مالیات بر معاملات مکرر مسکن؛ تدبیری بی‌تأثیر

ناصر ذاکری
کارشناس اقتصادی

تدویـن لایحه دوفوریتی مالیات بر معاملات مکرر مسـکن از طرف دولت را می‌توان شروعی برای دور جدید اقدامات با هدف مدیریت بازار مسـکن تلقی کرد. دولت امیدوار اسـت با تصویب قانون در ایـن میدان جلوی معاملـات سـوداگرانه در این بازار را گرفته و رشـد احتمالی قیمت مسـکن را مهار کند. در صورت تصویـب مجلس، خریـداران واحدهای مسـکونی و زمین‌های با کاربری مسـکونی اگر آن را در همان سـال اول بفروشند، باید معادل ۶۰ درصد سود ناشی از افزایش قیمت را به‌عنوان مالیات بـه دولت بپردازند. در سـال دوم این رقم بـه ۴۰ درصد کاهش می‌یابد. صرف‌نظر از آثار و نتایج احتمالی اجرای این قانون جدید، این اقدام دولت به دو دلیل ارزشمند و درخور تقدیر است: تدوین لایحه به این معناسـت که دولت در حوزه مسکن وظایفی دارد و بایـد از فاز بی‌عملی و بی‌اعتنایی به تحولات عمیق بازار خارج شـده و حداقل به بخشی از وظایف گسـترده خود عمل کند. از سوی دیگر تلاش برای تصویب قانون و برطرف‌کردن خلأ قانونی احتمالی را نیز باید به فال نیک گرفت. گفتنی است در چهار سال گذشـته بازار مسـکن اسـتیجاری اعتنایی به مصوبات سران قوا درباره ابلاغ سـقف مجاز افزایش نکرد و حتی همین بی‌اعتنایی هم متولیان امر را به این فکر نینداخت که با تصویب قوانین لازم ضمانت اجرای قوی برای این مصوبـات فراهم آورند. بااین‌حال به نظر می‌رسـد تصویب و اجرای چنیـن قانونی لزوما نمی‌تواند تغییری شایان اعتنا در شرایط بازار مسکن ایجاد کرده و کمکی به مهار بحران کند. پیش‌فرض دولت این اسـت که معاملات مکرر واحدهای مسکونی نقش مهمی در افزایش سریع قیمت مسکن دارد. درحالی‌کـه اندک اطلاعات از شـرایط بخش مسـکن این پیش‌فرض را زیر سؤال خواهد برد. تدوین‌کنندگان لایحه در همان قدم نخست باید به سه سؤال بنیادین زیر پاسخ مستند بدهند:

۱- از مجموعه واحدهای مسـکونی خریداری‌شده در ۱۰ سال گذشـته، چنـد درصد در همان سـال اول یا در سـال دوم مورد معامله مجـدد قرار گرفته‌اند؟ به بیان دیگـر وزن عاملی به نام «معاملات مکرر» واقعا چقدر است؟

۲- با فرض اینکه معاملات مکرر واحدهای مسـکونی واقعا وزن بالایی دارد، چگونه این نتیجه برداشت شده است که حذف چنین عاملی می‌تواند تأثیر قابل‌اعتنایی در رشـد قیمت مسـکن بگذارد؟ یعنی آیا خریداران مسـکن در صورتی که بدانند فروش سریع دارایی برایشان پرهزینه است، اقدام به خرید نخواهند کرد؟

۳- ابـزار مالیاتی با چه سـازوکاری موجـب خروج تقاضای سفته‌بازانه از بازار خواهد شد؟ آیا ممکن نیست واکنش سفته‌بازان بـه این قانون به‌صـورت کاهش معاملات مکـرر و خودداری از فروش در دو سـال اول و نه خروج قطعی از بازار باشـد؟ آیا در خارج از بازار مسکن فرصت مناسبی برای سرمایه‌گذاری و کسب سـود وجود دارد که سـفته‌بازان به دنبال کاهش سود احتمالی خود، نقدینگی‌شان را به آن بازار جایگزین ببرند؟

