نظر

آیا زیرساخت معاملات آنلاین خودرو تا تابستان تکمیل می‌شود؟

وعده بزرگ فراجا و آزمون تیرماه

حسنی سعدی: بازار خودرو در ایران، یکی از پرچالش‌ترین حوزه‌های اقتصادی برای مردم و نهادهای حاکمیتی است. طی دو دهه گذشته، پرونده‌های متعددی در زمینه کلاهبرداری، جعل اسناد، فروش مال غیر و معاملات صوری خودرو شکل گرفته‌اند؛ به‌گونه‌ای که طبق آمارهای غیررسمی، هر ساله بیش از ۱۰۰ هزار پرونده قضائی مرتبط با معاملات خودرو تشکیل می‌شود. در چنین شرایطی، وعده برخط‌شدن فرایند خرید و فروش خودرو می‌تواند خبری امیدوارکننده باشد؛ اما تجربه‌های گذشته نشان داده‌اند که هر وعده‌ای، لزوما به اجرا نمی‌رسد.

در آخرین تحولات این حوزه، پیمان ساعدی نماینده فرماندهی انتظامی جمهوری اسلامی ایران (فراجا)، در نشستی خبری که با حضور نماینده معاونت علمی ریاست‌جمهوری برگزار شد، وعده داد که زیرساخت‌های لازم برای اجرای ثبت برخط معاملات خودرو، تا اول تیرماه ۱۴۰۴ به‌طور کامل راه‌اندازی خواهد شد. به گفته او، فراجا در حال حاضر سامانه‌هایی برای استعلام گارانتی، وضعیت وکالت‌نامه، تخلفات، سوابق بیمه‌ای و... راه‌اندازی کرده و با اتصال پلتفرم‌های بخش خصوصی به این پایگاه‌ها، می‌توان انتظار داشت که معاملات خودرو به سمت شفافیت و اطمینان پیش برود.

اما واقعیت آن است که این نخستین‌بار نیست که وعده «اجرای معاملات برخط خودرو» مطرح می‌شود. اگر به عقب بازگردیم، نخستین طرح‌ها و صحبت‌ها درباره این ایده، به حدود سال ۱۳۹۱ بازمی‌گردد. از آن زمان تاکنون، مسئولان مختلفی از راه‌اندازی سامانه‌هایی برای ثبت قراردادها، کد رهگیری تعویض پلاک، استعلام برخط اصالت خودرو سخن گفته‌اند؛ اما این وعده‌ها، بارها به دلایل مختلف متوقف شده یا به تعویق افتاده‌اند.

مسیر قانونی معاملات الکترونیکی خودرو روشن است؛ اجرای آن چطور؟

آنچه در حال حاضر فراجا را در کانون توجه قرار داده، تصویب و ابلاغ «آیین‌نامه اجرایی بند ت ماده ۱۱۴ قانون برنامه هفتم توسعه» است که روز ۲۹ بهمن ماه ۱۴۰۳ توسط عارف؛ معاون اول رئیس‌جمهور، ابلاغ شد. بر اساس این آیین‌نامه که با امضای هیئت وزیران رسمیت یافته، فراجا و سایر نهادهای دارنده داده، موظف شده‌اند تا داده‌های برخط خودروهای مورد معامله را در اختیار سکوهای بخش خصوصی قرار دهند؛ شامل استعلام توقیفی‌بودن، وکالت‌نامه‌ها، دیوان قانونی، وضعیت بیمه و حتی اهلیت طرفین معامله.

آیین‌نامه تصریح می‌کند که قراردادهای معامله باید ابتدا به‌صورت الکترونیکی در بستری مورد تأیید حاکمیت تنظیم شوند، سپس با امضای الکترونیکی طرفین در پایگاه داده فراجا ثبت شود و نهایتا امکان تعویض پلاک برای خودرو فراهم شود. به این ترتیب، دیگر امکان فروش یک خودرو به چند نفر وجود ندارد و خریدار از هرگونه مشکل احتمالی مانند بدهی، تصادف، سرقت یا حتی وکالت‌نامه‌های مشکوک، مطلع خواهد شد.

