رویداد

حل مشکل صداوسیما برای پخش ویدئوهای آنلاین

• **مهر:** معاون وزیر ارتباطات از حل مشکل پخش سرویس‌های ویدئویی آنلاین که به دلیل مخالفت سازمان صداوسیما متوقف شده بود، خبر داد. محمدجواد آذری‌جهرمی با اعلام این خبر گفت: به نمایندگی از وزیر ارتباطات مذاکراتی با ریاست سازمان صداوسیما داشتیم تا به این مقوله رسیدگی شود. او ادامه داد: موضوع بر سر شکایتی بود درباره استفاده از محتواهای صداوسیما روی یکی از سایت‌های ویدئوهای آنلاین در کشور؛ در این رابطه ریاست فعلی سازمان صداوسیما خیلی شفاف و باز با مسئله برخورد کردند و قول دادند به این مسئله رسیدگی کنند. او افزود: با توجه به اینکه توسعه سرویس ویدئوی آنلاین در جهت ایجاد فضا برای توسعه شبکه ملی اطلاعات الزامی است، مقرر شد مشکل سرویس‌دهی این شرکت‌ها حل شود و نتیجه مذاکرات صورت‌گرفته با سازمان صداوسیما مثبت بود. او بیان کرد: وزارت ارتباطات درباره شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات ویدئوی آنلاین نقشی ندارد و متولی سرویس‌های ویدئویی در بخش ویدئوی درخواستی (VOD) وزارت ارشاد و در حوزه برودکستینگ، سازمان صداوسیما است اما از آنجایی که این سرویس‌ها در مقوله شبکه ملی اطلاعات از جمله سرویس‌های کاربردی محسوب می‌شوند، وزارت ارتباطات با دید حمایتی به این موضوع نگاه می‌کند و ازاین‌رو برای تسهیل خدمات‌دهی در این حوزه ورود کرده است. او ارائه سرویس IPTV را مانند دیگر سرویس‌های ویدئویی دانست که تکلیف مقررات‌گذاری با آن مطابق قانون با سازمان صداوسیما و وزارت ارشاد است. او ادامه داد: البته اختلاف‌نظرهایی میان این دو نهاد در این حوزه وجود دارد که این موضوع باید در مرکز ملی فضای مجازی به شور گذاشته شود تا راه‌حلی برای ارائه این خدمات تدوین شود. او ادامه داد: امروزه در عرصه اپراتورهای موبایل در دنیا کف میزان ترافیک ویدئویی به طور متوسط حدود ۶۰ درصد است که در ایران در بهترین شرایط ترافیک ویدئویی در شبکه حدود ۱۰ درصد را تشکیل می‌دهد. از آنجایی که سرویس‌های ویدئویی در کشور به‌شدت پتانسیل افزایش دارد، باید تصمیم نهایی برای ارائه این خدمات گرفته شود تا کیفیت محتوای داخلی در حوزه ویدئو افزایش یابد.

کاهش تعرفه رومینگ سیم‌کارت‌ها در اربعین

• **شرق:** در راستای ارائه خدمات ارتباطی ویژه به زائران اربعین، همراه اول تعرفه رومینگ بین‌الملل خود در عراق را کاهش داد. این اپراتور همچنین تعرفه مکالمه، پیامک و اینترنت همراه مشترکان خود را در عراق کاهش داد. بر این اساس از روز دوشنبه ۲۴ آبان تا روز چهارشنبه سوم آذر، تماس مشترکان همراه اول با ایران دقیقه‌ای ۸۹۰ تومان، تماس دریافتی ۶۹۰ تومان، تماس با شماره داخلی عراق ۶۹۰ تومان، ارسال پیامک ۴۴۰ تومان و اینترنت همراه هر مگابایت ۴۴۰ تومان محاسبه می‌شود و دریافت پیامک رایگان است. پیش از این، تعرفه هر دقیقه دریافت مکالمه، مکالمه داخلی و مکالمه با ایران هزار تومان، ارسال پیامک ۵۰۰ تومان و هر مگابایت اینترنت همراه هزار تومان بود. علاوه بر تحت پوشش وای‌فای قراردادن نقاط زیارتی شهرهای کربلا، نجف و کاظمین، بیش از ۱۵۰ نقطه و موکب در مسیر راهپیمایی اربعین (بین نجف تا کربلا) و نقاط مرزی مهران، چذابه و شلمچه، در مناطق مرزی مذکور ظرفیت شبکه این اپراتور به بیش از دو برابر اربعین سال گذشته افزایش یافته است.

