

مد در جهان

مدلینگ در ۸۰ سالگی



● هلنا نوروویچ مدل ۸۴ ساله‌ای است که از چهار سال پیش به‌عنوان مدل در مقابل دوربین عکاسان قرار می‌گیرد. او سابقه بازیگری سینما را دارد و کار خود را به‌عنوان مدل در ۸۰ سالگی آغاز کرده است. هرچند حضور در مقابل دوربین عکاسان اکنون به بخش مهمی از زندگی هلنا نوروویچ تبدیل شده، اما او تأکید می‌کند که از حضور در مقابل دوربین‌ها احساس راحتی نمی‌کند. هلنا از فعالیتش به‌عنوان مدل با نام «زندگی دوم» خود یاد می‌کند. او اهل لهستان است و از فعالیتش در عرصه مدلینگ راضی است. به گفته یورونیوز فارسی، هلنا معتقد است باید زنان پازنشسته مانند او، از نظر حرفه‌ای فعال باقی بمانند و در عرصه اجتماعی «نامرئی» نباشند.

نیویورک

میزبان شوی لباس گربه‌ها



● بسیاری از علاقه‌مندان به حیوانات روز پنجشنبه به هتل الکونکین شهر نیویورک آمدند تا تماشاگر شوی لباس گربه‌ها باشند. در جریان این برنامه که هرساله برگزار می‌شود، ده‌ها گربه خانگی پوشانده‌شد در لباس‌های بزرزق وبرق به نمایش درآمدند. به گزارش یورونیوز فارسی، یکی از اهداف این برنامه افزایش آگاهی درباره نجات حیوانات و پذیرش و نگهداری آنهاست. موضوع شوی امسال «یک جهان کوچک» بود و گربه‌های شرکت‌کننده در این برنامه، با لباس هایشان کشورهایمانند ایرلند، بریتانیا، اسپانیا، هند و ایالات متحده آمریکا را نمایندگی می‌کردند. هتل الکونکین به دلیل حمایت‌هایش از حیوانات ولگرد و آسیب‌دیده و محافظت از آنها، از شهرت قابل‌توجهی برخوردار است.

لباس شنا با قابلیت بازایافت در اسپانیا



● به گزارش گروه مد «شرق»؛ از ماه گذشته میلادی که خبر آمد یک شرکت تولید لباس شнай زنان در بارسلون اسپانیا با توجه به وضعیت محیط‌زیستی جهان در تولیداتش از پارچه‌های بازیافتی استفاده و لباس‌های قابل بازیافت تولید می‌کند، تا امروز اقبال بانوان اروپایی به این لباس‌ها افزایش یافته است.به نوشته یورونیوز فارسی، بنیاد جهانی حیات وحش (WWF-World Wide Fund for Nature) در گزارش سال ۲۰۱۸ خود از اسپانیا به‌عنوان دومین آلاینده پلاستیک در دریای مدیترانه پس از ترکیه نام برده است. پاتریشا کابالرو که این شرکت تولیدکننده لباس شнай زنانه را مدیریت می‌کند، درباره تولیدات خود گفته بود: «پارچه‌ها از مواد بازیافت‌شده تولید می‌شوند و ضوابط زیست‌محیطی و تجارت منصفانه در تولید آنها لحاظ می‌شود. پارچه‌های ما از پلاستیک بازیافت‌شده تولید می‌شوند. از پلاستیک‌های هاشده، تورهای ماهیگیری و نایلون و به‌طورکلی تمام پلاستیک‌هایی که قابلیت بازیافت دارند. ما به عصر جدیدی از رویکرد توسعه پایدار در مد رسیده‌ایم. مشتریان با وجود اینکه قیمت محصول نهایی را می‌دانند، اما ارزش مارک ما را هم می‌فهمند». لباس‌های شнай این مارکت تجاری روی وب‌سایت حدود ۱۲۲ تا ۱۳۲ یورو قیمت‌گذاری شدند. کارشناس می‌گوید که صنعت لوکس می‌تواند به بالاترین استانداردها کمک کند. برآوردهای کمسیون اقتصادی اروپا (UNECE) نشان از آن دارد که ۲۰ درصد از فاضلاب جهانی و ۱۰ درصد انتشار کربن در جهان به واسطه فعالیت صنعت مد اتفاق می‌افتد. این رقم چیزی بیشتر از آلایندگی همه پروازهای بین‌المللی و حمل‌ونقل دریایی است.



