

گزارش

فروش سینوسی

محمد عدلی : فروش فیلم‌های سینمایی در سینماهای تهران، تقریباً زوئند پیش بی‌بی شده‌ای را طی می‌کنند به این ترتیب که در هر دوره اکران با نمایش فیلم‌های جدید، فروش هفتگی فیلم‌ها وضعیت مناسبی پیدا می‌کند و پس از دو هفته به اوج خود می‌رسد اما با گذشت سه هفته از آغاز دوره اکران میزان فروش هفتگی سینماها روند نزولی را در پیش می‌گیرند تا اینکه فیلم‌های جدید جایگزین فیلم‌های از نفس افتاده شوند و دوباره روز از نو روزی از نو.

با این حساب بارها در نمودار فروش هفتگی سینماها در تابستان امسال موج سینوسی منظمی پدیدار می‌شود. میزان فروش هفتگی فیلم‌ها در دوره اخیر مصداقی بر این مدعا است به گونه‌ای که از چهار هفته قبل با نمایش فیلم‌های «به نام پدر» و «کافه ستاره» گیشه سینماهای تهران جان تازه‌ای گرفت و در هفته دوم این دوره اکران ۲۴۷ میلیون تومان عاید سینماهای تهران شد. این میزان به کمک سه فیلم دیگر این دوره به دست آمد که بالاترین مقدار فروش هفتگی در تابستان محسوب می‌شود اما اکنون که اکران این دو فیلم به میانه راه رسیده است و دیگر آن شتاب اولیه را ندارند، در هفته گذشته میزان فروش ۱۹۳ میلیون تومان رسید. فیلم‌های «سرود تولد» و «باغ فردوس ۵ بعدازظهر» هم که تا رگی بر پرده سینماهای تهران نقش بسته‌اند، از پتانسیل لازم برای احیای گیشه برخوردار نبودند. با این حال عدم تنوع در اکران فیلم‌های سینمایی می‌تواند از دلایل این کاهش فروش باشد. به‌عنوان مثال سینما آفریقا که یکی از مهم‌ترین و پر مخاطب‌ترین سینماهای تهران محسوب می‌شود از زمان پایان یافتن جشنواره فیلم فجر در بهمن ماه سال گذشته تاکنون فقط سه فیلم را روی پرده خود نمایش داده است. «چهارشنبه‌سوری»، «آتش‌پس» و هم‌اکنون «کافه ستاره» در این سینما به نمایش درمی‌آید که احتمالاً اکران آن تا ۴ هفته دیگر ادامه خواهد یافت. (این سه فیلم توسط شرکت فعال هدایت‌فیلم روانه اکران شده‌اند.) این روند کند در تعویض فیلم‌ها عاملی است که بسیاری از کارشناسان آن را دلیل این پستی و بلندی‌ها در میزان فروش سینماها می‌دانند.

در هر صورت ۵ فیلم ایرانی «به نام پدر»، «کافه ستاره»، «سرود تولد»، «زن بدلی» و «باغ فردوس ۵ بعدازظهر» در طول یک هفته گذشته حدود ۱۶ هزار تماشاگر را به سینماهای تهران کشانندند. به گزارش دبیرخانه شورای صنفی اکران این تماشاگران ۱۹۳ میلیون تومان برای گیشه‌ها به ارمغان آوردند که این میزان نسبت به هفته گذشته ۳۷ میلیون تومان کاهش نشان می‌دهد.

■ **به نام پدر و کافه ستاره، پر فروش**

آخرین اثر ابراهیم حاتمی‌کیا با ۶۹ میلیون تومان پر فروش‌ترین فیلم هفته لقب گرفت. این فیلم که ۲۴ روز از اکرانش می‌گذرد و ۱۷ سالن سینما آن را نمایش می‌دهند، در هفته گذشته ۱۷ میلیون تومن کمتر از دو هفته قبل فروخته است این در حالی است که فروش کلی فیلم از ۲۹۰ میلیون تومان عبور کرده است و با اتکا به حضور پرریز پرستویی، قصد دارد به زبته‌های بالای جدول کل فروش در سال ۸۵ برسد. «کافه ستاره» این سامان مقدم هم که با فاصله نزدیک به دنبال «به نام پدر» حرکت می‌کند در هفته گذشته ۶۵ میلیون تومان دشت کرده است. فروش این فیلم هم به

فیلم	سالن	مدت	میلیون تومان
به نام پدر	۱۷	۲۴	۲۹۱
کافه ستاره	۱۵	۲۴	۲۵۷
زن بدلی	۷	۴۶	۲۵۵
سرود تولد	۱۴	۱۰	۵۰
باغ فردوس ۵ بعدازظهر	۷	۳	۷/۸
حادثه در نیویورک	۳	۳۰	۱۰/۳
پنهان	۱	۵۰	۹/۱۵
بیچه	۲	۱۷	۲
پلیس	۲	۱۷	۱/۶

نسبت دو هفته گذشته با کاهش ۱۵ میلیون تومانی روبه‌رو بوده است این میزان فروش که در ۱۵ سینما رقم خورده، فروش کلی فیلم را طی ۲۴ روز نمایش آن به ۱۹۲ میلیون تومان رسانده است. کافه ستاره هم از بازیگران سرشناسی همچون افسانه بایگان، پرمّان بازغی، هانیه توسلی و رویا تیموریان برخوردار است.

