یادداشت

گذار از فمینیسم جدالی به حکمرانی مهرآگاه

نگاه نوین به زنانه-مردانه‌بودن در توسعه انسانی

سمانه ناظریان*: جهان امروز بیش از هر زمان دیگری به گفت‌وگوی خردمندانه زنانه و مردانه نیازمند است؛ هم‌صدایی‌ای که نه صرفا از احساس می‌آید و نه صرفا از اقتدار. ترکیب خرد زنانه و مردانه، به اقتدار معنا می‌دهد و مهر را پایدار می‌کند. این همان پایه حکمرانی اثرگذار است که پژوهش‌های نوین آن را تأیید کرده‌اند. سه فاز اندیشه‌ای الین شووالتر، نظریه‌پرداز ادبیات زنان و از پیشگامان نقد فمینیستی، مسیر فکری زنان را به سه مرحله تقسیم می‌کند:

فاز اول: تقلید (Imitation)

زن در بازتاب نگاه مردانه فعالیت می‌کند، قلم و بیان او در آینه دیگری نمایان می‌شود.

فاز دوم: اعتراض (Protest)

زن صدای مقاومت است؛ ساختار مردانه را نقد می‌کند، گاه با عصیان و گاه با تحلیل، اما همچنان در همان دوگانه زن/مرد گرفتار است.

فاز سوم: خودشناسی (Self-discovery)

زن دیگر نمی‌خواهد شبیه مرد باشد یا در برابر او قرار گیرد، بلکه می‌خواهد خود باشد. در اینجا زبان زنانه، معنا و هویت مستقل متولد می‌شود. گفت‌وگو آغاز می‌شود، نه جدال؛ همکاری متولد می‌شود، نه رقابت. اما پژوهش‌های نوین نشان می‌دهد این مسیر کافی نیست. پژوهش ملی ۲۰۱۶ میلادی (۱۳۹۴-۱۳۹۵) که توسط دکتر غلامرضا عباسیان، استاد دانشگاه و پژوهشگر و دکتر سمانه ناظریان، پژوهشگر معنا و حکمرانی تکاملی مهرآگاه و مدرس دانشگاه انجام شد، بررسی نقش جنسیت مترجمان در انتقال معنای صفات الهی را نشان می‌دهد: ● نگاه صرفا زنانه، متن را سرشار از مهر و لطافت می‌کند، اما گاه از ساختار تهی است. ● نگاه صرفا مردانه، متن را مستدل و منطقی می‌کند، اما گاه از روح و لطافت انسانی خالی می‌شود. هم‌افزایی زنانه و مردانه -به‌مثابه دو وجه خرد انسانی- معنا را کامل، دقیق و انسانی می‌کند.

فاز چهارم: هم‌افزایی (Integration Phase)

● نه زن در مقابل مرد ● نه زن در نبود مرد ● بلکه زن و مرد برای معنا.

در این فاز: ۱. نگاه مردانه سازماندهی می‌کند و نگاه زنانه همبستگی ایجاد می‌کند. ۲. نگاه مردانه تصمیم می‌گیرد و نگاه زنانه تربیت و شفقت. ۳. نگاه مردانه ساختار ایجاد می‌کند و نگاه زنانه اعتماد. ۴. نگاه مردانه پایداری می‌بخشد و نگاه زنانه معنا می‌دهد.

پیام پایانی

جامعه‌ای که «مردانه تصمیم می‌گیرد اما زنانه می‌بیند» و «زنانه احساس می‌کند اما مردانه می‌اندیشد»، جامعه‌ای تاب‌آور، اخلاقی و انسانی است. تصمیم‌ها با اقتدار گرفته می‌شوند و با مهر فهمیده می‌شوند؛ جامعه‌ای که نه‌فقط ساختار، بلکه روح دارد. این همان حکمرانی زنانه-مردانه است؛ پیام فلسفه خلقت، روان‌شناسی مثبت‌گرا و تجربه جهانی توسعه انسانی.

دعوت پایانی

جهان امروز به انسان‌هایی نیاز دارد که قدرتمندانه مهربان و مهربانانه قدرتمند باشند؛ این همان فاز چهارم است، جایی که نه زن حذف می‌شود و نه مرد، بلکه معنا متولد می‌شود.

