

قیمت آب در تهران ۷۲ درصد افزایش یافت

● مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان تهران گفت: بر اساس مصوبه شورای شهر، قیمت آب برای مشترکانی که زیر ۳۰ مترمکعب در ماه آب مصرف می‌کنند، بین شش تا هفت درصد افزایش یافت. محمدرضا بختیاری در گفت‌وگو با ایسنا تصریح کرد: بر اساس قانون و طبق مصوبه شورای اقتصاد، شورای شهر در تمام شهرهای کشور می‌تواند درباره مابه‌التفاوت قیمت‌تمام‌شده آب با آنچه از مشترکان اخذ می‌شود، تصمیم‌گیری کند و به شرکت آبفای همان شهر اجازه افزایش قیمت را بدهد. او با تأکید بر این مسئله که قانون برای افزایش قیمت حدی را تعیین نکرده است، بیان کرد: اختیار این مسئله به‌طور کامل در دست شورای شهر است. البته عدد تعیین‌شده باید به تأیید فرمانداری و بعد از آن وزارت نیرو نیز برسد. به گفته مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان تهران، پیشنهاد این شرکت برای افزایش قیمت ۱۵ درصد بود که شورای شهر ۱۰ تا ۱۵ درصد افزایش را برای مشترکان پرمصرف و شش تا هفت درصد را برای مشترکان کم‌مصرف لحاظ کرد. بختیاری با بیان اینکه این مبالغ باید در راستای اجرای طرح‌های افزایش کیفیت آب تهران به‌ویژه جنوب تهران هزینه شود، اظهار کرد: به‌طور واضح، این مبالغ باید برای اجرای طرح رینگ قمر بنی‌هاشم هزینه شود. او افزود: مبلغ اضافه‌شده به قبوض مشترکان زیاد نیست و باید گفت در هر مترمکعب ۸۲ تا ۱۰۰ تومان افزایش قیمت را خواهیم داشت که تأثیر چندانی در سبد هزینه‌ای خانوار نخواهد گذاشت. روز گذشته نیز اعلام شد بر اساس مصوبه شورای شهر تهران، قیمت آب برای مشترکان خانگی بین ۱۰ تا ۱۵ درصد افزایش یافت که تا سه، چهار ماه آینده این مصوبه اجرایی خواهد شد.

با بخش‌نامه وزیر صنعت

صادرات روغن ممنوع شد

● وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: با توجه به تخصیص ارز رسمی برای روغن خام وارداتی و لزوم تأمین و تنظیم بازار روغن خوراکی، صادرات هرگونه روغن ساخته‌شده از تمامی گمرکات ممنوع است. به گزارش مهر، محمد شریعتمداری، وزیر صنعت، معدن و تجارت، با صدور بخش‌نامه‌ای خطاب به فرود عسکری، رئیس کل گمرک جمهوری اسلامی، نوشت: با توجه به تخصیص ارز رسمی برای روغن خام وارداتی و لزوم تأمین و تنظیم بازار روغن خوراکی تولید داخل و شمول این کالا در اولویت اول کالایی، موضوع مصوبه ۲۱-۴۸ ستاد هدفمندسازی یارانه‌ها از تاریخ ۹ مرداد ۹۷ صادرات هرگونه روغن ساخته‌شده از کلیه گمرکات ممنوع است.

ارز ۸۵۰۰ تومانی در بازار ثانویه

● طبق اعلام دولت و مجلس، سیاست ارزی بانک مرکزی در حال بازنگری است و به‌زودی این بسته جدید ارائه می‌شود، اما آنچه از مسئولان اتاق بازرگانی شنیده شده، بر اساس این بسته، از این پس مرجع رسمی نرخ دلار بازار ثانویه است که قیمت پیشنهادی آن هشت هزار تا هشت‌هزار و ۵۰۰ تومان خواهد بود و دلار چهار‌هزارو ۲۰۰ تومانی فقط برای واردات کالاهای اساسی و دارو اختصاص می‌یابد و ارز صادرکنندگان عمده غیرنفتی از سامانه نیما به بازار ثانویه منتقل می‌شود. همچنین میزان ارز مسافرتی نصف خواهد شد. مسعود کیمیایی‌اسدی، عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی ایران، در گفت‌وگو با ایسنا، درباره این سیاست جدید ارزی اظهار کرد: معنی و مفهوم این سیاست این است که دولت نرخ بازار را به‌عنوان نرخ واقعی قبول کرده و می‌خواهد به قول رئیس مجلس، قیمت ارز را شاور و کنترل کند و از این پس نقش نظارتی خود را بیشتر کند تا اینکه تعیین‌کننده نرخ باشد. به گفته وی، براین‌اساس دولت می‌خواهد روی بازار ثانویه نظارت داشته باشد و صادرکننده و واردکننده با یک نرخ توافقی، ارز خود را تبادل کنند و دولت فقط ناظر باشد.

