



گفت‌وگو با مرتضی طباطبائی، شهردار ۶۸ تا ۶۶ تهران

تا ۶ سال آینده تراکم را در تهران فروخته‌اند

گروه جامعه: شهردار سال‌های ۱۳۶۶ تا ۱۳۶۸ خصوصیات مشترکی با سایر مسئولان پس از انقلاب دارد اما به‌خاطر یک نسبت باید او را از سایر شهرداران و حتی مسئولان متفاوت کرد. نمی‌شود نسبت خانوادگی با امام خمینی (ره) و امام موسی صدر را در...

صفحه ۹

سال دوازدهم • شماره ۲۳۳۶ • ۲۰ صفحه • ۱۰۰۰ تومان



برای حل مشکل ریزگردهای خوزستان

وزیر بهداشت اعزام عراق می‌شود

گروه جامعه: موضوع ریزگردهای موجود در هوای استان خوزستان به‌ویژه شهر اهواز و مشکلات به‌وجودآمده برای اهالی این خطه از کشورمان هفته گذشته وزیربهداشت را به‌عنوان نماینده رئیس‌جمهور به این استان کشاند تا از نزدیک وضعیت سوسنگرد...

صفحه ۱۷



شنبه ۲۵ بهمن ۱۳۹۳ • ۲۴ ربیع‌الثانی ۱۴۳۶ • ۱۴ فوریه ۲۰۱۵

سرمقاله

خشونت تصویر یا تصویر خشونت

احمد غلامی . سردبیر



در این جهان پرآشوب که انگار آدمیزاد به سیم آخر زده است و در چهارگوشه جهان شاهدیم که هرازچندی یکی، گروهی و گاه دولتی روی جنگیز و نرون و هیتلر را سفید می‌کنند و به بهانه‌ای واهی حمام خون به راه می‌اندازند؛ رسانه، آن‌هم رسانه‌ای مستقل تا چه حد محق است چنین صحنه‌هایی را بازنمایی کند؟ از دهه ۵۰ میلادی به‌بعد، به‌خصوص پس از آنکه ویرانه‌های اردوگاه‌های تمرکزناخته نازی‌ها روی دست بشر، آن هم بشر مدعی تمدن و ترقی باد کرد، بازنمایی جنایت به‌نوعی شراکت در آن قلمداد شده است. در مقام تحلیل، معمولش این بود که می‌گفتند، تنها آن‌کس می‌تواند فاجعه را با خونسردی و بی‌طرفی محض بازنمایی کند که خود در سایه امن فاجعه‌آفرینان از هر خطری مصون مانده باشد. علاوه‌براین، با بیماران هیروشیما و ناگازاکی، بشر با نوعی از فاجعه رودرو شد که عملاً هیچ شهادی از آن جان سالم به‌در نمی‌برد. از این‌رو، بازنمایی فاجعه ذیل قاعده‌ای اخلاقی و زیبایی‌شناختی ممنوع اعلام شد و توسل به آن مصداق تعدی به حقوق مخاطبان فرضی به‌حساب می‌آمد. رسانه‌های رسمی از نشان‌دادن تصاویر دردناک و موحش پرهیز می‌کنند تا مبادا احساسات مخاطب نوعی خود را جریحه‌دار یا زندگی را بر آنها سخت کنند. چه‌بسا بیماران مبتلا به ناراحتی‌های قلبی از دیدن چنین تصاویری جانشان به خطر افتد. این‌روزها در رسانه‌های تصویری، پخش تصاویری که در آنها دوربین فلاش‌خورده است بدون پیش‌آگهی به بیننده کراحت دارد، زیرا احتمال آن می‌رود که بیننده‌ای مبتلا به صرع یا میگرن ناراحتی‌اش عود کند.

