حبیب خراسانی، معاون سابق شرکت بازآفرینی شهری از تبعات انحلال و ادغام شرکت تخصصی بازآفرینی شهری می‌گوید

کوچک‌سازی اشتباهی

شـرکت بازآفرینی شهری در مهر امسال با سازمان ملی زمین و مسکن ادغام شـد؛ ادغامی که گفته می‌شد هدف آن کوچک‌سازی و چابک‌سازی دستگاه‌های دولتی است. این شرکت با فقط حدود ۲۰۰ نفر نیرو، یک شرکت تخصصی در حوزه شهرسازی بود که دغدغه آن، بازآفرینی شهرهای ایرانی و بازسـازی هویت ایرانی و اسـلامی شهرها به شمار می‌آمد؛ تا آنجا که در دولت حسـن روحانی به یکی از مهم‌ترین شرکت‌های دولتی تبدیل شد. با این حال، در مهر ۱۴۰۵ ناگهان خبر انحلال این شرکت و ادغام آن با سازمان ملی زمین و مسکن شنیده شد. ادغام شرکت بازآفرینی شهری در شرایطی رخ داد که همچنان خصوصی‌سازی بسیاری از شرکت‌های عریض و طویل زیرمجموعه وزارت راه و شهرسـازی بر زمین مانده اسـت و این وزارتخانه تصمیم گرفت به‌جای آن، یک شرکت کوچک تخصصی را منحل کند. حبیب خراسـانی، معاون سابق سـاماندهی و بازآفرینی شهری شرکت بازآفرینی شهری، در گفت‌وگو با «شرق» به آسیب‌های انحلال این شرکت می‌پردازد.

انحلال یک شرکت تخصصی و تبعات آن

حبیب خراسانی، معاون سابق سـاماندهی و بازآفرینی شهری شرکت بازآفرینی شهری، با بیان اینکه شرکت بازآفرینی شهری یک شرکت تخصصی بوده و ادغام آن یک اشـتباه بزرگ اسـت، به «شـرق» می‌گوید: «وقتی از بازآفرینی شهری حرف می‌زنیم، هرکس این موضوع را از یک بُعد می‌بیند و اغلب مطالعات پراکنده‌ای مطرح می‌شـوند که مسئله بازآفرینی شهری را تقلیل می‌دهد. برای مثال، فردی رابطه زمین با بازآفرینی شهری را مورد مطالعه قرار داده، فرد دیگری درباره ساختار اجتماعی این بافت‌ها و کارکرد اجتماعـی آنها صحبت می‌کند و فردی دیگر از کالایی‌شـدن آن می‌گوید. این در حالی است که مسـئله در حوزه بازآفرینی شهری بسیار فراتر از این موضوعات اسـت و طرح هرکدام از این ابعاد به عنوان مسـئله بازآفرینی شـهری از اساس تقلیل ماجراست. با این حال، دولت در تصمیمی عجیب یک شـرکت تخصصی را منحل کرد که درباره پاسـخ‌گویی به این مسائل تشکیل شده بود».

