رویداد

حل مشکل مخابرات با تلفن‌های ثابت اینترنتی

● **تسنیم:** مشکل میان شرکت‌های اینترنتی با مخابرات بر سر اینترکانکشن با پیگیری سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی و وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات برطرف شد. ابتدای هفته گذشته یکی از شرکت‌های اینترنتی دارنده پروانه ارتباطات ثابت (FCP) در حالی اقدام به ارائه خدمات تلفن ثابت با پیش‌شماره ۹۱۰۰ و ارزان‌تر از تعرفه مخابرات در تهران کرد که ظاهرا مخابرات، اینترکانکشن خود را با آن قطع کرده و مانع ادامه فعالیت آن شد. شرکت یادشده که با ارائه خدمات تلفنی در سه روز، ارتباطاتش قطع شده بود مراتب را به مشترکانش اطلاع‌رسانی کرد و گفت که «این فعالیت (ارائه خدمات تلفن ثابت) براساس پروانه قانونی صادر شده و با حمایت وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات آغاز شد اما شرکت مخابرات ایران (و مخابرات استان‌ها) در پی اقدامی غیررقابتی ارتباطات ما را قطع کردند». در پی این اتفاق، حسین فلاح‌جوشقانی، معاون نظارت و اعمال مقررات سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، در گفت‌وگویی با رسانه دولت، گفته است: این اتفاق در حال بررسی است و هنوز مشخص نیست چرا مخابرات این کار را انجام داده است. بااین‌حال شرکت اینترنتی با گذشت تقریبا یک هفته از این موضوع در بیانیه‌ای جدید اعلام کرد: «بی‌گمان اطلاع دارید که ارائه خدمات جدید تلفن شاتل‌تاک (ShatelTalk) با اقدامات غیررقابتی و غیرقانونی شرکت مخابرات ایران در قطع اتصال متقابل، متوقف شده بود و عزیزانی که طی چند ساعت اولیه آغاز واگذاری این خدمات، سرویس شاتل‌تاک را تهیه کرده بودند با اختلال جدی مواجه شدند. اینک خوشحالیم که با پیگیری بی‌وقفه سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی و وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، این مشکل برطرف شد و می‌توانیم در استان‌های منتخب سرویس جدیدمان را تقدیم کنیم».

میانگین رقم قبض تلفن ۵ هزار تومان

● **ایسنا:** عضو هیئت‌مدیره شرکت مخابرات ایران میانگین رقم قبض‌های تلفن را رقمی بین پنج هزار تا پنج‌هزارو ۵۰۰ تومان و در تهران رقمی حدود ۹هزار تومان اعلام کرد. بابک تراکمه دراین‌باره گفت: «باید به این مسئله نیز توجه داشت که در آمارها هزینه‌های مربوط به اینترنت به طور جداگانه در نظر گرفته شده و کارکرد تلفن ثابت به‌طور تفکیک‌شده لحاظ می‌شود». او افزود: «البته بخشی از این ارقام هم به حساب مخابرات واریز نشده و بحث بدهی‌ها و لاوصولی‌های مخابرات در استان‌های مختلف شامل ارقام متعددی می‌شود. از این میان بخش درخور توجهی نیز سهم دولت، سازمان‌ها و شرکت‌های خدماتی و سازمان‌های عمومی و... می‌شود که طبیعی است پرداخت این بدهی‌ها تاثیر بسزایی در حل مشکلات مخابرات خواهد داشت». او ادامه داد: «شرکت مخابرات ایران حدود هفت هزار مرکز دارد که قطعا نمی‌توان ادعا کرد با همه این دفاتر ارتباط مستمر داریم، اما به‌هرصورت در قالب ره‌نگاشت پنج‌ساله مخابرات، معاونت جدیدی به نام معاونت امور مشتریان ایجاد شده که قطعا با فعالیت این بخش در شش ماه آینده شاهد تغییرات محسوس در وضعیت مشترکان مخابرات خواهیم بود».

