

بیکاری شورای نظارت بر صداوسیما



کامبیز نوروزی

حقوق‌دان

قانون نحوه اجرای اصل ۱۷۵ قانون اساسی در سال ۷۰، یک شورا برای نظارت بر صداوسیما تأسیس کرد. سابقه شورا حاکی از انفعال و انجام‌ندادن صحیح تکالیف است. شورا مانند بسیاری از دیگر نهادها به سنت پنهان‌کاری وابسته است و خبری از آن نیست و گزارشی به ملت نمی‌دهد. اعضای شورای نظارت بر صداوسیما شش نفر هستند که از هر قوه دو نماینده در آن است. درحال حاضر اعضای شورا عبارت‌اند از: عباس صالحی و الیاس حضرتی (قوه مجریه)، محمد میرزایی و بیژن نوباوه (قوه مقننه)، حمزه خلیلی و امیر قطبی (قوه قضائیه). وظایف این شورا که در ماده ۳ قانون تصریح شده است، نشان‌دهنده اهمیت این شورا و مسئولیت آن در کیفیت کاری صداوسیماست. این وظایف شامل موارد ذیل است:

۱- نظارت بر حسن انجام همه امور سازمان صداوسیما جمهوری اسلامی ایران و تذکرات لازم درباره تخلفات و انحرافات برای اصلاح امور یابد.

۲- نظارت بر سیاست‌های اجرایی که در نظر است در سازمان صداوسیما جمهوری اسلامی ایران به مرحله اجرا دربیاید و اعلام نظر اصلاحی شورا به رئیس سازمان.

۳- نظارت بر حسن اجرای قوانین مربوطه در سازمان صداوسیما.

۴- نظارت بر ایجاد یا انحلال هر بخش، واحد، شعبه و دفاتر و نمایندگی در سازمان.

۵- نظارت بر انعقاد قراردادها و خریدهای داخلی و خارجی سازمان.

۶- نظارت بر دیگر امور که سازمان طبق قانون برعهده دارد و انجام می‌دهد.

۷- گزارش منظم و مستمر از جریان امور در سازمان به مقام معظم رهبری و قوای سه‌گانه جمهوری اسلامی ایران.

اما روندهای صداوسیما حاکی از آن است که این شورا به تکالیف خود عمل نمی‌کند. پایگاه خبری این شورا از دسترس خارج شده است. در سال‌های دورتر که‌گاه اخبار مختصری از کارهای شورا منتشر می‌شد، اما سال‌هاست از همان اخبار مختصر هم خبری نیست. سازمان صداوسیما ملی بوده و با پول مردم فعالیت می‌کند و ملت حق دارد بداند در این سازمان چه می‌گذرد. شورا مکلف است بر سیاست‌های اجرایی، حسن اجرای قوانین، انعقاد قرارداد‌های داخلی و خارجی و اجرای دیگر قوانین نظارت کند. رئیس و مدیران صداوسیما هم باید اطلاعات مورد درخواست شورا را تسلیم کنند.وظیفه نظارتی شورا نسبت به گزارش‌های اداری و رسمی صداوسیما نیست، بلکه گزارش‌های هر منبع موقت دیگری می‌تواند مورد توجه شورا قرار گیرد. طبق آخرین نظرسنجی اسیپا از ایرانیان بالای ۱۵ سال که در ۹ دسامبر منتشر شده است، ۲۹٫۵ درصد ایرانیان ویژه برنامه‌های شب یلدا صداوسیما را دیده‌اند. از بین بینندگان ویژه برنامه‌های شب یلدا ۹۹٫۲ درصد ویژه برنامه «یلدا مادانه» شبکه سوم سیما را دیده‌اند، ۲۴ درصد از شبکه‌های استانی، ۸٫۱ درصد از شبکه یک سیما و ۷٫۶ درصد از شبکه دو تماشاگر این برنامه‌ها بوده‌اند. به عبارت دیگر از کل جمعیت بالای ۱۵ سال کشور، ۱۸ درصد برنامه شبکه ۳، حدود هشت درصد شبکه‌های استانی، کمتر از سه درصد شبکه یک و کمتر از سه درصد شبکه ۲ را دیده‌اند. این آمار مربوط به برنامه‌ای سرگرم‌کننده است که قرار است جذاب و مخاطب‌پسند باشد. حالا حسابش را بکنید که برنامه‌های خبری و تحلیلی و فکری چه میزان مخاطب ناچیزی دارند که در حکم هیچ است. شورای نظارت بر صداوسیما کجاست و چه می‌گوید در برابر این سقوط مستمر که ناشی از ساختار غیرحرفه‌ای و غیرکارشناسی و عمیقاً گروهی مدیریت این سازمان است.در چند روز گذشته پخش یک مداحی از تلویزیون ایران دردرسره‌های بزرگ درست کرد.

