

داخلی

وعده پنهانی باند ۱۲ مگابایتی

■ **ایلنا**: وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات اعلام کرد طبق برنامه پنجم مکلف هستیم برای رسیدن به شبکه ملی اطلاعات پنهانی باند را حداقل تا ۱۲ مگابایتی افزایش دهیم که اکنون قابلیت واگذاری پهنای باند تا ۱۰ مگ را داریم.
تقی پور افروز: دولت سعی دارد از طریق صدور پروانه و ایجاد اپراتور جدید افزایش پهنای باند را انجام دهد و قصد ندارد که به طور مستقیم سرمایه گذاری کند.

به گفته وی به دلیل آنکه هنوز محتوای لازم تولید نشده است درخواست برای پهنای باند ۱۰ مگابایتی بسیار کم است ولی به موازات افزایش محتوی در خواست برای پهنای باند بیشتر خواهد شد.

وزیر ارتباطات گفت: هم اکنون برای دستگاه‌های اجرایی به هیچ وجه محدودیت پهنای باند نداریم و اکنون در برخی دانشگاه‌ها از جمله دانشگاه تهران، ۱۵۵ مگ پهنای باند وجود دارد.
مختاری همچنین از اولویت بندی پروژه‌ها برای استفاده از تسهیلات خبر داد و اضافه کرد: به زودی فهرستی از پروژه های اولویت دار حوزه الکترونیک تهیه و منتشر خواهد شد.

باز هم خبر ادغام وزارت ارتباطات

■ **ایسنا**: یک منبع آگاه در وزارت راه و ترابری از مطرح شدن طرح ادغام وزارت راه و ترابری در وزارتخانه های مسکن و شهرسازی و ارتباطات و فناوری اطلاعات در کارگروه ویژه دولت خبر داد.
براساس اظهارات این منبع آگاه، براساس این طرح بخش راه وزارت راه و ترابری باوزارت مسکن و شهرسازی و بخش ترابری آن با وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات ادغام می شود.
بر این اساس از وزارت راه و ترابری، شرکت های زیر مجموعه وزارت راه شامل سازمان بندر و دریانوردی، سازمان هواپیمایی کشوری، راه آهن جمهوری اسلامی ایران، سازمان راهداری و حمل و نقل جاده‌ای به وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات و حمل و نقل منتقل می شود.
از سوی دیگر شرکت ارتباطات ماهواره فنی و مکانیک خاک وشرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل و نقل کشور به وزارت مسکن، راه و شهرسازی منتقل می شود.

حذف کد بین شهری

■ **شرق**: مدیرکل روابط عمومی شرکت مخابرات ایران از حذف کدهای بین شهری در آینده‌ای نزدیک خبر داد.

کدهای بین شهری تلفن ثابت طبق برنامه دولت به زودی حذف می‌شوند تا مشترکان برای تماس بین شهری نیازی به شماره گیری همراه با کد نداشته باشند اما گفته می‌شود این طرح افزایش حدود ۱۶ درصدی نرخ مکالمات را به همراه خواهد داشت.
داود زارعیان در مورد حذف کدهای بین شهری استان‌های مختلف کشور گفت: این طرح تصمیم دولت بوده و شرکت مخابرات نیز با آن موافق است و در صورتی که راهکارهای اجرایی آن تعیین شود به زودی کدهای بین شهری هر استان حذف شده و مشترکان برای تماس‌های بین استانی دیگر به شماره گیری مقصد موردنظر همراه با کد نیازی نخواهند داشت.

زارعیان با اشاره به حذف کدهای برخی شهرستان‌های استان تهران و موافقت دولت با پرداخت هزینه‌های این تغییر تأکید کرد: برنامه است که شهرستان‌های تهران دیگر هیچ کدی برای تماس‌های بین شهری نداشته باشند. اما دولت به طور کل با حذف کد همه شهرستان‌ها موافق است و تنها به دنبال تعیین راهکار برای جبران کسری درآمد مخابرات است.
قرار است از اردیبهشت ماه و همزمان با روز ارتباطات طرح یکسان سازی کدهای مخابراتی در تهران اجرا شود و پیش شماره برخی شهرستان‌های تهران با این استان یکی شده و به ۰۲۱ تغییر کند.

