

شرق

روزنامه

تجمع دانشجویان مقابل سایت هسته‌ای فردو به یاد شهید فخری‌زاده و تاکید بر راه‌اندازی غنی‌سازی در این مجتمع. عکس: محمدعلی مرزباد، تسنیم



زنان

سایه مردان در رسانه‌ها

براساس علایق و خواسته‌های مردان است و بیشتر اخبار برای جلب‌توجه مردان تهیه و تولید می‌شود. هرچند به نظر می‌رسد حضور تعداد کارشناسان زن در مسائل اقتصادی و سیاسی زادت‌تر شده است و نقل‌قول از آنها در گزارش‌ها و مطالب بیشتر منتشر می‌شود اما تغییر قابل‌توجهی نمی‌توان در این زمینه مشاهده کرد.

در این کشورها احتمال اینکه از مردان به‌عنوان کارشناس و متخصص دعوت یا از آنان نقل‌قول شود، در



مقایسه با زنان دو تا شش برابر بیشتر است. صدا و نظر زنان به‌ویژه در اخبار سیاسی و اقتصادی بسیار محدود بوده است اما وضعیت در اخبار ورزشی و هنری و جامعه نیز تفاوت چندانی ندارد.
کماکان در اکثر گزارش‌ها، «سوزۀ اصلی» گزارش مرد است و گزارش درباره مرد یا مردان است. در این گزارش مفصل همچنین درباره تنظیم مقررات بربنمای بستر فرهنگی اجتماعی کشور، بررسی میزان حساسیت یا عدم حساسیت جنسیتی در بین مردم تحلیل ارائه شده است.
براساس این گزارش زنان مصرف‌کننده اخبار کمتر تلخ و تأثیربرانگیز هستند و برای زنان پیشرفت‌های فناوری چه در عرصه حرفه‌ای چه در زمینه اطلاع از اخبار مانند مشمشیر دولبه‌ای عمل کرده است. طبق این گزارش توجه به «حقوق جنسیت» تقریباً در اکثر رسانه‌های این کشورها غایب بوده است

روزگار کرونایی

کرده که دوفرزندش «پرنس چارلز» (ولیعهد) و «پرنسس آن» علیه فلج اطفال واکسینه شده‌اند. در ایالات متحده آمریکا هم سه رئیس‌جمهوری سابق (جورج دبلیو



بوش، بیل کلینتون و باراک اوباما) قرار است در اقدامی نمادین واکسن کرونا بزنند تا اعتماد مردم را به این واکسن جلب کنند، درباره قابل اعتمادبودن واکسن‌های کرونا تبلیغ و مردم را به زدن آن تشویق کنند. باراک اوباما، رئیس‌جمهور پیشین آمریکا، در مصاحبه‌ای رادیویی احتمال داده است که زدن واکسن را جلوی دوربین تلویزیون انجام دهد یا آن را به‌صورت ویدئو پخش کند «تا مردم بدانند که به علم باور دارم. به‌ویژه که هیچ اطمینانی ندارم که کرونا سراغ من هم نیاید».
پیش از او، دو رئیس‌جمهور اسبق آمریکا، یعنی بیل کلینتون و جرج دبلیو بوش هم آمادگی خود را برای زدن واکسن اعلام کرده بودند. آنها گفته‌اند به مجردی که واکسن استفاده عمومی پیدا بکند، در زدن آن درنگ

و به‌عنوان یک ارزش و معیار مورد توجه نیست. برتری مردان و علاقه‌مندی آنان در تنظیم خبر کاملاً مشهود است و این زنان هستند که خودشان را باید با «ارزش‌های فرهنگی» و «ارزش‌های حرفه‌ای» منطبق کنند.

یک نکته دردناک دیگر در این گزارش حجم اخباری است که براساس تبعیض جنسیتی در این کشورها تولید شده است. طبق این گزارش در سال ۲۰۱۹، پوشش اخبار مربوط به نابرابری و تبعیض جنسیتی در رسانه‌های آمریکا، بریتانیا، هند، کنیا، نیجریه و آفریقای جنوبی و کل اخبار بوده و این رقم در آفریقای جنوبی و کنیا به کمتر از یک درصد می‌رسد؛ آن‌هم درحالی‌که حتی تنظیم این اخبار براساس مردان بوده است و بین ۵۶ پان تا ۸۴ درصد سوزۀ‌های اصلی مردان بوده‌اند.

