست

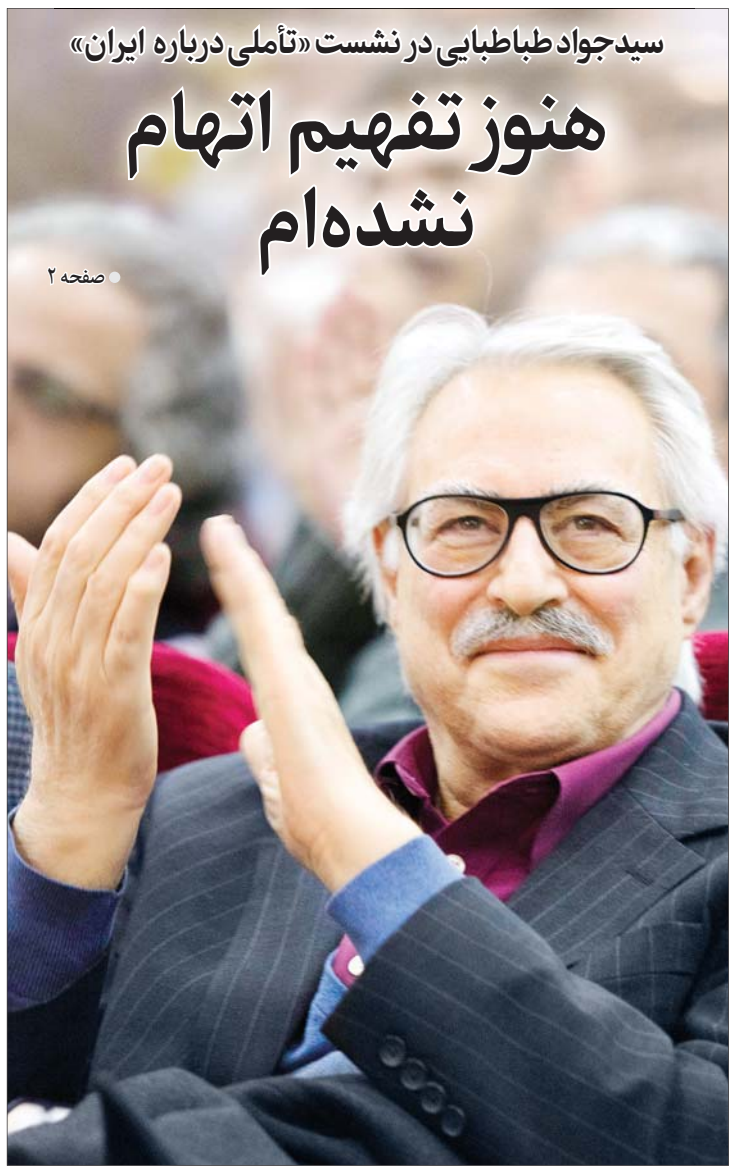
شرق: سخنگوی شورای نگهبان این‌بار با قاطعیت بیشتری به یک سؤال پاسخ داد؛ سؤالی که مدت‌هاست در فضای سیاسی کشور مطرح است. آیا ممکن است روحانی این‌بار ردصلاحیت شود؟ آیا این یک عرف است که رؤسای‌جمهوری هر دو دوره تأییدصلاحیت شوند؟ پاسخ کدخدایی دیروز این بود: «هیچ تضمینی در این جهت نبوده و نیست». خود روحانی سال ۹۲ در پاسخ به این سؤال که اگر از سوی شورای نگهبان ردصلاحیت شوید چه اقدامی خواهید کرد، گفته بود: «کفر چو منی گزاف و آسان نبود».درحالی‌که برخی مخالفان دولت مدت‌هاست ساز ردصلاحیت روحانی را کوک کرده‌اند و از تشکیل ستادهای پیش از موعد انتخاباتی رئیس‌جمهوری سخن می‌گویند، نوبخت، سخنگوی دولت، روز سه‌شنبه گفت: «اینکه برخی جریان ردصلاحیت ایشان را مطرح می‌کنند یک حرف پوچ و غیرمنطقی است. رئیس‌جمهوری هنوز اعلام کاندیداتوری نکرده، چطور می‌توان ستاد تشکیل داد. اگر رئیس‌جمهور اعلام کاندیداتوری می‌کرد، دیگر هر حرکت و تصمیمی را در جهت برنامه‌های انتخاباتی این افراد تفسیر می‌کردند». هاشمی‌رفسنجانی هم در گفت‌وگویی که اخیرا با «شرق» داشت، دراین‌باره گفت: «احتمال ردصلاحیت آقای روحانی هم بعید است. خود آنها هم یک مقدار روشن‌تر شده‌اند. به نظرم این اتفاقات نمی‌افتد. سیاست‌های کلی انتخابات هم که به‌تازگی منتشر شد، دست هرکس را که بخواهد قانون را نادیده بگیرد، می‌بندد.

