

روی خط مد

تشکیل کنسرسیوم برای تعدیل قیمت چادر مشکی



رئیس مرکز توسعه فناوری‌های راهبردی معاونت علمی ریاست جمهوری گفت: دغدغه‌های ما تعدیل قیمت محصولات عفاف و حجاب در کشور، از جمله چادر مشکی است و بر این اساس در تلاشیم کنسرسیومی با تولیدکنندگان، طراحان و ارگان‌های ذی‌ربط در این حوزه تشکیل دهیم و با انجمن مطالبات ایرانی اسلامی، دانشگاه امیرکبیر و انجمن تولیدکنندگان نساجی یزد در حال مذاکره هستیم.

اسماعیل قادری‌فر، رئیس مرکز توسعه فناوری‌های راهبردی معاونت علمی ریاست جمهوری به روابط عمومی نخستین نمایشگاه مجازی عفاف و حجاب ماه مبارک رمضان اعلام کرده این مسئله در قالب یک کنسرسیوم در حال مذاکره است تا بتوانیم در زمینه تولیدات فناوریانه محصولات مورد نیاز بانوان کشور کام‌های جدی برداریم و از طرف دیگر قیمت‌ها را برای محصولات کلیدی و هویزهای استراتژیک در حوزه عفاف و حجاب کاهش دهیم. این فعال حوزه مشاغل هویز ساز افزود: تولید چادر مشکی یکی از حیاتی‌ترین اقلام حوزه عفاف و حجاب است که با وجود ظرفیت‌های بسیار خوبی که در کشور برای تولید چادر مشکی داریم، متأسفانه از این ظرفیت‌ها استفاده نمی‌شود و ما موظف هستیم سالانه چندین میلیون یارد چادر مشکی را که تمام زن ایرانی و هویز ایرانی اسلامی برای زن مسلمان است از خارج از کشور وارد کنیم و خروج ارز نداشته باشیم. فعالان حوزه عفاف و حجاب باید همت خود را معطوف به تولید محصولات عفاف و حجاب کنند. در این مسیر نباید فراموش کرد که ملزومات تولید نوآورانه را در نظر بگیرند؛ به‌عنوان مثال در حوزه چادر مشکی، نوآوری‌ها در طراحی لباس در کنار واقع شده‌اند، در چند ماهی که جهان درگیر مبارزه با کرونا بود، مانند همه نقاط دنیا، فعالیت خود را به صورت فیزیکی در دنیای واقعی متوقف کردند و تمرکز خود را بر پویا نگه‌داشتن محیط آموزشی در فضای مجازی قرار دادند تا بتوانند با حرکت در فضای آموزشی آنلاین، هم اقتصاد حوزه مد و هم اقتصاد مؤسسه‌های آموزشی و در رأس آنها دانشگاه‌ها را سر پا نگاه دارند.



ستاره جاوید

مُد در ترکیه که دیرزمانی است در تلاش و تکاپو برای تسخیر جنوب اروپا و آسیاست، این‌روزها به‌دلیل تبعات حاصل از همه‌گیری کرونا، روزگار سخت و طاقت‌فرسایی را سپری می‌کند. صنعت فشن (Fashion Industry) ترکیه مانند این روزهای ایران، در شرایط نرمالی به سر نمی‌برد. دانشگاه‌های طراحی مد یا طراحی لباس در ترکیه که معروف‌ترین و پراوازه‌ترینشان در استانبول و انکارا واقع شده‌اند، در چند ماهی که جهان درگیر مبارزه با کرونا بود، مانند همه نقاط دنیا، فعالیت خود را به صورت فیزیکی در دنیای واقعی متوقف کردند و تمرکز خود را بر پویا نگه‌داشتن محیط آموزشی در فضای مجازی قرار دادند تا بتوانند با حرکت در فضای آموزشی آنلاین، هم اقتصاد حوزه مد و هم اقتصاد مؤسسه‌های آموزشی و در رأس آنها دانشگاه‌ها را سر پا نگاه دارند.

بازگشایی مجدد فعالیت‌های مُد در ابهام کرونایی باقی مانده است

با اینکه پروازهای داخلی از ابتدای خردادماه به روی مسافران گشوده شده و مردم ایران در اقصانقاط کشور دور تازه‌ای از سفرها را آغاز کرده و برای فرار از شرایط روانی قرنطینه طولانی و فشار روحی خانه‌نشینی اجباری، به مقاصد هدف گردشگری داخلی مراجعه کرده و روحی تازه کرده‌اند، فعالان مد و لباس در کشور همچنان در انتظار اعلام برنامه‌های کارگروه ساماندهی مد و لباس برای روزگار پساکرونا هستند و این روزها را با سرگرم‌شدن برای ثبت‌نام در سامانه مشاغل آسیب‌پذیر وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی برای اخذ وام کرونایی سبزی می‌کنند.