خراسانی با اشاره به اینکه یک مأموریت مهم شرکت بازآفرینی شهری، احیای بافت تاریخی شـهرهای کشور بوده اسـت، توضیح می‌دهد: «ایران سـابقه تاریخی و تمدنی حداقل پنج هزار تا هفت‌هزارسـاله دارد و وقتی درباره حوزه تمدنی ایران صحبت می‌کنیم، در واقع از مصادیقی می‌گوییم که متبلورکننده مفهوم ایران است. یکی از این مصادیق، موقعیت ژئوپلیتیک ایران اسـت. این موقعیت در کجا قرار دارد؟ اگرچه این قلمرو در دوره‌های مختلف تاریخی دائما گسـترش پیدا کرده و دوباره کوچک شده و در واقع در یک رفت و برگشـت تاریخی قرار داشـته، اما جغرافیای ایران دارای یک ویژگی مهم بوده است. شمال و جنوب ایران به‌نوعی محصور بوده و همین موضوع باعث شـده است در تعابیر مختلف، از ایران به عنوان «پل شرق و غرب» یا «شاهراه شرق و غرب» یاد شود. این اصطلاحات نشان می‌دهند این موقعیت، یکی از مؤلفه‌های دائمی ایران بوده است؛ مؤلفه‌ای که هیچ‌کس نتوانسـته به‌طور اساسـی آن را تغییر دهد». او ادامه می‌دهد: «یا در حوزه فرهنگی، موضوع یکتاپرستی، جدا از بافت‌ها و ساختار جامعه ایران نبوده است. اگر شما به دو، سه هزار سال گذشته نگاه کرده و این موضوع را بررسی کنید، می‌بینید از دوران قدیم، از زمانی که زرتشـت مطرح بوده، تا امروز که این موضوع در مذهب شیعه تبلور پیدا کرده، مسئله یکتاپرستی همواره یکی از عناصر تفکیک‌ناپذیر فرهنگ و جامعه ایرانی بوده است. بنابراین می‌توانیم این موضوع را به عنوان یکی از مؤلفه‌های پدیده تاریخی ایران بررسی کنیم. یا زبان فارسـی یکی از مؤلفه‌های جامعه ایرانی است. زبان فارسی بخش تفکیک‌ناپذیر جامعه ایرانی محسوب می‌شود. در کنار این موضوع، معماری و شهرسازی نیز یکی از همان تعداد محدود مؤلفه‌هایی است که در شناخت جامعه ایرانی اهمیت دارد». معاون سـابق ساماندهی و بازآفرینی شهری شـرکت بازآفرینی شـهری در ادامه می‌گوید: «موضوع قدمت شهرسازی، یکی دیگر از مواردی است که جامعه ایران را از سایر جوامع جهانی متمایز می‌کند. وقتی درباره شهرسـازی صحبت می‌کنیـم، منظور همه ابعاد آن است؛ ابعاد اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی و معماری شهر. حالا پرسش این است که شهرسازی ایرانی محصول چه دوره‌ای است؟ طبیعتا شهرسازی ایران محصول هفت هزار سال تمدن است. تمدنی که از تپه سیلک کاشان و تپه حصار دامغان شکل می‌گیرد و با فراز و فرود تاریخی و آزمون و خطای هفت‌هزارسـاله در نهایت به شکل‌گیری شهرهایی مانند ری، نهاوند، یزد و اصفهان منجر می‌شود و در دوره معاصر به یک توسعه شلخته و شهرهای بی‌هویت می‌رسد که ردپایی از هویت ایرانی و اسلامی ما ندارد. یعنی بافت تهران امروز فاقد مؤلفه‌هایی است که نشان دهد این یک شهر ایرانی است. این در حالی است که وقتی شما به بافت قدیمی یزد یا اصفهان نگاه می‌کنید، المان‌ها و نشانه‌های متعددی از معماری ایرانی و فرهنگ ایرانی می‌بینید و می‌توانید متوجه شوید این تصویر متعلق به ایران است. بنابراین شهر ایرانی برای ما یک میراث و بخشی از هویت تاریخی و فرهنگی ایران است که باید از آن پاسداری کنیم. اساسا پاسداشت این شهرها در واقع نه تنها پاسداشت هویت و فرهنگ ایرانی بلکه حفاظت از انباشت تجربه تاریخی بشر در حوزه شهرسـازی و معماری اسـت و ظاهرا چراغ تنها مجموعه‌ای که به طور مستقیم این وظیفه را بر دوش داشت، خاموش شد».

