رویداد

دریافت مبلغ پیامک قانونی است

● **خانه ملت:** به گفته رئیس دیوان محاسبات کشور، توقف دریافت ۱۰ریالی از پیامک برای واریز به خزانه که در بخش درآمدی بودجه پیش‌بینی شده، تخلف است. عادل آذر با اشاره به انتشار اخباری مبنی بر اضافه دریافت ۱۰ریالی پیامک و بررسی آن در دیوان محاسبات، گفت: «از آنجا که این اقدام در قانون بودجه ردیف درآمدی دارد، بنابراین دیوان محاسبات اصرار به اجرای این حکم قانونی دارد و این مبلغ باید حتما دریافت شود». او ادامه داد: «اختلاف نظری درباره دریافت یا دریافت‌نکردن این مبلغ ۱۰ ریالی از پیامک وجود دارد؛ گویا برخی نهادهای دیگر اظهار کرده‌اند که چون احکام و ردیف‌های هزینه‌ای این درآمد مشخص نبوده، این دریافت ۱۰ریالی باید متوقف شود». او افزود: «دیوان محاسبات بودجه را دو بخش دیده و حکم درآمد و هزینه را جدا می‌بیند. بر اساس برخی شنیده‌ها، دریافت این مبلغ متوقف شده که به هیچ‌وجه نباید متوقف شود و اگر این اتفاق بیفتد، از نظر دیوان محاسبات تخلف رخ داده است». او بیان کرد: «اگر هزینه‌ای برای این بخش تعریف نشده، به‌عنوان درآمدهای دولت محسوب می‌شود و نمی‌توان درآمد دولت را به این دلیل که هزینه آن مشخص نشده، متوقف کرد». به گفته او، بر اساس قانون باید قانون بودجه اجرا شود و در غیراین‌صورت تخلف محسوب می‌شود. احکام دائمی کشور می‌گوید آنچه در قانون بودجه مشخص شده، حکم قطعی است، حال می‌توان در برابر آن ردیف هزینه پیش‌بینی کرد یا پیش‌بینی نکرد.

نشت اطلاعات ۳ میلیون کاربر یک سایت آمریکایی

● **فارس:** اسامی، نشانی‌ها و سایر اطلاعات علاقه‌مندان به کشتی‌کج از سایت WWE نشت کرده و در فضای مجازی منتشر شده است. بر اساس گزارش پی‌سی‌مگ، اطلاعات یادشده روی یک سرور حفاظت‌نشده متعلق به شرکت آمازون ذخیره شده بود و به طور عادی، در قالب فایل‌های متنی ذخیره‌سازی شده بود. بررسی‌ها نشان می‌دهد اطلاعات حدود سه میلیون نفر به همین شیوه در اینترنت در دسترس قرار گرفته است. این اطلاعات را همه افرادی که تمایل به مشاهده آنها داشته باشند، می‌توانند مشاهده کنند و انتقال دهند. اولین‌بار یک محقق امنیتی به نام باب دیانچکو به این موضوع پی برد. به گفته او، داده‌های یادشده روی دو پایگاه داده متفاوت ذخیره شده بودند؛ در یکی از آنها، اطلاعات محل سکونت و آدرس‌های ایمیل، تاریخ تولد افراد، سن و مشخصات فرزندان اعضا در دسترس بوده و در دیگری، داده‌هایی مانند شماره تلفن و اسامی اعضای سایت یادشده در اروپا ذخیره شده بود. مدیران سایت WWE خبر یادشده را تأیید کرده‌اند و می‌گویند پایگاه داده گفته‌شده از سرورهای آمازون حذف شده است.

حذف بی‌دلیل حساب‌های کاربری اینستاگرام

● **مهر:** اختلالی در اینستاگرام سبب شده حساب‌های کاربری افراد بدون هیچ دلیلی حذف شوند. بر اساس گزارش دیلی‌میل، اختلالی در سیستم اینستاگرام باعث شده حساب‌های کاربری افراد در سراسر جهان بدون هیچ دلیلی حذف شوند. کاربران با پیام «مشکل» در صفحه اینستاگرام خود روبه‌رو می‌شوند. در این پیام نوشته شده: حساب کاربری شما به دلیل نقض قوانین ما غیرفعال شده است. اینستاگرام اعلام کرده مشغول حل این مشکل در سریع‌ترین زمان ممکن است. این درحالی است که برخی افراد در توییتر نیز به مشکل اینستاگرام اشاره کرده‌اند.

