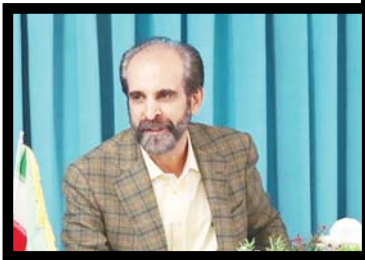


روی خط پوشاک و کرونا

لزوم ایجاد معاونت دیپلماسی اقتصادی در پوشاک



● ابوالقاسم شیرازی، رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک، به پایگاه خبری کار و کارآفرینی گفته ایجاد معاونت دیپلماسی اقتصادی و تأسیس مرکز توسعه تجارت بین‌الملل اصناف، یکی از راه‌حل‌های برون‌رفت از بحران فعلی رکود در اصناف است.

او درباره هدف ایجاد این معاونت افزود: ایجاد این معاونت در کنار تولید موفق، لازمه کار است و یکی از شرایط تولید پایدار خواهد بود، فارغ از اینکه متولی آن چه کسی است، هر تولیدکننده باید برای انبوه تولیدکردن و کاهش هزینه‌ها و بالا بردن بهره‌وری و سطح کیفیت و توان رقابت و بقای کسب‌وکارش سهمی از بازار جهانی را به خودش اختصاص دهد و تاکنون هم خیلی از تولیدکنندگان ما انواع پوشاک را صادر کرده‌اند.

شیرازی با بیان اینکه البته در مقاطعی هم به دلایل مختلف دچار چالش و نوسان شده است، گفت: مثل همین زمان فعلی (که با کرونا درگیر هستیم).

واقعیت امر این است که تولیدکنندگانی که بنگاه‌های کوچک و متوسط را تشکیل می‌دهند، به دلیل نداشتن حامی و مشاور، درخصوص صادرات راساً اقدام کرده‌اند و گاهی هم متضرر شده‌اند و این نشان از نبود یک متولی برای صادرات محصولات تولیدکنندگان صنفی پوشاک که ذیل مجموعه مجامع امور صنفی، اتاق اصناف فعلی قرار داشته و دارند و به لحاظ ساختاری ارتباطی با اتاق بازرگانی ندارند، است. تا امروز اگر می‌خواستند در امر واردات مواد اولیه و صادرات پوشاک برای حوزه کسب‌وکارشان فعالیت کنند و هم بازار داخلی و هم مکملش بازار خارجی را داشته باشند، متأسفانه پروانه کسب تولید صنفی آنان کارایی نداشته و باید دوباره با کلی دردسر و اتلاف وقت و مواجه‌شدن با موانع متعدد و متوسل‌شدن به دوست و آشنا و پارتی بتوانند برای تولید صادرات‌محور خود، کارت بازرگانی دریافت کنند. در خیلی مواقع هم تولیدکننده بیچاره موفق نمی‌شد. درحالی‌که این‌همه دوندگی برای حاصل یک کارآفرین به نام «تولیدکننده صنفی» مهلک و زیان‌آور است، چراکه کارآفرین باید از لحظه‌لحظه وقتش برای بهبود تولیدش استفاده بهینه کند.

رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تصریح کرد: بر اساس یک بند از قانون نظام صنفی و با مشارکت دو مجمع تولیدی و توزیعی، برای تولیدکنندگان کمیسیون صادرات راه‌اندازی شد که به دلایلی عقیم ماند، ولی هم‌اکنون باز هم دیر نشده است. امسال، سال جهش تولید نام‌گذاری شده و با توجه به اوضاع‌واحوال فعلی قطعا به بازارهای جهانی نیازمندیم، همین‌طور در مورد کالاهای پزشکی مانند ماسک و کان و ... که اشباع شده‌ایم، اما باید برای حفظ و بقای کارآفرین و کارگران به صادرات آنها بپردازیم، بنابراین تأسیس این معاونت ضروری به نظر می‌رسد.

او در پایان گفت: بنده نیز از ریاست اتاق اصناف ایران و هیئت‌رئیسه اتاق خواهشمندم با درایت و مدیریت راهبردی خویش، برای خروج از رکود و بحران فعلی اصناف، به‌ویژه تولیدکنندگان با ایجاد معاونت دیپلماسی اقتصادی در اتاق اصناف ایران به تحقق جهش تولید کمک کنند.



ستاره جاوید

و ایده‌ای است که سرکار عالی از ابتدا بیکر بودید یا همان طرح کارگروه است که چند دوره برگزار کرد؟ چون در آینه‌های جشنواره، جادر اربعین هم درج شده است.