■ **فروش متوسط سرود تولد**

«سرود تولد» به نویسندگی و کارگردانی علی‌قوت‌ن پس از ۱۰ روز نمایش در ۱۵ سینمای تهران به مرز ۵۰ میلیون تومان رسیده است. این فیلم که توانسته موفقیت فیلم‌های قبلی دفتر هدایت‌فیلم در سال اخیر را کسب کند در طول هفت روز گذشته ۲۷ میلیون تومان به دست آورد. این فیلم داستان پسر جوان تحصیل‌کرده‌ای را روایت می‌کند که به دنبال شغل می‌گردد و در این حین با خاتم کارخانه‌دار آشنا می‌شود که مسیر زندگی‌اش را تحت‌تاثیر قرار می‌دهد. در سرود تولد امین حیایی، پیکتا ناصر، ثریا قاسمی و بهمن مفید ایفای نقش کرده‌اند.

اما «زن بدلی» پس از ۴۶ روز نمایش به مبلغ ۲۵۵ میلیون تومان رسیده است. این فیلم مهرداد میرفلاح با پایان یافتن ۷ هفته اکرانش امروز سینماهای تهران را ترک می‌کند. ۷ سینمای نمایش دهنده «زن بدلی» در هفته گذشته ۱۴ میلیون تومان به حساب فیلم واریز کرده‌اند در حالی که همین سینماها دو هفته گذشته ۳۰ میلیون تومان برای فیلم به ارمغان آورده بودند. پنجمین فیلم ایرانی در حال اکران «باغ فردوس ۵ بعدازظهر» نام دارد که طی سه روز نمایش در ۵ سینمای شهر تهران به مرز ۸ میلیون تومان رسیده است. این اثر سیامک شاپیگی به کار شرایط فیلم‌های فرهنگی به نمایش درآمده است داستان دختر جوانی را بیان می‌کند که به دلیل معضلات خانوادگی دچار مشکلات روانی شده است که یک دکتر روانشناس در مسیر راه او قرار می‌گیرد و زندگی دختر را به شکل جدیدی هدایت می‌کند. رضا کتباتیان، لادن مستوفی و آریتا حاجیان در باغ فردوس به ایفای نقش پرداخته‌اند.

■ **امپراتورس می‌آید**

فیلم خارجی «امپراتریس» به کارگردانی چن کانگه از امروز در سه سینمای تهران به نمایش درمی‌آید. سینما فرهنگ و سیدیه به صورت تک سالن و سینما رودکی در تمام سالن‌های خود این فیلم را نمایش می‌دهند. فیلم حادثه در نیویورک با بازی ریوس ویلیس هم که در سه سینما به طور تک سالن نمایش داده می‌شد طی ۳۰ روز گذشته ۱۰ میلیون و سیصد هزار تومان فروخته است. فیلم بیچه برنده نخل طلای سال ۲۰۰۵ در دو سالن سینما به مرز دو میلیون تومان رسیده است. پلیس دیگر فیلم خارجی که روی پرده دو سینمای تهران نقش بسته پس از ۱۰ روز نمایش به فروشی معادل یک میلیون و ششصد هزار تومان رسیده است.

تحولات بخش مسکن در گرو تصمیمات دولتی

نظام کنترل پروژه زمانی خوب عمل می‌کند که همراه با سیستم‌های مدرن اطلاعاتی و ارتباطی (ICT) باشد. برقراری سیستم‌های ارتباطی و مکانیزاسیون بنگاه‌ها خود در بازگشت مستلزم هزینه بیشتر است. همچنان‌که ملاحظه می‌شود، امروزی کردن بنگاه‌ها و افزایش قدرت رقابتی آنها مستلزم هزینه متوالی و مستمر توسط آنها است. این اقدام زمانی واجد صرفه اقتصادی است که اندازه بازار قابل تحصيل توسط بنگاه‌ها با نسبت بیشتری نسبت به سرمایه‌گذاری مورد نیاز برای مدرن کردن بنگاه‌ها رشد کند. وگرنه در اندازه‌های خرد روش‌های سنتی و غیرمتمکنی به ابزارهای نوین کارایی بیشتری دارد. بیهوده نیست که در بازار فعالیت‌های پراکنده و غیرمستقیم بنگاه‌های خود ابا دارند و در پاسخ منتقدان می‌گویند آنچه پیر در خشت خام می‌بیند جوان در آینه نمی‌بیند! چون آنان در عمل دریافت‌اند که اندازه اقتصادی بازار خدمات مهندسی قابل استحصال توسط بنگاه‌ها در ایران به اندازه‌ای نیست که بتوانند سرمایه‌گذاری در فناوری‌های نوین و روزآمد کردن آنها را در زمان قابل قبول مستهلک کند. از همین رو رشد حرکت نوسازی بنگاه‌ها در ایران بسیار بطئی و اندازه آنها در مقایسه با بنگاه‌های سایر کشورها کوچک باقی مانده است.