تهدید ویکی‌لیکس برای افشای اطلاعات کاربران مشهور توییتر

● **فارس:** مدیران سایت افشاگر ویکی‌لیکس یک بار دیگر با اعلام قصد خود برای انتشار اطلاعات خصوصی صدها هزار کاربر تأییدشده این سایت که عموما چهره‌های مشهوری هستند، خبرساز شده‌اند. براساس گزارش یواس‌ای‌تودی، یک حساب کاربری در توییتر که متعلق به ویکی‌لیکس است اعلام کرده یک پایگاه داده در اختیار دارد که شامل اطلاعات حساسی درباره اعضای تأییدشده توییتر است. از جمله این اطلاعات حساس می‌توان به نام و نام خانوادگی، روابط خانوادگی، وابستگی‌های سیاسی و امور مالی کاربران تأییدشده اشاره کرد. در این حساب کاربری ادعا شده با ارائه این اطلاعات به نرم‌افزار هوش مصنوعی ویکی‌لیکس قرار است جزئیات ارزشمند بیشتری درباره روابط و عملکرد مالکان این حساب‌ها به دست آید. این ادعاها در شرایطی مطرح می‌شود که توییتر همیشه بر حفظ اسرار و حریم شخصی و امنیت کاربران خود تأکید داشته و حالا مشخص نیست این اطلاعات چگونه به دست ویکی‌لیکس افتاده است. توییتر از افشای این مسئله که چه تعداد از کاربران این سایت دارای حساب‌های کاربری تأییدشده هستند، خودداری کرده است، اما تعداد این حساب‌ها حدود ۲۳۷ هزار مورد برآورد شده است. این حساب‌ها با یک علامت تأیید آبی از دیگر حساب‌ها متمایز شده‌اند. قابلیت مذکور از سال ۲۰۰۹ و به این منظور راه‌اندازی شد که مشخص شود حساب‌های کاربری مربوط به افراد مشهور واقعا متعلق به خود آنها هستند یا خیر. اگر چه توییتر درباره این خبر موضع‌گیری نکرده، اما کاربران این شبکه اجتماعی به طور گسترده از ویکی‌لیکس انتقاد کرده و می‌گویند این کار به امنیت و حریم شخصی کاربران آسیب می‌زند.

