رویداد

سامانه رسمی دسترسی آزاد به اطلاعات هنوز آزمایشی است

● **فارس:** سامانه انتشار و دسترسی آزاد به اطلاعات در نخستین روز هفته جاری با حضور دو عضو کابینه دولت افتتاح شد. این سامانه از خردادماه آغاز به کار کرده بود و به گفته وزیر ارتباطات یک دوره ۴۵روزه فعالیت آزمایشی را پشت سر گذاشته است. اکنون فعالیت رسمی سامانه در حالی آغاز شده که هنوز در پرتال سامانه قید نسخه آزمایشی دیده می‌شود. همچنین انتظار می‌رود با راه‌اندازی رسمی و اطلاع‌رسانی عمومی میزان مراجعه مردم به سامانه بیشتر شود که بالطبع افزایش مشارکت دستگاه‌ها در ارائه اطلاعات را نیز رقم خواهد زد، بااین‌حال دسترسی به سایت سامانه به راحتی امکان‌پذیر نیست و نتیجه جست‌وجوی این سامانه در جست‌وجوگر گوگل به نتیجه مستقیمی ختم نمی‌شود و کاربر باید لینک سامانه را از میان اخبار منتشرشده در این رابطه پیدا کند. همچنین درحالی‌که انتظار می‌رفت پس از راه‌اندازی رسمی، فعالیت سایت شکل متفاوتی نسبت به نسخه آزمایشی به خود بگیرد، اما هنوز در بخش اسناد منتشرشده اطلاعاتی از آنچه مردم درخواست کرده و پاسخ گرفته‌اند، در دسترس نیست تا مبنایی برای آغاز به کار جدی سامانه باشد. وقتی به گفته مسئولان درخواست‌هایی مطرح و پاسخی ارائه شده اما هنوز اثری از پاسخ‌ها نیست تا مشخص شود از ۱۷۷ مورد درخواست اعلامی ثبت‌شده چه تعداد پاسخ داده شده است؛ بنابراین اکنون جز تجربه شخصی معیاری برای قضاوت عمومی کاربران درباره عملکرد سامانه انتشار و دسترسی آزاد به اطلاعات به‌عنوان مشوقی برای باور و استفاده وجود ندارد.

تجدید نظر در شیوه تعیین تعرفه ترجیحی اینترنت

● **ایسنا:** به گفته مدیرعامل شرکت ارتباطات زیرساخت هدف تعرفه ترجیحی اینترنت، حمایت از سرویس و محتوای داخلی است. محمدجواد آذری‌جهرمی دراین‌باره بیان کرد: «تعداد سایت‌هایی که برای اعمال تغییر تعرفه داخل نسبت به بین‌الملل اعلام شده، برای شروع خوب است، اما در ادامه کارایی لازم را ندارد. بنابراین باید روش اعمال تخفیف برای ترافیک داخلی و تعرفه ترجیحی تغییر کند». او افزود: «کارگروهی از سوی وزیر ارتباطات برای موضوع تعرفه تشکیل شده است، جلسه‌ای با حضور کلیه تولیدکنندگان محتوا و شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات دیتاسنتر و اپراتورها تشکیل شده است. در این جلسات مشکلات دسته‌بندی شده و به دنبال این هستیم که در جلسات آتی برای راهکارها به جمع‌بندی برسیم». او ادامه داد: «در نهایت تقریبا همه اعضا معتقدند شیوه وایت‌لیست یا ۲۰۰ سایت برتر که درحال‌حاضر به بیش از ۵۰۰ سایت رسیده است، برای شروع خوب بوده اما کارایی لازم را ندارد. بنابراین برای تجدیدنظر بر این موضوع در حال بررسی هستیم». به گفته او پیام‌رسان‌های خارجی جزء سرویس اینترنت محسوب می‌شوند، بنابراین تعرفه ترجیحی ندارند و چارچوبشان براساس تعرفه سرویس اینترنت بین‌الملل است. اگر یک پیام‌رسان داخلی ایجاد شود، از تعرفه داخلی استفاده می‌کنیم. درواقع هدف تعرفه ترجیحی، حمایت از سرویس و محتوای داخلی است.

