یادداشت

موزه‌ها در جنگ

فاطمه رضایی
کارشناس ارشد پژوهش هنر

موزه‌ها و مراکز فرهنگی به‌عنوان پایگاه‌های اصلی حفظ و انتقال حافظه تاریخی و هویت تمدنی هر ملت، از ارزشمندترین میراث مشترک تمامی انسان‌ها محسوب می‌شوند. این نهادها صرفا گنجینه‌هایی از اشیای تاریخی نیستند، بلکه عرصه‌هایی حیاتی برای بازنمایی تاریخ، فرهنگ و روایت‌های جمعی یک جامعه به شمار می‌روند. از همین رو، حفاظت و صیانت از آنها، فراتر از یک وظیفه صرفا ملی، مسئولیتی فراملی و تعهدی اخلاقی در قبال گنجینه مشترک بشریت است. در شرایط بحرانی ناشی از جنگ و منازعات نظامی، جهان شاهد آسیب‌پذیری شدید زیرساخت‌های فرهنگی و تاریخی بوده است. ماهیت پرمخاطره و بی‌ثبات این شرایط، اغلب باعث می‌شود موزه‌ها، اماکن باستانی و مراکز فرهنگی، چه به‌طور مستقیم و چه غیرمستقیم، در معرض تخریب، آسیب‌های جبران‌ناپذیر یا حتی نابودی قرار گیرند. تجربه‌های تلخ تاریخی گواه آن است که در بسیاری از درگیری‌ها، میراث فرهنگی به‌عنوان بخشی از سرمایه نمادین و هویتی ملت‌ها، هدف قرار گرفته و خساراتی جبران‌ناپذیر به بار آمده است. این واقعیت تلخ، ضرورت حیاتی نهادینه‌سازی فرهنگ حفاظت از میراث فرهنگی را در تمامی سطوح اجتماعی، آموزشی و سیاست‌گذاری، بیش از پیش آشکار می‌کند.

تبدیل صیانت از موزه‌ها و مراکز فرهنگی به یک گفتمان عمومی فراگیر و یک باور اجتماعی پایدار، نیازمند تلاش مستمر در عرصه‌های آموزش، ارتقای آگاهی عمومی و بهره‌گیری از ابزارها و رسانه‌های ارتباطی مؤثر و فراگیر است. در این میان، هنر، با توانایی منحصربه‌فرد خود در انتقال مفاهیم عمیق، شکل‌دهی به افکار عمومی و برانگیختن احساسات انسانی، می‌تواند نقشی تعیین‌کننده و راهبردی در بازنمایی اهمیت حیاتی میراث فرهنگی و تبیین ضرورت قاطع حفاظت از آن ایفا کند. نمایشگاه «موزه‌ها در جنگ»، با تأکید بر همین کارکرد اجتماعی و تأثیرگذار هنر، در نظر دارد تا از ظرفیت‌های بصری و گیرای عکاسی و طراحی پوستر بهره گیرد. هدف اصلی این رویداد هنری، برجسته‌سازی مفهوم حفاظت از موزه‌ها و مراکز فرهنگی به‌عنوان یک اصل بنیادین در آموزش اجتماعی و همچنین به‌عنوان یک مسئولیت ملی و بین‌المللی انکارناپذیر است. در این چارچوب، از تمامی هنرمندان عکاس و طراح گرافیک دعوت می‌شود تا با زبان بصری و بیان خلاقانه و متعهدانه خود، به این گفتمان مهم بپیوندند و سهمی در تعمیق فرهنگ صیانت از میراث مشترک بشری ایفا کنند. این نمایشگاه از تاریخ ۱۱ خرداد ۱۴۰۵ در گالری بهار خانه هنرمندان ایران گشایش یافته و تا ۱۹ خرداد ۱۴۰۵ میزبان علاقه‌مندان و بازدیدکنندگان خواهد بود. از تمامی هنرمندان دعوت می‌شود آثار خود را با موضوع «موزه‌ها در جنگ» در دو بخش عکس و پوستر به دبیرخانه نمایشگاه ارسال کنند.