خبر طرح مجزایی است. سال گذشته ما یک تقویم اجرایی برای سال ۹۹ نوشتیم. امسال این موضوعات را دسته‌بندی کردیم و با رصدی که درباره رویدادهای سال‌های گذشته انجام دادم، دریاقتم که خیلی از موارد و هفته‌های خاص در تقویم کشور درج شده است اما ما عملاً هیچ کاری درباره این هفته‌ها انجام ندادیم. هفته حجاب و عفاف، در تقویم ما در تیرماه قرار دارد. از آنجا که بسیاری از مدیران ارشد هم به دنبال این هستند که ما مفهوم صحیحی از عفاف و حجاب را هم از لحاظ علمی و هم معنوی و مادی داشته باشیم و وقتی از حجاب و عفاف حرف می‌زنیم، معنای واقعی آن را متبادر کنیم، به همین دلیل برنامه‌ریزی برای برگزاری هر چه بهتر این جشنواره را آغاز کردیم. حتی می‌بینیم که در خارج از ایران هم تولیدات کشورها و برندها به سمت عرضه لباس‌های پوشیده حرکت می‌کند، ما هم خواستیم از این فرصت استفاده کنیم. با توجه به اینکه قرار است تمام برنامه‌های ما، رویکرد بین‌المللی داشته باشد، به نظر من رسید به جای اینکه مفهوم حجاب و عفاف را به صورت جنینی در نمایشگاه قرآن داشته باشیم، در هفته حجاب و عفاف به صورت مستقل برگزار کنیم، چراکه بسیاری از دستگاه‌ها و وزارتخانه‌ها تمایل دارند حتی برای یک روز هم که شده، برنامه‌ای برای عفاف و حجاب داشته باشند پس چه بهتر که از برنامه‌های تکراری یا قشری که حرفی برای گفتن ندارند، فاصله بگیریم و تلاش‌ها را در این هفته متمرکز کنیم. برنامه‌ریزی برای برگزاری این جشنواره، بلافاصله بعد از جشنواره مد و لباس فجر شروع شده و یک فرایند یک‌روزه است.

● **نمایشگاه قرآن در ماه رمضان امسال به دلیل کرونا، برگزار نمی‌شود، اما سال‌های گذشته بخش عفاف و حجاب ذیل این نمایشگاه برگزار می‌شد که سال گذشته برخلاف سنت هر سال، متولی آن بخش قرآن و عترت وزارت ارشاد بود و نه کارگروه ساماندهی مد و لباس و انتقادهای گسترده‌ای را هم به عملکرد خود ایجاد کرد. آیا این جشنواره، در ادامه این رویکرد است یا رویداد کاملاً مستقلی خواهد بود؟**

