گزارش تابلو

جدول معاملات روز گذشته بورس و اوراق بهادار تهران

نام شرکت	قیمت	تغییر قیمت
حق تقدم کابل های مخابراتی شهیدقندی	۴۰۶	۱۵
باما	۳۸,۹۱۴	۷۶۳
پتروشیمی فارابی	۷,۱۰۴	۱۳۹
قندنقش جهان	۳,۳۶۹	۶۶
ساختمان اصفهان	۲,۰۴۱	۴۰
پاکسان	۲,۶۶۹	۵۲
کمباین سازی ایران	۴,۳۰۷	۸۴
چرخشگر	۶,۰۴۸	۱۱۸
سرمایه گذاری توکافولاد(هلدینگ)	۵,۲۴۵	۱۰۲
کربن ایران	۱,۸۵۰	۳۶
ایران یاساتایرورابر	۲,۵۴۷	۴۹
کمک فنر ایندامین	۲,۵۴۹	۴۹
کارخانه فارسیت درود	۱,۲۵۵	۲۴
نیرو محرکه	۱,۶۷۴	۳۲
مهرکام پارس	۱,۳۶۳	۲۶
سرمایه گذاری مسکن	۲,۸۳۸	۵۴
تولید سموم علف کش	۱۰,۳۸۴	۱۹۸
سخت آژند	۱,۲۵۹	۲۲
خدمات دریایی تایدواتر خاورمیان	۶,۱۹۲	۱۰۶
تراکتورسازی ایران	۶,۰۷۴	۱۰۳
بهنوش ایران	۱۱,۹۴۹	۱۹۴
تولید تجهیزات سنگین هپکو	۱,۵۳۸	۲۵
فرآوری موادمعدنی ایران	۴۸,۵۸۲	۶۲۶
سایپاآذین	۱,۶۲۵	۱۸
داروسازی سبحان	۳,۴۰۳	۳۶
رینگ سازی مشهد	۱,۰۸۰	۱۱
گلوکوزان	۳,۹۰۰	۳۷
حمل و نقل پتروشیمی	۱۰,۷۵۵	۱۰۱
فرآورده های تزریقی ایران	۳,۲۲۰	۲۹
معدنی املاح ایران	۸,۰۸۷	۶۰
گروه صنعتی قطعات اتومبیل ایران	۲,۹۸۸	۱۹
سرمایه گذاری توسعه شهری توس گستر	۳,۱۳۳	۲۰
سنگ آهن گل گهر	۱۹,۵۷۶	۱۱۵
سرمایه گذاری ساختمان ایران (هلدینگ)	۲,۰۹۴	۱۲
گلتاش	۲,۹۵۰	۱۷
ریخته گری تراکتورسازی ایران	۱,۴۵۷	۸
سرمایه گذاری توسعه معادن وفلزات (هلدینگ)	۳,۲۸۹	۱۷
فرآورده های نسوز آذر	۱,۸۳۴	۹
قند شیرین خراسان	۲,۲۶۸	۱۱
بانک کارآفرین	۱,۹۶۸	۸
داروسازی جابرابن حیان	۱۲,۹۸۳	۵۰
نوسازی وساختمان تهران	۲,۱۳۲	۸
بانک پارسیان	۱,۲۰۷	۴
ملی سرب و روی ایران	۶,۱۱۳	۱۹
کارخانجات تولیدی شیشه دارویی رازی	۲,۸۱۷	۸
سرمایه گذاری توسعه صنعتی ایران	۷۱۹	۲
بازرسی فنی وکنترل خوردگی تکین کو	۸,۱۱۲	۲۱
دارویی لقمان	۴,۱۹۴	۸
بانک اقتصادنوین	۱,۳۷۵	۲
خوراک دام پارس	۵,۹۰۴	۸
سرمایه گذاری البرز(هلدینگ)	۱,۶۵۵	۲
سرمایه گذاری نیرو	۹۳۳	۱
مارگارین	۱,۸۳۷	۲
ایران خودرو	۲,۷۸۵	۳
نورد آلومینیوم	۴,۱۵۲	۴
لیزینگ خودروغدیر	۱,۰۰۲	۱
تولیدمواداولیه داروپخش	۲۶,۷۲۵	۲۷
پتروشیمی اصفهان	۶,۹۹۱	۶
پتروشیمی آبادان	۱۲,۳۷۲	۱۰
سیمان شرق	۳,۹۱۲	۳
نورد قطعات فولادی	۱,۵۲۵	۱
سرمایه گذاری رنا(هلدینگ)	۲,۱۲۷	۱
زامیاد	۳,۸۰۴	۲
پارس دارو	۹,۲۳۰	۴
داروسازی اسوه	۱۰,۲۸۹	۳
کارخانجات داروپخش	۶,۳۰۴	۲
معدنی و صنعتی چادرملو	۹,۳۸۵	۳
دارویی رازک	۱۲,۲۵۲	۳
پتروشیمی خارک	۱۲,۷۳۶	۱
کارخانجات مخابراتی ایران	۷,۷۳۲	۱
پتروشیمی اراک	۱۰,۶۱۰	۱
صنایع آذرآب	۱,۲۶۹	۰
سیمان بهبهان	۱۱,۱۸۶	۰
شیشه قزوین	۱,۵۲۹	۰
نفت پارس	۱۳,۲۱۸	۰
صنعتی بهشهر	۲,۶۵۸	۰
سیمان فارس و خوزستان	۳,۳۴۳	۰
فنرسازی خاور	۹۴۹	۰
قند مرودشت	۱,۶۰۸	۰
سرمایه گذاری سپه	۱,۰۰۰	۰
سرمایه گذاری ملی ایران	۱,۰۰۳	۰
لابراتوار داروسازی دکتر عبیدی	۴,۲۲۳	۰
تولید محور خودرو	۹۴۳	۰
سیمان قاین	۵۷,۹۸۲	۰
نیروترانس	۱,۷۳۸	۰
صنایع لاستیکی سهند	۱,۴۶۵	۰
پتروشیمی شیراز	۹۱۴	۰
سیمان کرمان	۱۶,۹۶۲	-۱
گروه صنعتی سدید(هلدینگ)	۴,۶۶۸	-۱
سیمان بجنورد	۶,۴۹۶	-۱
خدمات انفورماتیک	۹,۸۵۷	-۳
سیمان شاهرود	۷,۸۱۹	-۳
داروسازی ابوریحان	۹,۴۷۲	-۴
فولاد کاویان	۲,۲۹۱	-۱
سیمان سپاهان	۴,۹۷۹	-۲
سیمان صوفیان	۶,۹۵۸	-۳
کابل های مخابراتی شهیدقندی	۱,۸۶۲	-۱
نیروکلر	۱,۸۲۷	-۱
موتوژن	۱,۳۹۴	-۱
موتورسازان تراکتورسازی ایران	۳,۰۲۳	-۲
شهد ایران	۱,۵۳۰	-۱
صنایع شیمیایی ایران	۷,۴۵۸	-۵
سرمایه گذاری صنعت و معدن	۱,۴۴۸	-۱
گروه بهمن	۱,۲۷۵	-۱
توسعه صنایع بهشهر (هلدینگ)	۱,۲۱۵	-۱
صنایع گالوانیزه فجرسپاهان	۱,۰۹۸	-۱
شاهد	۳,۵۵۹	-۴
داروسازی زهراوی	۲۱,۶۹۵	-۲۳
سرمایه گذاری بوعلی	۹۱۰	-۱
سرمایه گذاری صنعت نفت (هلدینگ)	۱,۴۵۰	-۲
پلی اکریل	۱,۴۳۶	-۲
پارس خودرو	۱,۸۱۷	-۳
آهنگری تراکتورسازی ایران	۳,۷۹۳	-۶
ایران ارقام	۵,۱۰۹	-۱۲
سیمان تهران	۶,۵۹۴	-۱۶
صنایع کاغذسازی کاوه	۳,۵۳۹	-۹
حق تقدم سیمان شرق	۲,۸۲۰	-۷
شیمی دارویی داروپخش	۳,۵۳۷	-۱۰
قند اصفهان	۱۶,۸۲۱	-۸۸
تامین ماسه ریخته گری	۱۱,۸۲۵	-۹۵
لوله وماشین سازی ایران	۱,۴۰۶	-۱۲
سرمایه گذاری پتروشیمی (هلدینگ)	۱,۴۲۲	-۱۳
صنایع مخابراتی راه دورایران	۷۵۸	-۷
حق تقدم بانک اقتصادنوین	۳۰۵	-۳
صنایع جوشکاب یزد	۹,۱۴۵	-۱۳۹
معادن منگنز ایران	۵,۷۰۳	-۹۲
ماشین آلات صنعتی تراکتورسازی ایران	۳,۸۰۷	-۷۰
سرمایه گذاری صندوق بازنشستگی کشوری	۱,۷۱۱	-۳۴
لوله وتجهیزات سدید	۱۳,۰۲۷	-۲۵۹
لنت ترمز ایران	۲,۹۳۳	-۵۹
قند هکمتان	۳,۶۶۶	-۷۴
حق تقدم توسعه صنایع بهشهر(هلدینگ)	۱۱۲	-۴

