برند

جورج و گیلبرت فشن ایتالیا
همه چیز درباره‌ی D&G

■ دلچه و گابانا یکی از معروف‌ترین نام‌ها در جهان فشن است که بعضا در سایر حوزه‌ها هم به چشم می‌خورد. این نام در حقیقت نام یکی از سالن‌های مشهور و سطح بالای فشن است که دومنیکو دلچه و استفانو گابانا آن را تاسیس کرده‌اند. شرکت دلچه و گابانا در نزدیکی میلان واقع شده است.

دومنیکو دلچه و استفانو گابانا در طراحی لباس در صنعت هالیوود بسیار مشهور هستند. آنها لباس‌هایی را برای مدونا، ژیسل بوندچن، مونیکا بلوچی، ایزابل روسلینی، کایلی مینوگ، نیکول کیدمن، دمی‌مور و بسیاری از افراد مشهور دیگر طراحی کرده‌اند.

دلچه و گابانا؛ اولین ملاقات

دومنیکو دلچه ۱۳ سپتامبر سال ۱۹۵۸ در نزدیک پالرمو سیسیل ایتالیا و استفانو گابانا روز ۱۴ نوامبر سال ۱۹۶۲ در میلان متولد شد. دلچه طراحی مد را در سیسل فراگرفت و در کارگاه لباس کوچک خانوادگی مشغول به کار بود. اما گابانا در زمینه فشن تحصیلاتی ندارد و طراحی گرافیک خوانده است. این دو نفر برای نخستین بار یکدیگر را در سال ۱۹۸۰ در میلان ملاقات کردند، زمانی که به عنوان دستیار برای یک کارگاه هنری کار می‌کردند. آنها شغل حرفه‌ای مشترک خود را در سال ۱۹۸۲ آغاز کردند و برای خود نام مشترک دلچه و گابانا را ایجاد کردند. در سال ۱۹۸۵ از آنها دعوت شد تا در نمایشگاهی که ویژه معرفی استعدادهای جدید است شرکت کنند.

نمایش اولین مجموعه

در سال ۱۹۸۶ آنها نخستین مجموعه زنانه خود را ارایه کردند که مورد تحسین جهانی قرار گرفت.

این برند با ورود به عرصه‌ی لباس‌های کشباف، لباس شنا و لوازم جانبی توسعه یافت و سپس لباس مردانه و عطر خود را وارد بازار کرد. آنها در سال ۱۹۹۰ نخستین مجموعه مردانه خود را نمایش دادند.

نخستین بوتیک دلچه و گابانا در سال ۱۹۸۹ در توکیو ژاپن افتتاح شد. پس از آن در میلان و هنگ کنگ نیز فروشگاه‌هایی افتتاح شد.

در سال ۱۹۹۹ دلچه و گابانا فروشگاه خود را در لندن باز کردند.

سبک دلچه و گابانا

دلچه و گابانا بسیاری از اوقات از فیلم‌های معتبر ایتالیایی برای طراحی مجموعه‌های خود الهام می‌گیرند. دومنیکو دلچه گفت: «ما مجموعه خود را مانند یک فیلم طراحی می‌کنیم. ما به یک داستان فکر می‌کنیم و سپس لباس‌ها را متناسب با آن طراحی می‌کنیم»

دلچه و گابانا ادعا می‌کنند که بیشتر به خلق بهترین و مناسب‌ترین مدل توجه می‌کنند، تا اینکه فقط به گرایشات و سبک فصلی توجه کنند.

نشانه‌های مشخصه تجاری دلچه و گابانا، لباس زیر به عنوان لباس رو، کت شلوارهای راه راه باریک گنگستری، کت‌هایی که به شکلی اغراق آمیز طرح دار و تزئین شده و رنگ سیاه است.

دلچه و گابانا اساسا برای خلق مدل‌های زنانه کاملا ساده و جذاب خود معروف هستند. به آنها لقب «جورج و گیلبرت فشن ایتالیا» را داده‌اند.