اقدامات تازه در راستای دولت الکترونیکی

• **ایسنا:** رئیس سازمان فناوری اطلاعات از به‌ثمررسیدن اقدامات جدیدی از دولت الکترونیکی تا یک ماه آینده خبر داد. نصرالله جهانگرد با اعلام این خبر گفت: تا یک ماه آینده سرویس‌های جدیدی از دولت الکترونیکی بالا می‌آید و مردم می‌توانند از این فضا بهتر استفاده کنند. او ادامه داد: نزدیک به ۵۰ درصد از سازمان‌ها و دستگاه‌ها به شبکه متصل شدند و بخشی از ۵۰ درصد باقی‌مانده نیز تا یک ماه آینده متصل می‌شوند.

اطلاعات ۴۱۲ میلیون کاربر سایت‌های دوست‌یابی لو رفت

• **فارس:** هکرها با حمله به ده‌ها سایت دوست‌یابی در آمریکا اطلاعات ۴۱۲ میلیون حساب کاربری در سایت‌های یادشده را سرقت و در فضای مجازی منتشر کرده‌اند. براساس گزارش تک‌کرانچ، سایت‌های یادشده متعلق به شرکت FriendFinder Networks هستند و این امر می‌تواند اعتبار شرکت یادشده را به‌شدت مخدوش کند. این حمله در ماه گذشته رخ داده و در ابتدا حدود ۳۰۰ میلیون مورد از حساب‌های سایت AdultFriendFinder هک شده‌اند. تعداد حساب‌های هک‌شده دیگر سایت‌های وابسته به این شرکت به‌ترتیب ۶۲، ۷، ۱.۴ و ۱.۱ میلیون مورد بوده است. تعداد حساب‌های هک‌شده مربوط به یک دامنه نامشخص هم ۳۵ هزار مورد است.

ادعای مقامات کرملین مبنی بر دخالت آمریکا در حملات سایبری

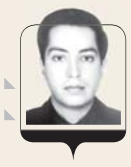
۵ بانک بزرگ روسیه هک شد

براساس اعلام شرکت‌های امنیتی، حداقل پنج بانک بزرگ روسیه هدف مجموعه حملات سایبری قرار گرفتند که این حمله‌ها با استفاده از شبکه بات‌نتی متشکل از حدود ۲۴ هزار سیستم رایانه و دستگاه‌های اینترنت اشیا از ۳۰ کشور مختلف جهان اجرا شده‌اند. اسپربانک که بزرگ‌ترین بانک دولتی روسیه است، به‌همراه چهار مؤسسه مالی دیگر، هدف مجموعه‌ای از حملات داس قرار گرفتند که از هشتم نوامبر آغاز شده است. این شرکت‌ها تأکید کرده‌اند که در این حملات پول مشتریانشان به سرقت نرفته است. براساس گزارش خبرگزاری دولتی «تاس»، آلفابانک، مسکوبانک، روس‌بانک و مسکواکسچنج هم هدف حملات سایبری قرار گرفته‌اند. حملات داس معمولا برای ازکارانداختن وب‌سایت‌ها موجی از ترافیک را به سرورهای آنها ارسال می‌کند. بانک مرکزی روسیه اعلام کرد: شبکه‌های بات که از دستگاه‌های معروف به اینترنت اشیا تشکیل شده‌اند، در این حملات نقش داشته‌اند، بااین‌همه حملات مذکور از قدرت متوسطی برخوردار بودند، در نتیجه در دسترسی به خدمات این بانک‌ها مشکلی پیش نیامد و اطلاعات مربوطه به مقامات قانونی ارسال شده‌اند. شرکت امنیتی روسیه کسپرسکی در بیانیه‌ای به خبرگزاری فرانسه بیان کرد: این شرکت درباره حادثه مذکور تحقیق می‌کند و اعلام کرد: حملات مذکور با استفاده از شبکه‌ای از حداقل ۲۴ هزار دستگاه آلوده از سراسر آمریکا، هند، تایوان و رژیم صهیونیستی، حدود ۶۶۰ هزار درخواست در ثانیه ارسال کردند. کسپرسکی به تاس گفته است: متوقف‌کردن این حملات پیچیده برای فراهم‌کنندگان ارتباطات غیرممکن است. به علاوه یک نماینده این شرکت به مسکوتایمز گفت: این حملات ممکن است یک اقدام انحرافی برای حملات سایبری بزرگ‌تر باشد.