دور باطل فرش

شرق: روز گذشته پانزدهمین نمایشگاه فرش دستباف ایرانی با حضور مقامات بلندپایه صنعت فرش و وزیر بازرگانی در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران افتتاح شد. تجار و تولیدکنندگان فرش همگی گرد هم آمده بودند تا از نزدیک دستاوردهای خود را به نمایش گذارند. تجار و تولیدکنندگانی که برای ادامه فعالیت خود در زمینه فرش با دلواپسی های بسیار روبه رو هستند. صادرکنندگان فرش گلایه می کنند که رقبای آسیایی فرش ایرانی عرصه را بر آنها تنگ کرده اند و هر روز در پی فعالیت های آنان از تعداد مشتری های فرش ایرانی در بازارهای اروپایی کاسته می شود. اما آنان همچنان امیدوارند و به روزهایی چشم دوخته اند که فرش را از دور باطلی که به آن مبتلا شده، رهایی دهند. این را از گفتار رئیس و اعضای اتحادیه صادرکنندگان فرش می شد استنباط کرد. روز قبل تمام تجار و تولیدکنندگان فرش محوریت سخنان خود را از تقاضا برای یاری دولت به فعالان این عرصه گذاشته بودند. آنان در گفت وگوهای خصوصی خود با سه مدیر ارشد وزارت بازرگانی نیز از تلاش برای جلب حمایت های مادی و معنوی دریغ نمی کردند.

