

افزایش قیمت مرغ

در حالی که تا چند روز قبل گوشت مرغ در سطح شهر تهران با قیمت کیلویی حداکثر ۲۹۵۰ تومان عرضه می‌شد و گزارش بانک مرکزی در هفته منتهی به ۱۴ آبان هم حاکی از قیمت ۲۹۲۰ تومانی برای هر کیلو مرغ عرضه‌شده در سطح شهر تهران بوده، اما از روز گذشته در برخی از واحدهای سطح شهر تهران این میزان تا بیش از ۳۲۰۰ تومان هم مشاهده شده است. به گزارش ایسنا در سسه واحد یک خیابان در منطقه مرکزی تهران هر کیلو مرغ با قیمت‌های ۳۰۵۰، ۳۱۰۰ و ۳۲۰۰ تومان عرضه می‌شود که بعد از تماس با سامانه ۱۲۴ اعلام می‌شود تنها عرضه مرغ با قیمت بالاتر از ۳۱۰۰ تومان گرانفروشی محسوب می‌شود. با وجود این رئیس سازمان بازرگانی تهران تصریح می‌کند مرغ در تهران قیمت مصوبی ندارد. عباس قبادی در گفت‌وگو با ایسنا در پاسخ به این سوال که قیمت مصوب مرغ در تهران چقدر است، می‌گوید: قیمت مصوبی ندارد و اکنون بحث عرضه و تقاضاست. وی در واکنش به اینکه سامانه ۱۲۴ اعلام کرده عرضه مرغ با قیمت بالاتر از ۳۱۰۰ تومان گرانفروشی است، هر چند این موضوع را تایید می‌کند اما متذکر می‌شود: ما خیلی در قیمت‌ها دخالتی نداریم و باید بررسی کرد که فروشنده مرغ را با چه قیمتی خریده است. به عبارتی بحث عرضه و تقاضاست. قبادی در همین مورد بیان می‌کند: قیمت منطقی مرغ همان تا ۳۰۵۰ و ۳۱۰۰ تومان منطقی است. حتی ۳۲۰۰ تومان هم می‌تواند غیرمنطقی نباشد چراکه اکنون دوسان در وزارت جهاد کشاورزی عنوان کرده‌اند مرغ برای فروشنده ۲۸۰۰ تا ۲۹۰۰ تومان تمام می‌شود که طبیعی است وقتی بخواهند یک سودی هم ببرند همین اعداد اشاره شده می‌شود. قبادی در ادامه پس از اشاره به اینکه مرغ با قیمت‌های ۲۸۰۰ و ۲۸۵۰ تومان هم به بازار آمده بوده، در پاسخ به این سوال که آیا عرضه همان مرغ ۲۸۵۰ با قیمت ۳۲۰۰ تومانی که وی آن را منطقی می‌داند، افزایش قیمت محسوب نمی‌شود، می‌گوید: باید بررسی کرد که یک فروشگاه چگونه این قیمت را اعلام کرده است. وی گفت: شاید مورد گرانفروشی بوده است اما اصلاً بحث افزایش قیمتی نداریم و چیزی هم گزارش نشده و بازار و تولید دارند کار خودشان را انجام می‌دهند. این یک نوسان طبیعی بازار است. قیمت مرغ قیمت متعادلی است. قبادی در پایان خاطرنشان می‌کند: بازر س‌ها پس از مراجعه به واحدها، فاکتورهای آنها را بررسی کرده و در صورتی که گرانفروشی کرده باشند، برخورد خواهند کرد. این در حالی است که طبق همان گزارش بانک مرکزی در هفته منتهی به ۱۴ آبان ماه، قیمت مرغ نسبت به هفته قبل، هفته مشابه ماه قبل و هفته مشابه سال قبل به ترتیب ۱/۵، ۵/۲ و ۱۸/۸ درصد رشد داشته است.

تولیدکنندگان: افزایش قیمت ناشی از افزایش قیمت مواد اولیه است

گروه اقتصادی: اولتیماتوم وزارت بازرگانی به واحدهای صنعتی جهت بازگرداندن قیمت تولیدات خود به قیمت‌های اول سال، تولیدکنندگان را وادار به واکنش کرد. تولیدکنندگان افزایش قیمت‌ها را به افزایش قیمت جهانی منسوب کرده و اعلام کردند طی دو سال اخیر افزایش قیمتی نداشته‌اند.