اسپربانک در بیانیه‌ای اعلام کرد: حملات مذکور با کمک شبکه بات‌نتی متشکل از ده‌ها هزار رایانه انجام شده است، بااین‌همه این بانک قادر بوده بدون اینکه فعالیت‌های وب‌سایت اصلی‌اش مختل شود، این حملات سایبری را محدود کند. این بانک با ۶۸ حمله مشابه در سال ۲۰۱۶ مقابله کرده، اما افزایش اخیر ترافیک مخرب، یکی از بزرگ‌ترین حملاتی بود که تاکنون با آن مواجه شده بود. براساس گزارش اینترنشنال بیزنس تایمز، یک بات‌نت متکی بر اینترنت اشیا احتمالا دستگاه‌های دارای حفره‌های امنیتی شامل وب‌کم‌ها، ریکوردرهای مداربسته و اتوماسیون خانگی را هدف می‌گیرد و به محض اینکه این دستگاه‌ها آلوده شدند، به هکرها امکان می‌دهند حملات سایبری قدرتمندی را اجرا کنند. درهمین‌حال رسانه‌های روسی نوشته‌اند به احتمال زیاد هکرها از کشورهای مختلف از جمله آمریکا، هند، تایوان و همچنین فلسطین اشغالی علیه بانک‌های روسیه عملیات انجام داده‌اند. سال گذشته نیز هکرها هشت بانک بزرگ روسیه را هدف حمله‌های خود قرار داده بودند. اسپربانک سال گذشته برای تأمین امنیت سامانه رایانه‌ای خود و محافظت در برابر حمله‌های هکرها، حدود ۲۲ میلیون دلار هزینه کرده است. از سوی دیگر، یک مقام شورای امنیت ملی آمریکا روز شنبه برنامه‌ریزی این کشور برای حمله سایبری علیه روسیه را به صورت ضمنی تأیید و اعلام کرد: واشنگتن از اقدام‌های خود در این زمینه اطلاعاتی منتشر نمی‌کند. پس از انتشار اخباری در رسانه‌های آمریکا مبنی‌بر نفوذ یک گروه هکری از این کشور به زیرساخت‌های رایانه‌ای روسیه از جمله کاخ کرملین با هدف آمادگی برای انجام حمله نهایی، مسکو خواستار دریافت توضیح واشنگتن شده بود. سخنگوی شورای امنیت ملی آمریکا دراین‌باره به خبرگزاری روسیا سگودنیا گفت که این کشور به تهدیدهای سایبری حتما پاسخ می‌دهد و از منافع ملی خود دفاع می‌کند. مارک استروکس افزود: آمریکا هر زمان و در هر موردی که مناسب ببیند اقدام خواهد کرد، اما مطابق رسم معمول قرار نیست درباره اقدام‌هایی که انجام می‌شود یا در آینده قرار است صورت گیرد، آگاهی‌رسانی شود.

سخنگوی شورای امنیت ملی آمریکا در پایان تأکید کرد: درباره پاسخ احتمالی سخنی نخواهیم گفت، اما یادآور می‌شوم شما برخی اقدام‌ها را خواهید دید و از برخی دیگر اطلاعی نخواهید داشت. اوایل ماه جاری نیز جو بایدن، معاون رئیس‌جمهوری آمریکا اعلام کرد که این کشور به حمله‌های سایبری که روسیه پشت آن قرار دارد، مؤثرترین پاسخ را می‌دهد. آندره کروتسکیخ، نماینده ویژه رئیس‌جمهوری روسیه در عرصه امنیت اطلاعاتی، نیز در واکنش به تهدید بایدن گفت که این تصمیم برای آمریکا بازی با آتش است. هر اقدامی بی‌پاسخ نمی‌ماند. تلاش واشنگتن برای ترساندن مسکو، ساده‌لوحانه و غیرمسئولانه است و آنها (آمریکایی‌ها) سعی می‌کنند با آتش بازی کنند، اما شعله‌ها می‌تواند خانه آنها را بسوزاند.