■ غرفه ای برای هنرمندان

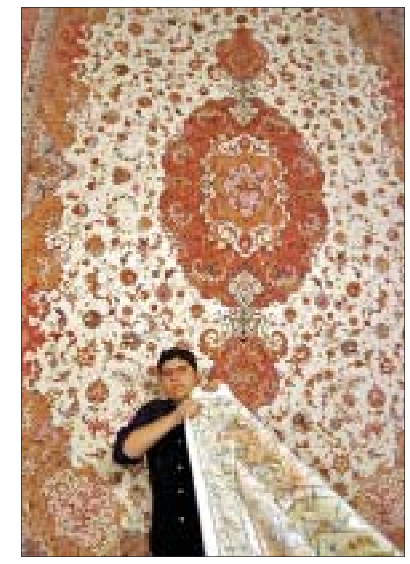
رئیس شرکت سهامی فرش ایران اولین فردی بود که به پشت تریبون هدایت شد تا برای تجار فرش سخنرانی کند. بصام به تشریح شرایط نمایشگاه بسنده می کند: «امسال نمایشگاه در ۱۸ سالن و با ۳۸۶ غرفه برگزار شده است که این رقم در قیاس با سال قبل ۱۸ و ۴۰ درصد افزایش داشته است.» تا پیش از برگزاری نمایشگاه غرفه داران به افزایش اجاره بهای غرفه ها اعتراض داشتند. بصام در این مورد هم توضیح می دهد: «در ابتدا اجاره بهای غرفه ها قدری در قیاس با سال گذشته افزایش یافته بود ولی با رایزنی هایی که انجام شد قرار بر این شد تا قیمت ها به همان حدود سال گذشته بازگردد.» بصام در مورد ویژگی های نمایشگاه پانزدهم می گوید: «سالنی در نمایشگاه امسال راه اندازی شده به نام سالن هنرمندان. هر کدام از این سالن ها به اسم یکی از هنرمندان نامگذاری شده است.» بصام در مورد دعوت از تجار ایرانی و غیرایرانی برای حضور در نمایشگاه بین المللی فرش دستباف نیز چنین گفت: «با همکاری اتحادیه صادرکنندگان فرش از تمام تجار ایرانی و غیرایرانی دعوت شده تا در نمایشگاه حضور یابند.» وی ادامه داد: «دانشگاهیان، طراحان، رنگرزان و تمام افرادی که در صنعت فرش نقش دارند، دعوت شده اند تا به این نمایشگاه بیایند.» بصام روز پیش عمده زمان خود را صرف گفت وگو با تجار فرش کرد. بسیاری از فعالان این حوزه اعتقاد دارند که شرکت سهامی فرش نباید وارد عرصه فروش فرش شود و باید عمده تمرکز خود را بر روی حمایت از تولیدکنندگان قرار دهد. وزیر بازرگانی نیز در میان گفته های خود این خواسته تولیدکنندگان و تجار فرش را تایید کرد و از شرکت سهامی فرش خواست تا بر نقش حمایتی خود از فعالان حوزه فرش بیفزاید.

■ فرش شناسنامه دار می شود

قطع برق سراسری تهران تمام سخنرانان را وادار کرده بود تا در کمترین زمان ممکن کلام خود را به پایان برسانند. رئیس مرکز ملی فرش ایران یکی دیگر از مسئولینی بود که برای فعالان صنعت فرش سخنرانی کرد. فرجی در مورد دو مشکل عمده فرش می گوید: «مطالعات گسترده ای در این زمینه صورت گرفت و در نهایت مشخص شد که باید در دو حوزه بیشتر تمرکز داشت یکی بهبود کیفیت و دیگری بازاریابی برای محصولات ایرانی در کشورهای خارجی.» اصلی ترین خبری که فرجی داشت به طرح شناسنامه فرش مربوط بود: «تا پایان سال برای تمام فرش هایی که در داخل تولید می شوند، شناسنامه صادر خواهد شد، مطالعات در این مورد نیز آغاز شده و تا پایان سال به بهره برداری می رسند.» رئیس مرکز ملی فرش ایران به موضوع تولید فیلم های فرش نیز اشاره کرد: «با بنیاد سینمایی فارابی مذاکراتی انجام شده تا فیلم سینمایی فرش ساخته شود. این فیلم در جشنواره فجر و برلین نیز نمایش داده خواهد شد.» فرجی ادامه داد: «مذاکرات با بنیاد سینمایی فارابی انجام گرفته است و برای تولید فیلم ها هیچ مشکلی وجود ندارد.» رئیس مرکز ملی فرش ایران به بازاریابی برای فرش نیز اشاره کرد: «تبلیغات برای فرش دو ماهی می شود که در شبکه های خارجی آغاز شده و اگر بازخورد مثبتی به دست آید این رویه ادامه پیدا می کند.» وی به بررسی عملکرد مرکز ملی فرش ایران در سال ۸۴ نیز اشاره کرد: «در سال ۸۴، ۱۵ هزار بافنده آموزش داده شدند و برای سال ۸۵ نیز ۲۰ هزار بافنده آموزش داده خواهند شد.» فرجی ادامه داد: «تولید نیاز به زمان دارد به همین دلیل باید با ارائه تسهیلات سرمایه در گردش را در بخش فرش افزایش داد.» وی از افزایش ارائه تسهیلات به صنعت فرش نیز خبر داد. فرجی سپس افزود: «امیدواریم تا پایان سال در صادرات فرش رشد ۸ درصدی را به دست آوریم. در مورد تجارت الکترونیک نیز بررسی ها و تحقیقات انجام شده و به زودی نتایج آن اعلام می شود.» فرجی رئیس مرکز ملی فرش از اختصاص هفت میلیارد تومان اعتبار برای اجرای طرح متمرکز کردن کارگاه های تولید فرش خبر داد و گفت: از کل ۱۰ میلیارد تومان حمایتی که قرار است از صنعت فرش انجام شود هفت میلیارد تومان به متمرکز کردن کارگاه های قالیبافی و سه میلیارد تومان نیز برای ارتقای کیفیت تولید فرش اختصاص یافته است. وی افزود: در بحث آموزش حدود ۱۵ هزار بافنده تاکنون تحت پوشش قرار گرفته است. فرجی در ادامه با اشاره به آغاز تبلیغات جهانی فرش دستباف ایران گفت: در حال حاضر تبلیغ فرش ایران از شبکه یورونیوز در حال پخش است و به زودی فیلم سینمایی با نام فرش نیز تولید و پخش می شود.

