

مد در جهان

ماسک، مظهر مدرنیته یا پوشش هویت

● گروه مد، بخش بین‌الملل: یورونیوز (euro news) در بخش صنعت مد و فشن ماسک و تغییر کاربری آن پرداخته است؛ اکسوری‌ای که از دسامبر (دی) سال گذشته، از کشور چین مد شد و به‌عنوان پوشانده‌ای به متمم دائمی لباس تبدیل شد که فقط می‌تواند روایتگر کابوسی باشد که در نگاه‌ها موج می‌زند.

نویسنده یادداشت معتقد است آنچه سال‌ها بعد در آرشیوها، از این روزهای جهان باقی می‌ماند، تصاویری از انسان‌هایی است که ماسک بر صورت



دارند. ماسک صورت، به نماد دوران ابیدمی کرونا تبدیل شده است؛ روزهای سختی که مردم جهان هنوز از آن عبور نکرده‌اند. کریستوس لیتیری، انسان‌شناس پزشکی دانشگاه سنت‌اندروز اسکاتلند، در گفت‌وگو با نشریه نیویورکتایمز، ماسک صورت را نشانه‌ای از چیزی می‌داند که «در عین پنهان‌کردن، ارتباط برقرار می‌کند؛» نشانه‌ای که می‌تواند در اعتراضات نماد همبستگی، در برخی نقاط جهان بخشی جدایی‌ناپذیر از صنعت مد و پوشاک و در دوران‌های ابیدمی نماد مقابله و پیشگیری از بیماری باشد.

تاریخچه ماسک حفاظتی یا ماسک پزشکی

جان ال اسنوبر در کتاب تاریخچه ماسک جراحی با عنوان «اسطوره‌ها، ماسک‌ها و زنان و مردان پشت آن» می‌نویسد ماسک در اواخر قرن نوزدهم ظاهر شد و کاربرد آن برای پزشکی بود که می‌خواستند از آلوده‌شدن خود به باکتری‌ها حین انجام عمل جراحی جلوگیری کنند. کریستوس لیتیری می‌گوید استفاده از ماسک پزشکی در چین و در سال ۱۹۱۰ برای جلوگیری از انتشار نوعی طاعون استفاده و به مظهر مدرنیته پزشکی در این کشور بدل شد. هشت سال پس از آن، زمانی که استفاده گسترده و عمومی از آن به‌عنوان راهی برای پیشگیری از ابتلا به آنفلوآنزای اسپانیایی توصیه شد، به یک پدیده جهانی تبدیل شد.

از طاعون سیاه تا کرونا

به گفته آقای لیتیری، با اینکه پس از جنگ جهانی اول، استفاده از ماسک فروکش کرد، اما همچنان در چین محبوب ماند؛ جایی که استفاده از ماسک «نشانه‌ای از اهمیت به بهداشت عمومی و آگاهی شهروندی» بود. استفاده از ماسک از سال ۲۰۰۲ هم‌زمان با شیوع سارس در چین، هنگ‌کنگ و بسیاری از کشورهای آسیای شرقی و جنوب شرقی مرسوم و نوعی «وظیفه‌شناسی مدنی» محسوب می‌شد. **آلودگی هواومحیط زیست واستفاده از ماسک** با آلوده‌ترشدن هوای شهرها و مشکلاتی نظیر وارونگی هوا و ریزگردها، استفاده از ماسک خصوصاً در کشورهای آسیای شرقی و جنوب شرقی نظیر چین، ژاپن و کره‌جنوبی، معنایی دیگر یافت. شهروندان شهرهای بزرگ در این کشورها در اکثر روزهای سال ماسک بر صورت دارند و به همین دلیل این وسیله به بخشی از پوشاک و صنعت مد آنها تبدیل شده است.



استفاده معترضان از ماسک

از زور، و قهرمان کتاب جانستون مک‌کالی تا ابرقهرمانان فیلم‌های هالیوود از ماسک برای معرفی‌کردن هویت خود استفاده می‌کردند. با مجهزشدن دولت‌ها به دوربین‌های امنیتی و تهیه عکس و فیلم از معترضان و شناسایی و بازداشت آنها، این روزها معترضان در کشورهای مختلف صورت خود را با ماسک یا پارچه می‌پوشانند. با بالاگرفتن اعتراضات هنگ‌کنگ، دولت محلی این منطقه خودمختار در جنوب چین، در ماه اکتبر قانون منع پوشش صورت در راهپیمایی‌ها را احیا کرد.