این گزارش طبق ۹ روش تحقیق و بررسی دوهزارو ۲۸۶ مقاله دانشگاهی و تجزیه‌وتحلیل محتوای اخبار ۱۱هزارو ۹۱۳ نشریه و ۵۶،۹ میلیون خبر و تجزیه‌وتحلیل گوگل ترند براساس جست‌وجوهای مردم برای «روز جهانی زن» در شش کشور تهیه و تولید شده است. کاروا که ۲۰ سال گذشته سعی کرده تا به سازمان‌ها کمک کند استراتژی‌ها، خدمات، محصولات، برنامه‌ها و ارتباطات بازاریابی خود را بر مبنای آن، مخاطب توسعه دهند، سه توصیه اصلی برای مؤسسات رسانه‌ای داشته است:

۱- روزنامه‌نگاران چارچوب‌های داستانی متعادل‌کننده‌تری برای حمایت از برابری جنسیتی در اخبار در نظر بگیرند.
۲- ابتکارات و جوایزی در نظر گرفته شود تا تعادل جنسیتی به‌طور سیستماتیک در هر بخش زنجیره ارزش‌های خبری اندازه‌گیری شود.
۳- رفتارهایی با هدف تغییر رفتارها و بی‌تعصبی ایجاد و اجرا شود.

نخواهند کرد. فردی فورد، رئیس دفتر بوش در مصاحبه با شبکه تلویزیونی سی‌ان‌ان گفته است: «زمانش که برسد بوش هر کاری را که لازم باشد خواهد کرد تا مردم را به زدن واکسن تشویق کند». هرچند چین به‌عنوان منبع ویروس کرونا در جهان گناهکار شناخته شده است و امیدوار است تا چندماه دیگر به واکسن دست پیدا کند اما به گزارش آسوشینتدپرس، رئیس مرکز کنترل و پیشگیری بیماری‌های چین، یک واکسن بالقوه ویروس کرونا را به خود تزریق کرده تا با این اقدام مردم را تشویق کند پس از تایید واکسن آن را تزریق کنند. «گانفو» در یک وینیار گفت: «قصد دارم موضوعی را به شما بگویم که تاکنون مخفی بوده است. من یکی از واکسن‌های کرونا را به خودم تزریق کرده‌ام و امیدوارم تأثیرگذار باشد». همچنین با توجه به عقب‌افتادن المپیک ژان توماس باخ، رئیس کمیته بین‌المللی المپیک (IOC)، ورزشکاران را به واکسیناسیون قبل از حضور در بازی‌های توکیو تشویق کرد، اما تأکید داشت این موضوع شرط حضور در بازی‌ها نیست. در این میان شبکه‌های اجتماعی نیز به میدان آمده‌اند تا در برابر اخبار فیک درباره واکسن مقابله کنند. فیس‌بوک، توییتر و گوگل به‌همراه چندین سازمان بررسی‌کننده واقعیت، به‌تازگی اعلام کردند همکاری جدیدی را با یکدیگر آغاز می‌کنند تا با استفاده از رویکردهای بهینه، مانع اطلاع‌رسانی اشتباه درباره واکسن شوند. این سه شرکت درحال حاضر نیز تدابیری را برای مقابله با محتوای ضد واکسن به کار گرفته‌اند.



هدف آموزش نوین دانشگاهی نوسازی از راه پاسخ‌گویی به نیازهای جامعه، بازسازی فرهنگ، آموزش نیروی متخصص و پدیدآوردن و گسترش دانش از راه روش‌آموزی دانش‌پژوهانه (علمی) است.
ازاین‌رو دانشگاه بهترین نهاد برای بهسازی فرهنگی کشور شناخته می‌شود. چون دانش‌آموختگان دانشگاهی از دانشگاه به جامعه و کار وارد می‌شوند، ویژگی‌های آنها بر روند دگرگونی و پیشرفت جامعه پیامدهایی چشمگیر دارد. اگر ویژگی‌های آموزنده دانشگاهی در فرایند آموزش بهبود نیافته و دچار آسیب شوند، بازتابی در مقیاس کلان و در زمینه‌های کاری خواهد داشت.

