

خبر

برترین شرکت‌های اینترنتی اردیبهشت ماه مشخص شدند

■ **مهر:** شرکت‌های برتر اینترنتی در اردیبهشت ماه ۹۰ از لحاظ ارایه سرعت و کیفیت واقعی اینترنتی که به کاربران ارایه می‌دهند در دو گروه ارایه دهندگان سرعت کمتر از ۵۱۲ کیلوبیت بر ثانیه و سرعت ۵۱۲ کیلوبیت تا دو مگابیت بر ثانیه مشخص شدند.

مرکز توسعه و مدیریت اینترنت کشور با راه اندازی سرویس سنجش سرعت اینترنت، هر ماه شرکت‌های برتر ارایه دهنده خدمات اینترنت را از لحاظ متوسط سرعت و کیفیت ارسال اینترنت به کاربران آریایی می‌کند.

طبق این گزارش در بخش سرویس دهنده‌های باسرعت کمتر از ۵۱۲ کیلوبیت بر ثانیه شرکت‌های شاتل، آریا سپهر، ارتباطات مبین نت و پارس آنلاین و افرا نت به بازه زمانی ۱ تا ۸ صبح برترین شرکت‌ها بودند. همچنین در بازه زمانی ۸ صبح تا ۴ بعدازظهر که بیشترین زمان استفاده کاربران ایرانی از اینترنت محسوب می‌شود شرکت‌های شاتل، پارس آنلاین، پیشگامان توسعه ارتباطات، ارتباطات مبین نت، آریا سپهر،توسعه رسان پاسارگاد، عصر انتقال داده ها، فن آوا، اندیشه خزر و نداگستر صبا به ترتیب رتبه برترین ها را کسب کرده اند. در همین حل شرکت‌های شاتل، پیشگامان توسعه ارتباطات، ارتباطات مبین نت، عصر انتقال داده‌ا، ارتباطات فن آوا، داتک، پارس آنلاین، نداگستر صبا و افرا نت نیز شرکت‌های برتر اینترنتی برای بازه زمانی ۴ بعدازظهر تا ۱۲ شب بودند. برای ارایه سرعت ۵۱۲ کیلوبیت بر ثانیه تا دو مگابیت بر ثانیه، شرکت‌های پارس آنلاین، شبکه ارتباط شبذیز، شاتل، توسعه رسان پاسارگاد، نداگستر صبا و پردیس بر بازه زمانی ساعات ۱ تا ۸ صبح برترین شرکت‌های ارایه دهنده اینترنت پرسرعت در اردیبهشت ماه بوده اند که شرکت پردیس برای اولین بار در این رده بندی قرار گرفته است. شبکه ارتباط شبذیز، پارس آنلاین، شاتل، عصر انتقال داده ها، توسعه رسان پاسارگاد، پیشگامان توسعه ارتباطات،رسیپنا، نداگستر صبا، ارتباطات فن آوا و ارتباطات مبین نت سرویس دهنده های برتر اینترنت پرسرعت در بازه زمانی ۸ صبح تا ۴ بعدازظهر و شاتل، پارس آنلاین، عصر انتقال داده‌ا، شبکه ارتباط شبذیز، توسعه رسان پاسارگاد، نداگستر صبا، پیشگامان توسعه ارتباطات و ارتباطات فن آوا نیز در بازه زمانی ۴ بعدازظهر تا ۱۲ شب در اردیبهشت ماه بودند.