بر خور د با مسدود کننده‌های غیر مجاز تلفن همراه

■ **ایسنا**: سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادبویی از برخورد قانونی با مسدودکننده‌های غیرمجاز تلفن همراه خبر داد.
معاون نظارت و اعمال مقررات سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادبویی با بیان این مطلب گفت: با توجه به اینکه این فرستنده‌ها مختل کننده هستند و در فاصله نزدیک قرار می گیرند، این احتمال وجود دارد که برای سلامتی انسان مضر باشند.
بنابر این از حقوق کاربران است که از نصب دستگیره‌های غیرمجاز در محل اطلاع داشته باشند. این در حالی است که آیین نامه به کارگیری مسدودکننده‌های تلفن همراه در سال ۸۸ به تصویب رسید و تاندگان مسدودکننده طبق این آیین نامه، مجاز به نصب مسدودکننده‌ها هستند؛ در غیر این صورت اگر امواج مسدودکننده در خارج از محدوده مجاز مشکل ایجاد کند، حکم تداخل پیدا می کند و برخورد رگولاتوری با تداخل نیز جمع آوری بوده و یا باید قدرت مسدودکننده‌ها را کاهش دهند تا فقط در محدوده مجاز تشعشع داشته باشند.

شرق: در حالی که این روزها عمده نگاه علاقه‌مندان نمایشگاهی ایران به نمایشگاه بین‌المللی کتاب دوخته شده است ولی همچنان در میان دوستاناران جوان فناوری اطلاعات و شرکت‌هایی که مایحتاج این بازار رو به گسترش را تامین می کنند نمایشگاه‌های IT و به ویژه الکامپ‌های تهران و شهرستان‌ها، نقاط داغ تقویم امسال را تشکیل می دهند که زمزمه‌های برگزاری آنها و حواشی پررنگ شان چند روزی است آغاز شده است.

در این میان نمایشگاه بین‌المللی الکامپ تهران که نامی آشنا در میان مجموعه نمایشگاه‌های مختلفی است که هر ساله با حواشی خاص خود برگزار می‌شود و نتایج حاصل از آن به عنوان کارنامه این صنف قلمداد می‌شود همچنان شاخص ترین نام است ولی در کنار الکامپ، نمایشگاه رسانه‌های دیجیتال هم حضور دارد که سعی می کند در استان های دیگر هم برای خود آشنایانه بسازد و برای کوچ امسال نیز قرع به نام استان گلستان خورده؛ استانی که تا کنون هیچ تجربه‌ای در برگزاری نمایشگاه‌های مشابه نداشته است و به همین علت هم وزارت ارشاد تصمیم گرفته تا مستقیماً تولی گری برگزاری این نمایشگاه را به عهده بگیرد. استان دیگری که می‌خواهد شناس خود را در برگزاری نمایشگاه امتحان کند استان نوپای البرز است که تصمیم دارد تیرماه امسال اولین نمایشگاه الکامپ و تلکام خود را تجربه کند.

الکامپ حق سازمان نظام صنفی

الکامپ نمایشگاهی است که هر ساله قلب صنعت فناوری اطلاعات ایران را به تیش وامی دارد و امسال قرار است در نیمه دوم آبان ماه برگزار شود. سازمان نظام صنفی رایانه‌ای با کسب موفقیت چشمگیر در اجرای نمایشگاه در سال گذشته و بازگرداندن نمایشگاه الکامپ به روزهای بافرغ و عیش همچنان علاقه‌مند است تا برگزاری این نمایشگاه را به عهده بگیرد و بر همین استدلال مسئولیت برگزاری آن را جزو وظایف صنفی و حتی از حقوق خود دانسته و به این حق هم اصراری مضاعف دارد.

