



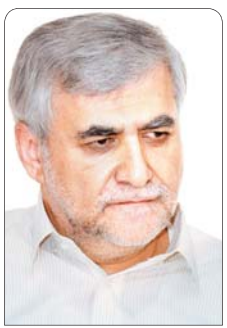
فرمانده معظم کل قوا:

برای مواجهه با همه راهکارهای ممکن دشمن، برنامه داشته باشید

پایگاه اطلاع رسانی مقام معظم رهبری: حضرت آیت‌الله خامنه‌ای، مقام معظم رهبری، ظهر دیروز (سه‌شنبه) در دیدار با فرماندهان و مسئولان قرارگاه پدافند هوایی خاتم‌الانبیاء(ص) ارتش جمهوری اسلامی ایران، با اشاره به اهمیت مأموریت و...

صفحه ۳

چهارشنبه ۱۱ شهر یور ۱۳۹۴ - ۱۸ ذی‌القعده ۱۴۳۶ - ۲ سپتامبر ۲۰۱۵



با ابلاغیه مقام معظم رهبری صندوق توسعه ملی از بانک مرکزی جدایی شود

گروه اقتصاد: حساب صندوق توسعه ملی که پیش از این، محل دست‌اندازی‌های دولت نهم و دهم شده بود، این‌بار بنا بر گفته‌های رئیس هیات عامل صندوق توسعه ملی با ابلاغیه مقام معظم رهبری مدیریت آن از اختیار بانک مرکزی خارج می‌شود و...

صفحه ۴

سال سیزدهم - شماره ۲۳۸۷ - ۲۰ صفحه - ۱۰۰۰ تومان

سرمقاله

حوزه مردانه سیاست و نقش زنان

زهره شجاعی

رئیس مرکز مشارکت امور زنان دولت اصلاحات



مشارکت سیاسی زنان را می‌توان یکی از معیارهای رشد و توسعه‌یافتگی کشورها دانست. باین‌حال، زنان در ایران چندان از حضور در مناصب مدیریتی عرصه سیاست، استقبال نمی‌کنند. برای درک بهتر لازم است مشارکت سیاسی زنان را به دو سطح مشارکت توده یا عمومی و الیت یا نخبگان تفکیک کرد. با یک بررسی اجمالی، متوجه می‌شوید زنان در فرایند پیروزی انقلاب اسلامی نقش بسیار مهمی ایفا کردند. به همین دلیل، نمی‌توان این برآورد را داشت که میزان مشارکت سیاسی زنان ایران از سطح کشورهای درحال‌توسعه منطقه پایین‌تر است. چنان‌که زنان در انتخابات‌های برگزارشده حضوری فعال داشتند. در انتخابات دومین دوره ریاست جمهوری آقای هاشمی که میزان شرکت‌کنندگان به تفکیک جنس مشخص شد، از طریق ثبت ماشینی این نتیجه به دست آمد که درصد زنان شرکت‌کننده از مردان بیشتر بوده است. به نظر می‌رسد زنان در ادامه احساس تعهد، وظیفه و نقشی که در تأسیس نظام جمهوری اسلامی ایفا کردند، در انتخابات به‌صورت گسترده شرکت می‌کنند. فارغ از سطح مشارکت توده، مشارکت دیگری وجود دارد که به مشارکت نخبگان معروف است. گروه زنان الیت، شامل نمایندگان مجلس شورای اسلامی، مدیران ارشد سیاسی و مناصب مدیریتی بالا می‌شود. با قاطعیت می‌توان گفت تعداد نمایندگان زن در مجلس شورا نسبت به دوران قبل از انقلاب اسلامی کاهش یافته است...