خراسانی تأکید می‌کند: «با این نگاه بود که شرکت بازآفرینی شهری شکل گرفت و دفتری در وزارت مسکن سابق که در یک مقطع زمانی شاید پنج تا ۱۰ نفر در آن فعالیت می‌کردند، به «شرکت عمران و بهسازی شهری» تبدیل شـد و پس از آن نیز به صورت مکرر در ایـن زمینه آزمون و خطا، مطالعه و بررسـی کردیم و در نهایت به شرکت بازآفرینی شهری رسیدیم و پس از مطالعات فراوان، متخصص‌ترین افراد کشور را در این شرکت گردهم آوردیم و در این شرکت مسئله بازآفرینی شهری به صورت تخصصی مورد مطالعه و بررسـی قرار گرفت. اما ناگهان چه اتفاقی می‌افتد؟ ناگهان دولت یا نظام برنامه‌ریزی کشور یا نظام سیاست‌گذاری کشور، این مسئله را مطرح می‌کند که دستگاه‌ها عریض و طویل شده‌اند و مأموریتی را به ساختار اداری کشور تحت عنوان «شـورای اداری» می‌دهد و افرادی که این موضوع را بررسی می‌کنند که متخصص این حوزه نیستند و به این نتیجه رسیدند که می‌توان این ساختار را جمع کرد. این در حالی است که تعداد دستگاه‌های حاکمیتی در حوزه خدمات رسانی آنقدر متعدد هستند که اگر تصمیم بر کوچک سازی بود، بخشی از وظایف همین دستگاه‌ها منفک و به بخش خصوصی واگذار و ده‌ها هـزار از کارمندان دولت تعدیل و واحدهـای اداری متکثری ادغام خواهند شـد».او می‌افزاید: «در نهایت، شرکت بازآفرینی شهری در سازمان ملی زمین و مسکن ادغام شد. سازمانی که از اساس وظیفه و مأموریتی بسیار متفاوت از شـرکت بازآفرینی شهری دارد. اساسا برای من قابل درک نیست که چگونه چنین تصمیمی گرفته شده اسـت. این نشان می‌دهد در حوزه برنامه‌ریزی، درک درستی از موضوع وجود نداشته است. این در حالی است که اگر از من بپرسید در این نظام برنامه‌ریزی شهری، کدام بخش یا ساختار ظرفیت و ارزش تبدیل‌شدن به یک وزارتخانه را داشت، باید بگویم بازآفرینی شهری». معاون سـابق ساماندهی و بازآفرینی شـهری شرکت بازآفرینی شهری همچنین توضیح می‌دهد: «با تلاش متخصصان شرکت بازآفرینی شـهری، دولت به این نتیجه رسـیده بود که بازآفرینی شهری یک موضوع چندبعدی است؛ موضوعی که نمی‌توان آن را صرفا از منظر کالبد، زمین یا مسکن مورد بررسی قرار داد و این چندبعدی‌بودن، دقیقا بخشی از ماهیت بازآفرینی شهری است و در دوره آقای روحانی، بازآفرینی شهری به یکی از اولویت‌های دولت ایشان تبدیل شده بود. اما ناگهان شرکت را ادغام می‌کنند و مسئله بازآفرینی شهری را به زمین و مسکن تقلیل می‌دهند. این در حالی اسـت که مسئله ما در شرکت بازآفرینی شهری به ساختار زنده و کلانی به اسم شهر گره خورده بود».

مطالعات متوقف شد

خراسـانی در ادامه می‌گوید: «شـاید برایتان جالب باشد که ما از سال ۱۳۹۵ تاکنون، هیچ مطالعه‌ای را که به‌صورت مشـخص درباره بازآفرینی شهری انجام شده باشد، به مطالعات یک دهه قبل از آن اضافه نکرده‌ایم. یعنی چه؟ یعنی تمام مطالعات جامعی که ما درباره بازآفرینی شهری داریم -منظورم سه بافت اصلی، یعنی بافت تاریخی، بافت فرسوده یا همان بافت میانی و سکونتگاه‌های غیررسمی است- مربوط به همان مطالعاتی است که تا سال ۱۳۹۵ انجام شده است یا مثلا موضوع حاشیه‌نشینی که بیش از شش یا هفت دهه است که در ایران به عنوان یک معضل مطرح شده است امـا در این زمینه نه آمار به‌روزی وجود دارد نه مطالعات چندانی. در تاریخ ۲۶ تیر ۱۴۰۰ و زمانی که من به عنوان معاون ساماندهی و بازآفرینی شهری به آن مجموعه رفتم، اسـناد را بررسی کردیم و متوجه شدیم اساسا درباره حاشیه‌نشینی، موضوعی که شبانه‌روز در کشور درباره آن صحبت می‌شود، هیچ مصوبه‌ای از سـوی شورای عالی شهرسازی و معماری وجود ندارد و در واقع شرکت بازآفرینی شهری یک شیوه‌نامه تنظیم و آن را ابلاغ کرده بود. در این شیوه‌نامه به شهرداران گفته شده بود اگر قصد دارند سکونتگاه‌های

