گزارش

معرفی قاچاقچیان صوت تا پایان سال

معصومه بخشی‌پور: قاچاقچیان صوت با دورزدن دروازه‌های پهنای باند اینترنت، روزانه چندین‌میلیون‌دقیقه مکالمه را انتقال می‌دهند که این موضوع نه‌تنها به اقتصاد کشور ضرر می‌زند بلکه مخاطرات امنیتی بسیاری نیز به‌همراه دارد. پای قاچاق که به میان می‌آید انتقال صوت و مکالمه به‌صورت غیرقانونی و از مبادی غیررسمی نیز می‌تواند برای سودجویان منبع درآمد خوبی باشد، به همین دلیل آمارها نشان می‌دهد قاچاقچیان مکالمه با دورزدن دروازه پهنای باند بین‌الملل- گیت‌وی- روزانه بالغ بر چندین‌میلیون‌دقیقه صداومکالمه را از طریق شبکه‌های اینترنت و پهنای باند قاچاق می‌کنند تا علاوه‌بر اینکه بتوانند عوارض دولتی را دور بزنند سود بالایی نیز از این راه دریافت کنند. آنها به بدنه اقتصاد کشور ضربات مهلکی می‌زنند و مخاطرات امنیتی بسیاری به وجود می‌آورند. قاچاق مکالمات از طریق شبکه آی‌پی-IP- سابقه‌ای چندین‌ساله در کشور دارد و از زمانی که موضوع تلفن اینترنتی در کشور رواج پیدا کرد بسیاری از افراد و شرکت‌ها از طریق خطوط تلفن و اینترنت، از مبادی غیررسمی داده‌های صوتی را انتقال می‌دادند. محمودرضا خادمی، عضو کمیسیون اینترنت سازمان نظام صنفی رایانه‌ای در گفت‌وگو با مهر با اشاره به فعالیت شرکت‌هایی که ترافیک مکالمات را قاچاق می‌کنند، بیان کرد: قاچاق مکالمات به دلیل سختگیری در اخذ عوارض گمرکی-گیت‌وی- صورت می‌گیرد و این تعرفه‌های غیرمتناسب باعث ضربه به این بازار و رواج قاچاق شده است. او با بیان اینکه فناوری نوین انتقال صدا از طریق شبکه «VoIP» به دو بخش کلی ارسال مکالمات از داخل به خارج کشور (اورجینیشن - Origination) و دریافت مکالمات از خارج به داخل کشور (ترمینیشن - Termination) تقسیم‌بندی می‌شود، ادامه داد: قاچاق مکالمه بیشتر در حوزه انتقال مکالمه از خارج از کشور-ترمینیشن- اتفاق می‌افتد. این فعال بازار اینترنت با بیان اینکه عدم‌برخورد با قاچاقچیان صوت، باعث بی‌رونقی و ازبین‌رفتن کسب‌وکار در این بخش شده است، افزود: عدم‌پرداخت عوارض به دولت و سودجویی از جمله دلایل وقوع ترافیک غیرقانونی مکالمات است که این قاچاق اخلال در بازار و رقابت ناسالم در این حوزه را برای فعالان صنف تلفن اینترنتی به همراه دارد. شنیده می‌شود ماهانه بالغ بر صدمیلیون‌دقیقه مکالمه از خارج به داخل کشور ترمینیت می‌شود که چیزی حدود ۴۰درصد آن از مبادی غیررسمی و به‌صورت قاچاق است؛ البته این آمار در مورد مکالمات اورجینیشن با توجه به توسعه نرم‌افزارهای کاربردی و خدمات ارزش‌افزوده-OTT- به مراتب کمتر از این رقم عنوان می‌شود. با این وجود دولت یکی از متضرران اصلی معضل قاچاق صوت به‌حساب می‌آید که بارها نیز این موضوع را اعلام کرده اما تاکنون اقدام جدی‌ای برای مقابله با این پدیده صورت نداده است. کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات به ریاست محمود واعظی، وزیر ارتباطات، تیرماه امسال در جلسه شماره۱۹۳ خود مصوبه‌ای را تصویب و ابلاغ کرد که براساس آن، ۸۰درصد درآمد VOIP متعلق به شرکت ارتباطات زیرساخت و ۲۰درصد مابقی سهم شرکت‌های ارایه‌دهنده این خدمات است؛ این درحالی است که پیش از این ۹۰درصد درآمد حاصل از VOIP به شرکت زیرساخت و ۱۰درصد مابقی آن به شرکت‌های ارایه‌کننده خدمات تعلق می‌گرفت.