روایت «میلی» از رفتار کاربران در روزهای جنگ و بی‌ثباتی

از ۶۲ هزار میلیارد ریال برداشت تا اعتماد ۸۲درصدی کاربران برای حفظ دارایی

در آخرین ماه سال ۱۴۰۴، زمانی که برای دومین بار جنگ بین ایران با اسرائیل و آمریکا آغاز شد و هم‌زمان با شروع سال ۱۴۰۵ که فضای جنگی و نااطمینانی تشدید شد، بازارهای مالی ایران وارد دوره‌ای شدند که تصمیم‌گیری اقتصادی برای کاربران بیش از هر زمان دیگری به واکنش با بحران گره خورد. در چنین فضایی، یکی از مهم‌ترین پرسش‌ها این بود که کاربران در مواجهه با بی‌ثباتی چه رفتاری از خود نشان می‌دهند؛ آیا بازار را ترک می‌کنند یا همچنان در حال تصمیم‌گیری باقی می‌مانند؟

گزارشی که پلتفرم فروش آنلاین طلای «میلی» منتشر کرده است، تلاش می‌کند به این پرسش نه براساس روایت‌های کلی و تحلیل‌های ذهنی، بلکه با تکیه بر داده‌های واقعی کاربران پاسخ دهد. این گزارش، رفتار بازار طلا را در بازه ۹ اسفند تا ۱۹ فروردین بررسی کرده و تصویری از نحوه مواجهه کاربران با بحران ارائه می‌دهد. این گزارش نشان می‌دهد در روزهایی که ایران درگیر جنگ بوده، ۶۲ میلیارد هزار ریال تسویه طلا در این پلتفرم انجام شده و برعکس تصور، ۸۲ درصد کاربران «میلی» دارایی خود در این پلتفرم را حفظ کرده و فقط ۱۸ درصد داریی‌شان را از میلی خارج کرده‌اند.

بازاری که متوقف نشد

براساس داده‌های منتشرشده، در بازه زمانی ۹ اسفند تا ۱۹ فروردین که ملاک بررسی میلی بوده، حجم کل خرید کاربران به ۶۹۵ میلیون و ۵۶۸ هزار و ۹۵۹ میلی رسیده و در مقابل، حجم کل فروش نیز ۶۵۱ میلیون و ۶۳ هزار و ۷۸۴ میلی ثبت شده که نشان دهنده آن است که کاربران در زمان جنگ بیشتر از این پلتفرم آنلاین طلا خریدند تا اقدام به فروش دارایی‌هایشان کنند. مجموع خرید و فروش کاربران در این دوره هم به یک میلیارد و ۳۴۶ میلیون و ۶۳۲ هزار و ۷۴۳ رسیده است.

همچنین میزان کل برداشت یا تسویه در این بازه به ۶۲ هزار میلیارد ریال رسیده و ۶۲۷ میلیارد ریال نیز دسترسی به نقدینگی بدون فروش طلا ثبت شده است. تعداد کل کاربران این پلتفرم ۲۴ میلیون نفر اعلام شده و طبق این گزارش، ۸۲ درصد کاربران دارایی خود را در «میلی» حفظ کردند.

در متن گزارش تأکید شده این اعداد نشان می‌دهد بازار حتی در اوج بحران نیز متوقف نشده و کاربران همچنان به صورت فعال در حال تصمیم‌گیری بوده‌اند.

۸۲ درصد کاربران دارایی خود را حفظ کردند

داده‌های «میلی» نشان می‌دهد بخش عمده کاربران، برخلاف تصور رایج درباره رفتارهای هیجانی در دوران بحران، مسیر حفظ دارایی را انتخاب کرده‌اند. طبق این گزارش، ۸۲ درصد کاربران دارایی خود را حفظ کردند، ۵۵ درصد هم خرید و هم فروش انجام دادند، ۴۲ درصد برداشت جزئی داشتند و فقط ۱۸ درصد دارایی خود را به‌طور کامل نقد کردند.

در جمع‌بندی این بخش آمده است رفتار کاربران نشان می‌دهد تصمیم‌گیری‌ها به‌جای واکنش‌های هیجانی، به صورت تدریجی و مدیریت‌شده شکل گرفته است.