این نیز بگذرد/ تعیین تکلیف شوم

مهیار، فروشنده لباس آقایان که از کسبه پلاسکو بوده، به «شرق» می‌گوید همیشه که قرار نیست کرونا در ایران یا در جهان باقی بماند، دیر یا زود این شرایط از بین می‌رود و همه فعالان اقتصادی از جمله فعالان حوزه مد و فشن چه در زائران بانوان و چه در زائر آقایان و کودکان به محل کار خود بازخواهند گشت و شرایط سخت سپری‌شده را جبران خواهند کرد؛ اما مسئله این است که هنوز با وجود اینکه ایران بیک بیماری را پشت سر گذاشته و مردم فعالیت‌ها و تلاش‌های روزمره را از سر گرفته‌اند، هیچ تعیین

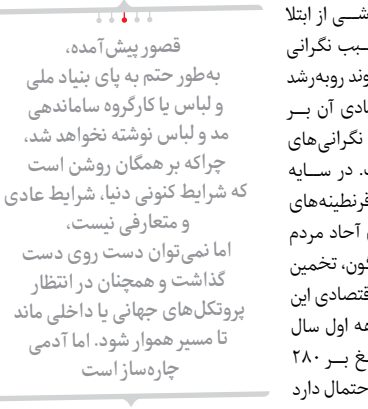


حرکت دست‌به‌عصای مُد در ایران، خیز بلند در ترکیه

تکلیفی از سوی مراجع صلاحیت‌دار برای حمایت از کسانی که در صنعت پوشاک فعالیت می‌کنند و از کرونا آسیب دیده‌اند، صورت نگرفته است. با توجه به اینکه فعالیت ارگان‌های دولتی حتی در دوران قرنطینه هم به‌صورت کامل متوقف نشده بود، اکنون پس از گذشته سه ماه، وقت آن است که نهادهای تصمیم‌گیرنده درباره تعیین تکلیف وضعیت فعلی صنعت پوشاک و نساجی و میزان حمایتی که دقیقاً می‌خواهند انجام دهند، شفاف‌سازی کنند و از تعلل و اتلاف وقت بیشتر جلوگیری شود. چون این اعتقاد من به‌تعمیل نیست، همه کسبه که در صف پوشاک فعالیت می‌کنند می‌گویند هرچه‌زودتر به مشاغل خود بازگردند بلکه بتوانند ضرر پیش‌آمده را جبران کنند.

پیامدهای کرونا بر اقتصاد مُد ترکیه

معاونت دیپلماسی اقتصادی وزارت امور خارجه در گزارشی به بررسی تبعات اقتصادی کرونا بر صنایع ترکیه پرداخته و نوشته است با شیوع اپیدمی کرونا از چین به کشورهای مختلف دنیا، نعتها ترس ناشی از ابتلا به این بیماری سبب نگرانی افراد شده، بلکه روند روبه‌رشد هزینه‌های اقتصادی آن بر زندگی بشر موجب نگرانی‌های جدی شده است. در سایه تعطیلی مشاغل و قرنطینه‌های اجباری با اختیاری آحاد مردم در کشورهای گوناگون، تخمین زده می‌شود ضرر اقتصادی این ویروس در سه ماهه اول سال ۲۰۲۰ میلادی، بالغ بر ۲۸۰ میلیارد دلار شود. احتمال دارد با عمیق‌تر شدن این بحران، تولید



قصور پیش آمده، به‌طور حتم به پای بنیاد ملی و لباس یا کارگروه ساماندهی مد و لباس نوشته خواهد شد، چراکه بر همگان روشن است که شرایط کنونی دنیا، شرایط عادی و متعارفی نیست، اما نمی‌توان دست روی دست گذاشت و همچنان در انتظار پروتکل‌های جهانی یا داخلی ماند تا مسیر هموار شود. اما آدمی چاره‌ساز است

تبدیل کرد

مینا لطفی، طراح لباس ایرانی که چند سالی است به ترکیه مهاجرت کرده، درباره وضعیت کنونی ترکیه از صنعت فشن و تأثیرات اقتصادی ناشی از کرونا به «شرق» می‌گوید: با توجه به موقعیت مناسب ترکیه در صنعت مد و نساجی، همچنین صادرات صنعت خوروسازی (تولید قطعات) و فراهم‌بودن نیروی کار ارزان‌تر در این کشور در مقایسه با اروپا و آمریکا، این کشور می‌تواند یکی از مقاصد و کشورهای جایگزین، مورد ارزیابی برندها برای فعالیت‌های آینده در شرایط پس از کرونا باشد. چیزی که از مدت‌ها قبل مورد هدف‌گذاری ترکیه قرار گرفته بود و می‌کوشید خط تولید بسیاری از برندهای معتبر اروپایی را به سمت خود جذب کند. حال که چینی اعتبار خود را از منظر جهانی دچار خدشه می‌بیند، این شرایط بهترین فرصت برای عرض اندام ترکیه است، بااین‌حال ترکیه هنوز درگیر مبارزه با