محمد ثروتی مدیر اجرایی نمایشگاه الکامپ شانزدهم و عضو هیئت مدیره سازمان نظام صنفی رایانه‌ای استان تهران با اشاره به اینکه سال گذشته سازمان بعد از پنج سال بار دیگر توانست متولی برگزاری نمایشگاه الکامپ شود گفت: «سال گذشته سه ماه مانده به زمان نمایشگاه، مجوز برگزاری به سازمان نظام صنفی رایانه‌ای داده شد. این فرصت اندک باعث شد بسیاری با شک و تردید به توانایی سازمان در انجام این کار بعد از پنج سال نگاه کنند. خصوصاً اینکه هیچ اطلاعات و مستنداتی هم در اختیار ما نبود، وضع اقتصادی مملکت به دلیل تحریم‌ها چندان مناسب به نظر نمی‌رسید و همینطور تغییرات نرخ ارز هم در آن برهه زمانی مشکل ساز می‌شد. به همین خاطر ما با مشکلات زیادی در همان ابتدا روبرو بودیم». مدیر اجرایی شانزدهمین نمایشگاه الکامپ، با یادآوری دستوردهای سازمان نظام صنفی در برگزاری نمایشگاه سال گذشته اذعان کرد: «ما در الکامپ شانزدهم توانستیم رکورددهای بسیاری را شکستیم برای مثال رشد ۲۵ درصدی توسعه فضای مفید نمایشگاهی، ۲۰ درصد افزایش تعداد شرکت‌های شرکت کننده، رشد ۵۰ درصدی سالن‌های تحت پوشش و از همه مهم تر ۶۰ درصد افزایش بازدیدکننده‌ها یا ثبت

نام اینترنتی شرکت‌ها که برای اولین بار صورت گرفت و در نوع خودش تجربه نوینی به حساب می آمد و بسیاری اتفاقات خوب دیگر که برای اولین بار توسط سازمان صورت گرفت.» او با برشمردن دستاوردهای سازمان چنین نتیجه گرفت: «ما در سازمان علاوه بر اینکه توانایی و آمادگی برگزاری با کیفیت چنین نمایشگاه‌هایی را داریم، صنف هم از ما متوقع است که تولی گری برگزاری الکامپ را به عهده بگیریم تا بتوانیم از این طریق منافع بخش خصوصی را به بهترین نحو ممکن برآورده کنیم بنابراین این حق پلامنازع سازمان است. از سوی دیگر سازمان در سال ۸۹ نشان داد که برنامه‌های مفیدی برای برگزاری متفاوت نمایشگاه دارد.»

عضو هیات مدیره سازمان نظام صنفی رایانه‌ای در مورد برنامه‌های سازمان برای نمایشگاه امسال گفت: «قصد داریم تا حضور دولتی‌ها و بخش خصوصی را به صورت هدفمندتر در نمایشگاه داشته باشیم. علاوه بر این می‌خواهیم جزو دو نمایشگاه برتر منطقه باشیم. با توجه به اینکه پتانسیل انجام این کار را داریم باید برای رسیدن به استانداردهای حداقل منطقه تلاش بیشتری کنیم.» او در خصوص چالش‌های موجود بر سر راه برگزاری نمایشگاه گفت: «وجود قوانین دست و پا گیر شرکت نمایشگاه‌ها و دو نرخ ی بودن قیمت ارز در نمایشگاه مشکلات زیادی را به وجود می آورد و باعث می‌شود قیمت تمام شده نمایشگاه برای شرکت‌های شرکت کننده مشخص نباشد. خصوصاً این نکته برای یک نمایشگاه الکترونیکی حساس تر خواهد بود. به طور کلی خواسته صنف این است که قیمت‌ها به سوی تکت نرخ شدن حرکت کند.» ثروتی در ادامه افزود: «در فضایی که می‌خواهیم نشان بدهیم تحریم‌ها بر صنعت و اقتصاد کشور بی اثر هستند نباید بخش خصوصی را تحت فشار قرار دهیم خصوصاً اینکه هزینه نمایشگاهی بالا است و قواعد هم شفاف نیست و باید به این مسایل بیشتر توجه شود.»