صدور ۵ پروانه برای اپراتورهای جدید

■ **شرق:** پنج پروانه برای اپراتورهای جدید در سال جاری و بر اساس برنامه‌های پیش‌بینی شده به منظور افزایش رقابت و تنظیم بازار ارتباطات و فناوری اطلاعات صادر خواهد شد. معاون وزیر و رئیس سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، با بیان این مطلب افزود: در تلاش هستیم، در سال جاری و با تقویت بخش‌های مختلف، سهم حوزه ICT را در تولید ناخالص داخلی کشور افزایش دهیم. به گزارش روابط عمومی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات محمد کرهمپور افزود: همچنین گرفتن سهم بازار خارجی توسط اپراتورهای داخلی نیز از دیگر برنامه‌های تدوین شده برای سال ۹۰ محسوب می‌شود که توسط اپراتورها و با حمایت وزارت ارتباطات اجرایی خواهد شد. او ایجاد رگولاتوری الکترونیکی و تند کردن روند مقررات‌زدایی را از دیگر سرفصل‌های برنامه‌های سال جاری عنوان کرد و گفت: رانندازی سامانه‌های برخط (ONLINE) نظارت بر ارایه سرویس از سوی اپراتورهای فعال حوزه ICT، در سال گذشته آغاز شده و در سال جاری عملیاتی خواهد شد.

تدوین سند جامع صادرات نرم‌افزار تا پایان سال

■ **فارس:** رئیس اتحادیه صادر کنندگان نرم‌افزار از تهیه سند جامع صادرات نرم‌افزار تا پایان سال جاری با همکاری وزارت ارتباطات، سازمان فناوری اطلاعات و وزارتخانه‌های صنایع و بازرگانی خبر داد. محمدرضا طلائی با اشاره به فراهم آوردن سازوکار تهیه سند جامع صادرات نرم افزار در کشور گفت: با تدوین این سند، صادر کنندگان نرم‌افزار در تمامی فرآیندهای تولید، توزیع تا صادرات محصول خود مورد حمایت قرار می‌گیرند و مشکلات فعلی این بخش مرتفع خواهد شد. او با بیان اینکه برای تدوین سند جامع صادرات نرم‌افزار، شورای خبرگی متشکل از اساتید و صاحب‌نظران و دست‌اندرکاران وزارتخانه‌های مرتبط ایجاد شده ادامه داد: مشکلات، راهکارها و موانع موجود بر سر تولید و صادرات نرم‌افزار، نحوه حمایت بانک‌ها از فعالان این حوزه، معضلات موجود در گمر کات و مشکلات مالیاتی و حتی قیمت‌گذاری محصولات نرم‌افزار برای تدوین این سند جامع، در دست بررسی از سوی این شورا قرار دارد. رئیس اتحادیه صادر کنندگان نرم‌افزار اظهار امیدواری کرد که با ارایه سند جامع صادرات نرم‌افزار آمار صادرات به طور قطع افزایش یابد و این سند نقطه حمایتی برای حل مشکلات شر کت‌های صادر کننده و تولید کننده نرم‌افزار در کشور باشد. او گفت: پیش‌بینی شده است که این سند با همکاری سازمان‌ها و وزارتخانه‌ها مرتبط تا پایان امسال مراحل تدوین خود را طی کند.

شرق: حتی گسترش موج کتابخوان‌های الکترونیکی (ebook reader) بعد از کتاب‌های الکترونیکی نیز نتوانسته با فایق آمدن بر مشکلات قانون کی‌رایت به شکل گیری الگوی مطالعه دیجیتال در کشور کمک کند.
نگاهی گذرا به فروشگاه‌های آنلاین کتاب، این حقیقت را افشا می‌کند که علیرغم ورود تدریجی کتابخوان‌هایی (ebook reader) همچون سونی‌ریدر، نوک و کیندل به کشور، هنوز هیچ‌یک از این فروشگاه‌ا اقدامی در جهت فروش نسخه الکترونیکی کتاب‌ها نکرده‌اند و در صورت عرضه تنها تعداد معدودی از کتاب‌های خارجی در این قالب به فروش می‌رسند.
از سوی دیگر ناشران کتاب‌ها نیز به علت نبود قانون کی‌رایت در کشور تمایلی برای انتشار کتاب‌هایشان به‌صورت الکترونیکی ندارند و منتظر هستند یک نهاد دولتی در ابتدا وارد این عرصه شود و مسیر را برای آنها هموار کند.