دبیر کنفدراسیون صنعت گفت: افزایش قیمت برخی کالاها ارتباطی با هدفمندی یارانه‌ها ندارد بلکه به دلیل رشد قیمت مواد اولیه است. حسین ساسانی با بیان اینکه طرح هدفمندی یارانه‌ها از طریق برخوردهای تعزیراتی اجرای مناسبی نخواهد داشت به فارس اظهار داشت: در نامه وزارت بازرگانی به واحدهای صنعتی از مدیران این واحدها خواسته شده اگر قیمت تولیدات خود را افزایش داده‌اند هرچه سریع‌تر این قیمت‌ها را به وضعیت ابتدای سال بازگردانند.

وی تصریح کرد: در این نامه به واحدهای صنعتی اعلام شده اجازه هیچ گونه افزایش قیمتی را در تولیدات خود ندارند و هر اقدامی در این مورد باید با هماهنگی وزارت بازرگانی انجام شود و با واحدهای متخلف برخورد تعزیراتی خواهد شد. ساسانی افزود: در نامه وزارت بازرگانی به واحدهای صنعتی آمده ۱۰ روز فرصت دارند قیمت تولیدات خود را به قیمت‌های ابتدای سال بازگردانند. به گفته وی بیشترین فشار وزارت بازرگانی به واحدهای صنعتی تولیدکننده محصولاتی وارد می‌شود که محصولات پرمصرف را برای مردم تولید می‌کنند. وی ادامه داد: برخی واحدهای صنعتی به منظور رقابت با کالاهای وارداتی، طی دو سال و نیم اخیر قیمت تولیدات خود را افزایش نداده‌اند ولی در مهرماه امسال قیمت برخی از محصولات شش یا هفت یا حداکثر ۱۰ درصد افزایش یافته که دلایل این مساله افزایش قیمت مواد اولیه است.

به گفته وی افزایش قیمت فروش، بیشتر در صنایع لوازم خانگی، غذایی، نساجی و پوشاک اتفاق افتاده است. ساسانی تصریح کرد: تصور مسوولان وزارت بازرگانی این است که افزایش قیمت برخی محصولات صنعتی به دلیل اجرای طرح هدفمندی یارانه‌ها صورت گرفته، در حالی که این طور نیست و این افزایش قیمت فقط به دلیل بالا رفتن قیمت جهانی یا قیمت داخلی مواد اولیه است.

وی افزود: تولیدکنندگان طی نامه‌ای، از وزارتخانه‌های بازرگانی و صنایع خواسته‌اند به جای برخورد تعزیراتی با تولیدکنندگان، از طریق همفکری زمینه لازم را برای اجرای طرح هدفمندی یارانه‌ها فراهم کنند.

دبیر کل کنفدراسیون صنعت با تاکید بر لزوم اجرای طرح هدفمندی یارانه‌ها در کشور پیشنهاد کرد برای اجرای بهتر طرح هدفمندی یارانه‌ها، جلسات هماهنگی و همفکری بین وزارتخانه‌های صنایع و بازرگانی و تشکل‌های صنعتی برگزار شود زیرا با بگروبیند نمی‌توان طرح هدفمندی یارانه‌ها را به خوبی اجرایی کرد. ساسانی تاکید کرد: واحدهای صنعتی سعی دارند قیمت تولیدات خود را در حدی معقول و قابل رقابت با کالاهای وارداتی نگه دارند ولی در حال حاضر هزینه‌های تولید آنقدر بالا رفته که حتی امکان رقابت با تولیدات چینی نیز فراهم نیست.

اولتیماتوم وزارت بازرگانی به تولید کنندگان
اخیراً سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان و همچنین سازمان بازرگانی استان تهران طی نامه‌ای به تولیدکنندگانی که قیمت محصولات خود را افزایش داده‌اند، اولتیماتوم دادند که قیمت محصولات خود را به نرخ‌های قبل بازگرداند و در غیر این صورت با این تولیدکنندگان برخورد تعزیراتی خواهد شد. این وزارتخانه به واحدهای صنفی دستور داد لیست قیمت‌های فروش مورد عمل هر یک از محصولات به تفکیک ماه و از ابتدای سال جاری تاکنون (به همراه تغییرات قیمت)

به انضمام میزان تولید و فروش را در اسرع وقت به سازمان حمایت ارسال کنند. همچنین هر گونه تغییر قیمت محصولات باید با هماهنگی این سازمان و بر پایه اسناد و مدارک طبقه صورت بگیرد در غیر این صورت مراتب از طریق سازمان تعزیرات حکومتی پیگیری خواهد شد.

