

در یک بازه ۷ساله شمار کودکان ۶تا ۱۲ساله بازمانده از تحصیل حدود دوبرابر شده است

## بازماندگان کوچک توسعه

**شرق:** جمعیت کودکان شش تا ۱۲ساله بازمانده از تحصیل در بازه زمانی ۱۳۹۴ تا ۱۴۰۱ حدود دوبرابر شده است. گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس نشان می‌دهد در این دوره همچنین تعداد کل بازماندگان تحصیلی از حدود ۷۷۷ هزار نفر در سال ۱۳۹۴ به بیشتر از ۹۱۱ هزار نفر در سال ۱۴۰۱ رسیده است. افزایش تعداد کودکان بازمانده از تحصیل از سال‌های ابتدای دهه ۹۰ تا نتایج آن در شرایطی رخ می‌دهد که درآمد سرانه در طول دهه ۹۰ حدود ۳۰ درصد کاهش داشته است. به جز این، وزارت آموزش و پرورش تخمین زده است حدود یک‌سوم دانش‌آموزان ایرانی به ابزارهای آموزشی جدید مانند موبایل و تبلت دسترسی ندارند و بر اساس گزارش همین وزارتخانه، تنها حدود ۱۲ درصد دانش‌آموزان ایران به تبلت و موبایل مستقل دسترسی دارند.

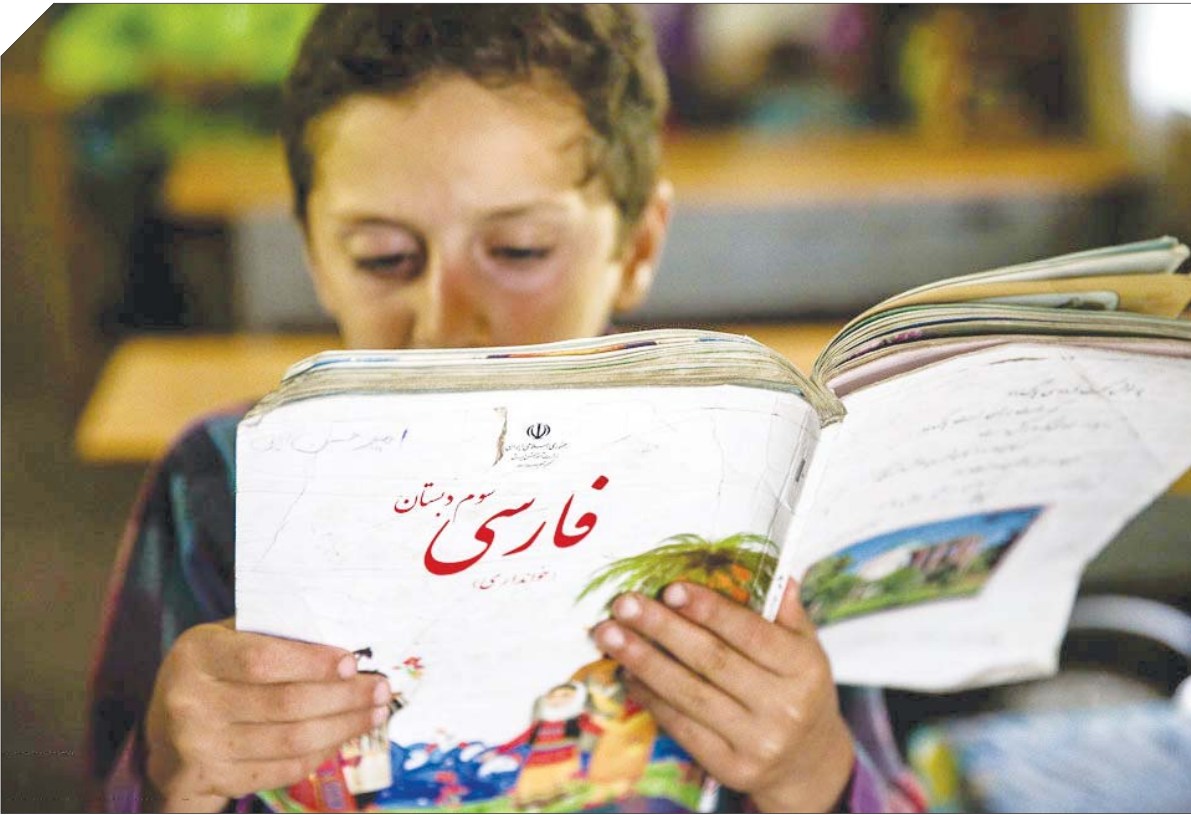
سخت‌ترشدن دسترسی بخشی از دانش‌آموزان به آموزش عمومی در شرایطی رخ می‌دهد که این روزها و مصادف با شروع سال تحصیلی، فروش نوشت‌افزار نیز اقساطی شده است و برخی فروشگاه‌های آنلاین اعلام کرده‌اند برای تأمین نوشت‌افزار وام و تسهیلات می‌دهند!

