

خبر

هیات علمی دانشگاه تربیت مدرس:

بانکداری اسلامی ابزاری برای تحقق اقتصاد مقاومتی است

● مرتضی عزتی در گفت‌وگو با «شرق» در تشریح تحقیق اقتصاد مقاومتی با تکیه‌بر مبانی اقتصاد اسلامی گفت: اگر بخواهیم به سمت اهداف اسلامی پیش برویم، عدالت، معنویت و تأمین نیازهای اساسی مردم می‌تواند جزو سه‌رکن هدف‌گذاری‌شده قرار گیرد. وی افزود: تأمین نیازهای اساسی در معنای علم روز معادل توانمندسازی و پایه سوم اقتصاد اسلامی است که قطعا معنایی متفاوت از پول‌دادن به مردم دارد. عضو هیات‌علمی دانشگاه تربیت‌مدرس گفت: با افزایش توانمندی افراد جامعه، رفاه، تولید و سرمایه‌گذاری در سطح عمومی جامعه ارتقا می‌یابد. وی با یادآوری موفقیت دولت در عرصه اقتصاد با تکیه‌بر اقتصاد اسلامی گفت: در دهه‌اول انقلاب، حرکت به‌سوی توانمندسازی مردم بود، هرچند فشارهای اقتصادی و شرایط اقتصادی جنگ حاکم بود، موفق به رشد اقتصادی هم شدیم. عضو هیات‌علمی دانشگاه تربیت‌مدرس از مقایسه سال‌های اولیه پس از پیروزی و سال‌های اخیر که درآمدهای نفتی به اوج خود در صددسال حضور این صنعت رسیده بود، عنوان کرد: خروج از عدالت، معنویت و توانمندسازی مردم، موجب لطمه‌پذیری اقتصاد کشور شد و در این شرایط حتی رشد اقتصادی هم رخ نداد، چراکه دولت به مردم پول‌توجیبی می‌پرداخت کرد. عزتی افزود: مردمی که پول‌توجیبی بگیرند به‌دنبال توانمندسازی نمی‌روند و از سویی انتظارها معطوف به دولت خواهد شد. وی با انتقاد از اجرائی‌نشدن کامل بانکداری اسلامی اظهار کرد: شیوه فعلی در بانکداری ایران متکی‌نبودن آن به بازار مالی جهانی است و باوجود آنکه نظام بانکداری کاملا اسلامی نبوده، باعث شده تا مصون از تحولات در این حوزه در سطح بین‌الملل و آسیب سال‌های اخیر در بحران ۲۰۰۸ به بعد، باشد. عضو هیات‌علمی دانشگاه تربیت‌مدرس تصریح کرد: دوری از نظام‌های غربی در بانکداری، خود عامل مهمی است که تحقق بانکداری اسلامی و در مراحل بعدی اقتصاد اسلامی در کشور توسعه یابد. هم در شرایط شوک و بحران‌های بین‌المللی مصون ماندند و این برای ایران اسلامی در سطح کلان خود عاملی برای تحقق اقتصاد مقاومتی و انگیزه‌ای مهم در این زمینه است.

گفت‌وگو با «مهدی جهانگیری» نامزد انتخابات اتاق تهران:

گفتمان نومیان بانک‌ها وبنگاه‌ها ایجاد می‌کنیم

شرق: شاید در این دوره از انتخابات اتاق تهران که دو روز دیگر برگزار می‌شود، این کارزار محکی باشد برای انتخاب بین «نام» و «اعتبار» که فعالان اقتصادی و دارندگان کارت بازرگانی در پایان روز دوشنبه ۱۸ اسفند از میان آنها یکی را برمی‌گزینند. مهدی جهانگیری، رییس هیات مدیره بانک گردشگری و از فعالان بزرگ حوزه مالی و گردشگری در کشور است که می‌گوید به پشتوانه برادر دولتمردش در انتخابات اتاق تهران حاضر نشده است، او می‌گوید وقت و فرصتی نیز برای نشستن بر کرسی هیات‌ریسه اتاق ندارد. گفت‌وگوی «شرق» با نامزد هشتمین دوره هیات نمایندگان اتاق تهران را می‌خوانید.