در این میان، نقش فراجا کلیدی است؛ زیرا پایگاه اصلی داده‌ها در اختیار آن قرار دارد و بدون همکاری کامل این نهاد، هیچ سکویی نمی‌تواند استعلام معتبر به خریدار ارائه دهد.

افکار عمومی منتظر آزمون تیرماه «فراجا» است

اکنون که کمتر از سه ماه تا فرارسیدن موعد وعده‌داده‌شده باقی مانده، نگاهی واقع‌گرایانه به افکار عمومی حاکی از آن است که جامعه نسبت به این وعده نیز با دیده تردید می‌نگرد. نه از روی بدبینی، بلکه از سر تجربه؛ زیرا بارها وعده‌هایی از این جنس مطرح شده اما نه به‌موقع، نه کامل و نه با کیفیت اجرا شده‌اند.

این‌بار اما تفاوتی وجود دارد: برای نخستین‌بار، وعده در چارچوب یک قانون برنامه‌ای، با آیین‌نامه اجرایی مصوب هیئت وزیران همراه شده است. به عبارت دیگر، این یک قول شفاهی یا یک طرح آزمایشی نیست؛ بلکه یک تعهد قانونی ذیل برنامه هفتم پیشرفت است که فراجا در خط مقدم اجرای آن قرار دارد.

از سوی دیگر، سکوهای خصوصی و بازیگران بازار خودرو نیز خود را برای اجرای این طرح آماده کرده‌اند. تجربه کشورهای مختلف از جمله آمریکا، عربستان و انگلیس نشان داده که وجود سامانه‌های دقیق و سریع برای استعلام اطلاعات خودرو، نه تنها موجب کاهش کلاهبرداری می‌شود، بلکه به رشد اقتصادی بازار خودرو نیز کمک می‌کند. بنابراین، اجرای موفق این وعده، می‌تواند حتی اعتبار بین‌المللی نظام در حوزه دولت الکترونیک را ارتقا دهد.

وعده‌ای بزرگ، مسئولیتی سنگین

اگر فراجا تا اول تیر بتواند زیرساخت‌های لازم را عملیاتی کند، نه‌تنها گامی مهم در مبارزه با فساد و جعل برداشته شده، بلکه رضایت عمومی به دستگاه‌های اجرایی به شکل محسوسی تقویت خواهد شد. اما اگر این وعده نیز مانند موارد پیشین، به تعویق افتد یا ناقص اجرا شود، نه‌تنها طرح شکست خورده، بلکه سرمایه اجتماعی این نهاد از دست خواهد رفت.

امروز، مطالبه اصلی مردم و رسانه‌ها از فراجا، پاسخ‌گویی شفاف، اعلام جدول زمانی دقیق و گزارش مرحله‌ای از پیشرفت کار است. زیرا جامعه در برابر این وعده، دیگر فقط شنونده نیست؛ بلکه با چشمانی باز و پرسشی جدی، برای اجرای اولین معامله برخط و غیرحضوری خودرو، لحظه‌شماری می‌کند!

خبر

مدیر هزاردستان خبر داد:

بلد برای ادامه همکاری به دنبال شریک تجاری است

حسام آرمندهی، از مدیران هلدینگ هزاردستان اعلام کرده نقشه و مسیریاب «بلد» با وجود همه فشارهایی که در این سال‌ها با آن روبه‌رو بوده، به کار خودش ادامه داده، اما حالا این پلتفرم برای رشد بهتر به دنبال یک شریک است.

آن‌طور که حسام آرمندهی در پستی در شبکه لینکدین خبر داده، در حال حاضر «بلد» بیش از ۱۰ میلیون کاربر فعال ماهانه دارد و تعداد کاربران روزانه‌اش هم بیش از ۱.۴ میلیون کاربر است. به گفته او، «بلد» پس از جدایی از هزاردستان و با وجود فشارهای مالی و عملیاتی، تیم کوچکی با بازطراحی زیرساخت‌ها، حفاظت حداکثری از حریم خصوصی کاربران و کاهش هزینه‌ها، این محصول را زنده نگه داشته است. حالا اما این پلتفرم به دلیل نیاز به منابع جدید برای رشد و مقیاس‌پذیری، به دنبال شریکی است که بتواند آینده‌ای روشن‌تر برای بلد رقم بزند.

