



واکنش وزیر اقتصاد به ماجرای سوئیفت

علت هیاهوی برخی رسانه‌ها را نمی‌فهمم

گروه اقتصاد: آخرین جلسه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی در سایه سخنان ولی‌اله سیف در آمریکا قرار گرفت. طب‌نیا همچنان بر گفته خود بافشاری کرد و گفت تمام بانک‌های ما به سوئیفت وصل هستند و می‌توانند پیام‌های خود را ارسال کنند...

صفحه ۴

سال سیزدهم • شماره ۲۵۶۴ • ۲۰ صفحه • ۱۰۰۰ تومان



ولادت باسعادت حضرت علی (ع) و روز پدر مبارک باد



ظریف و کری در نیویورک دیدار کردند

ملاقاتات حضوری برای پیگیری برجام

گروه سیاست: دیدار محمدجواد ظریف، وزیر امور خارجه کشورمان و جان کری، همتای آمریکایی‌اش، بعد از تقریبا دو ماه. آنها آخرین بار در نیمه دوم بهمن و در حاشیه اجلاس مونینخ یکدیگر را دیده و درباره اجرای برجام صحبت کرده بودند...

صفحه ۳

چهارشنبه اول اردیبهشت ۱۳۹۵ • ۱۲ رجب ۱۴۳۷ • ۲۰ آوریل ۲۰۱۶

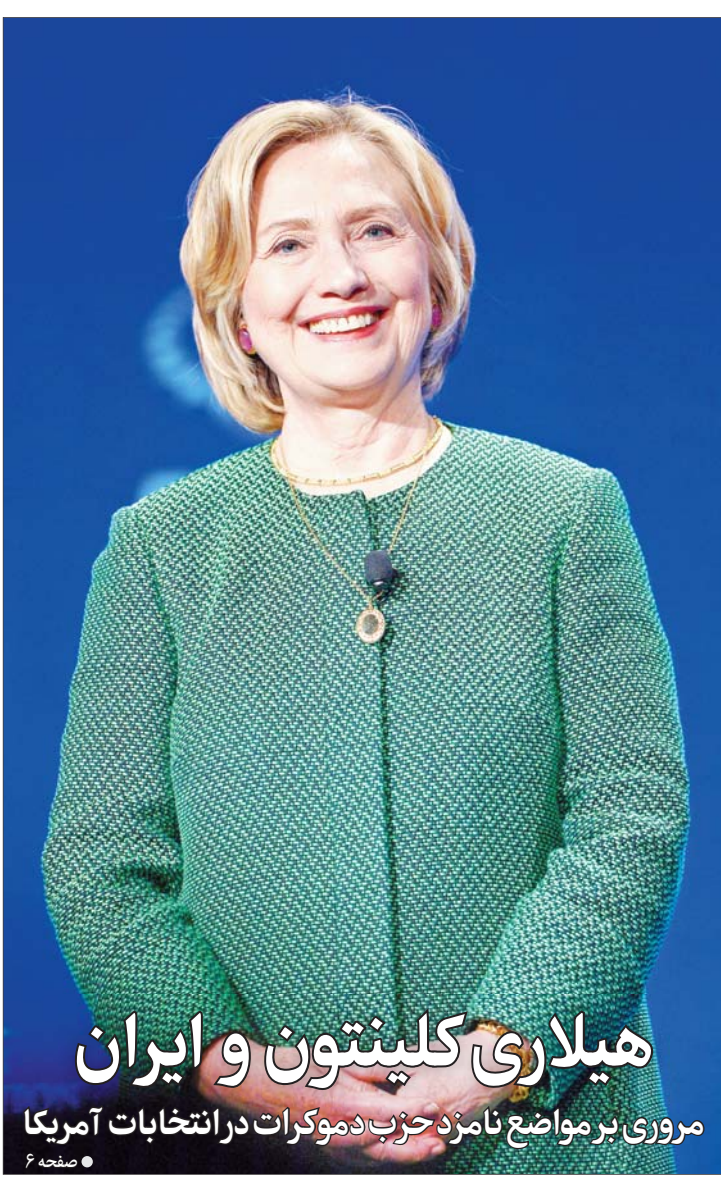
سرمقاله

گزارش به‌ملت

جاوید قربان‌اوغلی
مدیر کل وزارت خارجه دولت اصلاحات

با نزدیک شدن به سال پایانی دولت تدبیر و امید، تهاجم سازمان‌یافته مخالفان رئیس‌جمهور وارد مرحله جدیدی شده است و اتاق‌های فکر آنان هر روز سناریوی جدیدی را برای ناکام جلوه‌دادن دولت در عرصه‌های داخلی و خارجی طراحی می‌کنند. در همین رابطه، اظهارات رئیس بانک مرکزی پس از مذاکره با وزیر خزانه‌داری آمریکا، بار دیگر بهانه‌ای را برای مخالفان فراهم کرد تا این سخنان را به‌نظر خود «مصادقی برای طبل توخالی برجام» بینکارند و با درشت‌ترین تیتروهای خبری و شیخ‌ف‌ترین عبارات، بزرگ‌ترین دستاورد کشور در عرصه دیپلماسی را زیر سؤال ببرند. جنجال‌آفرینی رسانه‌ای پرتعداد مخالفان داخلی برجام و کوبیدن بر طبل شعار تحقق نیافتن وعده‌های دولت در رفع و لغو کامل تحریم‌ها، بیش از آنکه واقعی و از سر دلسوزی برای مردم و کشور باشد، ناشی از شکست‌های بی‌دری تدریوها و کلیت‌خوردن مبارزات زود هنگام انتخباتی ریاست‌جمهوری خرداد سال آینده است. فاساغ از اینها، اینکه وظیفه روحانی، دولتمردان و حامیان او در شرایط حساس کنونی چیست و چگونه باید از عملکرد و دستاوردهای ۳۰ ماه گذشته دفاع