آیا ستاره قطبی زندگی‌مان را برای ۱۰۰ سال آینده یافته‌ایم؟



وحید شامخی
مشاور مدیریت استراتژیک فناوری

چند سالی است مشکلات و تبعات باور به افزایش سرعت تحولات دنیای امروز و کسب‌وکار شرکت‌ها، راه‌کارهای عملیاتی یافته است. تعدادی از این راه‌کارها با عناوین استارتاپ ناب (Lean Start-up) اریک رایز، نوآوری ناب (Lean Innovation) و طراحی با حداکثر سرعت (The Sprint Design) دستاورد شرکت گوگل است. آنچه به نظر می‌رسد که در همه اینها مشترک است، تلاش برای کوتاه‌کردن شکل‌گیری ایده اولیه تا عملیاتی‌شدن آن ایده است. همین چند روز قبل، تیم لبرت (Tim Leberecht) در هاروارد بیزینس (Oct ۲۰۱۶)، مطلب تازه‌ای در این‌باره مطرح کرد و اینکه راه‌کارهای مطرح‌شده، فقط برای توسعه محصولات و خدمات جدید نیستند و تدوین استراتژی‌ها به روش‌های گذشته نیز محل بحث است. او معتقد است در دنیای امروز که دنیایی نامطمئن، پیچیده و مبهم است، مدل‌های گذشته، مدل‌هایی نامناسب است.

شاید شما هم بارها تجربه کرده باشید که چه میزان منابع صرف تدوین یک برنامه استراتژیک سه تا پنج‌ساله می‌شود که فقط چند ماه بعد یا حتی چند هفته بعد از اتمام آن، فرضیات آن منسوخ می‌شود. به عقیده لبرت، در کنار تدوین استراتژی‌ها به کمک مدل‌های گذشته، دو مفهوم پررنگ‌تر شده‌اند؛ یکی مفهوم چشم‌انداز (Vision) و دیگری مفهوم ابتکار (Improvisation)؛ چشم‌انداز مانند ستاره قطبی برای همه فعالیت‌های یک شرکت راهنماست و دیگری پایه‌های انعطاف‌پذیری و چابکی را برای کشف و آزمون و خطای اقدامات عملیاتی هموار می‌کند. وقتی این دو در تدوین استراتژی‌ها پررنگ‌تر شوند، تجربه وسیع‌تری برای موفقیت شرکت در مقایسه با تجربه‌ای عمیق‌تر و زمان‌بر فراهم می‌کند.

چندی پیش شرکت مشاوره‌ای به نام صد سال (A hundred Years) تأسیس شده است. شرکت مشاوره صد سال به شرکت‌ها کمک می‌کند چشم‌اندازی صدساله برای خود ترسیم کنند و پس از آن ترجمان این چشم‌انداز در بازه‌های چندماهه و چندهفته‌ای با ماهیت آزمون و خطا تحلیل می‌شود. این شرکت معتقد است فکرکردن به صد سال آینده، اهداف ما را روشن‌تر کرده و کمک می‌کند اقدامات مناسب برای امروزمان مشخص شود. راست می‌گوید! فکرکردن به صد سال آینده خیلی دستاوردهای زیادی دارد. خیلی از کارهای امروز و فردایمان بی‌فایده خواهد شد! اگر ستاره قطبی زندگی‌مان را مشخص کرده‌ایم و هر روز به‌دنبال اقدامات ابتکاری برای حرکت در راستای آن هستیم، هر روزمان شیرین‌تر از روز قبل خواهد بود گرچه شیرینی در مقابل تلخی معنی خواهد داشت. با چشمانی بازتر، از انتخاب ستاره قطبی‌مان اطمینان حاصل کنیم، اقدامات جدید خود را بیابیم، آزمون کنیم و خطا، اما حواسمان باشد لازم نیست تا انتهای یک تصمیم اشتباه برویم!

کدام اپراتور اعتباری، اعتبار دارد

حضور چهار شرکت در بازار ارتباطات همراه، باعث شده تا برخی مشترکان موبایل در انتخاب سیم‌کارت و مقایسه تعرفه‌ها، دچار مشکل شوند. همراه اول یا در اصل همان شرکت ارتباطات سیار ایران، نشان داد یک اپراتور پرهزینه به نسبت کارایی و سرعت است؛ ولی درعین‌حال، در مقایسه با دو اپراتور دیگر، از پوشش بهتری برخوردار بوده؛ اما با توجه به تعداد مشترکان ۱۰میلیونی این اپراتور، در بسیاری از نقاط با کمبود ظرفیت مواجه شده و گاهی ارتباط برقرار نمی‌شود.

