خبر ویژه

کارت‌خوان فروشگاهی کوثر در استان خراسان‌رضوی به ۱۰ هزار دستگاه افزایش می‌یابد

● با پیگیری‌های انجام‌شده و استقبال خوب مشتریان گرامی در استان خراسان‌رضوی، کارت‌خوان فروشگاهی مؤسسه اعتباری کوثر استان، از یک هزار به ۱۰ هزار دستگاه افزایش خواهد یافت.

به گزارش روابط‌عمومی مؤسسه اعتباری کوثر، مدیریت شعب استان خراسان‌رضوی مؤسسه اعتباری کوثر با هدف افزایش دسترسی مشتریان به خدمات الکترونیک و افزایش رضایت‌مندی، تعداد پایانه‌های فروشگاهی استان را به ۱۰ هزار دستگاه افزایش می‌دهد.

محمدرحیم گلبداغی گفت: شبکه بزرگ پایانه‌های فروشگاهی (دستگاه pos) مؤسسه اعتباری کوثر امکان پرداخت آسان وجه را برای خریداران در بسیاری از فروشگاه‌ها و مراکز تجاری معتبر فراهم می‌کند.

مدیر شعب استان خراسان‌رضوی افزود: مشتریان گرامی می‌توانند با استفاده از دستگاه‌های پایانه‌های فروشگاهی مؤسسه اعتباری کوثر، به‌راحتی و بدون نگرانی از حفظ امنیت پول خود، در کمترین زمان ممکن هزینه کالاها و خدمات خریداری‌شده را پرداخت کنند.

گلبداغی تصریح کرد: پذیرندگان فعال مشمول طرح اعطای تسهیلات ارزان‌قیمت تا سقف دوهزارو ۵۰۰میلیون‌ریالی خواهند شد.

مدیر شعب استان خراسان‌رضوی اظهار کرد: به پذیرندگانی تسهیلات مزبور پرداخت می‌شود که حساب کارت‌خوان آنها متصل به حساب کوثر شش مؤسسه باشد.

خبر ویژه

مارال چرم صادرکننده نمونه استان البرز

● گروه تولیدی و صادراتی مارال‌چرم، برای سومین سال پیاپی موفق به کسب عنوان صادرکننده نمونه استان البرز در همایش تجلیل از صادرکنندگان برتر استان البرز در سال ۹۵ شد.

در این همایش که در تاریخ ۱۷ اسفند و به منظور تجلیل از صادرکنندگان نمونه استان البرز از سوی سازمان صنعت، معدن و تجارت این استان برگزار شد، از گروه تولیدی و صادراتی مارال‌چرم به‌عنوان صادرکننده نمونه استان البرز در سال ۱۳۹۵ تقدیر شد و تندیس این همایش از سوی جمعی از مسئولان دولتی به مدیرعامل این مجموعه تقدیم شد. «سیدجلال حسینی‌خواه»، مدیرعامل شرکت تولیدی و صادراتی مارال‌چرم، در حاشیه این همایش گفت: شرکت مارال‌چرم از سال ۱۳۷۴ تاکنون در عرصه تولیدات و صادرات محصولات چرمی فعالیت داشته و همچنین محصولات خود را به کشورهایی مانند ایتالیا، استرالیا، قزاقستان و اوکراین صادر می‌کند. ایشان با اشاره به اشتغال‌زایی این واحد تولیدی برای بیش از ۴۰۰ نفر از جوانان و متخصصان ایرانی، افزود: صادرات محصولات نهایی چرمی به‌جای چرم خام، از نکات درخور توجه عرصه تبادلات اقتصادی ایران و جهان است. تغییر سهم صادرات محصولات چرم از چرم خام به سمت محصولات نهایی، می‌تواند علاوه بر مطرح‌کردن نام ایران در عرصه رقابت بازارهای جهانی، باعث تزریق ارزش افزوده بالایی به اقتصاد ایران شود. وی با اشاره به اینکه شرکت تولیدی و صادراتی مارال‌چرم از چرم با کیفیت بالا برای تولید محصولات استفاده می‌کند، تأکید کرد: هم‌اکنون تمام محصولات این شرکت تولیدی از قبیل کیف و کفش، تن‌پوش، کمربند و... با چرم باکیفیت در کشور تولید می‌شود. سیدجلال حسینی‌خواه با بیان اینکه در حال ساخت یک کارخانه تولید محصولات چرمی بزرگ هستیم، عنوان کرد: این کارخانه کاملا صنعتی بوده و در حال ساخت در استان البرز است.