در نامه سازمان بازرگانی استان تهران خطاب به واحدهای صنعتی‌ای که قیمت تولیدات خود را افزایش داده‌اند، آمده است: با توجه به اجرایی شدن طرح هدفمند کردن یارانه‌ها و تاکید ریاست محترم جمهوری اسلامی مبنی بر ضرورت نظارت و کنترل قیمت‌ها، طی بررسی به‌عمل‌آمده در سطح بازار مشخص گردید آن شرکت مدیریت به افزایش قیمت محصولات تولیدی خود نموده است. لذا بدین وسیله ابلاغ می‌شود ظرف مدت ۴۸ ساعت نسبت به کاهش قیمت و لحاظ نمودن قیمت قبل اقدام نمایید، در غیر این صورت برابر قوانین تعزیرات حکومتی با آن شرکت برخورد و از ادامه اجحاف به حقوق مصرف‌کنندگان باجدیت جلوگیری می‌گردد، ضمناً تاکید می‌گردد جمع‌آوری محصولاتی که با نرخ جدید (افزایش‌یافته) در سطح بازار توزیع شده و اصلاح نرخ آنها، مورد انتظار است.

بررسی اعتراض صنف طلا و جواهر در مجلس

رئیس اتحادیه طلا و جواهر کشور گفت: «مجلس به دلیل بررسی لایحه برنامه پنجم توسعه رسیدگی به اعتراضات اعضای اتحادیه طلا و جواهر کشور باید تا پایان آبان‌ماه در ساینی که برای اجرای قانون مالیات بر ارزش افزوده طراحی شده است ثبت‌نام کنند و در کلاس‌های آموزشی نیز حضور داشته باشند.» با وجودی که این دسته از کسبه بازار نسبت به‌احساب مالیات سه‌درصدی ارزش افزوده معترض هستند اما در هفته گذشته به یمن صعود دوباره قیمت طلا به ۱۴۰۰ دلار بازار گرمی داشتند. این صعود قیمت سسکه طرح قدیم را تا ۳۷۳ هزار تومان بالا برد. قیمت این سکه در هفته گذشته در حالی به قیمت رسید که در مقایسه‌های بانک مرکزی قیمت سکه طرح قدیم نسبت به شش ماهه مشابه سال قبل ۲۸/۱ درصد افزایش داشت. گزارش نامگار بانک مرکزی متوسط قیمت سکه طرح قدیم در شش ماهه سال ۸۸ و ۲۲۲ هزار و ۸۵۰ تومان گرفته است. طبق آمار اعلامی بانک مرکزی متوسط قیمت هر قطعه سکه تمام طرح قدیم در شش‌ماهه سال جاری به ۳۰۷ هزار و ۸۵۰ تومان رسیده است. این بانک در مقایسه این قیمت در جداول گزارش آماری خود درج کرد که نسبت افزایش قیمت این سکه نسبت به شش ماهه سال قبل ۳۸/۱ درصدافزایش داشته است. این گزارش بانک مرکزی حساب و کتابی هم روی قیمت سکه طرح جدید داشته است. طبق این گزارش قیمت سکه طرح جدید در مقایسه با مدت مشابه قبل ۳۴ درصد گران‌تر شده است. به گزارش بانک مرکزی سسکه طرح جدید در شش ماهه اول سال گذشته به طور متوسط ۲۲۰ هزار و ۸۰۰ تومان قیمت داشته که این قیمت در مدت مشابه سال جاری نسبت به گذشته به ۲۹۵ هزار تومان و ۹۰۰ تومان ارتقا پیدا کرد.

سهامداران طولانی‌مدت به صدرا نگاه کنند

به دنبال تشکیل صف خرید برای سهام صدرا که به عنوان لیدر بازار مطرح می‌شود و افزایش قیمت سهام این شرکت از ۲۵۴ تومان به ۲۶۴ تومان در پایان هفته، مدیرعامل این شرکت با بیان اینکه نگران افزایش بی‌رویه سهام صدرا هستیم، اعلام کرد ویژگی خاصی در شرکت رخ نداده است که باعث افزایش قیمت سهام صدرا شود. مهدی اعتمام مدیرعامل شرکت صدرا در گفت‌وگو با ایسنا در مورد علت افزایش