■ ضرورت توسعه تبلیغات

«فرش یک میلیارد و ۳۰۰ میلیون تومان از حجم ۱۰ میلیارد تومانی تجارت جهانی را دربرمی گیرد. سهم ایران نیز از این مبادلات در حدود ۴۱ تا ۴۳ درصد است.» این جمله را وزیر بازرگانی می گوید. میرکاظمی می گوید ایران با این حجم همچنان در صدر جدول صادرکنندگان فرش دستباف قرار دارد. وزیر بازرگانی ادامه داد: «با سابقه دیرینه ای که ایران در تجارت و تولید فرش دارد این سهم کم است. البته در کشورهای در حال پیشرفت مانند ایران سهم صنعت نسبت به سایر بخش ها قدری بیشتر است.» چین، هند و پاکستان رقبای اصلی فرش ایران در بازارهای جهانی به حساب می آیند که علاقه دارند جایگاه ایران در بازارهای جهانی را اشغال کنند. میرکاظمی نیز این موضوع را تائید می کند: «این کشورها در بازارهای جهانی فعال شده اند که باید نسبت به وضعیت آنها مطالعه شود.» وی ادامه داد: «نگاه باید به بازار جهانی به شکل کششی تغییر کند یعنی با توجه به نیاز بازار برای مصرف کنندگان فرش تولید کرد. در حال حاضر ما تولیدات خود را به بازار جهانی می فرستیم تا با بازاریابی برای آن مشتری پیدا شود که این اصلاً درست نیست.» میرکاظمی اضافه کرد: «از نظر طرح، رنگ و اندازه باید با توجه به خواسته های مصرف کنندگان بازار جهانی فرش تولید کرد باید براساس سفارش های خارجی فرش ها را تولید کنند.» وی همچنین به فعالیت کشورهای رقیب ازجمله هند، چین و پاکستان در عرصه تولید و صادرات فرش اشاره کرد و گفت: برای حضور در بازاری که رقبا برای به دست آوردن بازار از هیچ کاری دریغ نمی ورزند باید چالش های صنعت فرش کشور حل و فصل شود. وی با اظهار تاسف از افت قیمت فرش دستباف صادراتی کشور در بازارهای جهانی عنوان کرد: هر متر فرش ایرانی در سال ۶۳ در بازارهای بین المللی بیش از ۳۰۰ دلار به فروش می رفت که در حال حاضر به متری ۹۰ دلار رسیده این در حالی است که قیمت مواد اولیه و نیز دستمزد افزایش داشته است. میرکاظمی همچنین بر لزوم افزایش درآمد قالیبافان و اقتصادی شدن قالیبافی در کشور تاکید کرد و افزود: ۸۵ درصد از تولید شش و نیم میلیون متری فرش دستباف توسط بانوان بافنده بافته می شود که باید به مشکلات اقتصادی آنها نیز توجه شود. وی با بیان این که تبلیغات می تواند احیاگر فرش ایرانی در بازارهای بین المللی باشد، گفت: واقعیت این است که به دلیل رقابت های بسیار حضور در بازارهای بین المللی نمی تواند دوام همیشگی داشته باشد لذا باید تغییر و تحول اساسی در تولید و چرخه تامین مواد اولیه و نیز جلوگیری از تولیدات و صادرات نامرغوب ایجاد شود. وزیر بازرگانی همچنین اظهار کرد: مرکز ملی فرش نباید مانند یک بنگاه اقتصادی عمل کند بلکه باید حامی سیاستگزار فرش دستباف باشد و مشکلات و چالش های آن را مورد بررسی قرار داده و راهکارهای مناسبی ارائه کند. میرکاظمی با اشاره به اختصاص اعتبار سه میلیارد دلاری برای کمک به صادرات فرش اظهار امیدواری کرد که برای سال آینده جوایز بیشتری برای صادرکنندگان فرش اختصاص یابد. وی همچنین تاکید کرد: شناسنامه دار کردن فرش های صادراتی از مهم ترین برنامه هایی است که مرکز ملی فرش باید آن را تا پایان سال جاری اجرایی کند. وی به عمر طولانی قالی نیز اشاره کرد و آن را یکی از مشکلات این صنعت برای گسترش تجارت فرش قلمداد کرد: «عمر برخی از اقلام تجاری به حدود یک هفته می رسد ولی قالی چنین نیست و عمر طولانی دارد. همین موضوع سبب می شود تا تجارت آن نیز محدودتر شود.» میرکاظمی اضافه کرد: «باید فعالیت های ابتکاری در مورد فرش بیشتر شود. به طور مثال همین طرح تعویض فرش های ماشینی با فرش دستباف نمونه یک عمل ابتکاری خوب بود.» وی افزود: سالانه ۵/۶ میلیون متر مربع فرش در کشور تولید می شود. عده زیادی از مردم نیز از همین طریق معیشت می کنند به همین دلیل باید برای حل مشکلات بافندگان و تولیدکنندگان تدابیر ویژه ای اندیشیده شود. اما بسیاری از صاحب نظران فرش اعتقاد دارند این صنعت در دور باطل قرار گرفته است. میرکاظمی نیز این موضوع را تائید می کند: «در مورد مواد اولیه به یک چرخه منفی افتاده ایم به طوری که با تولید مواد اولیه نامطلوب کیفیت فرش پائین می آید و با نزول کیفیت میزان فروش کم می شود. از طرف دیگر با پائین آمدن قیمت فرش تولیدکنندگان به استفاده از مواد اولیه نامرغوب ترغیب می شوند.» این گفته میرکاظمی از سوی تعدادی از تولیدکنندگانی که در نمایشگاه حضور داشتند نیز مورد تائید قرار گرفت. از قرار معلوم رکود تجارت فرش موجب شده تا تعدادی از تولیدکنندگان به سمت استفاده از مواد اولیه نامرغوب بروند.