برندهای اصلی دلچه و گابانا

دلچه و گابانا دو برند اصلی دارد که به کالاهای لوکس و گرانقیمت اختصاص دارد و رسمی‌تر و Dolce&Gabbanä دائمی‌تر بوده و بیشتر پاسخ گوی گرایشات طولانی مدت است تا تغییرات فصلی. این برند، لباس شنا، لباس زیر، عینک آفتابی، عطر و کیف نیز عرضه می‌کند.

برند غیر رسمی‌تر این دونفر عینک آفتابی، عطر، جواهرات و D&G ساعت نیز تولید می‌کند. این کمپانی در زمینه لباس کودک هم فعالیت می‌کند.

ثروت سرشار دلچه و گابانا

در سال ۱۹۹۷ گردش مالی شرکت دلچه و گابانا ۴۰۰ میلیون دلار اعلام شد و دلچه و گابانا گفتند که از سن ۴۰ سالگی بازنشسته می‌شوند. وعده‌ای که خوشبختانه آن را انجام ندادند. در سال ۲۰۰۵ گردش مالی شرکت آنها به ۵۹۷ میلیون دلار رسید. آنها در اکتبر ۲۰۰۶ نخستین رستوران خود را در میلان افتتاح کردند. در سال ۲۰۰۸ عطر لایت بلوی این کمپانی توسط آکادمی عطر دنیا به عنوان بهترین عطر مردانه سال انتخاب شد.

چگونه در سال جدید خوش پوش باشیم

باید و نبایدهای پوشاک نوروزی

پونه گرامی

روزهای دید و بازدیدهای نوروزی در راهند. از همین حالا هم یکی از مهم‌ترین سوال‌های در ذهن‌تان این است که در این میهمانی‌های رنگ و وارنگ چه بپوشید. فارغ از اینکه لباس نو خریده‌اید یا نه، می‌توانید با کمی خوش‌سلیقگی و البته سروسامان دادن به کمد لباس‌هایتان، لباس‌هایی را پیدا کنید که در ترکیب با یکدیگر، بوی تازگی می‌گیرند. پس بهتر است کمی فکر کنید، لباس‌هایتان را زیر و رو کنید و سلیقه‌تان را به کار بگیرید تا بتوانید در میهمانی‌های نوروزی خوش‌پوش‌تر از همیشه ظاهر شوید. حالا بگذارید کمی دقیق‌تر، دید و بازدیدها را بررسی کنیم. این مطلب را بخوانید تا دست‌تان بیاید در هر نوع دید و بازدیدی می‌توانید چه لباس‌های بپوشید و اصلا باید چه چیزی را رعایت کنید.

دیدن بزرگ‌ترها

منظور از بزرگ‌ترها، مادربزرگ خودتان و همسرتان است. یادتان باشد قرار نیست در دیدار پدر و مادرهایتان (که صد البته آنها هم بزرگ‌تر به حساب می‌آیند) با همان ظاهری بروید که در دیدار از مادربزرگ و پدربزرگ، این نکات را حتما در این دیدن‌های نوروزی رعایت کنید. بهتر است لباس‌های‌تان در دیدار از مادربزرگ و پدربزرگ، خیلی خاص یا به قول خودمان اجق وجق نباشند. به هر حال شما با آنها تفاوت نسلی دارید و ممکن است لباس متفاوت شما برای آنها عجیب و حتی غیرقابل بخشش به نظر برسد. سعی کنید در دیدار بزرگ‌ترها سراغ رنگ‌های ملایم و در عین حال شاد بروید. به هر حال عید است و شما باید لباس‌های رنگی بپوشید. اما رنگ‌های تند و تیز از نظر بزرگ‌ترها خیلی مناسب نیستند. پس هوای تفکرات آنها را داشته باشید. خانم‌ها بدانند که برای مادربزرگ‌ها، همچنان طلا و جواهر داشتن یک زن اهمیت زیادی دارد. پس لطفا وقتی به دیدن آنها می‌روید، بهترین طلا و جواهرتان را استفاده کنید تا خیال آنها بابت پر بودن گنجینه جواهرات نوه‌شان راحت باشد و بیشتر هم به همسرتان احترام بگذارید. قطعا مادر یا پدرتان از والدین‌شان یادگاری‌هایی دارند که شما می‌توانید با استفاده از آنها در دیدار پدربزرگ و مادربزرگ‌تان، خوشحال‌شان کنید. مثلا انگشتر یادگاری مادربزرگ را دست کنید یا روسری ترکمن که برایتان سوغات آورده، روی سر بیندازید.