دولت چین دستور داد

اپل اپلیکیشن نیویورک‌تایمز را حذف کرد

«اپل» اپلیکیشن‌های خبری نیویورک‌تایمز به زبان‌های چینی و انگلیسی را از اپل‌استور در چین حذف کرده است. اپل در توضیح می‌گوید: «مطلع شده نیویورک‌تایمز قوانین چین را نقض کرده است». شرکت «اپل» نسخه انگلیسی و چینی اپلیکیشن‌های خبری روزنامه آمریکایی نیویورک‌تایمز را از روز ۲۳ دسامبر ۲۰۱۶ (سوم دی) از فروشگاه آن‌لاین خود در کشور چین حذف کرده است. اپل می‌گوید برای تطبیق با خواست دولت چین، چنین کاری کرده است. به گزارش دویچه‌وله، این اقدام اپل به آخرین راه‌های ممکن برای دسترسی بی‌واسطه شهروندان چین به محتوای خبری نیویورک‌تایمز خاتمه داد. شهروندان چین برای دسترسی به نیویورک‌تایمز مجبور به استفاده از نرم‌افزارهای مختلف برای ردکردن سد فیلترینگ هستند. نیویورک‌تایمز از سال ۲۰۱۲ و در پی انتشار گزارشی درباره ثروت خانواده ون جیاباو، یکی از نخست‌وزیرهای سابق چین، در این کشور فیلتر شده است. فرد ساینز، یکی از سخنگوهای اپل، به نیویورک‌تایمز گفته است تا مدت نامعلومی اپلیکیشن خبری نیویورک‌تایمز مجاز به نمایش محتوا در اپل‌استور در چین نیست. او گفته است: «به ما اطلاع داده شده است که این اپلیکیشن مقررات محلی را نقض می‌کند». به گفته او اپلیکیشن نیویورک‌تایمز تازمانی‌که این وضع تغییر کند در اپل‌استور چین نمایش داده نخواهد شد. نیویورک‌تایمز می‌گوید اپل حاضر نشده جزئیات قانونی را که می‌گوید نیویورک‌تایمز نقض کرده، مشخص کند. همچنین اپل افشا نکرده است که از سوی چه نهادی با این کمپانی تماس گرفته شده و آیا حکم قانونی از سوی دادگاه یا هر مرجع قضائی دیگر ضمیمه درخواست بوده است یا خیر. اداره مربوط به امور اینترنت نیز در چین به سؤالات فکس‌شده از سوی نیویورک‌تایمز پاسخ نداده است. با این همه، روز پنجشنبه برخی رسانه‌های چین گزارش‌های کوتاهی از حذف اپلیکیشن نیویورک‌تایمز از اپل‌استور منتشر کردند. اپل خود هنوز بیانیه مستقلی دراین‌زمینه صادر نکرده است. اما نیویورک‌تایمز در بیانیه‌ای، دستور حذف اپلیکیشن‌های خبری خود از اپل‌استور چین را در راستای سیاست‌های دولت چین برای مسدودکردن دسترسی کاربران به گزارش‌های مستقل این رسانه از چین می‌داند. در این بیانیه آمده است پوشش خبری نیویورک‌تایمز در چین هیچ تفاوتی با پوشش خبری این رسانه در دیگر کشورهای دنیا ندارد. در هفته‌های اخیر نیویورک‌تایمز گزارش‌های متفاوتی درباره چین منتشر کرده است. یکی از این گزارش‌ها درباره میلیاردها دلار یارانه‌ای است که دولت چین برای بزرگ‌ترین کارخانه آیفون فراهم می‌کند. چین همچنین یکی از بازارهای اصلی آیفون در جهان است. نیویورک‌تایمز می‌گوید تصمیم اپل بر آن دسته از کاربرانی که پیش از این اپلیکیشن‌های خبری نیویورک‌تایمز را دانلود کرده بودند، اثری نخواهد داشت. ولی کاربران قادر به دانلود اپلیکیشن‌های خبری نیویورک‌تایمز از چین نخواهند بود؛ مگر اینکه به خرید آن از اپل‌استور کشورهای دیگر اقدام کنند که برای این کار، نیاز به کردیت کارت و آدرس مشخص است. دولت چین از ماه ژوئن ۲۰۱۶ مجموعه قوانین محدودکننده‌ای را در رابطه با اپلیکیشن‌ها وضع کرده است.

رکورد تازه واتس‌اپ

۶۳ میلیارد پیام در روز سال نو میلادی ارسال شد

واتس‌اپ شب سال نو میلادی به رکورد جدیدی در تعداد پیام ارسال‌شده دست یافت. در یک روز ۶۳ میلیارد پیام به وسیله کاربران این سرویس ارسال شد. این اتفاق خود یک رکورد برای اپلیکیشن یادشده محسوب می‌شود. درعین‌حال ۷.۹ میلیارد از این پیام‌ها عکس و ۲.۴ میلیارد ویدئو بوده است. در ماه آوریل گذشته، مارک زاکربرگ در کنفرانس داخلی توسعه‌دهندگان F8 اعلام کرد در هر روز مجموعا بیش از ۶۰ میلیارد پیام در دو سرویس مسنجر فیس‌بوک و واتس‌اپ به وسیله کاربران ارسال می‌شود. در نظر داشته باشید که در ماه فوریه، تعداد میانگین پیام ارسالی در هر روز در دو پیام‌رسان اشاره‌شده ۴۲ میلیارد بوده است. به گزارش زومیت، فیس‌بوک در اکتبر سال ۲۰۱۴، پیام‌رسان واتس‌اپ را خریداری کرد. البته خرید این اپلیکیشن برای فیس‌بوک در نهایت ۲۱ میلیارد دلار هزینه در بر داشت. اکنون این اپلیکیشن در هر ماه بیش از یک میلیارد کاربر فعال دارد. این رکورد باعث شده پرونده سال ۲۰۱۶ برای واتس‌اپ به طریقی بسیار مناسب بسته شود. در ماه آوریل این اپلیکیشن رمزنگاری دوطرفه را به تمامی چت‌ها اضافه کرد. علاوه بر این در ماه نوامبر شاهد اضافه‌شدن امکان برقراری تماس‌های صوتی در واتس‌اپ بودیم که بسیاری از کاربران این اپلیکیشن مدت‌ها منتظر ارائه این قابلیت بودند. پشتیبانی از تصاویر متحرک GIF نیز در فاصله بین دو تغییر اشاره‌شده به واتس‌اپ اضافه شد. واتس‌اپ برای بهبود کیفیت سرویس مکالمه ویدئویی خود برخی ویژگی‌های این سرویس را برای بهبود عملکرد در کشورهایی نظیر هند و برزیل که تعداد گوشی‌های هوشمند میان‌رده یا رده‌پایین در آن زیاد بوده یا اینترنت سرعت پایین‌تری دارد، بهینه‌سازی کرده است. در این کشورها تعداد کاربران سرویس واتس‌اپ بسیار زیاد است.