نمایشگاهی مستقل برای بازی‌های رایانه‌ای

نقش بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای در رشد و تعالی بازی‌های رایانه‌ای ایرانی سه رهیج کس پنهان نیست و اکنون نقش حمایتی بنیاد در جشنواره هم همچنان پررنگ است و تلاش دارد علاوه بر تشویق بازی‌سازان برای شرکت در نمایشگاه، کسانی را که بتانسیل تولید بازی رایانه‌ای دارند را ترغیب کند تا جنبش نرم‌افزاری بازی‌های رایانه‌ای را در ایران ایجاد کند و درآینده ایران را به قطب منطقه در تولید بازی‌های رایانه‌ای

تولد دوباره نمایشگاه‌های رایانه‌ای در تهران و استان‌های دیگر

الکامپ با همه یارانش می آید



تبدیل کند؛ این در حالی است که در حال حاضر تمام کشورهای منطقه، مصرف‌کننده بازی‌های رایانه‌ای هستند و تبدیل شدن به قطب بازی‌سازی منطقه شاید هدف بلندپروازانه‌ای نباشد خصوصاً اینکه قدرتمندان این صنعت در جایی فراتر از منطقه قرار دارند. بهروز مینایی، دبیر نخستین جشنواره و نمایشگاه بنیاد بازی‌های رایانه‌ای و همینطور رییس بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای، با عمومی خواندن نمایشگاه رسانه‌های دیجیتال در خصوص جدا شدن بازی‌های رایانه‌ای از آن گفت: «رسانه‌های دیجیتال یک نمایشگاه عمومی است و مخاطبش خانواده‌ها هستند. در این چند ساله بخش بازی‌ها در نمایشگاه آنچنان از استقبال خوبی برخوردار بود که نشان می‌داد کشش و توانایی برگزاری یک جشنواره را به صورت مستقل و تخصصی داریم. هم بعد عمومی دارد و باعث می‌شود مردم از محصولات ایرانی باخبر شوند و هم با برگزاری کارگاه‌های آموزشی و سینماهایی که در نظر گرفته شده، بعد تخصصی خواهد داشت در حالی که در نمایشگاه رسانه‌های دیجیتالی فضای انجام کارهای تخصصی وجود نداشت.» او در ادامه افزود: «با توجه به اینکه قصد ما براین است که در زمینه بازی‌های رایانه‌ای به قطب منطقه تبدیل شویم و بزرگ‌ترین تولیدکننده باشیم راهی جز برگزاری مستقل جشنواره برای اطلاع‌رسانی نداریم، تااهمیت خود را نشان دهیم.» این در حالی است که با وجود نوپا بودن صنعت ساخت بازی‌های رایانه‌ای در ایران ممکن است با دادن هویت جداگانه به آن با مشکلات و انتقادات بیشتری مواجه شود.. او در همین زمینه گفت: «به نظر من حتی باید زودتر جشنواره‌ای به صورت مستقل برگزار می‌کردیم تا به یک بخش حاشیه‌ای در سایر نمایشگاه‌ها تبدیل نشویم.»