ادامه در صفحه ۷

سیدجواد طباطبایی در نشست «تأملی درباره ایران»

هنوز تفهیم اتهام نشده‌ام

صفحه ۲



با حضور رضا داوری اردکانی، موسی غنی‌نژاد، داوود فیرحی، عباس آخوندی، جواد اطاعت، عکس: نوفه رستمی، شرق

تیترها

بیانیه «کی‌روش»

سرمربی تیم‌ملی بالاخره از راه رسید

توافق با «برانکو» ممکن نیست

صفحه ۱۸

شبیه‌سازی انتخابات ۹۶ با سال ۸۸

صفحه ۱۹

«مارن آده» فرهادی را ناکام می‌کند؟

گفت‌وگوی «شرق» با رقیب فرهادی در اسکار

صفحه ۱۴

سرمقاله

پول‌های مشکوک در کدام ستاد؟

عبداللّه ناصری

هزینه‌های ستادهای انتخاباتی و حواشی آن، این روزها بار دیگر در فضای سیاسی کشور محل بحث شده است. این مباحث ریشه در ساختار غیرشفاف و ناسالم اقتصادی کشور دارد. اگر مانند کشورهای توسعه‌یافته، هر نوع پرداخت و دریافتی در مدار شفاف خود حرکت می‌کرد و میزان دارایی‌ها و مالیات پرداخت‌شده حتی به عنوان یک امتیاز برای نامزد ریاست‌جمهوری مطرح می‌شد، شاهد این نوع مباحث نبودیم. اما در عمل، فرار مالیاتی در بخش‌های رسمی و غیررسمی وجود دارد که فشار مالیاتی آن بر کارکنان دولت و اقشار کم‌درآمد وارد می‌شود و فرارکنندگان از مالیات، پول‌های بادآورده خود را در حوزه‌های دیگر و بخش‌هایی مانند ستادهای انتخاباتی که هزینه‌های سنگینی دارد، خرج می‌کنند. تا جایی که نگارنده به یاد دارد، این مسئله در سال ۷۶ برای یکی از نامزدهای منتسب به جناح راست به سبب نوع حجم تبلیغات انتخاباتی، شائبه‌برانگیز شد، اما به گستردگی سال ۸۴ به بعد نبود. به نظر می‌رسد دلیل این مسئله، دسترسی یک جریان خاص سیاسی به منابع نهادهای غیررسمی و غیرشفاف متعدد است؛ از سرمایه‌های انبوه نقدی گرفته تا صندوق‌های اعتباری، بانک‌های خاص و کمیته‌های متعدد و مؤسسات عمومی. اتفاقا همه افرادی که در انتخابات در ستادهای اصلاح‌طلبان فعال بوده‌اند، به‌خوبی می‌دانند جناح ما همیشه از این نوع منابع محروم بوده و درعین‌حال تلاش کرده است گردش مالی ستادها کاملا شفاف باشد. دلیل آن، نخست نظارت چندلایه نهادهای نظارتی و امنیتی است و دوم، باور به بی‌حاصل‌بودن هزینه‌های آن‌چنانی در تغییر نظر مردم. اصلاح‌طلبان معتقدند مردم آگاهی کافی برای تشخیص مصلحت خود دارند و انصاف نیست در شرایط اقتصادی ایران، هزینه‌های انتخاباتی آن‌چنانی و فشار آن بر مردم وارد شود. در آخرین مورد، یعنی انتخابات مجلس دهم نیز صورت‌های مالی کاملا شفاف وجود دارد. ورود و خروج پول به شورای عالی سیاست‌گذاری اصلاح‌طلبان بسیار محدود بود و از این نظر، قابل مقایسه با جریان رقیب که دسترسی‌های نامحدود مالی دارند، نیست. درباره موضوع ادعایی کمک بابک زنجانی به ستاد دکتر روحانی نیز آقای ترکان از مسئولان ستاد، پاسخ‌های لازم را داده و با تأکید بر وجود ترازهای مالی روشن، خواستار رسیدگی دقیق دستگاه قضائی شده است. هنوز ماجرای کمک یکی از مقامات ارشد دولت احمدی‌نژاد به ۱۷۰ نامزد اصولگرای انتخابات مجلس از ذهن افکار عمومی نرفته است که گفته می‌شد، پای یکی از نمایندگان بانفوذ اصولگرای ادوار مجلس در آن پرونده وسط است. قریب به چهار سال از انتخابات ریاست‌جمهوری یازدهم گذشته است؛ چرا این مباحث باید ناگهان در میانه برخی اختلاف‌نظرها در سطوح کلان کشور، مطرح شود؟ بابک زنجانی در افکار عمومی داخل و خارج کشور، مولود ساختار ناسالم و به قول دکتر جهانگیری، فساد سیستمی دولت احمدی‌نژاد شناخته می‌شود و همه می‌دانند با چه شیوه عجیبی، فروش نفت به وی واگذار شده بود. حال اگر بنای کمک او به ستادی هم باشد، افرادی که می‌توانسته‌اند حیف و میل او در دولت بعد را تضمین کنند، در اولویت دریافت کمک‌های او قرار داشته‌اند. نکته آخر از باب سال‌ها تجربه کار سیاسی و انتخاباتی نگارنده بیان می‌شود..