کرد تا از میزان تخریب سازمان‌یافته مخالفان و تأثیرات سوء آن در دل مردم کاسته شود، موضوعی است قابل‌تأمل که غفلت از آن، فضا را برای دلواپسان فراهم می‌کند. در میان شادی مخالفان برجام از اظهارات دکتر سیف، آقای حمید بعیدی‌نژاد، از اعضای تیم مذاکره‌کننده کشورمان در مذاکرات، در نوشته‌ای به تبیین جغرافیای سخنان دکتر سیف و مشکلات تکنیکی استفاده از پول‌های آزادشده کشور به دلیل همراهی‌نکردن آمریکا در تبدیل ذخایر آزادشده ایران به دلار پرداخت تا از این رهگذر به روشنگری بپردازد. هم‌زمان با این روشنگری در دفاع از کلیت برجام، گزارش اخیر وزارت امور خارجه به کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی مجلس، حاوی نکات بسیار مهمی در پیشرفت‌های اجرای برجام در سه ماه گذشته و دستاوردهای کشور از قبل توافق هسته‌ای است. با وجود این، شناخت دقیق مخاطبان و بیان هر نکته در جایگاه خود از امور مهمی است که غفلت از آن می‌تواند شرایط نامطلوبی را داخل کشور فراهم کند. نمونه این مسئله، اظهارات برحق دکتر سیف در مذاکره با وزیر خزانه‌داری آمریکا و در جمع نخبگان شورای روابط خارجی این کشور و بیان مطالبات و انتظارات ایران از آمریکا و تلاش برای رفع موانع مالی و پولی برای استفاده از ذخایر ارزی آزادشده از بانک‌های هند، چین، ژاپن و... پس از برجام است. این مسئله که به صورتی کاملاً وارونه به مردم ارائه شد و دستاوردهای شگرف برجام را در مقابل سیاه‌نمایی مخالفان داخلی قرار داد، پوشیده نیست که برجام متنی است به‌غایت پیچیده و تخصصی، آمریکا مدعی است دسترسی به سیستم پولی دلار، بخشی از مذاکرات نیست و در برجام نیز به آن اشاره نشده است. این مشکل در گرو مذاکرات تخصصی سیاسی و پولی با طرف آمریکایی، استفاده از لابی اروپا برای فشار به آن کشور و مواردی از این دست است. طرح این مباحث پیچیده در فضای رسانه‌ای، آن هم به شکلی که مطرح شد، نتیجه‌ای جز آنچه در چند روز گذشته شاهد بودیم، نخواهد داشت. مضافاً اینکه به مصادیق «جز راست نباید گفت، هر راست نشاید گفت»، بیان مطالبات برحق در مذاکره با طرف مقابل، لزوماً به معنای طرح آن در فضای عمومی به‌شدت گرفتار سیاه‌نمایی مخالفان دولت نیست.