از جمله اهدافی که این جشنواره به دنبال تحقق آن است، تبدیل ایران از کشوری بازیکن به یک کشور بازی ساز بوده، همچنین به دنبال ترویج موجدی نرم‌افزاری، برای تولید بازی‌های رایانه‌ای است. بر همین مبنا، برگزاری چنین نمایشگاه‌هایی منجر به هرچه بیشتر شناخته شدن محصول ایرانی به عنوان یک محصول جدید می‌شود. دانش آموزان و نوجوانان جامعه هم هدف به‌شمار می‌روند و بنا به اظهارات مینایی برقراری ارتباط با آموزش و پرورش در برنامه جشنواره و البته بنیاد گنجانده شده است.

گلستان میزبان نمایشگاه رسانه‌های دیجیتال
چهارمین نمایشگاه بین المللی رسانه‌های دیجیتال

هم امسال چهارم تا دهم اردیبهشت ماه سال جاری به میزبانی استان گلستان در محل نمایشگاه‌های بین‌المللی این استان برگزار می‌شود.

این نمایشگاه که شانزدهمین دوره نمایشگاه‌های استانی رسانه‌های دیجیتال است توسط مرکز توسعه فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با هدف توسعه فرهنگ‌سازی استفاده از رسانه‌های دیجیتال، حمایت از تولیدکنندگان داخلی و جریان سازی تولید برگزار خواهد شد. هرچند در ابتدا قرار بود برگزاری این نمایشگاه با همکاری سازمان نظام صنفی استان گلستان صورت گیرد اما در میانه کار قبل از آغاز ثبت‌نام شرکت‌ها، گویا وزارت ارشاد به طور کامل وارد ماجرا شد و انجام تمامی مراحل ثبت‌نام را به عهده گرفت. این مساله ممکن است به دلیل نوپا بودن

سازمان نظام صنفی استان گلستان باشد که باعث شد، وزارت ارشاد مستقیماً وارد عمل شود و تمامی اختیارات را به دست بگیرد.

ثبت‌نام در این نمایشگاه به صورت اینترنتی انجام شد که به نظر می‌رسد بعد از تجربه شانزدهمین نمایشگاه الکامپ تهران به یکی از ملزومات برگزاری تمامی نمایشگاه‌ها تبدیل شده است. در واگذاری مترائز غرفه‌ها نکاتی همچون اولویت‌های مرکز، برگزیده بودن در جشنواره‌های گذشته، تعداد محصولات دارای پروانه انتشار و محتوای محصولات لحاظ می‌شود همچنین از جمله مقرراتی که در نمایشگاه رسانه‌های دیجیتال رعایت می‌شود این است که تنها نرم‌افزارهایی که دارای هولوگرام هستند می‌توانند در این نمایشگاه عرضه شوند.

البرز در جست وجوی هویت

ظاهر استان البرز که هنوز مدت چندانی از تولدش نمی‌گذرد سودای حضور در عرصه‌های مختلف را در سر دارد و تلاش زیادی برای ایجاد یک هویت مستقل برای خود دارد و برگزاری یک الکامپ استانی در کرج با هدف جذب شرکت‌ها و بومی کردن فرهنگ برگزاری چنین نمایشگاه‌هایی تشکیل می‌شود و قصد دارد جای نمایشگاه‌های استانی موقی مانند مشهد یا اصفهان بگذارد. فرید سالارکیا مدیر اجرایی نمایشگاه الکامپ و تلکام البرز، از امیدواری‌های شرکت متبوعش که برگزار کننده این دوره نمایشگاه است گفت و ادامه داد: «با توجه به اینکه شهر کرج ۱۳ درصد صنایع کشور را در خود جای داده است و با جمعیت سه و نیم میلیونی خود و وجود تعداد زیاد شرکت‌های صنعتی کشور نشان می‌دهد که نتانسیل برگزاری چنین نمایشگاهی در استان وجود دارد خصوصاً اینکه بعد از اینکه شهر کرج استان شد جای خالی نمایشگاهی در زمینه الکترونیک و مخابرات به شدت احساس می‌شود.» مدیر اجرایی نمایشگاه‌های البرز در مورد نحوه ثبت‌نام شرکت‌ها گفت: «با تمام مسیرها را برای جلب مشارکت و سهولت بیشتر مشتری‌ها باز گذاشتیم؛ به این ترتیب شرکت‌ها می‌توانند به صورت اینترنتی، تلفنی یا حضوری ثبت‌نام کنند.»