تشکل‌های متعددی در حوزه سرمایه وجود دارد، چرا خواستار

شرکت در انتخابات اتاق بازرگانی هستید و تا جایی که اخبار نشان می‌دهد قصد دارید حتما در هیات نمایندگان قوی وارد شده و برای هیات‌ریسه هم اقدام کنید؟

از نظر من جای تعجب نیست که مجموعه‌های اقتصادی بزرگ در این دوره وارد شده‌اند. سی و چند سال از انقلاب می‌گذرد. در آخرین دوره‌ای که انتخابات اتاق برگزار شد بیشترین میزان واجدین شرایط رای‌دادن حضور داشتند و طی آن ۱۶درصد از فعالان اقتصادی پای صندوق‌ها آمدند و حدود دوهزار رای از صاحبان کسب‌وکار برای انتخابات اتاق جمع‌آوری شد، بنابراین یا بخش خصوصی به اتاق اعتقاد نداشته یا اتاق نتوانسته رسالت خود را به‌عنوان نماینده بخش خصوصی درباره مخاطبان خود به درستی انجام دهد. به عقیده من بخش خصوصی هنوز هم به آن درجه از اعتقاد و اعتماد نرسیده که بداند در کشور جایگاهی به‌عنوان اتاق بازرگانی وجود دارد که دارای ظرفیت‌های بسیار قابل‌ملاحظه قانونی در راستای دفاع از تشکل‌ها، صنوف و جامعه فعالان اقتصادی است، بنابراین باید این دوره تکامل طی شود و این نگاه که اتاق صرفا متعلق به تجار است، کنار گذاشته شود. امیدوارم در این دوره از تمام صنوف و گروه‌های اقتصادی نمایندگانی در اتاق داشته باشیم که این نمایندگان نگاهی ملی و بین‌المللی با توجه به شرایط روز اقتصادی کشور داشته باشند. اگر امروز می‌بینیم هلدینگ‌ها و مجموعه بازار پول‌وسرمایه در انتخابات اتاق حضور پیدا کرده‌اند، این رویکردی بسیار مثبت از فضای دموکراتیک برای حضور در یک انتخابات آزاد است که بخش بزرگی از فعالان بخش خصوصی هم در آن حضور پیدا کرده و بر این اعتقاد هستند که آینده و محوریت اقتصاد کشور در سطح کلان باید توسط بخش خصوصی اداره شود که نقطه عطف آن نیز ابلاغ مقام‌معظم‌هبری در رابطه با اصل ۴۴ قانون اساسی است.

● برخی فعالان اقتصادی اعتقاد دارند انتقادهای تندی که اعضای اتاق و هیات نمایندگان در دوره هفتم از بانک‌ها و سیستم بانکی داشته‌اند باعث حضور گسترده این بخش در انتخابات شده است؛

اقتصاد

منظورم نمایندگان بازار سرمایه و پولی کشور است. آیا شما، آمده‌اید که این صدای انتقادی را در اتاق بازرگانی قطع کنید؟

