

خراپات

فرهنگ قافیه‌باخته



جواد طوسی

● اولین منظره تلویزیونی نامزدهای ریاست‌جمهوری در بعدازظهر جمعه هفته گذشته، فرصت مناسبی بود تا ببینیم این افراد منتخب و تأییدصلاحیت‌شده، چه برنامه‌ها و دغدغه‌های فرهنگی‌ای دارند. نتیجه طبق معمول، بسیار نامیدکننده بود. اغلب مطالب عنوان‌شده در حد کلی‌گویی و شعار و اشاره‌های تیتروار و احساسی (نه کارشناسانه) بر یک‌سری معضلات، ناهنجاری‌ها و کمبودهای جامعه که در شرایط کنونی توی بورس هستند، بود. دراین‌میان، مقوله «فرهنگ و هنر» چندان محلی از اعراب نداشت. ظاهراً رجا مقیاب‌گیری و حال‌همدیگر را گرفتن و ارائه شمایل‌ی دلسوز و مردمی از خود را از رجحان‌تر از نگاه مثبت به حوزه فرهنگ تشخیص دادند. البته آقای اسحاق جهانگیری به لحاظ نگاه متعادل و واقع‌بینانه و هدفمند و تسلط بر گفتار و رعایت هوشمندانه قواعد بازی (قطع‌نظر از عدم تبیین برنامه مشخص فرهنگی) برنده اصلی این منظره بود.

از بین نامزدها، تنها جناب آقای سیدابراهیم رئیسی در قالب کلی به مقوله فرهنگ پرداختند و -به‌ویژه- اهمیت سینما را یادآور شدند. اما با ذکر این مطلب که سینما باید از این وضعیت بحرانی بیرون بیاید (نقل به مضمون) مشخص شد که اطلاعات کافی و عمیق و برنامه روشن در این حوزه ندارند و صرفاً پراساس شنیده‌ها و گفته‌های جناح و طیفی خاص این‌گونه اظهارنظر می‌کنند. در نگاهی منصفانه و واقع‌بینانه سینما با وجود همه سیاست‌گذاری‌های غلط و تداوم آزمون‌وخطاهای سالیان اخیر، آن‌چنان وضعیت ناخوشایند و آزرناقصی ندارد که یک اقدام ضربتی و فوری را همچون مشکلات اقتصادی، معیشتی، شغلی و معضل بی‌کاری، زیست‌محیطی و... ایجاب کند.

سینما نیاز به جهت‌دهی درست و هدفمند و بیرون‌آمدن از ایین انفعال و حضور باری به هر جهت و ایجاد انگیزه در نسل‌های مختلف و کارآمد فیلم‌ساز دارد تا بتوانیم شاهد تنوع در چرخه تولید سالانه و ایجاد رقابت سالم و سازنده میان فیلم‌سازان کهنه‌کار قدیمی، میان سال و جوان باشیم. مشکل اصلی سینمای فعلی ما هویت‌باختگی و میان‌مایگی و دوربودن از قواعد استانداردهای حرفه‌ای (آن‌گونه که مفهوم «هنر» صنعت‌ها را دربر گیرد) است. استنباط بینندگان فهیم و آشنا به مباحث فرهنگی این است که آن‌قدر جامعه سیاست‌زده و نامتعطف ما در وضعیت افراط و تفریطی و نامتعادل قرار گرفته که عیار بالای «فرهنگ» نزد دولتمردان و سیاست‌گذاران و سیاست‌بازان پایین آمده است. روی همین اصل، اغلب نامزدها در این‌گونه رقابت‌های حساس و موقعیت‌های کلیدی، ترجیح می‌دهند برای موضوعات ملتهبی که نظر طیف‌های مطرح جامعه را به خود جلب کند و با اقتصاد و معیشت و گذران زندگی روزمره اقشار آسیب‌پذیر مرتبط باشد، سینه بزنند. قاعدتا در چنین فضای متشنجی که تأمین معاش در اولویت قرار دارد، «فرهنگ» آش چندان دهان‌سوزی نیست که (به عنوان نامزد ریاست‌جمهوری) بخوایم برایش زیاد مایه بگذاریم و موجودیت و جایگاه مستقل و محکمش را شناسایی و باور کنیم.