ادامه در صفحه ۴

گزارش «شرق» در مورد هشدار وزیر اطلاعات

بولتن سازان علیه دولت روحانی

صفحه ۲



مواضع هسته‌ای وزیر دفاع تازه آمریکا
مرد سرسخت در پنتاگون

صفحه ۱۹



گفت‌وگو با غلامرضا نظر بلند:

چین جای آمریکا را نمی‌گیرد

صفحه ۵



خاطره‌گویی ظریف در جمع دانش‌آموزان «نیکان»

حمایت رهبری از دیپلماسی لبخند

صفحه ۱۹

تیتراژ

رهبان گروه نورماندی در مینسک به توافق رسیدند

ساعت صفر صلح در اوکراین

صفحه ۸

مرکز آمار ایران:

قیمت مسکن رو به افزایش است

صفحه ۴

درگیری شدید در مجاورت پایگاه هوایی آمریکا

شهر «البغدادی» در کنترل داعش

صفحه ۸

آرش خاموشی و فاطمه بهبودی در میان

برگزیدگان «ورلدپرس»

ماجرای یک بخشش

در میان برندگان اسکار عکاسی

صفحه ۱۴

در صفحات

باید دنبال سرشاخه‌ها بود

گفت‌وگو با صفایی فراهانی | صفحه ۶

جشنواره فجر «سینما» ش‌کمه!

بهر روز گرانی‌پا | صفحه ۲۰

فروش بزرگ سال

25%

تخفیف

فقط تا اول اسفند

۰۲۱-۸۸۸۲۳۴۱۲

HACOUPIAN.NET

جشنواره هدیه‌باران موبایل ال‌جی

همه شما برنده‌اید!

مدت زمان شرکت در جشنواره (ارسال پیامک): ۱۹ دیماه ۱۳۹۳ تا ۱۵ فروردین‌ماه ۱۳۹۴

این جشنواره مختص تمامی گوشیهای تلفن همراه و تبلت ال‌جی با ضمانت طلایی شرکت ال‌جی است.

جوایز جشنواره هدیه‌باران:

- ۱- اتومبیل BMW سری X1 (قرعه کشی نهایی)
- ۲- تلویزیون ۵۵ اینچ OLED ال‌جی
- ۳- یخچال سایید بای سایید ال‌جی
- ۴- ماشین لباسشویی ال‌جی مدل Direct Drive
- ۵- تلویزیون ۵۵ اینچ LED ال‌جی
- ۶- تلویزیون ۴۲ اینچ LED ال‌جی
- ۷- اسپیکر قابل حمل بی‌سیم ال‌جی
- ۸- تبلت ۷ اینچی ال‌جی
- ۹- تلفن همراه مدل L30 ال‌جی
- ۱۰- حافظه فلش با ظرفیت ۸ گیگابایت

قرعه‌کشی بزرگ موبایل ال‌جی

قرعه کشی ۲ دستگاه اتومبیل BMW سری X1 در بین تمامی خریداران محصولات موبایل ال‌جی در تاریخ ۲۰ فروردین‌ماه سال ۱۳۹۴ در دفتر هماهنگی ال‌جی در تهران برگزار خواهد شد. لطفا جهت کسب اطلاعات بیشتر و اطلاع از اسامی برندگان جوایز بزرگ جشنواره به آدرسهای اینترنتی www.lg.com/ir/mobiles و www.mediapardazesh.com مراجعه نمایید.

نوروز ۹۴ را از هم‌اکنون آغاز کنید

ماکسیم

۲۰% تخفیف ویژه

maxim

COLLECTION

پوشاک نسل امروز... و فردا

سازمان آگهی‌های روزنامه شرق

۸۸۱۹۰۴۶۸ - ۸۸۱۹۳۹۷۹

ضمیمه رایگان امروز روزنامه شرق

ویژه‌نامه استان مازندران

از روزنامه‌فروشی‌ها بخواهید

معرفی آژانسهای مسافرتی هتلها و مراکز گردشگری

تعلیلات	کیان	مار کوپولو
۲۹۶۹	۸۸۸۴۱۱۲۸	۸۸۵۳۰۶۳۰
سیاره توریستی	گالیور	
۸۸۹۵۲۳۲۳	۲۲۲۲۶۲۳۵	

رجوع به صفحه ۱۸ تلفن: ۸۸۱۹۲۸۷۷