از طرفی پیش از این کاربران می‌توانستند پیام‌های ارسالی خود را در سمت خود پاک کنند، حال آنکه گیرنده پیام همچنان قادر به مشاهده پیامی بود که برای وی ارسال شده بود. با ارائه به‌روزرسانی جدید برای واتس‌اپ، انتظار می‌رود تمام کاربران بتوانند پیام‌های ارسال‌شده را حتی در صورت مشاهده طرف مقابل ویرایش یا پاک کنند. علاوه بر پیام‌های متنی؛ به نظر می‌رسد این قابلیت از پیام‌های ویدئویی و تصویرهای ارسالی نیز پشتیبانی می‌کند، حال آنکه اطلاعاتی درخصوص امکان ویرایش و حذف پیام‌های حاوی فایل‌های گیف و پیام‌های صوتی در دست نیست. هرچند ویژگی یادشده در قالب نسخه بتای واتس‌اپ تست می‌شود؛ اما مشخص نیست آیا تمام کاربران قادر به استفاده از آن خواهند بود یا خیر. همچنین زمان ارائه این به‌روزرسانی مشخص نشده است. واتس‌اپ را باید یک سرویس قدرتمند پیام‌رسان خواند که بیش از یک میلیارد کاربر از آن استفاده می‌کنند. این سرویس پیام‌رسان که از سوی فیس‌بوک حمایت می‌شود، ابتدای سال جاری میلادی قابلیت برقراری مکالمه‌های ویدئویی را به سرویس خود اضافه کرد تا از این طریق و افزودن قابلیت‌های جدید بتواند همچنان به روند رو به رشد جذب کاربر ادامه دهد.

«نادلا» و روند رو به رشدی که مایکروسافت دارد

نزدیک به سه سال پیش یکی از مدیران ارشد مایکروسافت با نام ساتیا نادلا به‌عنوان مدیرعامل جدید این شرکت معرفی شد؛ حضور نادلا در صدر یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌های فناوری اطلاعات جهان در حالی صورت می‌گرفت که شرایط برای مایکروسافت با گذشت بیش از یک دهه از مدیریت استیو بالمر بر این مجموعه از سال ۲۰۰۰ به این سو چندان فوق‌العاده به نظر نمی‌رسید. مایکروسافت تحت هدایت نادلای جوان که تا پیش از این بخش کلاد و راهکارهای شرکتی شرکت را مدیریت می‌کرد اینک ظاهرا در آستانه تغییراتی بزرگ برای بهبود اوضاع در قسمت‌های مختلف است. با حضور نادلا بر مسند هدایت مایکروسافت در فوریه ۲۰۱۴ شرایط برای این برند با وجود فرازونشیب‌های بسیار و ریسک‌های متعددی که گه‌گاه (همانند خرید نوکیا) نتایج ناخوشایندی را در پی داشتند، نسبتا مثبت دنبال شده و شرکتی که رکود بی‌سابقه‌ای در نزدیک به یک دهه گذشته تجربه کرده بود، اینک با نشانه‌هایی نظیر رشد ارزش سهام و خوش‌بینی بازارهای مالی روبه‌رو شده است. تجربه طولانی‌مدت ساتیا نادلا در بخش پردازش ابری مایکروسافت نه‌تنها در سه سال گذشته منجر به سودآوری سرشار سرویس‌های کلاد این مجموعه شده بلکه مایکروسافتِ تحت هدایت نادلا اینک به آهستگی در حال تغییر کامل سرویس‌های مبتنی بر Client به سرویس‌های مبتنی بر Cloud است.

