رویداد

انتقال اطلاعات کاربران واتس‌اپ به سرورهای فیس‌بوک

● **فارس:** فیس‌بوک که واتس‌اپ را در سال ۲۰۱۴ با پرداخت ۱۹ میلیارد دلار خریداری کرده، بدون اطلاع کاربران این برنامه گپ، اطلاعات خصوصی آنها را به سرورهای خود منتقل می‌کند. براساس گزارش آسین‌ایج، واتس‌اپ با ۱.۲ میلیارد کاربر محبوب‌ترین برنامه گپ موبایلی در دنیاست و حالا افشا شده که فیس‌بوک در حال برنامه‌ریزی برای انتقال داده‌های خصوصی کاربران آن به مرکز داده خود است. منابع مطلع می‌گویند درحالی‌که این داده‌ها قبلا روی سرورهای کلود شرکت ای‌بی‌ام نگهداری می‌شد، اما فیس‌بوک قصد دارد یک مرکز داده مستقل را به این منظور به کار گیرد. این تحرک جدید می‌تواند حریم شخصی کاربران واتس‌اپ را به خطر بیندازد و آنها را به طعمه‌های جدید شرکت‌های تبلیغاتی همکار فیس‌بوک مبدل کند. البته با توجه به اینکه فیس‌بوک مالکیت واتس‌اپ را دارد، از این لحاظ نمی‌توان انتقادی به این شرکت وارد کرد، اما سوابق فعالیت‌های فیس‌بوک در زمینه نگهداری از داده‌های خصوصی کاربران موجب نگرانی‌هایی جدی در این زمینه شده است. فیس‌بوک علاوه بر واتس‌اپ، مالک برنامه به اشتراک‌گذاری عکس محبوب اینستاگرام هم هست که ماهانه حدود ۵۰۰ میلیون کاربر فعال در سراسر جهان دارد.

گلایه صنف فناوران رایانه در نامه‌ای به رئیس‌جمهور

● **شرق:** رئیس صنف فناوران رایانه در نامه‌ای به رئیس‌جمهوری از مشکلاتی شامل زیرمیزی‌گرفتن برخی مأموران سازمان مالیاتی، قاچاق سازمان‌یافته به دست قشری خاص، ورود کالا با تناژ و تیراژ بالا از بنادر آزاد و تبانی بین واردکنندگان و برخی ارزیابان گمرک انتقاد کرد. سیدمهدی میرمهدی، رئیس اتحادیه فناوران رایانه تهران، در نامه‌ای سرگشاده به رئیس‌جمهور کشور، به بیان برخی از مشکلات گریبانگیر افراد جامعه و به‌ویژه اعضای این صنف پرداخته و درادامه راهکارهای قابل اجرا برای تسریع در حل مشکلات جامعه و اصناف را پیشنهاد کرده است. قسمت‌هایی از نامه رئیس اتحادیه صنف فناوران رایانه تهران به ریاست‌جمهوری ایران اسلامی به این شرح است: «جناب آقای روحانی، بنده با توجه به تجربه ۱۲ساله در سمت کنونی و ۱۴ سال در شرکت تعاونی ماشین‌های اداری تهران، آشنا به بسیاری از مسائل بازار بوده و علاقه‌مند هستم که این تجربیات را بر حسب وظیفه جهت اجرائی‌شدن وعده‌های حضرتعالی در اختیار بگذارم. در بازار کسب‌وکار برخی مشکلات وجود دارد که جزء موانع بزرگ بر سر راه اصناف به شمار می‌آیند. از جمله این مشکلات:

۱- موضوع مالیات اصناف که متأسفانه موجب نارضایتی‌های بسیاری شده است، چراکه علاوه بر زیرمیزی‌گرفتن مأموران سازمان مالیاتی، مالیات‌های غیرمنصفانه و ناعادلانه برای اصناف تعیین می‌شود و یک ممیز مالیاتی متأسفانه خود را از رئیس سازمان بالاتر می‌داند و اگر آنچه که ایشان بگوید انجام نشود، آنچه که بخواهد و قلم کار کند مالیات می‌نویسد که بعد از آن باید مودی یک کفش آهنی برای کاهش به پا کند.

۲- موضوع دوم کالای قاچاق است و همه می‌دانیم که واردات آن از عموم مردم و افراد عادی ساخته نیست، بلکه این میزان از کالای قاچاق به‌صورت سازمان‌یافته و توسط قشری خاص صورت می‌پذیرد و تاوان آن را ما در کف بازار باید پس دهیم. مشکل از کجاست؟!

