

زبان رمز و معما

● برای گسترش بحث به تابلوی متفاوت دیگری اشاره می‌کنم که تنها اثر دولتهای از مجموعه آثار هنرمند در این نمایشگاه است. در این تابلو پرتره تیپیکال هنرمند با چشمانی سیاه و گریان، آکنده از اندوه و نگرانی با چهره‌ای مبهم و اسطوره‌ای در کنار سطح تکررنگ آبی با توانالیه‌های آمیخته با سیاهی و سفیدی لایه شده است.

هریک از دو بخش این اثر می‌تواند به‌طور مجزا به‌عنوان یک تابلو مستقل قلمداد شود. در هر دو، نوعی کشمکش بین نیروهای خیروشر کاملاً محسوس است. در تابلوی سمت راست، این کشمکش بین پرتره و زمینه کدر، خنثی، بدون احساس و حتی آزاردهند صورت می‌گیرد اما در تابلو آبستره سمت چپ، این کشمکش بین مربع امیدبخش آبی و نیروی سیاهی که از پایین کادر به سمت بالا جریان دارد، احساس می‌شود.

تصویر مینیاتوری زن اشاره به کهن‌الگوی انسان مقاوم دارد که به شکل صوری از نگارگری ایرانی به عاریت گرفته شده است. نگاه مسلمان به سنت پیچیده و انتقادی است. او در مقام نقاش معاصر، سنت را نفی نمی‌کند اما آن را یکسر نیز ستایش نمی‌کند. نقاشی او کنشی انتقادی نسبت به گذشته و در واقع نقد سنت است. چهره‌های زن در کار وی همچون نگاره‌ها تخت و بدون بعد هستند و از یک نگاه حداقلی و مینی‌مالیستی برخوردارند اما برخلاف صور نگارگری، دارای احساس و حالت‌گرایی شدید هستند.

نگاه اومانیستی مسلمان جهانی است. انسان به مفهوم کلی و در واقع نوع بشر را خطاب قرار می‌دهد و به رنج‌هایی که از ازل با او بوده، اشاره دارد. کار او با وجود اینکه زبان اعتراضی داشته و در لایه سیاسی نیز قابل تفسیر است ولی در مجموع غیرسیاسی است و از درمندی‌های بشری صحبت می‌کند. با این حال هنرمند از خوانش سیاسی اثرش ابایی نداشته و حتی کنش هنری را نوعی تکاپوی سیاسی ارزیابی می‌کند. به باور او هر آنچه منشأ تغییر و تحول فرهنگی است، یک تلاش سیاسی هم می‌تواند قلمداد شود. چیزی که تغییر در هنجارها ایجاد کند، می‌تواند سیاسی تلقی شود. حتی انتزاعی‌ترین آثار می‌تواند منشأ نوعی تحول‌خواهی سیاسی باشد. سیاست الزاما در پی ایدئولوژی و قدرت نیست بلکه هرگونه اراده برای دگرگونی واقعی، حتی از طریق هنر، می‌تواند نوعی گفت‌وگو سیاسی تلقی شود.



داریوش مهرجویی کارگردان سینما

در پاسخ به این سوال که رای خواهم داد یا نه؟ باید بگویم دقیق نمی‌دانم چون در آن زمان ایران نیستم اما اینکه چگونه می‌شود حوزه سینما رونق بگیرد روشن بگویم اگر آقای قالیباف رای بیابورد احتمالا امکان این رونق خواهد بود؛ با این توضیح که ایشان کارایی بسیار مناسبی دارد، به عنوان یک شهردار تاکنون موفق عمل کرده است و باهوش و باذکارت بوده‌اند، در ضمن خلبان هم که لازمه‌اش دقت و تیزهوشی بسیار است. همه این موارد به من این امید را می‌دهد که اگر سدی سر راهش نباشد با تکیه بر روشنفکری و روشن‌بینی‌اش