جراحی

مدیر بخش هدایت فیلم اعلام کرد

گشت ۲ در مرز ۱۶ میلیاردی شدن

● مدیر دفتر بخش هدایت فیلم گفت: بر اساس سیستم مکانیزه فروش فیلم، «گشت ۲» از فیلم «فروشنده» پیش گرفته است و تاکنون بیش از ۱۵میلیارد و ۸۰۰ میلیون تومان فروش داشته است. احمد مختاری، مدیر بخش هدایت فیلم، در گفت‌وگو با فارس درباره فروش فیلم «گشت ۲» گفت: فروش این فیلم بر اساس سیستم مکانیزه ۱۵،۷۳۱،۱۴۷،۰۰۰ است که نسبت به فیلم «فروشنده» که صدرنشین جدول فروش فیلم در سال گذشته بود، رقم بالاتری را به خود اختصاص داده است. این فیلم تاکنون به فروش ۱۵میلیارد و ۸۰۰میلیون و ۹۳۶ هزار تومان رسیده است؛ البته هنوز فروش شهرستان‌های شب گذشته را به صورت کامل جمع نکرديم. وی در ادامه گفت: تعدادی از سینماها هنوز به سیستم مکانیزه متصل نشده‌اند و به همین دلیل رقمی که ما در دفتر بخش به آن رسیدیم، مبلغ بالاتری از فروش مکانیزه است. مختاری تأکید کرد: در چند روز آینده فیلم «خوب بد جلف» هم از فیلم «فروشنده» سبقت خواهد گرفت. فیلم سینمایی «گشت ۲» ساخته سعید سهیلی است که اگران آن همچنان ادامه دارد.

شرق، بهناز شیربانی: جمعه، هشت اردیبهشت مراسم روز جهانی گرافیک در سالن استاد شهناز خانه هنرمندان ایران برپا شد. هم‌زمان با آغاز هفته تئاتر و هفته گرافیک «نمایشگاه گرافیک و پوست‌های تئاتر ایران» در گالری‌های ممیز، پاییز، زمستان و میرمیران خانه هنرمندان ایران افتتاح شد. در این نمایشگاه، آثار اجرایی پنج نفر از بزرگان تئاتر ایران که دیگر در میان ما نیستند و کارگردان‌های قدرتمند در تاریخ معاصر ایران همچون هما روستا، حمید سمندریان، داوود رشیدی، جعفر والی و رکن‌الدین خسروآبادی که در آثارشان گرافیک مهم بوده است، به نمایش گذاشته شدند. به بهانه برگزاری هفته گرافیک و همچنین به مناسبت این روزها، یعنی تبلیغات انتخاباتی نامزدهای ریاست‌جمهوری و ربط آن با مقوله گرافیک با ابراهیم حقیقی گفت‌وگویی کوتاه کردیم.

