

معاون اول قوه قضائیه

تکذیب ادعای زندانی نبودن سعید مرتضوی

گروه سیاست:معاون اول دستگاه قضا دیروز در حاشیه جلسه مسئولان عالی قضائی درباره شایعات مطرح شده درخصوص سعید مرتضوی و خروج او از ایران گفت: «آنچه از قول وکیل این فرد مطرح شده بود، توسط خود وکیل هم تکذیب شد...

صفحه ۱۵

سال شانزدهم شماره ۳۳۴۹ ۱۶ صفحه ۲۰۰۰ تومان



حسن روحانی:

نمی توان با خواست عموم مردم مبارزه کرد

گروه سیاست: حجت الاسلام والمسلمین حسن روحانی روز گذشته در دیدار وزیر، معاونان و مدیران وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات از نبود آزادی رسانه و شکست خوردن طرح فیلترینگ در کشور انتقاد کرد. بخش های مهم این گفت وگو به شرح زیر است...

صفحه ۲



سه شنبه ۲ بهمن ۱۳۹۷ ۱۵ جمادی الاول ۱۴۴۰ ۲۲ ژانویه ۲۰۱۹

تنترها

تسهیلات میلیاردی به نام خانم خدمتکار

صفحه ۴

تجمع جمعی از خانواده های خدمه سانچی در مقابل سفارت چین

صفحه ۴

لابی سنگین برای لغو مالیات پزشکان

صفحه ۱۲

دعوت از پمپئو به خواندن تاریخ ایران و آمریکا

صفحه ۶

کرباسچی از دلایل بازداشت دیروزش گفت

تعهد دادم آزاد شدم

صفحه ۱۵

پخش مراحل تحقیق در دادسرا قانونی نیست

بهمن کشاورز

صفحه آخر



حرف اول

گام نهادن در بیراهه فیلترینگ

داوود محمدی . روزنامه نگار



رقابت رسانه‌ای، رویه‌ای مرسوم در جهان است و قاعده طبیعی آن است که هر رسانه می‌تواند با تقویت تولید محتوا و جذب مخاطبان بیشتر، از رقیب «سبقت» بگیرد و رؤیای یگانه‌تاری در میدان رقابت را در سر پیوراند. اما تلاش یک رسانه برای «حذف» رقیب و ممانعت از دسترسی مخاطبان به آن با هدف حفظ برتری بدون رقیب، پدیده توبرانه‌ای است که در ایران شاهد آن هستیم. صداوسیما عنوان «رسانه ملی» را یک می‌کشد و از امکانات مالی سرشاری مانند بودجه هزارو ۸۴۰ میلیارد تومانی در سال ۹۸ ناراضی است و از نیروی انسانی پرشماری (به روایتی ۴۸ هزار نیرو در سال ۹۵) بهره‌مند است که این سازمان را از دید منتقدان در جایگاه برتره‌دارترین شبکه جهان از نظر نیروی انسانی قرار داده است. با وجود تمام این امتیازات ویژه «دست‌اندرکاران صداوسیما، کمر همت بسته‌اند تا با توسل به هر شیوه‌ای، طومار حیات رقباي خود در شبکه‌های اجتماعی را با ابزار «فیلترینگ» در هم پیچند و درواقع، «حذف» رقیب را جایگزین «رقابت» کرده‌اند. اما دلایل این تغییر ریل عجیب چیست؟

۱- سواي ضعف‌های مدیریتی که آتئن‌های «جام‌جم» را به رسانه‌ای با ضعف محتوای جذاب تبدیل کرده، بزرگ‌ترین مشکل صداوسیما چالش «اعتماد» به این رسانه است. اگر از مشاهدات میدانی گویا و یافته‌های نظرسنجی‌های معتبر بگذریم و انتخابات ریاست جمهوری، مجلس و شوراهاي شهر را مبنای قضاوت قرار دهیم، به‌راحتی مشخص می‌شود درمجموع نتایج نهایی این انتخابات بیانگر تفاوت آرای اکثریت ایرانیان با تبلیغات پرشمار و جانبدارانه از گرایش‌های سیاسی خاصی بوده و حداقل از سال ۱۳۷۶ تاکنون ثابت شده است که اکثریت مردم به خط تبلیغی و القایی سیاسی و فرهنگی مدیران صداوسیما اعتمادی ندارند. عارضه بی‌اعتمادی به آتئن‌های «جام‌جم» با ظهور و گسترش جهش‌گونه شبکه‌های اجتماعی تشدید شده و مسئولان صداوسیما به‌جای بازنگری در مشی خود، شناسایی آسیب‌ها و ترمیم شکاف رسانه ملی با ملت، راهکار غیرکارشناسی تبلیغ ضرورت فیلترینگ رقیب را در پیش گرفته‌اند تا شاید اعتبارشان از شفاف‌سازی‌ها و مج‌گیری‌های این شبکه‌ها در امان بماند.