ادامه در صفحه ۲

یادداشت

هم کسب‌وکار، هم سرگرمی

ضیا مصباح
دبیر کانون علوم اداری

رئیس‌جمهور در گفت‌وگوی تلویزیونی اخیر خود با مردم، به درستی درباره کسب‌وکار در فضای مجازی و اشتغال‌زایی این بخش مهم در اقتصاد جهانی، نکاتی را بیان کرد. در ماه‌های اخیر همچنان صحبت از تداوم فیلترینگ برخی شبکه‌های اجتماعی از یک سو و تلاش برای اضافه‌کردن پیام‌رسان تلگرام به فهرست فیلتری‌هاست. درباره گرفتن مجوز از سوی کانال‌های پرطرفدار تلگرام و... هم به طور مداوم مطالبی منتشر می‌شود. پیام‌رسانی که چندصباحی است وارد خانواده‌های ایرانی شده است و با سرعت زیادی توانسته دل میلیون‌ها کاربر را به دست آورد. این پیام‌رسان با ردوبدل‌کردن روزانه ۱۵ میلیارد پیام، پرطرفدارترین شبکه اجتماعی در ایران است. مردم کشورمان در محیط تلگرام بیش از ۱۷۰ هزار کانال تلگرامی به راه انداخته‌اند که در این میان ۱۱ هزار کانال بیش از پنج هزار عضو دارد. هر کاربر ایرانی به‌طور میانگین در ۱۰ کانال عضویت دارد و روزانه بیش از ۱۰۰ مطلب را از تلگرام مطالعه می‌کند که در نوع خود در جامعه ایرانی که به پایین‌بودن سطح مطالعه مشهور است، درخورتأمل است. کاربران ایرانی با استفاده از این پیام‌رسان جدید دریافتند که دیگر برای ارتباط با دوستان خود نیاز به فیلترشکن ندارند و اختلال‌های آزاردهنده را در این پیام‌رسان شاهد نیستند و از همه مهم‌تر با سرعت بسیار بالاتری قادر به ارسال هر نوع فایلی در این پیام‌رسان تازه از راه رسیده هستند؛ در نتیجه آوازه آن خیلی زود بین کاربران فضای مجازی ایران پیچید و خیلی زود روی اکثر گوشی‌های هوشمند نصب شد. این پیام‌رسان باعث افت چشمگیر درآمدهای شرکت مخابرات از پیامک شد اگرچه هم‌زمان، انواع بسته‌های اینترنتی اپراتورها را به شدت محبوب کرد و مصرف آنها را بالا برد؛ چرا که درآمدزایی آن کم از پیام‌های کوتاه نیست. با نگاهی دقیق‌تر به این پیام‌رسان درمی‌یابیم که در عین سادگی، امکانات زیادی در اختیار انواع کاربران قرار می‌دهد که می‌توان به ایجاد گروه و سوپر گروه و کانال که هر یک کاربرد خاصی دارند، اشاره کرد. اما آیا واقعا می‌توان به این پیام‌رسان و سایر شبکه‌های اجتماعی به عنوان فرصت‌های شغلی نگریست؟ با فراگیرشدن استفاده از تلگرام در ایران، برای بسیاری از افرادی که در پیداکردن شغل مناسب ناکام مانده بودند، روزنه امیدی باز شد و توانستند بدون نیاز به سرمایه یا حضور در محل کار و با کمترین هزینه از منزل با کارفرمایان خود ارتباط برقرار کنند و مانند یک کارمند حضوری شرکت، به انجام امور محوله بپردازند؛ فقط با این تفاوت که این امر از راه دور انجام می‌شد که به نوعی هم صرفه‌جویی در هزینه کارفرما و هم صرفه‌جویی در هزینه متقاضی کار محسوب می‌شد. از طرف دیگر بسیاری از افراد نیز با ایجاد کانال‌ها و گروه‌های کاری در حوزه‌های مختلف از طریق تبلیغات در این کانال به درآمد خوبی رسیده‌اند. به‌جرئت می‌توان گفت اثری که تبلیغات در تلگرام برای تبلیغ‌کننده داشته است، تبلیغات میدانی به صورت بیلبورد و فیکسچر در سطح