**جمعیت رو به صعود کودکان بازمانده از تحصیل**

گسترش فقر سبب شده است شمار کودکان بازمانده از تحصیل رو به صعود باشد و تعداد کودکان شش تا ۱۲ساله‌ای که از حداقل آموزش بازمانده‌اند، در یک بازه زمانی هفت‌ساله به حدود دوبرابر برسد. در این میان، استان سیستان‌وبلوچستان که بیشترین جمعیت جوان کشور را دارد در صدر استان‌هایی با بیشترین بازماندگان تحصیلی است.

بر اساس گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس، تعداد دانش‌آموزان شش سال اول ابتدایی که در سال ۱۳۹۴-۱۳۹۵ از تحصیل بازمانده‌اند، ۳۵هزارو ۴۲۱ نفر بوده است. شمار کل دانش‌آموزانی که در این سال از تحصیل بازمانده‌اند، حدود ۷۷۷هزارو ۸۶۲ نفر بوده است. به‌این‌ترتیب حدود ۴.۵ درصد جمعیت دانش‌آموزان بازمانده از تحصیل این سال مربوط به دانش‌آموزان شش سال اول ابتدایی بوده است.

در سال تحصیلی ۱۴۰۰ تا ۱۴۰۱ تعداد دانش‌آموزان شش سال اول ابتدایی که از تحصیل بازمانده‌اند، به ۷۲هزارو ۳۱۳ نفر رسیده است که حدود ۷.۹ درصد از



بعد اما در شرایط فعلی هزینه‌ها را مدیریت کردند و مقطعی خرید می‌کنند؛ به‌طوری‌که تا حدی که نیاز ضروری فرزندشان برای مدارس را فراهم کرده و در طول سال باقی لوازم را خریداری می‌کنند. برای سال تحصیلی جدید، هزینه لوازم‌التحریر دانش‌آموزان به‌شدت بر مخارج خانوارها تأثیرگذار است. از این‌رو مردم برای خرید لوازم موردنیاز تحصیل دانش‌آموزان کمتر به بازار مراجعه می‌کنند و سعی بر کاهش هزینه‌های خود دارند.»

او همچنین توضیح داده است که «ابتدای سال جاری قیمت انواع نوشت‌افزارها با توجه به نوع، جنس و هزینه‌های تولیدکننده ۳۰ درصد افزایش داشته است اما با نزدیک‌شدن به فصل بازگشایی مدارس، قیمت لوازم‌التحریر ثبات داشته و افزایش قیمتی اعمال شده است. حتی در برخی از موارد و بر روی برخی از محصولات کاهش قیمت هم اعمال شده است.»

پیش از این وزارت آموزش و پرورش تخمین زده بود حدود یک‌سوم دانش‌آموزان به ابزارهای آموزشی جدید مانند موبایل و تبلت دسترسی ندارند و بر اساس گزارش همین وزارتخانه، تنها حدود ۱۲ درصد دانش‌آموزان ایران به تبلت و موبایل مستقل دسترسی دارند.

جمعیت این استان که معادل ۳۱ درصد جمعیت کل هستند، در مناطقی زندگی می‌کنند که بر اساس آیین‌نامه اجرایی «بند ز تبصره ۸ ماده قانون بودجه سال ۱۴۰۰ کل کشور»، مناطق حاشیه‌نشین و غیررسمی عنوان شده‌اند.