به نظر می‌رسـد تدوین‌کنندگان لایحه تفاوتـی بین دو بازار مسـکن و خودرو قائل نیسـتند. در بازار خودرو دلالان با خرید محصـولات کارخانـه و عرضه مجدد آن به بازار سـود درخور توجهی کسـب می‌کنند و موجب افزایش قیمت خودرو نسبت به قیمت مصوب کارخانه می‌شـوند. در این بازار اگر معاملات مکرر محدود شـود، دلالان انگیزه کمتری بـرای ورود خواهند داشـت؛ زیرا هیچ دلالی خودرو را به نیـت نگهداری بلندمدت خریداری نمی‌کند. اما در بازار مسکن این‌گونه نیست. سفته‌بازان بازار مسکن لزوما با هدف فروش فوری اقدام به خرید نمی‌کنند و بسیاری از آنان واحد خریداری‌شده را اجاره داده یا با واگذاری آن به‌صورت رهن کامل، بخشی از قیمت ملک را تأمین می‌کنند. در چنین بازاری برخلاف بازار خودرو محدودیت معاملات مکرر نمی‌تواند مانع از حضور سفته‌بازان بشـود. علاوه‌براین، اعمال محدودیت مانع انجام فعالیت‌هایی از نوع بازسـازی واحدهای قدیمی خواهد شـد و کمترین دسـتاورد منفی آن کاهش عمر مفیـد سـاختمان‌ها و افزایش هزینه اسـتهلاک اسـت. پدیده معاملات مکرر یکی از مشکلات کم‌اهمیت بخش مسکن است؛ مشکل اصلی وجود تقاضای سـفته‌بازانه قدرتمند است. اینک نیمی از واحدهای مسکونی موجود در شهر تهران یعنی بیش از ۱.۶ میلیون واحد توسـط سـفته‌بازان تملک شـده و در اختیار جمعیت مسـتأجر قرار گرفته اسـت. ارزش روز این واحدها در حدود ۵۰ درصد ارزش بازار بورس اوراق بهادار کشـور اسـت! ورود چنین حجـم عظیمی از نقدینگی طبعـا جهش نجومی در قیمت مسـکن ایجاد کرده اسـت. بدین‌ترتیـب منابع نقدی نیازمندان مسـکن هرگز برای رقابت با منابع نقدی سـفته‌بازان کافی نبوده اسـت. مهار بحران مسـکن در گرو اخراج تدریجی تقاضای سـفته‌بازانه از بازار مسـکن و هدایت این حجم عظیم نقدینگی به سـمت بخش مولـد اقتصاد اسـت و این مهم از لایحـه مورداشـاره برنمی‌آید. پیشـنهاد مشـفقانه نگارنده به دولت این است که با اسـتفاده از ذخیره دانایی کشور برنامه‌ای مدبرانه برای مهار تقاضای سـفته‌بازانه مسکن تدوین کرده و از این فرصت تاریخی و کم‌نظیر برای ثبت این اقدام ارزشـمند در کارنامه خود استفاده کند.

گزارشی از وضعیت نامطلوب تقاضا تحت تأثیر کاهش قدرت خرید مردم و گرفتاری‌هایی که صدای توزیع‌کنندگان را در آورده است

مصائب بازار

بازاریان پس از شیوع کرونا، اختلال اینترنت و تعطیلی فروش آنلاین، گرفتار پلمب گسترده به دلیل کشف حجاب شده‌اند

شرق؛ شیوع کرونا، تورم سرکش، اختلال اینترنت و تعطیلی فروشگاه‌های آنلاین و حالا پلمب واحدهای صنفی به دلیل بدحجابی دامن بازار ایران را گرفته است؛ بازاری که این روزها بنا بر گفته فعالان اقتصادی گرفتار «بحران تقاضا» است و باعث افزایش موجودی انبارها و تعطیلی بخشی از خطوط تولیدی صنایع کشور شده است.