● انجمن گرافیک امسال ۲۰ سالگی فعالیتش را جشن می‌گیرد. مدت‌زمان زیادی از عمر فعالیت‌های انجمن گذشته است، برنامه ویژه شما برای پاسداشت ۲۰ سالگی انجمن چه بوده؟ جمعه، هشت اردیبهشت مراسم روز جهانی گرافیک، هم‌زمان با آغاز هفته تئاتر و هفته گرافیک برگزار شد و در این مراسم از ۲۰ سالگی انجمن صحبت کردیم و فراخوان طراحی نشان ۲۰ سالگی به اعضای انجمن گرافیک اطلاع داده شد و دی‌ماه سال جاری نیز نمایشگاه سر نقره‌ای برگزار خواهد شد و برنامه‌های دیگری برای سر نقره‌ای در نظر گرفته‌ایم. کارمیداشت روز جهانی گرافیک هرساله برگزار می‌شود و هرساله انجمن بین‌المللی گرافیک (ایکوگراد) ۲۷ آوریل برابر با هفتم اردیبهشت را روز جهانی گرافیک نام‌گذاری کرده است و چون در ایران مصادف با هفته تاتر نیز هست، امسال ما برنامه مشترک روز جهانی تئاتر و گرافیک را در خانه هنرمندان برگزار کردیم. امسال دوسالانه سر نقره‌ای نیز طبق روال برگزار خواهد شد و ۲۰ سالگی انجمن و برنامه‌ریزی برای برگزاری هرچه‌بهرتر این برنامه قطعا باعث می‌شود، برنامه متفاوت‌تری را ترتیب ببینیم، اما قطعا این دو مناسبت متفاوت است و برای هرکدام

در برنامه «خزان باغ آرزوها» صورت گرفت

اهدای مدالیوم خانه تئاتر به خانواده بشر دوست

شرق: «خزان باغ آرزوها» عنوان ویژه‌برنامه پاسداشت پرویز بشردوست بود که شنبه، ۹ اردیبهشت به همت انجمن هنرهای نمایشی استان تهران، اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان تهران، اداره کل هنرهای نمایشی و خانه تئاتر در تماشاخانه سنکلیج برگزار شد و همچنین در این مراسم اهدای مدالیوم خانه تئاتر به خانواده بشردوست انجام شد. بخشی از نمایش‌نامه «باغ آرزوها» در ابتدای این مراسم خوانش شد؛ این متن در سال ۱۳۵۳ از سوی پرویز بشردوست و محمد صالح‌علاء خوانش شد و در سال ۵۶ نیز پس از بازبینی از سوی بشردوست و فخرالدین صدیق‌شرف‌روی صحنه رفت. قطب‌الدین صادقی، کارگردان تئاتر، گفت: پرویز بشردوست روزگاری جوانی خوش‌فکر و بااستعداد در عرصه تئاتر بود. او اقصاار مستمیده شهری را در آثارش منعکس می‌کرد و تئاترش بی‌واسطه، صمیمی، معترض و دراماتیک بود.

او افزود: متأسفم که دشواری‌های اجتماعی و اقتصادی زندگی فرصت خلاقیت را از او گرفت و



اگرچه دوستی من با او بسیار اندک بود، اما همواره تصویر والای انسانی را از او در ذهن داشتم، چراکه او کسی نبود که نان را به نرخ روز بخورد و مانند کسانی نبود که با وجود اینکه استعدادی نداشتند، اما به باری تبلیغات رادیو و تلویزیون و روزنامه‌های زرد به همه‌جا رسیدند.

این کارگردان و نویسنده تئاتر گفت: هیچ‌کاری از ما برنمی‌آید مگر اینکه مرده‌هایمان را دوست داشته باشیم و کاری کنیم که آثار پرویز اجرا شود و نگذاردی شمع‌ی که خیلی زود خاموش شد به فراموشی سپرده شود.

همچنین بخشی از تله‌تئاتر «افسانه ماشاله‌خان» به نویسندگی و کارگردانی پرویز بشردوست و کارگردان تلویزیونی مسعود فروتن بخش شد. سپس مسعود فروتن نیز در سخنانی با اشاره به آشنایی‌اش با بشردوست گفت: این کار نشان می‌دهد در سال ۵۹ که تله‌تئاتر رو به فراموشی بود چقدر برای حفظ آن زحمت کشیده شد و بی‌شک بهزاد فراهانی یکی از آنهایی بود که تمام تلاش خود را در این زمینه کرد.