او در مورد این هدف جدید برای «بلد» این‌طور توضیح داده است: «هدف ما واگذاری بلد به مجموعه‌ای است که بتواند با استفاده از ظرفیت‌های این محصول، آن را به مرحله بعدی برساند. فرصت محدود است و ما تا پایان اردیبهشت ۱۴۰۴ پیشنهادات را بررسی خواهیم کرد».

او با خطاب قراردادن سرمایه‌گذاران و شرکای احتمالی نوشته است: «اگر به مالکیت یکی از پایدارترین و محبوب‌ترین محصولات دیجیتال ایران علاقه‌مندید، لطفا معرفی مختصر مجموعه و اطلاعات تماس خود را به ایمیل sale@balad.ir ارسال کنید. تمام پیشنهادات با دقت بررسی و پاسخ داده خواهند شد».

تأثیر مذاکرات بر بازار دیجیتال

قیمت موبایل کاهشی شد

سایه فرنود

قیمت لوازم دیجیتال و در رأس آن گوشی موبایل در سال گذشته و با اوج‌گرفتن ارزش دلار، روند صعودی عجیبی داشت، تاجایی‌که در انتهای سال گذشته برخی گمانه‌زنی‌ها حاکی از این بود که با ادامه روند افزایشی ارزش دلار، قیمت‌ها در بازار دیجیتال بیشتر هم خواهد شد و گروهی به مردم پیشنهاد کردند که قبل از شروع سال ۱۴۰۴ گوشی موبایل بخرند. حالا با شروع مذاکرات از هفته گذشته ورق برگشته است؛ دلار از کانال ۱۰۰ هزار تومان به کانال ۸۰ هزار تومان رسیده و همین امر بر کاهش قیمت گوشی‌های موبایل تأثیر گذاشته است. قیمت گوشی بین ۵ تا ۱۰ درصد و در برخی مدل‌ها بین ۲۰ تا ۳۰ درصد کاهش قیمت داشته است. با ادامه‌داشتن مذاکرات حالا این سؤال مطرح است که آیا باز هم قیمت گوشی موبایل روند کاهشی خود را ادامه می‌دهد یا این تنها یک حباب موقت است؟

شک و تردید برای خرید

با وجود تأثیری که مذاکرات بر روند کاهشی قیمت گوشی داشته است، اما همچنان خریداران برای خرید گوشی یا دیگر لوازم الکترونیکی تردید دارند. یکی از افرادی که در پاساژی در تهران از پشت ویترین و سؤال از صاحبان مغازه تنها از میزان قیمت گوشی مطلع می‌شود، در پاسخ به «فن‌زی» درمورد اینکه تصمیم به خرید موبایل با توجه به کاهش چند درصدی در یک هفته اخیر دارد یا نه می‌گوید: «در پایان سال قیمت مدل‌های مختلف گوشی و مخصوصا آیفون به شکلی باورنکردنی افزایش پیدا کرد، حالا قیمت‌ها با توجه به مذاکرات کم شده است، اما باز هم این قیمت‌ها گران است. نمی‌دانم امروز بخرم یا دست نگه دارم تا شاید با ادامه مذاکرات باز هم قیمت‌ها کاهش پیدا کند».

این شک از خرید در بین بیشتر افرادی که برای خرید یا تماشا به پاساژهای فروش موبایل آمده‌اند دیده می‌شود. یکی از فروشندگان بازار موبایل در واکنش به اینکه آیا کاهش قیمت موبایل در یک هفته اخیر تأثیری در افزایش خرید موبایل توسط مردم داشته به «فن‌زی» می‌گوید: «کسانی که واقعا به گوشی نیاز داشته‌اند، به این شرایط به چشم یک فرصت نگاه کرده و گوشی خود را خریده‌اند، اما در این بین گروهی هم هستند که هنوز شک دارند و فکر می‌کنند اگر روند مذاکرات در هفته‌های آینده مثبت باشد، باز هم قیمت‌ها کاهش پیدا می‌کند». این فروشنده بیشتر خریدارانی را که در یک هفته اخیر به بازار موبایل برای خرید سر زده‌اند، دوستداران آیفون معرفی می‌کند، چراکه به گفته او قیمت گوشی‌های آیفون بین ۵ تا ۱۰ درصد و در برخی مدل‌ها هم تا ۱۵ درصد کاهش قیمت داشته است. برای نمونه آیفون مدل ۱۶ معمولی از ۸۸-۸۷ میلیون حالا به ۸۰ میلیون رسیده، ولی قیمت آیفون ۱۳ پرومکس از ۹۰ -۹۱ میلیون به ۸۵ میلیون کاهش پیدا کرده است.