ستاره جاوید

جای نگرانی نیست؛ از زمانی که مدلینگ کودکان به دلیل ممنوعیت مدلینگ بزرگ‌سالان رونق گرفت و عکاسان متعدد در کنار تولیدکنندگان پوشاک کودکان برای حفظ کسب‌وکار ناچار شدند سرمایه‌گذاری شغلی و تجاری خود را به حوزه کودکان متمرکز کنند. فعالیت‌های مخاطبان این امر، چه در دنیای واقعی و آفلاین و چه در دنیای مجازی و آنلاین وسعت یافت. اما تجربه مستقیم بنده از حضور در برنامه‌های فرهنگی متعددی که با محوریت کودکان –مانند کودک شایسته سال– برگزار شده و مصاحبه‌های متعددی که با مادران همواره همراه این کودکان انجام داده‌ام، بر حمایت مستقیم مادران صحه می‌گذارد. مادران برای اینکه کودکانشان در این عرصه بالنده شوند، دست به پرداخت هر هزینه‌ای می‌زنند و چشم از فرزندشان بر نمی‌دارند و اصلا دیده نشده است که در رویدادهای مد یا مدلینگ مربوط به کودکان، کودک به‌تنهایی در محفل حضور داشته باشد. بیشتر مادرانی که کودکان خوش‌سیما و خوش‌پوشی دارند، در تلاش هستند فرزند خود را برای حضور در اجتماع آینده آماده کنند. چرایی برخورد به‌شدت سلبی با حوزه مدلینگ حتی در کسب‌وکارهای سپید و سالم این عرصه در دو، سه سال اخیر و منتسب‌کردن تمام مبادی تهاجم فرهنگی به حوزه نوظهور مدلینگ، هنوز بر ما آشکار نیست؛ اما گویا در هر دهه‌ای، یک هنرصنعت نوگرایانه و نوظهور باید در سیل برخورد‌های سلبی و تهاجمی قرار گیرد و برای اثبات حقانیت خود، پیه تمام آزمون‌وخطاها را بر پیکر نحیف خود بمالد تا متولیان امر به‌جای برخورد‌های بعضا قهراً،نگاه منصف‌تر و لطیف‌تری داشته باشند و بر خیل عظیمی که از ترس انگ تهمت‌ها به شوهای زیرزمینی پناه می‌برند یا مانند برخی مادران برای اینکه کودکانشان در عرصه مد فعالیت کنند، دست به هر هزینه‌ای می‌زنند، توجه بیشتری داشته باشند.

سیاست‌گذاری هر رسانه و نوع گاهی که در پوشش رویدادهای نو در کشور دارند، هم برای خودشان و هم رای سایر هم‌مسلمان خود در رسانه‌های دیگر محترم و درخور تأمل است؛ اما اینکه بخواهیم برای هر پدیده‌ای حتی سالم، شمشیر را از رو بکشیم و برخورد دوآنته داشته باشیم، صرفا بر طبل تفرقه‌ها می‌کوبیم

و تیشه بر پیکره هر پدیده فرهنگی و غیرفرهنگی به صورت توأمان می‌زنیم.

خبرگزاری تسنیم در نگاهی نسبتا بی‌رحمانه، ناآگاهانه و سلبی، فشن‌شو کودکان در اصفهان را «مصادق سوءاستفاده و استفاده ابزاری از کودکان» قلمداد کرده و نوشته است: «در اولویت قرارگرفتن مد و لباس و به دنبال آن کمک به صنعت زیبایی، یکی از چالش‌های اساسی امروزه به شمار می‌آید که بسیاری از خانواده‌ها و قشر جوان را درگیر خود کرده است؛ اما در این میان واردکردن کودکان به این حوزه و استفاده ابزاری از آنها، تنها به این دلیل که استعدادشان در مدلینگ کشف می‌شود یا صرف برگزاری فشن‌شو و تقلید از غرب، به این فضا ورود پیدا می‌کنند. اشتباهی بیش نیست. برگزاری نمایش مد و لباس به شیوه غربی در اصفهان تحت عنوان «فشن‌شو کودکان» با واکنش‌هایی از سوی کاربران شبکه‌های اجتماعی روبه‌رو شد؛ به‌گونه‌ای که آن را مذمت کرده و معتقد بودند این کار استفاده ابزاری از کودکان است و کودکان را از سنین خردسالی درگیر مسائل مد و لباس و ظاهر و زیبایی می‌کند».