نوسان قیمت و تغییر رفتار کاربران

گزارش «میلی» هم‌زمانی رفتار کاربران با تغییرات قیمت طلا را نیز بررسی کرده است. براساس داده‌های این پلتفرم، بیشترین قیمت طلا در این دوره ۲۰۳ هزار و ۱۶۹ ریال و کمترین قیمت ۱۶۷ هزار و ۴۴۸ ریال به ازای واحد میلی بوده است.

همچنین در ۱۹ اسفند، نسبت خرید به فروش به ۲.۷ برابر فروش رسید که در گزارش از آن به‌عنوان «اوج تمایل به خرید در میانه تنش‌ها» یاد شده است. در مقابل، در ۲۴ اسفند کمترین نسبت خرید به فروش ثبت شد که معادل ۰.۵ برابر فروش بوده و گزارش از آن با عنوان «احتیاط در اوج عدم قطعیت» نام برده است. طبق این داده‌ها، آغاز بحران در ۹ اسفند هم‌زمان با قیمت‌های بالا بوده و کف قیمتی نیز در ۲۵ اسفند، یعنی در میانه بحران، ثبت شده است.

طلا؛ از دارایی سرمایه‌ای تا ابزار نقدینگی

یکی از بخش‌های قابل توجه این گزارش، به استفاده کاربران از طلا برای مدیریت نیازهای روزمره مالی مربوط می‌شود. «میلی» اعلام کرده در این بازه، ۶۲۷ میلیارد ریال اعتبار اعطا شده و دو هزار و ۱۲۰ کاربر از اعتبار خرید کالا استفاده کرده‌اند.

در گزارش آمده است بخشی از کاربران به‌جای نقدکردن کامل دارایی، از طلا به‌عنوان ابزاری برای مدیریت نیازهای واقعی خود استفاده کرده‌اند. امکان استفاده از طلا به‌عنوان اعتبار خرید کالا، این امکان را فراهم کرده تا کاربران بدون فروش کامل دارایی، تصمیم‌های مصرفی خود را مدیریت کنند.

در متن گزارش تأکید شده در شرایط بحران، مهم‌ترین نیاز کاربران «نقدینگی بدون از دست دادن دارایی» است و اعتبار مبتنی بر طلا چنین امکانی را فراهم کرده است.

جهش تماس‌ها در روزهای نخست بحران

بخش دیگری از این گزارش به رفتار کاربران درباره پشتیبانی اختصاص دارد. طبق داده‌های منتشرشده، فقط در سه روز ابتدایی بحران بیش از ۳۹ هزار تماس ثبت شده و مجموع مکالمات نیز به هزار و ۳۷۷ ساعت رسیده است. میزان رضایت تماس‌ها هم ۹۷ درصد اعلام شده است.

گزارش می‌گوید در دوره بحران، نیاز کاربران به دریافت پاسخ و اطمینان به‌طور قابل توجهی افزایش یافته و حجم تماس‌ها و درخواست‌های پشتیبانی رشد چشمگیری را تجربه کرده است. در این روایت، دسترسی به پاسخ، بخشی از فرایند تصمیم‌گیری کاربران توصیف شده و وجود یک سیستم پاسخ‌گو و در دسترس، عاملی مؤثر در شکل‌گیری رفتار کاربران معرفی شده است.

تحویل فیزیکی طلا در زمان تعطیلی بازار

در بخش پایانی گزارش، «میلی» به تحویل فیزیکی طلا در روزهای بحران اشاره کرده است. طبق این داده‌ها، هزارو ۲۱۹ درخواست تحویل طلا ثبت شده و در مجموع ۹ هزار و ۵۵ گرم طلا به کاربران تحویل داده شده است.

این در حالی است که به گفته گزارش، بازار طلا و شعب در این دوره فعال نبوده‌اند، اما فرایند تحویل متوقف نشده است. میلی همچنین اعلام کرده طی سال‌های اخیر به بیش از ۲۴ میلیون کاربر خدمات ارائه داده، بیش از ۴۸۴ کیلوگرم طلای فیزیکی تحویل داده و بیش از ۲۷.۱ تن حجم معاملات ثبت کرده است.