*** پژوهشگر معنا و حکمرانی تکاملی مهرآگاه و مدرس دانشگاه**

تهدید بازار داخلی ۷ میلیارد دلاری لوازم خانگی با «قاچاق قانونی»

عکس: احمد معینی جم/ایرنا

بازار لوازم خانگی با گردش مالی بیش از هفت میلیارد دلار در سال، این روزها با مصوبه‌ای که هنوز ابعاد آن مشخص نیست در نقطه حساسی از توسعه صنعتی قرار گرفته است. تولید داخلی محصولات لوازم خانگی طی چند سال گذشته به بیش از ۲۰ میلیون دستگاه رسیده است و در بسیاری از محصولات سفید و حجیم کیفیت قابل رقابتی با نمونه‌های خارجی دارد اما همچنان با چالش‌های گسترده‌ای روبه‌رو است، به طوری که سهم قابل توجهی از بازار، نزدیک به ۳۰ درصد، در اختیار کالاهای غیررسمی است و طبعا مسیر قانونی مشخص و خدمات پس از فروش مناسبی ندارند. این وضعیت ضمن افزایش رقابت نابرابر، فشار مضاعفی بر تولیدکنندگان وارد می‌کند و نشان می‌دهد مدیریت بازار و سیاست‌های وارداتی باید به گونه‌ای باشد که تعادل میان رشد تولید، حفظ اشتغال و شفافیت عرضه کالا برقرار شود.

بازار لوازم خانگی کشورمان با حجمی نزدیک به ۷.۵ میلیارد دلار در سال، یکی از بزرگ‌ترین بازارهای خُرده‌فروشی صنعتی کشور به شمار می‌آید. ساختار این بازار شامل حدود ۲۲ تا ۲۳ میلیون دستگاه تولیدی سالانه است که از این میان، تولید داخلی حدود ۲۰ میلیون دستگاه را به خود اختصاص می‌دهد. این سطح تولید، حاصل دوره‌ای است که از سال ۱۳۹۷، یعنی زمان خروج برندهای کره‌ای، آغاز شد و مسیر تازه‌ای برای تولیدکنندگان داخلی رقم زد. در آن زمان، حجم تولید حدود شش تا هفت میلیون دستگاه بود؛ اما طبق آمار رسمی، در سال‌های اخیر جهشی کم‌سابقه رخ داد و تولید در سال ۱۴۰۳ به حدود ۲۰ میلیون دستگاه رسید. این رشد، بخشی از نتیجه سرمایه‌گذاری‌های گسترده، توسعه خطوط تولید، بومی‌سازی قطعات و افزایش سهم برندهای ایرانی در سبد مصرف‌کننده داخلی است.

بررسی داده‌های تولیدی نشان می‌دهد این صنعت توانسته است رشد ۱۱ درصدی را ثبت کند که بالاتر از هدف‌گذاری رسمی ۸.۵ درصدی در برنامه بالادستی کشورمان است. این میزان افزایش، صرفا محدود به بعد حجم تولید نیست و پیامدهای گسترده‌تری در حوزه اشتغال، کاهش وابستگی ارزی و توسعه فناوری داخلی به همراه داشته است. براساس برآوردهای اقتصادی، صرفه‌جویی ارزی حاصل از افزایش تولید داخلی از سال ۱۳۹۷ تاکنون به حدود چهار میلیارد دلار می‌رسد. ارزبری صنعت که پیش از خروج برندهای خارجی حدود ۶.۵ میلیارد دلار بود، اکنون به سقفی در حدود دو میلیارد دلار کاهش یافته است.

