خبر

نمایشگاه تلکام افتتاح شد

● **شرق:** شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنایع مخابرات و اطلاع‌رسانی (تلکام)، با حضور دبیر شورای‌عالی فضای مجازی آغاز به کار کرد. خلاف سال‌های قبل که به‌طور معمول این نمایشگاه با حضور وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات افتتاح می‌شد، امسال به‌دلیل همراهی وزیر ارتباطات با هیأت همراه رئیس‌جمهوری، دبیر جدید شورای‌عالی فضای مجازی، این نمایشگاه را افتتاح کرد. در مراسم افتتاحیه این نمایشگاه نصرالله جهانگرد، رئیس سازمان فناوری اطلاعات و معاون وزیر ارتباطات، به نمایندگی از وزارت ارتباطات حضور دارد. نمایشگاه تلکام بزرگ‌ترین نمایشگاه صنایع مخابراتی منطقه خاورمیانه به‌شمار می‌رود که امسال در آن ۲۱۲ شرکت و واحد تولیدی داخلی و حتی شرکت خارجی یا نمایندگی‌های آنان از ۱۸ کشور جهان به معرفی دستاوردهای خود در این نمایشگاه پرداخته‌اند. نمایشگاه تلکام ۲۰۱۵ از روز گذشته تا هفتم مهر در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار می‌شود.

جاسوسی انگلیس از کاربران اینترنت

● **فارس:** اگر شما جزء افرادی هستید که از سال ۲۰۰۷ به بعد از وب استفاده کرده‌اید، ستاد ارتباطات انگلیس به احتمال بسیار زیاد از شما جاسوسی کرده است. براساس گزارش آرس تکنیکا، اسناد جدیدی که در سایت اینترسپت متعلق به ادوارد اسنودن و گلن گرینوالد منتشر شده، نشان می‌دهد برنامه‌ای موسوم به Karma Police توسط ستاد ارتباطات دولت انگلیس برای جاسوسی از تمامی کاربران اینترنت طراحی شده است. در قالب این برنامه، تمامی عادات کاربری افراد در جهان مورد بررسی و جاسوسی قرار گرفته است. سایت اینترسپت این برنامه جاسوسی را بزرگ‌ترین برنامه جمع‌آوری اطلاعات از اینترنت لقب داده است، زیرا در قالب برنامه یادشده، از تمامی کاربران قابل رؤیت در فضای مجازی، جاسوسی شده است. برنامه Karma Police در ابتدا برای جاسوسی از کاربرانی طراحی شد که به شبکه‌های رادیویی اینترنتی گوش می‌کردند و ماهیت تحقیقاتی داشت تا مشخص شود چه افرادی از رادیوهای اینترنتی برای انتشار پیام‌های تبلیغاتی نامناسب استفاده می‌کنند. ستاد ارتباطات انگلیس از این طریق قصد داشت اطلاعاتی درباره محتوای مذهبی و اسلامی در فضای مجازی و افرادی که به این اطلاعات گوش می‌دهند یا آنها را جمع‌آوری می‌کنند، گردآوری کند. گام بعدی، شناسایی حساب‌های کاربری این افراد در اسکایپ و حساب‌های کاربری‌شان در شبکه‌های اجتماعی بود. طبق اسناد ستاد ارتباطات دولت انگلیس، تا سال ۲۰۰۹ از طریق این برنامه جاسوسی، بیش از ۱.۱ تریلیون مورد جاسوسی از مرورگرهای اینترنتی کاربران صورت گرفته است. تا سال ۲۰۱۰ از طریق این سیستم هر روز ۳۰ میلیارد سابقه درباره هر کاربر جمع‌آوری شده است. این سوابق، متادیتا ترافیک اینترنت هر کاربر بوده است. طبق سند دیگری، حجم اطلاعات مورد جاسوسی تا سال ۲۰۱۲، به ۵۰ میلیارد مورد در روز رسید. ستاد ارتباطات انگلیس با تجزیه و تحلیل مجموعه اطلاعات سرقت‌شده، تلاش می‌کرد الگوی زندگی افراد هدف را ترسیم کند.