او ادامه داد: بخش این تله‌تئاتر برای من شادی

گفت‌وگو با ابراهیم حقیقی

نامزدها، کهنه رفتار نکنند



عکس: شرق

برنامه‌ریزی‌های مشخصی وجود دارد. ● به نظر شما مهم‌ترین دستاورد انجمن در طول ۲۰ سال فعالیتش چیست؟ در این ۲۰ سال اتفاقات مهمی در انجمن گرافیک افتاد و یکی از آنها تعیین تعریفه دستمزد برای طراحان گرافیک بود؛ به‌نوعی سامان‌دادن به این اتفاق که رفتار حرفه‌ای در ارتباط با طراحان گرافیک اتفاق بیفتد و با نرخ ثابت و تعیین‌شده‌ای با طراحان گرافیک توافقی صورت بگیرد و خوشحالم که این موضوع اتفاق افتاد. مدت‌هاست که سفارش‌دهنده‌ها می‌دانند که اعضای انجمن گرافیک نرخی را مصوب کرده‌اند و با اصول و چارچوب خاصی کار می‌کنند. دیگر اتفاقی که می‌توانم به‌عنوان دستاورد انجمن گرافیک به آن اشاره کنم این است که حرفه‌ای به نام طراح گرافیک در جامعه و در بسیاری از خانواده‌ها به‌عنوان یک رشته هنری و تخصصی تثبیت شد. بسیاری از جوان‌ها این روزها به علاقه این رشته را می‌خوانند و دیگر این‌طور نیست که طراح گرافیک به‌عنوان یک رشته تخصصی پذیرفته نشود. رشد این تفکر در جامعه و قبول‌کردن این رشته به‌عنوان حرفه‌ای سالم و هنری اتفاق بسیار خوبی است، گرچه ممکن است به کمال نرسیده باشد، اما اقبال عمومی به این حرفه زیاد شده

است. دیگر موردی که می‌توانم به آن اشاره کنم این است که بخشی از کار ما که با دولت سروکار دارد و اهمیت جایگاه گرافیک به‌عنوان یک هنر اتفاق افتاده است، براین اساس بحث بیمه‌کردن اعضا که بسیار حیاتی و مهم بود به جریان افتاد. چندسالی بود که بیمه اعضا قطع شده بود و خبرهای امیدوارکننده‌ای از به‌جریان‌افتادن مجدد بیمه‌ها می‌رسد. به نظر من چنین مباحثی نزدیک‌شدن به رفتار صنفی در جامعه است و مهم‌شمردن انجمن‌هایی که دارای جایگاه هستند. موفق شدیم بیمه تکمیلی اعضا را سامان دهیم و اعضا در کنار کارشان، آموزش‌هایی نیز می‌بینند و اطلاعاتشان به‌روز می‌شود و روزبه‌رو حرفه گرافیک جایگاه بهتری پیدا می‌کند و می‌بینیم که انجمن طراحان گرافیک به‌عنوان الگویی موفق، در رفتار صنفی، در حوزه هنر پیشتان بوده است.

● کارمیداشت هفته گرافیک با آغاز تبلیغات ریاست‌جمهوری هم‌زمان شده و طبعاً در تبلیغات نامزدهای ریاست‌جمهوری، گرافیک و طراحی پوستر اهمیت زیادی دارد. به‌عنوان یک گرافیست و پیش‌کسوت این عرصه، تنوع تبلیغات و استفاده از هنر گرافیک را در تبلیغات ریاست‌جمهوری

چطور می‌بینید؟

گفت‌وگو با حبیب‌الله دانش، کارگردان «آدم، آدم است»

نقطه مقابل تئاتر بورژوایی

عسل عباسیان: حبیب‌الله دانش، کارگردانی است که این شب‌ها تئاتر موفق «آدم، آدم است» را در تالار مولوی با عده‌ای هنروی شهرستانی روی صحنه برده. به بهانه این اجرا با او گفت‌وگوی کوتاهی کردیم.