پیش‌تر ایسنا خبر داده بود در این استان ۴.۵ میلیون نفر در بافت‌های فرسوده و حاشیه‌ای زندگی می‌کنند.

**فروش اقساطی لوازم‌التحریر**

این مسائل درحالی رخ می‌دهد که حالا برخی رسانه‌ها گزارش می‌دهند که امسال آکهی‌های فروش اقساطی نوشت‌افزار و لوازم‌التحریر در بسیاری از فروشگاه‌های آنلاین منتشر شده است و برخی برای خرید نوشت‌افزار وام پرداخت می‌کنند!

در همین زمینه، موسی قرزاییان، رئیس اتحادیه نوشت‌افزار و لوازم مهندسی، به اقتصاد ۲۴ گفته است: «در سال جاری رکود کاملا بر صنف نوشت‌افزار حاکم است و سطح بازار و خرده‌فروشی‌ها را رسد کردیم و با توجه به گران‌شدن کالاهای، قدرت خرید مردم هم کاهش پیدا کرده است. قبلا مردم در این فصل به‌صورت یکجا تمام نیازها و لوازم‌التحریر فرزندانشان را می‌خریدند و می‌رفتند تا سال

## مسکن کوچک

**ادامه از صفحه اول**

اجازه دهید با استفاده از یک نمودار به بررسی موضوع بپردازیم. این نمودار شبیه منحنی‌های عرضه و تقاضا در علم اقتصاد است اما در قسمت عمودی، به‌جای قیمت، قیمت مسکن با کیفیت آمده است. برای مسکن کلایی غیرهمگن است، درواقع، این بدین معنی است که قسمت‌های بالای نمودار مربوط به واحدهای مسکونی باکیفیت بالا (مثلا عمر ساختمان، نوع مصالح، امکانات داخلی، تعداد اتاق و…) در نشان می‌دهد و هرچه در این محور به سمت پایین می‌آییم، هم قیمت و هم کیفیت کاهش می‌یابد. مسلما همه افراد مایل هستند که خانه بسیار باکیفیتی داشته باشند، اما بسیاری از مردم توان مالی کافی برای برخورداری از خانه باکیفیت را ندارند. با کاهش قیمت – کیفیت، تعداد افراد بیشتری قادر به ورود به بازار خواهند بود. به همین دلیل، خط تقاضا که با D نشان داده شده، نزولی است. از سوی دیگر، چون مسکن کلایی غیرهمگن است، منحنی‌های عرضه بیشتری با کیفیت‌های مختلف خواهیم داشت؛ چراکه هزینه نهایی تولید مسکن با کیفیت‌های مختلف متفاوت خواهد بود. اینجا شش منحنی عرضه متفاوت کشیده شده است. بالاترین عرضه که با S1 نام‌گذاری شده، متعلق به مسکن‌های لوکس است و هرچه پایین‌تر می‌رویم، کیفیت مسکن‌ها کاهش می‌یابد.

در بازار مسکن، همه مایل به خرید مسکن لوکس هستند اما تنها عده محدودی قادر به خرید هستند. در نتیجه، در نقطه تعادل (e1) برخی افراد مسکن لوکس خریداری می‌کنند اما همه افرادی که روی خط تقاضا و زیر نقطه e1 هستند، ناتوان از خرید مسکن لوکس هستند. آنها مجبور هستند به سمت گروه دوم مسکن یعنی مسکن با کیفیت معمولی بروند که با S2 نام‌گذاری شده است. اینجا هم، عده‌ای از

مردم توان خرید این مسکن‌ها را دارند ولی گروهی که زیر نقطه e2 قرار می‌گیرند، توان خرید مسکن معمولی هم ندارند. در نتیجه مجبور هستند به سمت بازار مسکن با کیفیت پایین بروند. به همین ترتیب، هرچه پایین‌تر می‌رویم، گروهی از مردم از بازار بالاتر جا مانده و به بازار با کیفیت پایین‌تر رو می‌آورند. ممکن است از جایی به بعد، این افت کیفیت تا حدی باشد که عملا وارد بازارهای غیررسمی شویم. مثلا فرض کنید منحنی S5 واحدهای مسکونی بدون مجوز و بدون سند در حاشیه شهرها یا مثلا منحنی عرضه S6 اجاره پست بام یا اجاره مشترک یک واحد باشد. حتی برخی از این بازار هم رانده شده و زیر نقطه e6 قرار می‌گیرند که به کارتن‌خوابی رو می‌آورند.