سکه طرح جدید ۸۷ هزار تومان گران شد

● در بازار آزاد تهران، قیمت هر قطعه سکه تمام‌بهار آزادی به ۸۷ هزار تومان افزایش به سه‌میلیون و ۹۹۷ هزار تومان رسید. به گزارش مهر، در جریان معاملات دیروز بازار آزاد تهران، قیمت هر قطعه سکه تمام‌بهار آزادی طرح جدید با ۸۷ هزار تومان افزایش به سه‌میلیون و ۹۹۷ هزار تومان رسید. همچنین سکه تمام‌بهار آزادی طرح جدید نیز با ۴۰ هزار تومان افزایش، به سه‌میلیون و ۷۶۵ هزار تومان رسید. به گزارش «شرق» پس از انتشار اخبار سیاسی در رابطه با تحریم‌های ایران، بازار طلا و ارز نسبت به این اخبار واکنش مثبت نشان داد.

اقتصاد

حجم کسری بدهی‌های جاری یک خودروسازی به ۶۵ هزار میلیارد ریال رسید

دارایی‌های سایپا به فروش می‌رسد؟



یکسایپا در خط تولید

به بخش خصوصی متعلق است و و اگر اشتباه نکنم ۱۰تا ۱۵ درصد سهام سایپا را دارد.

به گفته مصطفایی، شرایطی که به صنعت خودرو به‌دلیل تحریم‌ها تحمیل شده است، شاید زمینه خصوصی‌ترشدن این صنعت را فراهم کند. به‌این‌ترتیب، راهکارهای فرار از بحران در زمان تنگ‌شدن حلقه تحریم هم بیشتر می‌شود. رسیدن به تولید ناب هم در خودروسازی‌های داخلی خیلی بهتر می‌شود، زیرا در حال‌حاضر در ایران خودرو و سایپا پلتفرم قدیمی داریم. ورود به بازار جهانی این دو خودروساز، به‌جز بازارهای سوریه، عراق و افغانستان و چند کشور دیگر غیرمحتمل است و افزایش خصوصی‌سازی در این شرکت‌ها، می‌تواند شرایط تولید خودرو در ایران را بهبود بخشد.

فروش سهام، مشابه حراج سایپا

برخلاف مصطفایی، امیرحسین کاکایی، استاد دانشگاه علم‌و‌صنعت، فروش اموال سایپا برای جبران کسری بدهی این شرکت را غیرمنطقی می‌داند. او به «شرق» می‌گوید: اگر این روزها به سایپا فشار بیاوریم که اموال مزاد خود را بفروشد، یک‌سری افراد فرصت‌طلب وسط می‌آیند. به ظاهر بخشی از مشکلات حل می‌شود، اما در عمل به مشکلات در آینده افزوده می‌شود. کاکایی درباره احتمال افزایش خصوصی‌سازی در سایپا با فروش اموال عنوان می‌کند: مشکل اینجاست که ما در شرایط عادی اقتصادی نیستیم. ضمن آنکه فروش اموال مزاد با فروش سهام فرقی می‌کند. در حال‌حاضر فروش سهام کاملاً اشتباه است. فروش سهام سایپا مثل این است که این خودروسازی را به حراج گذاشته باشند و باز اینجا شبیه رانت‌خواری پیش می‌آید.

