خبر

افزایش یک میلیون تومانی حقوق کارمندان

رئیس کمیسیون برنامه و بودجه مجلس گفت بر اساس مصوبه مجلس، حقوق کارمندان مجرد و خانم‌های متأهل یک میلیون تومان اضافه شده و مشمول فوق‌العاده ویژه می‌شوند. برای کارمندان متأهل این میزان افزایش حقوق یک میلیون تومان به اضافه فوق‌العاده ویژه، حق عائله‌مندی و حق اولاد است. حمیدرضا حاجی‌بابایی در این زمینه به ایسنا گفت: طبق مصوبه مجلس، حقوق کارمندان یک میلیون تومان اضافه شده و علاوه بر آن حق عائله‌مندی حدود ۲۰۰ هزار تومان و حق اولاد به ازای هر فرزند صد هزار تومان و همچنین فوق‌العاده ویژه اضافه خواهد شد. بر این اساس، اگر کارمندی مجرد یا خانم متأهل باشد، میزان افزایش حقوق او یک میلیون تومان به اضافه فوق‌العاده ویژه خواهد بود و اگر کارمند مرد متأهل باشد، یک میلیون تومان به اضافه حق اولاد، حق عائله‌مندی و فوق‌العاده ویژه است. او درباره فوق‌العاده ویژه گفت: دولت در لایحه آورده بود که تا ۳۵ درصد برای فوق‌العاده به هر جایی خواست اضافه کند، اما این میزان در قانون تا ۵۰ درصد قید شده است. بنابراین برخی فوق‌العاده ویژه ۵۰ درصد را گرفته و برخی نگرفته‌اند. برای رفع این مشکل ما عین قانون را آوردیم؛ به این شکل که دولت می‌تواند با اعتبارات در اختیارش تا ۵۰ درصد فوق‌العاده ویژه لحاظ کند. رئیس کمیسیون برنامه و بودجه مجلس درباره افزایش حقوق افراد تحت پوشش کمیته امداد و بهزیستی گفت: در ابتدای سال ۲۰ درصد برای افزایش حقوق آنها اعمال شد و ما امروز ۳۰ درصد را لحاظ کردیم. بر این اساس از ابتدای سال افراد تحت پوشش کمیته امداد و سازمان بهزیستی مشمول افزایش ۵۰ درصد حقوق می‌شوند. او با بیان اینکه این قانون از اول مهرماه اجرا شده، گفت: میزان افزایش حقوق بازنشستگان ۹۰۰ هزار تومان به اضافه پنج درصد حکم شهریورماه آنها، به اضافه حق عائله‌مندی و حق اولاد است. اگر این قانون از اول شهریور اجرا می‌شد، این پنج درصد به بازنشسته‌ها داده نمی‌شد، به همین دلیل اجرای قانون از اول مهرماه شده است.

حاجی‌بابایی در پایان گفت: آنهایی که از ابتدای سال مشمول ۵۷ درصد و ۳۸ درصد افزایش حقوق نشده‌اند، این افزایش حقوق شامل آنها خواهد شد. مثلا فردی قرارداد کار معین داشته و زیر نظر تأمین اجتماعی بوده، اما در شهرداری کار می‌کرده و ۳۸ درصد افزایش حقوق را نداشته است؛ این فرد شامل افزایش حقوق فعلی خواهد شد. صندوق‌های خاص مثل صداوسیما نیز شامل این افزایش حقوق می‌شوند.