صندوق خاکستری

سینما؛ چشم به راه نامزد کارگشا

به طور قطع سینما را رونق می‌بخشد. همین‌طور شنیدام که کتابخوان است و فرهنگ‌دوست و این ویژگی می‌تواند در این حوزه کمک‌رسان خوبی باشد. نگاه کنید به این‌همه نقاشی‌های دیواری که در شهر به راه انداخته است، نه تنها شهر را زیبا ساخته که باعث ایجاد اشتغال برای هنرمندان نقاش شده است. به هر حال من نتوانستم برنامه‌های انتخاباتی را چندان پیگیری کنم، اما فکر می‌کنم ایشان از کسانی هستند که در زمینه هنر و مشخصاً سینما، مدیریتی کار آمد ایجاد کنند که موجب رونق شود. به‌طوری که سینما را از این حالت انحصارطلبی خارج کنند، همان‌طور که می‌دانید ۹۵ درصد فیلم‌ها در سال گذشته توسط دولت ساخته شده بود و به طور کلی بخش خصوصی را کنار

نگاهی به «نشانه» انتخاباتی روحانی

«کلید»، تیغ دولبه

متقاعدکننده یا یادآور. بنابراین تبلیغ در هر کدام از این مراحل تابع قوانین خاص خود است، به طور مثال اگر موضوعی که می‌خواهیم آن را تبلیغ کنیم، موضوعی جدید است باید از روش اول استفاده کنیم، تبلیغات در این مقطع روش‌های متفاوتی دارد، در این مرحله جهت آشنایی مخاطبان باید از رسانه‌های عمومی همچون مطبوعات و تلویزیون البته نه به صورت آگهی و تیزر استفاده کرد همچنین برگزاری سمینارها از مدت‌ها قبل جهت آشنایی و آگاهی، امری ضروری است و استفاده از تبلیغات در رسانه‌هایی چون پوستر و بیلبورد می‌تواند کاملاً بی‌نتیجه باشد. بنابراین استفاده از یک نماد نیز کاری غیرضروری و بی‌مفهوم است. در حالت دوم و سوم مخاطبان با موضوع آشنایی داشته و تصویر خاصی از آن، در ذهنشان شکل گرفته است، به عبارتی در این مرحله ما با یک برند روبه‌رو هستیم که نام آن بار عاطفی خاص خود را به همراه دارد، این مطلب در مورد استفاده از رنگ، ملموس‌تر است مثلاً رنگ‌های قرمز و سبز در آیین ما رنگ‌های مذهبی، هستند اما خود اصحاب فکر می‌کنند می‌توانند با تعریف و ارجاع متفاوت به رنگ یا یک نشان اعتبار تازه‌ای به آن ببخشند، آبی نماد آرامش

است و بنفش نماد خرد و عمق و می‌توان از آنها برای تسریع ارتباط با مخاطب استفاده کرد اما این دغدغه وجود دارد که به جهت استفاده‌های دیگر کاندیدایی

شرق: با دیدن تصویر یک شکوفه ما بی‌اختیار یاد بهار، تازگی و نو شدن می‌افتیم، کلمات سمبل‌هایی هستند که پراساس یک قرارداد به معنی خاصی ارجاع داده می‌شوند، بعضی از آنها به ارجاعات مستقیم اشاره می‌کنند و بعضی از آنها بسته به نوع فرهنگ، سنت و تاریخ یک قوم، احساسات و ارجاعات مختلفی را در ما بیدار می‌کنند. انتخاب یک سمبل از نوع شیء از سوی کاندیداهای ریاست‌جمهوری یک پدیده و در نوع خود منحصر به فرد است. در اغلب دنیا، احزاب دارای سمبل‌های مختلف هستند که بعضاً در ابتدا ناآگاهانه انتخاب شده و پس از آن تعبیر و تفسیری را برای نزدیک‌کردن اهداف همان حزب‌ها به ایشان نسبت داده‌اند. اغلب این نمادها عناصر طبیعی همچون حیوانات یا گیاهان هستند، خر، فیل، ببر، شاخه زیتون، پرند و...