در این میان خرید کسب و کارهای تازه با وجود ایجاد ریسک‌های جدید هنوز در دستور کار قرار دارد که ازجمله جدیدترین آنها باید به خرید ۲۶.۲میلیارددلاری مجموعه LinkedIn اشاره کرد. یک تفاوت این خریدها با موارد مشابه در سال‌های گذشته تکیه بیشتر مایکروسافت بر عوامل داخلی به جای خرید بیزینس‌هایی مشابه با کارکردهای یکسان (نسبت به سرویس‌های فعلی این شرکت) است. جالب‌ترین نمونه این تصمیم را در انصراف این شرکت از خرید هشت‌میلیارددلاری استارت‌آپ Slack در ابتدای سال گذشته میلادی و سپس توسعه و ساخت پلتفرم مشابه Team می‌توان مشاهده کرد؛ Team که در نگاه اول یک نرم‌افزار چت گروهی است، با استفاده از امکانات Office 365 امکان کارکرد گروهی یک مجموعه را روی یک پروژه خاص با امکان چت صوتی و تصویری (با اسکایپ) و دسترسی به تمامی ابزارهای آفیس فراهم می‌کند. ساخت نمونه‌هایی نظیر پلتفرم Team به وسیله مایکروسافت و حضور در حوزه‌های تخصص اصلی آن، سرمایه‌گذاران بازار بورس را به آینده این شرکت کاملا امیدوار کرده است به‌طوری‌که ارزش سهام مایکروسافت نسبت به سال قبل ۱۲ درصد و در مقایسه با دو سال گذشته ۳۴ درصد ارتقا را تجربه می‌کند که این تغییرات برای شرکتی که نزدیک به یک دهه در رکود و شرایط مالی ناامیدکننده قرار داشته، نشانه‌های بزرگی برای تغییر اوضاع است. تلاش‌های مایکروسافت برای حضور پررنگ در بازار نه‌تنها در بخش نرم‌افزار و سرویس‌های کلاد بلکه در قسمت سخت‌افزاری و تولیدات جدیدی مانند سری سرفیس نیز خودنمایی می‌کند.

Surface Studio به‌عنوان جدیدترین کالای سخت‌افزاری مایکروسافت قدم در حوزه‌ای گذاشته که پیش از این تقریبا به‌طور کامل در اختیار اپل و iMacهای این شرکت بود؛ این سری که جدیدا آمار فروش بالایی نیز از آن منتشر شده، در کنار دیگر ابزار جذاب این روزهای مایکروسافت یعنی عینک‌های واقعیت‌افزوده Hololens مطمئنا در ارتقای هرچه‌بیشتر تراز مالی این شرکت در فصول آینده بی‌تأثیر نخواهند بود. با وجود این موارد ممکن است در نگاه بسیاری از کاربران اقداماتی از جمله خرید گزاف LinkedIn ریسک‌های بزرگی با احتمال شکست بالا برای مایکروسافت محسوب شوند اما در نگاه سرمایه‌گذاران و فعالان بورس ارائه فناوری روز و تغییر و تحول کسب‌وکار در کنار آینده‌نگری و فراهم‌کردن زمینه‌های تازه‌ای برای رشد در سال‌های آینده فاکتورهای امیدبخشی برای تجدید حیات شرکتی در مقیاس مایکروسافت به حساب می‌آیند.