یک‌چهارم ارزش بورس از بین رفت

ظرف سه ماه ارزش بازار از شش‌هزارو ۱۰۰ میلیارد تومان به حدود چهارهزارو ۶۰۰ رسیده است؛ یعنی ۲۵ درصد ارزش بازار در بازه زمانی سه‌ماهه از دست رفته است. فردین آقابزرگی، کارشناس بازار سرمایه، با اعلام این موضوع به ایلنا گفت: از انتهای اردیبهشت امسال شاخص کل و شاخص هم‌وزن به یک رکورد منفی و تعجب‌آور رسیدند؛ به‌طوری‌که ۹ درصد بازدهی شاخص کل منفی و ۹ درصد شاخص هم‌وزن مثبت بوده است. این وضعیت نشان می‌دهد قسمت اعظم منابع کسانی که قصد حمایت از بازار را دارند، صرف شرکت‌های پروزن بر روی شاخص شده است و نکته دوم، مسئله جذابیت این شرکت‌ها برای دست‌اندازی دولت به سود آنها مانند گروه فولاد و سنگ‌آهن بوده است که به همین دلیل حدود ۴۰ تا ۵۰ درصد سود این شرکت‌ها کاهش پیدا کرده و نشان می‌دهد شرکت‌هایی که سود آنها بیشتر بوده و صنایعی که در اقتصاد کشور سهم بیشتری دارند، بیشتر مورد دست‌اندازی قرار گرفته‌اند. این کارشناس بازار سرمایه با تأکید بر اینکه بخشی از کدهای حقیقی با اعمال سیاست‌های دافعه در بورس، از این بازار خارج شدند، ادامه داد: معتقدم سازمان بورس و دولت به‌جای اعمال این بسته‌های حمایتی، اگر همان صندوق پالایش و دارا را ساماندهی می‌کردند بیشتر به نفع سهامداران حقیقی بود. سازمان بورس و سایر مسئولان مربوطه برای ثابت‌کردن برادری خود و نشان‌دادن اراده برای بهبود شرایط بازار سرمایه، فقط کافی است این دو صندوق را ساماندهی کنند که این صندوق‌ها درحال‌حاضر حدود ۵۰ هزار یونیت هولدر ریز دارند. درحالی‌که امروز سهام این صندوق ۲۵ درصد زیرقیمت معامله می‌شود، بهتر بود سازمان بورس به‌جای بیمه سهامدار با ۱۰۰ میلیون تومان، این دو صندوق را که عمده سهامدار آنها کدهای حقیقی هستند، سامان دهد. تا زمانی که وضعیت این دو صندوق اصلاح نشوند، آیا کسی می‌تواند به بسته‌های حمایتی دولت اعتماد کند؟

«شرق» وضعیت برنج‌کاران ۳ استان شمالی کشور را بررسی می‌کند

برنج خارجی سر سفره شمالی‌ها

شرق: روستاییان استان‌های شمالی به مصرف برنج خارجی روی آورده‌اند؛ این جمله‌ای است که حسن تقی‌زاده، رئیس اتحادیه برنج‌فروشان بابل، گفته و توضیح داده است که برنج گران نه‌تنها دست شمالی‌ها را از محصول خود کوتاه کرده، بلکه حالا مشتری برنج ایرانی در سراسر کشور به‌شدت ریزش داشته و انبارهای برنج بدون خریدار مانده‌اند. کشاورزان شمالی هم از جهش هزینه‌های تولید می‌گویند و زمین‌هایی که به دلیل گرانی بنا نداشته‌اند زیر کشت ببرند. از بحران آب می‌گویند که این روزها به خوش‌آب‌وهواترین استان‌های ایران نیز سرایت کرده و از سفیدرود دومین رودخانه بلند ایران که روزگار خوشی ندارد.

سرایت بحران آب به شمال ایران و فقیرترشدن کشاورزان منطقه در شرایطی است که سه استان شمالی ایران نه‌تنها از نظر اقلیم و میزان بارندگی وضعیتی مشابه قطب کشاورزی جهان یعنی هلند دارند، بلکه مجموع مساحت این سه استان ایران از هلند بیشتر است؛ هلندی که حالا پس از آمریکا یکی از بزرگ‌ترین صادرکنندگان محصولات کشاورزی و مواد غذایی جهان است.

برنج خارجی در سفره شمالی‌ها

شمالی‌ها برنج خارجی مصرف می‌کنند؛ این جمله‌ای است که حسن تقی‌زاده، رئیس اتحادیه برنج‌فروشان بابل به ایلنا گفته و توضیح داده است: «مصرف برنج خارجی در روستاهای شمال کشور چندان مرسوم و متداول نبود، اما امروز مردم روستاهای شمال به ناچار برنج خارجی مصرف می‌کنند». او با بیان اینکه امسال برنج طارم کیلویی ۹۰ هزار تومان خریدار ندارد، گفت: سال گذشته کشاورزان تمایلی برای فروش محصول خود نداشتند و برنج را به امید افزایش نرخ نگه می‌داشتند، اما امسال شرایط معکوس شده است و کشاورزان می‌خواهند محصول خود را عرضه کنند، اما خریداری وجود ندارد. این فعال اقتصادی با اشاره به نرخ انواع برنج در بنکداری شهرهای شمالی گفت: فجر کیلویی ۶۳ تا ۶۵ هزار تومان، شیرودی کیلویی ۴۵ هزار تومان و ندا کیلویی ۴۰ هزار تومان عرضه می‌شود. به گفته رئیس اتحادیه برنج‌فروشان بابل، عرضه برنج کشت دوم در بازار آغاز شده است و این نوع برنج کیلویی صد هزار تومان عرضه می‌شود. تقی‌زاده در پاسخ به این پرسش که آیا فروشگاه‌های زنجیره‌ای امسال برای خرید برنج به بازار ورود نکرده‌اند؟ گفت: برخی از فروشگاه‌ها به‌صورت چراغ‌خاموش اقدام به خرید می‌کنند، اما خرید فروشگاه‌های زنجیره‌ای یک‌دهم سال گذشته شده است. این فعال اقتصادی با بیان اینکه زیر ۳۰ درصد برنج تولیدشده از شهرهای شمالی خارج شده است، تصریح کرد: سال‌های گذشته در این مقطع از سال بیش از ۵۰ تا ۶۰ درصد برنج تولیدی از شهرهای شمالی خارج می‌شد، اما امسال خبری نیست و دولت اقدامی برای ورود به بازار برنج و خرید برنج از کشاورزان نکرده است. رئیس اتحادیه برنج‌فروشان بابل گفته است: کشاورزان تمایل دارند ۵۰ درصد تولیدات خود را برای امرار معاش بفروشند، اما خریدار کم است و تعداد خریداران از شهرستان‌ها اندک شده؛ چراکه تمایل مردم برای خرید برنج‌های خارجی افزایش پیدا کرده است.