ابلاغیه‌های تعیین ترتیب‌ترتیب مهندسان و بنگاه‌های مهندسی در هر دو سیستم نظام مهندسی و کنترل ساختمان و نظام فنی و اجرایی کشور همراه با تعیین نوع خدمت قابل ارائه توسط آنان است. تحصيل مجوز نوع جدید خدمت قابل ارائه توسط آنان خدمات فنی مراحل اداری طولانی است. فراتر آنکه تنوع خستندگی دولتی نیز که به بنگاه‌ها بسیار محدودتر از آن است که در بازارهای مشابه در سایر کشورها معمول است. به طور مثال خدمات طرح و اجرای توام طرح‌های ساختمانی اخیراً توسط سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی به رسمیت شناخته شد. حال آنکه چنین خدماتی مدت‌ها است که در سایر کشورها جریان دارد. رواج قراردادهایی چون مدیریت طرح (MC)، پیمانکاری عمومی (GC)، طرح و تدارک و اجرا (EPC) در بازارهای مهندسی ایران بسیار محدود است. بسیاری از کارشناسان و مدیران دستگاه‌های دولتی نیز که به زیر و بم فنی و اجرایی کشور آشنایی دارند از مبانی حقوقی، نحوه توزیع ریسک، روش‌های کنترلی، سیستم‌های کنترل کیفیت، نظام‌های هماهنگی و تصمیم‌گیری و روش کار این نوع قراردادها بی‌اطلاع‌اند. به همین ترتیب بنگاه‌های مهندسی نیز آشنایی محدودی با این نوع قراردادها دارند. تجربه شخصی نویسنده در مدیریت طرح‌های ملی حاکی از آن است که بسیاری از شرکت‌های بنام و با تجربه کشور فاقد آشنایی لازم با مبانی این گونه قراردادها و نظام‌های کنترلی آن هستند. لذا در عمل در ایفاي مسئولیت‌های شرکتی و سازماندهی پروژه‌ها ناموفق هستند.

فناوری اطلاعات و ارتباطات، نظام سازماندهی بنگاه‌ها را در سطح جهان تغییر داده است. از یک سو این فناوری این امکان را دراختیار بنگاه‌ها قرار داده است تا مجموعه متنوعی از تخصص‌ها را در کنار هم قرار دهند و از سوی دیگر فعالیت‌های متنوعی را در گستره جغرافیایی فراملی هماهنگ سازند. موضوع چندتخصصی شدن بنگاه‌ها و امکان ایجاد یکپارچگی عملکردی بین آنها پدیده دنیای مدرن است. این پدیده در یک بستر اقتصادی مساعد و در چارچوب یک نظام حقوقی پشتیبان قابل رشد و توسعه است. وگرنه همچنان‌که ما در ایران شاهد آن هستیم تحولات بازار مهندسی در ایران با یک تاخیر طولانی از تحولات جهانی و آن هم به طور ناقص شکل می‌گیرد. مهم‌تر آنکه تمام این تحولات وابسته به تصمیمات مقامات دولتی در ایران است. در نظام موجود، دولتمردان باید به طور تصادفی در قراردادهای خارجی با چنین تحولاتی آشنا شوند. تا این آشنایی در دیوان‌سالاری ایران رواج عمومی پیدا کند و منجر به یک رویه شوله که معمولاً مستلزم زمان طولانی و همراه با تاخیر چند ساله است. مهم‌تر آنکه به دلیل آنکه ورود این رویه‌ها در چارچوب نظام حقوقی و اقتصادی جاری صورت می‌گیرد اغلب همراه با قلب ماهیت و گرته‌برداری ناقص است. اصطلاحاً ورود نهادهای جدید اقتصادی و همچنین در ایران همراه با تقلیل گرای است و در نتیجه آن از کار افتادن نظام‌های سنتی و عدم شکل‌گیری مناسب نهادهاى جدید است.