دیدن دوستان هم‌سن و سال

قطعا شما زوج‌هایی را می‌شناسید که هم سن خودتان هستند و با آنها رفت و آمد خانوادگی دارید. برای دیدار از این دوستان هم می‌توانید کمی سر و وضع‌تان را تغییر دهید. پوشیدن لباس‌های کمی نیمه رسمی‌تر در دیدار با همسالان مناسب‌تر است. مخصوصا اگر جوان هستید. در این دیدارها می‌توانید روی شلوار جین هم حساب کنید. استفاده از زیورآلات مختلف و غیرسنگین (غیر طلا و جواهر) هم می‌تواند در این میهمانی‌ها مجاز باشد. مثلا ساعت خیلی رسمی دست نکنید و انگشترهای پر از نگین. لازم نیست در این دیدن‌های نوروزی، حتما کفش پاشنه‌دار یا کفش‌های مردانه آکسفورد پا کنید.

بهتر است دیدار دوستان خانوادگی هم‌سن و سال‌تان را زنگ تفریحی بدانید که می‌توانید کمی راحت‌تر باشید.

دیدن خاله، عمو، دایی و عمه

به هر حال آنها هم جزو بزرگ‌ترهای فامیل به حساب می‌آیند و شما باید به آنها احترام بگذارید حتی در نحوه لباس پوشیدن‌تان یک لباس ساده، شیک و در عین حال کمی خاص شما را پیش آنها عزیزتر می‌کند.

قطعا در خانه عموها و دایی‌ها و... فرزندان آنها هم که به احتمال زیاد با شما در یک رده سنی هستند، حضور دارند. پس بهتر است لباسی تن کنید که هم به مذاق آنها خوش بیاید و هم به مذاق بزرگ‌ترها.

پوشیدن رنگ‌های نه چندان تیره و نه چندان روشن و در عین حال سنگین، مناسب این‌گونه دید و بازدیدهاست، رنگ‌هایی مثل خردلی، آبی، خاکستری و سبز یشمی، عالی هستند.

اگر ازدواج کرده‌اید و عمو، خاله، دایی و عمو به شما هدیه سر عقد یا ازدواج، طلا یا جواهر داده‌اند، موقع دیدن آنها، حتما آنها را استفاده کنید تا حسابی خوشحال‌شان کنید. اگر برای شام یا ناهار دعوت هستید، حتما لباس‌تان راحت باشد که بتوانید کم‌کم از حالت میهمان در بیایید و خودتان هم کمی به بزرگ‌ترها کمک کنید. به هر حال آنها بزرگ‌ترند و رسم احترام می‌گوید خیلی نباید جلوی شما کوتاه و بلند شوند.

دیدن مجردها

ممکن است شما یا همسرتان، دوستی مجرد داشته باشید که بخواهید در روزهای عید به دیدن او هم بروید. بنابراین بهتر است لباس‌هایتان را مناسب این فضا انتخاب کنید. بهتر است این را بدانید که در این دیدن‌ها می‌توانید خیلی خودمانی‌تر ظاهر شوید. لازم نیست حتما کت و شلوار و کراوات را امتحان کنید. با یک شلوار جین و یک پیراهن مردانه آستین کوتاه هم می‌توانید خوش‌پوش باشید.

هر چه اسپورت‌تر، بهتر؛ یک جفت کفش عروسکی، یک شلوار کتان، یک مانتوی اسپورت، یک شال رنگی و... همگی انتخاب های خوبی برای سر زدن به خانه دوست مجردتان هستند.