حمله هکرها به تأسیسات برق هسته‌ای آمریکا

● **مهر:** روزنامه نیویورک‌تایمز فاش کرده که شبکه‌های رایانه‌ای تأسیسات برق هسته‌ای آمریکا مورد حمله هکرها قرار گرفته‌اند. این روزنامه اعلام کرده که وزارت امنیت داخلی و اف‌بی‌آی گزارش داده‌اند که چندین مورد حمله هکری شرکت‌هایی را هدف قرار داده‌اند که تأسیسات انرژی آمریکا را اداره می‌کنند. این حملات در دو ماه گذشته روی داده‌اند. از جمله این موارد می‌توان به تأسیسات برق هسته‌ای Wolf Creek در کانزاس آمریکا اشاره کرد. تکنولوژی ریویو در گزارشی به نقل از گزارش نیویورک‌تایمز نوشت: «به نظر می‌رسد در این حملات از طیف گسترده‌ای از فناوری‌ها استفاده شده تا در نهایت سیستم‌های رایانه‌ای آنها هدف قرار گیرد». به نوشته این نشریه علمی، بخشی از این حملات شامل ارسال کدهای مخرب به فایل‌های ورد مایکروسافت از طریق ایمیل بوده است. براساس مدارک به‌دست‌آمده مشخص شده است که هکرها توانسته‌اند به سیستم‌های رایانه‌ای این تأسیسات هسته‌ای دست یابند اما نتوانسته‌اند کنترل دستگاه‌هایی را در اختیار بگیرند که تأسیسات برق هسته‌ای را اداره می‌کنند. به نوشته تکنولوژی‌ریویو، فعلا این حملات هکری بیشتر از آنکه خطرناک باشند، نگران‌کننده هستند. نکته نگران‌کننده این است که احتمالا هکرها در تلاش بوده‌اند از این حملات برای تهیه نقشه‌هایی استفاده کنند که می‌تواند به‌عنوان سطحی از هوش (مصنوعی) برای حملات بعدی به کار گرفته شود. انتشار این خبر که هم‌زمان شده با حملات مشابه در اوکراین، موجی از نگرانی را ایجاد کرده است. بسیاری از کارشناسان معتقدند چنین حملاتی زمینه‌ساز حملات هکری به سایر کشورهاست.

سرنوشت جدال حقوقی توییتر و دولت آمریکا در دادگاه تعیین می‌شود

«حدود» درخواست‌های دولت برای افشای اطلاعات کاربران

جدالی حقوقی بین توییتر و دولت آمریکا، همچنان ادامه دارد. این جدال از زمان ریاست‌جمهوری باراک اوباما آغاز شد. توییتر تقاضای دولت مبنی بر انتشار فقط «حدود» درخواست‌های دولت برای افشای اطلاعات کاربران را خلاف می‌خواند. به گزارش دویچه‌وله، جدال حقوقی چندساله توییتر و دولت آمریکا در پی صدور حکمی از سوی دادگاه به مرحله جدیدی وارد شد.

براساس حکم دادگاهی در کالیفرنیا دولت آمریکا نتوانست در این دادگاه مدارکی ارائه دهد که نشان‌دهنده «خطر مشهود و حاضر» گزارش‌های شفافیت توییتر باشند. به گزارش رویترز، قاضی فدرال ایون گونزالس راجرز، محدودیت‌هایی را که دولت آمریکا می‌خواهد برای توییتر وضع کند، در تضاد با متمم اول قانون اساسی خواند که آزادی بیان در آن تضمین شده است.