۳- موضوع سوم بنادر آزادی هستند که شما اجازه ورود کالا را با نیت خیر برای امرار معیشت مردمان آن دیار داده‌اید اما کالا با تناژ و تیراژ بالا وارد این شهرها می‌شود و تمام مصرف آن در شهرهای بزرگ صورت می‌گیرد. اگر تعرفه کالا در تمام مناطق یکسان اعلام شود، امکان سوءاستفاده برای افراد خاص پیش نمی‌آید.

۴- موضوع چهارم درست‌نبودن tsc کشور است، متأسفانه با تبانی‌هایی که بین واردکنندگان کالا و ارزیابان گمرک صورت می‌گیرد، پول نامشروع کلانی از طریق گرفتن رشوه به جیب این گروه از ارزیابان ریخته می‌شود و دست دولت از درآمد قانونی گمرک خالی می‌ماند و در نهایت تاوان را باید مغازه‌دار کف بازار پرداخت کند و فشار آخر بر مصرف‌کننده وارد می‌شود.

۵- موضوع پنجم بحث اشتغال است، ما می‌دانیم که ایجاد یک شغل حدود ۲۰۰ میلیون تومان بر دوش دولت می‌گذارد، این‌جانب پیشنهاد می‌کنم در صورت برقراری عدالت مالیاتی و برطرف‌شدن مشکلات بیمه کارگاه‌های کوچک، از آنها حمایت کنید تا بتوانند شغل ایجاد کنند، در صورت اجرائی‌شدن این موارد، این‌جانب به کمک اعضای صنف خود قادر خواهیم بود تا افراد زیادی را جذب بازار کار کنیم و امکان تشکیل خانواده جوانان ایرانی را با کمک خداوند فراهم کنیم».

ترامپ خواهان برگزاری نشستی درباره مدرن‌سازی خدمات دولتی است

میهمانی کاخ سفید برای غول‌های فناوری

آذر سال گذشته دونالد ترامپ، رئیس‌جمهور آمریکا، با نمایندگان غول‌های فناوری آمریکا که جهان را نیز فتح کرده‌اند، در برج ترامپ در نیویورک دیدار کرد. این دیدار در حالی انجام شد که سیلیکون ولی در دوران کمپین ریاست‌جمهوری روی خوشی از ترامپ ندید. ترامپ تا آنجا پیش رفت که از بایکوت اپل به خاطر اصرار این شرکت بر مسئله حفظ حریم شخصی در برابر مقامات امنیتی آمریکا سخن گفت. ترامپ همچنین بر سر طرح ضدمهاجرت خود به مواضع مارک زاکربرگ، بنیان‌گذار فیس‌بوک، تاخت. او همچنین به مدیرعامل آمازون حمله کرد و او را کلاهبردار مالیاتی خواند؛ جف بزوس، مالک روزنامه واشنگتن‌پست است که در کمپین‌های انتخاباتی از هیلاری کلینتون حمایت می‌کرد. البته این موضوع صرفا محدود به مدیرعامل آمازون نبود؛ سیلیکون ولی به‌طورکلی صدایش در حمایت از کلینتون بلند بود. حال بار دیگر رئیس‌جمهوری آمریکا با مدیران غول‌های فناوری دنیا دیدار خواهد کرد؛ با این تفاوت که این دیدار در کاخ سفید خواهد بود. این اولین نشست با موضوع مدرن‌سازی خدمات دولتی در کاخ سفید بوده و هدف از آن، مدرن‌سازی و متحول‌کردن شیوه ارائه خدمات دیجیتال از سوی کاخ سفید اعلام شده است. جلسه یادشده در ۱۹ ژوئن برگزار می‌شود و مدیران عامل شرکت‌های اپل، مایکروسافت و اِی‌بی‌اِم در آن شرکت خواهند کرد. اجرای این ابتکار عمل بر عهده شورای فناوری آمریکاست که جرد کوشنر، داماد ترامپ رئیس‌جمهور آمریکا