اگر به فضای بازار پول کشور توجه کنید می‌بینید این بخش نیز فرازونشیب‌های زیادی در چندسال اخیر داشته است. ضمن آنکه تلاطم‌های متعدد و چالش‌های زیادی در حوزه بازار پول اتفاق افتاده است. از طرفی اقتصاد ایران، بانک‌محور است و هر فعالیت اقتصادی در کشور از یک طرف به بانک متصل می‌شود. در دنیا هم همین‌طور است. از سویی دیگر دیوار بلند تحریم‌ها اجازه همکاری بانکی ما با دنیا را تا حدود زیادی محدود کرده است. این را هم می‌دانید که در دوره یک‌ساله گذشته نرخ تمام شده پول در بازار پول برای فعالان حتی بانک‌ها به چه شکل بوده است. اما به‌دلیل ارتباط مستقیم نظام بانکی با اقتصاد کشور کله‌های جدی از نظام بانکی وجود داشته و دارد. عده‌ای بنگاه‌داری بانک‌ها را مطرح می‌کنند و بخشی نیز نوع خدمات بانک‌ها را به طریقی زیر سوال می‌برند. قسمتی از این موارد درست است، مانند موضوع بنگاه‌داری بانک‌ها که رفتاری نادرست از سوی بانک‌ها بود، اما در بخشی از خدماتی که بانک‌ها ارائه می‌دهند مجبورند به‌صورت جبری وارد آن حوزه شوند. وقتی به یک صنعتگر تسهیلات داده می‌شود، بنگاه تولیدی به‌عنوان وثیقه بانک تلقی خواهد شد. بانک نیز در صورت عدم پرداخت تسهیلات با اقدامی قانونی مجبور است این واحد تولیدی را به تملک خود درآورد. این موضوع جدا از موضوع بنگاه‌داری بانک‌هاست، وقتی پذیرفته‌ایم اقتصادمان، اقتصاد بانک‌محور است و هر رکنی در مجموعه اقتصادی کشور از یک‌سو به نظام بانکداری مرتبط است، چه بهتر بنشینیم مشکلاتمان را با هم حل کنیم، اینکه من یک طرف دیوار بایستم و فریاد بزنم که بانک‌ها چه کرده‌اند و بانک هم از طرف دیگر فریاد بزند، آیا مشکلات اقتصاد کشور ما حل می‌شود؟ اگر این مساله را به‌عنوان اصل بپذیریم، به نظرم حضور بانک‌ها در اتاق بازرگانی یک فرصت است، ● اما حضور نمایندگان بانک‌ها در هیات نمایندگان اتاق بازرگانی در دوره آتی می‌تواند چالش‌برانگیز هم باشد.

اگر این را تهدید می‌بینید، ما این تهدید را به فرصت تبدیل خواهیم کرد. با حضور در اتاق بازرگانی می‌توان اصلاح روابط بین مشتری و بانک و ضوابط دست‌وپاگیری یا به عبارت دیگر اصلاح نگاه بانک نسبت به مشتری و بالعکس را تبدیل به تعاملی جدی کرد. خواه‌ناخواه نظام بانکی ما ایراداتی دارد که باید در اصلاحش تلاش کرد. از آن طرف باید ببینیم در واحدهایی که به‌عنوان مشتری با نظام بانکی ما فعالیت دارند چه ایراداتی وجود دارد و در راستای اصلاح آنها تلاش کنیم و بتوانیم یک گفتمان جدید را بین مشتری و بانک برقرار کنیم.

● گفته می‌شود شما نماینده دولت برای حضور در پارلمان اتاق هستید و سایر مواردی که حتما شما هم شنیده‌اید. آیا حمایت دولت را هم دارید؟



مهدی جهانگیری، شرق

هرکسی می‌تواند این برداشت را داشته باشد. تصور من این است که پاسخ در سابقه افراد است. فکر می‌کنم مجموعه‌ای که امروز در گروه مالی و گردشگری فعالیت می‌کند، معرف خودش است و خیلی از موضوعات را به‌تنهایی پاسخ می‌دهد. بالاخره در گذشته با کمک همکارانمان سهمی در حوزه اقتصاد ملی داشته و توانسته‌ایم در حوزه ایجاد اشتغال خدماتی را به جامعه بدهیم و امروز خدا را شکر می‌کنیم که بیش از پنج‌هزار نفر از جوانان دانشگاهی در مجموعه ما شغل پایدار دارند و به‌دنبال آن مشاغل غیرمستقیم هم وجود دارد. این کارنامه من و همکارانم در مجموعه گردشگری است و فکر نمی‌کنم بخواهیم این قضیه را به موضوعات حاشیه‌ای ارتباط دهیم. ضمن اینکه موضوع جایگاه برادر بنده در کابینه دولت به‌عنوان افتخاری برای من است و اگر بتوانم با استفاده از این موضوع در راستای حل مشکلات بخش خصوصی کاری انجام دهم افتخاری برای من خواهد بود.