در حالی که برخی فروشندگان کاهش قیمت نسبی گوشی موبایل را به مذاکرات ارتباط می‌دهند، برخی فروشندگان موبایل در بازار اعلام می‌کنند که روند کاهشی قیمت گوشی با توجه به شروع سال و کاهش تقاضا امری طبیعی است، هرچند آنها تأکید می‌کنند که روند مذاکرات تا این لحظه باعث تشدید کاهش قیمت در این بازار شده است.

یکی از فروشندگان بازار موبایل در این زمینه به «فن‌زی» می‌گوید: «تقاضا در بازارهای مختلف هر سال و معمولا از اواسط فروردین تا اواسط اردیبهشت کاهش پیدا می‌کند. این روند از اواخر خرداد برعکس می‌شود، چراکه بازار با افزایش تقاضا در حوزه الکترونیک و به‌ویژه موبایل همراه می‌شود». البته این فروشنده با تأکید بر طبیعی‌بودن کاهش قیمت در بازار موبایل پس از تعطیلات نوروز به این نکته هم اشاره می‌کند که با انتشار اخبار مثبت از روند مذاکرات غیرمستقیم بین ایران و آمریکا، کاهش قیمت‌ها در این بازار تشدید شده است.

چرا مذاکرات روی قیمت بازار دیجیتال تأثیرگذاشته است؟

نه‌تنها بازار موبایل که دیگر بازارهای الکترونیکی هم با کاهش قیمت مواجه بوده‌اند. برای نمونه قیمت لپ‌تاپ‌های اپل در مدل‌های مختلف ۵ تا ۱۰ درصد کاهش قیمت داشته‌اند. در این بین با توجه به نیاز بیشتر افراد به گوشی موبایل، کاهش قیمت در این بازار ملموس‌تر است. اما چرا با شروع مذاکرات و در ادامه اخبار مثبت درباره آن، قیمت در بازار الکترونیک و به‌خصوص موبایل کاهشی شده است.

مهدی اسدی، رئیس انجمن موبایل ایران، در نشست خبری پایان سال خود اعلام کرده بود که حدود ۸۰ درصد تلفن‌های همراه با ارز حاصل از صادرات خود وارد شده‌اند و موبایل‌هایی که با ارز حاصل از صادرات خود وارد شده‌اند، بیشتر با ارز آزاد محاسبه می‌شوند. بنابراین در این شرایط طبیعی است که با کاهش قیمت ارز در بازار به دنبال شروع مذاکرات، قیمت گوشی موبایل نیز کاهشی باشد.

محمدرضا رمضان، رئیس اتحادیه صنف فروشندگان دستگاه‌های صوتی و تصویری، تلفن همراه و لوازم جانبی تهران هم دلیل پایین‌آمدن قیمت گوشی در این زمان را مذاکرات عنوان کرده که در نهایت باعث کاهش ارزش دلار شده است. او در گفت‌وگو با سیتنا دراین‌باره توضیح داد: «مذاکرات تا حدود زیادی بر کاهش نرخ دلار مؤثر بوده و به این خاطر شاهد نزول قیمت اجناس وارداتی و پرتقاضا مانند گوشی تلفن همراه و لوازم جانبی آن هستم. شاید این افت قیمت به اندازه ریزش قیمت ارز نباشد، اما در صورت ثبات نرخ دلار و طلا، شاهد کاهش ۵ تا ۱۰ درصدی قیمت موبایل خواهیم بود».

قیمت‌ها تثبیت خواهد شد؟

مشخص نیست با ادامه مذاکرات در هفته‌های آینده و خبرهایی که از پشت درهای بسته منتشر می‌شود، قیمت‌ها روند کاهشی خواهند داشت یا خیر.