به‌نظر می‌رسد محمود واعظی، وزیر ارتباطات دولت‌یازدهم از زمان حضور خود در این وزارتخانه، قدم محکم‌تری برای برخورد با متخلفان تلفن اینترنتی برداشته و علاوه‌بر تصویب مصوبه۱۹۳ برای ساماندهی این بخش، قاطعانه به قاچاقچیان نیز هشدار داد که جلو فعالیتشان را خواهد گرفت. او در آذرماه امسال در جمع فعالان فناوری اطلاعات در اتاق بازرگانی ایران گفت: در ۲۴ساعت چندین‌میلیون‌دقیقه کار قاچاق ترافیک انجام می‌شود، که این پول بیت‌المال است و وظیفه بنده این است که جلوی این کار را بگیرم و جلوی این کار را هم قطعا خواهم گرفت.

با گذشت حدود سه‌ماه از خط‌ونشان‌های وزیر ارتباطات برای برخورد با متخلفان بازار تلفن اینترنتی، معاون وزیر ارتباطات از شناسایی این قاچاقچیان ظرف دوهفته آینده خبر داد. محمود خسروی با تاکید براینکه برای ساماندهی موضوع ترافیک ارتباطات بین‌الملل و جلوگیری از قاچاق ارتباطات، وقت خوبی صرف شده است، اظهار کرد: کمیته‌های مرتبط در این زمینه با همکاری شرکت ارتباطات زیرساخت و سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی ایجاد شد تا به‌صورت فنی جلو ارتباطات غیرمجاز را بگیریم. او با بیان اینکه درحال‌حاضر هم یک‌سری از شرکت‌های کوچک ارایه‌دهنده خدمات که در این حوزه تخلف داشتند در مرحله اخطار یا لغو پروانه هستند، افزود: شناسایی شرکت‌های بزرگ که در این مقوله وارد شده‌اند نیز در مرحله نهایی‌شدن است و جرایمی برای آنها مترتب شده که تا دوهفته دیگر معرفی شده و به آنها اخطار می‌دهیم و جرایمشان را ابلاغ خواهیم کرد. به گفته او برآورد می‌شود که در حدود ۳۰تا۴۰درصد از کل مکالمات تلفنی‌ای که مسیر قانونی را می‌پیماید، قاچاق مکالمه صورت می‌گیرد اما در زمان‌هایی که به موضوع هجمه می‌آوریم این مقدار به مراتب کمتر است.

قائم‌مقام دبیرکل حزب موتلفه اسلامی در گفت‌وگو با «شرق»:

جریان مرموزی می‌خواهد شکل بازار را عوض کند

شرق: جایگاه بازار در اقتصاد ایران با تغییراتی که در اجزای اقتصاد صورت گرفته کمی تغییر کرده است. این‌روزها هلدینگ‌ها و شرکت‌های بزرگ تجاری رقبای اصلی بازار که همچنان فعالیت سنتی خود را ادامه می‌دهد، محسوب می‌شوند. در این راستا با علی امانی، قائم‌مقام دبیرکل حزب موتلفه اسلامی که خود از فعالان قدیمی بازار محسوب می‌شود به گفت‌وگویی کوتاه نشستیم. امانی که تصمیم گرفته در انتخابات دوره هشتم هیات نمایندگان اتاق ایران حضور داشته باشد، می‌گوید: «ماهیت بازار ماهیتی دینی و آزاده است که نقش آن در تحرکات مذهبی و اثرگذار اجتماعی و سیاسی مثبت بوده است. بازار امروز نیز همان ماهیت را دارد، اما جریان مرموزی می‌خواهد شکل آن را عوض کند اما بازار همچنان پیرو رهبری، مرجعیت و روحانیت بوده و هست. بایستی ماموریت اصلی بازار را به آنها بازگردانیم؛ زیرا بازار هیچ‌وقت تحت امر دولت‌ها قرار نخواهد گرفت.» این گفت‌وگو را در ادامه می‌خوانید:

علت حضور شما در انتخابات دوره هشتم اتاق بازرگانی چیست؟

من سه‌دهه در بخش بازرگانی حضور داشته‌ام و آشنا به اقتصاد خرد و کلان در بازار بوده و براساس فعالیت‌های اقتصادی و سیاسی خود و همچنین بنابر توصیه بزرگان نامزد انتخابات اتاق بازرگانی صنایع و معادن تهران شدم. دلیل اصلی ورود من به این عرصه این بوده است که مقام‌معظم‌رهبری در هفت‌سال اخیر موضوع اقتصادی را به‌عنوان شعار سال انتخاب کردند و نظر مبارک ایشان همواره بر تحقق اصل۴۴ قانون‌اساسی بوده است. در طول سال‌هایی که از ابتدای انقلاب در مجموعه حزب موتلفه اسلامی توفیق حضور داشته‌ام، مجموعه بزرگان در این حزب همواره نسبت به موضوع اجرایی‌شدن اصل۴۴ قانون‌اساسی اهتمام ویژه داشته‌اند و ما معتقدیم تنها راهکار برون‌رفت از مشکلات اقتصادی اجرای اصل۴۴ قانون‌اساسی است.

متاسفانه در طول سال‌های اخیر اجرایی‌شدن این موضوع معطل مانده و رهبر معظم انقلاب‌اسلامی همواره بر اجرایی‌شدن آن تاکید داشته و دارند زیرا اصل ۴۴ قانون‌اساسی به‌عنوان سند بالادستی و جزو سیاست‌های اصولی نظام است. بنده به‌عنوان یک شهروند مطلع به امور اقتصادی احساس وظیفه کردم که برای محقق‌کردن امر رهبری بایستی در اتاق بازرگانی حضور پیدا کنم و اگر بتوانم اعتماد تجار و بازرگانان و صاحبان صنایع را کسب کنم به‌دنبال فعال‌شدن بخش خصوصی در اقتصاد خواهم بود.

به عقیده شما فضای کنونی اقتصاد کشور نیازمند چه اصلاحاتی است؟

بنده معتقدم پس از گذشت سه‌دهه از انقلاب اسلامی بحث‌های مختلف نظری در مورد اقتصاد در حوزه و دانشگاه و محافل علمی و اقتصادی مطرح شده و امروز نیاز به اجرا دارد. از سوی دیگر نیز اقتصاد علم همراه با تجربه و مدیریت جهادی می‌تواند اقتصادی پویا باشد و بر این اساس است که می‌توانیم اقتصاد ۸۵درصدی در اختیار دولت را به اقتصاد مردمی تبدیل کنیم. تبدیل اقتصاد از دولتی به مردمی نیاز به جسارت و توانمندی دارد و بر این اساس و با این تفکر و همکاری با بخش خصوصی و براساس تجربه سه دهه فعالیت در اقتصاد و حضور در موتلفه اسلامی که خود را در خط رهبری، مرجعیت و روحانیت می‌داند، تمام توان خود را به کار خواهم گرفت تا این امر محقق شود.

> **پیگیری و تلاش، در جهت شفاف‌سازی و افشای اطلاعات مالی بنگاه‌های شبه‌دولتی و بخش عمومی و رفع تبعیض فعالیت بنگاه‌های شبه‌دولتی و بخش عمومی با بخش خصوصی واقعی و اتخاذ روش‌های مناسب نظارت و محدودکردن و کاهش سهم شبه‌دولتی‌ها در اقتصاد است**

در این دوره از انتخابات اتاق بازرگانی گروه‌های مختلفی حضور پیدا کرده‌اند. نظر شما در رابطه با حضور سلایق گوناگون در اتاق چیست؟

باید به همه سلایق که مورد اعتماد بخش خصوصی قرار می‌گیرند و به اتاق راه پیدا می‌کنند، احترام گذاشت و من با تمام کسانی که حضور دارند در یک موضوع مشترک هستم و آن واگذاری اقتصاد به بخش خصوصی است، بنابراین با تمام توان ضمن احترام به همه سلایق با اخلاص کامل و صادقانه همراهی می‌کنم.