بهتر است عطری که برای دیدن دوستان مجرد و جوان‌تان انتخاب می‌کنید، عطری اسپورت باشد و خنک، عطر و ادکلن‌های رسمی و سنگین اصلا مناسب این شرایط نیستند.

بهتر است خیلی دید و بازدیدهای مجردی را جدی نگیرید! به هر حال خیلی زود مجبور می‌شوید، خودتان بروید سریخچال و از خودتان پذیرایی کنید. ظرف‌ها را بشویید و میز شام را بچینید.

دیدن تازه مادرها و تازه پدرها

شاید در میان دوستان و اقوام‌تان زوج‌هایی را داشته باشید که تازه بچه‌دار شده‌اند یا فرزند کوچک و نوزاد در خانه داشته باشند. نکاتی هست که باید در این دیدارها رعایت کنید.

وقتی برای دیدن زوج‌های اینچنینی می‌روید، با عطر یا ادکلن دوش نگیرید، به هر حال می‌خواهید کمی نوزاد را بغل کنید و مجاری تنفس نوزادان هم حساس است پس مراقب باشید.

سعی کنید زیورآلات تیز و برنده استفاده نکنید. باید مراعات حال نوزادان و کودکان را کرد.

لباس‌های نخی و تمیز بپوشید

به هیچ عنوان (حتی اگر میزبان تعارف می‌کند) با کفش وارد خانه‌ای که در آن کودک هست، نشوید.

دیدن همکارها

یکی از رسمی‌ترین دید و بازدیدهای نوروزی به مهمانی منزل همکاران مربوط می‌شود. شما باید در کمال سادگی، وقار و در عین حال شیک بودن ظاهر شوید.

کلاسیک پوشی، یکی از مهم‌ترین اصول در دیدن همکاران است. به هر حال آنها همیشه شما را با ظاهر اداری و در لباس کار دیده‌اند، بنابراین بهتر است خیلی متفاوت ظاهر نشوید.

سعی کنید زیورآلات کم، سبک اما رسمی داشته باشید. یک ساعت رسمی، حلقه و نهایتا یک دستبند شیک کافی است.

لباس‌هایتان نه باید خیلی گشاد باشند و نه خیلی تنگ، در این دیدارها بهتر است لباس تقریبا ساده به تن کنید.

استفاده از رنگ‌های تند و تیز و طرح‌های شلوغ، ممنوع! سادگی باید حرف اول را بزند.

از جنس‌های کتان، جین، نخی و روی‌هم‌رفته جنس پارچه‌ای اسپورت دوری کنید.

وقتی میزبان هستید

چیزی که عوض دارد، گله ندارد! به هرحال در تمام روزهای عید، شما دیدن همه رفته‌اید و نوبت خودتان هم می‌رسد. بنابراین بهتر است کمی آداب میزبانی را در ظاهرتان حفظ کنید.

شاید باورتان نشود اما هماهنگی در لباس میان شما و همسرتان، یکی از آداب میزبانی است. منظور همرنگ و هم مدل پوشیدن نیست. منظور این است که شما می‌توانید سبک لباس پوشیدن‌تان شبیه به هم باشد. یکی‌تان اسپورت نپوشد و آن یکی کاملا رسمی نباشد.

در آداب معاشرت، درست نیست که میزبان رسمی‌تر از میهمانانش باشد. شما باید لباسی به تن کنید که نشانه تمیز، شیک بودن و در عین حال سادگی باشد.

برای اینکه میزبان خوبی باشید، باید حتما لباس خوب بپوشید. فکر نکنید اگر با پیژامه و لباس منزل جلوی میهمانان ظاهر شوید، خیلی حس صمیمیت ایجاد می‌کنید. باید به میهمان‌تان احترام بگذارید.

زیورآلات‌تان باید در کمترین حد ممکن باشد؛ مثلا یک حلقه همراه با یک النگو یا یک دستبند. یک عطر سبک بزنید. عطر و ادکلن‌های تند و تیز اصلا رایحه‌های مناسبی برای میزبان‌ها نیستند.

حتما جوراب یا صندل یا دمپایی روی فرشی پا کنید.