روی خط اخبار کوتاه مد

مسئول ستاد اجرایی عفاف و حجاب با حفظ سمت



شوی مرسدس بنز فصل آقایان در استانبول، مارس ۲۰۱۹ عکس: خبرگزاری شینهوا

سرانجام سرفصل‌های آموزشی مد



دبیر کارگروه ساماندهی مد و لباس با حفظ سمت مسئول ستاد اجرایی عفاف و حجاب وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی شد. سیده مرضیه شفاپور، دبیر کارگروه ساماندهی مد و لباس با دستور محمدمهدی احمدی، مدیرکل حوزه وزارتی به سمت رئیس ستاد اجرایی عفاف و حجاب وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی منصوب شده است. به گزارش «شرق»، این حکم پایان اردیبهشت‌ماه صادر شده و روی وب‌سایت بنیاد ملی مد و لباس منتشر شده است.

به گزارش دیپلماسی اقتصادی وزارت خارجه، به‌تعمیل افتادن نمایشگاه‌های بین‌المللی چین، ترک‌ها را امیدوار کرده تا برخی از متقاضیان و سفارش‌دهندگان کالاهای چینی به سمت بازار ترکیه متمایل شوند و با شرکت در نمایشگاه‌های داخلی ترکیه، محصولات تولیدی ترک را بیشتر بشناسند. به‌ویژه شرکت‌های اروپایی و خاورمیانه‌ای که به‌دنبال یافتن تأمین‌کنندگان جدید در ترکیه باشند، روی این ظرفیت حساب باز کرده‌اند.

سوی فعالان صنعت پوشاک و نساجی در داخل کشور انجام شد. شوربختانه بحث کرونا و تبعات منفی حاصل از آن، به نوعی صنعت پوشاک و نساجی کشور را که از پیش از کرونا هم آسیب‌هایی کاری و جدی از تحریم‌ها خورده و مشغول التیام زخم‌های تحریم روی پیکره خود بود، بیش از پیش به خود مشغول کرد و با درگیر شدن در خط تولید ماسک و تامپین مایحتاج داخلی برای مبارزه با بیماری، فرصت دوراندیشی نیافت تا ببیند که تهدید کرونا می‌توانست با حذف رقیب بزرگی مانند چین که فقط توان کپی‌کردن جان آدمی را ندارد، ممانی برای خط تولید آن دسته از برندهای اروپایی باشد که در جست‌وجوی کیفیت اصلی پارچه‌های زیاده‌رفته ایرانی هستند. شاید این امری که در این شرایط به‌کار گرفته شده، به‌دلیل نبودن جایگزین مناسب است. به‌دلیل نبودن جایگزین مناسب است. به‌دلیل نبودن جایگزین مناسب است. به‌دلیل نبودن جایگزین مناسب است.

۴۰۰ هزار بازدید مجازی از یک نمایشگاه



اولین نمایشگاه مجازی عفاف و حجاب که از ماه رمضان آغاز شده و قرار است در انتهای دهه اول خردادماه به کار خود پایان دهد، به صورت آنلاین در حال برگزاری است. روابط عمومی این نمایشگاه اعلام کرده که تعداد بازدید از این نمایشگاه که برای حمایت از این رویداد فرهنگی و تولیدکننده‌های حوزه عفاف و حجاب که برای تحقق شعار «مسئله عفاف و حجاب در هیچ شرایطی تعطیلی‌بردار نیست» در حال برگزاری است از مرز ۴۰۰ هزار نفر عبور کرد. بر اساس این گزارش؛ با توجه به شرایط اقتصادی کشور در شرایط شیوع بیماری کرونا، فناوری‌های نوین به کمک تولیدکنندگان محصولات عفاف و حجاب آمده تا چرخ‌های متوقف صنعت پوشاک را به چرخش درآورد و بالغ بر ۷۰۰ محصول حوزه عفاف و حجاب را به‌صورت مجازی به مصرف‌کننده‌ها ارائه کند. تولیدکننده‌هایی که در این نمایشگاه حضور پیدا می‌کنند؛ می‌توانند به‌عنوان صاحب خلاق محسوب شوند و از تسهیلاتی که به شرکت‌های خلاق تعلق می‌گیرد، استفاده کنند. به گزارش «شرق»، در این نمایشگاه ۹۴ شرکت تولید ملزومات عفاف و حجاب ثبت‌نام کرده‌اند و ۸۰ شرکت داخلی با ارائه محصول به معرفی محصولات و فروش آنها پرداخته‌اند. نمایشگاه مجازی عفاف و حجاب ماه مبارک رمضان در پنج بخش چادرهای مهمانی و اجتماع، ماتو و عبایای اسلامی، شال و روسری، لباس‌های کودک و نوجوان و ملزومات حجاب است. براساس سند راهبردی انجمن در این نمایشگاه هر آنچه یک بانوی مسلمان بتواند در اجتماع از آن استفاده کند، موجود است.