عبور از رفتارهای هیجانی

داده‌های منتشرشده از سوی پلتفرم «میلی» نشان می‌دهد در دوره بحران و افزایش نااطمینانی، رفتار کاربران بازار طلا بیش از آنکه هیجانی و مبتنی بر خروج کامل از بازار باشد، به سمت مدیریت ریسک، حفظ دارایی و تصمیم‌گیری تدریجی حرکت کرده است. حفظ دارایی توسط ۸۲ درصد کاربران، هم‌زمانی خرید و فروش توسط بخش قابل توجهی از کاربران و سهم محدود نقدکردن کامل دارایی، تصویری متفاوت از رفتار بازار در شرایط بحرانی ارائه می‌دهد.

هم‌زمان، رشد حجم تماس‌ها و درخواست‌های پشتیبانی نشان می‌دهد در دوره‌های بی‌ثباتی، دسترسی به پاسخ و اطمینان، به بخشی از فرایند تصمیم‌گیری مالی کاربران تبدیل می‌شود. از سوی دیگر، استفاده از اعتبار مبتنی بر طلا نیز نشان می‌دهد کاربران فقط به طلا به‌عنوان یک دارایی سرمایه‌ای نگاه نکرده‌اند، بلکه از آن به‌عنوان ابزاری برای حفظ نقدینگی و مدیریت نیازهای روزمره استفاده کرده‌اند.

مجموع این داده‌ها مشخص می‌کند در شرایط بحران، بازار طلا برای بخشی از کاربران نه صرفا محل خروج سرمایه، بلکه ابزاری برای حفظ ثبات مالی، مدیریت نااطمینانی و کنترل ریسک بوده است؛ بازاری که حتی در اوج تنش نیز متوقف نشده و کاربران در آن همچنان در حال تصمیم‌گیری باقی مانده‌اند.

رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس مطرح کرد

بازار فولاد با عملکرد فولاد مبارکه به آرامش رسید

رضا علیزاده، رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس، از بازگشت آرامش به بازار محصولات فولادی خبر داد. او با رفع ابهام درباره وضعیت تأمین مواد اولیه، به صنایع پایین‌دستی اطمینان داد با تداوم عرضه مستمر و پیشرفت سریع بازسازی خطوط تولید، هیچ نگرانی‌ای برای تولیدکنندگان داخلی وجود ندارد. علیزاده تأکید کرد: به دلیل عملکرد مناسب فولاد مبارکه در عرضه محصولات به بازار، اکنون شاهد التهاب و نوسان جدی در بازار نیستیم. التهابی که در روزهای ابتدایی جنگ و به صورت موقت شکل گرفته بود، برطرف شده و شرایط بازار به سمت ثبات حرکت کرده است. رضا علیزاده، رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی و نماینده مردم ورزقان در گفت‌وگوی اختصاصی با خبرنگار ایراسین با اشاره به نقش کلیدی فولاد مبارکه در تأمین نیاز صنایع پایین‌دستی، از مدیریت بازار محصولات فولادی در ماه‌های اخیر ابراز رضایت کرد و گفت عملکرد این مجموعه در عرضه محصولات، به کاهش التهاب و بازگشت آرامش به بازار کمک کرده است. او در ارزیابی نشست مشترک اعضای این کمیسیون با مدیران گروه صنعتی فولاد مبارکه، به بررسی عملکرد این شرکت در سال ۱۴۰۴، مدیریت شرایط در دوران جنگ و برنامه‌های بازسازی پس از آن پرداخت.

آرامش بازار فولاد با تداوم عرضه محصولات

علیزاده با اشاره به وضعیت بازار محصولات فولادی اظهار کرد: «به دلیل عملکرد مناسب فولاد مبارکه در عرضه محصولات به بازار، اکنون شاهد التهاب و نوسان جدی در بازار نیستیم. التهابی که در روزهای ابتدایی جنگ و به صورت موقت شکل گرفته بود، برطرف شده و شرایط بازار به سمت ثبات حرکت کرده است». او تأکید کرد: «در حال حاضر حتی نشانه‌هایی از کاهش قیمت‌ها نیز مشاهده می‌شود و بازار به تعادل نزدیک شده؛ موضوعی که نتیجه تأمین مستمر نیاز تولیدکنندگان داخلی از سوی فولاد مبارکه است».