ازجمله نماد احزاب فعال سیاسی در کشورهای مختلف دنیا هستند. حال با توجه به اینکه ما در ایران به اشکال رایج در دنیا، دارای احزاب نیستیم، پرسش اساسی این است؟ آیا استفاده از یک سمبل در تبلیغات سیاسی حسن است یا می‌تواند نتیجه عکس به همراه داشته باشد؟ آیا این یک مزیت رقابتی است و تاثیر آن بر مخاطب برای همه کاندیداها می‌تواند یکسان باشد؟ یا هر کس مجاز به خلق یک نماد است؟ این همان تیغ دولبه است. تبلیغات دارای سه مرحله است: آگاه‌کننده، ترغیب و

این نماد می‌تواند همچون یک نشان تجاری نسل‌ها یک پیام و مفهوم را منتقل کند. حال خود شما می‌توانید به چرایی انتخاب کلید توسط یک کاندیدای خاص پاسخ دهید و این موضوع به راحتی آشکار می‌شود

● برای همه کاندیداها می‌تواند یکسان باشد؟ یا هر کس مجاز به خلق یک نماد است؟ این همان تیغ دولبه است. تبلیغات دارای سه مرحله است: آگاه‌کننده، ترغیب و

یادداشت

قطعا شرکت می‌کنم



سیدجمال ساداتیان تهیه‌کننده سینما

● در جواب پرسش شما که رای می‌دهید یا نه؟ می‌گویم که قطعاً در انتخابات شرکت می‌کنم، چون همچنان امیدوارم و ما همچنان به امید روزهای بهتر زندگی می‌کنیم. شخصیت‌هایی که کاندیدا شده‌اند، بدانند که در حوزه هنر و سینما خواسته‌ها بسیار است و آزادی عمل مهم‌ترین خواسته سینماگران است. می‌توانم بگویم تا حدودی گفته‌هایشان من را قانع کرده است که در انتخابات شرکت کنم، البته اگر پس از انتخابات به وعده‌ها عمل شود. آنها از حالا در نظر داشته باشند به مطالبات کسانی که به آنها رای داده‌اند، باید رسیدگی کنند و شرایط فرهنگی و هنری را سامان ببخشند. انتخاب من آقای روحانی است. یکسری صحبت‌های ایشان در حوزه‌های مختلف مثل حوزه سیاست خارج، من را امیدوار کرد، بحث غنی‌سازی برای هر ایرانی اهمیت دارد و باید با این موضوع با نگاه بازتری برخورد کنیم. این اعتمادسازی را بهتر است انجام دهیم و در این باره مروده و باب مذاکرات را باز کنیم. البته روی وضعیت عمومی تأثیر می‌گذارد. در مجموع، نگاه بازی در زمینه کشورداری انتظار می‌رود. یقیناً اگر مردم دغدغه روزمرگی نداشته باشند، بیشتر مخاطب سینما و تئاتر می‌شوند و سینما رونق می‌گیرد.

نگاه

درک واقع بینانه



نگار اسکندر فر

● من به کاندیدایی رای می‌دهم که درک واقع بینانه‌ای از شرایط جامعه امروز ایران داشته باشد. او باید بر این باور باشد که با رفتارهای هیجانی و از سر احساسات نمی‌توان مشکلات یک مملکت را حل کرد. رئیس‌جمهور منتخب باید توانایی‌ها و امکانات قانونی قوم‌محریه را در ساختن زیربنای آموزشی، اقتصادی و سیاست خارجی به کار گیرد. وقتی انتخاب شد، فراموش نکند که حالا دیگر رئیس‌جمهور تمام ملامت است و به منافع و حقوق شهروندی همه به یکسان توجه کند.