● چرا انتخاب شما برای این اجرا، متن «آدم، آدم است» بود؟ چرا این متن و چرا برشت؟ به نظر من آرا و اندیشه‌های برشت جهان‌شمول است. برتولت برشت تئاتر «روایی – دیالکتیکی» خود را نقطه مقابل تئاتر بورژوایی می‌داند. برشت اعتقاد داشت که می‌بایست از تماشاگر توهم‌زدایی کرد و تئاتر باید به‌گونه‌ای عمل کند که برای مخاطبش آگاهی ارمعان بیاورد. درواقع او با هدف ایجاد بصیرت در تماشاگر و ترغیب او برای ایجاد دگرگونی قدم در این مسیر می‌گذارد.

● به نظر من تئاتر ایران امروز در حال تبدیل‌شدن به یک کالای لوکس است. مثل همه مناسبت‌های ما با خودمان، با محیط اطراف، با خانواده، با دنیای مجازی، با آداب و رسوم... بی‌آنکه اراده‌ای داشته باشیم در حال استحاله‌ایم از چیزی به چیزی دیگر. هویت‌های متغیر که دائم در حال تغییر است. آن‌قدر که نمی‌توانیم تصمیم بگیریم. آن‌قدر که نمی‌توانیم حتی «نه» بگوییم.

● شما با بچه‌های بهارستان که از مرکز کمی دورند و محرومیت‌هایی دارند این‌س متن را کار کردید. چطور این اتفاق افتاد؟ چرا چنین تصمیمی گرفتید؟ کارگردان سریال شهرزاد افزود: معتقدم به‌جای کارکردن از انسانیت وقتی راهی را انتخاب می‌کنم چیزی‌هایی را از دست می‌دهم و چیزهایی را به‌دست می‌آورد، گفت: آخرین حضور پرویز بشردوست مربوط به سکاسی در سریال شهرزاد است. او بسیار بشاش و سرزنده بود و با وجود همه ناملایمات به نظم خیلی خوب زندگی کرد.

● این نمایش پیش از اجرا در تالار مولوی، در بهارستان هم اجرا شد. اجرای آنجا چطور بود و بازخوردها چگونه؟ این نمایش در خرداد ۹۵ در فرهنگ‌سرای قلم، واقع در بهارستان اجرا رفت و با وجود اینکه به علت سطح منطقه از بلیت ارزان برخوردار بود، با استقبال تماشاگران مواجه شد. فعالان حوزه تئاتر و ادبیات و هنر در منطقه این اثر را انقلابی بزرگ در شهرستان ارزیابی کردند.

● شما دکوری غول‌پیکر برای این نمایش

تبلیغات نامزدهای ریاست‌جمهوری خیلی گسترده اتفاق نیفتاده است، اما در این سه، چهار دوره اخیر شاهد بودیم که نامزدها به اهمیت گرافیک پی بردند و فهمیدند که حضور گرافیست حرفه‌ای در طراحی اهمیت زیادی دارد. قطعا نامزدها باید شعار داشته باشند، رنگی برای تبلیغاتشان انتخاب کنند و یک لوگو تاپ داشته باشند و همه اینها نشان از همکاری با جامعه طراحان گرافیک دارد. امیدوارم امسال نیز این اتفاق در تبلیغات ریاست‌جمهوری بیشتر نمود پیدا کند و به اهمیت گرافیک در تبلیغاتشان بیشتر توجه کنند.

● فکر می‌کنید نامزدها در مباحثه‌ها و مناظره‌هایشان چه مواردی را بهتر است در نظر بگیرند تا بخشی از جامعه هنری را که احیاناً جزء آرای خاکستری هستند جذب کنند؟

سوالی از شما می‌پرسم؛ حسی می‌زنید تعداد هنرمندانی که رای می‌دهند و انتخابات برایشان مهم است چند نفر است؟

● قطعا کمتر از صدهزار نفر....