آموزش بسته به ویژگی‌های فرد، می‌تواند دشوار یا آسان انجام شود. ویژگی‌های آموزنده هم بر تعامل با دیگران در بافت گروه و با توجه به زمینه فرهنگی تأثیرگذارند و هم از این فرهنگ و بافت تأثیر می‌گیرند. روشن است که شور و شوق دانستن، پرسندگی و جویندگی، آرمان‌ها و آرزوها، کوشش و پشتکار و آموختن چگونه بهتر آموختن از گروهی به گروه دیگر و از آدمی به آدم دیگر ناهمگند هستند؛ ولی چرا چنین ناهماندی هست، موقعیت آموزنده ایرانی در این ویژگی‌ها کدام است، آیا دشواری‌ها و کاستی‌های فرهنگی ایرانیان از این ناهماندی‌ها سرچشمه می‌گیرند یا خاستگاه آن دانشگاه و چگونگی زمینه‌سازی‌های آن است. چگونه می‌توان این جایگاه را بهبود بخشید؟ دانشگاه همواره ارزنده‌ترین نهاد بهبود اجتماعی و اقتصادی و فرهنگی برای جامعه است و جامعه ایرانی نیازمند توجه و بازنگری به این نهاد سرنوشت‌ساز است. در فرایند آموزش اگر همه پیش‌پایسته (شرط)‌ها ازجمله ابزارها و ریه‌ساخت‌ها فراهم و ویژگی‌های آموزنده سازنده باشند، ولی آماج بنیادین ناهماهنگ با روند دگرگونی‌های جامعه باشد، کوشش دست‌اندرکاران آموزش (مدیران و آموزشیاران) نه‌تنها سودمند نیست، بلکه خود‌ایشان را فرسوده می‌کند. هدف آموزش بیش و پیش از همه در برنامه‌های آموزشی نمود می‌یابد، در دانشگاه انجام می‌شود و برایندهایی دارد. سرمایه‌های فرهنگی ارزنده‌ترین شایستگی‌های جوان در جهان امروز هستند. کسب‌وکارهای چالاک و کوچک از انعطاف خوبی برای سازگاری با ناپایداری اقتصادی و نیروی کار برخوردار هستند. این‌س گویای فرصتی تاریخی پیش‌روی جوانان به‌ویژه دختران، برای آماده‌شدن و ساختن دنیای بهتر برای همه مردمان است و نیازمند توجه به آموزش، الگوسازی و زمینه‌سازی برای کارهای نو در مرکزهای رشد دانشگاهی و غیردانشگاهی است. ازاین‌رو آگاهی از برنامه، سازمان دانشگاه، فرایند و برایندهای آموزش دانشگاهی کانون کار پژوهشگران و کنشگران اجتماعی است. امروزه برخورداری از آموزش دانشگاهی، یکی از نشانه‌های خوب بود (رفاه) زندگی است. ازاین‌روی، دست‌اندرکاران دانشگاه می‌کوشند تا با پشتیبانی بهتر به مرکزهای رشد دانشگاهی و غیردانشگاهی با پشتیبانی بهتر به مرکزهای رشد دانشگاهی و غیردانشگاهی و با ارزش‌های ویژه، زمینه‌ساز فرایند جامعه‌پذیری دانشگاهی و به‌کارآوری دانش پژوهش‌بنیاد به شمار می‌رود. گونه‌ای از دانشگاه‌های نسل سوم و چهارم با