شالیزارها گرفتار بحران آب

«آب نیست و شالیزارهای پلورود امسال تشنه ماندند و بخشی از نشاها سوخت؛ آن‌هم در این گرانی که کمر کشاورز خم شده است»؛ این جملات را جلال موسوی، برنج‌کار نمونه گیلان، به «شرق» می‌گوید و توضیح می‌دهد کم‌آبی باعث شده خود او امسال از زمین هفت‌هکتاری‌اش یک تن برنج کمتر برداشت کند. موسوی توضیح می‌دهد: هزینه تمام‌شده تولید برنج ایرانی گزاف شده است و مشتریان قدرت خرید ندارند. او می‌گوید: به همین دلیل تقاضا برای برنج نیم‌دانه حدود ۱۰ برابر شده است و انبارهای برنج بدون مشتری مانده‌اند. برنج‌کار دیگری از منطقه گل‌سفید لنگرود نیز وضعیت مشابهی را گزارش می‌دهد و می‌گوید شالیزارها از شدت کم‌آبی ترک خورده بود و بسیاری از نشاها از بین رفتند. کشاورز دیگری از منطقه صومعه‌سرا هم موضوع مشابهی را گزارش می‌دهد و می‌گوید خشک‌شدن رودخانه صوفیانده باعث خشکیدن بخش زیادی از شالیزارهای منطقه شده است. این روزها بحران آب ایران به استان‌های شمالی رسیده است. مهران محمدحسن‌زاده، مدیرعامل شرکت بهره‌برداری از شبکه‌های آبیاری و زهکشی گیلان، به مهر گفته است که خشک‌سالی امسال استان‌های شمالی در ۴۰ سال گذشته بی‌سابقه بوده است و به کاهش سطح آب رودخانه لنگرود اشاره می‌کند. در مازندران اوضاع شالیکارها نامساعدتر بود و شالیکاران گزارش می‌دهند که گرمای هوا و کاهش بارندگی و فرسایش خاک مازندران را در معرض خشک‌سالی قرار داده است و متولیان این استان توضیح داده‌اند میانگین ذخیره آب پشت سدهای مازندران امسال تابستان فقط ۴۳ درصد بوده و حدود ۶۷ درصد سدها آبگیری نشده بود. آنها می‌گویند در حوضه آبریز هراز به دلیل کاهش آورد رودخانه‌ای، چالش‌هایی جدی ایجاد شده و تأمین آب کشاورزی را با مشکلات عدیده مواجه کرده است.

سفیدرود در احتضار

در سال‌های اخیر بارها تصاویر خشکیدن مهم‌ترین رودخانه‌های ایران رسانه‌ای شده است. کارون، پرآب‌ترین و بلندترین رودخانه ایران، خشکید و تصویر ماهی‌های خشکیده بر بستر تفتیده و ترک‌خورده سومین رودخانه خروشان ایران یعنی کرخه منتشر شد و رود پرآب دز که از کوه‌های زاگرس سرازیر می‌شد نیز نفس‌های آخر را می‌کشد و برای اولین بار در تاریخ، امسال به‌طور کامل خشکید. رودخانه کشکان لرستان، رودخانه پرآب چالوس که از رشته‌کوه‌های البرز جاری می‌شد، رود ارس و هیرمند که به رود وحشی معروف بود، همه و همه خشکیده‌اند و حالا تعداد استان‌های بیابانی ایران بنا بر اعلام سازمان منابع طبیعی از ۱۴ استان به ۲۱ استان رسیده است. در این میان، وضعیت رو به احتضار سفیدرود بارها و بارها در رسانه‌های محلی استان‌های شمالی گزارش شده است. سفیدرود دومین رودخانه بلند ایران به طول ۷۶۵ کیلومتر و پرآب‌ترین رودخانه استان گیلان است که آب بیشتر از ۱۷۰ هزار هکتار شالیزارهای برنج را تأمین می‌کند. در خرداد امسال رسانه‌های محلی گیلان از کاهش بارش‌های بهاری نسبت به سال‌های گذشته و کاهش ۳۰درصدی ذخایر آب در پشت سد سفیدرود خبر دادند و نوشتند که تشدید تنش‌های آبی در منطقه، موجب شده کار به نگرانی برای تأمین آب آشامیدنی روستاهای مناطق کوهستانی گیلان بکشد. بنا بر آمارهای شرکت آب و فاضلاب استان گیلان، بالغ بر ۳۰۰ روستای کوهستانی به دلیل کاهش نزولات جوی و آبدهی چشمه‌ها با تنش کم‌آبی در شروع فصل گرما مواجه شدند.