مدیرعامل گروه تولیدی مارال‌چرم افزود: با ساخت کارخانه تولید محصولات چرمی، بیش از ۵۰ درصد محصولات این کارخانه به خارج از کشور صادر می‌شود. همچنین در آینده نزدیک با بهره‌برداری از این کارخانه تولیدی برای بیش از یک هزار نفر جویای کار، اشتغال ایجاد می‌شود. حسینی‌خواه ادامه داد: قطعا کالایی با کیفیت پایین هرگز نمی‌تواند در بازار دیگر کشورها رقابت کند. در درجه اول تولید محصول باکیفیت و در درجه دوم بهای تمام‌شده پایین آن، می‌تواند یک محصول را به گزینه‌ای مناسب برای صادرات تبدیل کند. رسیدن به این هدف، مسلما بسیار دشوار است؛ اما دور از دسترس نیست. شایان ذکر است شرکت تولیدی و صادراتی مارال‌چرم با تولید کالاهای باکیفیت توانسته با ورود به بازارهای خارجی، سهم خود را در خارج از مرزها و رقابت با بازار آنها افزایش دهد.

عکس: مهر

مجلس بر مصوبه تعیین سقف حقوق مدیران اصرار کرد

توپ در زمین مجمع

شرق: کارشناسان بسیاری در نقد این مصوبه سخن گفته‌اند. آنچه مورد نقد است، قانونی‌شدن حقوق‌های به اصطلاح نجومی در سیستم اقتصادی است که با فساد اداری و سیستمی دست‌وپنجه نرم می‌کند. فسادی که گرچه تا امروز در خفا و لفافه وجود داشته است، اما حالا می‌تواند رنگ‌وبوی قانونی بگیرد.

نکته مورد نقد دیگر آن است که این سقف حقوقی است که برای برخی تعیین می‌شود، اما در این سقف حقوق، «مزایا»، «اضافه‌کار»، «عیدی» و... در نظر گرفته نشده است؛ یعنی مدیر یا متخصصی که می‌تواند حقوق ۲۴میلیون‌تومانی بگیرد، ۴۸ میلیون تومان هم عیدی می‌گیرد و دیگر مزایایی که محاسبه آن، گرچه آسان است، اما از حوصله این گزارش خارج است.

نگرانی دیگر درباره «نحوه تشخیص صلاحیت» فردی است که قرار است این حقوق را بگیرد. مرجع بالادستی این مدیر، یعنی احتمالا وزیر یا مقامی در سطح وزیر، می‌تواند این حقوق را برای افراد تأیید کند. این قانون راهی مشخص را برای تأیید نخبه‌بودن افراد مشخص نمی‌کند؛ برای نمونه برگزاری آزمون IQ (هوش ریاضی) یا ثبت اختراع و... برای افرادی که در رشته‌های فنی و مهندسی مشغول هستند یا برگزاری آزمون‌های EQ (هوش احساسی) یا داشتن دکترین و... برای افرادی در حوزه‌های مدیریتی و سطوح مدیریتی کلان.

در سوی مقابل اما، برخی معتقدند قانونی‌شدن چنین حقوقی، حداقل باعث شفافیت می‌شود و از این پس، روشن است که چند نفر و به چه ترتیبی، چنین حقوقی دریافت می‌کنند. با وجود چنین حقوق‌هایی، برخی متخصصان می‌توانند در بخش خصوصی همین درآمد را کسب کنند و به همین دلیل از خدمت در دولت صرف‌نظر کرده‌اند، در بدنه خصوصی جذب و مشغول کار می‌شوند.