هرچقدر تعداد منحنی‌های عرضه بیشتر باشد، یعنی بازار از تنوع کیفیت – قیمت بیشتری برخوردار باشد، افراد بیشتری خواهند توانست در بازار مسکن، به مسکن دلخواه که با قدرت مالی نیز هماهنگ است، برسند. اما اگر به هر دلیلی تعداد منحنی‌های عرضه کم باشد و بازار به‌شدت غیرمتنوع باشد، بسیاری از افراد ممکن است مجرم از دسترسی به بازار باشند. مثلا فرض کنید دولت قواعد زیادی برای کیفیت واحدهای مسکونی در نظر گرفته باشد. از اصول فنی و مهندسی و آیین‌نامه‌های مربوط به سازه‌های مقاوم در برابر زلزله تا ضوابط پارکینگ و تعداد اتاق و اندازه واحد مسکونی! این ضوابط باعث می‌شود تنوع عرضه کاهش یابد.

درواقع با این ضوابط، گویی منحنی‌های S3 و S4 حذف می‌شوند. با حذف این منحنی‌ها، تمام کسانی که زیر نقطه e2 قرار می‌گیرند، مجبور هستند به بازار S5 یا همان واحدهای مسکونی فاقد سند، فاقد کمترین نظارت در ساخت‌وساز شوند.

بگذریم از اینکه این حجم تقاضا، باعث گران‌شدن آنها هم می‌شود و درنهایت

**جلیل هاشمی، مدیرعامل شرکت اتوبوس‌سازی اسنا؛**

### اتوبوس‌های گروه بهمن، بهترین‌ها را برای زائران حرم رضوی عرضه می‌کنند



جلیل هاشمی، مدیرعامل شرکت اتوبوس‌سازی اسنا (زیرمجموعه گروه بهمن) می‌گوید: «زائران حرم رضوی شایسته بهترین‌ها هستند؛ ما نیز مدرن‌ترین اتوبوس شهری روز ایران را که حاصل زحمات کارگران و مهندسان کشورمان است، در شهر مقدس مشهد آزمایش کردیم و نظرات مدیران اتوبوسرانی مشهد، رانندگان، مسافران را جویا شدیم.»

در همین رابطه مدیرعامل اسنا در پی ارزیابی محصول این شرکت در شهر مشهد گفت: «اتوبوس ۱۸ متری اسنا در یکی از پرزادحام‌ترین ایام زیارتی و مسافرتی مشهد، وارد خط منتهی به حرم امام رضا (ع) شد تا عملکرد آن در سخت‌ترین شرایط ارزیابی شود.» وی در همین رابطه افزود: «این اتوبوس در روزهای گرم تابستان و ایام منتهی به یک مراسم مذهبی و در شرایطی که این شهر مملو از مسافر و زائر بود، عرضه شد و خوشبختانه کارآمدی اتوبوس و فناوری‌های آن رضایت‌بخش است.» وی اضافه کرد: «اسنا از شرکت‌های زیرمجموعه گروه بهمن است و خدمات و کیفیت محصولات خود را با استانداردهای طراز اول این مجموعه ارائه می‌دهد.»

این مدیر گروه بهمن در همین رابطه افزود: «براساس ارزیابی نظر مسافران و رانندگان، اتوبوس ۱۸متری اسنا عملکرد قابل‌قبولی داشته و حتی در گرم‌ترین ساعات روز نیز هوای داخل اتوبوس مطبوع و متعادل بوده است. پس از کیفیت هوا، وجود پورت‌های شارژ موبایل نظر زائران را جلب کرده بود.»