از دست دادن این فرصت در کشور در حالی اتفاق می‌افتد که به اعتقاد کارشناسان بهترین زمان برای فرهنگ‌سازی اصولی در خصوص نحوه استفاده از یک تکنولوژی تازه‌وارد به هر کشوری، بدو ورود تکنولوژی به آن کشور است و اکنون جای خالی یک نهاد متولی پیش‌گام برای انجام فعالیت‌های فرهنگی و آشناسازی مردم با مزیت‌های کتاب‌خوان‌ها احساس می‌شود.
بنابراین وجود مشکلاتی همچون نبود قانون کی‌رایت در کشور، عدم وجود فرهنگ مطالعه و مسایل زیرساختی دیگری مانند دسترسی به اینترنت و سرعت پایین آن، باعث می‌شود اختصاص سهمی اندک به کتاب‌های الکترونیکی و کتابخوان‌های الکترونیکی در کنار کتاب‌های کاغذی و چاپی در لیست فروشگاه‌های آنلاین کتاب را، عدالاف برای آینده نزدیک چندان محتمل ندانیم.

ناشر اطمینانی به فضای سایبر ندارد

مساله فروش یا عدم فروش کتاب‌های الکترونیکی در فروشگاه‌های آنلاین یکی از دغدغه‌های مهم بسیاری از ناشران و مسوولان فروشگاه‌های آنلاین کتاب محسوب می‌شود.
آنچنان که علی شجاعی قائم مقام انتشارات نیسان نیز با اشاره به ساعت‌ها بحث و گفت‌وگو در جلسات انتشارات پیرامون مساله فروش یا عدم فروش نسخه‌های الکترونیکی کتاب‌های منتشر شده توسط انتشارات نیسان، گفت: «ما نسل جدید ناشران به دنبال روش‌های جدید تولید و انتشار محتوا هستیم. اما بعد از ساعت‌ها بحث و مجادله به این نتیجه رسیدیم که برای انتشار کتاب‌ها در قالب PDF باید فرهنگ چند جانبه‌ای شکل بگیرد. به این ترتیب که ابتدا باید ناشر احساس امنیت کند که این امنیت تنها از طریق ایجاد قانون کی‌رایت محقق می‌شود و مخاطب نیز باید فرهنگ استفاده از ابزار و تکنولوژی را درونی‌سازی کند. از سوی دیگر فناوری هم باید به صورت درست و عقلانی وارد کشور شود».

او سه مثلث امنیت ناشی از وجود قانون کی‌رایت، فرهنگ استفاده و ورود فناوری را به عنوان موانع موجود در راه توسعه کتاب‌های الکترونیکی برشمرد و افزود: «ما تا مرحله خرید کتاب‌های الکترونیکی توسط مردم فاصله زیادی داریم. اولین معزل نیز در زمینه ارتباط با مخاطب است؛ اینکه مردم چقدر حاضر هستند برای خرید کتاب‌های الکترونیکی هزینه کنند، نکته مهمی



چرا فروشگاه‌های اینترنتی و کتابخوان‌های الکترونیکی در ایران موفق نیستند

درد قدیمی کی‌رایت

کیانا مجدی

است. خصوصا تعداد زیاد سایت‌هایی که به صورت غیر قانونی امکان دانلود کتاب‌های مختلف مانند کتاب‌های تازه منتشر شده یا حتی هنوز منتشر نشده را فراهم می‌کنند مشکل اصلی در ترویج کتاب‌های الکترونیکی به‌نظر می‌رسند. هرچند وجود چنین سایت‌هایی به خاطر نبود قانون حمایتی مناسب و قدرتمند از تولیدکنندگان محتوا است».

او در ادامه به دو کشور انگلیس و روسیه به عنوان پیشروان نشر الکترونیکی در دنیا اشاره کرد و گفت: «این کشورها فرصت‌هایی را مانند اتوبوس و مترو برای مطالعه ایجاد می‌کنند و سپس برای همین فرصت‌های ایجاد شده برنامه‌ریزی و فرهنگ‌سازی می‌کنند. اینها می‌تواند الگوی مناسبی برای ما باشد».