ذخیره‌سازی چهار قلم میوه ایام یابانی سال آغاز شد
کاهش تعرفه میوه از بهمن

ذخیره‌سازی سیب، پرتقال، نارنگی و موز برای ایام یابانی سال جاری آغاز شده است، همچنین برای جبران کسری نیاز با تولید داخلی نیز تعرفه میوه از بهمن‌ماه کسر می‌یابد. حسین مدرس خیابانی در گفت‌وگو با مهر گفت: چهار قلم میوه سیب، پرتقال، نارنگی و موز برای ایام یابانی سال در حال ذخیره‌سازی است که در کنار سایر کالاها و اقلام پروتئینی می‌تواند بازار آرامی را در شب عید فراهم کند. قائم مقام معاونت بازرگانی داخلی وزارت بازرگانی افزود: هم‌اکنون ذخیره‌سازی گسترده کالاهای محل تسهیلات در حال انجام است و تا پایان سال ورودی کالا به انبارها به صورت مستمر صورت می‌پذیرد، بنابراین نگرانی از بابت تنظیم بازار شب عید نداریم. وی تصریح کرد: بخش عمده‌ای از سیب و پرتقال مورد نیاز بازار از محل تولید داخلی تامین می‌شود که بر همین اساس دستورالعمل‌های لازم ابلاغ شده است، ضمن اینکه برای ذخیره‌سازی نارنگی و موز به همراه کسری تولید داخلی و نیاز بازار سیب و پرتقال نیز تعرفه واردات میوه از بهمن‌ماه به حداقل خود می‌رسد. مدرس خیابانی گفت: امسال بر اساس آمار وزارت جهاد کشاورزی، حدود چهار میلیون تن مرکبات در کشور تولید شده که دو میلیون و ۶۰۰ هزار تن آن پرتقال و ۶۰۰ هزار تن نارنگی است.

انتقاد اتاق تهران به شکل جدید واردات

«شکل جدید واردات عملاً شدنی نیست و اتاق بازرگانی تهران صددردصد مخالف آن است.» این جملات انتقادی رئیس اتاق بازرگانی تهران در مورد شکل جدید واردات است که بر اساس آن هر واردکننده تنها می‌تواند یک نوع کالا را وارد کند و واردات از طریق صدور ایران‌کد به وسیله تشکیل مجمع واردات که زیرمجموعه اتاق بازرگانی ایران نیست، باید صورت بگیرد. یحیی آل‌اسحاق در این مورد به ایسنا گفته است: واردکنندگان و تجار ما با توجه به نیاز بازار، فقط یک کالا را صادر یا وارد نمی‌کنند و ما به عنوان اتاق بازرگانی تهران با این قانون مخالفت صددردد داریم و معتقد هستیم این امر عملاً شدنی نیست. وی ادامه داد: تجارت در ایران با تجارت جهانی قابل مقایسه نیست و در کشورهای دیگر مسائلی از قبیل انبساط‌داری که در ایران بسیار مطرح است وجود ندارد یا اینکه در کشورهای دیگر این گونه نیست که مانند ایران اگر کسی بخواهد چیزی را تولید کند، حتماً باید نیاز شش ماه خود را تامین کند. رئیس اتاق بازرگانی تهران در ادامه با بیان اینکه امکان وجود هر کالایی در هر زمان نیست، تاکید کرد: این نوع واردات به هیچ‌وجه شدنی نیست و ما به عنوان اتاق تهران با این قانون مخالف هستیم.

اینبار ، فرصتی برای خانواده بزرگ

سامسونگ در آبان ۸۹، با خرید و ثبت یک محصول صوتی و تصویری سامسونگ، فرصت دارید که خانه خود را پر از سامسونگ کنید. همچون دوره قبل، در صورتیکه تا قبل از هر مرحله سامسونگ خود را انتخاب و ثبت نام کنید برای قرعه کشی های بعدی فرصت شرکت در قرعه کشی را دارید.

میتوانید برای ثبت سامسونگ خود با استفاده از کد مخفی بخش خریدار برچسب خانواده بزرگ سامسونگ (که برروی کارتن برخی از محصولات چسبانیده شده است)، به سایت **www.samservice.com** مراجعه فرمایید.

اولین قرعه کشی : **۵ آبان‌ماه ۱۳۸۹**
دومین قرعه کشی : **۱۲ آبان‌ماه ۱۳۸۹**
سومین قرعه کشی : **۱۹ آبان‌ماه ۱۳۸۹**
چهارمین قرعه کشی : **۲۵ آبان‌ماه ۱۳۸۹**

*جوایز لوازم سامسونگ شامل یک دستگاه:

تلویزیون **3D LED** ، سینمای خانگی، ماشین لباسشویی، یخچال ساید بای ساید، ماشین ظرفشویی، جاروبرقی، ماکروبو، دوربین عکاسی، دوربین فیلمبرداری، چاپگر چندکاره، MP3 Player، مانیتور، DVD writer، اکسترنال، هارد دیسک و کولر گازی

سامسونگ خود را ثبت کنید : www.samservice.com