اتوبوس‌های تولیدی اسنا مجهز به سیستم تصفیه هوا از طیف وسیعی از عوامل بیماری‌زا و همین‌طور پورت USB اختصاص هر صندلی برای شارژ موبایل است؛ این قابلیت موردتوجه بسیاری از مسافران قرار می‌گیرد و آنها تا مقصد می‌توانند تلفن همراه خود را شارژ کنند. به نظر می‌رسد پورت اختصاصی شارژ موبایل جزء پرکاربردترین قابلیت‌های آن برای مسافران باشد. براساس گزارش‌ها، سیستم سرمایشی این اتوبوس دمای ۲۶ درجه سانتیگرادی بیرون را به ۱۹ درجه در داخل اتوبوس رسانده است.

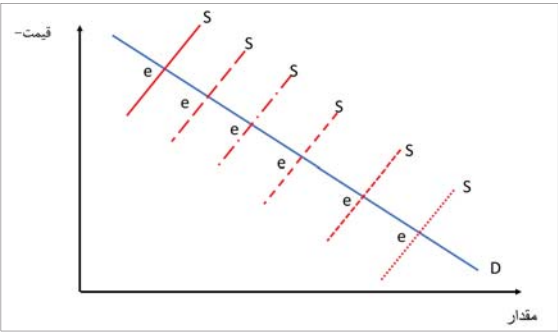
افراد بسیار بیشتری به سمت منحنی‌های پایین‌تر لغزش خواهند یافت.

به این ترتیب، عملا دو فاکتور مختلف باعث حذف افراد از بازار رسمی مسکن می‌شود. از سویی گسترش فقر و ازدست‌رفتن قدرت خرید افراد (این موضوع با انتقال خط تقاضا به پایین قابل بررسی است) و از سوی دیگر، کاهش تنوع عرضه با دخالت بیش از حد دولت. جالب اینکه، دولت برخی از این ضوابط را برای کاهش اثرات اجتماعی وضع می‌کند. اعتقاد بر این است که مثلا زندگی در واحدهای مسکونی کوچک با عدم تفکیک اتاق خواب کودک از والدین، تبعات اجتماعی به بار می‌آورد اما متوجه این موضوع نیستند که وضع این ضوابط، باعث می‌شود افراد به بازارهای غیررسمی رانده شوند و ناچار از هم‌خانه‌شدن چند خانوار در یک واحد شوند که تبعات اجتماعی بسیار بیشتری دارد. با درحالی ساخت واحدهای مسکونی کوچک مقیاس را منافی کرامت انسانی می‌دانند که با ممنوعیت ساخت چنین واحدهایی، انسان‌ها را به کارتن‌خوابی و خودروخوابی وادار می‌کنند. گویی این چنین کرامت انسان‌ها حفظ می‌شود.

برداشتن موانع بازار و اجازه‌دادن به بازار که انعطاف لازم برای تأمین مسکن با شرایط مختلف برای افراد مختلف را داشته باشد، بخش زیادی از افراد را از لغزش به سمت بازارهای ناکارآمد رایمی می‌بخشد.

هرچند شاید گفته شود چرا برای محرومان مسکن با کیفیت مناسب ساخته نشود؟ پاسخ این است که تجربه مسکن مهر نشان داد که دولت‌ها عاجزتر از آن هستند که متولی ساخت مسکن برای قشرهای مختلف جامعه باشند. هرچند، حتی مسکن مهر نیز برای دهک‌های بسیار پایین در نظر گرفته نشده بود؛ چراکه حداقل آورده لازم خانوارها در آن زمان، از عهده دهک‌های ۱ و ۲ و تا حدودی ۳ برنمی‌آمد. به نوعی می‌توان گفت در نیم‌قرن گذشته، هیچ برنامه مشخصی برای مسکن دهک‌های بسیار ضعیف جامعه وجود نداشته است. گسترش شمار ساکنان بافت‌های ناکارآمد و غیررسمی شهری از ۱۳ میلیون نفر در اوایل دهه ۸۰ به بیش از ۲۰ میلیون نفر گواه این امر است. با مشاهده تجارب گذشته، به این نتیجه می‌رسیم که بهترین کار برای حمایت از دهک‌های پایین این است که حضرت دولت کاری برایشان نکند اما مانع راهکارهای ابداعی خود آنها از طریق بازار هم نشود.