ماسک در صنعت مدوپوشاک

از ماسک‌های جراحی و تخصصی تا دست‌دوز و خانگی، ماسک صورت شاید از این پس و برای مدتی طولانی به بخشی از پوشاک روزانه ما تبدیل شود. کمبود ماسک‌های تخصصی و نیاز ضروری کادر درمانی به آن، باعث شده بسیاری از افراد خودشان دست به کار شوند و در خانه برای خود ماسک صورت درست کنند. از نسوی دیگر، دولت‌ها هم به دلیل همین کمبود به مردم توصیه می‌کنند خودشان با وسایلی که در خانه دارند، ماسک درست کنند. این داستان به ابتکار خانگی محدود نشده و تولیدی‌های کوچک و بزرگ پوشاک وارد عرصه تولید ماسک شده‌اند. اگر نگاهی به اپلیکشن‌ها و سایت‌های خرید آنلاین چینی بیندازید، متوجه می‌شوید محبوب‌ترین و پربیننده‌ترین محصولات آنها، ماسک‌هایی رنگارنگ، متبرکنه با طراحی‌های جالب و حتی عجیب هستند.

مد ایرانی – اسلامی



بلا تکلیفی یارانه‌ها در معدود رسانه‌های صاحب کرسی مُد

مکتوب که کرسی‌مد را دلسوزانه و مجدانه حفظ کرده است، همچنان از ردیف بودجه جیب شخصی سرمایه‌گذاران مالی و فرهنگی خود ارتزاق می‌کند و این در حالی است که نگاهی به کیفیت محتواهای تولیدشده در این رسانه‌های مکتوب در قیاس با کیفیت نازل محتواهای منتشر شده روی سایت رسمی معاونت هنری وزارت فرهنگ و ارشاد ایچاف رسانه‌ای حاکم بر عملکرد معاونت فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی است. اجحافی که حتی در توزیع دعوت‌نامه‌های مربوط به رویدادهای مد و نشست‌های خبری هم بارها و بارها مشاهده شده و باوجود اعتراضات و پیگیری‌های مستقیم، همچنان پابرجاست.

دولت می‌کوشد یارانه مطبوعات را پرداخت کند

معاول اول رئیس‌جمهور گفت: فعالیت‌های این حوزه در بخش اقتصاد خلاق که متکی به ظرفیت‌های داخلی و توانمندی نیروی انسانی است، می‌تواند به موضوعی جدی در کشور تبدیل شود. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دولت، اسحاق جهانگیری در نشست با جمعی از اصحاب فرهنگ و هنر با تأکید بر اینکه حوزه فرهنگ و هنر باید به‌درستی تعریف و شناسانده شود، به موضوع پرداخت یارانه حوزه نشر و مطبوعات اشاره کرد و با تأکید بر اینکه دولت تلاش می‌کند یارانه این حوزه را با وجود محدودیت بودجه سال ۹۹ به میزان ۷۰ تا ۸۰ درصد پرداخت کند، گفت: بانک مرکزی نیز ارز مورد نیاز واردات کاغذ مطبوعات و ناشران را برای سال ۹۹ تأمین خواهد کرد. به گفته معاون اول رئیس‌جمهور، باید هرچه سریع‌تر برای اقتصادی رسانه‌های ممتاز مکتوبی که با نگاه خلاقانه و نوآورانه و با تأکید بر امر کارآفرینی در زمینه روزنامه‌نگاری مد، رخصت داده‌اند تا کرسی مد در فضای حرفه‌ای این رسانه‌ها قد بکشد و بارور شود، باید معادل و مترادف با رسانه‌های دولتی و سایت‌های تحت پوشش وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی از امتیاز رتبه‌بندی و یارانه بهره‌مند و برخوردار شوند. واقعیت این است که در زمان تخصیص بودجه‌های یارانه‌ای به نشریات یا هرچند تخصصی بودجه‌های اختصاصی که بخشی خیلی پیش‌تر از مدعیان دولتی درباره مد و فشن قلم‌فرسایی کردند، نادیده گرفته شده است