دبیر شورای‌عالی فضای مجازی:

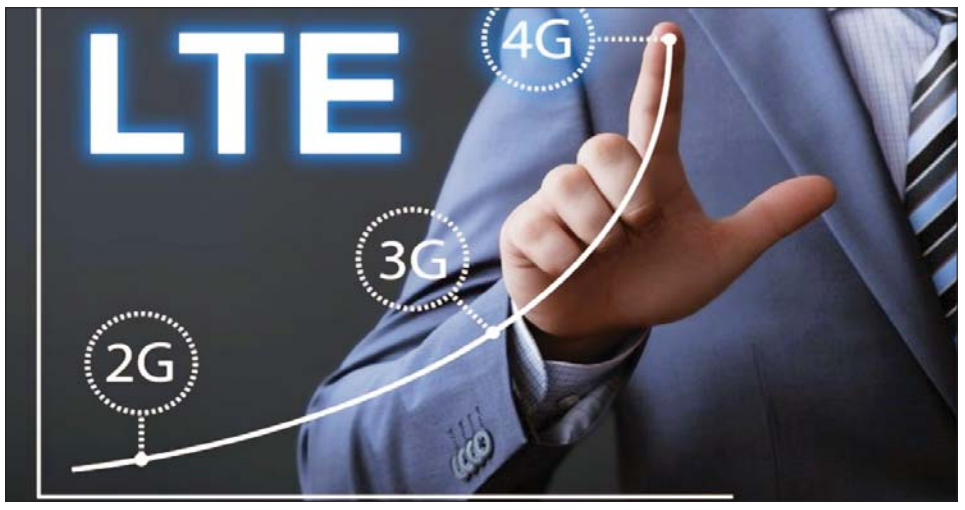
اقتصاد فضای مجازی را نباید به دست خارجی‌ها سپرد

● **تسنیم:** به گفته دبیر شورای‌عالی فضای مجازی، نباید اقتصاد فضای مجازی را به دست خارجی‌ها سپرد و انتظار داریم ایران در برابر کشورهای بزرگ جهان در صنعت و حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات قرار گیرد. سیدابوالحسن فیروزآبادی در افتتاحیه شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی ایران-تلکام، بیان کرد: بخش خدمات رفته‌رفته به‌نسبت کشاورزی و صنعت در کشور بزرگ می‌شود و کار به جایی می‌رسد که رشد صنعتی بدون ایجاد اشتغالی صورت خواهد گرفت و براین اساس، به‌نوعی، شاهد تغییر مدل‌های کسب‌وکار هستیم. او ادامه داد: بعد از پدیده اینترنت اشیا، قطعا شاهد بازارهای بزرگی خواهیم بود که برآوردهای مالی آن هنوز به صورت دقیق مشخص نیست و این‌طور باید گفت کسانی در این بازار موفق هستند که به درصد بالایی از سهم اقتصاد آن می‌رسند که تغییر مدل کسب‌وکار مبتنی‌بر نوآوری را سرلوحه کار خود قرار دهند. او گفت: در حوزه صنعت چند شرکت بزرگ را در کشور داشتیم که در این سال‌ها از بین رفتند اما الان باید بدانیم خطری که در فضای مجازی ما را تهدید می‌کند، این است که کل اقتصاد این فضا که مستقیما با سرنوشت شهروندان ارتباط دارد، به دست فعالان خارج از مرزها بیفتد. به گفته او، وضعیت خدمات تلفن همراه به سمت مطلوب‌شدن می‌رود، اما در حوزه فضای مجازی با تعبیری به‌عنوان لوله (Pipe) در ارتباط با خدمات اپراتورها مواجه هستیم به‌گونه‌ای که اطلاعات، سرویس‌ها و خدمات حوزه تلفن همراه از طریق این بستر صورت می‌گیرد تا در اختیار کاربران نهایی و مشترکان تلفن همراه قرار گیرد. او ادامه داد: همچنان در حوزه سرویس و خدمات دچار مشکل هستیم، این در حالی است که شرکت‌های بزرگ جهانی دنبال ارایه خدمات در دنیا هستند که یک نمونه از آنها شرکت گوگل با رویکرد اطلاع‌رسانی و تبلیغات است.