آزمایش هکری علیه تأسیسات هسته‌ای برلینگتون

● **خبرآنلاین:** هکرها دست به آزمایش موسوم به Penetration testing علیه تأسیسات هسته‌ای «ولف کریک» در کانزاس آمریکا زده‌اند. گزارش جدید وزارت امنیت داخلی آمریکا و اف‌بی‌آی نشان می‌دهد از ماه می به این سو، تأسیسات هسته‌ای و برخی کارخانه‌های آمریکا مورد حمله هکرها به صورت penetration test قرار گرفته است که مهم‌ترین آن تلاش ناموفق علیه تأسیسات هسته‌ای در برلینگتون کانزاس بوده است. ظاهرا سیستم‌های رایانه‌ای شرکت Wolf Creek Nuclear Operating Corporation، مسئول عملیات تولید سوخت در تأسیسات هسته‌ای نزدیک برلینگتون، هدف اصلی هکرها بوده است و مقامات سطح دوم هشدار را پس از این حادثه تعریف کرده‌اند. بحث درباره سرقت اطلاعات حساس صنعتی از سایر کمپانی‌های مدنظر هکرها منتشر نشده؛ اما تست هکری روی سیستم‌های عملیات شرکت‌های قربانی انجام گرفته است. ممکن است به گفته کارشناسان، هکرها برای حملات آینده، نقشه‌ها و اطلاعات حساس را به دست آورده باشند؛ اما مقامات حکومتی از تأیید این موضوع خودداری کرده‌اند. جان کلی، سخنگوی سازمان انرژی هسته‌ای آمریکا و مسئول ۹۹ درصد انرژی تولیدی از کارخانه‌های هسته‌ای در این کشور، می‌گوید هیچ هشدار حمله سایبری گزارش نشده و امنیت عمومی به خطر نیفتاده است.

مدیرکل امور بانوان وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات

زنان خانه‌دار بیشترین مخاطبان فضای مجازی

مدیرکل امور بانوان وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات می‌گوید: «در کل دنیا بانوان از فضای مجازی بیشتر برای فعالیت‌های اجتماعی و سرگرمی استفاده می‌کنند و مردان بیشتر از شبکه‌های اقتصادی. همچنین بانوان خانه‌دار در ایران بیشترین مخاطبان فضای مجازی را تشکیل می‌دهند». سودابه رادفر در سلسله‌نشست‌های خانه جوانان همدان گفته است: «بانوان بیشتر در فیس‌بوک، تلگرام و اینستاگرام فعالیت می‌کنند و در کل جهان مردان بیشتر از شبکه‌های اقتصادی استفاده می‌کنند». براساس گفته‌های او بانوان خانه‌دار در ایران بیشترین مخاطبان فضاهای مجازی را تشکیل می‌دهند. طبق آماری که او ارائه می‌دهد، در ایران ۷۰ میلیون کاربر اینترنت وجود دارد که بسیاری از افراد در حوزه سرگرمی فعالیت می‌کنند و به مسائل علمی و کاری چندان توجهی ندارند.

چندی پیش مرکز افکارسنجی دانشجویان ایران (ایسپا) به منظور بررسی تأثیر شبکه‌های اجتماعی بر ابعاد زندگی مردم به ارائه آماری از سهم مردان و زنان در فضای مجازی پرداخت که براساس آن، بررسی رابطه بین عضویت در شبکه‌های اجتماعی مجازی و جنسیت نیز نشان می‌دهد مردان بیشتر از زنان عضو شبکه‌های اجتماعی بوده‌اند. براساس این آمار، ۵۰.۸ درصد از اعضای شبکه‌های اجتماعی را مردان و ۴۹.۲ درصد را زنان تشکیل می‌دهند. همچنین وضعیت تأهل اعضای شبکه‌های اجتماعی حاکی از این است که افراد متأهل بیشتر از افراد مجرد عضو شبکه‌های اجتماعی مجازی هستند.