در همین زمینه محمد یونسی، عضو هیئت‌مدیره اتحادیه صوت، تصویر و تلفن همراه، مطرح می‌کند که در روزهای گذشته اخبار مرتبط با مذاکرات و کاهش نرخ دلار منجر به کاهش محسوس قیمت گوشی‌های تلفن همراه و تجهیزات الکترونیکی شده است. به گفته او در شرایطی می‌توان در این زمینه انتظار ثبات قیمت‌ها را داشت که مذاکرات در ادامه مثبت و مدیریت خوبی در سطح روابط خارجه اتفاق بیفتد، در خبری که در این زمینه ایلنا منتشر کرده، او اعلام کرده است: ««تثبیت پایدار در بازار موبایل وابسته به نتایج ملموس مذاکرات و حل چالش‌های سیاست خارجی است؛ بنابراین تداوم کاهش قیمت‌ها یا تثبیت آنها نیازمند مدیریت صحیح انتظارات جامعه است. فعالان این حوزه باید با رصد دقیق روندهای جهانی در حوزه فناوری، موقعیت خود را در بازارهای داخلی و منطقه‌ای تثبیت کنند». این عضو هیئت‌مدیره اتحادیه صنف صوت، تصویر و تلفن همراه، با تأکید بر اهمیت سیاست‌های حمایتی و برنامه‌ریزی مدبرانه برای بازار موبایل ایران، اظهار کرد: «بازار موبایل ایران، به‌عنوان یکی از بازارهای بزرگ و پرطرفدار منطقه، نیازمند سیاست‌های حمایتی مشخص و برنامه‌ریزی مدبرانه است. دولت و نهادهای ذی‌ربط باید با ارائه تسهیلات و مشوق‌های مناسب، از تولیدکنندگان داخلی حمایت کرده و زمینه را برای توسعه و ارتقای این صنعت فراهم کنند».

در این شرایط نیز حقوق ورودی واردات موبایل در سال ۱۴۰۴ ابتدای هفته جاری ابلاغ شده که طبق آن سود بازرگانی کاهش داشته است. پس از تعطیلات نوروزی خبری از مصوبه هیئت دولت منتشر شد که طبق آن سود بازرگانی گوشی‌های هوشمند در دسته ارزش کمتر از ۱۵۰ یورو، شش درصد و در دسته ارزش بیش از ۶۰۰ یورو، پنج درصد تعیین شد. این میزان پیش از این برای واردات این دو دسته، ۱۱ درصد تعیین شده بود. براساس ابلاغیه رسمی گمرک جمهوری اسلامی ایران که عصر شنبه (۳۰ فروردین) منتشر شد، نرخ حقوق گمرکی واردات موبایل با قیمت بین ۶۰۰ تا هزار یورو، ۱۵ درصد و برای گوشی‌های با قیمت بالای هزار یورو ۳۰ درصد تعیین شد. در بند ۳ این ابلاغیه تأکید شده که برای گوشی‌های همراه با ارزش بالاتر از هزار یورو، تنها به مازاد این مقدار، ۳۰ درصد حقوق گمرکی تعلق می‌گیرد. با این شرایط اگر قیمت یک گوشی هزار و ۲۰۰ یورو باشد، حقوق گمرکی آن معادل ۲۱۰ یورو خواهد بود. همچنین از ابتدای سال ۱۴۰۴ نرخ ارز مبنای محاسبه حقوق ورودی انواع گوشی تلفن همراه براساس میانگین نرخ ارز مرکز مبادله طلا و ارز در اسفند ۱۴۰۳ دریافت می‌شود. نرخ برابری ارز برای محاسبه ارزش گمرکی گوشی وارداتی در رویه مسافری و پستی هم نرخ فروش اسکناس اعلامی بانک مرکزی در نظر گرفته شده است.

هرچند این کاهش سود بازرگانی به اعتقاد گروهی از فعالان بازار موبایل تأثیر چندانی بر قیمت تمام‌شده تلفن‌های همراه وارداتی پرچم‌دار نگذاشت، چراکه اکثر گوشی‌های پرچم‌دار از طریق ارز بازار آزاد یا مسافرتی در بازارهای کشور به فروش گذاشته می‌شود. همچنین گروهی از واردکنندگان گوشی تلفن همراه معتقدند این مصوبه باید اصلاح شود، چراکه پیش از این دولت ارزش واردات را بر مبنای دلار در نظر گرفته بود و حالا آن را به یورو تغییر داده است.