مداح به رهبران دو همسایه مهم شمالی توهین می‌کند که عوارض آن بر روابط خارجی ایران معلوم است. تلویزیون ایران مدتی طولانی است که در تصرف یک طرز فکر غیرحرفه‌ای و گروهی است که مخاطب خود را صرفاً از بین دوستان و هواداران خود نمایندگان آقای پزشکیان، شامل اصل ۱۷۵ است. آنها بودجه عمومی را صرف بر صداوسیما تکالیفش را درباره این رسانه مهم و حیاتی به‌درستی انجام می‌داد، کار این سازمان به اینجا نمی‌کشید. شاید هم شورا، حتی در دوره جدید با حضور نمایندگان آقای پزشکیان، شامل آقایان صالحی و حضرتی با آنچه صداوسیما می‌کند، موافق است و نیازی به نظارت نمی‌بیند. شورای نظارت بر صداوسیما باید در نخستین اقدام از پنهان‌کاری خارج شود. اخبار و گزارش‌های این شورا نمی‌تواند ماهیت محرمانگی داشته باشد. رسانه‌ها به شکل حرفه‌ای اعضای این شورا را به پرسش بگیرند. دیوار پنهان‌کاری در ساخت قدرت با کار حرفه‌ای و مسئولانه روزنامه‌نگاران مستقل ممکن است ترک بردارد.

چهارشنبه ۱۹ دی ۱۴۰۳
۷ رجب ۱۴۴۶
۸ ژانویه ۲۰۲۵
سال بیست‌ویکم
شماره ۵۰۲۱
۲۰ هزار تومان
۱۲ صفحه

روزنامه

در «شرق» امروز می‌خوانید: سالانه ۲۰ میلیون نفر به اورژانس مراجعه می‌کنند • شایعات علیه پیتسو موسیمائه؛ تحریم دوباره گریبان استقلال را گرفت • کدام استان‌ها رکورددار حوادث کوهستان هستند

«شرق» نظریه انتقال پایتخت به منطقه مکران را در گفت‌وگو با کارشناسان بررسی کرد

رهاسازی تهران

از دامنه دماوند تا ساحل اقیانوس؛ شرایط امنیتی اجازه خواهد داد پایتخت تغییر کند؛ **ساحل‌نشینی پایتخت!**

گزارش تیتربک را در صفحه‌های ۲ و ۱۱ بخوانید

گفت‌وگوی احمد غلامی با اردوان امیراصلانی درباره مسائل خاورمیانه

برگ برنده دست کیست؟



این گفت‌وگو را در صفحه ۶ بخوانید.عکس:سپیدتالی، شرق

یادداشت

داعش؛ تهدید جدی علیه منافع و تمامیت ایران



علی شمس‌اردکانی

۳- در فرهنگ سیاسی روز و ادبیات بین‌المللی، جامعه متمدن جهان می‌داند که بزرگ‌ترین تهدید علیه امنیت داخلی کشورهای منطقه، تفکرهای داعشی و طالبانی است که هر آن ممکن است کشوری از خلیج فارس گرفته تا دریای مدیترانه را درگیر جنگ داخلی کند و حتی در آفریقا نیز کشورهای بی‌مثل نیجریه و مالی، در غرب این قاره و در کشورهای سومالی، کنیا، تانزانیا و ماداگاسکار را درگیر کند.