رفت‌وآمد بین مجلس و شورای نگهبان

مصوبه جنجالی حقوق‌های ۲۴میلیون‌تومانی در جریان بررسی برنامه ششم توسعه، تصویب شده است. تبصره ۳۸ این لایحه، مربوط به همین حقوق و مزایا است. حالا سخنگوی شورای نگهبان از ایراد این شورا نسبت به این تبصره درباره سقف دستمزد مدیران در مشاغل خاص خبر داده است. «عباسعلی کدخدایی»، سخنگوی شورای نگهبان، با اشاره به بررسی مواد ارجاعی لایحه برنامه ششم توسعه از سوی مجلس به این شورا در جلسه سه‌شنبه‌شب (۱۷ اسفند) گفته است: بخشی از مواد ارجاعی مجلس شورای اسلامی نسبت به لایحه برنامه ششم توسعه در این جلسه شورای نگهبان بررسی شد که تبصره ۳۸ این لایحه نیز بخشی از آن بود. او ادامه می‌دهد: در این جلسه اعضای شورای نگهبان همچنان بر نظر پیشین خود بر ایرادات پیشین نسبت به تبصره ۳۸ لایحه برنامه ششم توسعه اصرار کردند و همان ایرادات قبلی نسبت به این لایحه وارد شد. کدخدایی در گفت‌وگو با تسنیم تأکید کرده است: شورای نگهبان پیش‌تر هم درباره ماده ۳۸ لایحه برنامه ششم توسعه نظرش این بود که برای پیشگیری از خروج و گردش نخبگان از چرخه مدیریتی در مشاغل خاص، تمهیداتی مطرح شود و اصلا ما نظری نسبت به میزان حقوق و دستمزد نداشتیم و افزایش سقف ۳۰درصدی برای مدیران هم از سوی مجلس مطرح شده بود.

سخنگوی شورای نگهبان ادامه داد: ایراد شورای نگهبان نسبت به تبصره ۳۸ لایحه برنامه ششم توسعه که به افزایش سقف دستمزد برای مدیران در مشاغل خاص تأکید دارد، به مجلس ارسال شده و اگر مجلس هم مجدد بر نظر قبلی خود اصرار کند، این تبصره به مجمع تشخیص مصلحت نظام ارجاع داده می‌شود.

او به بخش دیگری از جلسه سه‌شنبه‌شب شورای نگهبان اشاره کرده و گفته در این جلسه بخشی از لایحه بودجه ۱۳۹۶ نیز بررسی شد که ادامه آن در جلسه فوق‌العاده هفته آینده بررسی می‌شود. کدخدایی همچنین در پاسخ به این پرسش که آیا لایحه بودجه ۱۳۹۶ تا پایان امسال تعیین تکلیف و بررسی می‌شود؟ گفته است: هنوز روشن نیست، اما ما در شورای نگهبان تلاش می‌کنیم آن را در اسرع وقت بررسی کرده و به مجلس اعلام نظر کنیم.

رفت‌وآمد بین مجلس و شورای نگهبان

محمد فیضی، نماینده مجلس و عضو کمیسیون تلفیق است؛ او در گفت‌وگو با «شرق»، درحالی‌که به‌شدت از اینکه سقف حقوق ۲۴میلیون‌تومانی به نام مجلس تمام شده است، گلایه می‌کند و ماجرا را این‌گونه شرح می‌دهد: کمیسیون تلفیق پس از بررسی و بحث، سقف حقوق مدیران دولتی و وزرا را ۱۰میلیون تومان تعیین کرد. همین کمیسیون سقف حقوق متخصصان دولتی را که در شرایط خاص کار می‌کنند و نخبه هستند ۲۴ میلیون تومان تعیین کرد که آن هم باید براساس صلاح‌دید مقام مسئول آن متخصص و کارمند تعیین شود. نماینده مردم اردبیل در مجلس ادامه می‌دهد: پس از این تصمیم مصوبه ما به شورای نگهبان رفت اما نظر این شورا بر این بود که کنار نام متخصصان و کارشناسان و... کلمه «مدیران دولتی» هم اضافه شود. استدلال شورای نگهبان هم این بود که مدیران دولتی هم که در مناطق خاص کار می‌کنند یا نخبه هستند باید از این حقوق بهره‌مند شوند تا مهاجرت نکنند یا از چرخه مدیریتی کشور خارج نشوند و مسائلی از این دست.