در کنار این روند، باید به وضعیت بازار قاچاق نیز توجه کرد؛ بازاری که همچنان سهم قابل توجهی دارد و بخشی از چالش‌های سیاست‌گذاری واردات از همین حوزه ناشی می‌شود. برآوردها نشان می‌دهد حجم قاچاق در بازار لوازم خانگی ایران حدود دو میلیارد دلار است و حدود ۳۰ درصد بازار کشور در اختیار کالاهایی قرار دارد که از مسیرهای غیررسمی وارد می‌شوند. بخش مهمی از این کالاها فاقد خدمات پس از فروش معتبر هستند و برخی حتی با استفاده از کدهای شناسایی و رهگیری ظاهرا قانونی عرضه می‌شوند. این وضعیت، تشخیص کالای رسمی از کالای قاچاق را برای مصرف‌کننده دشوار کرده و هزینه‌های پنهانی برای خانواده‌ها ایجاد کرده است.

در جلسات اخیر کارشناسی، مسئولان دستگاه‌های مختلف به وجود زیرساخت‌های فنی برای تشخیص کالای قاچاق اشاره کرده‌اند و همه این نکته را تأیید کرده‌اند که اجرای قوانین و نظارت بر زنجیره عرضه، نقطه ضعف جدی نظام کنونی است. این وضعیت باعث شده است مسئولیت مقابله با قاچاق میان دستگاه‌های مختلف تقسیم شود و هر نهاد بخشی از وظیفه را به نهاد دیگر نسبت دهد. این شکاف اجرایی، یکی از عواملی است که خطر افزایش حجم قاچاق را در صورت اجرای دوباره قانون ساماندهی تجارت مرزی (کولبری و ملوانی) مطرح می‌کند.

از منظر بازار جهانی، صنعت لوازم خانگی در سال ۲۰۲۴ با حجم حدود ۶۰۰ میلیارد دلار در جهان فعالیت کرده است و پیش‌بینی می‌شود که این رقم تا سال ۲۰۲۶ به حدود ۸۰۰ میلیارد دلار برسد. رشد سالانه نزدیک به ۷ درصد در این بازار، نشان از افزایش تقاضای جهانی، توسعه فناوری‌ها و رقابت گسترده میان برندهای بین‌المللی دارد. این ارقام مقایسه‌ای به خوبی نشان می‌دهد که صنعت لوازم خانگی ایران، اگرچه در بازار داخلی سهم مهمی دارد، اما برای دستیابی به سهمی پایدار در بازارهای منطقه‌ای یا جهانی، نیازمند تقویت زیرساخت‌های کیفی و توسعه فناوری است.

در کنار این داده‌ها، موضوع واردات یکی از نقاط کانونی بحث‌های اخیر بوده است. طرفداران بازشدن محدود مسیر واردات، مدیریت تقاضای مصرف‌کننده و ارائه گزینه‌های بیشتر در بازار را محور استدلال‌های خود قرار می‌دهند. در مقابل، فعالان تولید داخلی بر این باور هستند که هرگونه واردات بدون نظارت جدی و بدون تعیین چارچوب مشخص برای خدمات پس از فروش، می‌تواند بر روند توسعه تولید داخلی اثر منفی بگذارد. آنها تأکید می‌کنند که اکنون و پس از چند سال سرمایه‌گذاری، کیفیت بسیاری از محصولات داخلی در حوزه کالاهای سفید و حجیم به سطح قابل رقابت با نمونه‌های خارجی رسیده و مصرف‌کننده در بسیاری از مدل‌ها انتخابی متنوع و قابل اتکا دارد.

برخی مدیران صنعتی در جلسات اخیر اشاره کرده‌اند که مشکلات تولید صرفا به مسئله واردات محدود نمی‌شود و موضوع تأمین ارز همچنان یکی از چالش‌های جدی است. در ساختار موجود، تخصیص ارز برای واردکننده طی چند روز امکان‌پذیر است، اما تأمین ارز برای تولیدکننده گاهی تا چند ماه به طول می‌انجامد. این اختلاف، امکان برنامه‌ریزی تولید را دشوار کرده است. کارخانه‌ای که نیاز به واردات قطعه یا مواد اولیه دارد، نمی‌تواند با چرخه مالی چندماهه فعالیت پایداری داشته باشد و همین امر هزینه تمام‌شده تولید را افزایش می‌دهد. چنین شکافی در زمان‌بندی تخصیص ارز، فضای رقابت میان کالای داخلی و کالای وارداتی را ناموزون می‌کند.

