



هنر

- بته‌وون و واریا سیون های دیابلی
- درباره کنسرت دیوید گیلیمر
- پارادوکس‌زدایی از متن یک نمایش
- ایسن را مانند حافظ باید ارج نهاد



- به نام فرهنگ، به کام سیاست
- سکوت
- گفت‌و گو با بلقیس سلیمانی
- پیاده‌روی در شب شهر



فرهنگ و هنر

اندیشه و تاریخ

- کتاب دینی و مخاطبان؛ پابدها و نیاید‌ها
- مثالی برای ارزیابی استدلال اخلاقی
- قیام علیه تبعیض
- شاه مردد



کتاب

- آشوب در پایین ، اصلاحات از بالا
- امین الدوله ، گام‌هایی کوچک و موانعی بزرگ



نگاه

مشکل مطبوعات و مطبوعاتی چونان مشکل

امیر محیان



اطلاعات کمی پیش از ورود به بحث معضلات مطبوعات ایرانی لازم است. می‌دانیم روزنامه از منظر تعریف علمی نشریه‌ای است که شامل اخبار و اطلاعات و آگهی باشد و معمولاً بر کاغذی نه چندان گرانبها و بلکه با قیمت کم چاپ می‌شود. هر چند که newspaper در ایران معادل روزنامه گرفته می‌شود ولی به واقع ترجمه درست همان کاغذ اخباری است که قدما از این عبارت به عمل آوردند. لذا هفته‌نامه و روزنامه همگی به شکلی تحت مقوله مذکور دسته‌بندی می‌شوند. در ایران ماهنامه و گاهی فصلنامه‌ها را هم در تقسیم‌بندی‌ها می‌آورند که ظاهراً محل بحث باشد. در هر حال در دنیا اولین روزنامه برحسب تاریخ مطبوعات به سال ۱۶۰۵ میلادی منتشر شد که مشخص است در این زمینه ما از دنیا فاصله زیادی داشتیم. بنابراین اگر تجربه ما در مواردی قابل قیاس با همکارانمان در کشورهای دیگر نباشد نباید چندان دلگیر بود. در هر حال مطبوعات بعدها از لحاظ فرم در چالش و رقابت توسط رادیو و تلویزیون قرار گرفت. تهدید اخیر برای مطبوعات هم از سوی اینترنت شکل گرفته است و پدید آوردن روزنامه‌های آن‌لاین شاید برای به کنترل درآوردن این تهدید باشد. از اینجا‌پاره‌ای از معضلات مطبوعات در ایران آغاز می‌شود. اولاً به دلیل وارداتی بودن صنعت ژورنالیسم (اگر بتوان سامحناً این اصطلاح را برای آن برگزید) مشکلاتی هم به تبع ساختار اولیه غربی آن به کشور ما وارد شده است که یکی از آنها بحث اخلاقی مطبوعاتی است. می‌دانیم که در غرب پدیده‌ای وجود دارد که از آن به روزنامه‌های زرد یاد می‌کنند. از لحاظ حرفه‌ای روزنامه‌های زرد، روزنامه‌هایی هستند که با نشر موضوعات شورانگیز بیش از آنکه به جامعه اطلاعات بدهند آنها را به هیجان آورده یا خشمگین می‌سازند. به عبارتی برای تیراژ و درآمد بیشتر مایه پندایش آفات اخلاقی و روانی در جامعه می‌شوند. ایران نیز شاهد رشد این پدیده در یکپاره مطبوعات خود است. ثانیاً بحث ابزار قدرت و ثروت شدن روزنامه‌ها هم از مسائل بسیار پراهمیت است. در کشوری مثل ایالات متحده این مسئله بسیار آشکار است و به این قدرتمندان پشت صحنه مطبوعات، بارون‌های مطبوعات (press barons) نام نهاده‌اند. اخیراً در ایالات متحده بحث اعظم روزنامه‌ها و تقریباً تمامی نشریات بزرگ توسط شرکت‌های عظیم رسانه‌ای اداره می‌شوند. شرکت‌های غول‌پیکری چون گالت (که در آمریکا عظیم‌ترین است)، کاکس، نایت ریدر، لند مارک، شرکت موریس و شرکت تریبون عملاً نشریات آمریکا را در چنگ دارند. اما در ایران گرگ‌هایی از شکل گیری این بارون‌های مطبوعاتی با استفاده از ضعف مالی مطبوعات وجود دارد و در آینده شاید ظهور این قدرت‌ها و خطرات آنها بیشتر ملموس شود. ثالثاً جهت‌گیری‌های سیاسی روزنامه‌ها همواره به چالش کشیده شده است ولی این امری جهانی و نه فقط منحصر به کشور ما است. به عنوان نمونه تأثیرگذاری دیدگاه‌های سیاسی بر گزارش‌ها را در نیویورک تایمز که به عنوان نشریه‌ای با گرایش چپ شناخته شده یا وال استریت ژورنال که دارای گرایش راست است می‌توان مشاهده کرد. اما ظهور گرایش‌های سیاسی نشریات ما در خیرها و گزارش‌ها و او نه تحلیل که امری طبیعی است) آنچنان غیروطریف و گاهی نخراشیده است که آمارها نشان داده اعتبار مطبوعات ما در نزد افکار عمومی شدیداً مخدوش شده است. این مسئله اگر ادامه یابد می‌تواند فاجعه یافیراند. رابعاً اهل قلم معتقدند که باید و نیاید‌های اهل قدرت در مطبوعات بسیار است و از سوی دیگر اهل حکومت بر این باورند که مرزکنی‌های اهل قلم نیز بیش از حد طبیعی است. نخست آنکه اهل قلم باید بدانند حدی از کنترل در همه جای جهان وجود دارد. برای اطلاع بیشتر باید بدانیم که در حال حاضر بعضی از روزنامه‌ها در دنیا با اهداف مختلف شاهد پدیده‌ای هستند که اصطلاحاً آنها را نمایانده یا ombudsman می‌نامند. در ایران البته اصطلاحی برای این واژه وضع نشده است اما اکثر در ایران این امر از سوی باورمندان به آزادی بیان مورد نقد قرار می‌گیرد و حکومت را به دخالت در امور مطبوعاتی و آزادی‌مهم می‌داند. آنچه که قصد توصیف آن را دارم امید است مصداق آواز یاد مستان دادن نباشد لکن واقعیت آن است که این پدیده در دنیا وجود دارد و همین اصطلاح که از سوئد برخاسته، عملاً تحت عنوان نگاهبانان حقوق شهروندان (که نمایندگان پارلمان آن کشور بودند) از سال ۱۸۰۹ در سوئد نهادینه شده است. البته این نمایندگان لزوماً به وسیله دولت منصوب نمی‌شوند و ممکن است توسط نهادهای مدنی به کنترل مسیر عمل مطبوعات مشغول باشند. در چکسلواکی این افراد را مدافعان حقوق عمومی می‌نامند. شاید در ایران مدعی العموم همین کار را برعهده داشته باشد. در اتحادیه اروپا هم این پست توسط پیمان ماستریخت که اتحادیه اروپا را شکل داد، به رسمیت شناخته شد و از سال ۲۰۰۳ فردی از یونان این مسئولیت را برعهده دارد. پس این ادعای حکومتیان که نباید نظام مطبوعاتی‌رها باشد در عرف دنیا عجیب نیست ولی از سوی دیگر حاکمان هم باید بدانند که اگر فشار را آنچنان بیفزایند که رسانه‌ها همگی به بلندگوهای دولتی تبدیل شوند عملاً اعتماد توده‌ها را از مطبوعات ستانده و مرجعیت آنها را برای افکار عمومی بی اعتبار کرده‌اند. پس اگر روزی حاکمان قصد دارند پیام خود را به توده‌ها آنچنان ارسال دارند که مردم آن پیام را جدی بینگارند چاره‌ای نیست جز آنکه مجال آزادانه نویسی را برای اهل قلم فراهم آورند.