دانشگاه نهاد دگرگونی است

نام دانشگاه‌های کارآفرین هم بازشناخته شده‌اند. ویژگی دانشگاه کارآفرین پیوندزدن دانش نو با کار و زندگی روزمره مردم است. آغاز و انجام کار آموزش، خشنودی از ساختن و بازساختن دانش، مهارت و شایستگی‌ها، ماندگاری، دستیابی به هدف‌های آموزشی و کارکرد فرد بیرون از دانشکده، برجسته‌ترین نشانه‌های درگیرشدن آموزشی و بازخوردهای سازنده به شمار می‌روند. پرداختن همپا به جامعه‌پذیری دانشگاهی و بازخوردها در کنار کارآفرینی و سودآوری اقتصادی سرمایه‌گذاری در آموزش دانشگاهی، در ده‌بندی‌های دانشگاهی را می‌توان نشانه‌ای از دانشگاه به واگونی یک کل آفریننده انگارید. سودآوری و آفرینندگی دانشگاه‌های برتر جهان به نوآوری‌های فنی و بازرگانی بسنده نمی‌شود. پژوهشگران بر سودآفرینی و کارآفرینی اجتماعی دانشگاه‌های برتر و پردیسه‌های دانشگاهی با اشاره به یافته‌های موردکاوی دانشگاه‌ها پافشاری می‌کنند. بهبود در بازار کار و شکوفایی اقتصادی از راه نوآوری و کارآفرینی به‌ویژه به هویت کاری-اجتماعی اثرگذار است و به ازمیان‌برداشتن ناسامانی‌های جامعه کمک خواهد کرد. پیش‌زمینه این کار بهبود و بازآندیشی در آموزش‌های رسمی و غیررسمی از راه گسترش شبکه‌ها با روش و ابزارهای ارتباط اجتماعی ازجمله همایش‌ها، نمایشگاه‌ها و کارگاه‌های موضوعی و تخصصی است. با ارزیابی کارایی آموزشی و سودمندی اجتماعی-اقتصادی شبکه‌ها می‌توان زمینه کاری-آموزشی تازه‌ای برای نوآوری در آموزش کارآفرینی و بهبود سپهر کاری-اجتماعی بازشناخت. شبکه‌ها یکی از روش‌های کارای آموزش در گستره زندگی و آموختن کاری-اجتماعی هم هستند. پرداختن به ارزشیابی آموزش دانشگاهی در ایران از روزن زمینه‌سازی برای کارآفرینی (اقتصادی-اجتماعی، فردی-سازمانی، سیاسی، فرهنگی، دولتی-مردمی) نه‌تنها سودمند بلکه بایسته است. این ارزشیابی به شناسایی کاستی‌ها و برنامه‌ریزی برای بهبود و دگرگونی‌های سازنده کمک می‌کند. تجربه آموزشی در دانشکده دربردارنده دو جنبه رفتارهای دانشجو و شرایط دانشگاه است. برای درگیرشدن آموزشی دانشجو دانشگاه باید زمینه‌ساز تعامل هدفمند و همکاری سازنده استاد-دانشجو، همیاری و هم‌آموزی دانشجویان با فراهم‌کردن سپهره دانشگاهی پشتیبان و چشم‌داشته‌های ارزنده، سطح بالا و روشن باشد. این درگیرشدن پیش‌زمینه پدیدآوری و استوارت‌سازی بازخوردهای سازنده و دانش‌پژوهانه، همچنین آفرینندگی است. درگیرشدن آموزشی با درگیر کار آموزش‌شدن، زمینه‌ساز پیشرفت آموزشی است. نکته ارزنده این است که درگیرشدن آموزشی، بازخوردهای سازنده و آفرینندگی آموختنی و به‌کارگیری برنامه آموزشی در دانشگاه دگرگونی‌پذیر هستند. این کار در بافت و با بازسازی یا نوسازی سازمان آموزشی (دانشگاه) شدنی خواهد بود. آموزش دانشگاهی سرمایه‌گذاری هر کشور برای آینده به شمار می‌رود؛ ازاین‌رو به چگونگی و دگرگونی آموزش دانشگاهی همواره در برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری‌های توسعه‌ای پرداخته می‌شود. هم کشورهای توسعه‌یافته و هم کشورهای در گذار، دگرگونی‌های چشمگیری در دانشگاه‌ها را از سر می‌گذرانند که برخاسته از نیازهای جدید در آموزش اقتصاد، بازرگانی، مدیریت، اقتصاد و مدیریت آموزش هستند. امروز و آینده ما هم از دانشگاه و چگونگی آموزش دانشگاهی اثر می‌گیرد. دانشگاه تنها جایی برای جست‌وجوی دانش نیست، دانشگاه جایگاه دگرگونی و بالندگی همه‌سویه و تمرین اجتماعی نسل‌ها است. دانشگاه را نباید تنها یک نوستالژی آرمانی دید، دانشگاه نهاد بالندگی و دگرگونی است.