با توجه به حضور هلدینگ‌ها و نهادهای نوین اقتصادی در کشور به عقیده شما اکنون بازار همان قدرتی را که در گذشته داشت، دارد؟

ماهیت بازار، ماهیتی دینی و آزاده است که نقش آن در تحرکات مذهبی و اثرگذار اجتماعی و سیاسی مثبت بوده است. بازار امروز نیز همان ماهیت را دارد، ولی جریان مرموزی می‌خواهد شکل آن را عوض کند ولی بازار همچنان پیرو رهبری، مرجعیت و روحانیت بوده و هست. باید ماموریت اصلی بازار را به آنها بازگردانیم، زیرا بازار هیچ وقت تحت امر دولت‌ها قرار نخواهد گرفت. بازار همواره در دوران‌های مختلف بازوی توانمند در خدمت مرجعیت بوده است. در دور جدید سعی می‌کنیم با کمک صاحبان صنایع و بخش خصوصی در پارلمان بخش خصوصی این امید را به همه بازاری‌ها بدهیم که مشکلات بازار اسلامی قابل حل است.

گام‌های مهم اتاق برای آینده بخش خصوصی چیست؟

مهم‌ترین گام‌هایی که اتاق می‌تواند برای بهبود خود در آینده بردارد، پیگیری و تلاش، در جهت شفاف‌سازی و افشای اطلاعات مالی بنگاه‌های شبه‌دولتی و بخش عمومی و رفع تبعیض فعالیت بنگاه‌های شبه‌دولتی و بخش عمومی با بخش خصوصی واقعی و اتخاذ روش‌های مناسب نظارت و محدودکردن و کاهش سهم شبه‌دولتی‌ها در اقتصاد است. علاوه‌بر آنکه می‌تواند در زمینه بهبود فضای کسب‌وکار از طریق خارج‌کردن شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی از شکل تشریفاتی کنونی و جدیت در مطالبات عینی بخش خصوصی و فعال‌ترکردن تشکل‌های صنفی تخصصی بخش خصوصی در این حوزه پیگیری جدی‌تری را در برنامه‌های خود در نظر بگیرد. پیگیری جدی سیاست‌های اقتصاد مقاومتی و حمایت از تولید داخلی در برابر واردات گسترده کالاها و خدماتی که ظرفیت‌سازی‌های وسیعی در کشور در آنها صورت گرفته و اکنون دچار خودتحریم هستند، نظارت و پیگیری جدی بهره‌مندی بخش خصوصی از سهم قانونی خود در منابع بین‌نسلی صندوق توسعه ملی و کنترل برداشت اضافی دولت برای مصارف هزینه‌ای نیز در این راستا می‌تواند موثر باشد. همچنین پیگیری اصلاح روش‌های واگذاری مشروط بنگاه‌های دولتی به بخش خصوصی واقعی با شرایط متقابل و پایبندی به تعهدات دولت برای تحقق افزایش رشد و بهره‌وری بنگاه‌های واگذارشده به بخش خصوصی و افزایش حضور بخش خصوصی واقعی در اتاق و محدودسازی حضور شبه‌دولتی‌ها در پارلمان بخش خصوصی بسیار کارا خواهد بود.