شهر برای او نداشته است؛ چراکه در تلگرام می‌توان جامعه هدف و گروه متناسب با محصول یا خدمات خود را انتخاب و به طور اختصاصی برای آن قشر، محصول مرتبط را معرفی کرد. از این حیث می‌توان به افزایش بیلبوردهای خالی سطح شهر اشاره کرد که با آمدن تلگرام، تبلیغ‌کنندگان کمتری میل به استفاده از آن برای معرفی محصول یا خدمات خود دارند و تبلیغ‌کنندگان، بیشتر به سمت تبلیغ هوشمند در شبکه‌های مجازی گرایش پیدا کرده‌اند. همچنین در دورانی که عصر اطلاع‌رسانی یک‌طرفه اخبار از طریق کانال‌های تلویزیونی به سر رسیده است؛ شبکه‌های اجتماعی مثل توییتر، فیس‌بوک و... نقش مهمی در این زمینه بازی می‌کنند و سرعت انتقال اخبار دست اول در این شبکه‌ها بسیار بیشتر از شبکه‌های تلویزیونی است که دیده شده برخی اخبار مهم داخلی و جهانی را نیز در بسته‌های خبری خود نمی‌بینند. با توجه به اینکه توییتر و فیس‌بوک در ایران فیلتر هستند، کاربران ایرانی باز هم از تلگرام در اطلاع‌رسانی سریع اخبار کمک گرفته‌اند و شاهد ایجاد کانال‌های خبری با تعداد اعضای بالا هستیم که اخبار روز ایران و جهان را به ثانیه در آنها می‌توان مشاهده کرد. در کنار بعد مثبت اطلاع‌رسانی سریع و بدون سانسور در تلگرام، نکته دیگری که در این زمینه مطرح است، این است که به همان سرعت نیز امکان نشر یک شایعه در این بستر ارتباطی وجود دارد. در حوزه فرهنگ نیز اثر تلگرام در فرهنگ را از دو منظر می‌توان بررسی کرد چراکه یک بعد مثبت برای جامعه ایرانی داشته است و یک بعد منفی. به لطف تلگرام و مطالب جالب و خواندنی که در حوزه‌های مختلف مثل علمی، پزشکی، خودرو، ورزشی، حوادث و... در گروه‌های مختلف وجود دارد یا کاربران به صورت پیام برای یکدیگر فوروارد می‌کنند، نوع دیگری از مطالعه در جامعه ایرانی شکل گرفته که به رشد سطح اطلاعات عمومی جامعه کمک شایانی کرده است؛ چراکه با وجود مشغله زیاد افراد در جامعه کنونی، کمتر کسی فرصت مطالعه کتاب‌های چندصدصفحه‌ای را دارد و همین مطالعه مطالب کوتاه در تلگرام را نیز باید غنیمت بشمریم. اما بعد منفی تلگرام در فرهنگ شخصی برخی کاربران نهفته است که مرزهای اخلاق را زیر پا گذاشته و به حریم خصوصی دیگران وارد می‌شوند، البته با تخلف چند کاربر خاص نمی‌توان کل این ابزار ارتباطی را که فواید بسیاری برای جامعه ایرانی داشته است، فیلتر کرد. ضمنا رفتار نامناسب برخی کاربران در ایجاد استیکرهای غیراخلاقی و انتشار آن در این پیام‌رسان نیز مطرح است. ذکر این نکته خالی از لطف نیست که متأسفانه به واسطه اطلاع‌رسانی گسترده‌ای که در حوزه‌های مختلف در تلگرام صورت می‌گیرد، برخی از کاربران که تا قبل از این در هیچ حوزه‌ای صاحب سخن نبوده و اطلاعاتی درباره آن موضوع خاص نداشته‌اند تنها به صرف خواندن یک مطلب کوتاه درباره موضوعی، خود را مسلط به موضوع دانسته و اقدام به بگومگو با افراد دیگر در آن زمینه خاص می‌کنند. اثر منفی دیگری که این پیام‌رسان روی کاربران گذاشته یا بهتر است بگوییم آنها را معتاد کرده است، انتظارکشیدن برای رسیدن پیام جدید از دوستان است...