ایرانسل یا همان ام‌تی‌ان ایرانسل، یک شرکت متعادل در خدمات است و بسیاری، این شرکت را اپراتور اعتباری می‌نامند؛ زیرا استقبالی که از سیم‌کارت‌های اعتباری آن شد، از دائمی صورت نگرفت. این شرکت به عنوان کم‌هزینه‌ترین شرکت در مقابل ارائه خدمات شناخته شد. همچنین تعداد مشترکان و سطح پوشش شبکه اپراتور رایتل، بسیار پایین است و درحالی‌که این شرکت نقشه‌هایی را در مناطق مختلف کشور روی وب‌سایت خود قرار داده است؛ اما آزمایشات چیز دیگری را ثبت کرد. در حالت مقایسه با نسل قبلی، رایتل در مجموع می‌تواند از آنتن‌های کوتاه‌تر و کمتری استفاده کند؛ اما این موضوع را در نظر نگرفته که تعداد آنتن‌های کوتاه در یک خیابان با ۵۰۰ ساختمان بالای چهار طبقه، چگونه باید پاسخ‌گوی نیاز مشترکان باشد. بااین‌حال، از آن حیث که کلیه اپراتورهای همراه خدمات Pre-Paid یا به عبارتی پیش‌پرداخت (اعتباری) دارند، به‌ویژه تالیا که اپراتور پیش‌پرداخت است، جدول به مقایسه تعرفه مکالمات این قبیل سیم‌کارت‌ها پرداخته است. نکته اینکه در مقایسه نرخ پیامک این اپراتورها، در تمامی موارد، تعرفه‌های اولین اپراتور اعتباری ایران جذاب‌تر از سایرین به نظر می‌رسد.

مکالمه	همراه اول	ایرانسل	تالیا	رایتل
تماس درون‌شبکه	۶۷۰	۶۶۹	۵۹۹	۶۲۰
تماس با تلفن ثابت	۶۷۰	۷۹۹	۶۶۹	۸۵۲
تماس با سایر اپراتورهای همراه	۹۳۷	۹۲۹	۷۹۹	۸۵۲