البته گروه هدف مسکن کوچک‌مقیاس، تنها خانواده‌های دهک‌های پایین جامعه نیستند، هرچند متوسط بعد خانوار شهری اندکی بیش از سه نفر است، اما سهم خانوارهای یک نفره و دونفره نیز به‌ویژه در کلان‌شهرها بالاست. حتی با احتساب سرانه زیربنای مسکونی ۱۷.۵ مترمربع که فعلا مبنای ارائه پروانه ساختمانی قرار گرفته و در نتیجه با احتساب متوسط بعد خانوار سه نفر، طبق گفته مسئولان شهرداری برای واحدهای زیر ۵۴ مترمربع پروانه صادر نمی‌شود، این بدین معنی است که خانوارهای یک نفره و دو نفره بسیار بالاتر از سرانه زیربنای



مسکونی خواهند داشت! ۵۴ مترمربع برای یک نفر! طبق آمار سرشماری عمومی نفوس و مسکن ۱۳۹۵ (آخرین سرشماری انجام‌شده)، ۸.۴۶ درصد از خانوارهای کشور یک نفره و ۲۰.۷۱ درصد دو نفره بودند. درواقع بیش از هفت‌میلیون خانوار در ایران یک‌نفره و دونفره هستند. این نسبت‌ها در کلان‌شهرها به‌ویژه در تهران بالاست. درواقع با ضابطه فوق، امکان انتخاب واحدهای کوچک برای خانوارهای یک و دو نفره نیز محدود می‌شود. البته این بدین معنی نیست که اگر خانوار یک‌نفره‌ای با توان مالی بسیار بالا، خواست واحد مسکونی لوکس چندصدمتری داشته باشد، ممنوعیت نداشته باشد بلکه به معنی این است که بسیاری از این خانوارها، اتفاقا در صورت وجود، با توجه به توان مالی، خواهان واحدهای مسکونی کوچک خواهند بود.

البته ذکر این نکته ضروری است که ساخت این نوع واحدهای مسکونی، نباید به شکل متمرکز و توسط دولت انجام شود! بلکه بحث این است که اجازه ساخت چنین مسکن‌هایی داده شود تا با توجه به تقاضای بازار، در مناطق مختلف شهر و در مجتمع‌های ساختمانی با تنوع اندازه واحدها توسط بخش خصوصی ساخته شوند. این امر برای جلوگیری از شکل‌گیری بافت‌های فشرده فقر ضروری است. ضمن اینکه عموما در تمام کشورهای دیگر نیز تقاضا برای این نوع واحدهای مسکونی، عموما در مناطق مرکزی شهرها در دسترسی به محل‌های فعالیت وجود دارد. این واحدها عموما نیز فاقد پارکینگ هستند.

با وجود مباحث فوق، اقدام دیر هنگام برای ساخت مسکن کوچک مقیاس هم بی‌فایده خواهد شد؛ چراکه با هزینه‌های ساخت رو به بالایی که در اثر تورم شکل می‌گیرد، توان مالی خانوارها حتی برای تملک این نوع واحدهای مسکونی نیز در حاله‌ای از ابهام است.

### آگهی مزایده عمومی

بدینوسیله به اطلاع میرساند شرکت کشت و صنعت سلمان فارسی در نظر دارد تعداد ۱۲ دستگاه ماشین آلات سبک فرسوده و اسقاط ( پیکان وانث هشت دستگاه، پاژن کالسکه ای دو دستگاه ،پاژن دو کابین یک دستگاه و مزدا دو کابین یک دستگاه ) خود را از طریق مزایده عمومی (۳/۱۶-۳۰/۱۴۰۲ ) به فروش برساند از متقاضیان دعوت میشود برای دریافت اسناد مزایده حداکثر به مدت یک هفته پس از انتشار این آگهی به نشانی شرکت کشت و صنعت سلمان فارسی واقع در کیلومتر ۴۰ جاده اهواز - آبادان - مدیریت بازرگانی داخلی مراجعه و با از طریق سایت اینترنتی این شرکت ( [www.salmansugar.ir](http://www.salmansugar.ir) ) نسبت به دریافت اسناد اقدام نمایند.

تلفن تماس : ۰۹۳-۳۳۱۳۴۰۳۳-۰۶۱

شناسه آگهی : ۱۵۷۱۴۱۴

**روابط عمومی شرکت کشت و صنعت سلمان فارسی**