جهانی‌شدن به تعبیری پدیدار شدن نهادهایی با اندازه جهانی است. توسعه بنگاه‌ها و همچنین نهادهای سیاسی و اجتماعی فراملی از منظر اقتصادی به مفهوم رشد اندازه اقتصادی برخی فعالیت‌های حرفه‌ای به اندازه‌های فراتر از ظرفیت و اندازه بازارهای ملی است. به عنوان مثال می‌توان سرمایه‌گذاری در تحقیق و توسعه در برخی فعالیت‌ها را مد نظر قرار داد. سرمایه‌گذاری در برخی فناوری‌های نوین همچون فناوری‌های اطلاعات، زیستی، فضایی، مصالح نوین و از این دست آن قدر هزینه‌ای است که جز در اندازه بازارهای جهانی قابل استهلاک و بازگشت سرمایه نیست. رشد پدیده‌های فراملی نیز مانند نظام تولید نفع عمومی جهانی (Global Public Goods) است. مدیریت دولتی بازارهای ملی مهندسی در ایران در تعارض کلی با هم پیوستگی بازارهای جهانی و رقابت‌های جهانی است. از همین روی است که ایران فاقد بنگاهی در اندازه جهانی است و به‌رغم وضع سیاست‌های حمایتی از صدور

شرق: در حالی که وزارت بازرگانی قصد دارد تا پیش از آغاز ماه مبارک رمضان مدی را در مقابل افزایش قیمت‌ها به وجود آورد، روز پیش خبر رسید که قیمت گوشت مرغ در چند استان افزایش پیدا کرده است. فعلاًان بازار گرمای شدید و کاهش جوجه‌ریزی را به عنوان مهم‌ترین دلیل افزایش قیمت مرغ اعلام کرده‌اند. معاون وزیر بازرگانی چندی پیش خبر داد که قیمت هر کیلو گوشت مرغ از یک هزار و ۵۰۰ تومان تجاوز نخواهد کرد ولی اعلام گمان می‌رود که تحولات اخیر خلاف گفته‌های طاهری را اثبات کرده باشد. وزارت بازرگانی قصد دارد، در قالب طرح ضیافت مرغ را به بهای ازران تر در اختیار توزیع کنندگان قرار دهد تا آنان پس از اضافه کردن درصدی این ماده غذایی را به خریداران بفروشد. محافل آگاه قیمت فروش مرغ به هر کیلوگرم را در هر یک هزار و ۴۰۰ تومان اعلام کرده‌اند. در حال حاضر بهای فروش مرغ در سطح شهر به حدود یک هزار و ۵۰۰ تومان تا یک

عباس آخوندی*



خدمات مهندسی از برنامه دوم تاکنون

قراردادهای امضا شده ایران در سال ۱۳۸۲ که بیشترین مقدار را از ابتدا تاکنون تشکیل می‌دهد صرفاً ۹۸۰ میلیون دلار بوده است.

■ **۳-۲- نظام ارجاع: رقابت‌های بنگاه‌های مهندسی وابسته به دولت و بخش خصوصی**

سیستم ارجاع کار در نظام فنی و اجرایی کشور در مرحله تدوین بر مبنای ایجاد رقابت بین بنگاه‌های مهندسی تهیه شده است. کارفرمایان دولتی موظفند ابتدا از طریق آگهی عمومی و با مراجعه به فهرست برنده مناقصه را اعلام کنند. در صورتی که نسبت به شناسایی بنگاه‌های داوطلب اقدام کنند، متعاقب آن با ارزیابی توان آنها اقدام به تهیه فهرست کوتاه بنگاه‌های واجد صلاحیت برای ورود در مناقصه کنند و نهایتاً با برگزاری مناقصه و مقایسه پیشنهادهای فنی و مالی شرکت‌کنندگان در مناقصه برنده مناقصه را اعلام کنند.

بنابراین ظاهراً ایرادی بر این فرآیند وارد نیست.