دبیر کمیسیون تلفیق مجلس ششم ادامه می‌دهد: ما برای تأمین نظر شورا عبارت «مدیران دولتی» را به آن تبصره اضافه کردیم؛ اما پس از آن بارها اعلام کردیم که این نظر مجلس نبوده است؛ حتی آقای دکتر لاریجانی هم بارها این موضوع را تذکر دادند. خود من به عنوان یک نماینده مردم در صحن اعلام کردم که موضع رئیس‌جمهوری برای «عدالت» در حقوق‌ها درست است و نباید حقوق مدیران دولتی تا این حد بالا باشد. فیضی تأکید می‌کند: ما به عنوان نماینده‌های مردم در خانه خود مردم، اصلا و به‌هیچ‌عنوان نمی‌خواهیم که حقوق‌های نجومی را قانونی کنیم یا به برخی، اختیار داشتن رانت بدهیم. اصلاح این مصوبه هم در راستای تأمین نظر شورای نگهبان بوده است اما رسانه‌ها بی‌توجه به واقعیت ماجرا شروع به انتشار مطالب کردند و جانب بی‌طرفی را کنار گذاشتند. عضو کمیسیون تلفیق ادامه می‌دهد: پس از اینکه بسیاری از رسانه‌ها و کارشناسان به ما تاختند و انتقاد کردند، ما مصوبه را به حالت نخست برگرداندیم؛ یعنی عبارت «مدیران دولتی» را از کنار حقوق ۲۴میلیون تومانی برداشتیم. واقعیت این بود که بسیاری گفتند خود نماینده‌های مجلس دنبال حقوق‌های بالا هستند؛ بسیاری گفتند نان در خون فرودستان زدیم و می‌خواهیم به مدیران دولتی بدهیم؛ بسیاری گفتند نزدیک انتخابات است و می‌خواهیم منتفع شویم و بسیاری از این سخنان. این‌چنین بود که مصوبه را دوباره اصلاح کردیم و به شورای نگهبان دادیم. پس از آن این مصوبه دوباره به شورای نگهبان رفت و حالا آن‌طور که آقای کدخدایی اعلام کرده‌اند شورا باز هم ایرادهایی به این مصوبه دارد و می‌خواهد آن را به مجلس بازگرداند.

روی نظرمان می‌مانیم؛ مصوبه برود مجمع

او در پاسخ به این پرسش «شرق» که آیا شما باز هم سعی می‌کنید نظر شورای نگهبان را تأمین کنید یا روی نظر خودتان پافشاری می‌کنید؟ توضیح می‌دهد: دقت کنید که ما دو راه بیشتر نداریم؛ یا زمانی که نظر شورا به مجلس می‌آید تلاش کنیم که اشکالات آنها را مرتفع کنیم یا اگر اشکالاتشان خط قرمز ما بود، روی نظر خودمان بمانیم تا مصوبه به مجمع تشخیص مصلحت نظام برود و آن مجمع نظر نهایی را صادر کند؛ اما من به شما بگویم که ما روی نظر نخستینمان خواهیم ماند و دیگر عبارت «مدیران دولتی» را کنار حقوق‌های ۲۴میلیون تومانی اضافه نمی‌کنیم؛ چون ما به عدالت و انصاف اعتقاد داریم.

مروری بر اقدامات بزرگ‌ترین خودروساز خاورمیانه در سالی که گذشت

تحولات بنیادین در ایران‌خودرو؛ از طراحی و تولید تا خدمات پس از فروش

گروه صنعتی ایران‌خودرو به‌عنوان سازمانی پیشرو در ارزش‌آفرینی صنعت کشور، سهم بزرگی در منافع اقتصادی، تولید، اشتغال‌زایی و دیگر شاخص‌های اقتصادی دارد. این گروه صنعتی در سال‌های اخیر گام‌های بزرگی برای تحقق اهداف ترسیم‌شده در سند چشم‌انداز صنعت خودروی کشور برداشته است. گروه صنعتی ایران‌خودرو با تلاش و پشتکار در مسیر تعالی، بر یادگیری، خلاقیت و کار تیمی ارج نهاده و با تمرکز بر خواسته‌های مشتریان، احترام به انسان‌ها و حفظ منافع ذی‌نفعان، خود را در رعایت موضوعات زیست‌محیطی، ایمنی و اجتماعی مسئول می‌داند. با توجه به تغییر شرایط و فضای کسب‌وکار در سال ۹۵ و موفقیت‌های گروه صنعتی ایران‌خودرو در عرصه داخلی و بین‌المللی به ارائه بخشی از دستاوردهای این شرکت در سال اقتصاد مقاومتی اقدام و عمل می‌پردازیم. گروه صنعتی ایران‌خودرو علاوه بر مشارکت با خودروسازان معتبر جهانی برای تولید محصول مشترک، به دنبال تقویت برند ملی در سبد محصولات تولیدی است. راهبرد بلندمدت ایران‌خودرو اختصاص بیش از ۵۰ درصد از سبد محصولات به برند ملی است. طراحی و توسعه محصولات بخشی از رویکردهای ایران‌خودرو در تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی به‌شمار می‌رود.