شمالی که می‌توانست هلند باشد!

وضعیت نامساعد کشاورزی در شمال ایران در شرایطی

گزارش می‌شود که بنا بر گزارش مجله علمی نیچر، فقط حدود ۳.۵ درصد از خاک ایران حاصلخیز و مناسب تولید غذاست و ۱۰.۶ درصد از خاک کشور از نظر امکان کشت و کار وضعیت متوسطی دارد. از قضا حاصلخیزترین مناطق ایران برای کشاورزی در محدوده‌های کوچکی در سواحل مرکزی و غربی خزر واقع شده‌اند؛ جایی که بحران آب این روزها آهسته‌آهسته به سمت آن می‌خزد. بحران آب در استان‌های شمالی ایران در حالی است که قطب کشاورزی و صادرات غذای جهان یعنی هلند، اقلیم مشابهی با آن دارد. مجموع مساحت سه استان شمالی ایران نزدیک به ۶۰ هزار کیلومترمربع است و هلند با مساحت ۴۱هزارو۵۰۰ کیلومترمربع که ۳۰ درصد آن ارتفاعی پایین‌تر از سطح دریا دارد، با عوامل محدودکننده‌تری برای تولید محصولات کشاورزی و دامی در مقایسه با شمال ایران روبه‌روست؛ اما میزان تولید بعضی اقلام، رتبه‌های جهانی و نیز شاخص‌های اقتصادی برتر این کشور کوچک اروپایی، از شگفتی‌ها به‌شمار می‌آید. بحران آب در ایران باعث روند رو به رشد بیابان‌زایی شده است. چندی پیش و در تیر امسال، عباسعلی نوبخت، سرپرست سازمان منابع طبیعی و آبخیزداری کشور، از افزایش ۶۶درصدی مساحت استان‌های بیابانی خبر داد و در مراسم معارفه خود گفت تعداد استان‌های بیابانی ایران از ۱۴ استان در آغاز برنامه چشم‌انداز ۲۰ساله به ۲۱ استان افزایش داشته است. حسن وحید، معاون آبخیزداری مراتع و امور بیابان سازمان منابع طبیعی و آبخیزداری کشور نیز در نشست کارگروه ملی مدیریت چرا، کنترل پروانه دام و ساماندهی کوچ اعلام کرد در سطح کشور حدود ۸۴ میلیون هکتار مرتع وجود دارد که ۵۰ میلیون هکتار آن فقیر هستند.