همچنین بررسی وضعیت فعالیت اعضای شبکه‌های مجازی، افراد خانه‌دار را در صدر اعضای شبکه‌های اجتماعی قرار می‌دهد. بیشترین سهم این بخش با ۲۸.۲ درصد متعلق به زنان خانه‌دار و کمترین بخش متعلق به کارگران و سربازهاست. از دیگر سو، آمارهای بین‌المللی در حوزه زنان کشورهای عربی نشان می‌دهد شاید بتوان گفت زنان گروه اصلی در انفجار اینترنتی سال ۲۰۱۱ محسوب می‌شوند. زنان در کشورهای عربی به دلیل محدودیت‌های نسبی برای حضور در تظاهرات خیابانی، به استفاده خلاقانه از فضای مجازی روی آورده‌اند. این موضوع با وجود سهم دو به یک زنان و مردان در استفاده از اینترنت در کشورهای عربی همچنان به قوت خود باقی است چراکه نگاهی به جنبش‌های مدنی راه‌اندازی‌شده در فضای اینترنت از ۲۰۱۱ تاکنون نشان‌دهنده گسترش این فعالیت‌ها از سوی زنان است.

معاون وزیر ارتباطات اعلام کرد

ممنوعیت ورود ۲۱ قلم محصول فناوری اطلاعات

وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات عزم خود را برای حمایت از تولیدکنندگان داخلی تجهیزات ارتباطات و فناوری اطلاعات با الزام اپراتورها به خرید نمونه‌های بومی جزم کرد. بر همین اساس معاون وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات از ممنوعیت ورود ۲۱ قلم کالا و تجهیزات مرتبط با فناوری اطلاعات به کشور خبر داد و گفت: اپراتورهای ارتباطی ملزم به استفاده از محصولات مشابه داخلی شدند. برات قنبری در گفت‌وگو با مهر، بیان کرده است: «پیوست تجهیزات فناوری اطلاعات از سوی معاونت نوآوری و فناوری وزارت ارتباطات به اپراتورهای ارائه‌دهنده خدمات در این بخش، ابلاغ شده و مطابق با این دستورالعمل، شرایط و ضوابطی برای خرید محصولات بخش فناوری اطلاعات و ارتباطات در نظر گرفته شده است». به گفته او بر این اساس، طرح‌های عمده و محصولات خریداری‌شده حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات از این پس باید دارای پیوست فناوری باشند. به این معنی که در پروژه‌های ملی باید از اقلام و محصولات تولید داخل استفاده شود. او گفته است: «با بررسی‌های انجام‌شده مشخص شد که حدود ۲۱ قلم از کالا و تجهیزات مرتبط با فناوری اطلاعات و ارتباطات در کشور تولید می‌شود. از این‌رو مطابق با پیوست فناوری اطلاعات، ورود این کالاها را به کشور ممنوع یا محدود کردیم». او ادامه داده است: «این اقلام به وسیله شرکت‌های خصوصی و دانش‌بنیان در کشور تولید شده و مربوط به اقلام کامپیوتری ازجمله حافظه‌های کامپیوتری، تجهیزات موبایل و ارتباطات سیار و تجهیزات مرتبط با شبکه می‌شود». پیش از این نیز خبرگزاری تسنیم به نقل از محمود واعظی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، نوشت: «در راستای پیاده‌سازی سیاست‌های اقتصاد مقاومتی جلسه‌ای را با اپراتورهای تلفن همراه و شرکت‌های PAP (توزیع‌کنندگان اینترنت) برگزار کردیم و از آنها خواستیم تجهیزات و خواسته‌های مورد نیازشان که نمونه داخلی برای آن وجود دارد را از این طریق تأمین کنند». در همین راستا مخابراتی‌ها می‌گویند درحال‌حاضر ۹۵ درصد تجهیزات شبکه مخابرات در بخش پسیو (سخت‌افزار شبکه) به وسیله تولیدکنندگان داخلی تأمین می‌شود. در بخش اکتیو نیز مخابرات از کشورهای اروپایی و چینی تجهیزات لازم را خریداری می‌کند. این درحالی است که به اعتقاد رمضانعلی سبحانی‌فر، رئیس کمیته مخابرات مجلس، بخش اکتیو در شبکه‌های ارتباطی مهم‌تر از پسیو است و درحال‌حاضر بیشتر روزنه‌های امنیتی از نواقص بخش اکتیو حاصل می‌شود.