در جایی دیگر با روان‌شناسی مصاحبه کرده و حتی با درج عکس اشتباه مربوط به فشن‌شو کودکان در خارج از کشور به نقل از او آورده است: «ورود به مدلینگ بدون تضمین دورماندن از آزار جنسی» است. به گزارش «شرق»، در شرایط ایران معاصر که حضور کودکان در هر رویدادی بدون همراهی مادر اتفاق نمی‌افتد، بی‌مهری است اگر با اتهام‌زدن‌های این چنینی به پدیده نوپای مدلینگ کودکان –که چه بخواهیم و چه نخواهیم از

سوی مادران پیگیری می‌شود و مورد علاقه مادران است– چشمان خود را بر بی‌آلایشی و پاکی طینت این کودکان که هنوز با مفاهیم سنگین بزرگسالان یگانه هستند، ببندیم و این زیبایی‌ها و هارمونی‌ها را نبینیم. مد، یک شاخه از هنر و فرهنگ است که ارتباط مستقیمی با سبک زندگی دارد و اصلا قرار نیست جولانگاهی برای سوءاستفاده‌های متعدد باشد. مگر در دهه‌های پیشین که صنعت تئاتر، سینما و موسیقی، آزمون‌وخطاهای بی‌رحمانه را پشت سر می‌گذاشتند، از افتراهای فرهنگی میرا بودند که اکنون که مد در بورس این تهاجمات قرار گرفته، میرا باشد؟! مد نیز مانند هنرصنعت‌های فرهنگی و تجاری دیگر، باید از میان

برخورد دوآتشه با فشن‌شوی کودکان

مادران مراقب کودکانشان در رویدادهای مُد هستند

این بحث‌ها و انتقادها قد بکشد و راه خویش را پیدا کند. خبرگزاری تسنیم از قول روان‌شناس درباره آسیب اجتماعی وارده به کودکان با حضور در رویدادی مانند فشن‌شو نوشته است: «در کل به دلیل اینکه صنعت برندینگ و مد فضای اجتماعی مناسبی ندارد و حتی افرادی که در مدلینگ کار می‌کنند، به این موضوع اذعان دارند، اصلا توصیه نمی‌شود که کودکان را در این سنین وارد چنین فضایی کنند و حتی آموزش دهند؛ علاوه‌براین تضمینی برای آسیب‌های اجتماعی و حتی آزار جنسی نخواهد بود».

خوشبختانه در ادامه گفته است: «البته ورود بچه‌ها به چنین فضایی را مصادق کودک‌آزاری نمی‌داند؛ چراکه معتقد است کودکان به‌اجبار وادار به چنین کاری نشده‌اند».

کودکان و مادران با رضایت مشارکت می‌کنند

مجتبی ناجی، معاون امور اجتماعی بهزیستی استان اصفهان، با بیان اینکه استفاده از کودکان به قصد تجارت و درآمدزایی نوعی بهره‌کشی و سوءاستفاده از کودکان به شمار می‌آید، به تسنیم گفته است: استفاده از کودکان به‌ویژه در سن خردسالی و

زیر ۱۵ سال با هدف اقتصادی سوءاستفاده و کودک‌آزاری است و علیه خانواد‌ای که این کار را کرده باشند، دادگاه می‌تواند حکم بدهد و حتی با شکایت مدعی‌العموم با چنین خانواده‌هایی برخورد کند». حضور کودکان و مادران در این رویدادها مشارکتی است و هیچ کودکی به‌اجبار در این پدیده‌ها حاضر نمی‌شود و مادران بدون استثنا از پله نخست تا پایان مراسم کودک را همراهی می‌کنند. کافی است با مادرانی که این رویدادها را دنبال می‌کنند و به تعداد بسیار زیادی در اینستاگرام قابل دسترسی هستند، گپ‌وگفت کوتاهی داشته باشیم. توصیه می‌شود انرژی کلان این علاقه اجتماعی و اقبال عمومی در جامعه مادران به صورت صحیح و فرهنگی هدایت شود و به جای برخورد‌های سلبی و گاهی قهراً،آمیز، آموزش‌های فرهنگی و اجتماعی غنی برای مادران و کودکان تدارک دیده شود.