پیامک	همراه اول	ایرانسل	تالیا	رایتل
فارسی	۱۱۶	۱۱۵	۱۱۴	۹۹
انگلیسی	۲۷۴	۲۰۹	۱۱۴	۲۳۰

بازار

گزارش Kantar از سهم سیستم‌عامل‌ها در بازار

مؤسسه تحقیقات بازار Kantar Worldpanel ComTech گزارش سه‌ماهه سوم خود را از میزان فروش و سهم سیستم‌عامل اسمارت‌فون‌ها منتشر کرد. براساس این گزارش، سهم سیستم‌عامل iOS در فصل سوم ۲۰۱۶ در بازار ایالات متحده آمریکا رشد خالص پنج‌درصدی را نشان می‌دهد؛ این در حالی است که کارشناسان Kantar سه‌ماهه سوم ضعیفی را برای اپل پیش‌بینی کرده بودند. سهم سیستم‌عامل اندروید با کاهش ۲.۵درصدی در بازار آمریکا ۶۳.۴ درصد بوده است. سهم سیستم‌عامل اندروید در همه کشورهای موسوم به EU5 (بریتانیای کبیر، آلمان، فرانسه، ایتالیا و اسپانیا) افزایش داشته است، اما سهم بازار iOS در آلمان با کاهش ۲.۵درصدی به ۱۵ درصد و در مناطق شهری چین با کاهش ۴.۵درصدی به ۱۴.۲ درصد رسیده است. براساس گزارش سایت mobile، مایکروسافت اما در این میان با کاهش درخورتوجهی در سهم بازار پلتفرم ویندوز مواجه شده، تا جایی که سهم این سیستم‌عامل در برخی بازارها به صفر رسیده است. آخرین داده‌ها از سه‌ماهه سوم منتهی به سپتامبر ۲۰۱۶ حاکی از رشد سالانه سهم سیستم‌عامل iOS در بازار آمریکاست. این رشد حاصل عرضه آخرین مدل گوشی‌های آیفون در ماه سپتامبر بوده است. سیستم‌عامل اندروید با وجود کاهش ۲.۵درصدی سهم بازار نسبت به زمان مشابه سال گذشته، همچنان با داشتن ۶۳.۴ درصد از سهم بازار، پیشتاز است. پژوهش‌های مؤسسه Kantar نشان می‌دهد سهم بازار پلتفرم ویندوز در پنج کشور مهم اروپا در مجموع ۳.۸ درصد بوده است که ۵.۶ درصد کاهش را نسبت به سه‌ماهه سوم ۲۰۱۵ نشان می‌دهد. سهم بازار اندروید در مجموع ۷۶.۹ درصد بوده که نشان‌دهنده ۵.۱ درصد رشد است. همچنین سهم بازار iOS در مجموع بالغ بر ۱۸.۹ درصد بوده که حاکی از رشد ۰.۸درصدی نسبت به سه‌ماهه سوم ۲۰۱۵ است. براساس گزارش Kantar در سه‌ماهه منتهی به سپتامبر ۲۰۱۶، اندروید ۵۵.۷ درصد از سهم فروش بازار بریتانیا را در اختیار داشته که نشان از رشد ۴.۳درصدی در این بازار دارد. در کنار این دو سیستم‌عامل، سهم بازار پلتفرم ویندوز در بریتانیا کاهش چشمگیری داشته و از ۹.۸ درصد در فصل سوم ۲۰۱۵ به ۳.۶ درصد در سه‌ماهه منتهی به سپتامبر ۲۰۱۶ رسیده است. در ایتالیا نیز همین وضعیت برای ویندوز وجود دارد و سهم بازار این سیستم‌عامل در سه‌ماهه اخیر به ۴.۸ درصد رسیده است. این در حالی است که ویندوز در دسامبر سال ۲۰۱۳، ۱۷.۱ درصد از سهم بازار این کشور را به خود اختصاص داده بود؛ رقمی که در سپتامبر ۲۰۱۵ به ۱۲.۶ درصد رسید. سهم بازار اندروید با رشد سالانه ۵.۷درصدی به ۸۲.۱ درصد در ایتالیا رسیده است. سیستم‌عامل iOS نیز شاهد رشد مناسبی در این کشور بوده و سهم بازار آن با رشد سالانه ۲.۸درصدی به ۱۲.۸ درصد رسیده است. در اسپانیا، سهم iOS از بازار نسبت به سه‌ماهه سوم ۲۰۱۵ تغییر خاصی نداشته و ۶.۳ درصد از سهم بازار را به خود اختصاص داده است. اما اندروید شاهد رشد ۲.۶درصدی بوده و از ۹۰.۴ درصد در فصل سوم سال گذشته به ۹۳ درصد در سه‌ماهه اخیر رسیده است. سهم پلتفرم ویندوز از این بازار نیز با افت مواجه شده و از سه درصد به ۰.۷ درصد رسیده است. برنده بزرگ بازار سیستم‌عامل‌ها در فرانسه iOS بوده که سهم فروش آن با افزایش ۵.۳درصدی به ۱۹.۹ درصد رسیده است. اندروید نیز رشد ۱.۹درصدی را تجربه کرده و سهم بازار آن از ۷۲.۳ درصد در سه‌ماهه سوم ۲۰۱۵ به ۷۴.۲ درصد در سه‌ماهه اخیر رسیده است. سیستم‌عامل ویندوز در این کشور مانند دیگر کشورهای بزرگ اروپایی کاهش سالانه درخورتوجهی داشته و سهم بازار آن با ۷.۱ درصد افت، از ۱۲.۳ درصد به ۵.۲ درصد رسیده است. پلتفرم ویندوز در کشور آلمان که پیش از این بازار پرقدرتی در زمینه گوشی‌های مبتنی بر این سیستم‌عامل به شمار می‌رفت و گوشی‌هایی مانند لومیا ۹۳۰ در آن پرطرفدار بود، در این سه‌ماهه با کاهش تقاضا روبه‌رو شده و سهم بازار آن از ۷.۶ درصد به ۳.۳ درصد رسیده است. آیفون و سیستم‌عامل iOS نیز در میان آلمانی‌ها اقبال چندانی نداشته و سهم بازار آن در این کشور با ۲.۵ درصد کاهش به ۱۵ درصد رسیده است؛ اما اندروید با افزایش سهم بازاری معادل ۷.۴ درصد، رشد درخورتوجهی را در بازار آلمان تجربه کرده و سهم این پلتفرم از بازار سیستم‌عامل‌ها در آلمان به ۸۱.۱ درصد رسیده است. در مناطق شهری چین اندروید ۸۵.۳ درصد از سهم بازار را در سه‌ماهه سوم ۲۰۱۶ در اختیار دارد که حاکی از رشد سالانه ۷.۷درصدی این پلتفرم است. این وضعیتی است که به لحاظ سهم بازار در سال‌های اخیر دومین آمار فروش بالای سیستم‌عامل اندروید محسوب می‌شود. در این میان، سیستم‌عامل iOS همچنان شاهد کاهش سهم سالانه بازار در چین است و در سه‌ماهه منتهی به سپتامبر ۲۰۱۶ از ۱۹ درصد به ۱۴.۲ درصد رسیده است. پژوهش‌های مؤسسه Kantar رشد سهم بازار اندروید را در کشورهای ژاپن و استرالیا نیز نشان می‌دهد. در استرالیا رشد ۳.۷درصدی و ژاپن رشد یک‌درصدی اندروید گزارش شده است. بنا بر تحلیل Kantar، در استرالیا سیستم‌عامل iOS رشد ۰.۳درصدی نسبت به سه‌ماهه سوم ۲۰۱۵ را تجربه کرده است، درحالی‌که سهم بازار این سیستم‌عامل در ژاپن نسبت به فصل سوم ۲۰۱۵ کاهش ۰.۹درصدی را نشان می‌دهد. ویندوزفون نیز در این دو کشور حضور حاشیه‌ای دارد و در استرالیا کاهش ۵.۱درصدی نسبت به زمان مشابه سال گذشته داشته و در ژاپن نیز سهم این سیستم‌عامل از بازار به نزدیک صفر رسیده است.