ایران‌خودرو در ماه‌های پایانی سال اقتصاد مقاومتی، توانست همسو با سیاست‌های تعیین‌شده در سند چشم‌انداز صنعت خودرو دو محصول جدید را با بهره‌گیری از توانمندی مهندسان ایرانی طراحی و آماده تجاری‌سازی کند. این شرکت موفق شد اولین دستاوردهای پسابرجام در صنعت خودروسازی را به نام خود ثبت کند. ایران‌خودرو در سال جاری در عرصه مشارکت‌های بین‌المللی دستاوردهای درخورتوجهی داشت، به‌گونه‌ای که در فضای کسب‌وکار ایجادشده پس از برجام، علاوه بر توسعه و ارتقای محصولات خود، قرارداد خود با شرکت پژو را به مرحله اجرا رساند.

طراحی و تولید محصول

محصول ۲۰۷i صندوق‌دار و دنای فیس‌لیفت یا همان دناپلاس، دو محصول جدید ایران‌خودرو است که در دی‌ماه سال ۹۵ رونمایی شد.

در آبان‌ماه امسال اولین بدنه محصول پژو ۲۰۰۸ رنگ شده و خطوط تولید در حال تجهیز هستند. طبق برنامه زمان‌بندی اولین محصول مشترک ایکاپ با داخلی‌سازی ۴۰ درصدی در پایان سال اول تولید، اسفندماه به تولید می‌رسد. مطابق با مفاد این قرارداد تولید محصول مشترک ایران‌خودرو و پژو در سال چهارم فعالیت به ۷۰ درصد تولید داخلی خواهد رسید. مشارکت قطعه‌سازان ایرانی و اروپایی عامل بسیار مهمی در فناوری و به‌روزرسانی تولیدات قطعه‌سازان و افزایش کیفیت قطعات تولیدی خواهد بود. برهمین‌اساس به موازات اجرای قرارداد پژو مذاکرات قطعه‌سازان دو شرکت برای ایجاد جوینت‌ونچر در حوزه قطعه‌سازی با رویکرد انتقال دانش و فناوری تولید قطعه در حال انجام است که بخشی از آن به سرانجام رسیده است. در برنامه ایران‌خودرو صادرات محصولات ایکاپ به بازارهای هدف پژو تدارک دیده شده است. از دیگر سو هر محصولی که به وسیله پژو طراحی و تولید شود و برای ایکاپ توجیه اقتصادی داشته باشد، در شرکت ایکاپ تولید خواهد شد. درحال‌حاضر گروه صنعتی ایران‌خودرو با تولید روزانه بیش از دوهزارو ۵۰۰ دستگاه انواع خودرو سواری، وانت و تجاری بالاترین سهم را در بازار خودرو از آن خود کرده است.

خدمات پس از فروش و فعالیت‌های امدادی به مشتریان

براساس اعلام نتایج ارزیابی شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران، ایساکو توانسته با کسب بالاترین امتیاز در صدر جدول ارزیابی سال ۹۴ در میان شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات خودرویی داخلی قرار گیرد. ایساکو در حالی در بین ۳۹ شرکت ارائه‌دهنده خدمات پس از فروش خودرویی توانسته بیشترین امتیاز را کسب کند که در هفت دوره متوالی این ارزیابی‌ها که از سوی سازمان بازرسی کیفیت و استاندارد انجام شده و به تأیید وزارت صنعت، معدن و تجارت رسیده، همواره در جایگاه نخست قرار داشته است. همچنین میانگین زمان انتظار برای دریافت خدمات امدادی به کمتر از ۳۰ دقیقه رسیده که در استانداردهای جهانی عدد قابل‌قبولی به شمار می‌آید.

حفظ سهم بازار

افزایش درخورتوجه میزان فروش محصولات در سال جاری حکایت از افزایش رونق محصولات ایران‌خودرو در بازار و اقبال مشتریان از آن دارد. تا پایان بهمن‌ماه سال ۹۵ شاهد افزایش ۳۴ درصدی فروش نسبت به مدت مشابه سال گذشته بوده‌ایم.