«حراج به‌دلیل تعطیلی»

روی شیشـه مغازه نوشته اسـت «حراج به دلیل تعطیلی مغازه»؛ بوتیک کوچکی است در خیابان آذربایجان تهران که فروشـنده‌اش می‌گوید «دیگر توان پرداخت اجاره سـنگین، مالیات و حقوق شاگرد مغازه را ندارد و به ناچار تصمیم به تعطیلی فروشگاه گرفته اسـت» و ادامه می‌دهد کـه پرداخت ماهانه ۱۵ میلیون تومـان اجاره و مالیات آن‌هم در شرایطی که بازار راکد است، غیرممکن شده. مالک یک مغازه موبایل‌فروشی در خیابان جمهوری هم از رکود سنگین این بازار با افزایش قیمت‌ها خبر می‌دهد و می‌گوید نوسان مداوم نرخ ارز امکان فروش اقساطی را از فعالان این صنف گرفته است. او تأکید می‌کند که این روزها بیشـتر مشـتریان به تعمیر گوشی‌هایشان روی آورده‌اند و در ادامه می‌گوید که «بازار ایران این اواخر شوک‌های متعددی را پشت سر گذاشته است؛ از رکود سـنگین به دلیل شـیوع کرونا گرفته تا اختلال اینترنت که سفارشات آنلاین فروشگاه‌ها را مختـل کرده و حالا پلمب و گرفتاری‌هایی که به دلیل کشـف حجـاب دامن بازار را گرفته اسـت». صاحب یک غذاخوری در میدان ولیعصر تهران از ریزش مشـتریان خود می‌گوید و توضیح می‌دهد که برخی رستوران‌ها برای حفظ مشتریان خود منویی با عنوان «منوی اقتصادی» در نظر گرفته‌اند و غذاهای ارزان‌تری مانند انواع چلو با برنج خارجی یا ساندویچ‌های ارزان‌قیمت مانند فلافل یا کوکوسبزی را در این منو قرار داده‌اند. او ادامه می‌دهد برخی سـاندویچ‌های ارزان مانند لقمه نان و پنیر و سبزی و خرما هم به منوی غذاخوری‌ها تهران راه یافته اسـت. این فعال صنفی می‌گوید که با تشدید رکود در بازار برخی از بازاریان به فروش مغازه خود و سرمایه‌گذاری در کشورهای همسایه مانند عمان و ترکیه روی آورده‌اند.