ادامه در صفحه ۴

رضا طباطبایی در گفت‌وگو با «شرق» از شراکت با شیرانی و پشت پرده‌های پرونده گفت

اسناد دکل گمشده را من افشا کردم

صفحه ۶



طرح دیان



گفت‌وگو با بیژن امکانیان به ظواهر اهمیت ندادهام

صفحه ۱۱

تیمرها

گفت‌وگو با «آل اسحاق»

مجبور به بازکردن قطعه ۵۹۸ بهشت زهرا می‌شویم

صفحه ۵

محمدرضا باهنر:

احمدی‌نژاد یک نفر بیشتر نیست

صفحه ۲



چند هزار ایمیل هیلاری کلinton منتشر شد پیام‌های بی‌طبقه

صفحه ۸

حرف اول . اقتصاد

رشد ۳۰ درصدی اجرای طرح‌های پتروشیمی در سایه تحریم

مرشد شاهدایی

مدیر طرح‌های شرکت ملی صنایع پتروشیمی



راهبرد اقتصادی دولت یازدهم مبتنی بر خط مشی افزایش و رشد اقتصادی در سال‌های پیش‌رو است. برنامه‌ریزی‌های صنعت پتروشیمی کشور نیز با همین رویکرد و با هدف حرکت به سمت جلو برای رسیدن به هدف اقتصاد بدون نفت تدوین شده است. با توجه به واگذاری طرح‌ها و شرکت‌های زیرمجموعه پتروشیمی به بخش خصوصی، عملاً مأموریت صنعت پتروشیمی از «تصدی‌گری» به «توسعه‌ای» تغییر کرد. در راستای غلبه بر تکنیک‌های تحریم، چند اقدام هم‌زمان و موازی در دستور کار قرار گرفت. مهم‌ترین اقدام، حمایت از توان شرکت‌های داخلی (مشاوران و پیمانکاران) و سازندگان بود. این حمایت از طریق تشویق، ترغیب و هدایت برای طراحی و ساخت و بعضاً مشابه‌سازی تجهیزات مورد نیاز و فرایندهای موجود و استفاده از دانش مهندسی معکوس انجام می‌شد. نتیجه هم بسیار شگرف و عظیم بود؛ تا آنجا که در حال حاضر ۷۰ تا ۸۰ درصد از تجهیزات واحدهای پتروشیمی قابلیت ساخت در کشور را پیدا کرده‌اند و به‌طور گسترده از آنها در طرح‌های موجود استفاده شده است. دستیابی به رشد متوسط ۳۰ درصد پیشرفت فیزیکی در ۱۶ طرح اولویت‌دار در حال تکمیل و راه‌اندازی (که در مرداد ماه امسال پیشرفت فیزیکی بالای ۷۰ درصد داشتند)، به‌واقع دستاورد بزرگی است که در همین دو سال گذشته اتفاق افتاد. اقدام اساسی بعدی، تسریع در اجرا و تکمیل طرح‌های پتروشیمی نیمه‌تمام برنامه پنجم و تحقق منوبات برنامه ششم با تقویت توانمندی‌های داخلی بود. طبق تعریف؛ طرح‌هایی که پیشرفت فیزیکی بالای ۶۰ درصد دارند؛ با عنوان «اولویت اول» و آنهایی که بین ۲۰ تا ۶۰ درصد پیشرفت دارند با عنوان «اولویت دوم» شناخته می‌شوند. ظرفیت تولیدی تا پایان سال جاری با بهره‌برداری از هفت طرح جدید، افزایش خواهد یافت. این هفت طرح در فهرست ۱۷ طرح موسوم به «اولویت اول» قرار دارند که به اندازه چهار میلیون تن ظرفیت تولید کشور را ارتقا می‌دهند. در نیمه دوم امسال هم تعداد چهار طرح با سرمایه‌گذاری ۱۰۷ میلیارد یورو و ۱۰۷ هزار میلیارد تومان در صورت دریافت خوراک به‌تدریج تا پایان سال به مدار تولید می‌رسند. به‌طور کلی افق فراروی صنعت پتروشیمی، بسیار روشن است.