این، نوع احترام گذاشتن به میهمانان‌تان است.

اینها را هم بدانید

قبل از رفتن به میهمانی، خوب فکر کنید که خانه میزبان‌تان، از آنهاست که می‌توانید با کفش وارد شوید یا نه، به این ترتیب نوع کفش‌تان را انتخاب کنید. اگر باید کفش‌هایتان را در بیاورید، نمونه‌ای به پا کنید که بند، چسب یا زیپ نداشته باشد. نوروز، روزهای اول بهار است، هر قدر هم که هوا ابری یا بارانی باشد، جایز نیست که در میهمانی‌ها با چکمه ساق بلند ظاهر شوید. باید با زمستان خداحافظی کنید. رنگ‌های تیره خیلی شیک هستند مثل مشکی، سرمه‌ای و قهوه‌ای، ولی برای ایام عید، سراغ این رنگ‌ها کمتر بروید. اگر هم از این رنگ‌ها استفاده می‌کنید، حتما در نقطه‌ای، رنگی شاد و روشن اضافه کنید. مثلا کفش رنگی یا یک روسری نقش‌دار و روشن.

ممکن است در عید مجبور باشید در یک روز، پشت سرهم چند تا عید دیدنی بروید. پس از قبل فکر کنید که هر جا، چه لباسی را می‌طلبد و در کل چیزی را بپوشید که مناسب همه این مکان‌ها باشید. لباس اتو نشده، لکه‌دار و... در هیچ میهمانی در عید پذیرفته شده نیست. به هر حال شما تعطیل هستید، وقت دارید و می‌توانید کمی به لباس‌هایتان برسید.

توصیه

برای دادن لباس‌های رسمی‌تان به خشک‌شویی، فراموش نکنید که دور دکمه‌ها را با کاغذ آلومینیوم نازک بپیچید. به این ترتیب رنگ دکمه‌ها کنده نمی‌شود نخ‌دوزی‌هایشان شل نمی‌شوند و نو باقی می‌مانند. برای اتو کردن لباس‌هایتان در عید، در هر حال روی همگی، یک پارچه نخی سفید تمیز بیندازید. به این ترتیب خیال‌تان راحت است که کفی اتو، لکه‌ای روی لباس‌هایتان نمی‌اندازد.

بوی خوش

جدیدترین رایحه‌ها برای سال جدید

■ **Wood - مردانه**

شاید فکر کنید این عطر در نمونه‌های زنانه و مردانه، در بازار موجود بوده و خیلی جدید نیست اما wood تیرو، آخرین نمونه از ادکلن‌های مردانه از این سری است که به همان اندازه قبلی‌ها جذاب و مورد پسند سلیقه‌های مختلف است.

Bleu de chanel - مردانه

آخرین مدل ادکلن کمپانی خوشنام شنل که رایحه‌ای تقریبا اسپورت دارد، است. مطمئنا با زدن این ادکلن، پسرخاله‌ها و پسرعموها در میهمانی‌های نوروز، از شما خواهند پرسید که چه ادکلنی زده‌اید.

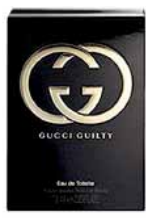
One million - زنانه

یکی از عطرهای گرم و شیرین و بسیار مناسب همه میهمانی‌های نوروزی است؛ از آن رایحه‌های گیرا که خیلی خوشتان خواهد آمد.

Gucci guilty - زنانه

یکی دیگر از شاهکارهای کمپانی معتبر گوچی، گوچی گیلتی است؛ عطری که جان می‌دهد برای میهمانی‌های رسمی‌تان در نوروز. این عطر، رایحه‌ای گرم و سنگین دارد و بسیار شما را با وقار و جذاب می‌کند.

Guess seductive - زنانه



این عطر زنانه هم تازه وارد شده و البته رایحه‌ای خنک دارد یعنی نیمه رسمی است. دلیل این خنکی را می‌شود در اسانس ترنج که در آن است، جست‌وجو کرد.