غیررسمی را مطالعه کنند، باید براسـاس این دستورالعمل اقدام کنند. ما پس از دو سال پیگیری شبانه‌روزی توانستیم این موضوع را در شورای عالی شهرسـازی و معماری به تصویب برسانیم و آن را به استانداران ابلاغ کنیم تا اساسـا مشخص شود سکونتگاه غیررسمی چیسـت و چگونه باید آن را تعریف و مطالعه کرد». او تأکید کرد: «اساسا فکر می‌کنید در کشور چه تعداد متخصص در حوزه بازآفرینی شـهری داریم؟ تعداد متخصصان این حوزه بسیار اندک است یا وقتی در کشور درباره سکونتگاه‌های غیررسمی صحبت می‌شود، مشخص می‌شـود تعریف دقیقی از سکونتگاه غیررسمی وجود ندارد. اصلا به نظر شما، از میان محله‌های موجود در کشور، چند محله را در مطالعات مربوط به بافت تاریخی بررسی کرده‌ایم؟ تعداد محله‌های کشور چند هزار مورد است، اما ما فقط حدود ۶۰۰ محله را در ۱۸۶ شهر مطالعه کرده‌ایم. البته ممکن است شهرداری‌ها مطالعات خاصی را نیز انجام داده باشـند، اما مجموع مطالعاتی که در این زمینـه در اختیار داریم، مربوط به همان بررسی‌های قبلی است. خب، حداقل دغدغه ما این است که این ۶۰۰ محله را حفظ کنیم. درسـت اسـت؟ حالا باید بپرسیم برای حفظ این ۶۰۰ محله چه اقداماتی انجام شده است؟ ببینید کنشگران اصلی در این حوزه چه دسـتگاه‌هایی بوده‌اند و چه کارهایی انجام داده‌اند؟ در ادامه توضیح خواهـم داد که به دلیل کژکارکردی و نادرسـتی نـگاه ما به محله‌ها، چه اتفاقاتی برای آنها افتاده است». معاون سابق ساماندهی و بازآفرینی شهری شـرکت بازآفرینی شـهری همچنین می‌گوید: «در مقطعی به این نتیجه رسیدیم که وزارت میراث فرهنگی نیز باید در این زمینه نقش جدی‌تری ایفا کند. در همین راسـتا، قانونی را به تصویب رسـاندیم که هدف آن حمایت از بافت‌هـای تاریخی بـود؛ «قانون حمایت از مرمـت و احیای بافت‌های تاریخی-فرهنگی». ما این قانون را تصویب کردیم تا به فرایند مرمت و احیای بافت‌های تاریخی کمک کنیم. ما در واقع تصمیم گرفتیم برای این موضوع، چارچوب قانونی مشخصی داشته باشیم و به همین دلیل، قانون حمایت از مرمت و احیای بافت‌های تاریخی-فرهنگی را تصویب کردیم».