و مشاور ارشد وی، آن را هدایت می‌کند. از دیگر افراد برجسته‌ای که در این نشست شرکت خواهند داشت، می‌توان به جف بزوس، مدیرعامل آمازون و اریک اشمیث، مدیرعامل آلفابت (شرکت مادرتخصصی گوگل) اشاره کرد. بیشتر شرکت‌های فناوری ایالات متحده در جریان برگزاری انتخابات ریاست‌جمهوری آمریکا، روابط سردی با ترامپ داشتند و از هیلاری کلینتون حمایت کردند. ترامپ نیز چندبار به برخی شرکت‌های فناوری مانند اپل، به علت استفاده از کارگران خارجی برای تولید آیفون و سختگیری‌های این شرکت در حوزه حریم شخصی، حمله کرده بود. حال باید دید برگزاری جلساتی از این دست، موجب بهبود روابط نه‌چندان گرم دو طرف خواهد شد یا خیر.

ترامپ تاکنون روی خوش به شرکت‌های فناوری نشان نداده بود. او همه را به همکاری‌نکردن با خودش و سیاست‌های اقتصادی که منجر به وضعیت نابسامان کنونی (از نظر ترامپ) شده، متهم می‌کرد. او درباره مدیر اپل گفته بود: «آن‌چنان بر او [تیم کوک، مدیرعامل اپل] سخت خواهم گرفت که کل مسیر بازگشتش تا «سیلیکون ولی» را با سرگیجه طی کند». (فوریه ۲۰۱۶، در مصاحبه با بلومبرگ). درعین‌حال بخشی از نگرانی شرکت‌های فناوری، آینده ویزای B-H1 (اچ ۱- بی) است؛ این ویزا برای شرکت‌های فعال در حوزه فناوری حیاتی محسوب می‌شود؛ از این جهت که به آنها امکان می‌دهد مهندسان و برنامه‌نویسان ماهر را در اختیار بگیرند. ویزای یادشده نوعی اقامت موقت است؛ ولی شرکت‌ها می‌توانند اسپانسر کارکنان‌شان برای اقامت نامحدود در آمریکا شوند. بااین‌حال ترامپ دراین‌باره گفته بود: «من با اچ ۱- بی، به خوبی آشنا هستم؛ چیزی است که من، رک بگویم، استفاده می‌کنم. (اما) نباید اجازه استفاده از آن را داشته باشم. نباید آن را داشته باشیم. بعدش هم، مهم است که بگویم من یک بازرگان هستم و آنچه را که باید انجام شود، انجام می‌دهم؛ وقتی که [چنین ویزایی] وجود دارد و ما به آن دسترسی داریم. ما نباید چنین چیزی را که برای کارگران ما بسیار بد و غیرمنصفانه است، داشته باشیم و باید به آن پایان دهیم».