مشکل آن است که این فرآیند در عمل دارای استثناهای فراوانی است. اولاً شرایط ورود در مناقصه برای بنگاه‌های دولتی و خصوصی یکسان نیست. در حالی که بنگاه‌های خصوصی باید مراحل طولانی دیوانی تأیید صلاحیت و دریافت گواهی داشتن ظرفیت لازم را طی کنند، طی این مراحل در مورد بنگاه‌های دولتی با مسامحه فراوان انجام می‌گیرد. ثانیاً بنگاه‌های خصوصی برای شرکت در مناقصه باید اقدام به ارائه تضامین مالی کنند. این موضوع مستلزم هزینه معتناسبت‌های برای آنان است. حال آنکه در مورد بنگاه‌های دولتی گاهی به تضامین اداری کفایت می‌شود. ارائه تضامین مالی نیز از سوی آنها با اتکا به منابع دولت صورت می‌گیرد. از منظر اقتصادی این نحو ارائه تضمین فاقد معنی است. تضمین دولت به خودش فاقد مفهوم مبادله اقتصادی است که پیش از این ذکر آن رفت. ثالثاً اغلب در جرایم می‌خواهیم که فلان پروژه با طی تشریفات ترک مناقصه به فلان بنگاه وابسته به دولت و با نهاد نظامی واگذار شد. این نوع توزیع فعالیت‌ها که میزان آنها نه از جهت تعداد و نه از جهت ارزش کم نیست و رو به فزونی است. تاکنون نویسنده به موردی برخورد نکرده است که دستگاه‌های نظارتی یک دستگاه دولتی را از بابت ارجاع کار به یک بنگاه وابسته به دولت و با نهادهای نظامی مورد مواخذه قرار دهند. در واقع در نظام اداری ایران ارجاع کار به بنگاه‌های غیرخصوصی خارج از تشریفات مناقصه امری معمول و پذیرفته شده است.

با توجه به ساختار اقتصادی ایران، به طور نظری این موضوع قابل پیش‌بینی است. در هر صورت در جایی که دولت خود هزینه‌کننده خدمات است، طبیعی است که به نحوی از آن پشتیبانی نیز بکند. تا وقتی که رقابت بین بنگاه‌های وابسته به دولت و نهادهای نظامی از یک سو و بنگاه‌های خصوصی از سوی دیگران جریان دارد، استقرار بازار متصفخانه دور از دسترس است. در تجارب خصوصی‌سازی در سایر کشورها و همچنین در ادبیات مربوط به خصوصی‌سازی به دولت‌ها توصیه می‌شود که خصوصی‌سازی عمومی خودداری کنند و به جای آن به خصوصی‌سازی بازار به بازار روی آورند. این بدین معنی است که اگر قرار است فعالیتی به بازار واگذار شود باید آن بازار از مخاطره رقابت دولت که همواره مستعد بالا را از مناسبات با بخش خصوصی دارد در امان باشد. اساساً رعایت انصاف در بازاری که در آن دولت و بخش خصوصی به طور همزمان اقدام به تولید کالا و یا ارائه خدمات کنند شکننده و ناپایدار است. بنابراین نمی‌توان به آن اعتماد کرد. هر یک بررسی موردی که نویسنده در مورد یک بنگاه بخش خصوصی انجام داد مشاهده کرد که این بنگاه طی دو سال اخیر در جریان برگزاری سه مناقصه برنده شده است لیکن هر سه کار به شرکت‌های وابسته به دولت و نهادهای نظامی واگذار شده است.

داستان ارجاع کار در نظام مهندسی و کنترل ساختمان وضعیت دیگری دارد. این بازار محل رقابت مهندسان حرفه‌ای و افراد فاقد صلاحیت است. لذا از اساس فاقد

■

مرغ گران می‌شود

توزیع مرغ در فروشگاه‌ها با هرگونه افزایش سروسرانه قیمت برخورد قانونی خواهند کرد. به گفته یی روزانه به طور متوسط ۱۵ تن گوشت مرغ به بازار مصرف ساوه عرضه می‌شود که افزایش و یا کاهش تقاضا در تغییرات قیمت نیز تأثیر دارد. وی اضافه کرد: درصورت اعلام نیاز فروشگاه‌ها، این سازمان آمادگی عرضه مرغ منجمد و بسته‌بندی شده با قیمت هرکیلوگرم ۱۴ هزار و ۶۰۰ ریال بدون محدودیت وزنی جهت عرضه به مصرف‌کنندگان و تعدیل قیمت‌ها را دارد. ساوه ۹۵ واحد مرغداری گوشتی فعال با ظرفیت پرورش سالانه هفت میلیون قطعه جوجه‌ریزی دارد. همچنین گرمای شدید و کاهش جوجه‌ریزی باعث افزایش قیمت مرغ در مازندران شد و جاری از ۱۶ هزار ریال در هرکیلوگرم به ۱۸ هزار و ۵۰۰ مهربترین عوامل در افزایش قیمت مرغ در مازندران دانستند.