ادامه در صفحه ۴

حرف اول

بازهم دلار

مجید سلیمی‌بروجنی
کارشناس اقتصادی

در دو ماه اخیر شاهد جولان قیمت‌های دلار در بازار بودیم. به گونه‌ای که دلار خود را بالاخره به همسایگی چهار هزار تومان رسانید. اقتصاد ایران همیشه با معضل نوسان نرخ دلار و به‌ویژه صعود قیمت‌ها مواجه بوده است. الاکلنگ تکراری افزایش نرخ ارز و کاهش قدرت خرید و مشکلات بعدی آن، مواردی هستند که همیشه مثل یک ویروس به بدن اقتصاد ایران حمله کرده‌اند. اگر نوسانات چند هفته اخیر را در نظر نگیریم، نرخ دلار در دولت یازدهم تقریبا یک ثبات نسبی و پذیرفتنی داشته است. برخی کارشناسان همواره به دنبال این بوده‌اند که چگونه اثرات منفی نرخ ارز را بر اقتصاد ایران کاهش دهند و آیا می‌توان تأثیر همه نوسان‌های نرخ ارز را بر اقتصاد ایران کاهش داد و آیا همه نوسان‌های نرخ ارز منفی هستند و اساسا راهی برای خروج از شرایط مخرب افزایش نرخ ارز وجود دارد یا خیر؟ به نظر می‌رسد تحولات چند هفته اخیر بیشتر از هر چیز دیگری ناشی از شوک‌های انتظاری بود که با عواملی مانند افزایش تقاضای فصلی ارز، ترکیب و موجب افزایش قیمت ارز شد. درحالی‌که برخی صاحب‌نظران معتقدند دولت باید برای تک‌نرخی‌کردن ارز اقدام کند و عده‌ای آن را به‌مثابه جلوگیری از رانت می‌دانند. برخی دیگر به دیده تردید به اثرات آن می‌نگرند.

ادامه در صفحه ۴

همکار گرامی سرکار خانم عسل عباسیان
مصیبت وارده را به شما و خانواده محترم تسلیت می‌گوییم، برای آن مرحومه غفران و برای بازماندگان صبر مسئلت داریم.
روزنامه شرق

کاشت مو و ابرو
۰۲۱ - ۷۵۹۰۰
ایرانیان

روزنامه شرق
تحویل روزنامه در منزل یا محل کار شما بدون هزینه ارسال
۸۸۲۰۹۵۹۳
۸۸۱۹۸۹۶۴

برای درج تبلیغات خود در وبسایت روزنامه شرق با ما تماس بگیرید
روزنامه شرق
دومین روزنامه پربازدید ایران در فضای مجازی
۸۸۱۹۲۸۷۷ - ۸۸۱۹۳۹۷۹
sharghdaily.ir

معرفی آژانسهای مسافرتی هتلها و مراکز گردشگری
هتل معین فومن
۰۱۳-۳۴۷۳۴۴۵۸

رجوع به صفحه ۱۸
تلفن تماس جهت درج آگهی: ۸۸۱۹۲۸۷۷