۴- در کشوری مانند سوریه هم معلوم نیست «جبهه تحریرالشام» کی چهره واقعی خود را آشکار می‌کند و بعید نیست که هر زمان به ریشه‌های تروریسم شام و عراق (داعش) بازگردد. در این بین، کشورهایی در منطقه هم آماده پاشیدن نفت بر این آتش‌های پنهان هستند و همه دنیا می‌داند که در چنین حالت‌هایی، امنیت ایران تهامانده در دنیای روابط بین‌المللی، در خطر جدی است و هیچ کشوری حتی چین و روسیه نیز در

یادداشت

تأملات اساسی در نرخ ارز توافقی



محمدرضا یوسفی شیخ‌رباط

اقتصاددان و استاد دانشگاه مفید

بانک مرکزی به‌تازگی سازوکار مبادله ارز با قیمت توافقی، بین صادرکننده و واردکننده را فراهم کرده است تا بازار نیما را حذف کند و به گفته خودش به سمت ارز تک‌نرخی حرکت کند. کمبود منابع ارزی دولت سیزدهم را مجبور کرد تا نرخ ترجیحی را از چهار هزارو ۲۰۰ به ۲۸ هزارو ۵۰۰ تومان افزایش دهد. این دولت تضمین داد که همچنان تمام نیازهای ارزی را با این نرخ تأمین می‌کند که البته با کاهش تعداد درخور توجهی از کالاها به این تعهد عمل نکرد. وزیر اقتصاد دولت وقت اعلام کرد این سیاست تأثیر بسیار محدودی خواهد داشت که این‌طور نبود. در زمان شروع دولت چهاردهم، قیمت دلار تقریباً ۵۸ هزار تومان بود. این قیمت در روز چهارشنبه ۲۶ آذر که روز افتتاح رسمی بازار ارز توافقی بود، در بازار آزاد تقریباً به ۷۸ هزار تومان رسید. در کمتر از چهار ماه، نرخ ارز حدود ۳۲ درصد رشد داشته است که یک رکوردشکنی در جهش قیمت ارز در چهار ماه ابتدای کار یک دولت محسوب می‌شود. این دولت نیز مانند دولت قبلی با تنگنای ارزی روبه‌رو است. دولت چهاردهم همان خط دولت سیزدهم مبنی بر حرکت به سمت تک‌نرخی را دنبال کرده و می‌خواهد در راستای عمل به برنامه هفتم، نرخ ارزی نیما را به نرخ توافقی تبدیل کرده و با کاهش شکاف از نرخ ارز آزاد به سمت آن گام بردارد. به نظر رئیس بانک مرکزی در نرخ توافقی، نرخ ارز به دلیل عرضه و تقاضا، کشف خواهد شد. پس از این سخنان، گروهی این اقدام را گامی مثبت برای کاهش رانت، حرکت به سمت بازار واقعی ارز، تشویق صادرات و رونق بازار بورس بیان کرده و از این سیاست حمایت کرده‌اند. اما چند نکته و پرسش مهم در اینجا وجود دارد. اولین پرسش این است که بازار ارز، بازار رقابتی نیست. توجه به صادرکنندگان نشان می‌دهد که عمده ارز در دست تسخیرکنندگان منابع عمومی است که هزینه تولید آنها، یارانه‌ای بوده، ولی محصول خود را با قیمت جهانی عرضه کرده و دلار کسب می‌کنند. آنها به هنگام تأسیس بازار نیمایی، حاضر نشدند که ارز خود را به قیمت نیمایی عرضه کنند و اکنون نیز همین اتفاق می‌تواند رخ دهد. نگاهی به ترکیب صادرات در سال ۱۴۰۲ نشان می‌دهد که براساس آمار سال ۱۴۰۲، صادرات ایران تقریباً ۸۷ میلیارد دلار بوده است. از این صادرات فقط ۳۶ میلیارد دلار، کالاها پتروشیمی ۱۹۰۴ میلیارد دلار، گاز مایع سه میلیارد دلار، پروپان مایع سه میلیارد دلار، قیر دو میلیارد دلار، سنگ آهن و بوتان مایع، برق و… بوده است (خبرگزاری مهر، ۱۴ فروردین ۱۴۰۳).

