

رویداد

افزایش ۱۵ درصدی قیمت کالاهای بازار کامپیوتر

● **مهر:** رئیس اتحادیه صنف رایانه از افزایش ۱۰ تا ۱۵ درصدی قیمت کالاهای وارداتی بازار دیجیتال در پی نوسانات و افزایش نرخ بازار ارز خبر داد. سیدمهدی میرمهدی در این باره بیان کرد: در یک ماه اخیر، بازار کالاهای کامپیوتری و دیجیتال با رکود مواجه بوده است. او افزود: «از آنجایی که بالغ بر ۹۸ درصد کالاهای این بخش، وارداتی است، نوسانات نرخ ارز، تأثیر مستقیمی در این بازار دارد و افزایش نرخ ارز باعث افزایش ۱۰ تا ۱۵ درصدی قیمت کالاهای بازار شده است». او ادامه داد: «وزارت صنعت، معدن و تجارت جلوی ورود برخی کالاهای فناوری اطلاعات و اقلام رایانه‌ای به کشور را به دلیل نداشتن نمایندگی رسمی خدمات پس از فروش در ایران، گرفته است و طبق الزام وزارت صنعت معدن و تجارت، هر کالای فناوری اطلاعات که قرار است وارد کشور شود، باید نمایندگی رسمی خدمات پس از فروش در ایران داشته باشد». او افزود: «افزایش قیمت کالاهای کامپیوتری و دیجیتالی هم‌زمان با افزایش نرخ ارز، تأثیر مثبتی برای فروشندگان نداشته است و به نوعی به ضرر فروشندگان است؛ چراکه همچنان این بازار سوت‌وکور است و مصرف‌کننده رغبتی به خرید نشان نمی‌دهد». او با اشاره به نزدیک شدن ایام پایانی سال و خریدهای نوروزی، اظهار امیدواری کرد تقاضاهای دولتی و نیز مردم عادی برای خرید لوازم الکترونیکی و کامپیوتری، افزایش باید تا بازار شاهد رونق دوباره‌ای باشد.

ساخت کارخانه ۷ میلیارد دلاری اپل

● **فارس:** سیاست‌های سختگیرانه ترامپ درباره شرکت‌های آمریکایی، باعث شده اکثر آنها برای ایجاد مراکز و کارخانه‌های جدید در داخل خاک این کشور، سرمایه‌گذاری نکنند. براساس گزارش بی‌بی‌سی‌ورلد، اپل که تا به حال بخش زیادی از تولیدات خود را با همکاری «فاکس کان» در چین تولید می‌کرد، حالا قصد دارد با سرمایه‌گذاری هفت میلیارد دلاری، نمایشگرهای مورد استفاده خود را در خاک آمریکا تولید کند. کارخانه فاکس کان در چین سالانه بیش از صد میلیون آی‌فون از مدل‌های گوناگون تولید می‌کرد و حالا پیش‌بینی می‌شود قیمت تمام‌شده آی‌فون در خاک آمریکا بیشتر از قبل شود. کارشناسان می‌گویند با این تحول، قیمت آی‌فون از ۳۰۰ دلار به ۵۰۰ دلار افزایش می‌یابد؛ این گرانی لزوماً به معنای افزایش کیفیت آی‌فون نخواهد بود.

۷۰ میلیون حمله هکری علیه روسیه

● **ایرنا:** سازمان امنیت فدرال روسیه اعلام کرد ساختارهای رایانه‌ای و مراکز حیاتی این کشور در سال گذشته میلادی، ۷۰ میلیون بار هدف حمله سایبری قرار گرفته‌اند. نیکلای موراشوف، معاون مرکز امنیت اطلاعات سازمان امنیت فدرال روسیه، بیان کرد: بیشتر حملات سایبری به ساختارهای اطلاعاتی و رایانه‌ای مراکز مهم و حیاتی از خارج انجام شده است. به گزارش خبرگزاری روسی اینترفاکس، او افزود: مراکز حیاتی روسیه و در وهله نخست تأسیسات راه‌آهن، گازپروم و دیگر شرکت‌های بزرگ ساختارهای قوی حفاظت از اطلاعات و سامانه‌های رایانه‌ای دارند؛ اما با این وجود، برخی مراکز مهم به این مسئله توجه کافی ندارند.