توییتر در واکنش در بیانیه‌ای با استقبال از حکم دادگاه، موضوع مورد بحث را «پراهمیت» ارزیابی و تأکید کرد که «به تلاش در جهت ارائه کامل گزارش شفافیت» ادامه می‌دهد. توییتر در اواخر سال ۲۰۱۴ جدالی حقوقی را با دولت آمریکا آغاز کرد. توییتر از طریق این مجادله حقوقی در پی حق تمام و کمال انتشار گزارش‌های دوره‌ای خود موسوم به گزارش شفافیت بود. در گزارش شفافیت سازمان‌هایی نظیر توییتر، گوگل، فیس‌بوک و... معمولا اطلاعاتی نظیر درخواست‌های دولتی برای افشای اطلاعات کاربر و ... را منتشر می‌شود. با این‌همه در آن زمان مدیران شرکت‌های گوگل، فیس‌بوک، یاهو، لینکدین و مایکروسافت توافقی را با دولت وقت آمریکا امضا کردند که طبق آن این شرکت‌ها در گزارش‌های شفافیت خود تعداد دقیق رقم درخواست‌های دولت آمریکا برای دستیابی به اطلاعات کاربران را ذکر نکنند، بلکه این تعداد را صرفا به صورت حدودی برای مثال از صفر تا ۵۰۰ یا از ۵۰۰ تا هزار بیان کنند.

توییتر در آن زمان این توافق را خلاف متمم قانون اساسی آمریکا خواند و همچنان با گذشت بیش از دو سال بر این موضع خود پافشاری می‌کند. دولت آمریکا از سوی دیگر ارائه دقیق آمار را خطری امنیتی برای کشور می‌خواند. قاضی دادگاه کالیفرنیا در حکم خود می‌گوید توضیحات دولت درباره اینکه چطور ایجاد محدودیت در گزارش شفافیت می‌تواند از ایجاد خطر برای امنیت ملی پیشگیری کند، کافی نبوده است. این نخستین بار نیست که توییتر بر سر دفاع از حقوق کاربران می‌جنگد.

در آوریل ۲۰۱۷ نیز توییتر از دولت دونالد ترامپ برای درخواست اطلاعات یک اکانت بر ضد او به دادگاه شکایت برد. در پی شکایت توییتر، دولت آمریکا فورا از درخواست خود صرف‌نظر کرد و توییتر نیز شکایت خود را از دادگاه پس گرفت.

هم‌زمان عشا بندری یکی از وکلای اتحادیه آزادی‌های مدنی آمریکا اعلام کرد اینکه مقام‌های دولتی به این سرعت از خواسته خود منصرف شده‌اند نشان می‌دهد که درخواست آنها برای افشای اطلاعات کاربری اکانت مورد بحث، از همان ابتدا مغایر با قانون اساسی بوده است. اکانت کاربری مورد نظر اواخر ماه ژانویه گذشته با شناسه کاربری ناشناسی به نام «ALT_USCIS@» آغاز به کار کرده است. این اکانت توییتری کاربران را به مقاومت در برابر سیاست‌های ترامپ و قبل از همه سیاست‌های مهاجرتی او فرا می‌خواند. جلسه بعدی دادگاه مرتبط با جدال چندساله توییتر و دولت آمریکا روز ۱۴ آگوست (۲۳ مرداد) در کالیفرنیا برگزار خواهد شد.

تبدیل فناوری اطلاعات به یک فرهنگ سرویس

امروزه دیگر هیچ جایی برای شک و تردید باقی نمانده است و فناوری اطلاعات باید به یک فرهنگ سرویس تبدیل شود تا بتواند به مسیر خود به شکلی بهتر ادامه دهد. فروشندگان تجاری مبتنی بر فضای ابری، گزینه‌های سرویس عالی به کاربران خود ارائه می‌دهند و همین کاربران نیز به گزینه‌های سلف سرویس مفید در تلفن همراه شخصی خود عادت می‌کنند.