با وجود این، فعالان صنعت بر این نکته تأکید می‌کنند که نمی‌توان مسئله واردات را تنها با محدودیت یا ممنوعیت حل کرد. بخشی از تقاضای مصرف‌کننده همواره به کالاهای خارجی گرایش داشته و این گرایش، اگر از مسیر قانونی مدیریت نشود، به مسیرهای غیررسمی هدایت می‌شود. بنابراین، سیاست‌گذاری واردات باید با نگاه تنظیم‌گری پایدار انجام شود. فعالان اقتصادی معتقدند شفاف‌سازی مسیر خدمات پس از فروش، تعیین استانداردهای روشن برای کالاهای وارداتی و اصلاح روند تخصیص ارز، از مهم‌ترین پیش‌نیازهای اجرای هرگونه سیاست جدید واردات است.

در بررسی وضعیت مناطق غربی کشور، برخی واحدهای تولیدی لوازم خانگی اعلام کرده‌اند که با وجود رشد تولید در سطح ملی، فشار هزینه‌ها و رقابت کالاهای بدون خدمات پس از فروش، آنان را در آستانه کاهش ظرفیت قرار داده است. این واحدها بخش مهمی از اشتغال محلی را تأمین می‌کنند و کاهش فعالیت آنها می‌تواند پیامدهای اجتماعی قابل توجهی در استان‌های غربی و شمال غربی کشور داشته باشد. کارشناسان توسعه منطقه‌ای بر این باور هستند که الگوی اشتغال پایدار در این مناطق باید بر پایه تولید صنعتی و خدمات رسمی شکل بگیرد و هر سیاست تجاری باید این واقعیت را در نظر بگیرد.

در نهایت، مسیر آینده صنعت لوازم خانگی ایران به نحوه مدیریت تعادل میان تولید، واردات و تنظیم بازار بستگی دارد. مصوبه اخیر واردات، بدون تردید نقطه آغاز بحث‌های جدی‌تر در حوزه اقتصاد صنعتی است؛ اما موفقیت یا ناکامی آن به اجرا، نظارت و هماهنگی نهادی وابسته است. صنعت لوازم خانگی اکنون پس از چند سال توسعه، به مرحله‌ای رسیده است که نیازمند سیاست‌های دقیق‌تر، حمایت‌های هدفمندتر و نگاه بلندمدت‌تر است. اگر سیاست‌گذاری بتواند این تعادل را برقرار کند، ظرفیت این صنعت برای تبدیل‌شدن به یکی از پیشران‌های صنعتی کشور بیش از گذشته نمایان خواهد شد.

نوبت دوم

شرکت ملی نفت ایران
شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب

آگهی مزایده عمومی شماره ۱۴۰۴/۱۲ (انبار های موادشیمیایی/مازاد اهواز/مازاد پروژه/انبار اسقاط کریت کمپ)

ردیف	شرح	تعداد/مقدار حدود	قیمت پایه (ریال)
۱	مقدار حدود ۸۹۴ تن مایعات و مقدار حدود ۵۷۱ تن مواد پودری شیمیایی تاریخ مصرف گذشته و ضایعاتی.	حدود ۸۹۴ تن مایعات وحدود ۵۷۱ تن مواد پودری شیمیایی	۱۴/۲۶۴/۰۰۰/۰۰۰

شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب در نظر دارد کالاهای مازاد و فرسوده خود به شرح مذکور و با جزئیات مندرج در اسناد مزایده را با بهره گیری از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (www.setadiran.ir) با شماره مزایده ۱۴۰۴/۱۲ (انبارهای مواد شیمیایی اهواز) و با شماره فراخوان (۱۰۰۴۰۹۲۲۸۸۰۰۰۰۱۳) به فروش برساند.
انتشار در سایت سامانه ستاد: (۱۴۰۴/۰۸/۲۴ الی ۱۴۰۴/۰۹/۰۸)
اخذ اسناد مزایده و بازدید از کالاها : (۱۴۰۴/۰۸/۲۴ الی ۱۴۰۴/۰۸/۲۷)
آخرین مهلت ارسال پیشنهاد قیمت: (۱۴۰۴/۰۹/۰۸ ساعت ۱۳)
زمان بازگشایی پاکات از طریق سامانه ستاد : (۱۴۰۴/۰۹/۰۹ ساعت ۸:۳۰)
الزامی:
با توجه به ماهیت مزایده و شرایط امحایی بخش از کالای مورد مزایده (الزام به امحاء مطابق استانداردها و دستورالعملهای زیست محیطی با هزینه و مسئولیت شرکت برنده مزایده) اشخاص حقوقی و علاقمند و دارای مجوز زیست محیطی از سازمان حفاظت محیط زیست انسانی، به هنگام ارایه پاکت ضمانت نامه به کمیسیون مناقصات، اصل گواهینامه زیست محیطی و یا کپی برابر اصل آن را ، جهت ارزیابی صلاحیت، درون همان پاکت قرار دهند.
شناسه آگهی : ۲۰۵۳۴۳۴
نوبت اول : ۱۴۰۴/۰۹/۰۲ نوبت دوم : ۱۴۰۴/۰۹/۰۴
۵۳۴۹

نوبت دوم

شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده های نفتی ایران
شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران
منطقه سبزوار

موضوع: آگهی مناقصه واگذاری حجمی / زمانی عملیات انبار ، ستاد ، نواحی و سوختگیری هواپیمایی منطقه سبزوار ۱۴۰۵-۱۴۰۴

کد فراخوان : ۲۰۰۴۰۹۲۳۳۹۰۰۰۰۱۴ سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد)

مناقصه گزار: شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه سبزوار
موضوع مناقصه: واگذاری حجمی / زمانی انبار نفت ، ستاد ، نواحی و سوختگیری هواپیمایی شرکت پخش فرآورده های نفتی منطقه سبزوار ۱۴۰۵-۱۴۰۴
این منطقه در نظر دارد کلیه مراحل مناقصه پیمان فوق الاشاره را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس ذیل به پیمانکار واجد شرایط برای مدت یکسال واگذار نماید.
آدرس: http://setadiran.ir
لازم به ذکر است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، بایستی مراحل ثبت نام در سایت مذکور و نیز گواهی امضاء الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه معمول نمایند.
شرکت‌های ذیصلاح که تمایل به همکاری دارند می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر و دریافت اسناد مناقصه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) مراجعه نمایند. شایان یادآوری است با عنایت به اینکه از روش فشرده در برگزاری مناقصه فوق الاشاره استفاده میگردد، بدوا ارزیابی کیفی مناقصه گران انجام و متعاقباً پاکات قیمت شرکت‌هایی که حائز امتیاز لازم گردند مفتوح خواهد گردید و پاکات سایر شرکت‌ها ناگشوده مسترد میگردد. ضمناً مناقصه گران می‌توانند تا قبل از بازگشائی پاکات یک نوبت پاکات قیمت خود را مسترد نموده و پاکات حاوی نرخ اصلاح شده خود را ارائه نمایند. متذکر میگردد حداقل پاکتهای پیشنهادی واصله به کمیسیون مناقصات جهت تعیین و اعلام برنده، ۳ فقره پیشنهاد (حائز امتیاز ارزیابی لازم از کمیته فنی و بازرگانی) می باشد. تاکید میگردد مفاد آخرین دستور العمل ارزیابی مالی و فرآیند قیمت متناسب در مناقصات صنعت نفت اجرا میگردد.