اطمینان‌بخشی به صنایع پایین‌دستی

رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس با اشاره به وابستگی گسترده صنایع کشور به محصولات این شرکت گفت: «بسیاری از کارخانه‌ها و واحدهای تولیدی کشور از ورق‌های تولیدی فولاد مبارکه استفاده می‌کنند. با توجه به گزارش ارائه‌شده از سوی مدیران این مجموعه، تولیدکنندگان نباید نگرانی درباره تأمین مواد اولیه داشته باشند». او افزود: «در آینده نزدیک با راه‌اندازی کامل خطوط تولید و افزایش عرضه، شرایط تأمین مواد اولیه برای صنایع پایین‌دستی بهتر نیز خواهد شد و بازار با ثبات بیشتری به فعالیت خود ادامه می‌دهد».

عبور از چالش‌های موقت دوران جنگ

علیزاده با اشاره به گزارش مدیران فولاد مبارکه در این نشست تصریح کرد: «براساس توضیحات ارائه‌شده، مشکلات کوتاه‌مدت و مقطعی که در دوره جنگ ایجاد شده بود، تا حد زیادی برطرف شده و روند بازسازی با برنامه‌ریزی مشخص در حال پیگیری است». او ابراز امیدواری کرد با تداوم این روند، فضای کسب‌وکار در حوزه فولاد و صنایع وابسته با ثبات بیشتری همراه شود و تأمین مواد اولیه برای تولیدکنندگان بدون وقفه ادامه یابد.

قدردانی مجلس از تلاش مدیران و کارگران

رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس در پایان با قدردانی از تلاش‌های مدیران، کارکنان و کارگران گروه صنعتی فولاد مبارکه گفت: «از تلاش‌های مجموعه مدیران و کارگران این مجتمع بزرگ صنعتی قدردانی می‌کنیم و امیدواریم با سرعت بیشتری به اهداف خود در بازسازی خسارت‌های وارد شده و افزایش تولید دست یابند». او تأکید کرد: «پیامی که امروز می‌توان به مردم و فعالان صنعتی کشور داد، این است که بازار ورق و محصولات فولادی به دلیل عملکرد موفق فولاد مبارکه در روزهای پس از جنگ، با التهاب و نوسان جدی مواجه نیست و روند تأمین مواد اولیه برای صنایع کشور ادامه دارد».

نوبت اول
شرکت ملی نفت ایران
شرکت نفت فلات قاره ایران

آگهی فراخوان ارزیابی کیفی مناقصه عمومی
یک مرحله‌ای بصورت یکپارچه شماره ۱۴۰۵/۰۰۴
خدمات تهیه و تامین مواد اولیه غذایی، طبخ و توزیع سه وعده غذای روزانه و یک وعده غذای نیمه شب کارکنان نوبتکار در منطقه خارک و سکوهای دریایی

شرکت نفت فلات قاره ایران در نظر دارد فراخوان ارزیابی کیفی مناقصه فوق الذکر را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری فراخوان ارزیابی کیفی صرفاً از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir و شماره فراخوان ۲۰۰۵۰۹۳۶۳۱۰۰۰۰۳۷ انجام خواهد شد. لازم است پیشنهاد دهندگان در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در فراخوان محقق سازند.

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار: تلفن: ۲۳۹۴۲۵۷۳-۰۲۱
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت:
مرکز تماس: ۱۴۵۶-۰۲۱ دفتر ثبت نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸
شناسه آگهی ۲۱۸۱۵۸۹ روابط عمومی شرکت نفت فلات قاره ایران