● آیا حضور شما به‌همراه آقای محسن نهاوندیان، فرزند رییس دفتر رییس جمهوری و رییس سابق اتاق ایران، در ائتلاف بازار سرمایه که گروه حاضر در انتخابات اتاق تهران است، اتفاقی است؟ من عضو گروه ائتلاف برای فردا هستم؛ گروهی ۴۰نفره که با برنامه و چارچوب و هدف قصد رقابت در این انتخابات را داریم و برنامه‌هایی که بعد از پیروزی اجرائی خواهیم کرد. گروه بازار سرمایه، جمعی از فعالان حوزه سرمایه را دورهم جمع کرده است که دوستان در این گروه از بنده نیز برای حضور در جمع خود دعوت کردند و من نیز پاسخ مثبت دادم.

● منکر تأثیرگذاری نام شما و آقای نهاوندیان در این انتخابات که نیستید؟

اگر شما فکر می‌کنید نام ما در این انتخابات تأثیرگذار است، ما خوشحال می‌شویم.

ادامه در صفحه ۱۴

نگاه

پرویزیان:

صدای اتاق در نظام بانکی باید شنیده شود

● کورش پرویزیان که اکنون مدیرعامل بانک پارسیان شده است، این روزها خود را برای انتخابات اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران آماده کرده است. به‌رحال او در دهه اخیر فعالیت خود را در کسوت مدیرعامل بانک توسعه صادرات و بانک سینا متمرکز کرده بود و مدتی هم به‌عنوان دبیرکل بانک‌مرکزی و عضو شورای پول و اعتبار و رییس موسسه علوم بانکی انتخاب شده بود. او از مدیران تحصیل‌کرده دانشگاه تهران است. در این گفت‌وگو از علت حضورش در انتخابات اتاق پرسیدیم. او معتقد است در این شرایط اقتصادی کشور، وظیفه بخش خصوصی در عملیاتی‌کردن اقتصاد مقاومتی از دولت بیشتر است.

● چه چیزی باعث شد با توجه به سابقه مدیرعاملی در بانک‌های دولتی و خصوصی و حضور در بانک‌مرکزی، تصمیم بگیرید در انتخابات اتاق تهران شرکت کنید؟

بیشتر مقرراتی که در حوزه بانک وضع شده، از حوزه بازرگانی و تجارت آمده است و افرادی که در کسب‌وکارهای مختلف چه در داخل و چه در خارج کار می‌کردند، نیاز به یک شبکه مالی، پولی و بانکی پیدا کردند تا فعالیت‌های خود را با اعتماد و اطمینان بیشتری انجام دهند. حوزه تأمین مالی موضوع دیگری است که فعلا به گردن نظام بانکی و... در حوزه بانکی فراهم کرد. از همین‌رو یک ارتباط دوسویه بین اتاق و بازار پولی و بانکی همواره و به‌صورت مستمر وجود داشته باشد. انگیزه‌ام برای شرکت در این انتخابات پرکردن این خلاء بود.

● پس به‌عبارتی یک تقابل بین اتاق بازرگانی و نظام بانکی وجود دارد؟

من با نگاه تخصصی در حوزه مالی و پولی، نوعی تقابل را بین اتاق بازرگانی و نظام بانکی کشور می‌بینم که این امر ناشی از فقدان نگاه کارشناسی به نظام بانکی در اتاق بازرگانی است و پیشنهاد من در این زمینه راه‌اندازی کمیسیون یا کمیته تخصصی بانکی و مالی در اتاق است.

ادامه در صفحه ۱۵

بیمه آسیا

رتبه اول بیمه آسیا

در گروه موسسات بیمه ای

صد شرکت برتر کشور

IMI - 100

۸۷۰۷ - ۰۲۱

این یک فروش فوق العاده نیست، یک خرید فوق العاده است

ضیافتی از طرح و رنگ و نقش با فرش و تابلوفرش‌های دستبافت فرش شفق تبریز / ۱۵ اسفند تا ۱۵ فروردین

تهران، پاسداران، نیش بوستان دهم، پلاک ۳۰۱

تلفن: ۵۰ - ۰۲۱۲۲۵۸۹۶۴ فکس: ۰۲۱۲۲۵۸۸۹۶۴

No.301, Corner of 10th Boushan Pasdaran St., Tehran- Iran

Tel: +9821 22593410 - 50 Fax: +9821 22588964