اقتصاد دیجیتال ایرانی استراتژی ماهی بزرگ تنگ کوچک

ادامه از صفحه اول

درباره پیام‌رسان‌های داخلی تصمیم استراتژیک این است که باید پیام‌رسان بتواند از «توده بحرانی» یعنی تعداد افراد یا اندازه شبکه عبور کند تا بازخورد مثبت پیدا کند و جامعه ایران به دلیل سهم پایین شبکه‌ای آن در جامعه جهانی در کنار عدم اعتماد روی خوش به آنها نشان نمی‌دهد. قفل‌شدگی سمت عرضه هم وجود دارد. عرضه‌کنندگان نیز در زمان کسب یک مشتری جدید متحمل هزینه‌هایی می‌شوند. این هزینه‌ها ممکن است کم -مانند ایجاد یک مدخل جدید در پایگاه داده‌ها- یا زیاد باشند مانند تشکیل یک تیم پشتیبانی جدید. بنابراین هم هزینه مشتری و هم هزینه عرضه‌کننده مهم است. مجموع این هزینه‌ها، هزینه‌های انتقال کل را شکل می‌دهد؛ این هزینه‌ها کلید ارزش‌قائل‌شدن برای یک محصول دیجیتالی هستند. مثال‌های زیادی درباره قفل‌شدگی هست که در ادارات دولتی و شرکت‌ها دارای هزینه‌های انتقال بالا هستند. مثل هزینه انتقال تغییر فرمت پایگاه داده‌ها. اما سیاست‌گذار در اقتصاد دیجیتال نباید دچار اشتباه شود. حتی زمانی‌که هزینه‌های انتقال پایین به نظر می‌رسند می‌توانند نقش اساسی در استراتژی افراد و کشور داشته باشند. مثال در این زمینه تغییر آدرس ایمیل یک سازمان، بنگاه یا فرد یا تغییر پلتفرم‌های پرجاذبه و مسلط در بازار کشور است. وابستگی و قفل‌شدگی به «پلتفرم ارتباط جمعی» و «آدرس ایمیل» ممکن است برای کاربران یک مسئله کوچک باشد، ولی هزینه زیادی برای افراد یا کسب‌وکار کوچک و برای سازمان‌های بزرگ یک مسئله جدی محسوب می‌شود. تصور کنید که فردی یک حساب اینستاگرام راه‌اندازی کرده و با آن فعالیت اقتصادی می‌کند و دنبال‌کننده‌های زیادی هم به‌دست آورده و سپس آگاه می‌شود که حساب کاربری‌اش را به هر دلیلی از او گرفته‌اند. دراین‌باره یک گزاره مهم و مورد قبول در اقتصاد دیجیتال وجود دارد و آن این است که سال‌های اینترنتی هفت مرتبه سریع‌تر از سال‌های معمولی می‌گذرند، اما دوره‌های توجه اینترنتی نیز هفت مرتبه کوتاه‌تر هستند و این بازگو می‌کند که ممکن است کسب‌وکارهای کوچک شکل‌گرفته بر بستر اینترنت و پلتفرم‌ها به شکل سریع ورشکسته شوند و پیامدهای اقتصادی و اجتماعی ناگواری به بار آوردند. قفل‌شدگی در اقتصاد دیجیتال انواع مختلفی دارد که هر پلتفرمی در دنیا با توجه به ماهیت و توانایی خود از انواع آنها برای حفظ سهم بازار خود استفاده می‌کند. نوع اول قفل‌شدگی «تعهد قراردادی» است که واضح‌ترین نوع آن بین عرضه‌کننده و مشتری است. قفل‌شدگی نوع دیگر «خرید تجهیزات بادوام» است. یعنی پس از خرید، مشتری باید محصولات بعدی را که مکمل تجهیزات بادوام هستند نیز خریداری کند (مثل تجهیزات کامپیوتری و پزشکی و... به بیمارستان). شکل دیگر قفل‌شدگی زمانی اتفاق می‌افتد که افراد برای استفاده از محصولات باید «آموزش» داده شوند. این آموزش عموما مختص یک برند یا یک پلتفرم خاص است به این معنا که برای یادگیری چگونگی کار با یک برند از محصولات، زمان و تلاش زیادی باید صرف شود. نوع بعدی آن، از یک طرف نرم‌افزارها و سخت‌افزارهایی هستند که برای «ذخیره و مدیریت اطلاعات» استفاده می‌شوند و از طرف دیگر خود «اطلاعات و پایگاه‌های داده‌ها (داده‌های بزرگ)» هستند. کاربرانی که اطلاعات کدگذاری‌شده فراوانی در فرمت‌های خاص دارند، هنگام نیاز به یک سخت‌افزار جدید یا ارتقا یا تغییر پلتفرم، آسیب‌پذیر هستند. در این شرایط، سؤال این است که آیا می‌توان به‌آسانی اطلاعات را به یک سیستم یا پلتفرم جدید منتقل کرد یا خیر؟ در این زمینه معمولا باید پرسید که هزینه‌های این انتقال اطلاعات چیست و در این انتقال چه جنبه‌هایی از اطلاعات ممکن است از بین بروند؟ هزینه‌های انتقال با گذشت زمان و رشد میزان اطلاعات موجود در پلتفرم‌ها، افزایش می‌یابند. این موضوع در پیام‌رسان‌ها برای کسب‌وکارهای جدید با گذشت زمان بسیار حیاتی است. نوع دیگر قفل‌شدگی زمانی ایجاد می‌شود که مشتریان فناوری‌های دیجیتالی معمولا تقاضای خدمت خود را به شکل مستمر و در طول زمان انجام می‌دهند. این یک گزاره رایج در اقتصاد دیجیتال است که «به‌عنوان یک خریدار یا متقاضی و مشتری به‌خاطر داشته باشید که انتخاب امروز شما تعیین‌کننده نیازهای فردای شما هستند». با انتخاب یک پلتفرم، شما در آینده به آن قفل خواهید بود. نوع دیگر قفل‌شدگی «هزینه‌های جست‌وجویی که خریدار و فروشنده» برای یافتن یکدیگر و آغازکردن یک رابطه تجاری متحمل می‌شوند، است. ممکن است این هزینه‌ها ناچیز به‌نظر برسند، اما از خود بپرسید که هر چندوقت یک بار شما از یک شرکت بیمه جدید، بانک جدید، فروشگاه اینترنتی جدید خرید یا تقاضای خدمت می‌کنید. آیا اطمینان دارید که بهترین معامله را انجام می‌دهید؟ آیا با حضور فروشندگان آنلاین بیشتر، رفتار جست‌وجو یا وفاداری شما تغییر می‌کند؟ معمولا هزینه‌های جست‌وجو دوطرفه‌اند و توسط مشتریان و عرضه‌کنندگان تقبل می‌شوند. هزینه‌های جست‌وجوی مشتری در هنگام تعویض پلتفرم عبارت‌اند از هزینه‌های روانی ناشی از تغییر عادت‌های دیرینه، زمان و تلاش صرف‌شده برای شناسایی یک عرضه‌کننده جدید و ریسک‌های موجود در انتخاب یک عرضه‌کننده ناآشنا. هزینه‌های جست‌وجوی عرضه‌کنندگان عبارت‌اند از هزینه‌های تبلیغ، هزینه‌های بستن قرارداد، هزینه ایجاد یک حساب کاربری جدید و ریسک‌های موجود در معامله با یک مشتری ناآشنا، مانند ریسک اعتباری. نوع قفل‌شدگی دیگر «قفل‌شدگی مصنوعی» است، چراکه تماما حاصل استراتژی‌های پلتفرم‌های موجود در بازار است. پلتفرم‌ها معمولا با برنامه‌های وفاداری آشکارا مشتریان را ترغیب می‌کنند تا منحصرا از یک فروشنده خرید یا تقاضای خدمات کنند. معروف‌ترین و محبوب‌ترین این برنامه‌های وفاداری، برنامه‌های مسافران شرکت‌های هواپیمایی هستند. در سال‌های اخیر با رشد روزافزون اقتصاد دیجیتال، پلتفرم‌های مختلف داخلی و خارجی در بیشتر زمینه‌ها برنامه‌های مشابهی را دنبال کردند. با این تفاسیر روند اجتناب‌ناپذیر گسترش اقتصاد دیجیتال، ماهیت جهانی آن و اهداف دیده‌شده در اسناد اقتصادی کشور این پیام‌ها را به سیاست‌گذار گوشزد می‌کند که به‌راحتی نمی‌شود اینترنت و پلتفرم‌های موجود در بازار را فیلتر کرد و بازار را محدود به محصولات داخلی کرد (استراتژی ماهی بزرگ تنگ کوچک). چراکه:

- در اقتصاد دیجیتال قفل‌شدگی مشتری یک قاعده است، زیرا ذخیره‌سازی و انتقال اطلاعات توسط یک «سیستم» متشکل از قطعات سخت‌افزاری و نرم‌افزاری انجام می‌شود و استفاده از این سیستم معمولا برای افراد جامعه نیازمند شکل‌گیری اثرات شبکه‌ای، آموزش‌های خاص و اقبال عمومی و جلب اعتماد است.

- هزینه‌های انتقال باید به نسبت درآمدها و بر مبنای یک مشتری اندازه‌گیری شوند. حتی هزینه‌های انتقال پایین می‌توانند در بازارهای انبوه مانند صنعت تلفن و الکترونیک، پلتفرم‌ها و پیام‌رسان‌های عمومی مثل اینستاگرام و بقیه پلتفرم‌ها برای جامعه سرنوشت‌ساز باشند.

- ارزش تنزیل‌یافته کنونی برای یک عرضه‌کننده که یک مشتری قفل‌شده دارد، معادل کل هزینه انتقال آن مشتری به‌علاوه همه مزایای دیگری است که این عرضه‌کننده به‌دلیل قیمت پایین‌تر یا کیفیت بالاتر یا تنوع در خدمات باکیفیت یا جلب اعتماد جامعه از آنها برخوردار است.

وزارت ارتباطات درباره حذف برخی نرم‌افزارهای ایرانی از فروشگاه گوگل اطلاعیه داد

در تقابل با گوگل‌پلی!