■ مطالعات علمی برای فرش

میرکاظمی به موضوع مطالعه بر روی بازارهای جهانی نیز اشاره کرد: «متاسفانه بر روی بازار به طور علمی مطالعه نشده است. این در حالی است که رقبای ایران به طور کامل بر روی بازارهای هدف مطالعات علمی خود را آغاز کرده اند.» وی در مورد تبلیغات نیز گفت: در تبلیغات چند سالی دچار رکود بودیم و باید در آینده این موضوع را توسعه دهیم. موضوع تبلیغات برای فرش به شاه بیت گفته های تمام مسئولین این حوزه بدل شده است. میرکاظمی در مورد ضرورت تغییر نگاه به صادرات فرش گفت: «نگاه های سنتی نباید توسعه پیدا کند و باید تحول جدی در این مورد ایجاد شود.» وی ادامه داد: «تعداد بسیار زیادی از تجار ایرانی در اروپا در زمینه فرش فعالیت می کنند که باید از آنها برای گسترش تجارت فرش استفاده کرد.»

گزارش

عوامل جهت دهی معاملات یک ماه گذشته

بورس

ناصر حق جو: بازار سرمایه طی یک ماه اخیر از عوامل متعددی تاثیر گرفته است و با این وجود روند بطئی شاخص کل با تغییرات ناچیز به حرکت خود ادامه داده است. گرچه هنوز متغیرهای برون زا و همچنین متغیرهای «درون زا» تاثیرات خود را در این بازار از دست نداده اند. اما بازار سهام کشور روند رو به رشد معاملات خود را طی کرده است. چنانچه فضایی مناسب بر بازار حاکم شود و عوامل آسیب پذیر به حداقل ممکن تقلیل یابد بازار سرمایه یکی از مهمترین بازارهای سرمایه گذاری به شمار می رود و به عنوان یکی از بازارهای جذب نقدینگی می تواند کارکرد مطلوبی برای اقتصاد کشور داشته باشد. ویژگی اصلی و محوری این بازار همانا «ریسک» است. در واقع، «بازدهی» در پرتو «ریسک و مخاطره» به دست می آید. از این رو، انتخاب با تدبیر برای خرید سهام و فروش به موقع آن می تواند پارامتر «سودآوری» را برای سهامداران فراهم سازد. بنابراین تحلیلگری در این بازار که یکی از شاخص های مهم برای تصمیم گیری محسوب می شود، بدون دانش فنی خاص و عدم شناخت کافی از وضعیت شرکت ها و نوع فعالیت های آنها و همچنین وضعیت صنعت و شرایط عمومی اقتصاد کشور و بالاخره اوضاع اقتصاد جهانی که نوعی هم پیوندی را بین مولفه های مطروحه ضروری و الزامی خواهد ساخت، نمی توان در این بازار جایگاه موثر و محکمی را تصاحب کرد. سرشت بازار سرمایه با «افت و خیز»، «کاهش و افزایش قیمت» و تغییرات و نوسانات متعدد و متنوعی روبه رو است. به همین سبب مولفه «ریسک پذیری» یکی از ملاک های اصلی برای حضور در این بازار قلمداد می شود. به این ترتیب، تسلط نسبی بر فرآیندهای بازار سرمایه سبب خواهد شد ریسک سرمایه گذاری به حداقل ممکن تنزل کرده و دستیابی به «سود مورد انتظار» نیز به عنوان یکی از پیامدهای سرمایه گذاری قابل برآورد باشد. در این بررسی سعی می شود وضعیت معاملات طی ماه اخیر از زوایای گوناگون مورد ارزیابی قرار گیرد تا کارکرد بازار سهام و رفتارهای معاملاتی طبقات مختلف سهامدار (حقوقی و حقیقی) بهتر مشخص شود. تراکم یا انباشت حجم معاملات که وضعیت «رونق» یا «رکود» را در بازار سرمایه نمایان می سازد خود یکی از شاخص های مهم این سنجش بازار سهام به شمار می رود. برابر داده های به دست آمده از حجم معاملات در یک ماه اخیر، عملکرد معاملاتی ۱۰ شرکت فعال در بازار سرمایه بر روی هم قریب به ۶۴۰ میلیون سهم به ارزش بالغ بر ۱/۴ هزار میلیارد ریال یعنی بیش از ۱۵۷/۳ میلیون دلار بوده است. نگرشی به جزئیات معاملات صورت گرفته نشان می دهد سه شرکت سرمایه گذاری به نام های سپه، ملی و پتروشیمی ۳۳۰/۵ میلیون سهم به ارزش ۳۴۰/۶ میلیارد ریال را به خود اختصاص داده اند. بانک پارسیان به تنهایی ۱۰۶/۳ میلیون سهم به ارزش ۱۲۶/۷ میلیارد ریال، شرکت ملی سرب و روی ۳۲/۲ میلیون سهم به ارزش ۱۹۸/۳ میلیارد ریال، سه شرکت خودرویی ایران خودرو، سایپا و تراکتورسازی ۷۱/۵ میلیون سهم به ارزش ۲۹۴/۹ میلیارد ریال و دو شرکت چادرملو و توسعه معادن و فلزات ۹۹/۱ میلیون سهم به ارزش ۴۵۶ میلیارد ریال از جمله شرکت هایی بوده اند که نقش قابل ملاحظه ای در تراکم و گردش معاملات سهام در بازار سرمایه را به خود اختصاص دادند. مروری بر داده های جدول زیر، نشانگر آن است که شرکت های سرمایه گذاری به رغم افت حاصل از قیمت سهام آنها، بالغ بر ۵۱/۶ درصد بیشترین حجم معاملات را به خود اختصاص داده اند. یکی از عللی که می تواند در توجیه افزایش گردش حجم معاملات شرکت های سرمایه گذاری بر آن تاکید کرد، تغییراتی است که در پرتفوی شرکت سرمایه گذاری سپه رخ داده، کما اینکه با اقدام به جابه جایی بخشی از سهام شرکت های بورسی، سودی معادل ۵/۲ میلیارد ریال نصیب این شرکت شده است. از طرفی سبد سهام این شرکت را (معدنی چادرملو، پتروشیمی اراک، پتروشیمی خارک، سایپا، گل گهر، داروسازی فارابی و...) تشکیل داده که با توجه به رشد قیمت محصولات شرکت های مطروحه به ویژه در زیرگروه محصولات پتروشیمی و معدنی ارزش جاری پرتفوی شرکت های بورس سرمایه گذاری سپه تا حدودی مطلوب ارزیابی می شود. در حال حاضر ارزش بازار شرکت های بورس سپه ۱۴۷۵/۲ میلیارد ریال برآورد می شود. علاوه بر آن شرکت های غیربورسی (بانک سرمایه، بیمه ملت، سولفورین، ساگار، کربنات سدیم، خمیر مایه لرستان، کل مالکیت سهام شرکت Sic دبی) به ارزش ۲۱۷/۷ میلیارد ریال در تملک این شرکت است. از طرفی دو سهم سرمایه گذاری ملی ایران به ارزش ۱۰۰۳ ریال و سرمایه گذاری پتروشیمی ایران به قیمت ۱۴۴۵ ریال با توجه به وضعیت خاص هر یک از شرکت های مطروحه یعنی پتانسیل رشد نهفته، روی آوری و افزایش تقاضا برای معاملات شرکت های مورد اشاره را سبب شده است. سرمایه گذاری پتروشیمی روی معامله سهم شرکت پتروشیمی غدیر ۷/۶ میلیارد ریال سود به دست آورده است. همچنین این شرکت سهام ۴۳ شرکت را به ارزش ۸۹۴/۶ میلیارد ریال در تملک خود دارد. علاوه بر شرکت های بورسی، سهام ۲۹ شرکت غیربورسی