ویژه و ایجادشده نماد را تقویت کرده و گسترش داد، به طور مثال اگر یک نماد از طرف کاندیدا معرفی اما در مدیاهای تبلیغی به آن هویتی مستقل داده نشود، از قدرت و تاثیرگذاری آن به شدت کاسته شده و ارزش خلاقانه آن به مرور محو خواهد شد، چراکه این نماد می‌تواند همچون یک نشان تجاری نسل‌ها یک پیام و مفهوم را منتقل کند. حال خود شما می‌توانید به چرایی انتخاب کلید توسط یک کاندیدای خاص پاسخ دهید و این موضوع به راحتی آشکار می‌شود، که چرا یک نشان، تیغ دولبه‌ای است که می‌تواند قفل‌ی برای یک کاندیدا را باز کرده و برای دیگری ببندد.

که از رنگ آبی استفاده می‌کند، طرفداران رنگ قرمز را از دست بدهد، این موضوع می‌تواند مزایای دیگری هم داشته باشد، طرفداران یک کاندیدا با نشان دادن یک رنگ یا نشان خاص با هزینه کمتر و امکانات بیشتر در همه‌جا حضور پیدا می‌کنند. حال اگر این نماد با شعار و برنامه‌های کاندیدا، هم‌سو باشند، تاثیرگذاری آن بیش از پیش خواهد شد و بیننده به محض دیدن آن شیء یاد کاندیدا خواهد افتاد البته، سادگی، ظرفیت‌های شکلی، فراوانی و در دسترس بودن آن نماد از نکات بسیار مهم است که به هوشمندی مشاوران ستاد تبلیغاتی یک کاندیدا برمی‌گردد، باید برای تاثیرگذاری بیشتر، هویت

دکتر ولی‌الله شجاع‌پوریان در نیم‌نگاه

سوابق علمی، آموزشی، پژوهشی، اجرایی و سیاسی

- نماینده دوره ششم و نایب‌رییس اول کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی
- نماینده دوره هفتم مجلس شورای اسلامی و عضو کمیته تحقیق و تفحص از وزارت نفت
- ولی ا. شجاع پوریان، متولد ۱۳۴۱/۵/۱۴، شهرستان بهبهان، استان خوزستان
- فارغ‌التحصیل رشته زبان و ادبیات عرب مقطع کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکتری از دانشگاه تهران
- تحصیلات حوزوی و تدریس متون دینی و مذهبی از جمله قرآن و نهج‌البلاغه
- کارشناسی ارشد حقوق بین‌الملل از دانشگاه پیام‌نور تهران
- عضو هیات علمی دانشکده الهیات و معارف اسلامی دانشگاه شهید چمران اهواز
- رییس دانشکده الهیات و معارف اسلامی دانشگاه شهید چمران اهواز
- مدیر کل دفتر امور دانشجویان شاهد و ایثارگر دانشگاه شهید چمران اهواز
- تدریس در مقاطع کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکتری از سال ۱۳۷۰ تاکنون