به عبارت دیگر عمده صادرات کشور ناشی از منابع عمومی کشور است که به صورت رانت در اختیار صادرکنندگان قرار داده

بازخوانی میراث ماندگار اسوه سیاست‌مداری دینی

آینده‌ای که

می‌توانست باشد

یادبودی به مناسبت سالگرد درگذشت آیت‌الله هاشمی رفسنجانی

— ۵ —

برگزیده‌ها

در صحن شورای شهر چه گذشت؟ از انتقاد به نظافت شهر تا پشت پرده مافیای زیاله

افتخارسازی به سبک مدیران ششم

— ۱۰ —

آسیب‌شناسی مسیر سیاست خارجی در گفت‌وگو با معاون بین‌الملل معاونت راهبردی ریاست جمهوری

تهران آمادگی مذاکرات «جامع» را ندارد

— ۲ —

شب تلخ و شیرین طارمی

عجب سالی شد مهدی

— ۹ —

سازمان محیط زیست موافق واردات خودروهای کارکرده

خودروساز داخلی قانون را دور می‌زند

— ۸ —

نگاه

پلمب مغازه‌ها، حجاب و مسئله حاکمیت قانون

یادداشتی از محسن برهانی

— ۱۲ —

یادداشت

نقدی بر روابط عمومی در دولت پزشکیان روابط عمومی، رسانه نیست



منصور ساعی

استادیار ارتباطات پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی

یکی از شعارها و قول‌های پرتکرار دکتر پزشکیان، چه در دوره رقابت‌های انتخاباتی و چه در دوره استقرار دولت و انتخاب همکاران دولت در بخش‌های مختلف، تأکید بر دو مقوله مشترک تخصص و تجربه کافی و مرتبط در انتخاب نیروها و همکاران و تیم دولت بوده است. در حوزه روابط عمومی دولت، در وزارتخانه‌ها و سازمان‌های مهم ملی و حتی استانی، تقریباً غیر از یکی، دو مورد، بقیه مدیران روابط عمومی انتخاب و انتصاب شده کمترین تخصص و تجربه در رشته روابط عمومی را دارند و بیشتر این مدیران از حوزه رسانه (سردبیران و دبیران و خبرنگاران و بعضاً مدیران مسئول) انتخاب شده‌اند که بعضاً حتی روزنامه‌نگاری هم نخوانده‌اند، یا با تخصص‌ها و تجربه‌های غیرمرتبط با مقوله رسانه و روابط عمومی انتخاب شده‌اند. این

شیوه رفتار دولت با روابط عمومی البته مختص دولت پزشکیان نیست و در همه دولت‌ها رویه یکسانی بوده است. برای نمونه شورای اطلاع‌رسانی دولت و مدیران روابط عمومی دولت از چه کسانی انتخاب شده‌اند؟ کدام یک تخصص و تجربه موفق مدیریت روابط عمومی در نهاد دولتی بر مسئله و بحران را داشته‌اند که اکنون می‌خواهند به گمشده روابط عمومی دولتی در چهار دهه گذشته یعنی بازسازی اعتماد نهادی به دولت و نظام حکمرانی یک نگاه راهبردی و فرابندمحور داشته باشند.

جناب آقای مصطفی ایزدی

درگذشت برادر گرامیتان را خدمت شما تسلیت عرض

می‌کنم. از خداوند سبحان برای آن مرحوم غفران و برای شما

و سایر بازماندگان صبر آرزو مندم .

مهدی رحمانیان