فرماندهی اقتصاد مقاومتی مطرح و تصویب شود تا همه دستگاه‌ها متعهد به پیگیری توسعه این بخش به‌عنوان حوزه‌ای جدی در کشور شوند. جهانگیری سپس به موضوع کرونا و آسیب‌های وارده به برخی از مشاغل و صنف کشور اشاره کرد و با بیان اینکه حوزه فرهنگ و هنر جزء نخستین بخش‌های صدمه‌دیده از پیامدهای کرونا است، گفت: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی باید با پیگیری‌های اقتصادی لازم بتواند از ظرفیت‌های فراهم‌شده از سوی دولت برای اختصاص منابع به آسیب‌دیدگان حوزه فرهنگ و هنر که از کرونا صدمه دیده‌اند، استفاده کند.

معاول اول رئیس‌جمهور با اشاره به اختصاص پنج هزار میلیارد تومان به‌منظور پرداخت بیمه بی‌کاری، بر رفع دغدغه حدود ۲۰ هزار شاغل حوزه فرهنگ و هنر تأکید کرد و از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، سازمان تأمین اجتماعی و سازمان برنامه‌وبودجه خواست تا ضمن پرداخت بیمه بی‌کاری به شاغلان این حوزه طرف دو هفته گزارشی از اقدامات انجام‌شده

ارائه کنند. جهانگیری درباره ضرورت فراهم‌شدن سازوکارهای لازم به‌منظور استفاده از منابع ۵۰ هزار میلیارد‌تومانی تسهیلات با سود ۱۲ درصد به بنگاه‌های آسیب‌دیده از ویروس کرونا گفت: با توجه به نیاز شاغلان این بخش به تسهیلاتی با نرخ‌هایی کمتر از ۱۲ درصد، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی می‌تواند با کمک دستگاه‌های دیگر از برخی منابع نظیر منابع مربوط به اشتغال پایدار که در اختیار وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی است و از دوره بازیز داخت طولانی برخوردار و قرض‌الحسنه است، به نفع هنرمندان استفاده کند.

پیش از سخنان معاول اول رئیس‌جمهور، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی با اشاره به اهمیت و جایگاه حوزه فرهنگ و هنر کشور و ظرفیت و توانمندی نیروی انسانی فعال در این بخش خواستار افزایش سهم بخش فرهنگ و هنر از بودجه عمومی کشور شد.

کسی به روی خود نمی‌آورد که مد مدت‌هاست تعطیل شده است

به گزارش گروه مد «شرق» در این جلسه که متولیان حوزه‌های متعدد حضور داشتند، معاول اول رئیس‌جمهور از تعطیلی سینماها و تئاترها سخن گفته است اما شوربخانه با وجود اینکه بیش از یک دهه است مد و پوشاک، در وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی صاحب کرسی مستقلی شده است، همچنان جای متولی این امر در نشست‌های مهم و تأثیرگذار خالی است و وقتی سخن از تعطیلی‌های اجباری به میان می‌آید، هیچ‌کس از خیل عظیمی از فعالان این صنعت سخن نمی‌گوید. حتی وقتی سخن از یارانه جراید و مطبوعات به میان می‌آید، تنها رسانه مکتوب رسمی کشور که گروه مستقلی را به فقره مد و پوشش‌های رسانه‌ای اختصاص داده و در شرایط بحرانی تعریفه کاغذ، با چنگ‌و دندان این سرویس را حفظ کرده است، بی‌نیص از سوبسیدی که وزارت فرهنگ در اختیار رسانه‌های آنلاین تحت مدیریت خود یا خبرگزاری‌های تازه ظهور یافته و غیرمترقب قرار داده است، با سختی و مشقت در تلاش برای حفظ این کرسی، مجدانه بیکر آخرین وضعیت یارانه‌های رسانه‌های مد است.