به باور کارشناسان و فعالان بازار، اگرچه تا این لحظه، انتشار اخبار مثبت از مذاکرات و هم‌زمانی آن با پایان تعطیلات نوروز و روند کاهشی تقاضا، باعث کاهش قیمت در بازار موبایل شده است، اما برای ادامه این روند و تثبیت در قیمت‌ها لازم است روند تخصیص ارز و سیاست‌گذاری در زمینه واردات شفاف شود.

فن‌بیز

محرمانه و ناشناس پیام بفرست

همیشه می‌گویند با وجود پیشرفت بی‌سابقه تکنولوژی و شبکه‌های اجتماعی، دیگر محرمانگی و حریم خصوصی معنا ندارد؛ اما استارتاپ Kwikdesk خلاف این نظر را ثابت می‌کند.

Kwikdesk یک استارتاپ ایرلندی است که در سال ۲۰۱۳ توسط کوین آبوش، کانر مورفی و دیوید کوالیر راه‌اندازی شد. این پلتفرم آنلاین به کاربران این امکان را می‌دهد بدون نیاز به رمز عبور یا log in کردن و به صورت کاملا محرمانه و ناشناس، پیام‌های خود را به دیگران ارسال کنند و هر زمان که خواستند، پیامشان از بین می‌رود.

Kwikdesk؛ ترکیبی از هنر و فناوری: Kwikdesk ترکیبی از هنر و فناوری است. کوین آبوش، یکی از بنیان‌گذاران این استارتاپ، یک هنرمند مفهومی است. وب‌سایت Kwikdesk در ابتدا به عنوان یک پروژه هنری مفهومی در نظر گرفته شده بود. آبوش می‌خواست تبادل اطلاعات به صورت ناشناس را تسهیل و به روندها در میان پلتفرم‌های موجود که اغلب فاقد حریم خصوصی بودند، رسیدگی کند. آبوش برای توسعه این کار از دوستان خود، کانر مورفی و دیوید کوالیر، کمک گرفت.

نحوه استفاده از Kwikdesk: کاربران باید به وب‌سایت Kwikdesk مراجعه کنند. نیازی به ایجاد حساب کاربری یا ورود به سیستم نیست. سپس پیام خود را در کادر متنی می‌نویسید. در مرحله بعد باید به اصطلاح «تایمر از بین رفتن خودکار پیام» را فعال کنید. در این مرحله شما انتخاب می‌کنید می‌خواهید پیام شما تا چه مدت در دسترس باشد. می‌توانید آن را پس از ۲۴ ساعت، ۱۰ روز یا حتی ۱۰۰ روز روی حالت از بین رفتن خودکار پیام تنظیم کنید. هنگامی که پیام آماده شد، آن را ارسال می‌کنید.

ویژگی‌های Kwikdesk: طراحی Kwikdesk به صورتی است که شما نیازی به ورود ندارید و ناشناس می‌مانید. پیام‌های شما هم خصوصی و امن باقی می‌مانند، بدون ردیابی آدرس‌های IP یا استفاده از کوکی‌ها. این یعنی فعالیت‌های کاربران در این پلتفرم نظارت یا ثبت نمی‌شود. این پلتفرم همچنین از رمزگذاری SSL برای ایمن‌سازی ارتباط بین کاربران و پلتفرم استفاده می‌کند. این موضوع به محافظت از داده‌ها در برابر رهگیری در حین انتقال کمک می‌کند.

نظر کاربران در مورد Kwikdesk: وقتی پلتفرم رونمایی شد، واکنش‌های اولیه کاربران به آن متفاوت بود. برخی از کاربران از تمرکز این پلتفرم بر حفظ حریم خصوصی و ناشناس‌بودن استقبال کردند. با این حال انتقادهایی نیز به این پلتفرم وجود داشت. کاربران برای بازیابی پیام خود باید برچسب‌ها یا کلمات کلیدی خاصی را جست‌وجو کنند. این موضوع باعث شده این پلتفرم در مقایسه با رسانه‌های اجتماعی سنتی کاربرپسند نباشد.