به ارزش ۱۵۲۸/۹ میلیارد ریال جزء دارایی های این شرکت به شمار می رود. در شرکت سرمایه گذاری ملی ایران نیز با توجه به اینکه ارزش ذاتی و NAV سهم از مقدار فعلی بیشتر بوده، تمایل به خرید این سهم نیز در اولویت قرار گرفته است. بانک پارسیان نیز به تنهایی ۱۶/۶ درصد کل حجم معاملات ۱۰ شرکت فعال و پرمعامله در یک ماه اخیر را از آن خود کرده است. به نظر می رسد با کاهش نرخ بهره بانکی، بانک های خصوصی به ویژه مهمترین بانک خصوصی یعنی پارسیان وضعیت مناسبی برای سرمایه گذاری در سهام بانک در شرایط کنونی وجود نداشته باشد اما چنین روندی برای بانک های خصوصی به وجود نیامده و تغییر در روش های محاسباتی و به روز کردن نرخ سود و بهره گیری از روش بهره مرکب، . . . بانک های خصوصی بر موج کاهش نرخ بهره بانکی سوار شده و جلوی زیان دهی خود را مسدود کرده اند. از طرفی کاهش نرخ سود سپرده ها زمینه ای شد تا سهام شرکت های بانکی از آسیب پذیری رهایی پیدا کنند. بانک پارسیان در سال گذشته با افزایش فزاینده نقدینگی روبه رو بوده و ۶۰ تا ۷۰ درصد نقدینگی موجود در سیستم بانکی جذب این بانک شده است. کاهش ضریب P/E پارسیان به عدد ۳/۱ و EPS برآوردی ۳۸۱ ریال و همچنین قیمت سهم (۱۱۹۲ ریال) از جمله عواملی است که معاملات روی این سهم را تقویت کرده است. در زیرگروه کانه های فلزی دو سهم چادرملو و توسعه معادن و فلزات قرار گرفته اند که ۱۵/۵ درصد از حجم معاملات را تحت پوشش دارند. ارزش بازار سهام توسعه معادن و فلزات تا پایان تیرماه جاری ۱۳۵/۶ میلیارد ریال افزایش داشته است. ارقام موجود نشان می دهد که ارزش بازار سهام پذیرفته شده در بورس از ۳۳۲۶/۸ میلیارد ریال به ۳۴۶۱/۷ میلیارد ریال فزونی یافته که ۴/۱ درصد طی یک ماه اخیر رشد داشته است. این شرکت در حال حاضر ۶۳۲/۹ میلیارد ریال سود انباشته را در حساب های خود ثبت کرده است. چادرملو نیز با توجه رشد قیمتی بازار معادن و فلزات در بازار جهانی موقعیت خود را در زیرگروه کانه های فلزی بهبود بخشیده است. در زیرگروه فلزات اساسی، ملی سرب و روی قرار گرفته که بالغ بر ۵/۱ درصد کل حجم معاملات شرکت های پرمبادله را تحت پوشش دارد. نگاهی به قیمت سهام شرکت های هم رده مانند کالسیمین (۳۴۹۴۸ ریال)، فرآوری مواد معدنی (۴۷۰۴۴ ریال)، باما (۳۶۶۲۹ ریال) و... نشان می دهد سهم «سرب و روی» با ارزش ۶۱۷۵ ریال به عنوان سهام جایگزین و کم ارزش تر در مقایسه با سهام شرکت های هم فعالیت تقاضای موثر برای خود ایجاد کرده است. با توجه به افزایش قیمت بازار جهانی فلزات (سرب، روی، مس و...) تاثیر فزاینده ای بر روی رشد میانگین قیمتی سهام شرکت های گروه معدنی گذاشته و بازدهی قابل ملاحظه ای با توجه به نوسان مثبت قیمتی برای سهام شرکت های مطروحه ایجاد کرده است. به همین سبب سهام سرب و روی به مثابه سهام جایگزین و مناسب از نظر قیمتی با تقاضای شدید روبه رو شده است. در واقع سرب و روی از حیث قیمت ۱۷/۶ درصد قیمت کالسیمین، ۱۳/۱ درصد فرآوری مواد معدنی و ۱۶/۸ درصد باما بوده که فشار تقاضا بر روی سهم آن را فزونی بخشیده است. از این رو، پتانسیل رشد در سرب و روی وجود داشته و به نظر می رسد با توجه به روند قیمت جهانی محصولات و مواد معدنی این شرکت را با تعدیل مثبت روبه رو سازد. در زیرگروه خودروسازی سهم معاملات سه شرکت ایران خودرو، سایپا و تراکتورسازی برابر ۱۱/۲ درصد بوده که به نظر می رسد این شرکت ها با تغییر مسیر و انتخاب راهبرد «توسعه صادرات» سعی در کسب بازارهای جدید دارند. چنانچه صنعت خودروسازی کشور بتواند در سطح و مقیاس جهانی تولیدات خود را از نظر کیفیت قابل رقابت نماید، می توان امیدوار بود سهام شرکت های خودرویی به بازده قابل انتظار دستیابی پیدا کنند. هم اکنون شرکت های بزرگ خودروسازی ایران با ادغام افقی می توانند کالای با کیفیت، مطابق استانداردهای رایج با بهره گیری از «مزیت نسبی» روانه بازارهای جهانی نمایند. به نظر می رسد تعدیل نرخ بهره شرکت های لیزینگ، طرح جایگزینی خودروهای فرسوده، تنوع در محصولات خودرویی، کاهش قیمت تمام شده خودرو، ایجاد تسهیلات کم بهره و... زمینه ای برای رشد این صنعت فراهم سازد و در تعدیل EPS این شرکت ها و همچنین ضریب P/E آنها موثر واقع شود. ایران خودرو با ضریب P/E برابر ۲/۳، سایپا با ضریب P/E مساوی ۳/۷، و تراکتورسازی با ضریب ۳/۳ به نوعی تقاضا برای سهام خود را رو به افزایش قرار داده اند. نرخ EPS ایران خودرو، سایپا، تراکتورسازی به ترتیب برابر ۱۲۰۴، ۱۱۶۲ و ۱۲۵۵ ریال بوده که نسبتاً مطلوب است. از طرفی انعقاد قراردادهای مختلف با کشورهای آذربایجان، سوریه، ترکیه، ونزوئلا و.... و ورود به بازارهای منطقه برای عرضه خودروهای تولیدی می تواند در افزایش درآمد ارزی این شرکت ها تاثیرات مثبتی داشته باشد و زمینه ای برای رشد سهام شرکت های مطروحه قرار گیرد. پایین بودن نرخ P/E گروه خودرو در کاهش ریسک سرمایه گذاری موثر بوده و می تواند یکی از عوامل موثر در افزایش تقاضا برای سهام این نوع شرکت ها به شمار رود. بدین ترتیب، ملاحظه می شود گرایش به خرید سهام شرکت های مختلف از ابعاد مختلف می تواند قابل ارزیابی باشد و روند تقاضا تحت تاثیر عملکرد شرکت ها از یک سو، وضعیت مالی شرکت ها، رویکرد توسعه صادرات در محصولات شرکت های بورسی و برآورد نسبت های موثر NAV (P/E، EPS و...) در نهایت روند روبه رشد قیمت سهام به عنوان شاخص بازدهی سهم و... به موازات یکدیگر در انتخاب و افزایش تقاضا برای سهام شرکت های فعال و برتر به عنوان عوامل موثر در شکل گیری تقاضای سهام در بازار سرمایه کشور به چه میزان تاثیر گذاشته است. به واقع عامل تقاضا در این بازار و جهت گیری آن از زوایای متعددی اثر گرفته و در نهایت پاره ای از شرکت ها را در مقایسه با کل شرکت ها از نظر عملکرد معاملاتی حمایت کرده است.