در سال ۹۵ روش‌های منعطف و متنوعی برای فروش محصولات فعلی ایران‌خودرو در نظر گرفته شد. تأمین نیاز و سلیقه گروه‌های درآمدی مختلف مبنای تصمیم‌گیری‌های ایران‌خودرو در زمینه فروش محصولات است. گروه صنعتی ایران‌خودرو در اقدامی مسئولانه و برای حفظ منافع مشتریان، محصولات خود را از دی ماه امسال با مدل ۹۶ عرضه کرده است. این شرکت با اجرای الزامات پلیس در کلیه محصولات توانست مجوز صدور اسناد خودروهای تحویلی با مدل ۹۶ به مشتریان را از ابتدای دی‌ماه آغاز کند. این اقدام تاکنون بی‌سابقه بوده و ایران‌خودرو برای اولین‌بار موفق به انجام آن شده است.

گام‌های ایران‌خودرو در بازارهای صادراتی

تولید بدون سرمایه‌گذاری از راهبردهای اصلی ایران‌خودرو در کشورهای صادراتی هدف است. ایران‌خودرو طبق تفاهم‌نامه‌ای که با کشور آذربایجان به امضا رسانده بود، عملیات ساخت خط تولید محصولات خود برای مونتاژ محصولات خود در این کشور را آغاز کرد. ایران‌خودرو هیچ گونه سرمایه‌گذاری‌ای در آذربایجان انجام نداده و مشارکت به صورت ارائه خدمات فنی و مهندسی برای راه‌اندازی خط مونتاژ است. این پروژه با سرمایه‌گذاری ۱۴میلیون‌دلاری طرف آذربایجانی و با ظرفیت تولید سالانه ۱۰ هزار دستگاه خودرو، نیمه نخست سال ۹۶ به بهره‌برداری خواهد رسید. از دیگر اقدامات ایران‌خودرو در بازارهای بین‌المللی، آغاز صادرات خودروهای پلیس به ترکمنستان است. یکی از برنامه‌های ایران‌خودرو افزایش سهم در بازار کشورهای آسیای میانه و قفقاز از طریق اتحادیه گمرک این کشورهاست و برهمین‌اساس صادرات به کشورهای ترکمنستان و بلاروس را در دستور کار قرار داده است. احیای سایت تولید در کشور سوریه نیز از دیگر فعالیت‌های ایران‌خودرو در سال جاری بوده است. از دیگر سو، به‌تازگی تفاهم‌نامه‌ای برای ایجاد خط تولید محصولات ایران‌خودرو در کشور عمان با سرمایه‌گذاری طرف عمانی و ارائه خدمات فنی از سوی ایران‌خودرو نیز به امضا رسیده است. الجزایر به‌عنوان دومین بازار قاره آفریقا همواره مورد توجه خودروسازان برتر جهانی بوده است. پس از صادرات دنا به بازار الجزایر و استقبال مردم، بنابر درخواست بخش خصوصی، احداث سایت مونتاژ در این کشور برنامه‌ریزی شده است. برهمین‌اساس شرکت جوینت‌ونچری با سرمایه‌گذاری ۸۰ درصدی طرف الجزایری به نام «آیام‌کو» ایجاد شده و هم‌زمان با صادرات بیش از ۳۰۰ دستگاه دنا، تجهیزات خطوط تولید که سهم ایران‌خودرو در این مشارکت است ارسال شده است. همچنین ایران‌خودرو موفق شد در آبان‌ماه امسال، صادرات سمند و رانا را به صورت رسمی به شبکه تاکسی‌رانی کشور ساحل عاج آغاز کند.

نتایج ارزیابی کیفیت

در آخرین نتایج ارزشیابی شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران بیشتر محصولات ایران‌خودرو سه ستاره کیفی را کسب کرده‌اند. در گزارش ارزشیابی روند افزایش کیفیت محصولات ایران‌خودرو در سال جاری ممتد بوده که این امر را می‌توان در گزارش‌های ارزشیابی خودروهای ساخت داخل شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران مشاهده کرد. همچنین در آخرین ارزیابی صورت‌گرفته از سوی شرکت رنو، محصولات رنو تولیدی در شرکت ایران‌خودرو (تندر) در مرز طلایی کیفیت شرکت رنو قرار گرفته و عنوان کیفیت برتر محصولات تندر در خاورمیانه، آفریقا و هند را کسب کردند.