باید در این امر مداخله کند. کفایت این توجیه مورد تردید اساسی است. زیرا از یک سو نتیجه کار مهندسان باید در دستگاه‌های تخصصی‌شود ارزیابی و اقدام قرار گیرد بنابراین کار بی‌کیفیت راه به جایی نمی‌برد. از سوی دیگر وجود عرضه‌کننده فراوان در بازار به شرایط برقراری شرایط رقابتی ضامن بهتری برای کاهش قیمت ارائه خدمات در بازار است. کیفیت کار نیز از طریق وضع استانداردها و مقررات فنی و بیمه و تضمین محصول نهایی از سوی ارائه‌کنندگان خدمات با کارایی بیشتر نسبت به کنترل‌های اداری قابل تحصيل است. بنابراین قیمت‌گذاری خدمات مهندسی با این منطق نیز فاقد توجیه لازم است. حداکثر میزان قابل قبول برای مهندسی در ایران افراد باتجربه قیمت‌های راهنما و غیرالزام‌آور است. این قیمت‌ها صرفاً می‌توانند به عنوان یک شاخص مورد مراجعه باشند و نه چیزی بیشتر از آن. تأکید بیش از این بر قیمت‌گذاری خدمات مهندسی مانع سازوکار بازار می‌شود. در نتیجه کیفیت خدمات تنزل کرده و موجب زیان دو طرف عرضه‌کننده و خریدار خدمات می‌شود.

■ **۲- نتیجه‌گیری و پیشنهاد**

در این بررسی تصویری از وضع موجود نظام ملی ساخت و ساز کشور ارائه شد و مشخص شد که دو سیستم ناقص به طور عمده در این کشور فعالیت می‌کنند و رسمیت دارند. هر دو سیستم فاقد ویژگی‌های جامعیت، انسجام، شفافیت و قابلیت اجرایی هستند. حجم مداخله دولت در هر دو سیستم بسیار گسترده است. مهم‌تر آنکه این مداخلات بدون رویکرد نظری خاص صورت می‌گیرد. در برخی موارد اموری بی‌دلیل به ظاهر به نهادهای حرفه‌ای سپرده شده است و در بسیاری موارد مداخله گسترده‌ای در حوزه‌های منافع خصوصی افراد صورت می‌گیرد. هزینه مبادله در بازار خدمات مهندسی ایران بسیار بالا است. مجموعه شرایط نظام ملی ساخت و ساز کشور مانع شکل‌گیری نهادهای مقوم بازارهای مهندسی شده است. در نتیجه مهندسی در ایران با کندی رشد و توسعه در مقایسه با کشورهای همتا و حتی با سابقه تاریخی بسیار کمتر مواجه شده است. یافته مهم این بررسی دو موضوع بنیادی است:

۱- اصلاح امور و توسعه مهندسی در ایران با تغییر نقش دولت در بازار خدمات مهندسی آغاز می‌شود. ۲- ایران نیازمند استقرار نظام یکپارچه و ملی ساخت و ساز است. در این بازار دولت صرفاً باید به فراهم‌آوری کالای عمومی بسترده کرده و از رقابت با بنگاه‌های خصوصی و عرضه مستقیم خدمات مهندسی خودداری کند. در مقابل باید پایه‌های استقرار بازار کامل و رقابت خدمات مهندسی را فراهم آورد.

بر این اساس این مقاله پیشنهاد می‌کند که دولت ابتدا می‌بایست از پاره‌ای اقدامات خودداری کند. این اقدامات عبارتند از:

■ خودداری دولت از مداخله مستقیم در تأیید صلاحیت مهندسان و بنگاه‌های مهندسی. مداخله دولت باید به تعیین فرآیندها و هیات‌های رسمی تعیین صلاحیت مهندسان حرفه‌ای محدود شود.

■ خودداری دولت از تعیین ظرفیت کاری مهندسان و بنگاه‌های مهندسی. این امر باید به بازار خدمات حرفه‌ای سپرده شود.

■ خودداری دولت از توزیع دیوانی قراردادهای مهندسی. امتناع از مبنای‌گذاری خدمات مهندسی. دولت حداکثر می‌تواند هیات راهنما را وضع کند.

■ خودداری از وضع دیوانی آیین‌نامه‌ها و دستورالعمل‌های فنی و مهندسی. در مقابل این مقاله پیشنهاد دارد، دولت می‌بایست به یکسری اقدامات سیاستگذاری توسعه مهندسی روی آورد. عمده‌ترین هدف در این رابطه استقرار نظام ملی ساخت و ساز است. این نظام می‌بایست بر پایه رقابت حرفه‌ای شکل گیرد. ماموریت‌های اساسی دولت در این ارتباط عبارتند از:

■ فراهم آوردن ابزارهای لازم به منظور سیاستگذاری و اجرای برنامه‌های ملی توسعه فناوری‌های مهندسی در کشور. ■ پایه‌گذاری نظام ملی ساخت و ساز کشور از طریق ایجاد و توسعه بازارهای متصفخانه فعالیت‌های حرفه‌ای مهندسی، تسهیل ورود مهندسان حرفه‌ای جدید به بازار، جلوگیری از انحصار در این بازارها و حصول اطمینان از شفافیت گردش اطلاعات در آن. ■ به وجود آوردن ابزار قانونی و نظاممند کردن و تنبیس امور مربوط به صاحبان مشاغل و حرفه‌های مهندسی و حمایت و دفاع از حقوق صنفی، حرفه‌ای و حیثیت اجتماعی آنان در رقابت با افراد فاقد پروانه و همچنین منع مداخله اشخاص غیر ذی صلاح در انجام فعالیت‌های حرفه‌ای مهندسی. ■ صیانت از حقوق مردم در استفاده از خدمات تخصصی مهندسان و صاحبان حرفه‌های مهندسی.