سهم شرکت‌های فعال در حجم معاملات بازار سرمایه کشور

رشته فعالیت	نام شرکت	حجم معاملات	ارزش معاملات	سهم از کل حجم معاملات	سهم از ارزش معاملات
خودرو و ساخت قطعات	سایپا، ایران خودرو، تراکتورسازی	۷۱/۵میلیون سهم	۲۹۴/۹میلیارد ریال	۱۱/۲درصد	۲۰/۸درصد
سرمایه گذاری ها	سپه، ملی و پتروشیمی	۳۳۰/۵میلیون سهم	۳۴۰/۶میلیارد ریال	۵۱/۶درصد	۲۴/۱درصد
فلزات اساسی	ملی سرب و روی	۳۲/۲میلیون سهم	۱۹۸/۳میلیارد ریال	۵/۱درصد	۱۴درصد
بانک ها	پارسیان	۱۰۶/۳میلیون سهم	۱۲۶/۷میلیارد ریال	۱۶/۶درصد	۸/۹درصد
استخراج کانی های فلزی	چادرملو، توسعه معادن و فلزات	۹۹/۱میلیون سهم	۴۵۶میلیارد ریال	۱۵/۵درصد	۳۲/۲درصد
جمع		۶۳۹/۶میلیون سهم	۱۴۱۶/۵میلیارد ریال	۱۰۰/۰درصد	۱۰۰/۰درصد