شرق: گوگل‌پلی با اعلان هشداری مبنی بر ناامن‌بودن برخی اپلیکیشن‌های ایرانی، آنها را از فروشگاه خود حذف کرده؛ اقدامی که حالا با واکنش وزیر ارتباطات ایران و رئیس مرکز ملی فضای مجازی مواجه شده است. وزیر ارتباطات ایران حذف اپلیکیشن‌های ایرانی از گوگل‌پلی را اقدامی خشونت‌آمیز و مغایر با حقوق بشر توصیف کرده و رئیس مرکز ملی فضای مجازی این رفتار را غیرقانونی خوانده است. البته در این میان برخی اپ‌های ایرانی مانند بلد با انتشار بیانیه‌ای مدعی شده‌اند برای حفظ حریم خصوصی کاربران و فشارهایی که از سوی سیاست‌گذاران ایرانی متحمل می‌شوند، ناچار به تعطیلی کسب‌وکار خود هستند. برخی کاربران وضعیت وخیم مالی اپ‌های ایرانی را علت صدور چنین بیانیه‌هایی دانسته‌اند. روبیکا، اپلیکیشنی ایرانی است که به‌تازگی از گوگل‌پلی حذف شده است. اپلیکیشنی که این روزها به علت نقض حریم خصوصی افراد و ساخت صفحات ساختگی و بدون اطلاع از فوتبالیست‌ها و چهره‌های شناخته‌شده، زیر تیغ تند انتقادها بود. حواشی اقدام روبیکا مبنی بر ساخت صفحات جعلی در این اپلیکیشن از سوی روبیکا حتی با ورود پلیس فتا به این ماجرا همراه شده بود و معاونت اجتماعی پلیس فتای ناجا در این رابطه بیانیه‌ای را صادر و اعلام کرد کلیه تخلفات مربوط به روبیکا در کارگروه ویژه و تخصصی پلیس فتا مطرح شده است و نتیجه اقدامات متعاقبا اعلام خواهد شد. این موضوع باعث حذف روبیکا از گوگل‌پلی شد و به نظر می‌رسد که این اتفاق به دنبال شکایت متعدد کاربران ایرانی به گوگل‌پلی رخ داده باشد. پس از حذف روبیکا از گوگل‌پلی، کاربران ایرانی گزارش دادند که اختلال دسترسی به سرویس‌های مختلف گوگل و ازجمله دسترسی به گوگل‌پلی تشدید شده و حتی گوگل مترجم هم در ایران فیلتر شده است. به‌جز این سرویس‌هایی نظیر جی‌میل، گوگل‌مپس، گوگل‌میت، داک و حتی سرویس پیش‌بینی وضعیت آب‌وهوا با این اختلال مواجه است. به گزارش خبرآنلاین، حالا ابوالحسن فیروزآبادی، رئیس مرکز ملی فضای مجازی، با بیان اینکه حذف روبیکا از گوگل‌پلی برخلاف قوانین است، گفته: «ایران جزء کشورهای توسعه‌یافته در زمینه اپلیکیشن‌ها در حوزه‌های اقتصادی، دیجیتال و هتلینگ محسوب می‌شود. حذف دو اپلیکیشن ایرانی در اندروید توسط گوگل‌پلی در حالی است که در ماه ۳۵ میلیون کاربر از آن استفاده می‌کنند و این‌گونه اقدامات برخلاف قوانین گوگل است». رئیس مرکز ملی فضای مجازی با اشاره به دلیل حذف روبیکا از سوی گوگل گفت: «اپلیکیشن‌های پیام‌رسان در ابتدای نصب از مخاطب برای دسترسی به گالری اجازه می‌گیرند و در همین خصوص گوگل تعمدا ایراد گرفته است». او گفت: «به‌طورکلی اپلیکیشن‌هایی که بیش از یک میلیون کاربر داشته باشند، مورد ارزیابی امنیتی قرار می‌گیرند و میزان دسترسی‌ها بررسی می‌شود». همچنین وزارت ارتباطات درباره محدودسازی محتوا و برنامه‌های ایرانی توسط پلتفرم‌های آمریکایی، اطلاعیه‌ای صادر کرده است. در بخش‌هایی از این اطلاعیه آمده است: «در روزهای اخیر شاهد موج جدیدی از اعمال محدودیت‌های خارج از عرف پلتفرم‌های آمریکایی در مواجهه با رویدادهای اجتماعی و برنامه‌های بومی ایران عزیز هستیم. حذف مطالب و هشتگ‌های مرتبط با شهدای مظلوم حادثه تروریستی حرم مطهر شاهچراغ(ع) در پلتفرم‌های آمریکایی و به‌طور مشخص حذف مطالب مربوط به کودکان مظلوم، آرتین و آرشام و از سوی دیگر اجازه انتشار و حتی ترویج ویدئوهای تحریک‌آمیز حاوی خشونت عیان، سطح تازه‌ای از استاندارد دوگانه این پلتفرم‌ها را در تفسیر آزادی بیان و حقوق بشر آشکار کرده است. همچنین پلتفرم گوگل‌پلی متعلق به شرکت گوگل، با استفاده از موقعیت انحصاری خود در گوشی‌های اندروید و بدون اطلاع قبلی در اقدامی خارج از عرف، فرایند محدودسازی برخی از برنامه‌ها و پلتفرم‌های پرکاربرد ایرانی را به بهانه حمایت از حریم خصوصی کاربران آغاز کرده است. این اقدام غیرمسئولانه در مورد برنامه‌های پرمخاطب ایرانی که عمدتا حاصل تلاش جوانان نخبه این مرزوبوم‌اند و مورد استقبال میلیونی کاربران قرار گرفته‌اند، در حالی صورت پذیرفته است که طبق بررسی‌های این وزارتخانه، برنامه‌های فوق هیچ هشدار پیشینی از سوی گوگل دریافت نکرده بودند و علی‌رغم اینکه بلافاصله اعتراض خود را نسبت به این رفتار غیرمسئولانه اعلام کرده‌اند، تاکنون هیچ پاسخی از گوگل دریافت نکرده‌اند. لازم به توضیح است که اقدامات مذکور محدود به یک یا دو برنامه خبرساز نیست و طی دو هفته گذشته درخصوص چند برنامه کاربردی ایرانی دیگر نیز اعمال شده است». در ایران اما برخی کاربران می‌گویند به استفاده از اپلیکیشن‌های ایرانی اعتماد چندانی ندارند و نگران هستند که اطلاعات خصوصی آنها افشا شود. چنان‌که پیش از این افشای اطلاعات کاربران یک تاکسی اینترنتی در ایران گزارش شده بود و حالا یک اپلیکیشن مسیریاب هم با صدور بیانیه‌ای توضیح داده است که نیروهای خود را تعدیل کرده و احتمالا تنها تا پایان سال به فعالیت ادامه می‌دهد.