او اضافه می‌کند: فروش زمین و دارایی مزاد مثل بعضی سهام‌هایی که خودروسازان دارند (نمیده شده است برخی خودروسازان سهام بانک دارند)، شاید در کوتاه‌مدت مشکل را حل کند، اما در همین زمینه هم مدیران مربوطه باید پاسخگو باشند. باید مسئله از بالاتر حل شود. به گفته این استاد دانشگاه، بخشی از مشکلات ایجادشده در اختیار صنعت خودروسازی نیست. باید عوامل کلان اقتصادی به ثبات برسند. در قیمت دلار و بورس شفافیت ایجاد شود. اعتماد به سرمایه‌دار و سرمایه‌گذار برگردد. هم‌زمان با این اقدامات، بار دیگر به قیمت‌گذاری

خودرو توجه شود. با این مکانیسم قیمت‌گذاری، خودروسازی‌ها نمی‌توانند ادامه بدهند زیرا حتما زیان می‌دهند. او اضافه می‌کند: از مردم خواهش می‌کنم خویشتن‌داری کنند. کسانی خودرو بخرند که نیاز دارند و خودرو را به عنوان سرمایه‌گذاری خریداری نکنند. باید این بحران را پشت‌سر بگذاریم و در فضای آرام‌تر درباره سرمایه‌گذاری صحبت کنیم.

آغاز تحریم خودروسازان ایرانی از هفته آینده

کاکایی می‌گوید: هفته آینده تحریم‌های خودروسازی‌ها شروع می‌شود و بعد درباره ورشکستگی این صنعت بهتر می‌شود قضاوت کرد. در حال حاضر اوضاع خیلی پیچیده است. واقعیت این است که وضعیت تولید خراب است و این اوضاع نابسامان ربطی به بدهی‌ها ندارد. او اضافه می‌کند: اتفاقاتی که رخ داده، تأمین مواد اولیه را با مشکل مواجه کرده است. ورود سامانه نیما به مسئله واردات کالا سبب شده است که خودروسازان نتوانند با تأخیر سه‌ماهه، بهای کالای خریداری‌شده خود را پرداخت کنند و همه خریده‌ها به صورت نقدی انجام شود. همه این مسائل هزینه‌های بخش تولید را اضافه کرده است.

به گفته این عضو هیئت علمی دانشگاه علم و صنعت، خودروهای ناقص به دلیل نبود یک دو قطعه، در انبارها مانده‌اند و هزینه انبارداری باید برای آنها پرداخت شود.

او می‌گوید: صنعت خودرو در یک دور باطل گیر افتاده است که به‌شدت هزینه‌های خودروسازی را افزایش می‌دهد.

دست‌اندازهای مدیریتی در سایپا

عقیل مصطفایی، کارشناس خودرو، نیز با اشاره به دست‌اندازهای مدیریتی در سایپا می‌کند: یک روز یک مدیر حوزه بانکی وارد سایپا می‌شود. یک روز هم مدیر از قسمت دیگر می‌آید. هر کدام از این دوستان تا مراحل کاری را طی کنند و به مدیر خودرویی تبدیل شوند، راه زیادی در پیش دارند.

او ادامه می‌دهد: کسی سعی نکرده است که در این دو شرکت تیم‌سازی واقعی کند. اگرچه دهه ۷۰، دهه شکوفایی ایران‌خودرو و سایپا بود و اتفاقات خوبی افتاد، اما در دهه ۹۰، اتفاقات تحریمی و ارزی مشکلات صنعت خودروسازی را اضافه کرده است.

مصطفایی نداشتن اتحاد در صنعت خودروسازی را نیز یکی دیگر از مشکلات جدی این حوزه می‌داند. به گفته او، اگر همه شامل تولیدکننده، واردکننده و قطعه‌ساز دور یک میز بنشینند، می‌توانند مشکلات را برطرف کنند، اما همیشه واردکننده را دشمن ارز کشور معرفی می‌کنند در صورتی که بازاری که واردکننده در اختیار دارد، حدود پنج درصد سهم بازار هم نیست. او می‌گوید: کاهش تولید انجام تعهدات را برای سایپا دچار مشکل و این مسئله نارضایتی عمومی را بیشتر می‌کند زیرا شرکت‌هایی مثل ایران‌خودرو و سایپا بخشی از نیاز جامعه را تأمین می‌کنند.