او در ادامه به عدم اطمینان ناشران از انتشار کتاب‌هایشان در قالب PDF اشاره کرد و گفت: «ناشر اطمینانی به فضای سایبر ندارد، چون هیچ قانون حمایت‌گری برای پشتیبانی از او وجود ندارد. اگر

ناشری فایل PDF کتابش را منتشر کند و برای فروش در اختیار فروشگاه‌های آنلاین بگذارد، هیچ تضمینی وجود ندارد که آن کتاب در فضای اینترنت به اشتراک گذاشته نشود، یا به هر طریقی در سایت‌های دیگر برای دانلود قرار داده نشود». شجاعی در ادامه با کودگانه خواندن استفاده از فضای اینترنت برای فروش کتاب‌ها به مشکلات



درد قدیمی کی‌رایت

زیرساختی در دسترسی و سرعت پایین اینترنت اشاره کرد و گفت: «با توجه به پتانسیل بالای فضای اینترنت در فراهم کردن امکانات مختلف، نوع استفاده ما از آن تنها در حد یک درگاه برای فروش و معرفی کتاب است. در حالی‌که ما می‌توانیم در صورت مهیا بودن شرایط مناسب زیرساختی از این فضا استفاده‌های بهتری ببریم».

فروشگاه‌ها منتهم به دزدی می‌شوند

همچنین حسین شوکت‌مقدم، مدیرعامل فروشگاه اینترنتی آی‌کتاب با پیشگام خواندن آی‌کتاب در ترویج استفاده از کتاب‌های الکترونیکی مدعی شد: «از ۱۰ سال قبل با راه‌اندازی نشر الکترونیکی به دنبال ایجاد چنین جریانی در کشور بودیم اما با وجود پیگیری‌های مداوم، ناشران از ما حمایت نکردند».

او در ادامه در خصوص فعالیت‌های حال حاضر فروشگاه‌های آنلاین کتاب، گفت: «در حال حاضر محتوای الکترونیکی ال‌رایه نمی‌کنیم بلکه تنها کتاب‌های تازه منتشر شده را به آنها معرفی می‌کنیم. با این حال بسیاری از ناشران به همین اقدامات محدود هم بدین هستند». او با یادآوری این مساله که ما ملت کتابخوانی نیستیم، در خصوص ورود کتابخوان‌ها به کشور، گفت: «مساله ورود یا عدم ورود کتابخوان‌ها نیست که حمل و نقل آسان آنها مزیتی برایشان محسوب شود ما ایرانی‌ها کلا بیشتر می‌شنویم تا بخوانیم. ابتدا

باید برای مشکلات فرهنگی ناشی از این مساله چاره‌ای بیندیشیم بعد به ابزارها فکر کنیم. در حالی‌که در غرب تکنولوژی در خدمت نیاز افراد و فرهنگ عمل می‌کند». شوکت‌مقدم با توضیح این مطلب که در غرب تکنولوژی در خدمت فرهنگ و سپس نیاز افراد عمل می‌کند، افزود: «همین مساله نشان می‌دهد ما در ایران باید ابتدا در فکر فرهنگ‌سازی درست برای کتاب‌خوانی باشیم تا اینکه تنها به صرف ورود وسایل و تکنولوژی‌های جدید انتظار داشته باشیم تا این فرهنگ شکل بگیرد». او در ادامه دنیای کتاب را در کشور فلج خواند و عنوان کرد: «علیرغم سرمایه‌گذاری اندکی که در حوزه کتاب‌های الکترونیکی نیاز دارد، هیچ ناشر یا فروشگاه اینترنتی نسبت به فروش کتاب‌های الکترونیکی اقدامی نمی‌کند تا زمانیکه فرهنگ‌سازی مناسب صورت نگیرد و همچنین قانون کی‌رایت به درستی در کشور اجرا نشود». او در ادامه انجام هر اقدامی در این خصوص را از جانب ناشران و بخش خصوصی موقوف به این مساله کرد که ابتدا مراکز دولتی، همچون وزارت ارشاد یا خانه کتاب برای فروش کتاب‌های الکترونیکی در فروشگاه‌های آنلاین پیش‌قدم شوند. در غیر این‌صورت حرکت یک‌جانبه از سوی فروشگاه‌های آنلاین تنها آنها را منتهم به سواستفاده و حتی دزدی می‌کند.