گزارش فشن‌شوی کودکان به‌دست ما نرسیده است
در ادامه گزارش تسنیم آمده است: حجت‌الاسلام‌والمسلمین احمد عبداللهی‌نژاد، دبیر

ستاد امربه‌معروف و نهی‌ازمنکر استان اصفهان با اشاره به برگزاری فشن‌شوی کودکان می‌گوید: گزارش تخلف این برنامه به دستگاه قضائی ارسال شده است تا متولی اصلی آن مشخص شود؛ بنابراین با توجه به اینکه این برنامه بدون مجوز رسمی برگزار شده است، نهادهای ذی‌ربط در حال بررسی گزارش تخلف و متولی اصلی آن هستند. تاکنون چنین گزارشی نداشته‌ایم؛ به جز هیئت استقبال سفیران خارجی که به اصفهان سفر کرده بودند و شرکت خدمات و تشریفات که از دختران خردسال و حتی جوان برای استقبال استفاده کرده بود که روند قضائی آن طی شد. مجوز چنین برنامه‌هایی باید از طریق اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی و خانه‌های مد و دستگاه‌های انتظامی اخذ شود که در غیراین‌صورت باید مشخص شود از طرف چه کسانی حمایت شده‌اند.

محمدعلی جعفری، معاون هنری و سینمایی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی، نیز درباره اعمال نظارت و مجوزنداشتن چنین رویدادهایی به تسنیم گفت: این برنامه در واقع زیرزمینی است و در وزارت ارشاد مجوزی برای فشن‌شو صادر نمی‌شود و خانه‌های مد فقط اجازه دارند نمایشگاهی از لباس‌های طراحی‌شده را به روی مانکن ارائه دهند و نه مدل زنده و به شکلی که در کلیپ پخش شده است. گزارش برگزاری چنین فشن‌شوئی در اصفهان به دست ما نرسیده که در غیراین‌صورت اداره اماکن ورود پیدا کرده و پلمب می‌شود. جعفری را تأکید بر اینکه باید برنامه‌های سالم و با مجوز گسترش پیدا کند و سد راهی برای چنین برنامه‌ها شوند، تصریح کرده شرایط باید برای ورود بخش خصوصی به فعالیت‌ها و رویدادهای فرهنگی و هنری فراهم شود تا با حمایت دولتی توانمند شوند. به عبارتی کارکردن در بخش دولتی و خصوصی در اصفهان به دلیل پیچیدگی‌هایی که وجود دارد، سخت است که عمده آن مربوط به سنگ‌اندازی‌های بسیار و چالش‌هاست.

به گزارش گروه مد «شرق»، البته ناکفته‌نماند که فشن‌شوی کودکان در اصفهان، بیشتر در فضای مجازی سروصدا کرده است و موجب هتک حرمت اجتماعی در فضای غیرمجازی نشده است. دراین‌باره خبرگزاری تسنیم هم که از ابتدا برخورد سلبی و برخورد دوآتشه با رویداد داشته، تصریح کرده است: «برگزاری رویدادهایی مانند مدلینگ و برندینگ که مطابقی با فرهنگ ایرانی ندارند و صرفا صنعتی درآمدزا و تجاری است، فقط به صورت تبلیغ در شبکه‌های مجازی و ترویج تجارت از راه استفاده از ظاهر و اولویت زیبایی، به فعالیت خود می‌توانند ادامه دهند».

این‌خصوص تصمیم به برگزار نکردن این رویداد در تاریخ اعلام‌شده کرده است. بدیهی است پیگیری این امر و عدم همکاری از طریق نهادهای ذی‌صلاح و دفتر مقام معظم رهبری و همین‌طور دفتر ریاست قوه قضائیه انجام خواهد شد. دبیرخانه لباس عاشورایی در اولین فرصت زمان و محل برگزاری چهارمین نمایشگاه لباس عاشورایی را از طریق جراید و رسانه‌ها اطلاع‌رسانی خواهد کرد. به گزارش «شرق»، نمایشگاه لباس عاشورایی عنوان نمایشگاهی است که از چهار سال گذشته تاکنون با هدف جلب توجه جامعه طراحان به فرهنگ عاشورایی و ارزش‌های به‌جامانده از فرهنگ حوطلبی و مبارزه‌جویی و شهادت‌طلبی برگرفته از رویدادهای تاسوعا و عاشورا سال ۶۱ هجری قمری است. مفاهیم به‌جامانده از ایام سوگاری امام سوم شیعیان علیه‌السلام در میان شیعیان از مهم‌ترین آیتیم‌هایی است که در این نمایشگاه محور عنایت قرار می‌گیرد. این نمایشگاه از سوی کارگروه ساماندی مد و لباس کشور و با هدف نهادینه‌کردن فرهنگ عاشورایی در میان اجتماع ایرانی با زبان پوشش و لباس، برگزار می‌شود. مفاهیم اصلی مورد توجه در این نمایشگاه، عاشورا و آیین‌های مرتبط با تاسوعا و عاشورا و مفاهیم دینی است. امسال قرار بود چهارمین دوره این نمایشگاه در مصلای برگزار شود که به دلیل ناهماهنگی پیش‌آمده، تعلیق و به تاریخ دیگری موکول شده است.