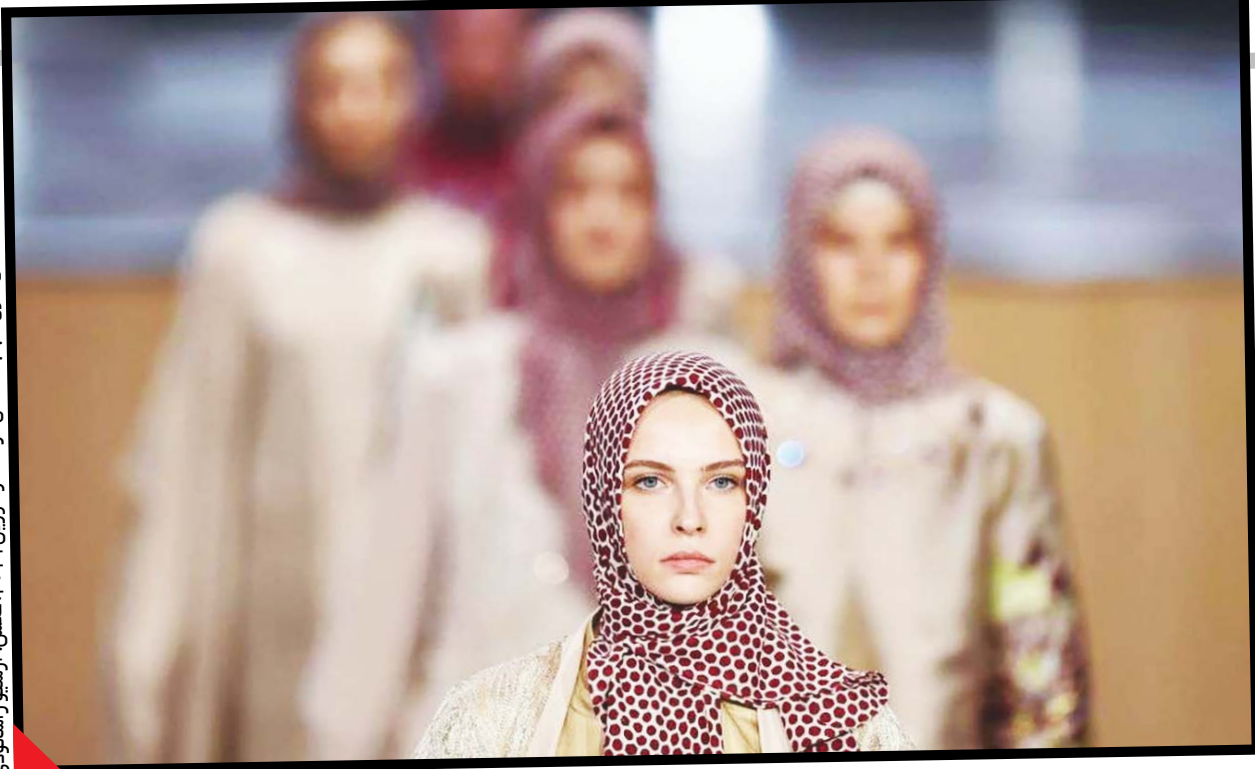
این جشنواره، اولین است. باور و اعتقاد من به عنوان یک مدیر فرهنگی این است که اگر ما، هر رویداد فرهنگی را به متولی اصلی واگذار کنیم، به دلیل شناخت کاملی که دارد، قطعا نتیجه بهتری حاصل خواهد شد. سوال قبل بخش خصوصی در کنار معاونت قرآن و عفاف قرار گرفت و متولی نمایشگاه قرار گرفت و متولی نمایشگاه شد و بازتاب‌های خوبی ایجاد نشد و فقط هدف فروش بود. بنده حضور کاملی در نمایشگاه سال گذشته داشتم و عهده‌دار مسئولیت تشریفات نمایشگاه بودم و خوب می‌دیدم که هم فضای در اختیارشان، فضای مناسبی نبود و هم اینکه فقط رویکرد فروش داشتند. هدف من از برگزاری جشنواره، فرهنگ‌محور است.

و خوب می‌دیدم که هم فضای در اختیارشان، فضای مناسبی نبود و هم اینکه فقط رویکرد فروش داشتند. هدف من از برگزاری جشنواره، فرهنگ‌محور است. وقتی می‌گویم هدف از تشکیل کارگروه ساماندهی مد و لباس، صیانت از عفاف طبق قانون است، چه بهتر که متولی نمایشگاه آن هم کارگروه باشد. وقتی هم متولی امری می‌شویم، به این معنی نیست که بدون مشورت‌گرفتن یا برنامه‌ریزی، اقدام کنیم. برای همین جشنواره، بنده برای نخستین بار شورای سیاست‌گذاری عفاف و حجاب را تشکیل دادم و به تمام مرکزی که مدعی امر عفاف و حجاب هستند، نامه زدم و دعوت کردم در شورا حضور داشته باشند و اگر قرار است حرکتی انجام دهیم با اعمال نظرات همه افراد و متولیان باشد. عده‌ای پاسخ دادند و نماینده معرفی

دبیر کارگروه ساماندهی مد و لباس در پاسخ به «شرق»:

چادر ملی ایرانی جایگزین چادر عربی می‌شود

فشن شون حجاب اسلامی در مسکو، آوریل ۲۰۱۹، عکس، آرشیو راشتری



نابی دارند و ایران از منظر پوشش اسلامی و حجاب، خیلی غنی است. به همین دلیل است که در تلاشم بناسیل‌های کشورم در این بخش را به جهان معرفی کنم. حتی در بخش چادر نیز حرف بسیاری برای گفتن دارم. اگر طراحی چادر به‌گونه‌ای باشد که با سلیقه افراد چادری متناسب باشد، قطعاً موفق‌تر خواهیم چادری هم باید بیشتر تلاش کنیم؛ چون محصولات کنونی که در بازار وجود دارد، حتی نیاز این بانوان را هم تأمین نمی‌کند چه برسد به اینکه بخواهد محصولی باشد برای فرهنگ‌سازی. ما باید بیشتر حمایت کنیم تا به سلیقه مصرف‌کننده نزدیک شویم و برگزاری این جشنواره‌ها، فرصتی برای شناخت صحیح سلیقه مخاطب و تولیدکننده و طراح است. مسئله عفاف و حجاب، مطالعه‌ای نیست که برای مردم و کشورم کار نیست. هدف من این است که برای مردم و کشورم کار کنم، وقتی هم می‌خواهم کار کنم از نظرات موافق و مخالف استفاده می‌کنم. همیشه حتی کسانی را که با من مخالف بودند و سنگ‌اندازی کرده‌اند، دعوت کردم؛ هرچند در جلسات حاضر نشدند؛ اما مهم این است که ما دست یاری به سوی همه دراز کردیم. ما می‌توانیم خودمان همه کارها را پیش ببریم؛ اما خواستیم از تمام تفکرات و افراد همراه باشیم و با همه کسانی که ادعای عفاف و حجاب در کشور دارند، کنار هم قرار بگیریم.