براساس گزارش تک‌پرو ریسرچ، اگر یک سازمان، کاربران خود را به خدمات عالی عادت دهد، به هیچ‌وجه جای تعجب ندارد که کاربران از آن به بعد انتظارات همان سطح از خدمات را از این سازمان داشته باشند، ولی مشکلی در این زمینه وجود دارد؛ به این ترتیب که کیفیت خدمات یک شرکت همیشه ثابت نیست و ممکن است با فرازوفرودهایی همراه باشد. برای اینکه رهبران فناوری اطلاعات بتوانند یک فرهنگ سرویس قوی را ایجاد کنند، پیش از هر چیز باید بر سرویس خود تمرکز کنند. از دید متخصصان مدیریت، عناصری که برای ممتازشدن یک فرهنگ سرویس آی‌تی نیاز است، برتری فنی، مهارت افراد، ارتباطات کلامی و کتبی قوی، صلاحیت در کسب‌وکار، همدلی با کاربر، مهارت در مذاکرات مربوط به قرارداد و مدیریت فروشندگان و توانایی‌های مدیریت پروژه قوی است. نکته دوم برای ساخت فرهنگ مذکور این است که با کاربران مانند مشتری رفتار کنیم. به گزارش رایورز، یکی از تکنیک‌های سرویس که کارکنان حوزه فناوری اطلاعات انجام می‌دهند، این است که به هر زمینه از کسب‌وکار (مالی، خرید، فروش و ...)، یک نماینده حساب اختصاص می‌دهند. مدیر حساب به صورت ماهانه یا هر سه ماه یک‌بار، با کاربران مهم دیدار می‌کند تا بداند که پیشرفت کارها به چه شکل است و درباره کار پروژه با آنها صحبت کند.

نکته سوم برای موفقیت در امر مورد بحث، این است که آی‌تی باید به گونه‌ای باشد که نیازهای لازم برای کسب‌وکار را برآورده کند. از نکات مهم دیگر آن است که روابط فروشنده باید مدیریت شود.

بازار

تبلت‌های بازار با قیمت کمتر از یک میلیون تومان

با وجود اینکه گوشی‌های هوشمند روزبه‌روز قوی‌تر و بزرگ‌تر می‌شوند و لپ‌تاپ‌ها هم سبک‌تر و باریک‌تر اما کماکان چیزی نمی‌تواند تجربه تماشای فیلم یا وبگردی راحت را در یک تبلت به همراه داشته باشد. به همین دلیل با وجود کاهش تقاضا برای خرید تبلت در یکی، دو سال اخیر کماکان این گجت‌ها مشتریان خاص خودشان را دارند. از آنجا که در این بازه قیمتی با تبلت‌هایی بسیار قدرتمند مواجه نیستیم، بهتر است گزینه‌های خود را به تبلت‌های اندرویدی و نه ویندوزی محدود کنید. تبلت‌های ویندوزی در این رده قیمتی تجربه کاربری خوبی را در اختیارتان نخواهند گذاشت. در این فهرست بهترین گزینه‌های خرید بازار با توجه به قیمت و امکانات و همچنین خدمات پس از فروش بدون هیچ ترتیب خاصی قرار گرفته‌اند.

ASUS ZenPad C 7. 0 Z171KG

به گزارش فارنت، اگر قصد خرید یک تبلت ارزان‌قیمت را دارید، توصیه نمی‌کنیم به گزینه‌های ارزان‌تر از این مورد راضی شوید. زن‌پد سی‌ایسوس یک تبلت اقتصادی با سخت‌افزار و عملکرد قابل قبول است. توجه داشته باشید که نباید از این تبلت انتظار کیفیت تصویر عالی یا بازی‌های سنگین را داشته باشید. مزیت این دستگاه قیمت مناسب، وزن پایین و اتصال 3G است. البته این دستگاه معایبی از جمله پردازنده متوسط و اندروید قدیمی نیز دارد.

Lenovo Tab 3 7 Plus

این تبلت در رده قیمتی خود از ارزش خرید بسیار بالایی برخوردار است. صفحه‌نمایش با حاشیه باریک به همراه پردازنده مناسب و اتصال 4G تمام چیزهایی است که از یک تبلت اقتصادی خوب انتظار دارید. مزیت این دستگاه قیمت مناسب، پردازنده مناسب، اتصال 4G و عیب آن نداشتن فلش دوربین است.

ASUS ZenPad 8. 0 Z380KNL 4G

این تبلت از ظاهر زیبا و رنگ‌های متنوع به همراه سخت‌افزار مناسب و اتصال 4G بهره می‌برد. به این ترتیب برای بازی‌های سبک، تماشای فیلم‌ها و وبگردی می‌توانید روی این تبلت حساب کنید. البته این مدل بهبود چندانی نسبت به گزینه قبلی ندارد و تنها اگر به دنبال یک گزینه هشت‌اینچی هستید، مورد مناسب‌تری محسوب می‌شود. این دستگاه از پردازنده مناسبی برخوردار است. البته قیمت آن بالاست.