گزارش سه‌ماهه دوم سال ۲۰۱۵ در حوزه فناوری ارتباطات

رده آخر کشورهای برخوردار از فناوری 4G برای ایران

حسن کریمی



بارهاوبارها از سوی اپراتورهای مختلف تلفن همراه می‌شنویم یا در تبلیغات آنها مشاهده می‌کنیم شبکه نسل چهارم یا همان 4G راه‌اندازی شده و برای استفاده کاربران آماده است. شبکه‌هایی با تعداد کاربران بیشتر مانند ایرانسل و همراه اول در حال حاضر این خدمات را البته بسته به منطقه‌ای که در آن حضور دارید در اختیار شما قرار می‌دهند و البته شبکه نسل چهارم اپراتور رایتل نیز به‌تازگی آغاز به‌کار کرده است. با این اوصاف، آیا جدیدترین نسل شبکه‌های ارتباطی در کشور ما امکاناتی مشابه با دیگر کشورها از لحاظ پوشش، سرعت و پایداری در اختیار کاربران قرار می‌دهند؟ این پرسشی است که فقط با مقایسه این فاکتورها در شبکه‌های موجود در کشور ما و اپراتورهای سایر کشورها می‌توان به آن پاسخ داد. یکی از منابعی که در این زمینه می‌توان به آن رجوع کرد، وب‌سایت Opensignal است که از طریق اطلاعات به‌دست‌آمده از سوی کاربران به ارزیابی وضعیت شبکه‌های تلفن همراه و فاکتورهای مختلف آن می‌پردازد. این وب‌سایت به‌خوبی توانسته در زمینه ویژگی‌های مختلف شبکه‌های تلفن همراه آمارهایی با قابلیت دسترسی توسط تمامی کاربران را منتشر کند. پیش از هرچیز مدنظر داشته باشید درحال‌حاضر دریافت ارتباط ۲۰ مگابیت بر ثانیه‌ای در کشورهای مختلف به امری متداول تبدیل شده که یکی از دلایل آن بهره‌مندی از تکنیک‌های جدید LTE-Advanced است. براساس گزارش این وب‌سایت، آنچه مشخص است، پوشش شبکه ایرانسل در فصل تابستان در مقایسه با بهار بهبود یافته اما رقیب جدید یعنی همراه اول از میانگین سرعت بالاتری بهره‌مند است. پوشش شبکه ایرانسل از ۴۱ درصد به ۴۹ درصد رسیده و سرعت شبکه نیز از دو مگابیت بر ثانیه به سه مگابیت بر ثانیه افزایش یافته است. پوشش شبکه همراه اول نیز درحال‌حاضر ۲۸ درصد بوده اما سرعت دانلود چهار مگابیت بر ثانیه است. در مقام مقایسه، در حال حاضر اپراتورهای کره‌جنوبی بهترین عملکرد را داشته و همگی سرعتی فراتر از ۲۵ مگابیت بر ثانیه دارند و پوشش آنها نیز تقریبا در همه مکان‌ها موجود است. سه اپراتور اصلی سنگاپور پس از آنها قرار دارند که اگرچه از نظر سرعت رقبای کره‌ای خود را پشت‌سر گذاشته‌اند، اما از نظر پوشش شبکه توانایی رقابت با آنها را ندارند. ستاره واقعی این مقایسه نیز اپراتور کره‌ای Olleh Telecom's است که نه‌تنها یکی از سریع‌ترین شبکه‌های موجود در جهان را به کاربران ارائه می‌دهد، بلکه ۹۶ درصد زمان سیگنال‌های فعال LTE را از آن شاهد هستیم. نسبت زمانی که کاربر، سیگنال LTE را در اختیار دارد یا همان پوشش زمانی، مشخصه اصلی است. درواقع این پارامتر نسبتِ زمانی را درباره کاربری که به یک شبکه خاص چه در محیط بسته و چه در محیط باز یا در حال حرکت متصل است، سنجیده و برحسب درصد بیان می‌کند. برای مثال، در صورتی که یک شبکه LTE از پوشش زمانی ۸۰ درصدی بهره‌مند شود، به معنای آن است که کاربران این شبکه می‌توانند سیگنال LTE را در ۸۰ درصد مواقع دریافت کنند. در این قسمت به‌طور کلی کشور ما از جایگاه ۶۴ به جایگاه ۶۱ در مدت‌زمان یادشده، رسیده است. در میان اپراتورهای تلفن همراه نیز ایرانسل در میان ۱۴۵ اپراتور، جایگاه ۱۲۶ را داشته و اکنون در میان ۱۸۳ اپراتور کشورهای مختلف جهان در رتبه ۱۴۳ قرار دارد. همراه اول نیز در میان ۱۸۳ اپراتور در جایگاه ۱۷۹ قرار دارد. مدنظر داشته باشید این مقایسه‌ها در نسخه اول مربوط به فصل بهار و در نسخه دوم مربوط به فصل تابستان هستند و به همین دلیل اطلاعاتی برای فصل بهار شبکه همراه اول ثبت نشده است. بار دیگر شبکه‌های تلفن همراه در کره در این قسمت نیز پیشتاز فناوری LTE هستند. کاربران این شبکه‌های همراه در ۹۷ درصد زمان می‌توانند از شبکه LTE استفاده کنند تا شبکه نسل چهارم نیز در این کشور فراگیری‌ای مانند شبکه‌های نسل دوم و سوم داشته باشد. آنچه در این قسمت تحسین‌برانگیز است، ثبت عدد ۹۹.۶ درصد برای اپراتور کره‌ای+ LG U است. کشور ژاپن نیز در این قسمت امتیاز خوبی را به خود اختصاص داد اما به‌جز هشت کشور اول فهرست، هیچ کشور دیگری نتوانسته پوشش سیگنالی بیشتر از ۸۰ درصد را برای خود ثبت کند. در حال حاضر این عدد برای همراه اول ۲۸ درصد است و ایرانسل نیز توانسته خود را از ۴۱ درصد به ۴۹ درصد برساند.