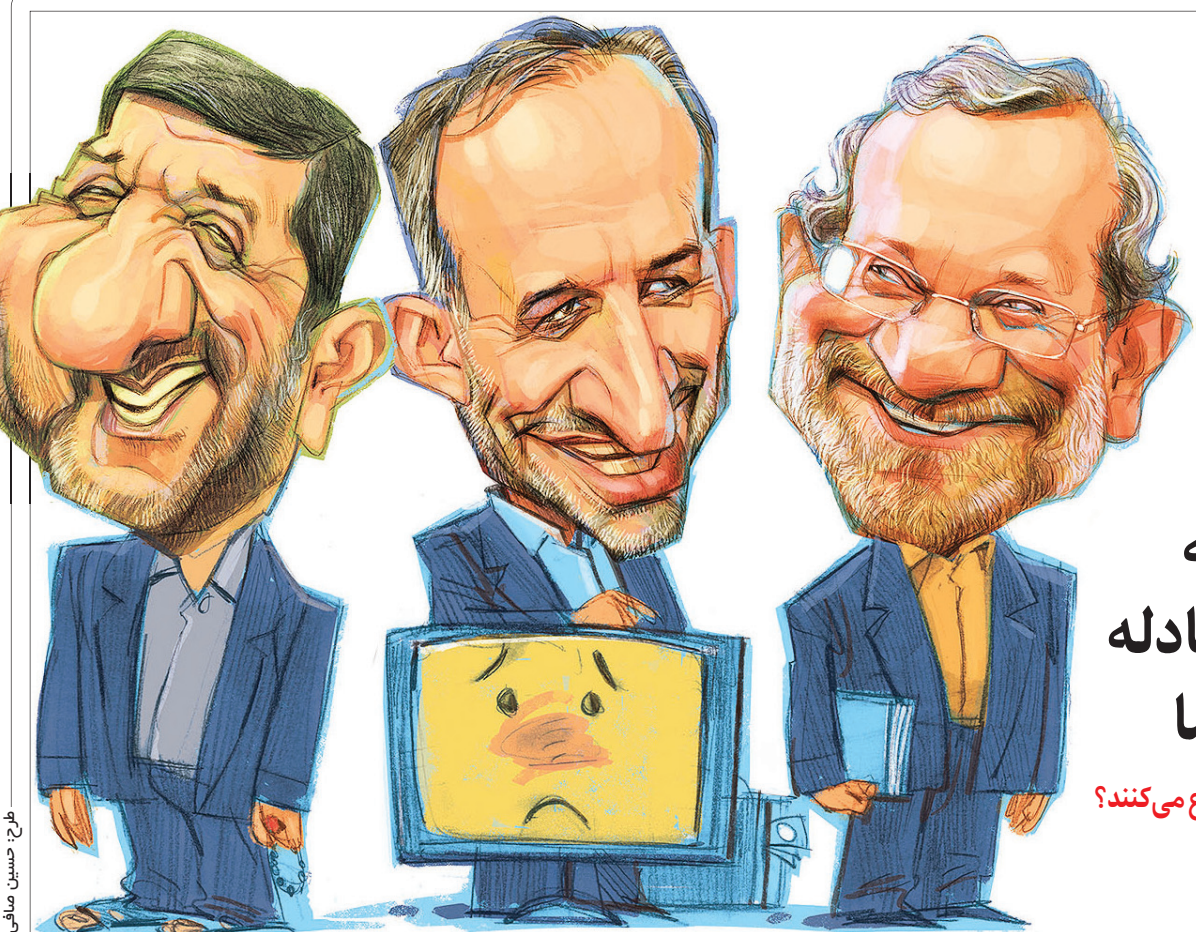
۲- صداوسیما به دلیل ضعف تولید محتوا، پس از ورود آتئن ماهواره و شبکه‌های خارجی به خانه‌ها دچار ریزش مخاطب شده...