جزئیات وام ۴۰۰ میلیون تومانی برای فعالان عفاف و حجاب

گفت: بخش‌هایی از دوره‌های آموزشی و نشست‌های تخصصی به‌صورت مجازی ارائه می‌شود. همچنین کسب‌وکارهای خلاق که در این دوره فعالیت ویژه داشته‌اند، شناسایی و معرفی شده‌اند. با همکاری صندوق پژوهش و فناوری سپهر، در برخی از شرکت‌های خلاق فعال در این بحران، سرمایه‌گذاری می‌شود و با مساعدت صندوق نوآوری و شکوفایی، به شرکت‌های خلاق که در این بحران آسیب دیده‌اند تا سقف ۴۰۰ میلیون تومان تسهیلات اعطا می‌شود. در پی تصویب قانون حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان و تأیید صلاحیت بیش از پنج هزار شرکت دانش‌بنیان و حمایت از آنان، به‌منظور حمایت از کسب‌وکارهای فعال در صنایع فرهنگی، برنامه توسعه زیست‌بوم شرکت‌های خلاق نیز از سوی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری ابلاغ شد.

گفته سادات، مشاور دبیر برنامه توسعه زیست‌بوم شرکت‌های خلاق معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری گفت: برندهای شرکت‌کننده در نمایشگاه مجازی عفاف و حجاب، برای ثبت‌نام در سامانه برنامه توسعه زیست‌بوم شرکت‌های خلاق معرفی می‌شوند تا پس از عضویت، از حمایت‌ها و خدمات متنوع برنامه بهره‌مند شوند.

به گزارش روابط عمومی نخستین نمایشگاه مجازی عفاف و حجاب ماه مبارک رمضان، مشاور دبیر برنامه توسعه زیست‌بوم شرکت‌های خلاق معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری تصریح کرد: حوزه مد و لباس از حوزه‌های مرتبط با فعالیت دیرینه برنامه توسعه زیرساخت شرکت‌های خلاق است. ازاین‌رو ایجاد نمایشگاه مجازی عفاف و حجاب مورد اقبال و همراهی این دبیرخانه قرار گرفت. معاونت علمی تاکنون خدمات متنوعی را برای توسعه کسب‌وکارهای خلاق ارائه کرده و به‌مرور بر تنوع و میزان خدمات و حمایت‌ها افزوده خواهد شد.



با اشاره به مشکلات به وجود آمده ناشی از شیوع ویروس کووید ۱۹

به گفته آژوچی، تا دو ماه آینده پرداخت‌ها به‌طور کامل انجام خواهد شد. همچنین بنگاه حتما باید فعال باشد، بنابراین اگر یک بنگاه نیروی کار خود را داشته باشد؛ بنابراین اگر یک بنگاه نیروی کار خود را تعدیل کرده باشد و نیروی کار جهت دریافت بیمه بی‌کاری به صندوق بیمه بی‌کاری مراجعه کرده باشد، مشمول این طرح نخواهد بود. برای بنگاه‌های با نیروی شاغل کمتر از ۵۰ نفر، ۷۰ درصد حمایت در قالب پرداخت دستمزد خواهد بود و ۳۰ درصد به‌عنوان سرمایه در گردش در نظر گرفته شده است. برای بنگاه‌های بزرگ‌تر نیز ۵۰ درصد به‌عنوان دستمزد و ۵۰ درصد به‌عنوان سرمایه در گردش منظور شده است.

به گفته آژوچی، تا دو ماه آینده پرداخت‌ها به‌طور کامل انجام خواهد شد. همچنین بنگاه حتما باید فعال باشد، بنابراین اگر یک بنگاه نیروی کار خود را داشته باشد؛ بنابراین اگر یک بنگاه نیروی کار خود را تعدیل کرده باشد و نیروی کار جهت دریافت بیمه بی‌کاری به صندوق بیمه بی‌کاری مراجعه کرده باشد، مشمول این طرح نخواهد بود. برای بنگاه‌های با نیروی شاغل کمتر از ۵۰ نفر، ۷۰ درصد حمایت در قالب پرداخت دستمزد خواهد بود و ۳۰ درصد به‌عنوان سرمایه در گردش در نظر گرفته شده است. برای بنگاه‌های بزرگ‌تر نیز ۵۰ درصد به‌عنوان دستمزد و ۵۰ درصد به‌عنوان سرمایه در گردش منظور شده است.