خراسانی اضافه می‌کند: «در ماده ۳ این قانون آمده است که وزارت راه و شهرسازی و بنیاد مسکن انقلاب اسلامی مکلف‌اند با همکاری سازمان شهرداری‌ها، ظرف مدت پنج سال پس از تصویب قانون، نسبت به تهیه، تصویـب و اجرای طرح‌های ویژه حفاظـت و احیای بافت‌های تاریخی-فرهنگی از طریق شـورای عالی شهرسـازی و معماری اقدام کنند. تاکید می‌کنم موضوع صرفا تهیه طرح نیسـت، بلکه تهیـه، تصویب و اجرای این طرح‌ها نیز در قانون مورد تاکید قرار گرفته اسـت اما بررسـی کنید و ببینید این قانون پنج سال پس از تصویب، در چه وضعیتی قرار دارد؟ این قانون در سـال ۱۳۹۸ تصویب شده است. اکنون چند سال از تصویب آن گذشته اسـت؟ در این مدت چند طرح تهیه، تصویب و اجرا شده است؟ این طرح‌ها مربوط به کدام شهرها و محله‌ها هستند». او توضیح می‌دهد: «نکته دیگر این اسـت که این قانون نیز بیشـتر به آثار تاریخی پرداخته و نتوانسـته اسـت به‌خوبی به محله‌ها، شـهرها و محدوده‌های تاریخی بپردازد. در حوزه بافت تاریخی، ما بیشـتر به محدوده‌ها اشاره می‌کنیم و می‌گوییم اینجا محدوده بافت تاریخی است؛ در حالی که این موضوعات، از نظر تخصصی، اصطلاحات و تعاریف مشخصی دارند. حالا شما بروید و نتیجه اجرای این قانون را در طول هفت سال پس از تصویب آن بررسی کنید. این قانون، اگر اشـتباه نکنم، حدود ۱۷ ماده بیشـتر ندارد. بپرسید در این هفت سال، برای محدوده‌های تاریخی چه اقداماتی انجام شده است. در اینجا لازم است نکته‌ای را نیز درباره بازآفرینی شهری مطرح کنم. قرار نبوده است شرکت بازآفرینی شهری به‌تنهایی تمام ایران را آباد کند؛ قرار بوده اسـت سیاست‌گذاری و پروژه‌های پایلوت و نمونه را اجرا کند. ما نیز در همین چارچوب، در برخی مناطق اقداماتی انجام دادیم. برای مثال، در بعضی از نقاط پیاده‌راه ایجاد کردیم و در برخی موارد، خانه‌های تاریخی را خریداری و فرایند احیا و آبادسـازی آنها را آغاز کردیم. این تعبیر، به نظرم، مناسب‌تر است؛ زیرا در این اقدامات، هم جنبه فرهنگی را احیا کردیم و هم بـه احیای جنبه اجتماعی آن پرداختیم. در برخی محله‌ها نیز این فضاها به پاتوق‌های اجتماعی تبدیل شدند». معاون سابق ساماندهی و بازآفرینی شهری شرکت بازآفرینی شـهری در نهایت تأکید می‌کند: «بخش دشوار بازآفرینی شهری کجاست؟ دشواری کار دقیقا در اینجاست که بازآفرینی شهری امکان ندارد در یک چارچوب غیرتخصصی به‌درستی انجام شود. شهرهای ایران در طول تاریخ شکل گرفته‌اند و هرکدام به دلایل متفاوتی توسعه پیدا کرده‌اند. نقش و جایگاهی که هر شهر در فضای کشور داشته، بر روند توسـعه آن تأثیر گذاشته اسـت. برای مثال، دلایل توسعه شهری مانند رشـت، با دلایل توسعه شهرهایی مانند اصفهان، نیشابور یا مشهد، تفاوت‌های اساسی دارد. حالا شما می‌خواهید وارد حوزه بازآفرینی شهری شوید. دقیقا در همین نقطه است که اهمیت سیاست‌گذاری بسیار برجسته می‌شود. بازآفرینی شهری به شناخت دقیق ویژگی‌های تاریخی، فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی و کالبدی هر شـهر نیاز دارد. به همین دلیل است که من معتقدم این مأموریت باید به ساختاری در سطح وزارتخانه سپرده شود؛ سـاختاری که بتواند با نگاه تخصصی و با هماهنگی میان دسـتگاه‌های مختلف، این موضوع را مدیریت کند».