در صورتی که یک شبکه LTE از پوشش زمانی ۸۰ درصدی بهره‌مند شود به معنای آن است که کاربران این شبکه می‌توانند سیگنال LTE را در ۸۰ درصد مواقع دریافت کنند. در این قسمت به‌طور کلی کشور ما از جایگاه ۶۴ به جایگاه ۶۱ در مدت‌زمان یادشده، رسیده است. در میان اپراتورهای تلفن همراه نیز ایرانسل در میان ۱۴۵ اپراتور، جایگاه ۱۲۶ را داشت

سرعت شبکه نسل چهارم آن در یک‌سال گذشته تقریبا دوبرابر شده است. نیوزیلند به‌عنوان برجسته‌ترین کشور حاضر در فهرست مدنظر قرار می‌گیرد. این کشور با وجود آنکه شبکه LTE را برای اولین‌بار دو سال پیش راه‌اندازی کرده و اگرچه هنوز LTE-Advanced به این کشور راه نیافته، اما دو اپراتور Spark و ودافون توانسته‌اند ظرفیت بالایی را در این حوزه به کاربران عرضه کنند. متوسط سرعت دانلود در شبکه LTE در کشور ما در بازه زمانی یادشده از دو مگابیت بر ثانیه به سه مگابیت بر ثانیه رسیده است. این در حالی است که این سرعت برای کشور نیوزیلند ۳۶ مگابیت بر ثانیه، برای کشور بحرین ۱۳ مگابیت بر ثانیه، قطر هشت مگابیت بر ثانیه و در پاکستان چهار مگابیت بر ثانیه است. در صورتی که بخواهیم بر حسب اپراتور به تحلیل این سرعت بپردازیم، سرعت شبکه ایرانسل از دو مگابیت بر ثانیه به سه مگابیت بر ثانیه رسیده و سرعت شبکه همراه اول نیز چهار مگابیت بر ثانیه است. به گزارش فارنت، مدنظر داشته باشید در این بررسی از اطلاعات ۳۲۵هزارو ۲۲۱ نفر کاربر برنامه اندرویدی OpenSignal استفاده شده و بنا بر دلایلی نامشخص، کاربران سیستم‌عامل iOS در این بررسی شرکت داده نشده‌اند. از سوی دیگر، به‌منظور مشخص‌کردن معیار متوسط سرعت در یک کشور از تست‌های معتبر در داخل کشور، استفاده شده و اپراتورهایی که از حضور در این بررسی به دلیل کم‌بودن تعداد جامعه آماری حذف شده‌اند نیز مدنظر قرار گرفته‌اند. به همین دلیل شاهد این هستیم که میانگین سرعت شبکه نسل چهارم در کشور ما با میانگین سرعت دو اپراتور ایرانسل و همراه اول، متفاوت است.