Huawei MediaPad T2 10. 0 Pro

اگر به دنبال یک تبلت ۱۰اینچی هستید، احتمالا این گزینه بهترین مورد زیر یک میلیون تومان خواهد بود. صفحه‌نمایش باکیفیت، پردازنده قدرتمند و اتصال 4G از مهم‌ترین ویژگی‌های این تبلت هستند. مزیت این دستگاه داشتن پردازنده قدرتمند و صفحه‌نمایش ۱۰اینچی فول‌اچ‌دی است. اما سیستم‌عامل آن قدیمی است.

ASUS ZenPad S 8. 0 Z580CA

اگر نیازی به اتصال سیم‌کارت ندارید، این تبلت هشت‌اینچی می‌تواند اکثر نیازهای شما را برآورده کند. پردازنده قدرتمند اینتل و صفحه‌نمایش با وضوح عالی 2K از نقاط قوت اصلی این تبلت هستند. داشتن بدنه فلزی باریک و زیبا، پردازنده قوی، صفحه‌نمایش فوق‌العاده و رم و حافظه داخلی بالا از جمله مزیت‌های این دستگاه است. بااین‌حال این دستگاه نیز همانند دیگر دستگاه‌های مشابه سیستم‌عامل قدیمی دارد و قابلیت اتصال به سیم‌کارت را ندارد.

دریچه

افزایش دفاع سایبری ترکیه

● به‌تازگی دولت ترکیه پیش‌نویس لایحه‌ای جدید را با هدف پاسخ به افزایش نگرانی‌ها از احتمال وقوع حملات سایبری، به مجلس این کشور ارائه داده است. در صورت تصویب، این قانون که تأکید بسیاری بر افزایش استخدام و به‌کارگیری متخصصان امنیتی و هکرهای کلاه‌سفید دارد، باعث افزایش چشمگیر شاخص‌های امنیت سایبری در این کشور خواهد شد. به عقیده بسیاری از کارشناسان امنیت سایبری این کشور، ترکیه از فقدان مقررات جامع در مبارزه با حملات سایبری رنج می‌برد و لایحه جدید، در راستای مرتفع‌کردن همین مشکل مطرح شده است. به گزارش سایبربان، این پیش‌نویس، اقتدار مرکز ملی مداخله را در مقابل حملات سایبری (the National Intervention Center Against Cyber Attacks) افزایش خواهد داد و شرکت‌های خصوصی را به رعایت نکات امنیتی در برابر حملات سایبری و استخدام کارشناسان امنیت سایبری، ملزم خواهد کرد. ترکیه در ماه‌های اخیر برای افزایش توان سایبری خود در حوزه دفاع، توجه ویژه خود را به تشکیل نیروهای عملیاتی قدرتمند، متشکل از هکرهای کلاه‌سفید معطوف کرده است. بسیاری از متخصصان، علت این تغییر در رویکرد دولت ترکیه را حملات سایبری متعدد علیه بخش دولتی و خصوصی این کشور می‌دانند. برات البیرک، وزیر انرژی و منابع طبیعی ترکیه، به‌تازگی هدف قرارگرفتن این وزارتخانه را تأیید کرد و دلیل وقوع چنین حمله‌ای را نفوذ به شبکه برق‌رسانی کشور دانست. آمارهای منتشرشده نشان می‌دهد تعداد حملات سایبری به ترکیه، در سال گذشته حدود ۹۰ میلیون مورد بوده است. هم‌اکنون، وزارت ارتباطات ترکیه صدها نیروی واکنش به حملات سایبری را به منظور خدمت‌رسانی در بخش‌های دولتی و خصوصی به استخدام خود درآورده است؛ بااین‌حال، مقامات اجرائی این کشور همچنان انتقادات بسیاری به کمبود نیرو در این حوزه دارند.