شرکت بهره برداری نفت و گاز گچساران

فراخوان ارزیابی کیفی جهت برگزاری مناقصه عمومی
شماره ۴۰/چ ح/۱۴۰۵ – نوبت اول

مربوط به خرید ۴ قلم انواع ورق کربن استیل درخواست شماره: ۰۴۰۱۱۵۳

شرکت بهره برداری نفت و گاز گچساران در نظر دارد فراخوان ارزیابی کیفی جهت برگزاری مناقصه خرید ۴ قلم انواع ورق کربن استیل به شماره (۲۰۰۵۰۹۲۶۶۰۰۰۰۰۸۰) را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری فراخوان ارزیابی از دریافت و تحویل اسناد استعلام ارزیابی کیفی تا ارسال دعوتنامه جهت سایر مراحل مناقصه، از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد. لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. تاریخ انتشار فراخوان در سامانه تاریخ ۱۴۰۵/۰۲/۲۶ الی ۱۴۰۵/۰۲/۲۷می باشد. اطلاعات و اسناد مناقصه عمومی پس از برگزاری فرآیند ارزیابی کیفی و ارسال دعوتنامه از طریق سامانه ستاد به مناقصه گران ارسال خواهد شد. حداقل امتیاز ارزیابی کیفی ۵۵ امتیاز می باشد.
شرکت ها و موسسات دانش بنیان در مناقصات و عرضه کالاهای دانش بنیان ساخت داخل دستگاه های اجرایی حائز اولویت می باشند.
مهلت دریافت اسناد استعلام ارزیابی کیفی تاریخ : ۱۴۰۵/۰۳/۰۳
مهلت ارسال پاسخ استعلام ارزیابی کیفی تاریخ : ۱۴۰۵/۰۳/۱۷
اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار : آدرس : گچساران - فلکه الله - شرکت بهره برداری نفت و گاز گچساران - تلفن : ۳۲۲۲۴۴۱۲ - ۳۱۹۲۱۵۹۳ - ۰۷۴
مرکز تماس سامانه ستاد : ۰۲۱-۴۱۹۳۴
دفتر ثبت نام سامانه ستاد : ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸
شناسه : ۲۱۷۹۶۴۶
۱۳۰۰

نوبت دوم

آگهی مناقصه عمومی شماره ۱۴۰۵/۰۳

شرکت تولید نیروی برق شهید رجائی

شرکت تولید نیروی برق شهید رجائی در نظر دارد تامین UPS- ۲۰KVA برای نیروگاه شهید رجایی را برابر ضوابط قانونی از طریق مناقصه عمومی یک مرحله ای و انعقاد قرارداد به تامین کنندگان واجد شرایط از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به شماره فراخوان ۲۰۰۵۰۰۱۵۰۰۰۰۰۰۰۴ واگذار نماید.
۱. **زمان فروش الکترونیکی اسناد مناقصه از طریق سامانه ستاد:** از روز چهارشنبه ۱۴۰۵/۰۲/۲۳ تا ساعت ۱۶ روز سه شنبه ۱۴۰۵/۰۲/۲۹
۲. **آخرین مهلت بارگذاری الکترونیکی پاکات در سامانه ستاد و تحویل نسخه فیزیکی پاکت الف:** تا ساعت ۸ صبح روز سه شنبه ۱۴۰۵/۰۳/۱۲
۳. **مبلغ تضمین شرکت در مناقصه :** ۱,۷۵۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال مطابق آیین نامه تضمین معاملات دولتی مصوب ۹۴/۹/۲۲
۴. **زمان بازگشایی پاکات:** روز سه شنبه ۱۴۰۵/۰۳/۱۲ ساعت ۹ صبح
۵. **محل تحویل نسخه فیزیکی پاکت الف:** قزوین،مجتمع ادارات نواب، بلوار مالیات ،جنب اداره صنعت و معدن ساختمان علامه قزوینی طبقه سوم ضمناً پیشنهاد دهندگان می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۳۳۳۷۶۹۱۳- ۰۲۸ داخلی ۲۱۴ تماس یا به سایت http://setadiran.ir مراجعه نمایند.

شناسه : ۲۱۸۱۸۰۲
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۲/۲۷
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۲/۲۸
امور تدارکات شرکت تولید نیروی برق شهید رجائی
۱۲۵۸

شرکت ملی گاز ایران
شرکت پالایش گاز شهید هاشمی نژاد (خانگیران)
(سهامی خاص)

مناقصه عمومی همزمان با ارزیابی (یکپارچه)
نوبت اول – مناقصه شماره ۰۰۶-۰۳-۳۰۴۰۸
خرید قطعات یدکی جهت اورهال توربین
موتورسیج مدل D-336 نیروگاه ذخیره سازی(تولید داخل)