بازتاب

ورود اپل به بازار خودرو

● شاید شنیده‌اید اپل در حال کار روی یک خودرو برقی است و قصد دارد آن را تا سال ۲۰۱۹ روانه بازار کند. همچنین ممکن است این سؤال برایتان پیش بیاید چرا شرکتی مانند اپل که با تولید آیفون، سود هنگفتی به جیب می‌زند، باید وارد بازاری شود که در آن حاشیه سود کم و مقررات دست‌وپاگیر، دردسر زیادی برایش ایجاد خواهد کرد. بیزینس اینسایدر در این‌باره می‌نویسد: برای این سؤال، یک جواب احتمالی ساده وجود دارد. در اینکه اپل در حال ساخت خودرو است تردیدی نیست، ولی به این معنا نیست که این شرکت می‌خواهد وارد تجارت خودروسازی شود، بلکه اپل با طراحی خودرو و فروش آن به سازندگان دیگر، می‌خواهد نظریه خود را درباره خودروهای آینده پیش ببرد و از بخش عمده ریسک و هزینه‌های مرتبط با خودروسازی طفره خواهد رفت. در دنیای تولید واژه‌ای به نام «طرح مرجع» وجود دارد. اساسا اپل قصد دارد نسخه اولیه‌ای را ساخته و سپس آن نسخه را یا بفروشد یا برای تولید به دیگران واگذار کند. برای مثال، پروژه خودرو بدون راننده گوگل، یک «طرح مرجع» است. گوگل هیچ علاقه‌ای به ورود به صنعت خودروسازی نشان نداده است بنابراین تعدادی نسخه اولیه را ساخته و امیدوار است یک خودروساز به خرید این طرح تمایل پیدا کند. اپل با ارائه طرح خودرو برقی، قصد دارد شرکت‌های خودروسازی را به ساخت خودروهای آنلاین که از سیستم مولتی‌مدیا اپل کارپلی پشتیبانی می‌کنند، ترغیب کند. به عبارت بهتر، اپل از تمام هزینه‌های ساخت، مقررات دست‌وپاگیر و مشخص‌نبودن سرنوشت سرمایه‌گذاری طفره می‌رود. شایعات حاکی از این است اپل با شرکت بی‌ام‌و برای استفاده از خودرو الکتریکی i3 به‌عنوان پایه‌ای برای طرح خود صحبت کرده است. درحال‌حاضر تمام خودروها از سیستم‌عامل خودرویی اپل استفاده نمی‌کنند ولی در سال ۲۰۱۹ زمانی که شاهد رونمایی از خودرو اپل باشیم، احتمالا مدل‌های مختلفی از خودرو اپل توسط سازندگان مختلف با برند «طراحی‌شده توسط اپل» روانه بازار خواهد شد. این خودروها همگی ظاهری شیک و یک موتور الکتریکی کارامد خواهند داشت و از همه مهم‌تر، از تمام فناوری‌های اپل پشتیبانی خواهند کرد.

بازار

بازار سیاه موبایل به سبک جدید

قیمت‌های بالا برای سیم‌کارت‌های رند تلفن همراه داستان تازه‌ای نیست و در سال‌های گذشته بارها دراین‌باره صحبت شده، اما شاید قیمت‌های چندده‌میلیونی به بهانه واگذاری سیم‌کارت‌های متناسب با نام افراد، موضوع به‌نسبت جدیدتری باشد. فون‌واژه ازجمله سرویس‌های مخابراتی است که در سال‌های اخیر ارائه شده و با بهره‌گیری از آن، امکانی ایجاد می‌شود که با تبدیل شماره‌های تماس به حروف الفبا به جای شماره تماس افراد، نام آنها را که به‌مراتب راحت‌تر است، می‌توان به ذهن سپرد. این نوع شماره‌ها از روی حروف مندرج روی دکمه‌های شماره‌گیر تلفن یا موبایل گرفته می‌شوند و به‌یادسپاری آنها بسیار راحت‌تر از به‌یادسپردن یک شماره تلفن عددی است. روی همه گوشی‌های تلفن که در