رکود سنگین به‌روایت تشکل‌های صنفی

تجربـه بازاریـان از رکـود در مصاحبـه تشـکل‌های صنفـی بـا رسـانه‌ها تکرار می‌شـود. جمیـل علیزاده‌شـایق، رئیس اتحادیـه تولیدکننـدگان برنج، به «شـرق» می‌گویـد میـزان تقاضـا برای برنـج ایرانـی به‌طور درخـور توجهی کاهش داشـته اسـت. او در ادامـه توضیح می‌دهد: «در گذشـته مـردم گونی‌هـای ۵۰ کیلوگرمی و ۳۰ کیلوگرمی برنج را سـفارش می‌دادند اما به دلیل کاهش درخور توجه قدرت خرید مشـتریان، کارخانه‌داران دیگر برنج را در گونی‌های ۵۰ کیلوگرمی بسته‌بندی نمی‌کنند و بسـته‌بندی ۳۰ کیلوگرمی هم به‌ندرت انجام می‌شود و درحال‌حاضر بیشتر بسته‌بندی ۱۰ و پنج کیلوگرمی خریدار دارد». منصور پوریان، رئیس شورای تأمین دام هم با اشاره به کاهش سرانه مصرف گوشت قرمز به «شرق» می‌گوید: «متولیان سرانه مصرف گوشت قرمـز را ۱۲ کیلوگرم اعلام می‌کنند اما برآورد ما از بازار مصرف عددی بسـیار کمتر از ۱۰ کیلوگرم در سـال به ازای هر نفر است». زمستان سال گذشـته رسول ابن‌الرضا، رئیس اتحادیه لوازم خانگی مشهد، به باشگاه خبرنگاران گفته است «رکود حاکم بر بازار لوازم خانگی این‌روزها آن‌قدر تشـدید شده که فعالان این حوزه صنفی از پس هزینه مغازه‌ها برنمی‌آیند و از این‌رو در فکر تعطیلی واحدهای خود هستند». او با اشاره به کاهش قدرت خرید مردم تأکید کرده که اجاره مغازه به‌صورت سرسـام‌آوری افزایش داشته است. در ۲۰ دی‌ماه گذشـته یوسف تقی‌زادگان، رئیس اتحادیه طلا، جواهر و نقره مشهد به ایسنا گفت: «درحال‌حاضر بازار طلا با رکود شدیدی مواجه شده و رونقی ندارد. تنها کسانی که قصد سرمایه‌گذاری دارند، برای خرید طلای مستعمل به بازار مراجعه می‌کنند». اواسط پاییز سـال گذشته مسعود سـپهرزاد، رئیس اتحادیه فروشندگان فرش دستباف از رکود سنگین در بازار فرش خبر داد و به ایلنا گفت: «روزانه قیمت فرش تغییر می‌کند. در این بازار فروشنده تمایلی برای فروش کالا ندارد؛ چراکه جنسی را که فروخته است، باید دو برابر نرخی که فروخته، خریداری و جایگزین کند». در اواخر پاییز گذشـته اکبر شاهرخی، رئیس اتحادیه فروشندگان گل و گیاه تهران، به وب‌سایت خبری دیده‌بان ایران گفت که با اختلال اینترنت تعطیلی گسترده گل‌فروشی‌های آنلاین اتفاق افتاده است. او در توضیح وضعیت بازار گل و گیاه پایتخت گفته بود: «در دو سـالی که درگیر کرونا بودیم، آسـیب زیادی به صنف ما وارد شد؛ زیرا نه جشن عروسی و تولدی گرفته شد و نه مراسم عزایی برای کسـی که فوت شده بود. از سوی دیگر با کم‌شدن کشت گل، اگر گلی هم فرستاده می‌شـد، بیشتر گل مصنوعی بود و حدودا ۴۰ درصد از تولیدکنندگان ما در دو سال کرونا مجبور به تعطیلی واحدهای خود شدند». شاهرخی در ادامه تأکید کرده است: «اختلال اینترنت به صنف ما ضرر زد؛ زیرا اغلب واحدهای ما پیج‌های فروش اینترنتی داشـتند و حدودا ۳۰ تا ۴۰درصد این واحدها نیز در سه ماه اخیر تعطیل شدند».