شرکت ملی حفاری ایران
« سهامی خاص »

آگهی مناقصه
(نوبت دوم)

مشخصات مناقصه :

نام مناقصه گزار	شماره تقاضا/ مناقصه	شرح تقاضا	شماره فراخوان	مبلغ برآورد (یورو)	مبلغ تضمین(ریال)
شرکت ملی حفاری ایران	43-22-0507048093 FP/17-05/127	HEXAPOD SEGMENTED BOND TOOL (SBT)	۲۰۰۵۰۹۳۹۸۵۰۰۰۷۷۲	700,000	۵۱.۸۴۱.۳۷۲.۰۰۰

روش ارزیابی : بر اساس حداقل امتیاز مربوط به معیارهای موجود در استعلام های ارزیابی کیفی که توسط متقاضیان شرکت در مناقصه تکمیل می شود، انجام می گردد.(حداقل امتیاز ۵۰)
تاریخ شروع دریافت : توزیع اسناد از یک روز پس از چاپ آگهی نوبت دوم آغاز شده و تا ۱۰ روز پس از آن ادامه خواهد داشت . تاریخ شروع : (از ۱۴۰۵/۰۸/۰۴ لغایت ۱۴۰۵/۰۸/۱۳)
آخرین مهلت : ☑ ۱۴ روز پس از آخرین روز دریافت اسناد : (۱۴۰۵/۰۸/۳۰)

انواع تضامین قابل قبول : ضمانتنامه بانکی و یا ضمانتنامه های صادره از سوی موسسات اعتباری غیر بانکی دارای مجوز فعالیت از بانک مرکزی اصل فیش واریز وجه نقد به حساب شماره ۴۰۰۱۱۱۴۰۰۶۳۷۶۶۳۶ نزد بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران تحت عنوان تمرکز وجوه سپرده شرکت ملی حفاری ایران (شماره شبا IR ۳۵۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۱۱۴۰۰۶۳۷۶۶۳۶) و سایر تضمین های معتبر در آیین نامه تضمین معاملات دولتی به شماره ۵۰۶۵۹ ت / ۱۳۳۴۰۲ مورخ ۹۴/۰۹/۲۲ مورد قبول و پذیرش می باشد. (به اطلاع می رساند ارائه ضمانتنامه صادره از بانک پاسارگاد مورد پذیرش نخواهد بود .)	مدت اعتبار پیشنهاد/ تضمین : ۹۰ روز (برای یک بار در سقف مدت اعتبار اولیه قابل تمدید باشد)

تذکر : تحویل اسناد به شرکت: سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به نشانی www.setadiran.ir و اصل ضمانت نامه به آدرس اهواز- بلوار پاسداران بالاتر از میدان فرودگاه – شرکت ملی حفاری ایران – ساختمان پایگاه عملیاتی – طبقه اول پارت B – اتاق ۱۰۷- دبیرخانه کمیسیون مناقصات- شماره تماس ۳۴۱۴۸۵۶۹ – ۳۴۱۴۸۵۸۰-۰۶۱
کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.
کانال های اطلاع رسانی شرکت ملی حفاری ایران : http://sapp.ir/nidc_pr www.nidc.ir
شناسه : ۲۲۹۹۵۵۹
اداره تدارکات خارجی کالا

شرکت ملی گاز ایران
شرکت گاز استان همدان (سهامی خاص)