بیش از ۷۴/۱ تریلیون دلار، سهم مبادلات آنلاین ۲۰۱۶

پدیده خرید آنلاین تا حدی رشد یافته است که امروز مفهومی تحت نام‌های گوناگونی مانند وب‌سایت مقایسه قیمت، ابزار تحلیل قیمت یا موتور خرید مقایسه‌ای که یک موتور جست‌وجوی عمودی برای مقایسه‌کردن کالاها از نظر قیمت، ویژگی و سایر معیارهاست، رایج و فراگیر شده است. اکنون هرکسی به‌آسانی با استفاده از رایانه شخصی، لپ‌تاپ، تبلت یا گوشی هوشمند، دامنه وسیعی از کالاها را جسته، بررسی کرده و در نهایت، پس از پرداخت اینترنتی، کالاهایی را خریداری می‌کند و چنانچه کالا فیزیکی باشد، پس از گذشت زمان مشخصی و اگر دیجیتالی باشد (مانند نرم‌افزار، آلبوم موسیقی و ...) تقریبا بلافاصله در محل خود آنها را تحویل می‌گیرد. به گزارش ایسنا، اگر به خاطر آوریم که تقریبا بلافاصله پس از ابداع و ارائه تار جهان‌گستر (World Wide Web) از سوی تیم برنرز لی در سال ۱۹۹۰، کاربرد تجاری آن آغاز شد، درک چرایی رشد روزافزون گرایش به کسب‌وکار در فضای مجازی چندان دشوار نخواهد بود. این رشد چنان است که بر پایه بررسی‌های انجام‌شده، حجم مبادلات آنلاین در جهان به بیش از ۷۴.۱ تریلیون دلار در سال ۲۰۱۶ رسید و برآوردها، حکایت از رسیدن این رقم به بیش از دو تریلیون دلار در سال‌های آتی دارند. فروش آنلاین امروزه سریع‌الرشدترین و یکی از ارزشمندترین و سودآورترین صنایع به شمار می‌رود. آن‌طور که از آمارها برمی‌آید، حدود ۷۱ درصد فروشندگان امروز، کالای خود را به طور آنلاین به فروش می‌رسانند زیرا در پی انجام معاملاتی بهترند. به علاوه، ۸۰ درصد جمعیت آمریکا به طور آنلاین خرید می‌کنند و نیمی از آنها بیش از یک بار چنین می‌کنند. به عبارت دیگر، ۱۹۸ میلیون آمریکایی خریداران آنلاین هستند. طبق اعلام اداره آمار آمریکا، در حدود ۵.۷ درصد از تمامی خرده‌فروشی سال ۲۰۱۵ این کشور، از راه آنلاین انجام شده است. همین منبع، سهم تجارت الکترونیک سال ۲۰۱۵ را در آمریکا با ۱.۵ درصد افزایش ۲۹.۷ درصد ذکر کرده است. جالب اینجاست که ۲۵ درصد خریداران آنلاین را افراد ۵۴ساله به بالا تشکیل می‌دهند. پیشتازان عرصه کسب‌وکارهای آنلاین به‌ترتیب بریتانیا، چین، نروژ، فنلاند، کره‌جنوبی، دانمارک، آلمان، آمریکا و ژاپن هستند. پیش‌بینی می‌شود نسبت خریداران آنلاین به درصد جمعیت اینترنت در مقیاس جهانی که در سال ۲۰۱۴ در حدود ۴۳ درصد بود، به بیش از ۴۷ درصد در سال ۲۰۱۸ افزایش یابد. چنانچه نگاهی به ارزش ناخالص کالا (GMV) - که عبارت از ارزش کل کالاهای فروخته‌شده در وب‌سایت‌های گوشه‌وکنار جهان است- بیندازیم، خواهیم دید در میان فهرست ۱۰ فروشگاه بزرگ آنلاین، علی‌بابا و آمازون تقریبا نیمی از بازار جهانی تجارت جهانی را در اختیار خود دارند. براساس تحلیل‌های Internet Retailer، سایت علی‌بابا به تنهایی در حدود ۲۷ درصد از سهم بازار را در اختیار دارد و آمازون با حدود ۱۳ درصد در جایگاه دوم ایستاده است. هر دو در کشورهای خود غالب‌اند و با توجه به رعایت دو اصل قیمت اندک و تحویل سریع، قدرت انتخاب بزرگی به مشتریان داده‌اند. تقریبا یک‌سوم تمام تراکنش‌های خرده‌فروشی آنلاین در آمریکا در سال گذشته میلادی در آمازون انجام شد که نسبت به سال ۲۰۱۲ رشدی ۱۰درصدی را نشان می‌دهد. از آن سو نیز Jd. com که یکه‌تاز خرده‌فروشان آنلاین در چین است، سهم خود را از ۱.۵ درصد در سال ۲۰۱۲ به ۳.۱۱ درصد افزایش داده است. این در حالی است که سهم بازار ای‌بِی و علی‌بابا در کشورهای یادشده به‌ترتیب ۸.۱ و ۶.۲ درصد کاهش یافته است. رتبه‌های اول تا دهم بزرگ‌ترین خرده‌فروشان آنلاین در سطح جهان را به‌ترتیب وب‌سایت‌های علی‌بابا (با سهم ۶.۲۶ درصد، چین)، آمازون (۱۳ درصد، آمریکا)، ای‌بِی (۵.۴ درصد، آمریکا)، جِی‌دی (۸.۳ درصد، چین)، راکوتن (۵.۱ درصد، ژاپن)، اپل (۴.۱ درصد آمریکا)، سانینگ (۳.۱ درصد، چین)، شیائومی (۰.۱ درصد، چین)، دل (۹.۰ درصد، آمریکا) و وال‌مارت (۸.۰ درصد، آمریکا) در اختیار دارند.

بازار

تازه‌واردهای اپل به بازار

بسیاری از شایعات پیش از معرفی دو تبلت iPad Pro به کاهش چشمگیر حاشیه‌های پیرامونی صفحه‌نمایش و تغییرات اساسی در ابعاد این دو مدل اشاره داشتند؛ اما در عمل تفاوت خاصی با آنچه قبلا در این کلاس دیده بودیم، مشاهده نشده و تغییرات سایز و وزن در حد اندکی باقی مانده‌اند.