گفتنی است درباره شرایط فعلی این خودروسازی، چندین بار درخواست مصاحبه با مسئولان سایپا به روابط‌عمومی ارسال شد، ولی پاسخی به خبرنگار ما در یک هفته گذشته داده نشد.

گذر

نامه‌نگاری معدن کاران با جهانگیری رانت در سایه اجبار به ارزان‌فروشی گسترده محصولات معدنی

● شرکت‌های فولادی و معدنی در نامه‌ای خطاب به معاون‌اول رئیس‌جمهور، تصمیم جدید دولت را یک اجبار به ارزان‌فروشی گسترده محصولات معدنی در بورس دانستند. به گزارش مهر، سهام‌داران شرکت‌های فولادی و معدنی در نامه‌ای خطاب به اسحاق جهانگیری، به‌عنوان رئیس ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی، از عرضه محصولات این شرکت‌ها در بازار کالا که منجر به تضرر سهام‌داران شده و منافع دلالتان را در پی دارد، انتقاد کرده و این رویکرد را مغایر و مخالف با سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی و همچنین حمایت از تولید ملی دانستند. آنها در نامه ارسالی خود به معاون‌اول رئیس‌جمهور، عنوان کرده‌اند بخش‌نامه‌ای که از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت به شرکت‌ها و تولیدکنندگان معدنی و فولادی ابلاغ شده و آنها را ملزم به عرضه ۵۰ درصد از محصولاتشان در بورس کالا می‌کند، نه‌تنها کمکی به حمایت از مصرف‌کننده نکرده، بلکه سودهای کلانی را به جیب دلالتان و رانت‌خواران سرانیز کرده است. در این نامه، بر این موضوع تأکید شده که سودی که باید از محل فروش محصولات شرکت‌های فولادی و معدنی بورسی عاید سهام‌داران این شرکت‌ها شود، به‌راحتی نصیب دلالتان می‌شود. الزام شرکت‌ها برای عرضه محصولاتشان در بازار کالا، آن‌هم بر مبنای دلار چهار‌هزارو ۳۰۰ تومانی، اقدامی است که با سیاست‌های حمایتی مطروحه درباره بازار سرمایه مغایرت دارد و به‌شدت به ضرر سهام‌داران این شرکت‌هاست؛ زیرا سودی که باید شرکت‌های تولیدکننده از طریق فروش محصولات با بالاترین قیمت بازار کسب کنند تا ضمن پوشش هزینه‌های آنها، سودآوری مناسبی برای شرکت و سهام‌داران داشته باشد، از طریق فضای ایجادشده به جیب دلالتان می‌رود. در این نامه، گفته شده بسیاری از رانت‌خواران و تاجران با خرید محصولات شرکت‌های معدنی و فولادی در بورس کالا و فروش آن در بازار آزاد یا به صورت صادراتی، سود کلانی را شناسایی می‌کنند. سودی که در واقع باید عاید شرکت تولیدکننده و سهام‌داران آنها شود، به‌راحتی به جیب دلالتان سرازیر می‌شود. آنها خواسته‌اند هرچه سریع‌تر نسبت به اصلاح بخش‌نامه مدنظر اقدامات لازم انجام شود و دولت برای قیمت‌گذاری محصولات شرکت‌ها در بورس کالا با تولیدکنندگان مشورت کند.

آغوشی که هر روز بزرگ‌تر می‌شود

هر روز ۶ کودک مبتلا به سرطان تحت حمایت محک قرار می‌گیرند

این آغوشی است که به پشتوانه شما سالانه برای حمایت از ۲۰۰۰۰ کودک جدید گشوده‌تر می‌شود.

بی‌شک بدون همراهی خیرخواهانه‌تان، ادامه این راه ممکن نخواهد بود.

حمایت از کودکان محک با دریافت قلک

۰۲۱-۲۳۵۴۰۰ قلک محک

از اینکه به پیام‌ما توجه می‌کنید، سپاسگزاریم. بازدید از محک: ۰۲۱-۲۳۵۰۰۱



محک

مؤسسه خیر به حمایت از کودکان مبتلا به سرطان

mahak-charity.org