نادلا در حالی در سال ۲۰۱۴ مایکروسافت را تحویل گرفت که تغییرات در سیستم کسب و کار این شرکت از پیش آغاز شده بود و هنوز نیز ادامه دارد؛ با شکست‌خوردن نسبی کسب و کار موبایل مایکروسافت از این پس سهم بزرگی از منابع و هزینه‌های این شرکت در دیگر بخش‌های بیزینس به کار گرفته شده و با اینکه هنوز بسیاری از این کسب‌وکارهای نوین در مراحل اولیه خود قرار دارند اما سمت و سوی نمودار سودآوری مایکروسافت در چند فصل اخیر رویه مثبتی را نشان می‌دهد. البته همانند تمامی شرکت‌های بزرگ هنوز زمان نسبتا زیادی برای تأثیرگذاری کامل ریسک‌های اخیر مایکروسافت بر درآمد این شرکت باقی است و همچنان با نیم‌نگاهی به آمار ارائه‌شده بر این برند نمی‌توان تأثیر چشمگیری را از این اتفاقات مشاهده کرد. حوزه یادگیری ماشینی یا Machine Learning یکی دیگر از حوزه‌های جدید فعالیت مایکروسافت به حساب می‌آید که نادلا و مجموعه وی حساب ویژه‌ای روی این مورد باز کرده‌اند.

به گفته نادلا، نقشه مایکروسافت اعمال تکنیک‌هایی از این دست روی سرویس‌های پرطرفداری نظیر Office 365 و بازکردن درهای دستیار مجازی مایکروسافت، کورتانا، به سمت توسعه‌دهندگان خارج از مجموعه شرکت است. اقداماتی از این دست با اینکه ظاهرا خارج از حوزه فعالیت اصلی مایکروسافت یعنی بخش سیستم‌عامل و نرم‌افزار به حساب می‌آید اما با نیم‌نگاهی به فعالیت گسترده رقبایی نظیر گوگل، اپل و آمازون در توسعه ارتباطات مجازی متقابل با کاربران در سرویس‌های Google Assistant، سیری و آلکسا، نیاز مبرم به فعالیت بیشتر مایکروسافت برای تواناترکردن کورتانا و توسعه حوزه یادگیری ماشینی در دیگر سرویس‌های این برند کاملا احساس می‌شود. آینده مایکروسافت با وجود تهدیدهایی از جانب رقبایی نظیر آمازون با دورخیز بلند به سمت حوزه کلاد و اپل با حضور دائمی در بخش سخت‌افزار کامپیوتر چندان آرام و بی‌دردسر به نظر نمی‌رسد اما حضور تصمیم‌گیرندگان هوشمندی مانند نادلا بر مسند قدرت این مجموعه نه‌تنها امید به سودآوری در بیزینس‌های فعلی این شرکت را افزایش می‌دهد بلکه احتمالات تازه‌ای را نیز برای بازگشت مجدد این برند به دنیای موبایل مطرح می‌کند.

بازتاب

برای آنها که نوجوانی در اینستاگرام دارند

● بنا بر اطلاعات منتشرشده از سوی نهادی رسمی در بریتانیا، کودکان و نوجوانان در حالی در اینترنت و به‌خصوص شبکه‌های اجتماعی حضور دارند که آمادگی آن را ندارند. تمرکز این نهاد بر اینستاگرام است که کودکان از «مقررات» آن بی‌خبرند: اینکه «اینترنت برای کودکان و نوجوانان طراحی نشده است». آنه لانگفیلد، کمیسیونر امور کودکان که به‌تازگی گزارشی مفصل در رابطه با حضور کودکان در اینترنت منتشر کرده است، درباره حضور کودکان و نوجوانان بریتانیایی در اینترنت می‌گوید: «کودکان سه تا چهار ساله حدود هشت ساعت و نوجوانان ۱۲ تا ۱۵ ساله دست‌کم ۲۰ ساعت در هفته آنلاین هستند».

همچنین نیویورک‌تایمز گزارش می‌دهد براساس یافته‌های یک تحقیق که در کشور آمریکا انجام شده، ۲۴ درصد نوجوانان آمریکا تقریبا به‌طور مدام آنلاین هستند. مشاهدات درباره ایران نیز از دسترسی بالای نوجوانان به دنیای آنلاین خبر می‌دهد. دسترسی به اینترنت مزایای گسترده‌ای از جمله در زمینه تحصیلی و آموزشی برای کودکان و نوجوانان دارد اما موضوعی که فکر مقامات و محققان برخی کشورها را به خود مشغول کرده، فراهم‌کردن زمینه حضور امن کودکان و نوجوانان در اینترنت است. آنه لانگفیلد با بیان اینکه کودکان و نوجوانان نیمی از وقت آزاد خود را در اینترنت می‌گذرانند، می‌گوید: «کاربران کودک و نوجوان در حالی در اینترنت به سر می‌برند که از مقررات اینترنت حتی اطلاع درستی ندارند».