ادامه در صفحه ۱۵

پای تهاتر پول برق در میان است؟

ختم پرونده المهدی با مینا

صفحه ۴



صفحه ۲

رؤسای همه دولت‌ها در مجادله با صداوسیما

چه کسانی از انحصار صداوسیما دفاع می‌کنند؟

یادداشت

چوب حراج به واحدهای تولیدی



عبدالحسین طوطیایی پژوهشگر کشاورزی

صنایع را به ورشکستگی و ضرردهی رسانده‌اند و سپس با قیمت پایین به افراد فاقد صلاحیت فروخته‌اند و در موارد متعددی از این واگذاری‌ها، خریدار و فروشنده یا حتی ارزیاب قیمت و خریدار یک نفر بوده‌اند. ازجمله مصادیق پرحاشیه این حراج‌ها، فروش شرکت ماشین‌سازی تبریز به قیمت ۷۰ میلیارد تومان است؛ درحالی‌که به عقیده بسیاری کارشناسان از جمله این نماینده، ارزش واقعی آن ۱۰ هزار میلیارد تومان برآورد شده است. یکی دیگر از حراجی‌های سازمان خصوصی‌سازی واگذاری کارخانه عظیم «هپکو» اراک به قیمت فقط ۱۰ میلیارد تومان بوده است! در پرونده‌های دیگر «نیروگاه اصفهان» به یکی از اقوام یکی از مسئولان وقت وزارت نیرو فروخته شده که امروز یکی از مسئولان ارشد وزارت نفت است. درواقع بازرس ارزیاب و کارشناس قیمت‌گذاری همگی همان خریدار بوده‌اند! به‌عبارت‌دیگر، فروشنده، همان خریدار بوده است. واگذاری شرکت کشت‌و صنعت نیشکر هفت‌تپه در استان خوزستان با ۲۴ هزار هکتار مساحت به قیمت ۳۴۲ میلیارد تومان در سال ۱۳۹۴ نیز از زمره حراج‌های ازاین‌دست سازمان خصوصی‌سازی بوده است. قیمتی که خریدار آن موظف شده بهای آن را در مدت هشت سال و در ۱۶ چک پرداخت کند. جالب آنکه در سال جاری که به علت پرداخت‌نشدن ماه‌ها حقوق کارگران آن شرکت شاهد تنش‌های اجتماعی در منطقه بودیم، معاون اول قوه قضائیه در آبان ۹۷ اعلام کرد که مدیرعامل این شرکت فراری است و یکی از سهام‌داران آن در زندان به سر می‌برد.

ادامه در صفحه ۱۵

یادداشت

مدیریت؛ از بالا یا پایین؟



فضیال‌الدین میبوری رئیس انجمن روابط بین‌الملل

در حال توسعه حاکم است که در آن الگوی مدیریت از بالا تنظیم و ساماندهی می‌شود. باید پذیرفت که سیستم مدیریتی در ایران تمایل زیادی به مدل دوم داشته و به‌طرز عجیبی در این روش ریشه دوانده است و جدایی از این عقبه تاریخی مشکل به‌نظر می‌آید؛ به‌طوری‌که مدیران از مرکز برگزیده می‌شوند و به تبع این امر، صرفاً خود را امر است که برای طرح‌ریزی توسعه و آبادانی یک منطقه ابتدا باید نیازسنجی هوشمندانه‌ای از محیط مورد نظر داشت و متناسب با شرایط و مقتضیات محل برنامه‌ریزی کرد. جنبه دیگر حکومت محلی به نحوه گزینش کارگزاران و مجریان سیاسی مربوط می‌شود؛ به این شکل که انتخاب مدیران نه از بالا، بلکه در نتیجه چانه‌زنی و حاصل فکر و مشورت افراد و گروه‌ها است. مصادق باز این روش، مدل ژاپنی در گزینش مدیران است؛ به‌عنوان مثال، برای انتخاب مدیر مدرسه دیدگاه‌ها و نظرات معلمان را می‌پرسند و با اکثریت آرای معلمان حاضر، مدیر مدرسه انتخاب می‌شود. البته در دیگر بخش‌های مدیریتی و سیاسی هم روش انتخاب از پایین به بالاست. مزیت این روش در پاسخ‌گویی مدیر و مسئول مربوطه در برابر مخاطبان است. وقتی مدیر مدرسه از سوی معلمان انتخاب می‌شود، خود را ملزم به جلب رضایت معلمان می‌کند. از سوی دیگر، جنبه نظارتی در این سیستم قوی است. در صورت بروز هر گونه خطی، به‌راحتی امکان برکناری فرد خاطی و انتخاب فردی جدید میسر می‌شود. در برابر این مدل، روش و مدل دیگری در کشورهای

ادامه در صفحه ۱۳

همراهان امروز روزنامه شرق

رجوع به صفحه آخر

رجوع به صفحه ۳



HUBLOT

رجوع به صفحه ۱۵

رجوع به صفحه ۵



۸۸۱۹۲۸۷۷ — ۸۸۷۹۲۴۳۴

سازمان آگهی‌ها

ارتباط با روزنامه شرق

SHARGHLINE
@SHARGHDAILY.IR