در همان نشست اردیبهشت‌ماه معساول اول رئیس‌جمهور با تبیین نقش هنرمندان در ایفای مسئولیت اجتماعی مانند راه‌اندازی پوشش مخالفت با تحریم، تولید برنامه در دوران کرونا برای پرکردن اوقات فراغت مردم و همراهی اصحاب رسانه با دستورالعمل‌های ستاد ملی مقابله با کرونا تصریح کرد: شیوع کرونا و تعطیلی مراکزی مانند نمایشگاه‌های کتاب، سینماها، تئاترها، آموزشگاه‌های هنری و کاشش شمارگان مطبوعات باعث شده تا دست‌اندرکاران این



به چالش کشیدن تصورات ذهنی هنرمندان این امکان را می‌دهد تا تصورات ذهنی که می‌توانند موجب بیماری روحی و جسمی در جامعه باشند، از سوی هنرمندان جامعه به عینیت درآمده و تبدیل به آثار هنری شوند.

مهم‌ترین اهداف این فراخوان، شناسایی توانمندی‌های بالقوه هنرمندان

حمایت و تلاش رسانه‌ها

برای پوشش خبری

مُد مترقی اسلامی

(۴۸ دست لباس توسط ۲۴ مانکن)

در هفته مُد نیویورک

عکس: خبرگزاری آتاتولی

حوزه از نظر اقتصادی دچار خسارت شوند و لازم است دولت حمایت خود را در زمینه تأمین اعتبار و پرداخت وام بیش از گذشته افزایش دهد.

جای خالی متولی مد در محافل بزرگان

به گزارش «شرق» در این جلسه که مدیرعامل خانه سینما، مدیرعامل خانه تئاتر، مدیرعامل خانه موسیقی، مدیرعامل صندوق اعتباری هنر، رئیس انجمن صنفی طراحان کرافیک، رئیس انجمن خوشنویسان، رئیس انجمن عکاسان، رئیس انجمن نقاشان، نماینده انجمن طراحان پارچه و لباس، رئیس اتحادیه ناشران و کتابفروشان تهران، رئیس انجمن صنفی روزنامه‌های غیردولتی استان تهران و مدیرمسئول روزنامه اطلاعات حضور داشتند، درباره پرداخت بیمه هنرمندان، بیمه بی‌کاری، پرداخت وام و تسهیلات، کمک به مسئله معیشتی هنرمندان، به رسمیت شناخته‌شدن رسته شغلی آنها و تعیین تسهیلات و امکانات لازم با هدف رونق‌بخشیدن به فعالیت‌های هنری پساکرونایی، یارانه نشر و مطبوعات، مالیات فعالیت‌های هنری، عرضه بنگاه‌های بزرگ رسانه‌ای در بورس، توانمندسازی اصناف حوزه فرهنگی هنری بحث و تبادل نظر شد.

همچنین در همان جلسه مدیرعامل سازمان تأمین اجتماعی، معاون اقتصادی و هماهنگی سازمان برنامه‌وبودجه، معاون توسعه کارآفرینی و اشتغال وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و مدیرعامل صندوق کارآفرینی امید دیدگاه‌ها و پیشنهادهای خود را درباره حل مسئله بیمه هنرمندان، تخصیص اعتبار لازم برای یارانه مطبوعات و ناشران و پرداخت تسهیلات به شاغلان برای اشتغال‌زایی و برداشت تسهیلات به شاغلان حوزه فرهنگ و هنر ارائه کردند. در این جلسه مقرر شد کمیته‌ای با ریاست وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، رئیس سازمان تأمین اجتماعی و معاون امور اقتصادی و هماهنگی سازمان برنامه‌وبودجه مشکلات بخش فرهنگ و هنر به‌ویژه در حوزه بیمه بی‌کاری، یارانه مطبوعات، استمهال وام‌ها را بررسی کرده و نحوه استفاده این‌س حوزه از تسهیلات با سود کم ضمن یافتن راهکارهای لازم، تصمیمات مقتضی را اتخاذ و گزارش کنند.