پلمب حدود ۲ هزار واحد صنفی در یک ماه

گرفتاری‌های بازار ایران به همین‌جا ختم نمی‌شـود و حالا نهادهای نظارتی به دلیل کشـف حجاب به پلمب واحدهای اصناف روی آورده‌اند. بر اساس گزارشی که پیش از این «شرق» منتشر کرده است، اطلاع‌رسـانی درباره تعداد واحدهای پلمب‌شده چندان به‌صـورت جامع و کامل انجـام نمی‌گیرد، اما با کنار هم قـراردادن اظهارات مقام‌های رسـمی در این زمینه، می‌توان به تصویری از وضعیت ایجادشـده برای کسب‌وکارهای ایرانی دسـت یافت. سردار منتظرالمهدی، سخنگوی فراجا، اواخر فروردین امسال و یک روز بعد از اجرای «طرح مقابله با بی‌حجابی» از همان شنبه معروف، خبر داد ۱۵۶ مغازه و تـالار و باغ پلمب شـده‌اند. با پلمب مرکز خرید اپال هـم ۴۵۰ واحد تجاری و غذایی تعطیل شده‌اند. در پایان تعطیلات عید معاون نظارت و بازرسی سازمان صمت در استان مازندران از پلمب ۳۳۸ واحد صنفی به دلیل بی‌توجهی به مسئله عفاف و حجاب خبر داد کـه این عدد به پیش از اجرای طرح فراجا برای مقابله با بی‌حجابی بازمی‌گردد که قطعا به این عدد اضافه می‌کند؛ چراکه برای نمونه فرماندار آمل در پنجم اردیبهشـت امسال از پلمب ۱۰ واحد صنفی در این شهرستان در راستای اجرای طرح ارتقای امنیت اجتماعـی خبر داد. همین روز گذشـته هم فرمانده انتظامی مشـهد از پلمب ۱۵ واحد صنفی در این شهر به خاطر رعایت‌نکردن حجاب خبر داد. در قم هم در همین روزهای اردیبهشتی سه واحد صنفی به دلیل رعایت‌نکردن حجاب تعطیل شدند. در استان گیلان هم اخبار گوناگونی از پلمب واحدهای صنفی به گوش می‌رسـد. در رشت یک باشگاه زنانه، یک مرکز خدمات روانپزشکی و یک مجتمع اقامتی به دلیل رعایت‌نکردن حجاب پلمب شدند. در فومن پنج واحد صنفی در یک ماه گذشته پلمب شدند. در تعطیلات عید هم رئیس سازمان صمت گیلان از پلمب پنج واحد دیگر در این استان خبر داده بود. بنا بر اعلام مسـئولان در زمان اجرای این طرح ۴۵ واحد در کرمانشاه و ۸۰ واحد تجاری در آذربایجان غربی هم پلمب شده‌اند. ۱۴ کافه‌رستوران در رفسنجان، هفت واحد صنفی در سوادکوه، ۴۱ واحد صنفی در اصفهان، ۲۷ واحد صنفی در شهرری به خاطر عدم رعایت شئونات ماه رمضان، ۱۹ واحد صنفی در هرمزگان، سه کافه در قشم، دو واحد صنفی در اسفراین، چهار واحد صنفی در یزد، چهار واحد صنفی در ورامین و... همه و همه در یک ماه گذشته پلمب شـده‌اند. از آخرین گزارش پلیس در زمینه آمار واحدهای پلمب‌شده ۱۰ روز می‌گذرد اما کنار هم قراردادن این اعداد و ارقام نشـان می‌دهد احتمالا تا دو هزار واحد صنفی در یک ماه اخیر پلمب شده‌اند.

خطر بحران تقاضا

این گرفتاری‌های متعدد باعث شـده اسـت که اصناف برای نجات خود از وضعیت نابسامان بازار کشور به‌صورت گسـترده به فروش اقساطی روی آورند. فروش اقساطی کالا که روزگاری در بازار کالاهای ارزشمند اتفاق می‌افتاد، حالا به کم‌ارزش‌ترین کالاهای مصرفی رسیده است. اخیرا تسـنیم در گزارشی از فروش اقساطی کالاهای اساسی خبر داده و نوشـته اسـت: «با افزایش قیمت کالاهای اساسـی و کاهش قدرت خرید مردم فروش اقسـاطی به کالاهای اساسی نیز رسیده است و یک عامل توزیع کالاهای اساسی در فضای مجازی، فروش اقسـاطی بدون بهره را نیز راه‌اندازی کرده است. در این طرح، کالاهای اساسی و سایر مواد غذایی بدون بهره و در پنج قسط با سقف یک میلیون تومان عرضه می‌شود». حسین پیرموذن، عضو اتاق بازرگانی ایران هم در گفت‌وگویی که با مهر داشته است از بحران تقاضا در بازار ایران خبر داده و گفته است: «بحران تقاضا ناشی از رکود تورمی است که ناشی از کاهش قدرت خرید مردم به دلیل تورم بالا، نوسانات شدید بهای ارز، نبود چشـم‌انداز مثبتی برای اقتصاد و تداوم تحریم‌هاست و در شرایط بحران تقاضا که درواقع توان و تمایل خرید توسط مردم کاهش یافته است، تولید نیز با وضعیت نابسـامانی روبه‌رو خواهد شـد؛ زیرا در این شـرایط، تقاضایی بـرای خرید محصولات تولیدشده وجود ندارد، در نتیجه شـاهد انبارشدن محصولات تولیدی، به‌تدریج کاهش تولید و کمتر از ظرفیت تعریف‌شده یا کاهش سطح خدمات‌دهی واحدها خواهیم بود و با آغاز این روند، وضعیت نقدینگی واحدهای تولیدی و خدماتی نیز دچار چالش می‌شود و در نهایت ورشکستگی و تعطیلی سراغ این بخش‌ها می‌رود».