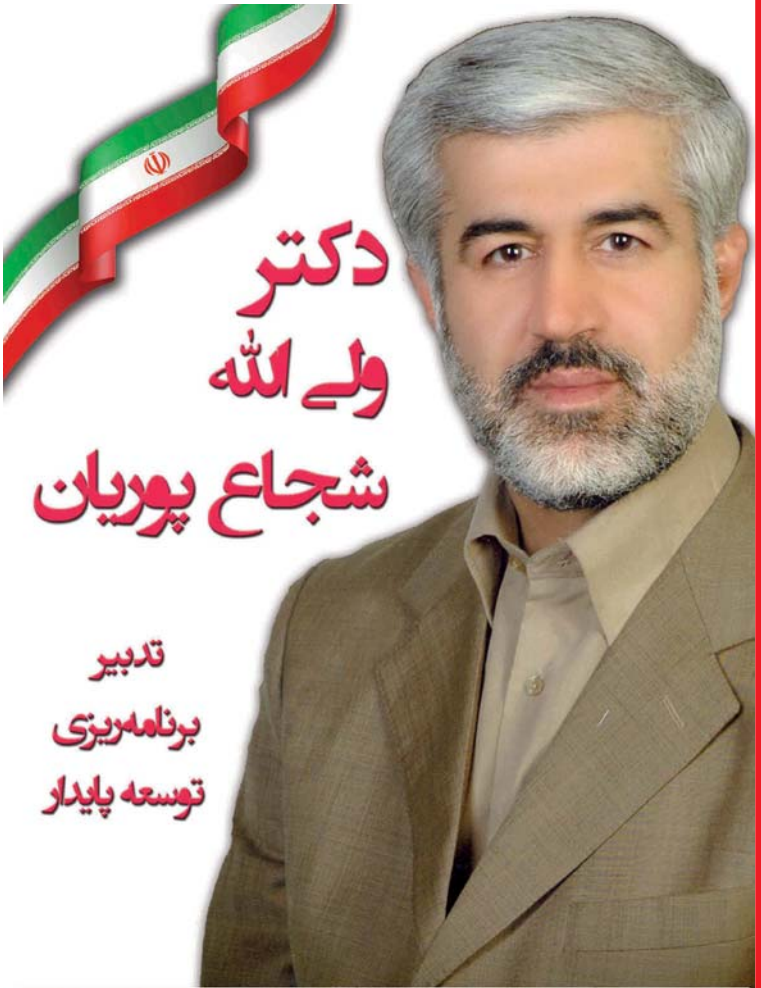


نامزد چهارمین دوره شورای اسلامی شهرستان

کد انتخاباتی ۵۱۶۵

- استاد راهنما، مشاور و داور ده‌ها پایان‌نامه کارشناسی ارشد و دکتری
- نویسنده ده‌ها مقاله دینی، مذهبی، فرهنگی، سیاسی و اجتماعی
- تألیف و ترجمه کتب حکمت متنبی و فرهنگنامه افعال عربی (انتشارات دانشگاه شهید چمران) و بازتاب اندیشه (نشر رنسانس) و سیمای قرآن در نهج‌البلاغه
- روزنامه‌نگار و صاحب امتیاز و مدیر مسؤول هفته نامه همدلی و مجله تخصصی دانشکده الهیات دانشگاه شهید چمران اهواز
- عضو کمیته علمی چندین همایش علمی، مذهبی و اجتماعی و فرهنگی
- فعال سیاسی و عضو انجمن اسلامی مدرسین و اساتید دانشگاه‌های کشور
- عضو هیات‌ریسه فراکسیون خط امام مجلس هفتم و رییس وقت ادواری شورای هماهنگی جبهه اصلاحات
- عضو بنیاد آبادانی رشد و آزادی ایران اسلامی (بنیاد باران)
- عضو و رییس هیات مدیره موسسه فرهنگی ورزشی خوزستانی‌های مقیم تهران
- حضور داوطلبانه در دفاع مقدس و افتخار جانبازی

پست الکترونیک: shoja41@gmail.com



دکتر ولی‌الله شجاع‌پوریان

تدبیر
برنامه‌ریزی
توسعه پایدار

کاندیدای چهارمین دوره انتخابات شورای شهر

کاندیدای شورای اسلامی شهر تهران

مهندس نصرت‌اله گودرزی

استاد دانشگاه

و مورد حمایت :

جبهه مردمی اصلاحات

حزب وحدت و همکاری ملی

جمعی از لرستانیهای مقیم

بخشی از سوابق :

- مدیر گروه شهرسازی دانشگاه مازندران
- مجری طرح همسان سازی فعالیت های کامپیوتری شهرداری های کل کشور

- مسئول تهیه بانک اطلاعات و بودجه کامپیوتری شهرداری های کل کشور
- ...

کد انتخابات ۶۸۲۱