آگهی ارزیابی کیفی
مناقصه شماره ۱۷-۱۴۰۵ یک مرحله ای

شناسه : ۲۳۰۷۲۱۶
م الف : ۲۶۵۵
نوبت اول

موضوع مناقصه : تعمیر و کالیبراسیون کنتورهای توربینی و تصحیح کننده
شرح مختصر کار:
۱- مبلـغ بـرآورد اولیـه ۶۶/۰۰۸/۰۰۰/۰۰۰ (شـصت و شـش میلیـارد و هشـت میلیـون)ریـال می باشـد.
۲- مبلـغ تضمیـن شـرکت در مناقصـه ۳/۳۰۰/۴۰۰/۰۰۰ (سـه میلیـارد و سیصـد میلیـون و چهارصـد هـزار) ریـال می باشد.
۳- مدت اجرای پروژه ۵۴۰ روز می باشد .
۴- متقاضیـان بایـد عضـو سـامانه تـدارکات الکترونیکـی دولـت (سـتاد) ایـران ، بـه آدرس www.setadiran.ir باشـند.
۵- متقاضیان حداقل باید دارای حداقل رتبه ۵ تاسیسات تجهیزات باشند.
۶- دارای کارگاه و آزمایشـگاههای مجهز جهت کالیبراسیون کنتور و تصحیح کننده باشند.
۷- دارای گواهینامه ISO17025 باشند.
۸- حداقـل امتیـاز ارزیابـی کیفـی مناقصـه گـران کـه از کمیتـه فـنی و بـازرگانی مناقصـه گـزار کسـب خواهنـد نمـود ، ۶۵ مـی باشـد.
۹- قیمـت متناسـب پیشـنهاد دهنـدگان بـر اسـاس دسـتورالعمل ارزیابـی مالـی و قیمـت متناسـب صنعـت نفـت (فرآینـد دامنـه قیمـت) تعییـن مـی گـردد.
۱۰- اسـناد ارزیابـی بایـد در قالـب فقـط یـک فایـل کـه بـا نـام شـرکت مناقصـه گـر مـی باشـد بارگـذاری شـود.
۱۱- بـا توجـه بـه اینکـه بانـک پاسـارگاد بـه دلیـل عـدم انجـام تعهـدات در لیسـت شـرکتهای فاقـد صلاحیـت معاملـه در صنعـت نفـت درج گردیـده انـد لـذا ضمانـت نامـه هـای صـادره از ایـن بانـک هـا قابـل قبـول نـمی باشـد.
مهلت ، زمان و محل دریافت اسناد ارزیابی کیفی توسط متقاضیان شرکت در مناقصه :
از تاریخ درج آگـهی بـه مـدت ۵ روز از سـاعت ۱۵/۰۰ روز شـنبه بـه تاریـخ ۱۴۰۵/۰۸/۳۰ از سـامانه تدارکاتـی الکترونیکـی دولـت (سـتاد) ایـران بـه آدرس www.setadiran.ir می باشـد.
مهلت ، زمان و محل بارگزاری اسـناد ارزیابی کیفی توسط مناقصه گران :
حداکثـر تـا سـاعت ۰۹/۰۰ صبـح روز پنجشـنبه بـه تاریـخ ۱۴۰۵/۰۸/۲۱ از طریـق سـامانه تـدارکات الکترونیـکی دولـت (سـتاد) ایـران خواهـد بـود.
نشانی محل و کدپستی مناقصه گزار:
همـدان، میـدان شیرسـنگی ، سـاختمان سـردار شـهید علـی چیـت سـازیان شـرکت گـاز اسـتان همـدان – کـد پسـتی ۶۵۱۵۷۸۶۵۷۶
تلفـن : ۴- ۳۸۲۶۰۵۷۱ ، ۸ – ۳۸۲۶۱۰۷۵ ، دورنویـس : ۳۸۲۵۶۲۰۷ = ۰۸۱
آدرس اینترنـتی : WWW. nigc-hm . ir
آدرس: همدان، میدان شیرسنگی،شـرکت گاز استان همدان
تلفـن : ۳۱۵۵۳۲۱۲ - ۰۸۱ دورنویس : ۳۱۵۵۳۱۵۵ = ۰۸۱
آدرس اینترنـت : WWW. nigc-hm . ir
روابط عمومی شرکت گاز استان همدان

وزارت راه و شهرسازی
سازمان راهداری وحمل ونقل جاده ای
اداره کل راهداری وحمل ونقل جاده ای استان خراسان رضوی

فراخوان مناقصه ارزیابی کیفی
نوبت اول

شناسه : ۲۳۰۸۱۱۶

اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان خراسان رضوی در نظر دارد مناقصات به شرح ذیل را از طریق سامانه الکترونیکی دولت برگزار نماید. تاریخ انتشار در سامانه ۱۴۰۵/۰۸/۰۳ می باشد.