پیشرفت‌ها در حوزه قوای محرکه

صنعت خودرو جهان به سمت استفاده از موتورهای سه‌سیلندر توروبو شارژ با قدرت بیشتر هم‌زمان با مصرف سوخت و میزان آلایندگی کمتر حرکت کرده است. با این رویکرد گروه صنعتی ایران‌خودرو و شرکت ماهله آلمان قرارداد طراحی و تولید خانواده‌ای از موتورهای سه‌سیلندر را امضا کردند. کاهش زمان توسعه محصول از ۴۶ ماه به ۳۳ ماه از جمله ویژگی این قرارداد همکاری است که ۵۷ میلیون یورو از رقم کل پروژه، به وسیله مهندسان و کارشناسان ایران‌خودرو انجام خواهد شد. از دیگر اقدامات ایران‌خودرو در سال جاری در حوزه قوای محرکه راه‌اندازی پیشرفته‌ترین خط تولید گیربکس در شرکت چرخشگر است. این خط تولید که با سرمایه‌گذاری سه‌میلیون‌یورویی به بهره‌برداری رسیده، گیربکس پیشرفته جی‌اچ‌کیو (JHQ) را با ظرفیت سالانه ۳۰۰ هزار دستگاه تولید خواهد کرد که امکان صادرات آن نیز وجود دارد.

اجرای طرح کلید به کلید

گروه صنعتی ایران‌خودرو هم‌زمان با هفته دولت طرحی را اجرا کرد که براساس آن رانندگان تاکسی توانستند در روز اسقاط تاکسی فرسوده خود، تاکسی نو را دریافت کنند. در اوایل بهمن ماه بیش از ۴۰ هزار دستگاه تاکسی فرسوده از ناوگان حمل‌ونقل کشور خارج و با محصولات نو ایران‌خودرو جایگزین شده است. گروه صنعتی ایران‌خودرو با عزمی راسخ برای تحقق اهداف خود، یقین دارد که با بهره‌گیری از دانش، تجربه و تخصص درآمیخته با تلاش و کوشش کارکنان مجموعه می‌تواند با برنامه‌های تعیین‌شده، در مسیر سیاست‌های دولت و وزارت صنعت، معدن و تجارت گام بردارد تا از این رهگذر یادگار ارزشمندی را در حفظ و توسعه صنعت پیشرو کشور برای آیندگان بر جای بگذارد.

خبر ویژه

دکتر صادق، نایب‌رئیس هیئت‌مدیره و مدیرعامل بیمه دانا:

معنای اقتصاد مقاومتی، شکوفایی اقتصادی و رفاه عمومی است

● نایب‌رئیس هیئت‌مدیره و مدیرعامل بیمه دانا گفت: اقتصاد مقاومتی هرگز به معنای ریاضت نبوده، بلکه می‌تواند و باید که به کارآفرینی بینجامد؛ کارآفرینی‌ای که معنای حقیقی آن شکوفایی اقتصادی و رفاه عمومی است. به گزارش روابط‌عمومی بیمه دانا، دکتر بیژن صادق در گفت‌وگویی اظهار کرد: اقتصاد مقاومتی چیزی جز کاستن مداوم وابستگی‌ها و ماندن بر مزایای تولید در داخل نبوده و بنای آن بی‌شک باید بر خواست و اراده ملی گذاشته شود که همانا رسیدن به خوداتکایی است. تنها در این صورت است که نقاط خستگی و تهدید در شرایط بغرنج کنونی درک خواهند شد و با حصول چنین درکی، می‌توان امیدوارانه و با تدبیر به این اندیشید که چگونه باید از همه تهدیدها، فرصت ساخت و باوری همگانی در مردم برانگیخت؛ باوری که خواه ناخواه آنها را به مشارکت در این مقاومت واداشته است. باید با اعمال مدیریت‌هایی مدبرانه در همه سطوح، به این مفهوم مهم نزدیک شد و در هرگام این نزدیک‌شدن خود و مردم را متوجه این مهم کرد که چنین مقاومتی هرگز به معنای ریاضت نبوده که هیچ، بلکه می‌تواند و باید به کارآفرینی بینجامد؛ کارآفرینی‌ای که روی دیگر آن، یا به واقع باید گفت معنای حقیقی آن، شکوفایی اقتصادی و رفاه عمومی است. البته با تدقیق در ارکان این نگرش اقتصادی، می‌توان به نکات مهم‌تری پی‌برد و با اتکا به این نکات، به مجموعه‌ای از راهکارهای بسط‌پذیر در صنعت بیمه رسید. وی تأکید کرد: استفاده از ظرفیت‌ها و توان داخلی، گذشته از بودن در شرایط اقتصاد مقاومتی یا گذشته از ابزاری برای اقتصاد مقاومتی‌بودن، خود یک اصل انکارناپذیر است؛ اصلی که باید اساس هر سازمانی باشد که با فعالیت‌های اقتصادی درگیر بوده و برای تداوم آن فعالیت‌ها در یک جامعه و جغرافیا می‌کوشد. چراکه یک نهاد اقتصادی تا از همه ظرفیت‌ها و توان آن اجتماع و گستره جغرافیایی که در آن فعالیت می‌کند، استفاده نکند، نمی‌تواند هیچ تداومی را برای خود متصور باشد. وی درباره اقدامات صنعت بیمه در زمینه اقتصاد مقاومتی، گفت: اصلی‌ترین اقدام صنعت بیمه باید معطوف به فرهنگ‌سازی در لایه‌های مختلف اجتماعی بوده و با به‌کارگیری شیوه‌های نو، بکوشد گونه‌های مختلف بیمه و مزایای آنها را برای مردم بازتعریف کند. به اعتقاد من صنعت بیمه آنجایی می‌تواند بیشترین خدمت را به تحقق چنین اقتصادی برساند که در کنار همه مردم جامعه بایستد و خود را در برابر انتقال مفاهیم بیمه به آنها مسئول بداند و تا پایان مدت بیمه‌نامه‌ها در کنار بیمه‌گزاران خود باقی بماند. دکتر صادق افزود: توسعه پایگاه اطلاع‌رسانی الکترونیک، به‌کارگیری روش‌های نوین فناوری اطلاعات و ارتباطات برای تسهیل در خدمت‌رسانی، صدور بیمه‌نامه‌ها و پرداخت خسارات در بیمه دانا همگی موجب افزایش بهره‌وری در حوزه سرمایه‌گذاری و منابع انسانی و در نهایت رضایت مشتریان شده است. مدیرعامل بیمه دانا اظهار کرد: این شرکت همچنین در زمینه تحقق اقتصاد مقاومتی، کوشیده در برابر محیط زیست و جامعه‌ای که محل فعالیت ماست، مسئولیت‌پذیر باشد و در راستای تحقق توسعه کارآفرینی و به‌حداکثررساندن مشارکت‌های مردمی گام بردارد که توسعه ساختار شبکه فروش، به‌روزشدن شیوه‌های نظارت بر بازار، تقویت حساب‌های داخلی و روان‌سازی نظام توزیع و قیمت‌گذاری، بخشی از این اقدامات محسوب می‌شود. به‌صراحت می‌توان گفت که صنعت بیمه کشور توان این را دارد با دریافت مبالغی بسیار کمتر از سهم ۳۰درصدی کارکنان بخش خصوصی کشور، خدماتی به‌مراتب بهتر و حرفه‌ای‌تر، هم در حوزه درمان و هم در حوزه بازنشستگی ارائه دهد. احساس می‌کنم این مهم نیازمند عزم و اراده‌ای ملی است و دولت باید هرچه‌زودتر عمده این برنامه‌ها را به شرکت‌های خصوصی واگذار کند و این دقیقا همان‌جایی است که پیش‌تر گفته بودم به آن بازخواهم گشت؛ و مسئله مهم در این زمینه دقیقا اینجاست که شرکت‌های بیمه به‌هیچ‌وجه برای عهده‌دارشدن این برنامه‌ها نیازمند توان‌بخشی نیستند، چراکه به‌واقع می‌توان گفت سال‌ها فعالیت این شرکت‌ها در جامعه، آنها را توانمند کرده و همه ما به‌خوبی و روشنی می‌دانیم که شرکت‌های بیمه هر آینه آماده عهده‌دارشدن این برنامه‌ها هستند. بهتر است صحبت‌هایم را با همین موضوع به پایان برسانم که این مقوله نه‌تنها مقوله‌ای غیرواقع و منطقی نیست که به‌صراحت باید اعتراف کرد که تحقق چنین موضوعی همانا برداشتن گامی استوار و سازنده در راستای رسیدن به اقتصاد مقاومتی و بیشترکردن سهم بخش خصوصی و مردم خواهد بود.