● **پس از سال آینده، جشنواره عفاف و حجاب را به صورت دومین، سومین و ... خواهیم داشت؟ و دیگر این بخش در نمایشگاه قرآن برگزار نمی‌شود؟**

بله؛ من تمام رویدادها را به صورت مستقل نگاه می‌کنم و عفاف و حجاب هم به‌عنوان رویدادی کاملاً مستقل برگزار خواهد شد. هدف ما فقط فروش آثار نیست، بلکه اعتقاد ما این است که علم و هنر باید در کنار هم قرار گیرند. اعتقاد من این است مقوله حجاب و عفاف بسیار مهم است و باید نکته‌ای ویژه به آن داشته باشیم. باید به سمتی برویم که چادر عربی که نمادی از کشور ما شده، جای خود را به چادر ملی خودمان بدهد و لباس‌های پوشیده خودمان را به سایر کشورها عرضه کنیم. ما در تلاشیم در حوزه عفاف و حجاب، کشور خودمان را به‌عنوان یک برند به جامعه جهانی معرفی کنیم.

● **برای چادر ملی ایرانی، طرح‌های اصیلی ارائه شده یا فعلاً فقط فراخوان آماده شده است؟**

قبلاً یکی، دو طرح ارسال شده بود؛ اما اکنون فراخوان آماده شده و برخی فعالان در انتظار انتشار فراخوان هستند که طرح‌هایشان را ارائه دهند. هنوز آماری نداریم، چون هنوز آثار ارسال نشده است.

● **رویکرد شما برای نمایاندن اهداف فرهنگی تان روی مدیوم عفاف و حجاب چیست که از نگاه دولتی عاری شود و جمعیت و آشنی بیشتری ایجاد کنید؟ ایده شما برای اینکه رویکرد فرهنگی‌تان در برگزاری مستقل این جشنواره از اتهام رویکرد دولتی بودن مبرا باشد، چیست؟**

خیلی با شما موافق نیستم. اگر دولت هم نگاهی به حجاب داشته باشد، قطعاً مشابه آن چیزی است که ما داریم؛ اما شاید برداشت‌هایی که ایجاد می‌شود منجر به چنین برخوردهایی می‌شود. من اعتقاد دارم اگر دولت هم نگاهی ویژه به عفاف و حجاب دارد، می‌خواهد یک متولی مسئولیت این امر را بر عهده بگیرد و همه جوانب کار را بسنجد. در امر حجاب و عفاف، حجاب برتر ما چادر است؛ اما جابجایی که اکنون در جامعه ایران وجود دارد، جابجایی مدرن و بسیار شکیل و زیباتس که علاوه بر پوشیده‌بودن، آراستگی و راحت‌بودن را هم برای بانوان فراهم می‌کند. طراحان ما در بخش عفاف و حجاب، طرح‌ها و ایده‌های

مد در ایران

اولین جشنواره ملی عفاف و حجاب در فردای کرونا



● کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور با مشارکت و همکاری هنرمندان، فعالان و دست‌اندرکاران عرصه عفاف و حجاب، با هدف ترویج و تعمیق الگوهای عفاف و حجاب در سطح جامعه، ارتقای فرهنگ مصرف کالای ایرانی و جایگزین‌کردن پوشش اسلامی- ایرانی به جای پوشش نامتعارف به منظور فعال‌سازی همه ظرفیت‌های موجود حوزه طراحی و تولید محصولات عفاف و حجاب برای ایجاد جهش در تولید کشور و همچنین تحقق منویات مقام معظم رهبری در دستیابی به سبک زندگی اسلامی- ایرانی، نمایشگاه ملی عفاف و حجاب را از نوزدهم تا بیست‌وهفتم تیر سال ۱۳۹۹ هم‌زمان با هفته عفاف و حجاب برگزار می‌کند. به گزارش «شرق»، رویکرد غالب این نمایشگاه معرفی الگوها و سبک‌های اصیل و نوین ایرانی- اسلامی در پوشش و سبک زندگی که هویت و اصالت خود را از نمادهای فرهنگ، هنر و تمدن ایرانی اسلامی گرفته باشند، عنوان شده است.