ثبت ۲ هزار و ۵۰۰ کانال تلگرامی

● **فارس:** دبیر شورای عالی فضای مجازی از ثبت‌نام دو هزار و ۵۰۰ کانال تلگرامی خبر داد. ابوالحسن فیروزآبادی با اعلام این خبر گفت: بزرگ‌ها ثبت‌نام کرده‌اند و ثبت‌نام‌کنندگان از سیاست‌های تشویقی بهره‌مند می‌شوند. او در حاشیه همایش پیشگیری از سرقت علمی در جمع خبرنگاران بیان کرد: «کانال‌های ثبت‌نام‌کرده از سیاست‌های تشویقی از جمله تبلیغات و اخذ پروانه نقش فرهنگی برخوردار می‌شوند که البته بحث تبلیغات هنوز به تصویب نرسیده است». او ادامه داد: «کانال‌هایی که ثبت‌نام نکنند، در طول زمان به دلیل اینکه غیرقانونی هستند، با معذوریت مواجه خواهند شد». او در پاسخ به این سؤال که با ساماندهی مدیریت کانال‌های تلگرامی با کانال‌هایی که مدیریت آنها در خارج انجام می‌شود، چگونه برخورد خواهد شد، گفت: «جرایم از طریق پلیس فتا پیگیری می‌شود و هم‌اکنون نیز تلگرام در حوزه جرایمی که بین‌المللی است، با ما همکاری دارد».

توافق ایران و جمهوری آذربایجان برای ترانزیت ترافیک

● **شرق:** ایران و جمهوری آذربایجان در راستای گسترش همکاری‌های ارتباطی برای ترانزیت ترافیک ارتباطات منطقه، توافق کردند. این توافق در پی دیدار معاون وزیر ارتباطات کشورمان با همکار آذربایجانی خود در راستای گسترش همکاری‌های ارتباطی دو کشور، صورت گرفته است. آذری‌جهرمی، مدیرعامل شرکت ارتباطات زیرساخت، پیشنهاد ایجاد دهکده ارتباطی به صورت پایلوت و استفاده از تجهیزات ایرانی را در شبکه مخابراتی این کشور همسایه ارائه کرد که این موضوع با استقبال طرف مقابل همراه شد. در این دیدار، التماس ممداف، خواستار استفاده از تجربیات ایران در این زمینه شد.

آی تی

زاگربرگ، مدیرعامل فیس‌بوک، وارد سیاست می‌شود

سفرهای ایالتی و شایعاتی برای تصدی ریاست جمهوری



بسیار شبیه به فردی است که سودای تصدی پست ریاست‌جمهوری را در سر دارد. وب‌سایت آتلانتیک نیز می‌نویسد: «نیک بیلتون از شرکت وینیتی‌فر با استناد به گفت‌وگوهایی که با «شخصیت‌های تأثیرگذار» در سیلیکون‌ولی داشته معتقد است این ایده که زاگربرگ چشم به انتخابات سال ۲۰۲۴ دوخته است؛ البته شاید شوک انتخاب‌شدن ترامپ برای این پست اندکی این تصور را در اذهان عمومی تقویت کرده باشد اما زاگربرگ در سال ۲۰۲۰ تنها کمی حداقل محدود سنی برای شرکت در انتخابات آمریکا (یعنی ۳۵ سال) را رد کرده و ۳۶ ساله خواهد بود. بنابراین تصور بیلتون آن است که زاگربرگ چهار سال بعد وارد عمل می‌شود». شاید این طور استدلال کنند که این مدیر جوان گذشته‌ای عاری از علاقه‌مندی به سیاست داشته، اما در سال‌های اخیر می‌توان تغییراتی را در رویکرد وی در قبال این موضوع مشاهده کرد و واضح است که این همان تغییر مطلوب مدنظرش برای سال جدید میلادی است. این تغییر نگرش اثرات واضحی را هم روی زندگی حرفه‌ای او گذاشته تا جایی که چندین قیل زاگربرگ، کارکنانش را به خاطر پاک‌نکردن گرافیتی معارض با جنبش حمایت از سیاه‌پوستان آمریکا که روی یکی از دیوارهای این شرکت ترسیم شده بود، مورد سرزنش قرار داد و اندکی بعد دستور داد تابلوی بزرگی برای حمایت از این قشر در داخل محوطه فیس‌بوک غلم شود. این دیدگاه سیاسی همچنین به شکل‌گیری طرح موسوم به Internet.org انجامید. پروژه‌ای که بازاری