این نمایشگاه با مجوز سازمان بازرگانی و به منظور حضور شرکت‌های فعال در سطح کشور از روز دوشنبه ۲۷ تیرماه تا روز جمعه ۲۱ تیرماه از ساعت ۱۶ الی ۲۲ در محل برگزاری نمایشگاه‌های البرز برگزار خواهد شد.

نزاع غول‌های فناوری

بالا گرفت



شرق: روز گذشته شرکت آمریکایی اپل به دلیل تقلید کور کورانه سامسونگ در تولید گوشی‌های سری گالکسی و تبلت‌های اندرویدی‌اش از آیفون و آی‌پد، از این برند کردادی شکایت کرد. البته به نظر می‌رسد طرحی از قابلیت‌های گوشی‌های سامسونگ همچون جای قرارگیری آیکون‌های صفحه‌نمایش است که به ادعای مسوولان این شرکت کپی‌برداری بدون کم و کاست از دو محصول این شرکت یعنی iPhone و iPad است.

این در حالی است که این موضوع باعث سقوط سهام سامسونگ بورس سئول شده و از همین رو نماینده این برند اعلام کرد که در جهت حفاظت به تازگی رسانه‌ای شده است. این در حالی است که مدت‌هاست شرکت‌های حوزه گوشی‌های تلفن همراه به دلیلی تناقض‌های آشکار در استفاده از محتوای نرم‌افزاری و سخت‌افزاری با یکدیگر درگیری پیدا کرده‌اند. از اپل و نوکیا گرفته تا بلک‌بری و سامسونگ همگی حداقل برای یک‌بار هم که شده در این مناقشات حضور داشته‌اند.

گوشی‌های سری گالکسی سامسونگ از سیستم‌عامل اندروید گوگل بهره می‌برند که جدی‌ترین رقیب اپل موسوم به iOS محسوب می‌شود، البته به نظر می‌رسد مشکل اصلی اپل در طرحی قابلیت‌های گوشی‌های سامسونگ همچون

خارجی



■ گوشی هوشمند جدید شرکت HTC که پروژه توسعه آن در ابتدا با عنوان پیرامید شناخته می‌شد، در روز ۱۲ آوریل امسال، به دنیای دیجیتال معرفی شد. سیستم عامل به کار رفته در HTC Sensation نسخه ۲.۳ اندروید بوده و این گوشی قرار است از اواسط ماه می، در کشورهای اروپایی از جمله بریتانیا و آلمان منتشر شود. اگرچه طراحی این گوشی جدید بسیار شباه گونه‌های هوشمند قبلی است، امکانات سخت‌افزاری قابل توجهی داشته و به تبع آن قیمت بالایی هم برایش در نظر گرفته خواهد شد. اندازه صفحه‌نمایش Sensation، همچون HTC Desire HD، ۴.۳ اینچ بوده ولی در مقایسه با آن راحت‌تر در دست جابی گیرد. برای پشتیبانی از این صفحه نمایش، مغز دو هسته ای GHz ۱.۲ در نظر گرفته شده است که مسلمان قابلیت های بیشتری برای اجرای برنامه‌های سنگین اندرویدی خواهد داشت. دوربین اصلی گوشی، هشت مگاپیکسلی است و نوع دوربین ساده VGA نیز برای مکالمات تصویری در جلوی دستگاه تعبیه شده است. با توجه به امکانات ویژه سخت‌افزاری و استفاده سیستم عامل محبوبی چون اندروید به احتمال زیاد HTC Sensation، گوشی گران قیمت (قدری گران‌تر از آی‌فون) خواهد بود که شاید کمتر کسی قادر به خرید آن باشد.