پرنده آبی

اینفلوئنسرها به گورهای تاریخی رسیدند

ویدا باقری

خواستار رسیدگی بودند و پیوسته به انتشار مطلب کمک می‌کردند. روز بعد، ۱۷ آذر ۱۳۹۹ اداره کل میراث فرهنگی سیستان در بیانیه‌ای که منتشر کردند از دستگیری فرد خاطی و تذکر شفاهی و کتبی خبر دادند و اذعان کردند منطقه مذکور ثبت ملی نیست و داده‌ها سطحی است که با وزش باد روی ماسه‌ها مشخص شده‌اند. درحالی‌که خبرگزاری اسپنا قلعه را مورد در منطقه تاسوکی را که رفتار ماجراجویانه این جوان در آن انجام شده بود، در فهرست ثبت‌شده آثار ملی می‌دانست؛ منطقه‌ای مری که نه یگان حفاظت دارد نه قابلیت ورود گردشگر. با این همه ورود اینفلوئنسر با مجوز در همراهی راهنمای محلی بوده است. چگونگی می‌شود مسئولیت میراث فرهنگی در حفاظت نکردن، عدم اطلاع‌رسانی صحیح، عدم آموزش درست راهنمای گردشگری و تخصیص ندادن بودجه برای حفاظت را نادیده گرفت و همه را به برخورد قانونی با شخص خاطی تقلیل داد؟ چگونه می‌شود به حفظ این آثار برای نسل بعدی امید داشت که میراث فرهنگی‌اش نه از قصور در حفاظت از محوطه باستانی عذرخواهی می‌کند، نه از برنامه‌هایش برای بیشترکردن امنیت منطقه حرف می‌زند؛ منطقه‌ای که حاوی داده‌های خام و علمی است که به گفته باستان‌شناسان همان استان، بسیار مهم هستند؛ حتی اگر در سطح باشند.

حق‌بان

وکالت در محاق



● وکلای دادگستری در هنگام دفاع از صنف و حرفه خود وارد یک بازی دشوار می‌شوند؛ اگر بتوانند به شکل موثری از حقانیت خود دفاع کنند، متهم‌اند که با بازی کلمات و مهارتی که از تجربه در دفاع از موکلان خود دارند، توانسته‌اند حرف‌شان را به کرسی بنشانند و اگر هم موفق نشوند، گفته خواهد شد کسانی که نمی‌توانند از خود دفاع کنند، چطور می‌خواهند حق دیگری را بگیرند؟ در هفته‌های اخیر چهار موضوع ذهن وکلای دادگستری را مشغول کرده که هر یک در جای خود می‌تواند مانعی جدی در ادامه راه پرسنل‌اخ وکالت باشد که شرح آن درپی می‌آید: نخست، تشکیل معاونت نظارت بر وکلا در