کتابخانه

نتفلیکس؛ شرکتی با فرهنگ سازمانی غیرمتعارف

نتفلیکس در جدیدترین گزارش مالی سه ماهه چهارم ۲۰۲۳ خود اعلام کرد ۱۳.۱۲ میلیون کاربر از سراسر جهان به مشترکان آن اضافه شده‌اند که با این شرایط، تعداد کل کاربران پولی آن به ۲۶۰.۸ میلیون نفر می‌رسد.

۲۷ سال از عمر این پلتفرم بزرگ تولید محتوای سرگرم‌کننده می‌گذرد. اعداد و ارقام بالا همه نشان‌دهنده این است که در این سال‌ها نتفلیکس یک انقلاب در صنایع سرگرمی ایجاد کرده است و میلیاردها دلار درآمد سالانه هم ایجاد می‌کند.

البته اسکات رندولف و رید هاستینگز مؤسسان نتفلیکس به راحتی به این موفقیت دست پیدا نکردند. نتفلیکس یک شرکت کوچک اجاره فیلم بود و در سال ۱۹۹۷ راه‌اندازی شد.

در این سال‌ها و با تغییرات پرسرعتی که تکنولوژی ایجاد کرد، نتفلیکس بارها خود را از نو ساخت و با وجود شکست‌های بسیار توانست سرپا بایستد و حالا خدمات نتفلیکس تنها به آمریکا محدود نیست و این پلتفرم در بیش از ۱۹۰ کشور جهان در دسترس است.

با جست‌وجوی ساده در اینترنت می‌توان به تاریخچه نتفلیکس دست پیدا کرد، اما برای اینکه به‌صورت عمیق‌تر با فرهنگ سازمانی نتفلیکس آشنا شوید، پیشنهاد این هفته ما کتاب «قانون بی‌قانونی؛ نتفلیکس و فرهنگ بازآفرینی» است. این کتاب را رید هستینگز، بنیان‌گذار نتفلیکس به همراه ارین مایر نوشته است. شیرین سجودی، محمد رهبان و علی قربان‌زاده آن را ترجمه کردند و انتشارات راه‌پرداخت هم این کتاب را منتشر کرده است. این کتاب در اکتبر سال ۲۰۲۰ جزء پرفروش‌ترین کتاب‌های نیویورک‌تایمز بود. در این کتاب هستینگز و مایر از منظر خود فرهنگ سازمانی نتفلیکس را مورد بررسی قرار دادند.

ارین مایر نویسنده آمریکایی و استاد دانشکده اینسید، یکی از دانشکده‌های پیشرو در کسب‌وکار بین‌المللی، آمریکایی و ساکن فرانسه است. او به‌خاطر نوشتن کتاب «نقشه فرهنگ: شکستن مرزهای نامرئی کسب‌وکار جهانی» و همکاری با رید هستینگز برای نوشتن کتاب «قانون بی‌قانونی؛ نتفلیکس و فرهنگ بازآفرینی» شناخته شده است.

هستینگز و مایر در ۵۳۵ صفحه درمورد این فرهنگ سازمانی غیرمتعارف صحبت می‌کنند. فرهنگی که به نتفلیکس اجازه داد هم‌زمان با تغییر نیازها سازگار شود و نوآوری کند. این کتاب را می‌توانید از فروشگاه راه‌پرداخت، کتابراه، فیدیبو و طاقچه به‌صورت فیزیکی و آنلاین خریداری کنید.

اخبار

شرکت‌های اینترنتی؛ بیشترین مقصد حمله سایبری در ایران

گزارش از حملات منع خدمت توزیع‌شده (DDoS) علیه زیرساخت‌های کشور در فصل زمستان ۱۴۰۳ منتشر شد. این گزارش نشان می‌دهد بخش قابل توجهی از این نوع حملات سایبری به خاطر نصب فیلترشکن‌هایی است که دستگاه کاربران را آلوده می‌کند و در نهایت به وسیله‌ای برای حملات تبدیل می‌شود. همچنین طبق داده‌های این گزارش میزان حملات در زمستان ۱۴۰۳ نسبت به پاییز همان سال، تقریبا دو برابر شده است. در حالی که در پاییز سال گذشته میزان مقابله با حملات بیش از ۵۷ حمله بوده، این میزان در زمستان به بیش از ۱۰۱ هزار حمله رسیده است. همچنین عمده مقاصد حمله هم در زمستان سال گذشته، شرکت‌های اینترنتی بوده‌اند.