فراخوان ارزیابی کیفی به شماره ۲۰۰۱۰۰۱۰۳۶۰۰۰۰۴۶
پروژه اجرای عملیات برق رسانی و ساخت پست برق

بانک سپه در نظر دارد تهیه تجهیزات و اجرای عملیات برق رسانی و ساخت ساختمان پست برق سایت خود در شهر تهران با مشخصات ذیل را پس از انجام فرآیند ارزیابی کیفی و برگزاری مناقصه عمومی یک مرحله ای از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) و با شماره ۲۰۰۱۰۰۱۰۳۶۰۰۰۰۴۶ به صورت الکترونیکی به شرکت واجد شرایط واگذار نماید. لازم به ذکر است کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس (www.setadiran.ir) انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

۱ - موضوع مناقصه: تهیه تجهیزات و اجرای عملیات برق رسانی و ساخت ساختمان پست برق سایت تهران بانک سپه

۲ -شرایط لازم پیمانکاران برای شرکت در مناقصه: رتبه بندی حداقل پایه پنج در رشته نیرو از سازمان برنامه و بودجه کشور و ثبت شده در پایگاه اطلاع رسانی ساجار، داشتن گواهینامه معتبر صلاحیت ایمنی از وزارت تعاون،کار و رفاه اجتماعی، داشتن ظرفیت آزاد برای ارجاع کار، عضویت در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) و حضور در فهرست مجاز پیمانکاران نیرو رسانی شرکت توزیع برق تهران بزرگ.

۳ -تاریخ انتشار، مهلت دریافت و ارسال اسناد ارزیابی کیفی:

- تاریخ انتشار فراخوان در سامانه ستاد: ساعت ۸:۰۰ صبح روز شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۸/۰۷
- مهلت دریافت اسناد استعلام ارزیابی کیفی از سامانه: ساعت ۱۸:۰۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۸/۱۵
- آخرین مهلت ارسال پاسخ استعلام ارزیابی کیفی: ساعت ۱۸:۰۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۸/۲۹

۴ -نام و نشانی دستگاه مناقصه گزار:

تهران - میدان آرژانتین - خیابان الوند - نبش کوچه ۳۳ -پلاک ۵۴ - طبقه پنجم.

تلفن: ۳۵۹۱۱۴۵۳ - ۳۵۹۱۱۴۲۴

م الف۲۹۱۱ شناسه آگهی ۱۴۰۰۹۱۷ **بانک سپه – اداره کل مهندسی ساختمان**