به گزارش «شرق»، صرف‌نظر از تبعیض حاکم و بودجه‌ای که سایت‌های دولتی معاونت هنری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در اختیار دارند تا انتشار خبرهای دست‌دوم بدون ارزش‌های خبری سودمند در حوزه مد به سکوی تبلیغاتی و پیشانی تبلیغاتی مسئولانی تبدیل شوند که ماندنشان پشت میز ریاست، همیشگی نیست، بهتر است این را هم در نظر داشته باشند که پرکردن لیک مد و لباس در سایت‌هایی که بودجه دولتی دارند و سر سر ماه، بدون دغدغه حقوق افراد را پرداخت می‌کنند اما به ازای آن به کیفیت محتواها توجه نمی‌کنند، تنها یک قربانی دارد و آن قربانی تنها، کودک نوباوه مد است که به‌سختی از این مسیر ارتزاق می‌کند و دارد به تعطیلی کشانده می‌شود. یارانه‌ها و بودجه‌ها به نام کودک مد اخذ اما به کام پدیده‌های متفرقه خرج می‌شود.

عرصه مد و لباس، اعتلای هنر مفهومی مد و لباس و ارتقای انگیزه هنرمندان مد و لباس ایرانی در شرایط کرونا، ارج‌نهادن به کوشش‌ها، دستاوردها و زحمات پیش‌کسوتان و دست‌اندرکاران بخش هنری مد و لباس ایران، ایجاد گفتمان فرهنگی-هنری در میان هنرمندان طراحی پارچه و لباس در شرایط کرونا، آشنایی با توانمندی‌های هنری و مفهومی طراحان مد و لباس، زمینه‌سازی مناسب برای هفتم‌کردن ایده‌های هنری هنرمندان عرصه مد و لباس، معرفی توانمندی‌های هنری هنرمندان عرصه مد و لباس که به دلیل عدم رویکرد به این بخش تاکنون مهجور مانده است، ارج‌نهادن چهره‌های ماندگار هنر صنعت مد و لباس و تشویق طراحان مستعد و تجلیل از دست‌اندرکاران موفق صنعت نساجی و تولید پوشاک داخلی و زمینه‌سازی برای ورود مفاهیم علمی و پژوهش‌های تخصصی و میان‌رشته‌ای به عرصه مد و لباس؛ همچنین فراهم‌کردن زمینه آشنایی با تحولات مد و پوشاک در جهان ذکر شده است.

به گزارش «شرق» این مسابقه به صورت آنلاین و از طریق فضای مجازی اطلاع‌رسانی خواهد شد. شرکت‌کنندگان در این مسابقه آثار خود را به صورت تصویرسازی ارائه خواهند داد و آثار در یک نمایشگاه مجازی در معرض دید عموم قرار خواهد گرفت. پس از اتمام کرونا آثار شرکت‌کنندگان به صورت تابلوهای تصویرسازی و آثار ساخته‌شده در یک گالری به نمایش درمی‌آیند. مهلت ارسال آثار تا پایان روز ۳۱ تیر اعلام شده است.