زاگربرگ صرفاً ایجاد تصویری مناسب از فیس‌بوک و تضمین بقای آن باشد، چطور؟ فیس‌بوک تأثیر مستقیمی روی زندگی بیش از یک میلیارد انسان در سرتاسر دنیا دارد و ضمن فراهم‌کردن امکان دسترسی افراد به دوستان و اعضای خانواده فرصت‌های بسیار خوبی را نیز برای فروش کالا و مقاصد تجاری ایجاد می‌کند و ابزار مناسب در دست شرکت‌های تبلیغاتی است. نکته دیگری که باید به آن اشاره شود، این است که زاگربرگ به عنوان مدیرعامل فیس‌بوک اختیارات به مراتب بیشتری نسبت به یک مدیرعامل روی وب‌سایت خود دارد. در این شرکت نه خبری از تصمیم‌گیری‌های غیرمعتاد مدیرعامل مخالف‌کنند و نه حتی رأی‌گیری‌ای که احتمال شکست وی را بالا ببرند؛ با وجود آنکه این مدیر جوان تنها ۲۸ درصد از کل سهام فیس‌بوک را در اختیار دارد، در جلسات هیات‌مدیره حق رأی ۵۶ درصدی وی برای در نظر گرفته شده که این نیز به ساختار سازمانی منحصربه‌فرد این شرکت ارتباط پیدا می‌کند.

با این حال شایعات مطرح‌شده درباره احتمال نامزدی او برای سمت ریاست‌جمهوری موجب شد مدیرعامل جوان فیس‌بوک لب به سخن کشوده و نظیر اتکولا و هند وارد مذاکره شد تا دسترسی کاربران آنها به گزینه محدودی از وب‌سایت‌ها (از جمله خود فیس‌بوک) آن هم به صورت رایگان را فراهم کند. روشن است که زاگربرگ با سفر به ایالات مختلف آمریکا و دیدار با مردمان آنها بهتر از ترامپ که به طرز حساسی ناپذیر نظریه‌های نژادپرستانه‌اش را بر زبان می‌آورد، می‌تواند سوابق سیاسی‌اش را وسعت دهد. البته نظرسنجی‌های محدودی درباره شخصیت عاری از علاقه‌مندی به سیاست داشته، اما در سال‌های به همان نظرسنجی‌ها هم شواهدی در دست است که نشان می‌دهد محبوبیت او به عنوان یک مدیرعامل میلیاردی بسیار بالاست. براساس گزارش نشریه فوربس، طبق نظرسنجی مستقلی که در فوریه ۲۰۱۶ در همین رابطه انجام شد، میزان محبوبیت وی برابر با ۲۲ درصد اعلام شد درحالی‌که ترامپ (ریاست‌جمهوری کنونی آمریکا) امتیاز منفی هشت را از آن خود کرد. اما اگر نگاه دقیق‌تری به وجهه عمومی زاگربرگ و طرز تفکر وی در رابطه با جایگاه فیس‌بوک در حیات عمومی آمریکا بیندازیم، در خواهیم یافت که احتمال دیگری هم وجود دارد؛ اگر این سفرهای ایالتی ارتباطی به انتخابات ریاست‌جمهوری نداشته باشند و هدف