خانه سینما با تمام عوامل و اعضای‌اش اعم از بازیگران و کارگردانان و عوامل اجرایی حدود چهار هزار نفر عضو دارد. هنرمندان عضو خانه تئاتر هم همین تعداد هستند. درکل همه اینها را اگر با هم جمع کنیم به ۵۰هزار نفر هم نمی‌رسد. این ۵۰ هزار نفر به لحاظ عددی، اهمیتی ندارد؛ آنچه اهمیت دارد حضور اینهاست. این حضور می‌تواند برای تأیید یک نامزد تأثیرگذار باشد. حال اگر هنرمند پیش‌کسوت و برجسته‌ای برای مثال در تیزر تبلیغاتی فلان کاندیدا حضور داشته باشد این تأثیرگذار است، اما رای ۵۰ هزار نفر تأثیری ندارد. نامزدها نیاز به رای میلیونی مردم دارند. نکته مهم دیگر این است که دوستان کاندیدا باید توجه کنند پوستر خوب و شعار حساب‌شده ارائه دهند. در دیوار شهر را آلوده و پل‌ها را تخریب می‌شود از این‌ها امروزی مانند اینترن‌ت و تلگرام و مانند اینها استفاده و آرای بیشتری را جذب کرد. از آنجا که کشور ما جوان است و این جوانان سهم زیادی در تعداد آرا دارند، باید بتوان فکری به حال جذب آنها کرد....

نگاه

جایگاه فرهنگ و هنر در مناظره‌ها



علی فرامرزى

● درست هفته پیش بود که در یادداشتی به موضوع فرهنگ و هنر و موقعیت آن در دو عرصه توسعه داخلی و دیپلماسی برون‌مرزی پرداختم و با گریز به انتخابات، اهمیت و جایگاه فرهنگ و اهالی هنر را در چنین مقطعی یادآوری کردم. جمعه‌شب، نخستین مصاحبه شش کاندیدای انتخابات ریاست‌جمهوری در مقابل دیدگان میلیون‌ها هم‌وطن اتفاق افتاد و از آنجا که این مرتبه اختصاص به مسائل انسانی و اجتماعی داشت، طبیعتاً انتظار می‌رفت که مطالب و مسائل حوزه فرهنگ و هنر بخش مهمی از مناظره را به خود اختصاص دهد. ولى دربخ از یک کلمه، گویی موضوع فرهنگ و هنر هیچ ارتباطی با مسائل اجتماعی ندارد و اصولاً فرهنگ زیرساخت هیچ چیز نیست و آنچه در این‌باره تاکنون گفته و نوشته شده است بیشتر یک شوخی بوده برای جامعه‌شناسان. در جلسه‌ای که کاندیداها باید برنامه‌های خود را درمورد همه مسائل روی میز بریزند تا مردم از آن آگاه شوند، فرهنگ نه اهمیتی دارد تا در یک مناظره مطرح شود و نه کارکردی برای رای‌آوردن. از عدم نشاط در جامعه گفته شد، آسیب‌های اجتماعی گفته شد، از فرویزی خانواده‌ها گفته شد، از فاصله فقیر و غنی، از دروغ و دروغ‌گویی، چپاول اموال، رانت و... توکویی این‌همه هیچ ارتباطی با فرهنگ ندارد، هنر که جای خود دارد!! هنوز یک سال نمی‌شود که یک اثر سینمایی ما با مطرح‌کردن فرویزی خانواده، رواج پنهان‌کاری و دروغ، آسیب‌های اجتماعی ...، جایزه اسکار را برده و باعث سربلندی فرهنگ جامعه و خوشحالی مردم شده، آن‌وقت چطور هنر و فرهنگ و کارکردش هیچ جایگاهی در مناظره‌ها اجتماعی و آسیب‌شناسی آن و در نتیجه برنامه‌ریزی برای کمک به برون‌رفت از این مشکلات ندارد؟! ما که هنوز نفهمیده‌ایم نشاط جامعه را از چه طریق می‌شود تأمین کرد! صدواسیم‌ا که هدایت‌کننده و مجری این مناظره بود، خود یک نهاد فرهنگی - هنری نیست؟ این‌همه حجم برنامه‌ها برای هدایت فرهنگی جامعه نیست؟ چطور هیچ سوالی در زمینه هنر و فرهنگ مطرح نشد؟