در زمینه وزن شرایط بهبود یافته و درحالی‌که iPad Pro 12.9 دو سال پیش در نسخه وای‌فای و Cellular به ترتیب ۷۱۳ و ۷۲۳ گرم وزن داشت، این دو وزن در iPad Pro 12.9 جدید کاملا کمتر شده و به ترتیب به ۶۷۷ و ۶۹۲ گرم رسیده است. iPad Pro 10.5 نیز در دو نسخه وای‌فای و Cellular به ترتیب ۴۶۹ و ۴۷۷ گرم وزن دارد. آی‌پد پروهای جدید مثل مدل‌های پیشین از قلم یا Apple Pencil پشتیبانی می‌کنند؛ اما این بار نرخ تأخیر ناشی از حرکت قلم روی صفحه‌نمایش به رقم ناچیز ۲۰ میلی‌ثانیه کاهش پیدا کرده و شرکت سازنده از حرکت روان قلم در این حالت سخن گفته است.

همچنین با حضور سیستم‌عامل جدید iOS ۱۱ و ویژگی Instant Note، امکان نوشتن روی صفحه‌نمایش از صفحه قفل فراهم می‌شود و در برخی اپلیکیشن‌ها مثل Notes و Mail نیز می‌توان با قلم درون برنامه یادداشت‌برداری کرد. نسخه ۱۲.۹ اینچی iPad Pro جدید مثل قبل دارای وضوح ۲۷۳۲×۲۰۴۸ پیکسل است؛ اما مدل ۱۰.۵ اینچی از یک رزولوشن جدید یعنی ۲۲۲۴×۱۶۶۸ پیکسل بهره می‌برد. فشردگی پیکسلی هر دو پنل نیز مثل قبل همچنان 264ppi است. پوشش‌های ضد بازتابش نور و ضدچربی برای مقاومت در برابر ماندن اثرات انگشت نیز طبیعتا در هر دو مدل حضور دارند. هر دو آی‌پد جدید با چیپ‌ست Apple A10X ارائه شده‌اند که به گفته اپل تا ۳۰ درصد کارایی بالاتری در مقایسه با نسل پیشین داشته و در مبحث گرافیک نیز اختلاف با نسل قبل به ۴۰ درصد می‌رسد. این چیپ جدید شش‌هسته‌ای بوده و در آن سه هسته قوی و سه هسته ضعیف‌تر به کار گرفته شده‌اند.

درباره حافظه RAM این دو تبلت مثل همیشه تا قبل از ارائه این دو مدل به بازار نمی‌توان اظهارنظر دقیقی کرد. اپل در iPad Pro اولیه از چهار گیگابایت رم DDR4 استفاده کرده بود و یک سال بعد در iPad Pro 9.7 این حافظه را به دو گیگابایت کاهش داد؛ اما امسال برخی خبرهای تأییدنشده از حداقل سه گیگابایت رم در نسخه ۱۰.۵ اینچی صحبت می‌کنند. به‌عنوان یک تغییر مهم دیگر حداقل و حداکثر حافظه داخلی آی‌پدهای جدید نسبت به سال قبل دو برابر شده و هر دو این مدل‌ها در سه ظرفیت ۶۴، ۲۵۶ و ۵۱۲ گیگابایتی ارائه می‌شوند.

دوربین در همه تبلت‌ها به‌ویژه آی‌پدهای بزرگ اپل معمول چندان در کانون توجه نبوده است؛ اما اپل این بار تصمیم جدیدی دراین‌باره گرفته و مجموعه دوربین اصلی و سلفی آیفون ۷ (و نه آیفون ۷ پلاس) را به طور کامل به آی‌پد پروهای جدید منتقل کرده است. دوربین اصلی هر دو تبلت مثل آیفون ۷ یک نمونه ۱۲ مگاپیکسلی با گشودگی دیافراگم f/1.8 بوده که از لرزه‌گیر اپتیکال و اتوفوکوس تشخیص فاز برخوردار است و از فیلم‌برداری با حداکثر وضوح 4K با ۳۰ فریم در ثانیه پشتیبانی می‌کند.