■ ترویج اصول اخلاقی حرفه‌ای ■ جلب مشارکت مهندسان در وضع مقررات مهندسی (تبعیت از فرآیندهای اجماع‌سازی و شفافیت). ■ ایجاد مرجعیت تخصصی حرفه‌ای ملی برای هر یک از رشته‌ها و گروه‌های مهندسی در کشور. ■ توسعه مبادلات بین‌المللی خدمات و محصولات مهندسی به نفع اقتصاد ملی. ■ **وزیر اسبق وزارت مسکن و دکترای اقتصادی سیاسی**

به گزارش روز سه شنبه خبرنگار ایرنا بررسی‌های انجام شده نشان می‌دهد که شماری از واحدهای مرغداری گوشتی در این استان به علت گرمای شدید که موجب تلفات ماکیان و رشد نامناسب مرغ می‌شود، موفق به جوجه‌ریزی نشده‌اند. هوای استان مازندران از یک ماه پیش تاکنون نسبت به سال‌های گذشته به شدت گرم شده تا آنجایی که دمای هوا در برخی موارد به ۳۸ درجه نیز رسیده است. به گفته کارشناسان این امر موجب شده است تا تولیدکنندگان در صنعت طیور با کاهش تولید و عرضه جوجه یک‌روزه مواجه شوند. این کارشناسان افزایش برخی از مواد اولیه، دانه و خوراک مرغ را نیز در افزایش قیمت بی تأثیر نمی‌دانند. کاهش عرضه به دلیل کاهش تولید باعث شده است که قیمت گوشت مرغ باکفیت بالا در ساری مرکز استان مازندران طی هفته جاری از ۱۶ هزار ریال در هرکیلوگرم به ۱۸ هزار و ۵۰۰ ریال افزایش یابد.

گزارش ویژه

ارائه خدمات به محصولات شرکت سایپا در تعطیلات آخر تابستان

طرح تابستانی کشیک نمایندگی‌های مجاز خدمات پس از فروش سایپا در سراسر کشور به اجرا درمی‌آید. به گزارش روابط عمومی سایپادک، شرکت سایپادک به منظور ارائه خدمات شایسته و مطلوب به دارندگان خودروهای تولیدی شرکت سایپا و رفاه حال مسافران تابستانی طرح کشیک نمایندگی‌های مجاز منتخب خود را در ایام تعطیلات پایان هفته اجرا می‌کند. دارندگان خودروهای تولید شرکت سایپا می‌توانند در ایام تعطیل در مراجعه به نمایندگی‌های مجاز منتخب در سراسر کشور از خدمات نمایندگی‌ها استفاده کنند. این طرح از تاریخ ۱۵ شهریور توسط ۱۷۷ نمایندگی مجاز منتخب در شهرهای پرتردد تهران، مشهد، اصفهان، شیراز، تبریز، ارومیه، یاسوج، رشت، ساری، چالوس، قم و نوشهر اجرا می‌شود. این طرح در سراسر کشور و در سه مرحله که مرحله اول آن در تاریخ ۱۶، ۱۷ و ۱۸ و مرحله دوم در تاریخ ۲۳ و ۲۴ و مرحله سوم آن در تاریخ ۳۰ و ۳۱ شهریورماه اجرا می‌شود. مشتریان محترم می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به پایگاه اطلاع‌رسانی شرکت به آدرس www.saipayadak.org مراجعه فرمایند.