در این گزارش تأکید شده که بخشی از این حملات و تهدیدات با توجه به شرایط سیاسی و اقتصادی کشور در چند سال اخیر از سمت دشمنان ایران انجام شده است. طبق داده‌های این گزارش، بیش از ۸۲.۱۲ درصد از حملات در راستای محروم‌سازی مردم ایران از دریافت خدمات مورد نیازشان بوده و ادعا شده که تمامی این حملات با موفقیت دفع شده است. بیشترین حملات به شبکه مخابراتی و زیرساخت شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات اینترنتی بوده (۲۷.۳۳ درصد شرکت‌های اینترنت ثابت و ۲۲.۶۰ درصد اپراتورهای سیار) و ارتباطات زیرساخت ۱۸۲۰ ساعت صرف مقابله با این حملات کرده است. بعد از آن هم کسب‌وکارهای اینترنتی با ۱۴.۴۵ درصد در مقام سوم بیشترین مقاصد حمله قرار گرفته‌اند. صنعت مالی، بانکی و بیمه (۹.۸۹ درصد)، درگاه‌های برخط خدمات عمومی (۶.۴۰ درصد)، پیام‌رسان‌های بومی (۶.۲۵ درصد) و درگاه‌های دولتی (۵.۲۸ درصد) از دیگر مقاصد حمله بوده‌اند. از سوی دیگر این گزارش اعلام کرده که بیش از ۵۷ درصد از حملات تنها از ۱۰ کشور انجام شده است که روسیه با ۱۴.۸۴ سهم در جایگاه اول قرار دارد. اندونزی با ۱۰ درصد، آلمان با ۵.۶۳ درصد و اوکراین با ۵.۱۲ درصد سه کشور اصلی هستند که به زیرساخت‌های کشور حمله‌های DDoSS انجام داده‌اند.

دبیر شورای عالی فضای مجازی:

وزارت ارتباطات پیگیر دسترسی به پلتفرم‌های خارجی است

سخنگوی دولت در آخرین اظهار نظر خود در مورد طرح رفع فیلتر گام‌به‌گام از پلتفرم‌های خارجی گفته بود در این زمینه خبرنگاران باید از شورای‌عالی فضای مجازی پیگیر باشند. از طرف دیگر هم وزیر ارتباطات هفته گذشته (۲۷ فروردین) در حاشیه جلسه هیئت دولت در مورد زمان برداشتن گام‌های بعدی فیلتر هم تلویحا گفته بود شورای‌عالی فضای مجازی در این زمینه تصمیم‌گیر است و مذاکرات برای جلب نظر اعضای آن برای رفع فیلتر ادامه دارد. حالا اما دبیر شورای‌عالی فضای مجازی اعلام کرده وزیر ارتباطات متولی این امر است. محمدامین آقامیری، دبیر شورای‌عالی فضای مجازی و رئیس مرکز ملی با حضور در برنامه خبری صداوسیمای ملی خبر داد وزارت ارتباطات در این زمینه پیگیر است. او با اشاره به مصوبه شورای‌عالی فضای مجازی درباره ایجاد دسترسی به سکوهای خارجی گفت: «وزارت ارتباطات متولی این امر است و جلسات منسجم و منظمی در این خصوص در حال برگزاری است تا آثار هر اقدام در نظر گرفته شود. امیدواریم در چارچوب‌های تدوین‌شده بتوانیم به نتیجه برسیم». به نظر می‌رسد منظور آقامیری از متولی‌بودن وزارت ارتباطات در مورد دسترسی به پلتفرم‌های خارجی، مذاکره وزارت ارتباطات با پلتفرم‌های فیلترشده براساس چارچوبی که اعضای شورای‌عالی فضای مجازی تعیین می‌کنند، باشد. مذاکراتی که به دلیل مورد قبول‌نبودن بخشی از چارچوب‌ها، توسط بعضی اعضای شورای‌عالی فضای مجازی طولانی شده است.