سراسر جهان تولید می‌شود، حروف انگلیسی با همین ترتیب چاپ می‌شود و طبق این روال، هیچ حرفی معادل صفر و یک نمی‌شود و بنابراین صفر و یک در فون‌واژه‌ها معادل هیچ حروفی نیست. در شماره‌گیری فون‌واژه‌ها به جای هر حرف، عدد معادل آن در دکمه‌های تلفن مدنظر است، فارغ از اینکه آن حرف چندمین واژه روی دکمه باشد. بنابراین واژه چهار حرفی برابر شماره چهار رقمی و به‌همین‌ترتیب معادل‌سازی می‌شود. برای نمونه، شماره معادل فون‌واژه‌های زیر با توجه به ارقام و حروف روی دکمه‌های تلفن یا موبایل به این صورت است ali=۲۵۴ یا book=۲۶۶۵. به گزارش ایسنا، شماره‌تلفن‌های حروفی، یعنی همان شماره‌هایی که سایت شرکت همراه‌اول آنها را شماره ترکیبی و سایت شرکت مخابرات استان تهران آنها را فون‌واژه می‌نامد، شماره‌هایی هستند که از نظر حروف انگلیسی که روی دکمه‌های شماره‌گیر گوشی‌های تلفن چاپ می‌شود، با یک اسم (نام یا نام خانوادگی) یا کلمه معنی‌دار دیگر مطابقت دارند. اما اگر بخواهیم از دیدگاه دیگر در نظر بگیریم، در این قالب درواقع سرویس و خدمت جدیدی ارائه نشده و فقط نوعی هوشمندی برای تبدیل شماره‌ها به حروف دیده می‌شود. فون‌واژه‌ها از نظر کارکرد مخابراتی، مانند شماره‌های عددی عمل می‌کنند و همان‌گونه که خط رند ۰۹۱۲۳۴۵۶۷۸۹ نیز فرقی با بقیه خطوط از نظر کارکرد مخابراتی ندارد، این شماره‌ها نیز به غیر از قابلیت تبدیل‌شدن به اسامی بامعنی، ویژگی خاص دیگری ندارند، اما همین امکان این شماره‌ها را از ارزش تجاری بالایی برخوردار کرده است. براساس همین هوشمندی نیز مدتی است بازار سیاهی ایجاد شده و سایت‌ها و شرکت‌های متعددی به فعالیت پرداخته‌اند و با تلاش‌های متعدد، شماره‌های تماس مختلفی که قابلیت تبدیل به نام‌های مختلف را دارا هستند، خریداری کرده و آنها را با قیمت‌هایی بسیار بالا واگذار می‌کنند و به‌این‌ترتیب یک سیم‌کارت ایرانسل که ممکن است قیمت آن بیش از پنج‌هزار تومان نبوده و حتی شماره رندی هم نیست، فقط با توجه به اینکه قابلیت تبدیل به یک نام را دارد، با قیمتی میلیونی وارد بازار شود. اکنون شرکت‌های فعال در این زمینه، راه‌های مختلفی در نظرگرفته‌اند و واگذاری این شماره‌ها را نه‌تنها براساس نام و نام خانوادگی، بلکه گاهی براساس مواردی مانند شغل نیز ارائه می‌کنند که البته گویی شماره‌هایی که براساس مشاغل تعریف شده‌اند، قیمت به‌نسبت مناسب‌تری دارند، اما در همین موارد هم از قیمت ۵۰۰ هزار تومانی برای یک خط ایرانسل تا قیمت‌های چندمیلیونی، تبدیل به امری رایج شده و جالب اینجاست بازار خرید این سیم‌کارت‌ها نیز به‌نسبت گرم است. درباره برخی نام‌های خانوادگی که در کشور افراد بیشتری با این نام‌ها وجود دارند، مانند احمدی، غلامی، حیدری و... نیز دیگر کار از اعلام قیمت گذشته و از همان ابتدا این‌گونه اعلام می‌شود این خط‌ها به بالاترین پیشنهاد از سوی خریدار واگذار می‌شوند. برای مثال، یک سیم‌کارت رایتل که براساس حروف شماره آن با نام خانوادگی dadashi همخوانی دارد، در این شیوه فروش، قیمتی معادل سه میلیون تومان پیدا می‌کند. دراین‌میان نکته قابل تأمل، شیوه دسترسی شرکت‌های فعال در این بخش به شماره‌های مذکور است که چطور و از چه طریقی به این شماره‌ها دسترسی می‌یابند؟