دریچه

بازنگری در امنیت دیجیتال هند

● هند به‌تازگی طرح خود برای دیجیتال‌سازی اقتصاد این کشور را آغاز کرده و همین امر، سبب بروز چالش‌های جدید امنیت سایبری برای این کشور شده است؛ گرچه روند اجرای طرح دیجیتال‌سازی اقتصاد هند مزایای بسیاری برای سیستم اداری و مالی این کشور به ارمغان آورده است. کارشناسان اقتصادی، تأثیر این تحول بنیادین را موج توسعه شتابان اقتصاد، جذب سرمایه‌های خارجی بیشتر و اشتغال‌زایی، برآورد کرده‌اند. با وجود، چنین تحولی، چالش‌های امنیتی بی‌شماری نیز پیش‌روی دولت و شرکت‌های این کشور قرار گرفته‌اند. با حرکت جوامع به سمت اقتصاد دیجیتال، حجم و میزان اطلاعات ذخیره‌شده مردم در فضای ابری و محیط سایبری و معاملات آنلاین، از سوی اشخاص، شرکت‌ها و سازمان‌های دولتی، افزایش می‌یابد. به گزارش سایبربان، درحال‌حاضر، هزینه حملات سایبری به هند، بدون احتساب حملات ناشناخته و گزارش‌نشده، چهار میلیارد دلار در سال تخمین زده می‌شود؛ به عبارت دیگر، آمار واقعی هزینه‌های تهاجمات سایبری، رقم بسیار بزرگ‌تری است. این حجم عظیم خسارات، از اختلالات عملیاتی، ازدست‌دادن اطلاعات و الگوها، سلب اعتماد نسبت به برندهای معتبر و افزایش ادعاهای قانونی و حق بیمه، ناشی می‌شوند. یکی از بزرگ‌ترین تصورات غلط درباره امنیت سایبری این است که حملات سایبری به خدمات مالی و بخش بانکی محدود می‌شود. این در حالی است که مؤسسات خصوصی و شرکت‌های صنعتی نیز جزء بخش‌های آسیب‌پذیر به شمار می‌روند. از سوی دیگر، کارشناسان، بر سر بی‌اثرشدن فایروال‌ها و سایر موانع امنیتی، در آینده‌ای نزدیک و به خاطر پیشرفت روزافزون حملات سایبری، به اجماع رسیده‌اند.

با توجه به آنچه گفته شد، به نظر می‌رسد قانون‌گذاران سایبری هند، درنهایت باید از جامع و همه‌جانبه‌بودن قوانین تصویبی خود، اطمینان حاصل کنند. این اطمینان باید همه قوانین ضروری برای ایجاد حداقل امنیت سایبری در شرکت‌های خصوصی و دولتی سراسر کشور را شامل شود. از سوی دیگر، قوانین سخت‌گیرانه متعددی نیز باید برای مرتکبان جرائم اینترنتی در نظر گرفته شود. هند درحال‌حاضر از پیشتازان تکامل دیجیتال زیرساخت‌ها به شمار می‌رود و دولت این کشور نیز پیگیرانه این هدف را دنبال می‌کند.

بازار

امضای قرارداد جدید بین نوکیا و شائومی

پس از ورود جدی شرکت‌هایی مانند سامسونگ و اپل به دنیای موبایل و استقبال کاربران از پلت‌فرم‌های اندروید و iOS، نوکیا کم‌کم سهم خود را از بازار تلفن‌های همراه از دست داد. اما این شرکت - با وجود فراز و فرودهای فراوان - هنوز هم پابرجاست. شاید یکی از دلایل بقای نوکیا را بتوان به پتنت‌های ثبت‌شده این شرکت و حق امتیازی که از این پتنت‌ها به دست می‌آورد، نسبت داد. عمده پتنت‌های نوکیا زمانی به ثبت رسیدند که این برند بر دنیای موبایل فرمانروایی می‌کرد (۹۰ درصد از این پتنت‌ها مربوط به تجهیزات شبکه مخابرات است). پتنت‌های نوکیا می‌تواند برای شرکت‌هایی که قصد گسترش جهانی کسب‌وکار خود در بازار موبایل را دارند، بسیار کلیدی باشد. به نظر می‌رسد یکی از این شرکت‌ها، شائومی باشد.