زیر آسمان فیروزهای

«توفان» مازیار سیدی

در دانشکده هنر

● شرق: نمایش «توفان» شکسپیر با حضور جمعی از دانشجویان دانشگاه‌های هنر به کارگردانی مازیار سیدی اجرا می‌شود. کارگردان این نمایش در گفت‌وگویی با ایسنا درباره این نمایش که از اواخر اردیبهشت‌ماه در تالار استاد خورشیدی دانشگاه با هنر اجرای عمومی می‌شود، بیان کرد: شروع اجرای این نمایش بر اساس یک پروژه از بهمن سال ۹۴ با عنوان پروژه استاد - دانشگاهی در دانشکده هنر آغاز شد. من به‌عنوان دانشجوی سال آخر مقطع فوق‌لیسانس رشته نمایش از دانشگاه هنر پرپوزالی را به دانشکده ارائه کردم که براساس آن دانشگاه با گروهی از اساتید و دانشجویان همکاری کند تا یک گروه نمایشی را برای اجرای اثر انتخاب کند. سیدی افزود: دانشگاه هنر این پیشنهاد را پذیرفت و قرار است تحت نظر یک‌سری از استادان متخصص با کارمندان و اساتید مختلف ابتدا به دانشجویان آموزش‌های آکادمیک داده شود و بعد برای اجرای یک نمایش اصلی انتخاب شوند. درنهایت محاصل این پروژه اجرای نمایش‌نامه «توفان» شکسپیر شد که یک گروه حدود ۴۰ نفره که ۱۶ نفر آنها بازیگر هستند این اثر را به صحنه می‌برند. وی که عضو گروه لیو است و آخرین اجرای صحنه‌ای‌اش نمایش «آشپزخانه» به کارگردانی حسن معجونی بود، ادامه داد: این نمایش پس از حدود یک‌سال‌وهفت‌ماه تمرین آماده شده و حدود ۷۰ درصد آن دانشجویان دانشگاه‌های هنر هستند که البته فقط هم از دانشجویان تهران انتخاب نشده‌اند چون فراخوان برای تمام دانشگاه‌های هنر فرستاده شده بود. ضمن اینکه این پروژه استادن برجسته‌ای برای آموزش و مشاوره به ما همکاری می‌کردند که استاد راهنمای اصلی، اسماعیل شفيعی، رئیس دانشکده سینما و تئاتر، است. سیدی همچنین درباره مدت‌زمان اجرای نمایش «توفان» توضیح داد: این اجرا از اواخر اردیبهشت‌ماه در سالن استاد خورشیدی دانشگاه‌ها هم برای عموم اجرا می‌شود، اما تعداد شب‌های اجرا و نیز ظرفیت تماشاگران محدود خواهد بود. براین‌اساس با وجود بیش از یک‌سال‌و نیم تمرین‌کردن احتمالاً حدود ۱۵ شب نمایش را اجرا خواهیم کرد و طبق طراحی نمایش، می‌توانیم هر شب فقط بین ۶۰ تا ۷۰ نفر میزبان تماشاگران باشیم. به گفته سیدی که در نمایش‌های «ولین»، «مترسک» و «ستون ایشیمور» هم بازی کرده و پیش از این در تالار مولوی نمایش «مرسولات پترزبورگ» را به صحنه برده است، تعدادی از بازیگران نمایش «توفان» در نمایش «آشپزخانه» هم حضور داشتند و فرهاد امینی، دراماتورژی این نمایش را برعهده داشته است.