در بازدید نایب‌رئیس مجلس شورای اسلامی از شرکت فولادگستران کرمانشاه مطرح شد

حمایت فولاد مبارکه از صنایع خرد و متوسط تولیدی کرمانشاه

مدیرعامل شـرکت فولادگسـتران کرمانشـاه با بیان گزارشـی از فعالیت‌ها و اقدامات انجام‌شـده در عرصه تولید و ایجاد اشـتغال و همچنین توسعه‌های آتی شرکت، به توجه ویژه شـرکت فولاد مبارکه اصفهان در حمایت از صنایع خرد و متوسط تولیدی این استان در راسـتای تأمین نیازهای آنها به محصولات فولاد مبارکه اشـاره کرد. عبدالرضا مصری نایب‌رئیس مجلس شـورای اسلامی و نماینده مردم کرمانشاه در مجلس شورای اسلامی، دارابی رئیس سـازمان صنعت، معدن و تجارت، شـکری رئیس خانه صنعت و معدن و تجارت و رئیس انجمن‌های صنفی استان کرمانشاه و تعدادی از مدیران عامل شرکت‌های تولیدی با حضور در شرکت فولادگستران کرمانشاه از نزدیک با خطوط تولید سازه‌های فلزی، سـوله، کرکره سینوسـی و ذوزنقه‌ای، خطوط برش ورق‌های فولادی، خط اتوماتیک تولید H و... آشنا شـدند. در این بازدید بهرام خدایی مدیرعامل شرکت فولادگستران کرمانشاه با بیان گزارشی از فعالیت‌ها و اقدامات انجام‌شده در عرصه تولید و ایجاد اشتغال و همچنین توسـعه‌های آتی شرکت، به توجه ویژه شرکت فولاد مبارکه اصفهان در حمایت از صنایع خرد و متوسط تولیدی این استان در راستای تأمین نیازهای آنها به محصولات فولاد مبارکه اشـاره کرد و گفت: بر اسـاس سیاست‌ها و راهبردهای شـرکت فولاد مبارکه در تأمین نیاز واقعی تولیدکنندگان این اسـتان در راستای تحقق شعار سـال ۱۴۰۲ در «مهار تورم و رشد تولید» محصولات مورد نیـاز در اختیار تولیدکنندگان قرار خواهد گرفت. بنا بر این گزارش، نایب‌رئیس مجلس شورای اسلامی ضمن تمجید از اقدامات انجام‌شده و توسعه‌های این شـرکت و ایجاد اشـتغال برای بیش از ۵۰ نفر به صورت مستقیم و تعداد ۶۰۰ نفر به‌طور غیرمستقیم در شرکت‌های تولیدی استان به ایجاد ظرفیت‌های جدید در بخش تولید لوله و پروفیل در اسرع وقت اشاره کرد و افزود: آنچه امروز در این استان باید بیش از هر فعالیتی مورد توجه قرار گیرد ایجاد شـغل برای جوانان جویای کار است. او همچنین از توجه ویژه فـولاد مبارکه اصفهان و هلدینگ آتیه فولاد نقش جهان به تأمین نیازهای صنایع اسـتان کرمانشاه، تقدیر و تشکر کرد و اظهار امیدواری کرد با ایجاد خطوط جدید تولید پروفیل‌های باز و بسـته و اخذ پروانه بهره‌برداری خطوط جدید، این شـرکت از زمان راه‌اندازی خطوط جدید بتواند از معافیت مالیاتی ماده ۱۳۲ مجددا به مدت ۱۰ سـال استفاده کند. وی ضمن تماس تلفنی با مدیرکل دارایی استان کرمانشاه از ایشان درخواست کرد همکاری لازم برای اخذ معافیت جدید به عمل آید تا از این طریق این شرکت بتواند توسعه‌های جدید دیگری در استان کرمانشاه ایجاد کند.