باید ناشران دولتی پیش‌قدم شوند

موسسه نشر شهر که وابسته به سازمان فرهنگ‌ی و هنری شهرداری تهران است تاکنون اقدامات مبتکرانه زیادی در زمینه ترویج کتاب و کتاب‌خوانی در سطح شهر تهران انجام داده است. از جمله آن اقدامات می‌توان به کتاب‌های مترو و اتوبوس اشاره کرد که البته هر دو به علت عدم استقبال شهروندان با عدم موفقیت روبه‌رو شدند. هادی رهنما، مدیر واحد کتاب نشر شهر با بیان این مطلب که ایده‌ای در زمینه تولید کتاب‌های الکترونیکی نداریم، گفت: «برای انجام چنین برنامه‌هایی ابتدا باید با شهرداری وارد رایزنی شویم».

او بستر امنیتی تضمین شده را لازمه سرمایه‌گذاری در این حوزه دانست و افزود: «به علت نبود مباحث رقابتی و وجود بستر امنیتی بهتر است ابتدا ناشران دولتی پیش‌قدم شوند. در این صورت چون بودجه دولتی است؛ اگر نسخه الکترونیکی کتابی هم لو برود، به خاطر مطرح نبودن مسایل مالی مشکل چندانی به‌وجود نمی‌آید در حالی‌که بر برای ناشر خصوصی این مساله می‌تواند منجر به ورشکستگی شود». او در ادامه با توضیح این مطلب که صنعت چاپ ما با مشکلات بسیاری دست و پنجه نرم می‌کند برای نمونه به مساله فونت فارسی اشاره کرد و افزود: «ما هنوز یک فونت رسمی و استاندارد در کشور نداریم و همچنان در حروفی مانند «ی» و «ک» در فونت فارسی و عربی با مشکل مواجه هستیم یا صفحه کلیدهایی که در بازار وجود دارند اکثر مواردی را که در اداره استاندارد مطرح شده را رعایت نمی‌کنند».

بنا به گفته او نداشتن سیستم‌های همسان و نرم‌افزار مناسب برای خط فارسی باعث شده اکثر کتابخوان‌ها خط فارسی را پشتیبانی نکنند. این مساله باعث می‌شود که امکان حاشیه‌نویسی یا برجسته کردن متون فارسی در اکثر کتاب‌خوان‌ها میسر نباشد و به طور کلی کیفیت لازم برای مطالعه را نداشته باشد.

بروز اختلال در سرویس‌دهی اسکایپ

■ شرکت اسکایپ که بزرگ‌ترین ارایه‌کننده‌ی سرویس اینترنتی در جهان است، اعلام کرد که درصد کمی از ۱۷۰ میلیون کاربرش قادر به ورود به این سرویس نیستند. شرکت اسکایپ اعلام کرد که عده‌ی کمی از کاربران به‌خاطر مشکلات کوچکی نمی‌توانند به این سرویس وارد شوند و به زودی با به‌روزرسانی نرم‌افزارها این مشکل حل خواهد شد. اسکایپ هم‌اکنون دارای ۱۷۰ میلیون کاربر در سراسر جهان است و روز به روز در میان کاربران اینترنتی در جهان محبوب‌تر می‌شود.