ردیف	عنوان	شرح
۱	موضوع مناقصه	واگذاری حجمی / زمانی انبار نفت ، ستاد ، نواحی و سوختگیری هواپیمایی منطقه سبزوار
۲	برآورد مناقصه	مبلغ ۲۹۳۹۱۳۵۱۱۱۶۵ ریال (دویست و نود و سه میلیارد و نهصد و سیزده میلیون و پانصد و یازده هزارو یکصد و شصت و پنج ریال)
۳	پیش پرداخت	مطابق مقررات و اسناد پیمان اقدام می گردد .
۴	مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار	مبلغ ۱۴۶۹۵۶۷۵۵۵۸ ریال (چهارده میلیارد و ششتصد و نود و پنج میلیون و ششتصد و هفتاد و پنج هزار و پانصد و پنجاه و هشت ریال)
۵	نوع تضمین	کلیه تضامین مندرج در آیین نامه تضمین در معاملات دولتی جهت شرکت در فرآیند ارجاع کار. شماره حساب بانکی مناقصه گزار جهت واریز وجه نقد : حساب شماره ۲۱۷۲۵۸۸۰۳۲۰۰۹ بانک ملی ایران به نام شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه سبزوار شناسه ملی مناقصه گزار جهت ارائه ضمانت نامه بانکی : ۱۴۰۰۷۴۷۸۱۶۰
۶	تاریخ انتشار آگهی و اسناد در سامانه تدارکات الکترونیک دولت	روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۹/۰۱ ساعت ۱۶:۰۰
۷	مهلت دریافت اسناد مناقصه از سامانه تدارکات الکترونیک دولت	روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۹/۰۸ ساعت ۰۸:۰۰
۸	مهلت بارگذاری اسناد توسط مناقصه گران در سامانه تدارکات الکترونیک دولت شامل اسناد ارزیابی کیفی، پاکت الف (تضمین) و پاکت ج (نرخ پیشنهادی و آنالیز نرخ پیشنهادی)	روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۹/۲۲ ساعت ۰۸:۰۰
۹	تاریخ جلسه توضیح اسناد (جلسه توجیهی)	روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۹/۱۲ ساعت ۰۹:۰۰
۱۰	تاریخ بازگشائی پاکات ارزیابی کیفی	روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۹/۲۲ ساعت ۰۹:۰۰
۱۱	تاریخ و محل بازگشائی پاکات الف و ج	روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۹/۲۵ ساعت ۱۰:۰۰ آدرس: سبزوار؛ بلوار دکتر علی شریعتی، شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه سبزوار، کمیسیون مناقصات
۱۲	مهلت اعتبار پیشنهادات	دوشنبه ۱۴۰۴/۱۲/۲۵ ساعت ۱۰:۰۰
۱۳	تاریخ شروع قرارداد	۱۴۰۴/۱۱/۰۱
۱۴	شرایط متقاضیان جهت شرکت در مناقصه و ارزیابی کیفی	دارا بودن و ارائه گواهی صلاحیت معتبر پیمانکاری ، احراز حداقل امتیاز ۶۰ در ارزیابی کیفی و ارزیابی HSE . سایر شرایط و مستندات مورد نیاز برای مناقصه گران مطابق مفاد راهنمای مناقصه گران جهت شرکت در مناقصه که به انضمام فرم های ارزیابی کیفی در پایگاه های اینترنتی مندرج در آگهی بارگذاری میگردد ، خواهد بود. در رابطه با گواهی تایید صلاحیت ایمنی معتبر تاکید می گردد در صورت الزامی شدن ارائه گواهینامه موصوف در فرآیند انجام مناقصه (یا حتی پس از تعیین برنده) توسط مراجع ذیصلاح ، مناقصه گران یا برنده مناقصه موظف به اخذ و ارائه گواهینامه ذکر شده خواهند بود.
۱۵	تاریخ چاپ آگهی	۱۴۰۴/۰۹/۰۱ نوبت اول ۱۴۰۴/۰۹/۰۴ نوبت دوم

ضمناً آگهی و برنامه زمانبندی مناقصه در پایگاه های اینترنتی ذیل نیز درج خواهد گردید. WWW.IETS.MPORG.IR
حمید مظفری نژاد – مدیر منطقه سبزوار
شناسه آگهی : ۲۰۵۲۶۹۶
۵۲۹۳

نوبت اول

شرکت برق منطقه ای هرمزگان

آگهی تجدید مناقصه عمومی یک مرحله ای «شماره ۰۳۷ / ۱ – ۱۴۰۴»