خبرها

عدم تجدیدنظر در مصوبه لیزینگ

مهر: رئیس کل بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران گفت: بانک هایی که خلاف مصوبات شورای پول و اعتبار عمل کنند مجازات می شوند. ابراهیم شیبانی توضیح داد: طبق قانون، هر بانکی که خلاف مصوبات شورای پول و اعتبار عمل کند مجازات هایی در انواع مختلف در انتظار آن خواهد بود. گفتنی است، بانک های خصوصی فرمول هایی برای پرداخت تسهیلات به متقاضیان در نظر گرفته اند که نرخ سود پس از مدتی از ۱۷ به ۲۲ درصد افزایش می یابد که این مسئله هم خلاف مصوبه شورای پول و اعتبار است. وی به این سئوال که بر طبق مصوبه شورای پول و اعتبار آیا بانک های خصوصی نسبت به پرداخت تسهیلات ۱۷ درصدی به متقاضیان اقدام می کنند، پاسخ داد: بانک های خصوصی این گونه تسهیلات را پرداخت کرده و می کنند، زیرا اگر این کار را نکنند بر طبق قانون مجازات می شوند. وی کاهش نرخ تورم از ۱۵/۲ درصد سال ۸۳ به ۱۲/۱ درصد در پایان سال ۸۴ را یادآور شد و تصریح کرد: بر همین اساس، شورای پول و اعتبار نیز نرخ سود تسهیلات بانکی را همراه با کاهش نرخ تورم کاهش داده است. رئیس کل بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران کاهش نرخ سود تسهیلات بانک های خصوصی و شرکت های لیزینگ را کاملاً منطقی دانست و با بیان اینکه عمده شرکت های لیزینگ وابسته به بانک ها و خودروسازان هستند، گفت: تجدیدنظر در مصوبه شورای پول و اعتبار مبنی بر کاهش تسهیلات لیزینگ از ۲۵ به ۱۷ درصد امکان ندارد.

شعبه سعادت آباد بانک سامان افتتاح شد

با افتتاح شعبه میدان کاج در منطقه سعادت آباد تهران چهل و سومین شعبه بانک سامان در کشور و دوازدهمین شعبه بانک در تهران فعالیت خود را آغاز کرد. به گزارش روابط عمومی بانک سامان همزمان با میلاد مسعود حضرت امیرالمومنین (ع) شعبه سعادت آباد بانک سامان به ریاست مصطفی محمدی و با حضور حجت الاسلام قوچانی امام جماعت مسجد رسول الله و آقای رجائی مدیرعامل بانک سامان و جمعی از مدیران ارشد بانک و افراد محلی فعالیت خود را آغاز کرد. مدیرعامل بانک سامان در حاشیه مراسم افتتاح این شعبه با اشاره به تاریخچه بانک سامان گفت: بانک سامان در دورانی تاسیس شد که نقطه هدف بانکداری دنیا، بانکداری الکترونیکی بود و از آنجا که فعالیت بانک ها در قالب فعالیت های خدماتی است لذا تصمیم بر آن شد که خدمات بانکداری مدرن را در کشور به اجرا درآوریم.

آغاز تولید اولین تلویزیون LCD در ایران

اولین خط تولید تلویزیون LCD در ایران با نام تجاری X.VISON در شرکت صنایع ماشین های اداری ایران (مادیران) به بهره برداری رسید. تولید این تلویزیون با استفاده از پیشرفته ترین فناوری موجود در جهان و با همکاری و پشتیبانی فنی شرکت indtek کره جنوبی از روز هفتم مردادماه سال جاری در کارخانه مادیران واقع در شهر صنعتی هشتگرد آغاز شده است. در حال حاضر

این تلویزیون ها در اندازه های ۳۲، ۳۷ و ۴۲ اینچ تولید می شوند. این گزارش می افزاید: به دلیل استفاده از بهترین پانل های LCD دنیا با درجه کیفی A+ (ساخت کره جنوبی) و بهره گیری از آخرین تکنولوژی ها در فرآیند طراحی، تولید و تست X.VISON از کیفیت تصویر منحصربه فردی برخوردار است. همچنین امکانات زیر که هم اکنون در مدل های سری N وجود دارد به زودی به مدل های تولیدی این تلویزیون نیز افزوده خواهد شد: امکان پخش تصویر، صدا و عکس از طریق پورت USB و کارت های حافظه (با قابلیت پشتیبانی از اغلب فرمت های صوتی و تصویری)، امکان ویرایش تصاویری و نمایش اسلاید، مجهز بودن به موتور پردازش تصویر NEVe برای بهبود کیفیت تصویر، زاویه دید بسیار وسیع.

اولین تلفن- دوربین ۵ مگاپیکسلی دنیا

ال جی با عرضه آخرین دستاورد خود گوی سبقت را از رقبا ربود. شرکت پیشرو ال جی الکترونیکس با عرضه جدیدترین دستاورد خود تلفن- دوربین ۵ مگاپیکسل توانست وضعیت خود را در منطقه استحکام بخشد. KG920 بسیار باریک و نازک است و ضخامت آن تنها ۱۸ میلی متر است و به همین دلیل به نام twist and slim خوانده می شود. دوربین این دستگاه با قابلیت چرخش ۱۸۰ درجه این امکان را به کاربر می دهد تا عکس های با کیفیت بالا و مشابه با واقعیت بگیرد. سی. اچ. لی رئیس بخش خلیجی ال جی می گوید: «ال جی به عنوان یک شرکت پیشرو در صنعت موبایل سازی نسل آینده تمام تلاش خود را کرده است تا جدیدترین و شیک ترین گوشی ممکن را به بازار منطقه ارائه دهد.» ما اطمینان داریم که KG920 با ظاهر بسیار زیبایش برای تمام مصرف کنندگان جذاب خواهد بود. KG920 دلیل بسیار محکمی برای تلاش فراوان ما برای عرضه محصولی است که در آن طراحی شیک و مطابق روز با تکنولوژی پیشرفته درهم آمیخته شده است. دوربین این تلفن CCD اتوفوکوس است و دارای ۲ اینچ LCD از کریستال مایع است که می تواند از VGA - level با ۳۰ فرم در ثانیه پشتیبانی نماید و همچنین فلاش بسیار قوی آن این امکان را می دهد که تا فاصله ۱۰۵ متر عکس برداری نمایید.