بازتاب

استانداردی برای رعایت حریم خصوصی

● شخصی‌سازی، امروزه به بخش جدایی‌ناپذیر اپلیکیشن‌ها، خدمات و دستیاران دیجیتال شخصی شما بدل شده است، اما مسئله اینجاست که برای انجام این کار، لازم است که آنها، اطلاعات بسیار زیادی درباره شما جمع‌آوری کنند. پژوهشگران به‌تازگی با یک جایگزین بالقوه مواجه شده‌اند که بسیاری پیش‌فرض‌ها را درخصوص نرم‌افزارهای پرکاربرد تغییر می‌دهد. این گزینه جدید، اپلیکیشنی است که از اطلاعات شما استفاده می‌کند و داستان‌های خبری را که می‌خواهید بخوانید به شما نشان می‌دهد، درحالی‌که لازم نیست اطلاعات شخصی خود را برای هیچ‌یک از سرورها بفرستید. به گزارش راپورز به نقل از تکنولوژی ریویو، پی‌آر‌آی‌ای (PIA) یا همان دستیار خصوصی هوشمند از سوی پژوهشگران دانشگاه‌های استونی‌بوک و ای‌بی‌ام ساخته شده است. درحال‌حاضر، این نرم‌افزار هم به یک لپ‌تاپ و هم به یک گوشی هوشمند اندروید نیاز دارد. لپ‌تاپ و گوشی هوشمند مذکور، داده‌ها و اطلاعات موردنیاز را از توئیتر، فیس‌بوک و مرورگر کروم افراد جمع‌آوری و پروفایل کاربر را به‌صورت محلی ذخیره می‌کنند. اما هیچ‌یک از اطلاعات را وارد فضای ابری نمی‌کنند. این اپلیکیشن لپ‌تاپ، فیدهای خبری را از گوگل‌نیوز (Google News) دانلود می‌کند و سپس، براساس پروفایلی که فقط روی دستگاه‌های کاربر-ان ذخیره شده، اخبار مورد علاقه آنها را برایشان می‌فرستد. اپلیکیشن مورد بحث، تمام این کارها را بدون ورود به حساب گوگل انجام می‌دهد تا کاربر-ان به‌هیچ‌وجه نگران افشای اطلاعات شخصی خود نباشند. این فیدهای خبری برای اپلیکیشن نصب‌شده روی گوشی هوشمند نیز ارسال می‌شود. برای بررسی دقیق‌تر میزان کارایی این اپلیکیشن برای ارائه پیشنهادات، محققان یک مطالعه و بررسی جزئی انجام دادند. در این مطالعه شش نفر این اپلیکیشن را نصب کردند و در یک دوره ۱۰ روزه، به این نتیجه رسیدند که این اپلیکیشن در ارائه پیشنهادات خبری، تنها حدود ۱۴ درصد نسبت به گوگل‌نیوز، ضعیف‌تر است که این موضوع با توجه به عدم ذخیره اطلاعات شخصی، چندان مهم به نظر نمی‌رسد.

جهان بدون سرطان



جشنواره نوزوی ۱۳۹۶  
موسسه خیریه بهنام دهش‌پور

خیابان ولیعصر | نرسیده به چهارراه پاک‌وی | مجتمع فرهنگی ورزشی رفاهی تلاش

۲۶ الی ۲۹ بهمن ۱۳۹۵ | ساعت ۱۰ صبح الی ۹ شب

موسسه خیریه بهنام‌دهش‌پور  
حمایت از بیماران مبتلا به سرطان  
Behnam Dohshpour Charity Organization  
behnamcharity.org.ir  
behnamcharity

#جهان\_بدون\_سرطان