بازتاب

رویارویی صنعت با چالش اینترنت اشیا

• ما با دنیایی در حال گسترش مواجه هستیم که طبق آخرین آمار، رشد آن با سرعت درخور توجهی ادامه دارد. فضایی که روزانه ۵.۵ میلیون دستگاه جدید به آن متصل می‌شود و تا سال ۲۰۲۰ تعداد وسایل متصل به اینترنت ۲۰.۸ میلیارد خواهد بود. براساس برخی گزارش‌ها، تا سال ۲۰۲۰، ۳۴ میلیارد دستگاه به اینترنت، متصل خواهند شد و دولت‌ها تا پنج سال آینده نیز حدود شش تریلیون دلار، صرف این بستر می‌کنند. درحال‌حاضر ارزش تقریبی بازار اینترنت اشیا ۸۱۲ میلیارد دلار تخمین زده شده است که طبق برخی پیش‌بینی‌ها، تا سال ۲۰۲۰ به ۱.۴۶ تریلیون دلار خواهد رسید. برخی کارشناسان معتقدند اینترنت اشیا، یک انقلاب بزرگ‌تر از انقلاب صنعتی، است. در کسب‌وکارها نیز، اینترنت اشیا، فرصت را برای ایجاد یک تغییر اساسی فراهم می‌کند؛ یعنی به انجام کارها سرعت می‌بخشد، بازدهی و صرفه‌جویی در زنجیره تأمین منابع و زمینه رشد و توسعه با سرعت فراوان را برای این کسب‌وکارها فراهم می‌کند. به گزارش سایربان، درباره حملات اختلال سرویس توزیع‌شده، موردحمله قرارگرفتن هر وسیله‌ای که به اینترنت متصل باشد، امکان‌پذیر است. این وسایل می‌توانند با هک‌شدن برای ایجاد اختلال‌های بزرگ، استفاده شوند. افزایش تعداد وسایل متصل به اینترنت، شانس موفقیت و گستره حملات اختلال سرویس توزیع‌شده را بالا می‌برد. این امر می‌تواند مدیریت امور را از کنترل خارج کند؛ زیرا تقریبا هیچ محدودیتی در تعداد وسایل به کار گرفته‌شده در این‌دست حملات وجود ندارد و افزایش تعداد کاربران، قدرت و توان این حملات را افزایش می‌دهد. هکرها برای اطمینان از موفقیت روش‌های خود، ابتدا حملاتی با مقیاس پایین و کوچک را امتحان می‌کنند. این‌دست حملات در بیشتر مواقع، به حدی ضعیف و کوچکند که به وسیله گروه‌های امنیتی شناسایی نمی‌شوند. این امر به هکرها کمک می‌کند همواره تکنیک‌های خود را ارتقا و بهبود دهند؛ مسئله‌ای که در مقیاس بالا می‌توانند نتایج فاجعه‌باری به همراه داشته باشد.