آسیاتک

عرضه خدمات جدید آسیاتک در نمایشگاه تلکام ۲۰۱۵

شرکت انتقال داده های آسیاتک در شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنایع مخابرات و اطلاع‌رسانی (ایران تلکام ۲۰۱۵) شرکت کرده و میزبان بازدیدکنندگان این نمایشگاه در سالن های ۸ و ۹ است.

آسیاتک با توجه به دارابودن نقش و جایگاهی مهم در ارایه خدمات اینترنت پرسرعت ADSL2+ و دارا بودن بزرگترین حجم خدمات نگهداری داده ها (IDC) و برای آشنایی شرکت‌کنندگان و بازدیدکنندگان با خدمات و توانمندی‌های خود در شانزدهمین نمایشگاه ایران تلکام ۲۰۱۵ شرکت کرده است.

انتظار برای دریافت مجوز FCP

آسیاتک به عنوان یکی از برترین شرکت های ارایه دهنده خدمات ارتباطی و انتقال داده بر بستر شبکه در سال ۱۳۹۴ با توجه به کسب موفقیت های متعدد، حائز شرایط کسب مجوز FCP گردیده و با اتکاء به آن امکان ارایه انواع خدمات توزیع و فروش پهنای باند، ارتباطات ثابت، ارایه خدمات صوتی، تصویری، متنی و داده ای و انواع خدمات محتوایی و ارزش افزوده در چارچوب قوانین و مقررات جاری کشور به کاربران خود را فراهم نموده است.

پهنای باند اختصاصی ISDP

آسیاتک یکی از پر ظرفیت ترین شرکت های اینترنتی کشور در حوزه ارائه پهنای باند اختصاصی بر پایه بسترهای وایرلس، فیبر یا اینترانت و ... می باشد. در همین راستا توسط شبکه وایرلس و pop site های بسیاری، پوشش گسترده ای در شهر تهران و برخی شهرهای کشور ایجاد نموده و علاوه بر آن با توجه به شبکه های جامع ارتباطی آسیاتک بر پایه IP-MPLS از شبکه زیر ساخت و لینک های پرظرفیت اینترانتی و هم چنین سایر بسترهای انتقال، امکان سرویس دهی خاص برای سازمان ها و شرکت های مختلف مهیا کرده است.

مرکز داده های آسیاتک

شرکت آسیاتک با بهره گیری از امکانات گسترده خود در حوزه Data Center در اقدامی منحصر به فرد و با هدف رعایت مصالح ملی و افزایش کیفیت و سرعت دسترسی کاربران به محتوای داخلی توانسته ترافیک بسیار زیادی از مصرف کاربران ایرانی را به خود اختصاص دهد و خروج ارز خرید پهنای باند را حدود ۲۵ تا ۳۰ درصد برای شرکت های کاهش دهد به طوری که در حال حاضر آسیاتک به عنوان بزرگترین تامین کننده پهنای باند داخلی بیش از ۶۰ گیگ محتوا را به شرکت زیر ساخت انتقال می دهد.

جعبه اینترنت فوری DSLBOX

DSLBOX یا جعبه اینترنت فوری، ابتکاری نو از شرکت انتقال داده های آسیاتک به جهت تبدیل سرویس اینترنت به کالای لمسی در راستای جلب رضایت مشترک هنگام خرید و سهل نمودن فروش آن توسط فروشندگان می باشد. DSLBOX های آسیاتک که به دو صورت دوساله و یکساله با شرایط ویژه طراحی شده است این امکان را به کاربر می دهد تا از طریق آنلاین و یا مراجعه به نمایندگی های مجاز، سرویس مورد نظر خود را انتخاب و در کوتاهترین زمان به خانواده بزرگ آسیاتک بپیوندند.

www.asiatech.ir