شماره مناقصه	موضوع مناقصه	شماره فراخوان در سامانه ستاد	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه (ریال)	مبلغ برآورد (ریال)
۱۴۰۵/۳۱/۲۰۴	لکه گیری و لکه گیری و روکش آسفالت پودر لاستیکی محور باغچه-نیشابور-سبزوار (حوزه شهرستان های زبرخان، نیشابور و فیروزه)(نوبت دوم)	۲۰۰۵۰۰۱۴۲۳۰۰۰۱۴۸	۸۵/۵۶۰/۱۷۲/۳۴۴	۳/۰۰۹/۶۱۷۰۰۸/۱۸۲
۱۴۰۵/۳۱/۲۰۵	لکه گیری و روکش آسفالت پودر لاستیکی محور نیشابور-سبزوار-کاهک (حوزه شهرستان سبزوار و داورزن) (نوبت دوم)	۲۰۰۵۰۰۱۴۲۳۰۰۰۱۴۶	۶۵/۵۴۷/۲۲۴/۴۴۹	۲/۰۰۸/۳۶۱/۲۲۲/۴۵۷
۱۴۰۵/۳۱/۲۰۶	لکه گیری و روکش آسفالت پودر لاستیکی محور مشهد - باغچه - نیشابور(حوزه مشهد)(نوبت دوم)	۲۰۰۵۰۰۱۴۲۳۰۰۰۱۴۷	۶۳/۲۸۹/۷۰۵/۰۲۵	۱/۸۹۵/۴۸۵/۲۵۱/۲۳۰

- مهلت دریافت اسناد مناقصه : تا ساعت ۰۰: ۱۷ روز یکشنبه تاریخ ۱۴۰۵/۰۸/۱۰
- مهلت تحویل پاکات مناقصه : تا راس ساعت ۱۷ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۸/۲۴
- تاریخ و ساعت بازگشایی پاکات مناقصه : ساعت ۰۰ : ۸ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۸/۲۵
- اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار : مشهد- انتهای خیابان فدائیان اسلام – کد پستی ۹۱۷۳۶۹۵۶۳۶- تلفن تماس۸-۳۳۴۱۲۰۲۴-۰۵۱ و نمابر : ۳۳۴۳۵۸۸۸-۰۵۱
- محل دریافت و تحویل اسناد مناقصه : سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به نشانی www.setadiran.ir
اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان خراسان رضوی

تامین رفاه
تامین اعتباری بازنشستگان و مستمری بگیران
بانک رفاه کارگران
REFAH KARGARAN BANK
سازمان تامین اجتماعی
خرید آسان، با اعتبار بیشتر، پیش از دریافت مستمری
بانک رفاه کارگران؛ همراه بازنشستگان، برای رفاه پایدار
فعال‌سـازی آسـان، کاملاً غیرحضوری و اختیـاری از طریـق اپلیکیشـن وایب
دریافت اپلیکیشن وایب
vibe.ir
امکان خرید از طریق اپلیکیشن‌های
payval.me
tamino.tamin.ir
برای راهنمایی و پشتیبانی:
مرکـز تمـاس شبانـه‌روزی سازمـان تأمیـن اجتماعی ۱۴۲۰
مرکز ارتباط با مشتریان بانک رفاه کارگران (فراد) ۸۵۲۵ - ۰۲۱
مرکـز تمـاس و پشتیبـانـی وایـب ۹۱۰۰۹۴۴۲ - ۰۲۱
bankrefahkargaran refah-bank.ir مرکز پاسخگویی (فراد): ۸۵۲۵-۰۲۱

Scanned with CamScanner