وب‌اواس ۳/۰ نسخه بتا



■ **WebOS** سیستم عامل مخصوص دستگاه‌های همراه است که برای اجرا از هسته لینوکس استفاده می‌کند. این سیستم عامل در ابتدا توسط Palm راه اندازی شده و توسعه پیدا کرد تا اینکه شرکت HP آن را خریداری کرد. WebOS از امکاناتی چون مولتی تسک و پشتیبانی از فناوری‌های وب ۲.۰ بهره می‌برد. شرکت HP، چند هفته پیش SDK مربوط به ویرایش شماره سه سیستم عاملش را برای توسعه‌دهندگان و برنامه‌نویسان منتشر کرد و با وجود آنکه این نسخه با اחד تعهدات ویژه‌ای به برنامه نویسان داده شده است هم اکنون روی وب قرار گرفته و می‌توان توسط اجرای شبیه ساز به امکانات آن پی برد. این سیستم عامل که قرار است برای تبلت‌های HP توسعه پیدا کند، از بسیاری جهت مشابه سیستم عامل آمبروپو به آی‌پد است. با این وجود، ادعا شده که امکانات ویژه‌ای در مقایسه با سیستم عامل آی‌پد داشته و رابط کاربری بهتری دارد. با توجه به اینکه نسخه منتشر شده از نوع نبوده و برای اجرایش تنها می‌توان از شبیه ساز نرم‌افزاری استفاده کرد، نمی‌توانیم راجع به خصوصیات آن اظهار نظرهای قطعی کنیم.

ویندوز ۸ همراه شما خواهد بود

■ نسخه‌های مختلفی از سیستم عامل لینوکس به نحوی توسعه یافته‌اند که قابل حمل بوده و تنها با یک فلش مموری می‌توان آنها را روی سیستم‌های مختلف اجرا کرد. به علاوه با استفاده از این روش دیگر نیازی نیست که فضای هارد دیسک شما به میزان حداقل یک پارتیشن چند گیگابایتی صرف سیستم عامل‌های جدید بشود. همواره روش‌های زیادی جهت قابل حمل کردن سیستم عامل‌های ویندوز نیز وجود داشته است و اخیراً شرکت مایکروسافت تصمیم گرفته چنین امکانی را به‌طور بالقوه در نسخه شماره ۸ ویندوز قرار بدهد. با بررسی‌های صورت گرفته روی نسخه‌ای از این سیستم عامل به بخشی با عنوان Portable Workspaces می‌بریم که با استفاده از آن می‌توان توسط یک فلش مموری حداقل ۱۶ گیگابایتی سیستم عامل ویندوز را قابل حمل کرد.

نزدیکی دوران یست پی سی

■ **فارغ** از اینکه به ادعای استیو جابز مبنی بر حضورمان در دنیای «پس از کامپیوتر» اعتقاد داشته باشیم یا خیر، باید حداقل این واقعیت را قبول کنیم که در حال نزدیک شدن به سمت چنین دنیایی هستیم. اخبار مبنی بر فروش PCها نشان می‌دهد که تنها در دو سال اخیر آمار درخواست این سیستم‌های دسک تاپ افت باور نکردنی نسبت به قبل داشته‌اند. بر این اساس، آمار فروش PC شرکت‌های جی بی، دل و ایسبر به ترتیب ۱۰.۲، ۱۵.۸ و درصد کاهش یافته اند. به گفته IDC، عوامل متعددی از جمله حضور نت‌بوک‌ها و تبلت‌ها در کد بازار PCها تاثیر گذار بوده‌اند. امروزه عمده فعالیت‌های کاربران دیجیتال محدود به وب و سرویس‌های موجود در آن (از جمله خرید آنلاین، چک کردن ایمیل و شبکه‌های اجتماعی و خواندن اخبار) است که کلیه این کارها را می‌توان با یک تبلت ساده نیز انجام داد.