شرکت سهامی برق منطقه ای هرمزگان در نظر دارد از طریق برگزاری مناقصه عمومی یک مرحله ای، نسبت به انجام "احداث و ترمیم راه دسترسی به دکل های خط ۴۰۰ کیلوولت بندرعباس – جناح قطعه اول و دوم" اقدام نماید.
لذا از متقاضیان شرکت در این مناقصه دعوت بعمل می آید، جهت دریافت اسناد مناقصه از تاریخ ۰۵ / ۰۹ / ۱۴۰۴ لغایت ۱۳ / ۰۹ / ۱۴۰۴ به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir مراجعه و نسبت به واریز مبلغ ۵۰۰/۰۰۰ ریال بصورت الکترونیکی به شماره حساب ۴۰۰۱۱۰۳۱۰۴۰۲۵۱۸۷ بنام تمرکز وجوه درآمد حق انشعاب و سایر درآمدهای شرکت سهامی برق منطقه ای هرمزگان اقدام و یک نسخه از اسناد مناقصه را دریافت نمایند.
با توجه به اینکه کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار می گردد، لازم است در صورت عدم عضویت قبلی شرکتها در سامانه فوق مراحل ثبت نام در سایت مذکور انجام و نسبت به دریافت گواهی امضا الکترونیکی اقدام نمایند. شرکت کنندگان می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۳۳۳۱۳۸۶۱ – ۳۳۳۱۳۷۷۶ – ۰۷۶ داخلی ۲۱۰۹ و در خصوص سامانه با داخلی ۳۰۰۰ تماس حاصل فرمایند. ثبت شماره تلفن، فکس و ایمیل از سوی شرکت کنندگان در سامانه الزامی می باشد. ضمناً خریداران اسناد بایستی فیزیک پاکت "الف" خود را در روز برگزاری مناقصه به دبیرخانه این شرکت ارائه نمایند.
الزامات: (عدم بارگذاری هریک از موارد زیر باعث رد پیشنهاد می گردد)
• ارائه مستندات قراردادی انجام یک کار جاده سازی به همراه ارائه رضایتمندی از کارفرمای مربوطه طی پنج سال اخیر
• ارائه گواهینامه معتبر پیمانکاری با حداقل رتبه ۵ راه و ترابری از سازمان برنامه و بودجه کشور
• انجام بازدید از محل پروژه با هماهنگی کارشناس فنی در تاریخ یکشنبه مورخ ۱۶ / ۰۹ / ۱۴۰۴ و تنظیم صورتجلسه بازدید
توضیحات:
۱- مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار ۱۶۰ / ۷۶۳ / ۸۰۶ / ۲ ریال، به صورت ضمانتنامه معتبر بانکی و یا واریز نقدی.
۲- دستگاه نظارت: معاونت بهره برداری شرکت سهامی برق منطقه ای هرمزگان می باشد و شرکتهای متقاضی می توانند در خصوص سئوالات فنی در ساعات اداری با شماره همراه ۰۹۱۷۹۸۱۴۹۸۴ آقای مهندس دلشاد تماس حاصل فرمایند.
۳- پیش پرداخت: طبق آیین نامه تضمین معاملات دولتی و در قبال ارائه ضمانتنامه بانکی معتبر قابل پرداخت خواهد بود.
۴- مدت انجام کار: ۴ ماه شمسی
۵- حداکثر مهلت تحویل اسناد به دبیرخانه اینشرکت تا ساعت ۸ صبح روز چهارشنبه مورخ ۲۶ / ۰۹ / ۱۴۰۴ و زمان بازگشایی پاکات راس ساعت ۹ صبح همان روز در دفتر امور تدارکات و قراردادهای این شرکت می باشد.
۶- به پیشنهادات مشروط، مبهم، مخدوش و فاقد سپرده و پیشنهاداتی که بعد از موعد مقرر به دبیرخانه این شرکت ارسال گردد مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.
۷- آگهی ما در سایت سامانه (www.setadiran.ir)بخش "ثبت نام / پروفایل تامین کننده/مناقصه گر" قابل مشاهده میباشد.
شناسه آگهی : ۲۰۵۴۱۰۹
روابط عمومی شرکت سهامی برق منطقه ای هرمزگان
۵۳۵۶

سازمان آگهی‌های روزنامه شرق
۸۶۰۳۶۱۱۹
WWW.SHARGHDAILY.IR

ارتباط با روزنامه شرق
T.ME/ALOSHARGH
WWW.SHARGHDAILY.IR