مسابقه طراحی ماسک ضدکرونا



● در راستای اجرای سیاست و اهداف کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور و عطف به ماهیت و وظیفه ذاتی و رسالت خود در شرایط بحرانی کشور و وضع موجود، نگاه حمایتی ویژه کارگروه با در نظر گرفتن نیازها و دغدغه‌های تلاشگران و جهادکاران جبهه مدافعان سلامت کشور در عرصه طراحی و تولید اقلام و تجهیزات بهداشتی و درمانی از قبیل ماسک، کان و لوازم بهداشتی اقدام به برگزاری ماسک کرده است. به گزارش «شرق»، این مسابقه با رعایت استانداردهای لازم و ابلاغی از سوی وزارت بهداشت و درمان و ستاد مقابله با کرونا در دو بخش بزرگسالان و کودکان (تا هفت ساله) برگزار می‌شود. هدف از برگزاری این مسابقه ایجاد حس و انگیزه رقابت در فضای کنونی و ارائه و تولید ماسک‌های بهداشتی متنوع با نگاه زیبایی‌شناسی روی ماسک‌های مصرفی به‌ویژه ماسک کودکان است تا با رعایت شرایط، ضوابط و استانداردهای موجود و ارائه طرح‌های متنوع و زیبا، در جهت پیشگیری و مقابله با بیماری کرونا و سایر بیماری‌های دستگاه تنفسی، آحاد جامعه به استفاده از لوازم بهداشتی ترغیب و تشویق شوند. این مسابقه طراحی برای عموم آزاد و در قالب دو بخش بزرگسالان و کودکان (تا سن هفت ساله) برگزار و آثار ارسالی شرکت‌کنندگان با معیار و شاخص‌های حمایتی، تولیدی، مصرفی، محتوایی و زیبایی‌شناختی مورد بررسی و ارزیابی قرار خواهد گرفت. بعد از پایان دوری آثار منتخب و برگزیده جهت تولید انبوه به تولیدکنندگان این‌گونه محصولات ارائه خواهد شد و در پایان به سه اثر برگزیده در هر بخش جوایز ارزنده اعطا و همچنین برای تمامی شرکت‌کنندگان گواهی حضور در مسابقه طراحی از سوی کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور صادر می‌شود. زمان ارسال آثار از ۳۱ فروردین شروع شده و تا نهم اردیبهشت ادامه دارد. به گزارش روابط عمومی بنیاد ملی مد و لباس، هر شرکت‌کننده می‌تواند در این بخش حداکثر سه اثر ارائه کند. طراحی ماسک به صورت کارپبری، قابل دوخت و اجرا و به صورت انبوه مورد نظر است.

آغاز کلاس‌های انجمن طراحان پارچه

● عضو هیئت‌مدیره انجمن طراحان لباس و پارچه ایران درباره روند فعالیت‌های این انجمن در سال جدید و با توجه به تعطیلات ناخوسته در پی شیوع ویروس کرونا به هنرآتلاین گفت: انجمن طراحان لباس و پارچه ایران نیز مانند دیگر بخش‌ها با تعطیلات ناخوسته در روزهای نخستین سال جدید مواجه شد و هم‌زمان با آغاز اردیبهشت و ازسرگیری فعالیت‌های اصناف، ما نیز کار را از سر گرفتیم و بخش اداری انجمن از روز نخست اردیبهشت، آغاز به کار کرد. بدرام با اشاره به اینکه موضوع داوم دوره‌های آموزشی انجمن از مهم‌ترین مباحث مطرح‌شده است، گفت: البته بخش عمده‌ای از دوره‌های آموزشی پیش از آغاز سال جدید به پایان رسید و برنامه‌ریزی‌ها برای ترم‌های جدید انجام شد؛ هرچند همچنان بخشی از این دوره‌ها نیمه‌کاره باقی مانده است. او افزود: بنا داریم از نیمه اردیبهشت و از طریق یک فراخوان و اطلاع‌رسانی، دوره‌های آموزشی را به شکل آنلاین یا با حضور تعداد مشخصی از هنرجویان آغاز کنیم.