ادامه در صفحه ۴

یادداشت

حقوق مردم و خودرو نامرغوب

نعمت احمدی

حقوق دان



عینی در فلان قسمت خودروهای معروف با برند جهانی، باعث فراخواندن چندین میلیون خودرو و رفع نقص به صورت مجانی به‌وسیله کارخانه سازنده شده است. آیا اجازه داده‌ایم این سؤال ساده از طرف مصرف‌کننده ایرانی از تولیدکننده تحت حمایت امثال وزیر پرسیده شود که فلان اتومبیل که به‌وسیله کارخانه‌های وطنی مونتاژ می‌شود، از چه تاریخی، دیگر در کشور مادر تولید نمی‌شود؛ به چه علت؟ چرا و چگونه اجازه دادید جاده‌های کشور را به انحصار یکی، دو محصولی درآید و کماکان در کشور ایران تولید شوند که سال‌هاست تولیدشان در کشور تولیدکننده اولیه، به لحاظ وجود اشکالات عدیده، تعطیل شده است؟ از مصرف بالای سوخت تولیدات حمایت‌شده به‌وسیله وزیر محترم صنعت و معدن می‌گذرم که بین مردم شایعه هست که سال‌ها پیش کشور ژاپن پیشنهاد داده بود تولید داخلی را متوقف کنیم و به جای آن، اتومبیل ژاپنی در ایران زیر نظر ژاپنی‌ها تولید شود یا ژاپن آن را وارد کند و فقط مابه‌التفاوت سوخت اتومبیل‌های موجود و اتومبیل‌های جایگزین‌شده را به کشور ژاپن بپردازیم. باور ندارم این شایعه درست باشد؛ اما درواقع دور از حقیقت هم نمی‌تواند باشد. چند سال پیش سفری به اندونزی داشتیم. راهنمای سفر مسئله‌ای مشابه همین شایعه را اما در عالم واقع بیان می‌کرد. در این راهنمای سفر آمده بود کشور اندونزی روزگاری عضو اوپک بود و به علت مصرف بالای ماشین‌ها و اینکه نفتی برای صادرات نداشت از اوپک خارج شد و چون نفت تولیدی این کشور کفاف بازار مصرف داخلی را نمی‌داد، درصد نوسازی را تغییر سوخت ناوگان حمل‌ونقل کشور خود برآمدند و با جایگزینی اتومبیل‌های کم‌مصرف توانستند بر غول مصرف سوخت غالب آیند و آن را کنترل کنند. حال که مردم به علت نخریدن کالاهای نامرغوب، متهم و سرزنش می‌شوند، نگارنده هم کسانی را که سال‌ها در صنعت خودرو انحصار دولتی به‌وجود آوردند (با ممنوعیت ورود اتومبیل خارجی، تعیین تعرفه‌های کمرشکن بر واردات خودرو و تحمیل خرید محصولات داخلی به کارمندان و افراد با درآمد متوسط) را سرزنش می‌کند. مردم به هر شکل شده به خودروسازان می‌گویند تکانی به خود داده و با شناخت واقعی از صنعت جهانی خودروسازی، این صنعت را در عرصه جهانی مطرح کنند؛ مدیرانی که درک درستی از منافع ملی، بازار جهانی و عرصه رقابت بین‌المللی ندارند. امروز تجارت با جهانی‌شدن خود، مرزها را کنار زده و مصرف‌کنندگان، کالاهایی را برمی‌گزینند که بهترین باشند، نه کالاهایی که با اجبار به مردم، به آنها تحمیل می‌شود.

موسسه اعتباری نور
NOOR CREDIT INSTITUTION



درخشش «نور» بر عرصه اقتصادی و اجتماعی

www.noorci.ir

ضمیمه رایگان امروز روزنامه شرق
درکیش و تهران

ویژه‌نامه کیش

از روزنامه‌فروشی‌ها بخواهید



تحويل روزنامه درب منزل یا محل کار شما بدون هزینه ارسال

۸۸۲۰۹۵۹۳
۸۸۱۹۸۹۶۴

سازمان آگهی‌های روزنامه شرق

۸۸۱۹۰۴۶۸ - ۸۸۱۹۳۹۷۹

جدیدترین مدل‌های پوشاک فصل
در بوتیک‌های زنجیره ای

ماکسیم

maxim[®]
COLLECTION

پوشاک نسل امروز... و فردا

ارتباط با روزنامه شرق

SHARGHLINE
@SHARGHDAILY.IR

سازمان آگهی‌های روزنامه شرق
بازاریاب مطبوعاتی با حقوق ثابت

و پورسانت استخدام می‌نماید.

رزومه خود را به نشانی:

sharghagahi@chmail.ir

ارسال نمایید.