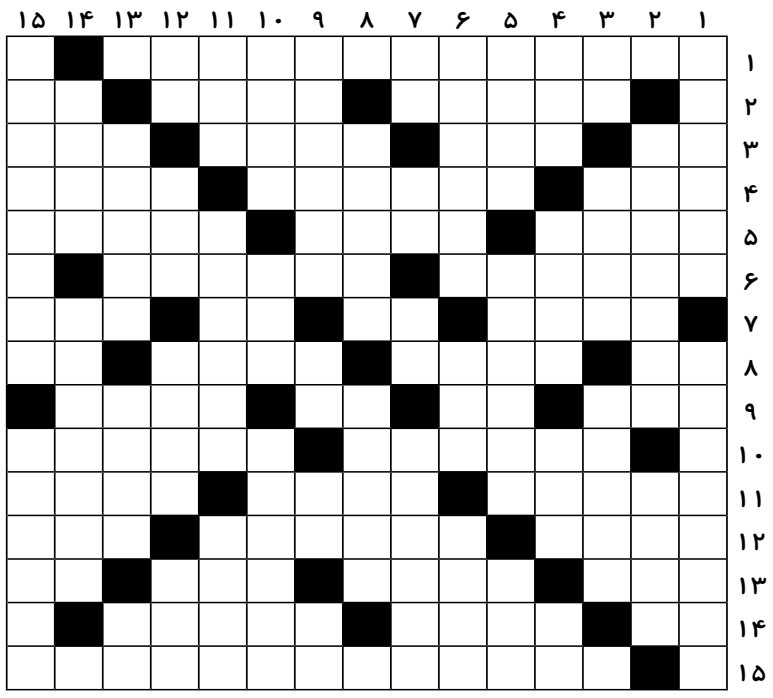
جدول ۱۱۷۵

افقی

۱- بازیگر فیلم‌های «فاصله» کامران قدکچیان و «آلزایمر» احمدرضا معتمدی ۲- جمع رساله - بزرگ‌تر و دارای مقامی بالاتر - حرف پنجم انگلیسی ۳- سرسلسله اعداد - شرع - از اوراق بهادار - خویشاوندی ۴- فیزیکدان و فیلسوف اتریشی مولف کتاب‌هایی در فلسفه و فیزیک که عددی به نام اوست - مسوول بلدیه - حقه و کلک ۵- اقیانوس آهسته - ورزش برفی - غزلسرای روم باستان ۶- پرآوازه - پایتخت ارمنستان ۷- از بیماری‌های پوستی - پوشش بدن پرندگان - گشاده - کاپ ۸- گوشت آذری - خوراکی شبیه تاس کباب - کوژ - ضمیر اول شخص جمع ۹- همان اجاره و کرایه است - گچ خیاطی - سودای ناله - ساخت روسیه ۱۰- شهری در کردستان - دوستی و رفت‌وآمد ۱۱- گیاه خورشتی - سخن زشت و سخیف - فیلسوف و مورخ انگلیسی مولف «درباره طبیعت انسان» ۱۲- فاقد - با عجله - غلط‌گیر اداری ۱۳- بیابانی - ماشین خاکبرداری - پسوند آلودگی - راه بی‌فرجام ۱۴- وحشی - فریاد تشویق - نام «کوروش» در متون یونانیان ۱۵- سندیکا