خبرها

صادرات یک میلیارد دلاری پژو آریان

فارس : قائم مقام مدیرعامل ایران‌خودرو در استرژژی و همکاری‌های بین‌المللی گفت: برنامه اولیه برای سال ۲۰۰۷، صادرات ۱۳هزار دستگاه‌خودرو پژو ۲۰۶ سدان است و درصددیم ظرف ۷ سال آینده به رقم یک میلیارد دلار صادرات از این خودرو دست‌یابیم. امیر البدی گفت: در مورد پژو ۲۰۶ سدان این نخستین بار است که خودرویی با برند پژو منحصراً در یک کشور دیگر تولید می‌شود. وی با اشاره به صادرات پژو ۲۰۶ سدان به ۳۹ کشور جهان، خاطرنشان کرد: صادرات پژو سدان در وهله نخست برای تمام کشورهای منطقه، برنامه‌ریزی شده و در نیمه نخست سال آینده میلادی، این خودرو به اروپای شرقی و سپس اروپای غربی صادر خواهد شد. البدی یادآور شد: در مورد پژو ۲۰۶ سدان، شرکت پژو از کلیه عملیات تبلیغات و شبکه گسترده خود در کشورهای منطقه برای عرضه این خودرو استفاده خواهد کرد و در حال حاضر نیز سعی شده تا در اکثر کشورهای منطقه خودروی ۲۰۶ معمولی کاهش یابد و به جای آن، بازار به خودروی ۲۰۶ صندوق‌دار تولید ایران‌خودرو داده شود. وی با اشاره به برنامه ایران‌خودرو برای صادرات بیش از ۳۰درصد تولید خودروی پژو ۲۰۶ سدان به کشورهای منطقه، خاطرنشان‌کرد: ما در سپتامبر (شهریور) برنامه صادرات ۱۲۰۰ خودرو پژو ۲۰۶ سدان را برنامه‌ریزی کرده‌ایم و برنامه ما این است که به رقم بیش از ۱۵۰۰ خودرو در ماه دست یابیم. وی ظرفیت ایجاد شده برای تولید ۲۰۶ سدان در کشور را بسیار مناسب توصیف کرد و افزود: ظرفیت تولید این خودرو ۴۲ دستگاه در ساعت است که با فعالیت بیش از ۱۰۰ روبات تولید می‌شود و به‌زمان با صادرات، این خودرو در داخل نیز عرضه می‌شود. قائم مقام مدیرعامل ایران‌خودرو قیمت صادراتی پژو ۲۰۶ سدان را در کشورهای مختلف بر اساس نوع تعرفه، مالیاتی، سود بازرگانی آنها متفاوت دانست و یادآور شد: قیمت پایه صادرات این خودرو ایران‌خودرو بر صادرات گسترده سمند است و همیای صادرات پژو ۲۰۶ سدان، در تمام این کشورها سمند نیز عرضه می‌شود. وی افزود: صادرات سمند به تنهایی در روسیه به بیش از هزار دستگاه در ماه خواهد رسید و به بلاروس نیز فعلاً ۵۰۰ دستگاه در ماه از این خودرو تولید می‌شود که آن را به هزار دستگاه افزایش خواهیم داد. وی اظهار امیدواری کرد که ایران‌خودرو تولید ۲۵ درصد ظرفیت تولید پژو ۲۰۶ سدان را صادر و ۷۵درصد مابقی را به بازار داخلی عرضه کند. البدی اضافه کرد: داخل پژو ۲۰۶ سدان را ۷۷ درصد و طراحی آن را ۱۰۰درصد ایرانی عنوان کرد.

طرح جدید ۱۴۲ هزار تومان

شرق: پس از آنکه بهای طلا دو روز پیش افزایش قیمت تا تجربه کرده روز گذشته بهای انواع طلا و مسکوکات در بازار ثابت باقی ماند. این اتفاق قدری فعلاًان بازار را نگران کرد. چرا که آنان انتظار داشتند همزمان با فرارسیدن خردادماه روز نیمه‌شعبان، قیمت‌ها به سیر صعودی پیدا کند ولی روز قبل بهای انواع سکه در بازار نواک بهی ماند و تغییری را در قیاس با داد و ستدهای ابتدایی هفته تجربه نکرد. روز قبل سکه طرح جدید ۱۴۲ هزار تومان رفت و طرح قدیم هم از ۱۶۵ هزار تومان فراتر رفت. نیم‌سکه هم دیروز به‌بهای ۷۱هزار و ۷۰۰ تومان سرحد کرد و ربع بهار هم ۳۷ هزار و ۷۰۰ تومان فروخته شد. روز گذشته هر گرم طلای ۱۸ عیار هم ۱۴ هزار و ۱۷۰۰ تومان قیمت خورد و هر گرم آن نیز ۶۵ هزار و ۳۲۰ تومان فروخته شد.

بازار مسکن از رکود خارج نخواهد شد

مهر : عضو هیات‌مدیره انجمن انبوه‌سازان کشور با انتقاد از تصمیم‌گیری‌های غلط در بخش مسکن افزود: با توجه به افزایش مشکلات سازندگان مسکن، بازار مسکن در نیمه دوم سال از رکود خارج نخواهد شد. مجتبی یگدلی با اشاره به وی سابقه بودن رکود حاکم بر بازار مسکن، افزود: رکود حاکم بر بازار مسکن طی دو تا چهار سال گذشته در ۳۰ سال اخیر بی سابقه بوده است. به گفته وی بیشترین مدت زمان رکود در بازار مسکن حدود یک تا دو سال بوده است و این درحالی است که می‌توان رکود فعلی را به‌دلیل رکود در چهار سال نزدیک می‌شود.