گروهی از شرکت‌های فناوری اطلاعات مطرح دنیا تلاش کرده‌اند چارچوبی برای رعایت امنیت سایبری صنایع تدوین کنند که پنج ویژگی ایمنی، قابلیت اطمینان، انعطاف‌پذیری، امنیت و حریم خصوصی را معیار عمل قرار دهند. این چارچوب با تعریف ریسک، ارزیابی، تهدید و شاخص‌های عملکرد، به مدیران کسب‌وکار در حفاظت سازمان کمک می‌کند.

به‌تازگی شرکت نرم‌افزاری SAP با همکاری شرکت بوش آلمان در حال راه‌اندازی برنامه‌ای برای اتصال ماشین‌ها و وسایل نقلیه به یکدیگر از طریق اینترنت است. نرم‌افزار آنالیز داده «هانا»، محصول شرکت SAP، به‌زودی روی سامانه پردازش ابری شرکت بوش اجرا خواهد شد و طریقه اتصال ابزارها و وسایل نقلیه را به متخصصان این شرکت آموزش خواهد داد.

شرکت‌هایی از جمله جنرال‌الکتریک، زیمنس و بوش در حال سرمایه‌گذاری در زمینه ساخت سامانه‌های نرم‌افزاری حسگر هستند که می‌تواند داده‌های لیفتراک‌ها، آسیاب‌های بادی، تجهیزات کارخانه‌ها و ماشین‌ها را تجزیه‌وتحلیل کند.

با توجه به اینکه آلمان، در حال تقویت توانایی‌های آفند سایبری است و از طرفی، اینترنت اشیا نیز - به دلایل گفته شده- خطرهایی برای صنایع به همراه دارد، باید نسبت به آسیب‌پذیری‌های محصولات این دو شرکت در داخل کشور، بسیار حساس بود. آلمان برخی برنامه‌های تولیدی شرکت SAP در زمینه نفت و گاز و ارتباطات از راه دور است. بنابراین تقویت اینترنت اشیا در محصولات این شرکت و اهمیت‌ندادن به آسیب‌پذیری‌های آن، می‌تواند برای بخش‌های مختلف، از جمله نفت و گاز، خدمات عمومی، تجاری و ارتباطات، خطرهایی را به همراه داشته باشد. همچنین شرکت یادشده سرمایه‌گذاری‌هایی را نیز در کشور هند انجام داده است. آلمان از کشورهایی است که در حال رسیدن به حاکمیت دیجیتال در صنایع است.

تحلیل و هک‌شدن فقط یکی از تجهیزات اینترنت اشیا، به معنای نفوذ به همه شبکه سازمان است. اغلب هکرها از حملات اختلال سرویس توزیع‌شده، برای فریب کارشناسان امنیتی استفاده می‌کنند و ممکن است برخی از انواع حملات سایبری نظیر تهدیدات پیشرفته پایدار یا نفوذهای سایبری، بعد از انجام یک حمله اختلال سرویس توزیع‌شده صورت پذیرد. ترکیب حملات اختلال سرویس توزیع‌شده با سایر حملات سایبری، می‌تواند سبب چند برابرشدن میزان خسارت وارده شود. با توجه به روش‌های جدیدی که به وسیله مهاجمان و مجرمان سایبری در این‌گونه حملات صورت می‌پذیرد، طبیعی است آنها با رشد میزان خسارت همراه باشد. هکرها از روش‌های نوین برای غافلگیری قربانیان استفاده می‌کنند و اختلال سرویس را پوششی برای فعالیت‌های نفوذی و جاسوسی خود قرار می‌دهند. حتی با وجود کارشناسان امنیتی متعدد در یک مجموعه، نمی‌شود انتظار مقابله با این حملات را داشت؛ چراکه اساسا مقابله با برخی از چنین حملاتی ممکن نیست؛ اما ابزارهای جدید، تنوع این دسته از حملات را افزایش داده است. فناوری جدید، هکرها را یاری می‌کند تا از روش حملات «DDoS چندوجهی» استفاده کنند. در حملات DDoS چندوجهی، هکرها با چندین حمله DDoS، به‌صورت هم‌زمان یا در زمان‌های مختلف به لایه‌های مختلف شبکه حمله می‌کنند.