دادگستری استان‌ها: معاونت حقوقی و امور مجلس قوه قضائیه در بخش‌نامه‌ای به تاریخ ۱۳۹۹/۸/۲۴ خبر از تشکیل «مدیریت نظارت بر وکلا، کارشناسان، مشاوران و مترجمان رسمی» می‌دهد و از رؤسای دادگستری استان می‌خواهد چنین معاونتی را تشکیل دهند. این بخش‌نامه در راستای بخش‌نامه دیگری است که در تاریخ ۱۳۹۹/۷/۳۰ ازسوی رئیس قوه قضائیه صادر شد، اما در دسترس نیست. در بند ۲ از رؤسای دادگستری استان خواسته شده تا با برگزاری جلسات هم‌اندیشی با رؤسای کانون وکلا سیاست‌های قوه قضائیه مبنی بر «رعایت کامل استقلال کانون وکلا» و «تضمین آزادی وکلا در دفاع از حقوق موکلین» ابلاغ شود؛ در شق «ب» از بند ۴ بخش‌نامه می‌خوانیم: «چنانچه به جهتی از قبیل تردید در صلاحیت یا ارتکاب تخلف انتظامی یا محکومیت کیفری، ادامه اشتغال وکیل به مصلحت نباشد، در اجرای ماده ۱۸ لایحه استقلای کانون وکلای دادگستری مصوب ۱۳۳۳، موضوع به دادگاه انتظامی کانون اعلام و در صورت عدم پذیرش... مراتب اعتراض نزد دادگاه عالی انتظامی قضات ارسال... شود». این در حالی است که ماده ۱۸ قانون پیش‌گفته مربوط به تعلیق فعالیت وکیل مورد تعقیب انتظامی است و تسری آن به وکلایی که مورد تعقیب نیستند، مغایر قانون است. یا در شق «ت» از بند ۴ آمده است: «رعایت حجاب اسلامی توسط بانوان در مراجع قضائی و فضای مجازی بررسی شود و تخلفات احتمالی و موارد تردید در التزام عملی به اسلام، نظام جمهوری اسلامی، قانون اساسی و ولایت فقیه... حسب مورد به کانون وکلا... گزارش و تا حصول نتیجه پیگیری شود». در سراسر بخش‌نامه سازوکاری برای رصد مجازی پیش‌بینی نشده است. دیوان عدالت اداری مرجع اعتراض به آیین‌نامه‌ها و بخش‌نامه‌های دولتی است و در تبصره ماده ۱۲ قانون تشکیلات و آیین دادرسی دیوان عدالت اداری» (۱۳۹۰) صرفاً رسیدگی به اعتراضات درباره بخش‌نامه‌ها و تصمیمات رئیس قوه قضائیه را از شمول صلاحیت دیوان خارج کرده است؛ به نظر می‌رسد بتوان ابطال قسمت‌های مغایر با قانون بخش‌نامه اخیر را از دیوان عدالت اداری تقاضا کرد.

دوم، سامانه الکترونیک ثبت قرارداد وکالت:

وکلای دادگستری به‌عنوان مجریان قانون خواهان جلوگیری از فرار مالیاتی هستند. در بند «ش» تبصره ۶ قانون بودجه سال ۱۳۹۹ ایجاد سامانه تنظیم قرارداد الکترونیکی بین وکیل و موکل را پیش‌بینی کرده است؛ اما آنچه در عمل از اول آذرماه اجرا می‌شود، روشی پیچیده و دست‌وپاگیر است که گاهی ثبت دادخواست و شکایت را چند روز به تأخیر می‌اندازد. علاوه‌براین در فرایند ثبت، پیامکی برای موکل در راستای تأیید مراتب ارسال می‌شود؛ عملی توهمین‌آمیز که تنها دلیل آن می‌تواند بی‌اعتمادی به وکلا باشد.

سوم، محدودیت در محل ثبت دفتر وکالت:

درحال‌حاضر تشکیل دفتر وکالت در آپارتمان مسکونی مجاز است؛ اما بر مبنای بند(چ) ماده ۱۰ پیش‌نویس «لایحه نحوه اداره و بهره‌برداری از آپارتمان» که در دولت در دست تدوین است، ایجاد دفتر وکالت در کاربری مسکونی منع شده

وکلا دادگستری بی‌اشیانه‌شده و هزینه‌های زیادی در آنها تحمیل خواهد شد.

چهارم، کسب‌وکار تلقی کردن وکالت: مجلس نیز بی‌کار ننشسته و در قالب طرح اصلاح موادی از قانون «سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی» حرفه وکالت را کسب‌وکار تلقی کرده که این وصف دون شأن و ظرفیت خاصی را به همراه داده‌اند داشت. طبق مصوبه مجمع تشخیص مصلحت نظام در سال ۱۳۷۰ با عنوان «انتخاب وکیل توسط اصحاب دعوی»؛ وکیل در موضع دفاع، از احترام و تأمینات شأغلان شغل قضا برخوردار است. نه قاضی تاجر است، نه وکیل کاسب. عمده کار وکالت خدمات مشاوره‌ای به بخش اقتصاد در راستای ایجاد محیطی امن جهت کار و سرمایه‌گذاری است. یک وکیل دادگستری روزانه با مشقت‌های فراوانی روبه‌روست، فشار همه‌جانبه از ناحیه سه قوه در سالی که به نام «جهش تولید» نام‌گذاری شده، روا نیست.