بازتاب

مجوزهای جدید، قیمت اینترنت را تا ۲۰ درصد گران می‌کند

شرق: به‌گفته رییس سازمان نظام صنفی رایانه‌ای با مجوزهای جدید ارایه‌دهندگان خدمات اینترنتی، هزینه‌های شرکت‌های اینترنتی از ۱۷تا ۲۰درصد قیمت‌های نهایی افزایش پیدا می‌کند، ازاین‌رو بازبینی تعرفه‌های اینترنت ضروری است. ناصرعلی سعادت، رییس سازمان نظام صنفی رایانه‌ای تهران در نشست خبری کمیسیون اینترنت سازمان نصر تهران بیان کرد: هیچ‌وقت مبنای این که گفته شده شرکت‌های PAP، اینترنت را ۳۰برابر قیمت اولیه خرید از شرکت زیرساخت به مشتریان می‌فروشند، اعلام نشده و این محاسبه ۳۰برابری سوءتفاهم است. پهنای باند از لب مرز که تحویل گرفته می‌شود تا در تهران که ارایه شود سه تا چهاربرابر افزایش قیمت می‌یابد. او ادامه داد: دولت از ابتدا به فکر وضعیت اینترنت و به‌روزکردن پروانه‌های این حوزه بود. مجوزهای اینترنتی مختلف که در زمان‌های متفاوت تدوین و اعطا شده است با یکدیگر همخوانی ندارند و بعضا هم‌پوشانی دارند که موجب مشکلات زیادی شده است. در نتیجه موضوع تجمیع پروانه ارتباطات ثابت (FCP) مطرح شد. او افزود: باید در کمیسیون تنظیم مقررات به ریاست وزیر ارتباطات، سازمان نصر دارای یک کرسی باشد و این سازمان در جلسات کمیسیون تنها جایگاه مشورتی نداشته باشد. به گفته او شرکت‌هایی با یک‌مگ پهنای باند و ۵۰مشتری که خود را ISP می‌دانند باید درنهایت در عرصه رقابت حذف شود.

ارایه سیم‌کارت کودک

شرق: همراه‌اول اعلام کرد: با توجه به اجرای تجربه سیم‌کارت کودک در جهان، اجرای این طرح در ایران نیز سخت نیست. هم‌اکنون این طرح در مرحله عقد قرارداد و نهایی‌شدن سرویس‌های روی این سیم‌کارت است. این اپراتور اعلام کرد: «مصوبه کمیسیون تنظیم مقررات، اپراتورها را موظف کرده تا شش‌ماه پس از ابلاغ مصوبه، طرح پیشنهادی خود را ارایه دهند. براین‌اساس، همراه اول مقدمات ارایه سیم‌کارت کودک را آغاز کرده و باتوجه به اینکه این اقدام در جهان انجام شده، اجرای آن سخت نیست و پیش‌بینی می‌شود که دو تا سه‌ماه آینده و در مهلت مقرر، این طرح نهایی شود. هم‌اکنون همراه‌اول در مرحله عقد قرارداد و نهایی‌شدن سرویس‌های روی این سیم‌کارت است.»

گفت‌وگوی وارده

عضو هیات‌علمی دانشگاه علم‌وصنعت ایران:

اصلاح سیاست‌های اقتصادی ناکارآمد

محمدتقی صالحی، عضو هیات‌علمی دانشگاه علم‌وصنعت ایران و رییس مرکز تحقیقات آلومینیوم، کاندیدای انتخابات هیات نمایندگان اتاق بازرگانی است. گفت‌وگوی او را درباره انتخابات هیات نمایندگان اتاق ایران می‌خوانید:

هدف شما از حضور در رقابت انتخاباتی اتاق بازرگانی چیست؟

همان‌طور که می‌دانید، در سال‌های اخیر گرفتاری‌های اقتصادی کشور و فعالان اقتصادی و تولید در اثر ناکارآمدی سیاست‌های اقتصادی، تحریم و واردات بی‌رویه، به‌صورت روزانه افزایش می‌یابد. بیکاری و تورم، اقتصاد دولتی کشور را فلج کرده است. دولت به‌تنهایی از پس مشکلات برنمی‌آید و باید بخش خصوصی برای کمک به اقتصاد دست‌به‌کار شود، اما زمینه برای حضور بخش‌خصوصی و توسعه اشتغال آماده نیست. ۸۵درصد اقتصاد دولتی و شبه‌خصوصی توان اصلاح ساختار اقتصادی کشور را ندارد، راهکارهای یکپارچه‌سازی دیپلماسی دولت برمبنای تجارت اقتصادی با کمک بخش‌خصوصی، تنها راه خروج از بن‌بست است. ساختار اتاق بازرگانی صنایع‌ومعادن به‌عنوان عالی‌ترین نهاد مدنی بخش‌خصوصی کشور متناسب با نیاز کشور نیست. ضرورت دارد بخش‌خصوصی به‌صورت موثرتر و گسترده‌تری مورد مشورت تصمیم‌گیران اقتصادی کشور قرار گیرد. به‌منظور تحول اساسی در ساختار اتاق و درنتیجه حضور و مشارکت هرچه‌بیشتر بخش‌خصوصی در اتاق و توسعه فعالیت‌های اتاق برای انتخاب‌شدن به‌منظور اهداف فوق در اتاق تهران ثبت‌نام کردم در آخرین روز به من اطلاع داده شد که تایید صلاحیت شده‌ام و جزو فهرست قرار گرفته‌ام، بنابراین از امروز فعالیت انتخاباتی‌ام را آغاز کردم.