او می‌گوید: «براساس تحقیقی که نهاد او انجام داده می‌توان گفت «تقریبا کل اینترنت به وسیله یک‌سری از شرکت‌های خصوصی کنترل می‌شود که مسئولیت‌پذیری بسیار اندکی در قبال کودکان دارند». او به مقررات شبکه‌های اجتماعی به‌خصوص اینستاگرام (به دلیل محبوبیت میان نوجوانان) اشاره می‌کند که زبان آن برای سنین پایین «غیرقابل فهم» است. بنابراین کودک و نوجوان نمی‌داند معنای واقعی هر عکسی که می‌گذارد چیست. از همین رو کودکان و نوجوانان برای حضور در اینستاگرام به درستی آماده نمی‌شوند و غالبا اطلاعات شخصی خود را پخش می‌کنند. این سازمان بریتانیایی در تحقیق خود ابتدا از یک گروه از نوجوانان خواسته است مقررات استفاده از اینستاگرام را بخوانند. به گفته لانگفیلد، هیچ‌کدام از اعضای این گروه قادر نبودند متن را کامل بفهمند. این بچه‌ها می‌گفتند «می‌خوانیم اما نمی‌فهمیم». سپس این سازمان از یک مرجع حقوقی درخواست کرده است مقررات استفاده از اینستاگرام را به زبان ساده بازنویسی کند. درحال‌حاضر ۵۶ درصد نوجوانان ۱۲ تا ۱۵ ساله بریتانیایی و ۴۳ درصد کودکان هشت تا ۱۱ ساله بریتانیا عضو اینستاگرام هستند.

والدین نگرانی‌های متفاوتی نسبت به حضور آنلاین فرزندانشان دارند. یک بخش از تحقیق انجام‌شده به بررسی نگرانی‌های والدین اختصاص داشته است. از ۹۰۰ کاربر سایت که یکی از پرکاربردترین وب‌سایت‌های بریتانیا برای Mumsnet والدین است، درباره نگرانی‌هایشان در زمینه حضور فرزندانشان در اینترنت پرسیده شده است. از این تعداد ۷۳ درصد پاسخ داده‌اند نگران آن هستند که فرزندانشان به محتوای نامناسب دسترسی داشته باشند و ۵۴ درصد نیز نگران آن هستند که بچه‌ها از طریق اینترنت در معرض تماس غریبه‌ها قرار گیرند. یک مشاور آموزشی که کارگاه‌های آموزشی مختلفی در مدارس در زمینه رسانه‌های دیجیتال برگزار می‌کند، در نیویورک‌تایمز می‌نویسد کودکان و نوجوانان قواعد خود را در دنیای اینترنت وضع می‌کنند. او به والدین توصیه می‌کند درباره قوانین نانوشته اما موجودی که در گروه هم‌سالان فرزندانشان وجود دارد، بدون قضاوت صحبت و از آنها دراین‌باره سؤال کنند. این مشاور آموزشی می‌گوید فرزند خود را تشویق کنید تا هر زمان که شبکه‌های اجتماعی به او احساس ناخوشایندی دادند، برای مدت‌زمانی زنگ تفریح اعلام کند و سراغشان نرود. مهم‌تر از همه اما شرح مقررات شبکه‌های اجتماعی برای فرزند خود و در تماس دائمی با او بودن و به کمک او شتافتن در مواردی است که به کمک والدین نیاز دارد.

سازمان آگهی‌های روزنامه شرق
۸۸۱۹۳۹۷۹-۸۸۱۹۰۴۶۸

نیاز به سرمایه و مشارکت در پروژه واردات
عودت سرمایه شما در صورت نیاز به تاریخ روز
(شرکت همراه نیاز روز)
۸۸۶۵۴۲۳۸-۹
آدرس: میدان ونک، ساختمان خورشید، طبقه سوم، واحد ۱