مناقصه عمومی تأمین سینی کابل برق و اعلان حریق انبار مرکزی پالایشگاه

PGSOC
Persian Gulf Star Oil Company
شرکت نفت ستاره خلیج فارس(سهامی عام)

شماره مناقصه: PGSOC-LEC-CABLE TRAY-TE-02015

شـرکت نفـت سـتاره خلیـج فـارس (سـهامی عـام) در نظـر دارد تأمیـن سـینی کابـل بـرق و اعـلان حریـق بـه همـراه متعلقـات را از طریـق مناقصـه عمومـی بـه تولیدکننده/تأمین‌کننـده واجـد شـرایط واگـذار کنـد، بنابرایـن از همـه شـرکت‌های معتبـر دعـوت می‌شـود بـرای تهیـه اسـناد مناقصـه تـا تاریـخ ۱۴۰۲/۰۲/۱۶ بـا ارسـال نامـه، اعـلام آمادگـی خـود را (مطابـق دسـتورالعمل مکاتبـات منـدرج در وبـگاه شـرکت نفـت سـتاره خلیـج فـارس سـربرگ مناقصـات بـه آدرس WWW.PGSOC.IR) بـه همـراه فیـش خریـد اسـناد را از طریـق پسـت الکترونیکـی ارسـال کننـد.

هزینـه خریـد اسـناد: ۲،۰۰۰،۰۰۰ (دو میلیـون) ریـال واریـزی بـه حسـاب شـماره ۲۳۹۰۳۸۱۱۳۴ بانـک تجـارت بـا شـماره شـبا IR۵۱۰۱۸۰۰۰۰۰۰۰۰۲۳۹۰۳۸۱۱۳۴ بـه نـام شـرکت نفـت سـتاره خلیـج فـارس (متقاضیـان بـه منظـور دریافـت شناسـه اختصاصـی پرداخـت می‌بایسـت بـا بخـش خزانـه امـور مالـی بـه شـماره ۳۱۳۱۲۶۷۷-۰۷۶ و ۳۱۳۱۳۳۵۷-۰۷۶ تمـاس حاصـل فرماینـد.)

میزان ضمانت‌نامه شرکت در مناقصه: مبلغ ۲،۷۰۰،۰۰۰،۰۰۰ (دو میلیارد و هفتصد میلیون) ریال.

مهلت تحویل بسته پیشنهادی مناقصه: تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۰۶

محـل تحویـل بسـته پیشـنهادی مناقصـه: بندرعبـاس، کیلومتـر ۱۳ محـور بندرعبـاس بـه بنـدر خمیـر، بلـوار صنعـت نفـت، میـدان نفـت، بلـوار خودکفایـی، شـرکت نفـت سـتاره خلیـج فـارس، امـور حقوقـی و قراردادهـا.

تلفـن: ۳۱۳۱۰۰۰۰-۰۷۶ داخلـی ۲۵۹۷، دورنـگار: ۳۱۳۱۳۱۳۱-۰۷۶، کدپسـتی: ۷۹۳۱۱۸۱۱۸۳، ایمیـل: Legal@pgsoc.ir

روابط عمومی و بین الملل شرکت نفت ستاره خلیج فارس

۱۳۸۲