روی خط مد

وزارت فرهنگ متولی سند مد موسیقی و تجسمی شد



● سعیدرضا عاملی در پنجمین جلسه ستاد هماهنگی اجرای نقشه مهندسی فرهنگی کشور که به ریاست اسحاق جهانگیری، معاون اول رئیس‌جمهور روز شنبه ۲۴ خرداد ۹۹ برگزار شد، گفت: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی متولی اصلی سه سند هنرهای تجسمی، سند موسیقی و سند مد و لباس شد. در این جلسه، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، به‌عنوان دستگاه محوری، متولی اصلی سه سند هنرهای تجسمی، سند موسیقی و سند مد و لباس تعیین شد و این وزارتخانه، دیگر دستگاه‌های همکار را در فرایندی که در سند مشخص شده، پیشنهاد خواهد داد و مقرر شد برای دیگر اسناد با حضور دستگاه مربوطه تصمیم‌گیری شود. به گزارش شورای‌اعلی انقلاب فرهنگی، در ابتدای این جلسه پیامدهای فرهنگی کرونا در ۹ محور اساسی مرور و مقرر شد که یک سند سیاستی درباره شرایط کرونا به‌طور عام شرایط اضطرار در فضای طبیعی که منجر به انتقال بسیاری از ارتباطات و تعاملات کاری به فضای مجازی می‌شود، تدوین و در دستور کار ستاد هماهنگی نقشه مهندسی فرهنگی قرار گیرد. دستور دوم این جلسه مرور بود بر مصوبات سال گذشته در ستاد هماهنگی نقشه مهندسی فرهنگی کشور که دکتر عاملی در این‌باره گفت: سال گذشته در ستاد هماهنگی نقشه مهندسی فرهنگی کشور ۱۱ مصوبه مهم داشتیم و هر ۱۱ مصوبه تاکنون ابلاغ شده و در دستگاه‌های اجرایی فرایند شده است. دبیر شورای‌اعلی انقلاب فرهنگی بیان کرد: دستور سوم جلسه بحث ۲۱ سند ملی است که در سند نقشه مهندسی فرهنگی کشور پیش‌بینی شده و نگاه‌مان در تدوین این اسناد این نبود که آنها را در دبیرخانه خودمان تدوین کنیم؛ بلکه قفیمت که در دستگاه‌های ذی‌ربط مثل وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی یا وزارت آموزش‌وپرورش و دیگر دستگاه‌هایی که ذی‌نفع موضوع بوده و روزانه با این مسائل درگیر هستند، در قالب لایحه به ستاد هماهنگی مهندسی فرهنگی پیشنهاد شود. در این جلسه متولی اصلی سه سند هنرهای تجسمی، سند موسیقی و سند مد و لباس وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به‌عنوان دستگاه محوری تعیین شد و این وزارتخانه، دیگر دستگاه‌های همکار را در فرایندی که در سند مشخص شده، پیشنهاد خواهد کرد و مقرر شد برای دیگر اسناد با حضور دستگاه مربوطه تصمیم‌گیری شود.

مخاطب ایرانی به خرید آنلاین اعتماد ندارد



● مدیرعامل یکی از برندهای پوشاک اسلامی می‌گوید فروش آنلاین محصولات در دوره کرونا یک ضرورت بود، اما بی‌شک نمی‌تواند جایگزین تمام‌عمری در برابر فروش حضوری باشد. حمید محمدپور، فعال پوشاک اسلامی و از تولیدکنندگان حاضر در نخستین نمایشگاه مجازی محصولات عفاف و حجاب با تأکید بر اینکه فروش آنلاین محصولات در دوره کرونا یک ضرورت بود، اما بی‌شک نمی‌تواند جایگزین تمام‌عمری در برابر فروش حضوری باشد، گفت: یکی از مهم‌ترین چالش‌های ما در بحث فروش در نمایشگاه مجازی، نبود اعتماد در میان طیف وسیعی از مخاطبان درباره کالایی است که سفارش خرید آن را از طریق سامانه ثبت می‌کنند و همچنان اصرار دارند خرید خود را به شکل حضوری انجام دهند. او به نبود زیرساخت‌های تکنولوژیکی مطلوب در بحث فروش آنلاین اشاره و تصریح کرد: اگر بنا داریم این شیوه عرضه محصولات را به شکل مستمر دنبال کنیم، نیاز است با بهترین نرم‌افزارهای روز دنیا به این جریان ورود کنیم، چراکه گاهی مشکلات سایت یا اینترنت خود عاملی برای پس‌زدن این شیوه فروش از سوی مخاطبان می‌شود؛ بدون آنکه ما تولیدکنندگان نقشی در ایجاد تعامل بهتر از این مسیر ایفا کنیم. کشور ما دارای مدعیان بسیاری در زمینه حمایت از فرهنگ عفاف و حجاب است، اما در عمل می‌بینیم که چنین حرکتی بدون کوچک‌ترین حمایت از سوی نهادهای ارگان‌های بالادستی محقق می‌شود و افرادی در خط مقدم این جریان ایستاده‌اند که با تمام وجود به این کار عشق می‌ورزند و بر این باورند که هیچ مشکلی آنها را دلسرد و مأیوس نخواهد کرد. به نظر می‌رسد تولیدکنندگان کشور در حوزه پوشاک و محصولات عفاف و حجاب، بیش از هر زمان دیگری به نگاه مثبت و جریان‌ساز رسانه‌های جمعی به‌ویژه صداوسیما در مسیر حمایت از تولید ملی امیدوار هستند؛ امیدی که امید است به نایب‌مدی منجر نشود.