عمودی

۱- شهر استاد مطهری در خراسان رضوی - بازیگر فیلم‌های «کیش و مات» و «چشمک» ۲- شخصیت سینمایی - واحدی در طول ۳- یکصدم هکتار - از لبنیات چرب - اثری از «الکساندر دومای پدر» نویسنده فرانسوی ۴- سوره تبت - رییس مدرسه - همنشین برهمن - کلاه انگلیسی ۵- عنوان حکومت هیتلری - یکی از سه تفنگدار - سنگ‌نوشته ۶- امان و پناه - حلقوم - رایزنی ۷- بگوی قرآنی - خاک سفالگری - رودی در ایتالیا - از دین برگشتن ۸- شریر - حاشا کردن و منکر شدن ۹- توان و قدرت - ابر کم‌ارتفاع - سیب گاززده - جذر عدد همین ستون! ۱۰- برادر به زبان محلی - روان - متخصص تعمیر خودرو ۱۱- از بخش‌های اوستا - حامی - شهری در ژاپن، نخستین پایتخت این کشور ۱۲- نام ترکی - آهنگ - نیکو و مناسب - نابینا ۱۳- از مرکبات پرهسته - تیم قدرتمند فوتبال اسپانیا - همراه چوپان ۱۴- سوره بنی‌اسرائیل - خوشبین به آینده، راجی ۱۵- فیلم جشنواره‌ای «حبیب‌الله بهمنی» به بازیگری اسماعیل خلج، بهروز بقایی و جعفر دهقان - تعاون



حل جدول ۱۱۷۴

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	ا	ت	م	ا	م	ح	ج	ت	■	س	ی	ا	ه	ک	ل
۲	ک	■	ک	و	ر	س	و	■	ن	ا	ی	ب	■	ج	ا
۳	ر	خ	■	ا	د	ا	■	م	ا	ی	ل	■	ج	ا	ی
۴	و	ی	س	■	م	ب	ا	د	ر	ت	■	ا	و	ی	ز
۵	ب	ا	ی	ر	■	ا	ن	ی	س	■	ب	ل	ا	ی	ا
۶	ا	ب	ا	د	ا	ن	■	ن	ا	م	د	ا	ر	■	ل
۷	س	ا	ر	ی	گ	■	م	ه	■	ن	س	■	ح	ر	■
۸	ی	ن	■	ف	ر	ا	خ	■	ر	خ	ا	م	■	و	ا
۹	■	ی	ب	■	م	ل	■	ا	ل	■	م	ل	ا	ی	ر
۱۰	ک	■	ه	م	ا	و	ا	ز	■	ن	ی	ک	ن	ا	م
۱۱	ا	د	ی	ا	ن	■	ی	و	گ	ا	■	ی	ا	ر	ن
۱۲	ن	ی	ا	م	■	ک	ل	ا	ن	ت	ر	■	م	و	س
۱۳	ا	و	ر	■	ح	ر	ا	ج	■	م	ک	ر	■	ی	ت
۱۴	د	ا	■	غ	ل	ا	م	■	ک	ا	و	و	س	■	ا
۱۵	ا	ر	د	ش	ی	ر	■	ب	ا	م	د	ا	د	ا	ن

سودوکو Sudoku یک واژه ترکیبی ژاپنی به معنای عددهای بی‌تکرار است و امروزه به جدولی از اعداد گفته می‌شود که به عنوان یک سرگرمی رایج در نشریات کشورهای مختلف به چاپ می‌رسد.

سودوکو ۱۷۹

	۶				۲	۱		
۸		۴	۱					۲
		۲					۸	۵
	۳	۱				۵	۴	۷
۹			۳			۲		
	۷	۸	۲					۹
۱	۲		۵	۴				
					۹			۱
۶					۷			۳

قانون‌های حل جدول سودوکو:

۱- در هر سطر و ستون باید اعداد یک تا ۹ نوشته شود. بدیهی است که هیچ عددی نباید تکرار شود.

۲- در هر مربع ۳×۳ اعداد یک تا ۹ باید نوشته شود و در نتیجه هیچ عددی نباید تکرار شود.

حل سودوکو ۱۷۸

۴	۶	۳	۷	۸	۹	۲	۱	۵
۵	۱	۷	۲	۶	۳	۸	۹	۴
۲	۸	۹	۵	۴	۱	۳	۷	۶
۹	۷	۸	۴	۵	۲	۱	۶	۳
۳	۲	۴	۸	۱	۶	۹	۵	۷
۶	۵	۱	۳	۹	۷	۴	۸	۲
۱	۴	۲	۹	۷	۵	۶	۳	۸
۸	۹	۵	۶	۳	۴	۷	۲	۱
۷	۳	۶	۱	۲	۸	۵	۴	۹