ادامه در صفحه ۴



هیلاری کلینتون و ایران

مروری بر مواضع نامزد حزب دموکرات در انتخابات آمریکا

صفحه ۶

عکس: Getty Images

انتقاد رئیس‌جمهوری از تخریب‌ها علیه توافق هسته‌ای

مردم یادشان نرفته به قرن ۱۹ رفته بودیم

برجام افتخاری سیاسی و حقوقی برای تاریخ ملت ایران ثبت کرده است

استاندار سمنان و نماینده ولی‌فقیه در استان قرار گرفت. عازم ورزشگاه تختی سمنان شد تا در جمع مردم سخنرانی کند. به گزارش «ایسنا»، رئیس‌جمهوری هم استان زادگاهش بود؛ «سمنان». وسیله‌نقلیه روحانی در این سفر «قطار» بود؛ او صبح دیروز با قطار عازم سمنان و حوالی ساعت ۱۱ صبح وارد ایستگاه راه‌آهن این شهر شد. او پس از اینکه مورد استقبال

گروه سیاست: روز گذشته اولین سفر استانی «حسن روحانی»، رئیس‌جمهوری، در سال جدید و بیست‌وشمین سفر استانی او صورت گرفت؛ مقصد هم استان زادگاهش بود؛ «سمنان». وسیله‌نقلیه روحانی در این سفر «قطار» بود؛ او صبح دیروز با قطار عازم سمنان و حوالی ساعت ۱۱ صبح وارد ایستگاه راه‌آهن این شهر شد. او پس از اینکه مورد استقبال

اصغرزاده و شکوری‌راد در آیین «گشایش انجمن اسلامی علم و صنعت»

مملکت خم‌رنگرزی نیست

اگر فقط به شعار بپردازیم اولین چیزی که از بین می‌رود انصاف است

صفحه ۱۹

یادداشت

فرصت‌سوزی در نظر سنجی نروزی

بیشترین همدلی و هم‌زمانی را میان دولت و ملت داشته‌ایم؟ در مورد این سؤال، مخاطب باید حداقل ۵۰ سال داشته باشد تا واجد شرایط اولیه برای پاسخ‌گویی شود که به معنای عدم شمول چهار گروه سنی از پنج گروه سنی مندرج در سؤال اول است! آیا بهتر نبود حداکثر این سؤال در مورد دولت‌های بعد از سال ۱۳۶۸ پرسیده می‌شد که هم ملموس‌تر باشد و هم بی‌حاشیه‌تر؟ اما سؤال هفتم گرچه بیشتر جنبه پیش‌گویی دارد، اما در میان سؤالات قبلی می‌تواند پذیرفتنی باشد:

به نظر شما در سال ۱۳۹۵ همدلی و هم‌زمانی دولت و ملت؛

۱. بهبود می‌یابد. ۲. تغییری نمی‌کند. ۳. کاهش می‌یابد.

سؤال هشتم حجت را بر مخاطب تمام می‌کند: آیا شما در جهت همدلی و هم‌زمانی بین دولت و ملت گام برداشته‌اید:

۱. بله ۲. خیر

در نقد این سؤال بهتر است بنویسیم «بدون شرح». به راستی فکر می‌کنید یک شهروند موافق یا مخالف دولت چه پاسخی به این سؤال می‌دهد؟ از اینجا به بعد درصورت اعلام آمادگی مخاطب، مرحله دوم نظرسنجی برای سؤالات «دقیق‌تر» آغاز می‌شود. ابتدا از سطح تحصیلات و جنسیت مخاطب سؤال می‌شود. گویی این سنجه‌ها برای پاسخ‌گویی سؤالات مرحله اول اصلاً مهم نبوده است. سپس سه سؤال (دقیق از دیدگاه طراحان) طرح می‌شود، که امید مخاطب را برای روبه‌روشدن با سؤالات کارشناسی به باد می‌دهد:

۱. کارمندان ۲. مشاغل آزاد ۳. خانه‌داران ۴. بازنستگان ۵. کارگران ۶. دانشجویان و محصلین». گویی در این مملکت هیچ بیکاری وجود ندارد یا اگر هست، حق شرکت در این نظرسنجی را ندارند! حال بگذریم که طراحان ظاهراً از تفاوت تعریف «وضعیت شغلی» و «گروه شغلی» آگاهی لازم را نداشته‌اند. همچنین از دیدگاه آنان ماهیت نظرات یک «کارمند» با یک «مدیر ارشد» یا یک «خویش‌فرما» با یک «کارفرما»، تفاوتی ندارد. سؤال سوم، به دلیل وجود گزینه چهار، تا حدی چالش‌برانگیز بود، اما پاسخ سؤال چهارم اظهارمن‌الشمس است: «عملکرد کدام‌یک در همدلی و هم‌زمانی مؤثرتر است؟

۱. دولت ۲. ملت ۳. دولت و ملت ۴. عوامل دیگر». سؤال چهارم این بود: نقش رسانه را در ایجاد همدلی و هم‌زمانی بین دولت و ملت چطور می‌بینید؟

۱. همدلی را پررنگ می‌کند. ۲. همدلی را تغییر نمی‌دهد. ۳. همدلی را کم‌رنگ می‌کند. اما سؤال پنجم در نوع خود بی‌تظیر بود:

مهم‌ترین مصداق همدلی و هم‌زمانی ملت با دولت چیست؟

۱. شرکت در انتخابات ۲. اعتماد و اطمینان به برنامه‌ریزی‌های آینده دولت ۳. پشتیبانی از تصمیمات دولت ۴. پرداخت مالیات

گویی امور خطیری نظیر مشارکت، همفکری، تنویر افکار عمومی و... جایگاهی در مصادیق مهم همدلی و هم‌زمانی مردم با دولت ندارد. سؤال ششم بیشتر شبیه یک چیستان بود و پاسخ به آن تنها از عهده تیمی متشکل از جامعه‌شناسان، تاریخ‌نگاران و... برمی‌آید: در سال‌های پس از انقلاب در چه سالی



مجتبی برومند
کارشناس برنامه‌ریزی توسعه

«فرصت‌سوزی» تخصص ما ایرانیان است. با وجود حساسیت ریاست محترم جمهوری در این زمینه که در اغلب سخنرانی‌های خود بر اهمیت استفاده از فرصت‌ها (که همیشگی نیستند) تأکید می‌کنند، یک‌بار دیگر فعل فرصت‌سوزی، این‌بار درباره ایده خوب نظرسنجی پیامکی از مردم به بهانه پایان سال ۹۴ توسط نهاد ریاست‌جمهوری، تکرار شد. روز جمعه ۲۸ اسفند ۹۴ پیامکی از طرف دولت محترم با این مضمون به دستم رسید: «سلام، به پایان سال ۹۴ نزدیک می‌شویم. اگر در نظرسنجی دولت و ملت، همدلی و هم‌زمانی، شرکت می‌نمایید، عدد یک را به همین شماره ۱۳۹۴ ارسال فرمایید». از دریافت چنین پیشنهادی بسیار خوشحال شدم و آن را به فال نیک گرفتم و با وجود گرفتاری‌های شب عید فوراً اعلام آمادگی کردم. اما هرچه فرایند نظرسنجی پیش می‌رفت و سؤالات یکی پس از دیگری از راه می‌رسید، یاس بیشتری بر وجودم غالب شد. سؤال اول در مورد «گروه سنی» مخاطب بود که در آن هیچ تفکیکی برای گروه سنی زیر ۲۵ سال وجود نداشت. گویی ماهیت نظرات یک جوان ۲۵ساله با یک نوجوان ۱۵ساله هیچ تفاوتی ندارد. سؤال دوم که در مورد «وضعیت و گروه‌های شغلی» مخاطب بود، بیشتر ناامیدم کرد: «شما عضو کدام‌یک از دسته‌بندی‌های زیر هستید؟

هاکوپیان

هدیه روز پدر

با خرید ۲ پیراهن یا ۲ شلوار، **سومی هدیه** هاکوپیان به انتخاب شما (معادل حداقل قیمت خرید شما)

۱۲ ۲۳۴ ۸۸۸-۰۲۱

telegram.me/hacoupianinc



تحويل روزنامه درب منزل یا محل کار شما بدون هزینه ارسال

۸۸۲۰۹۵۹۳
۸۸۱۹۸۹۶۴

برای درج تبلیغات خود در وبسایت روزنامه شرق با ما تماس بگیرید

دومین روزنامه پربازدید ایران در فضای مجازی

۸۸۱۹۲۸۷۷-۸۸۱۹۳۹۷۹

sharghdaily.ir