نسخه بتای جدید از سیستم عامل مک عرضه شد



■ **فارس:** شرکت اپل سومین نسخه بتا از سیستم عامل Mac OS X 10.6.8 را عرضه کرد و در دسترس برنامه‌نویسان علاقه‌مند قرار داد تا تغییرات و اصلاحات احتمالی مورد نیاز را روی آن اعمال کنند. به گزارش تاپ تک ریویو، این نسخه از سیستم عامل مک حدود یک گیگابایت حجم دارد و یکی از مهم‌ترین تفاوت‌های آن این است که امکانات تازمایی در ارتباط با فروشگاه آنلاین mac app store به آن اضافه شده است. به روزرسانی درایورهای کارت گرافیک، به روزرسانی نرم‌افزار چندرسانه‌ای کوئیک تایم، امکانات شبکه‌ای و VPN از جمله دیگرویرگی‌های نسخه جدید سیستم عامل مک است. اپل می‌گوید عرضه نسخه‌های آزمایشی مک جدید را در هفته‌های آینده هم ادامه می‌دهد تا سرانجام تمامی اشکالات احتمالی را برطرف کرده و بتواند نسخه نهایی‌ای از این سیستم عامل را طراحی و عرضه کند. هنوز مشخص نیست که در نسخه جدید یک راه حل دائمی و باثبات برای از بین بردن مشکل بافزار خطرناک مک دیدفندر گنجانده شده است یا خیر. این بافزار که در ظاهر یک نرم‌افزار ضدویروس عرضه می‌شود برای بسیاری از کاربران رایانه‌های مک در هفته‌های اخیر مشکل ایجاد کرده است.

شبکه پلی‌استیشن در آسیا احیاشد

■ شرکت سونی احیای شبکه‌ی پلی‌استیشن را در آسیا آغاز کرد. سرویس شبکه پلی‌استیشن از اواسط ماه آوریل در سراسر جهان قطع شده و سونی اعلام کرد این سرویس از روز گذشته در آسیا رانندازی شده است. سونی از روز ۱۵ ماه می راه‌اندازی مجدد شبکه پلی‌استیشن در ژاپن، تایوان، سنگاپور، مالزی، اندونزی و سایر نقاط در آسیا را شروع کرده است. شبکه پلی‌استیشن در چین ممنوع است. سونی هم‌چنین اعلام کرد که تمهیدات امنیتی قابل ملاحظه‌ای برای شبکه پلی‌استیشن اتخاذ کرده‌است. این شبکه اواسط ماه آوریل با حمله‌ی گسترده‌ی هکرها روبه‌رو شد و اطلاعات شخصی ۷۷ میلیون کاربر آن به سرقت رفت.

سامسونگ خواستار ارایه مدل‌های جدید آی‌پد و آی‌فون در دادگاه

■ **منزاعه حقوقی** شدید سامسونگ و اپل بر سر نقض کی‌رایت و تقلید بی‌اجازه از تولیدات یکدیگر وارد مراحل حساسی شده است. به گزارش ای بی سی نیوز، سامسونگ از دادگاه رسیدگی کننده به پرونده اختلاف این شرکت با اپل خواسته تا اپل را مجبور به افشای اطلاعات مربوط به مدل‌های تازه آی‌فون و آی‌پد در دادگاه کند. هر دو مدل تازه این دو دستگاه در حال طراحی هستند و سامسونگ مدعی است برای دفاع از خود در برابر اتهام کی‌پل اپل نیاز به رؤیت هر دو محصول در دادگاه دارد. این درخواست در شرایطی مطرح می‌شود که اپل حساسیت بالایی در زمینه‌افشای هرگونه اطلاعات در مورد محصولات آتی خود دارد و معمولاً در این زمینه به شدت از خود واکتش نشان می‌دهد.سامسونگ می‌گوید با مشاهده آی‌فون ۵ و آی‌پد ۳ در دادگاه مشخص خواهد شد که آیا سامسونگ برای طراحی گوشی هوشمند و تبت گالکسی تب از اپل تقلید کرده یا این شرکت ادعای دروغی را مطرح کرده است.