روی خط مد

ممنوعیت واردات پوشاک به‌تنهایی کافی نیست



● بهرام شهریاری، نایب‌رئیس اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران، در گفت‌وگو با میزان، اذعان کرده است با توجه به واردات ۶۰ میلیون‌دلاری پوشاک، این ممنوعیت فقط توانست جلوی این حجم از واردات را بگیرد در حالی‌که ۲.۸ میلیارد دلار پوشاک به صورت قاچاق وارد کشور می‌شود که با وجود اقداماتی که صورت گرفت، فقط صد میلیون دلار آن کاهش یافت. به گفته او، این ممنوعیت می‌تواند تأثیرگذار باشد به شرطی که برنامه‌ریزی لازم برای تأمین مواد اولیه و حمایت از واحدهای پوشاک انجام شود و البته تأثیر ممنوعیت واردات در حدی بوده که بازار برندهایی که قانونی وارد می‌شدند، به دست تولیدکنندگان داخلی افتاده است. نایب‌رئیس اتحادیه تولید و صادراتکنندگان نساجی و پوشاک با اشاره به صادرات پوشاک، گفته است در سال‌های گذشته بخش قابل‌توجهی از صادرات را به دلیل اینکه قیمت ارز در کشور پایین نگه داشته‌شد، از دست دادیم تا جایی که این حجم به صفر رسید و واردات به‌صرفه شد درنتیجه به‌جز بازارهای صادراتی، بازار داخل را نیز واگذار کردیم.

دوره آموزشی

طراحی لباس عروس در چاپهار



● فاطمه پورموسی، طراح لباس و مدیر مجتمع آموزشی و فرهنگی پورموسی، از برپایی کارگاه آموزشی طراحی و دوخت لباس عروس در منطقه آزاد چاپهار خبر داده است و به هنرآلاین گفته با دعوت مسئولان فرهنگ منطقه آزاد چاپهار قرار است شهریور امسال یک کارگاه آموزشی طراحی و دوخت لباس عروس را در این منطقه برپا کنیم. او با اشاره به ظرفیت‌های گسترده این منطقه در اقتباس از الهام‌گرفتن هنرمندان در حوزه لباس عروس، گفته است ششتمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر در حالی با موضوع «نقش مکران» برگزار شد که بسیاری از طراحان مد و لباس آشنایی چندانی با ظرفیت‌های این منطقه نداشتند، اما پس از این رویداد مشخص شد پیوند تنگاتنگی بین جلوه‌های بصری طبیعت این منطقه با جریان‌های زیبایی‌شناختی در حوزه مد و لباس وجود دارد. پورموسی با تأکید بر وجود استعداد‌های بسیار زیاد در منطقه چاپهار به‌ویژه در بخش انواع سوزن‌دوزی و تزیینات لباس، اضافه کرد: متأسفانه بسیاری از این افراد از آموزش اصولی درباره طراحی و دوخت لباس عروس محروم هستند. بدون شک با یادگیری این اثر می‌توانند ضمن تلفیق آن با سوزن‌دوزی‌های بلوچ، آثاری گران‌قدر و زیبا در این بخش خلق کنند.

پویش مد یا مصرف‌گرایی

به کنسرت مهران مدیری رسید



● آرتیستا ترکشوند، بازیگر سینما و تلویزیون، می‌گوید یکی از اهداف پویش «مد یا مصرف‌گرایی» اشتغال‌زایی برای زنان توانمند است. در آخرین شب کنسرت مهران مدیری، آرتیستا ترکشوند، یکی از میهمانان این مراسم، با لباسی متفاوت و بازطراحی‌شده در این برنامه حضور پیدا کرد؛ لباسی که قرار است پیام جهانی محیط زیست یعنی مقابله با مصرف‌گرایی را به مخاطبان برساند. به گزارش هنرآلاین، آرتیستا ترکشوند، یکی از اعضای این پویش، در آخرین شب کنسرت مهران مدیری با لباسی ویژه در این مراسم حاضر شد تا این پیام را به مخاطبان برساند که به‌کارگیری خلاقیت و شیوه بازطراحی می‌شود به اصلاح الگوی مصرف و همچنین کاهش آلودگی محیط زیست کمک کرد. ترکشوند درباره چرایی حضورش با لباس بازطراحی‌شده گفت: این پویش قرار است در کنار پیام مهم زیست‌محیطی و اقتصادی‌اش، در شرایط اقتصادی فعلی برای زنان توانمند اشتغال ایجاد کند.