۱- **نوع مناقصه :** دو مرحله ای - مناقصه عمومی همزمان با ارزیابی (یکپارچه)
۲- **نوع فراخوان :** عمومی .
۳ - **نام ونشانی مناقصه گذار :** شرکت پالایش گاز شهید هاشمی نژاد (S.G.P.C) به آدرس : مشهد، خیابان آبکوه، نبش دانشسرای شمالی، شماره ۲۵۵، شرکت پالایش گاز شهید هاشمی نژاد- دبیرخانه کمیسیون مناقصات.
راه های ارتباطی:
تلفن مسوول کمیسیون مناقصات و کمیته فنی بازرگانی: ۰۵۱-۳۷۲۸۵۰۲۳
تلفن دبیر کمیسیون مناقصات: ۰۵۱-۳۷۲۸۵۰۴۵
تلفن دبیرخانه کمیته فنی بازرگانی: ۰۵۱-۳۷۲۹۸۰۵۵
تلفن دبیرخانه کمیسیون مناقصات: ۰۵۱-۳۷۲۸۵۰۲۴
نمابردبیرخانه کمیسیون مناقصات و کمیته فنی بازرگانی : ۰۵۱-۳۷۲۸۵۰۲۳
آدرس پست الکترونیک : Tender@Nigc-Khangiran.ir
۴- **نوع و مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار:** تضمین های اعلام شده در آیین نامه تضمین برای معاملات دولتی به مبلغ ۴۷,۵۹۹,۱۳۵,۷۰۰ ریال (چهل و هفت میلیارد و پانصد و نود و نه میلیون و یکصد و سی و پنج هزار و هفتصد ریال) .
۵- **نحوه و مهلت دریافت اسناد :** متقاضیان می توانند تا ساعت ۰۸:۰۰ مورخ ۱۴۰۵/۰۳/۱۶ ، نسبت به دریافت اسناد مناقصه از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سامانه ستاد) به آدرس www.setadiran.ir و با شماره فراخوان ۲۰۰۵۰۹۲۱۳۴۰۰۰۰۱۷ در سامانه اقدام نمایند. لازم به ذکر است تمامی مراحل برگزاری مناقصه از طریق سامانه مذکور انجام خواهد شد.
۶- **آخرین مهلت ارسال پاکت های پیشنهاد :** متقاضیان بعد از دریافت اسناد مناقصه از سامانه مذکور می بایست حداکثر تا ساعت ۰۸:۰۰ مورخ ۱۴۰۵/۰۳/۳۰ ، اسناد مناقصه تکمیل شده را به همراه مدارک مورد نیاز در سامانه بارگزاری و ثبت نمایند.
۷- **محل و زمان گشایش پیشنهادات :** پس از بررسی پیشنهاد های فنی بازرگانی شرکت ها (ارزیابی فنی بازرگانی) ، پاکتهای مالی شرکت های واجد شرایط در ساعت ۰۹:۳۰ مورخ ۱۴۰۵/۰۵/۰۷، در محل اتاق کنفرانس اداره مشهد (دفتر آبکوه) به آدرس مشهد، خیابان آبکوه، نبش آبکوه ۷ (دانشسرای شمالی) ، شماره ۲۵۵، شرکت پالایش گاز شهید هاشمی نژاد، با حداقل سه پیشنهاد تایید شده فنی بازرگانی گشایش خواهد یافت. لازم به ذکر است تاریخ و مکان اعلام شده (تاریخ گشایش پیشنهادهای مالی) قطعی نبوده و با توجه به روند ارزیابی امکان تغییر وجود خواهد داشت.
همچنین جلسه تفکیک پاکات مناقصه درساعت ۰۹:۳۰ تاریخ ۱۴۰۵/۰۴/۱۷ در محل مذکور برگزار خواهد شد و پیشنهادات فنی (پاکت ب) برای انجام ارزیابی فنی به کمیته فنی / بازرگانی ارسال خواهد گردید. در صورت تمایل نماینده مناقصه گر می توانند با در دست داشتن اصل معرفی نامه و کارت شناسایی معتبر در جلسه مذکور شرکت نمایند.
ضمناً با توجه به این که مناقصه عمومی همزمان با ارزیابی (یکپارچه) می باشد، لذا لازم است مناقصه گران علاوه بر تکمیل و بارگزاری اسناد ارزیابی کیفی و مستندات مربوطه نسبت به بارگذاری همزمان پاکات (الف) ، (ب) و (ج) نیز در سامانه اقدام نمایند.
شناسه : ۲۱۷۹۶۹۲
روابط عمومی شرکت پالایش گاز شهید هاشمی نژاد
۱۳۰۱