دوربین دوم نیز مثل آیفون ۷ دارای وضوح هفت مگاپیکسل بوده و گشودگی دیافراگم آن f/2.2 است؛ اما آنچه بیش از همه توجه کاربران iPad را در iOS 11 به خود جلب می‌کند، داک قابل شخصی‌سازی‌کردن زیر صفحه‌نمایش است که در آن امکان دسترسی به اپلیکیشن‌ها و برنامه‌های بیشتر استفاده‌شده از هر محیطی فراهم است. جدا از این موارد خاص، تغییرات عمومی iOS 11 نیز طبیعتا برای آی‌پدهای جدید در دسترس قرار خواهند داشت.

برجسته‌ترین گزینه‌های قابل اشاره در این بخش شامل تجربه واقعیت افزوده با ARKit، قابلیت‌های جدید Siri، تغییرات شخصی مبتنی بر یادگیری ماشینی و اپلیکیشن‌های جدید App Store، Apple Pay، دوربین و دیگر اپ‌ها می‌شوند. مثل همیشه برای تبلت‌های جدید اپل نیز اکسسوری‌های تازه‌ای ارائه می‌شود که برخی از آنها شامل کابل USB-C به Lightning، یک کارت‌خوان SD، یک تطبیق‌دهنده USB دوربین، یک کاور چرمی جدید و البته از همه جالب‌تر یک صفحه‌کلید هوشمند با ۳۰ زبان مختلف است.

دریچه

سبقت چین از آمریکا در هوش مصنوعی

● به‌تازگی سورن چوئرتفگر تحقیقات خود را در زمینه روبات‌ها در آلمان به پایان رسانده و با وجود اینکه بسیاری از همکاران وی فکر می‌کردند برای ادامه فعالیت‌های خود به اروپا یا دره سیلیکون آمریکا می‌رود، به چین سفر کرد. چوئرتفگر می‌گوید: «شما نمی‌توانید آزمایشگاهی مشابه ساختمان تحقیقاتی من، در محلی به‌جز چین راه‌اندازی کنید». بسیاری از تحلیلگران معتقدند کشور چین که تا چند سال گذشته تنها تماشاگر دستاوردهای غرب در زمینه تراشه‌های رایانه‌ای و هوش مصنوعی بود، خود به یکی از مدعیان این بسترها تبدیل شده و فقط یک قدم با آمریکا فاصله دارد. این افراد فکر می‌کنند تعادل قدرت فناوری بین چین و آمریکا، به‌زودی تغییر خواهد کرد. به گزارش سایبربان، بلندپروازی محققان چینی باعث شده است آنها به ایده‌های علمی- تخیلی بسیاری برای یک دولت استبدادی دست پیدا کنند. این پژوهشگران قصد دارند از فناوری هوش مصنوعی برای پیش‌بینی جرائم، قرض‌دادن پول، ردیابی مردم از طریق مشاهده آنها از طریق دوربین‌های مداربسته سراسر کشور، کاهش ترافیک، ساخت موشک‌های هدایت‌شونده خودمختار و سانسور اینترنت استفاده کنند. پکن با سرمایه‌گذاری مبالغ بسیار بالایی در هوش مصنوعی، از تحقیقات آن حمایت می‌کند. درحال‌حاضر میلیاردها دلار در این زمینه هزینه کرده و به‌زودی چند میلیارد دلار دیگر در آزمایشگاه‌ها، دانشگاه‌ها، استارت‌آپ‌ها و دیگر مراکز تحقیقاتی سرمایه‌گذاری خواهد شد. علاوه بر سازمان‌های دولتی، شرکت‌های خصوصی چین نیز به صورت گسترده‌ای فعالیت در هوش مصنوعی را آغاز کرده‌اند. تشخیص میزان بودجه‌ای که چین روی توسعه فناوری‌ها سرمایه‌گذاری می‌کند، بسیار سخت است؛ زیرا مقامات این کشور به صورت واضح در رابطه با آن صحبت نمی‌کنند؛ اما کارشناسان معتقدند این هزینه بسیار چشمگیر است. بسیاری از ایالت‌ها و شهرهای این کشور میلیاردها دلار روی توسعه صنعت روباتیک سرمایه‌گذاری کرده‌اند که بخشی از آن به تحقیقات هوش مصنوعی اختصاص دارد. به‌عنوان مثال، می‌توان به شهر شیانگتان (Xiangtan) واقع در استان هونان (Hunan) چین اشاره کرد که دو میلیارد دلار در زمینه‌های یادشده هزینه کرده است.