نوکیا در وب‌سایت اصلی خود از امضای یک تفاهم‌نامه همکاری در کسب‌وکار و یک تفاهم‌نامه چندساله پتنت با شائومی خبر داد. به موجب این قرارداد، نوکیا و شائومی بدون هیچ منع قانونی می‌توانند از پتنت‌های یکدیگر استفاده کنند که این امر به توسعه محصولات جدید از سوی هر دو شرکت کمک می‌کند. گفتنی است هر دو شرکت این امکان را خواهند داشت تا برای آن دسته از پتنت‌های یکدیگر که در اصطلاح «پتنت ضروری» (essential patent) نامیده می‌شوند، مجوز صادر کنند. منظور از پتنت ضروری، پتنتی است که یک محصول، تنها به موجب آن، با استانداردهای صنعتی مطابقت پیدا می‌کند. همچنین، طبق بخشی از قرارداد، شائومی برخی دارایی‌های پتنتی نوکیا را نیز به دست آورد. البته جزئیات مالی این قرارداد، هنوز اعلام نشده است. نوکیا که توان تولید تجهیزات زیرساختی شبکه‌ای با ویژگی‌های یادشده را دارد، طبق این قرارداد متعهد شده که چنین تجهیزاتی را برای شائومی فراهم کند. برخی از پروژه‌ها مثل ارتباط‌برقرارکردن بین مراکز داده، مسیریابی پروتکل اینترنت بر مبنای FP4 (پروسسور شبکه‌ای که به تازگی از سوی نوکیا معرفی شده) و راهکارهای ساخت مراکز داده، نیازمند شبکه انتقال نوری هستند. بنابراین نوکیا و شائومی قصد دارند برای تحقق پروژه‌های مذکور، روی راهکارهای انتقال نوری کار کنند. ناگفته نماند هر دو شرکت برای همکاری‌های بیشتر در زمینه‌هایی مانند اینترنت اشیا، واقعیت مجازی، واقعیت افزوده و هوش مصنوعی نیز اعلام آمادگی کرده‌اند. نوکیا در زمینه اعطای امتیاز پتنت‌هایش، با شرکت‌های مطرحی مانند اپل و سامسونگ قرارداد دارد، اما توافق اخیر با شائومی، نخستین توافق پتنتی نوکیا با یک سازنده موبایل چینی محسوب می‌شود. البته به اعتقاد برخی کارشناسان، این قرارداد عایدی چندانی برای نوکیا نخواهد داشت. پس از تأسیس در سال ۲۰۱۰، شائومی فصل به فصل به سرعت پیشرفت کرد و به یکی از غول‌های بازار موبایل چین تبدیل شد. اما چندی است ظهور شرکت‌هایی مثل Oppo و Vivo، جایگاه شائومی را به خطر انداخته، بنابراین این شرکت به دنبال آن است که کسب‌وکار خود را به بازارهای خارج از چین گسترش دهد که در این میان، بازار هند روی خوشی به شائومی نشان داده است. انتظار می‌رود پتنت‌های نوکیا به گسترش نفوذ شائومی در دنیا کمک کند. به گفته یکی از سخنگوهای این شرکت، قرارداد با نوکیا در گسترش جهانی شائومی مؤثر است، اما این به آن معنی نیست که شرکت روی یک بازار خاص متمرکز باشد. این شرکت - که تولید محصولاتی نظیر اسمارت‌فون، تلویزیون و دستگاه تهویه متبوع را در کارنامه خود دارد - به دنبال آن است که تنوع محصولات خود را افزایش دهد. به گزارش وب‌سایت نوکیا، هم‌زمان با انتشار این خبر، شایعاتی نیز شنیده می‌شود مبنی بر اینکه نوکیا قصد دارد در اسمارت‌فون‌های میان‌رده خود از چیپ‌ست Surge S1، محصول شائومی، استفاده کند. هنوز مشخص نیست که آیا گوشی‌های مجهز به این تراشه، مخصوص بازار چین هستند یا در سراسر دنیا به فروش می‌رسند. همچنین نمی‌دانیم Surge S1 چگونه از پس شبکه‌های جهانی LTE بر می‌آید، اما با اطمینان می‌توان گفت که به دلیل جزئیات فراوانی که در گزینش یک اسمارت‌فون برای بازار آمریکای شمالی دخیل است، این گوشی‌ها با اپراتورهای ایالات متحده کار نخواهند کرد. گفتنی است، چیپ‌ست هشت‌هسته‌ای Surge S1، نخستین پروسسور شائومی است که حدود چهار ماه پیش معرفی شد.