

جبهه مشارکت ایران اسلامی

راه اندازی سایت رسمی

خبرنامه مشارکت: نایب رئیس کمیته اطلاع رسانی جبهه مشارکت، از راه اندازی درگاه اینترنتی حزب در هفته سوم مردادماه خبر داد. «سیدمحمد عاملی» ضمن اشاره به این نکته که جبهه مشارکت ایران اسلامی اولین حزبی بود که برای ارتباط با مخاطبان داخلی و خارجی اقدام به تأسیس وب‌سایت کرد، دربارهٔ برنامه به کارگیری رسانه اینترنت در حزب گفت: «قریب به یک سال پس از تأسیس حزب وب‌گاه اینترنتی جبهه مشارکت راه‌اندازی گردید؛ اما متأسفانه اواخر سال ۱۳۸۰ به دلیل بروز پاره‌ای از اشکالات فنی، وب‌سایت رسمی حزب از کار افتاد. «وی در پاسخ به این پرسش که چرا راه‌اندازی مجدد رسانه اینترنتی با تأخیر چند ساله صورت گرفته است، به برخورداری از دیگر امکانات رسانه‌ای اشاره کرد و گفت: «در طی چهار سال گذشته، حزب از امکانات رسانه‌ای بی‌بهره نبود. زمانی که وب‌سایت حزب از کار افتاد روزنامه یاس نو منتشر می شد و پس از توقیف این روزنامه، دو روزنامه دیگر توسط حزب منتشر شد که آخرین آن «اقبال» بود که پیش از دور دوم انتخابات اخیر ریاست‌جمهوری توقیف شد. به علاوه اینکه در فاصله بین توقیف روزنامه نوروز و انتشار یاس نو، سایت خبری «روزیداده» راه‌اندازی شد که تا سال گذشته به‌رمع مشکلات فراوان و چندین بار مسدود و هک شدن به‌طور پیوسته فعال بود. عاملی با اشاره به مسدود شدن مجدد رویداد و عدم موافقت دولت و هیأت نظارت بر مطبوعات با انتشار روزنامه حزب به‌رمع شعارهایی که توسط مسئولین امر در زمینه ضرورت برخورداری همه احزاب از امکان انتشار روزنامه داده شده بود، در اختیار نداشتن رسانه‌ای فراگیر را، زمینه‌ای برای افزایش نیاز به بهره‌گیری از رسانه اینترنت عنوان کرد. نایب رئیس کمیته اطلاع‌رسانی البته دلیل عمده تأخیر در راه‌اندازی رسانه اینترنتی در یک‌سال اخیر را تأمل برای برخورداری از امکانات حداکثری و راه‌اندازی رسانه‌ای قوی عنوان کرد و افزود: «در این مدت چندین بار پیشنهاد شد با توجه به وجود برخی موانع مالی، وب‌گاهی با حداقل امکانات راه‌اندازی شود؛ اما کمیته اطلاع‌رسانی تصمیم گرفت تا مدتی دیگر نیز برای فراهم آمدن امکان راه‌اندازی رسانه‌ای قوی و درخور حزب صبر کنیم. عاملی در پاسخ به پرسش درباره امکانات درگاه اینترنتی حزب، مختصراً به تفاوت میان درگاه وب‌گاه برداخت و گفت: «وب‌گاه (Website) در واقع رسانه‌ای یک‌سویه است؛ حال آنکه درگاه (Portal) رسانه‌ای چندمنظوره است که امکان برقراری ارتباطی دو سویه میان مخاطب و سازمان را فراهم می کند؛ به علاوه آنکه امکاناتی را برای برقراری ارتباطات درون‌سازمانی در اختیار قرار می دهد. «وی در تشریح امکانات موجود در وب‌گاه اینترنتی حزب، به تالارهای گفت‌وگو و فناوری برقراری جلسات پرسش و پاسخ برخط(Online) اعضای حزب با مخاطبان درگاه اشاره کرد. وی درباره نحوه اداره درگاه گفت: «مدیریت فنی و مدیریت محتوای درگاه برعهده کمیته اطلاع‌رسانی حزب است. اما اداره بخش‌های درگاه و تولید محتوای آن براساس این‌نامه‌ای که در یک‌سال بلاغ می گردد، برعهده ارگان مربوطه است؛ بدین ترتیب که صفحاتی به هریک