اگر شما به‌عنوان نماینده این صنعت در هیات نمایندگان انتخاب شوید، چه برنامه‌ای در سطح اتاق برای پیگیری دارید؟

تامین منافع بخش‌خصوصی و فعالان اقتصادی درراستای منافع ملی کشور با کاهش حضور دولت در اتاق امکان‌پذیر است. همچنان که باید دولت در امور اقتصادی در اتاق ناظر باشد و امور را به بخش‌خصوصی واگذار کند، نمایندگان و هیات‌رییسه اتاق در مدیریت اتاق مانند تمامی ارکان عمومی باید سرویس‌دهنده به اعضا باشند و نباید نقش حزبی به خود بگیرند. بنده این دولت را فرصت و امکانی برای اصلاح شرایط اقتصادی می‌دانم.

برنامه‌های اتاق چگونه می‌تواند در سطح اقتصاد کلان تاثیرگذار باشد؟

من فکر می‌کنم در برهه‌ای هستیم که اگر به نیاز اقتصادی کشور، بخش‌خصوصی و فعالان اقتصادی توجه نشود زیان‌های گسترده‌تری به کشور وارد می‌شود. بیکاری، رکود، تورم، واردات بی‌رویه، موانع بی‌شمار تولید، نه‌تنها بخش تولید و بخش‌خصوصی کشور را فلج کرده است، دولت را نیز با مشکلات و موانعی روبه‌رو کرده که عبور از این موانع بدون تقویت، کمک و مشارکت بخش‌خصوصی امکان‌پذیر نیست. تقویت بخش‌خصوصی با تغییر ساختار و ارتقای جایگاه و مدیریت اتاق با کمک و مشارکت خود بخش‌خصوصی امکان‌پذیر است. من در گروه خواستاران تحول که گروهی در انجمن مدیران و متخصصان کشور است، طی دوسال گذشته مسائل اقتصادی- مدیریتی در کشور و اتاق را رصد کرده و ضمن فعالیت اعضا و شرکت در انتخابات گذشته، اهداف روشنی را پیگیری کردیم و تلاش داریم با تمام توان اتاق را تا بالاترین سطح کشور ارتقا داده و در راه اصلاح سیاست‌های اقتصادی ناکارآمد بکوشیم. اتاق باید در ارتقای تجارت، رفع موانع تولید و توسعه پایدار و ایجاد زمینه‌های لازم برای اشتغال کشور فعال شود.

اتاق در رابطه با صنعت آلومینیوم چه نقشی می‌تواند داشته باشد؟

اولا یکی از وظایف اتاق، کمک مادی و معنوی به تشکل و سندیکاهاست که لازم است سندیکای صنایع آلومینیم به‌عنوان یکی از پرسابقه‌ترین سندیکاها و تشکل‌های صنعتی کشور بتواند تعامل فعالی با پارلمان بخش‌خصوصی داشته باشد و ان‌شاءالله با کمک سایر تشکل‌ها بتوانیم در یکپارچه‌سازی تجاری- اقتصادی دیپلماسی دولت برای پشتیبانی همه‌جانبه از فعالان بخش‌خصوصی در داخل و خارج گام موثری برداریم، نقش بی‌بدیل تشکل‌ها و اتاق بازرگانی در این راه بسیار روشن است.سندیکاها و اتاق و همچنین انجمن‌های صنعتی (من عضو هیات‌مدیره انجمن متالوژی نیز هستم که تمامی مهندسین مواد و متالوژی در این راه نیاز به مساعدت دارند) باید مطالبات خود را از دولت پیگیری کنند، اما پیگیری مطالبات از طریق دولت به‌تنهایی جواب نمی‌دهد.