روزنامه‌های روی هم چپیده شده با لوگو های

مختلف که به نظر می‌رسد تعدادشان از مرز ۵۰ عبور کند، صندلی‌ها و میزهای چوبی که دور تا دور اتاق پویشانده‌اند و نامه‌ها و برگه‌های اداری امضا نشده که آنها را مثل «تکلیف مدرسه» می‌داند نشانه‌های اصلی اتاق «علاءالدین ظهوریان» مدیرکل مطبوعات و خبرگزاری‌های داخلی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی است. یکی از کارهای مهم و روزانه او خواندن و نگاه کردن به روزنامه‌ها است. «روزی بیش از دو ساعت روزنامه می‌خوانم.» برای او روزنامه خواندن در ساعت کار به معنی پر کردن ساعت اداری نیست بلکه در وظایف اداری او روزنامه خواندن نیز گنجانده شده است. او کارش نظارت بر کار روزنامه‌ها و مطبوعات است پس مطالعه روزنامه جزئی از کار او است. ظهوریان تهریشی به صورت، عینکی به چشم و کت و شلوارِ طوسی به تن دارد. فرق موهایش را هم از وسط باز کرده است. در نگاه اول کمی شبیه «اداستین هافمن» است. بازگر مشهور سینمای آمریکا که در فیلم‌های بسیاری از جمله پایپون بازی کرده است. ظهوریان چند ماهی است که بعد از روی کار آمدن دولت جدید مسئولیت کار در مطبوعات داخلی و خبرگزاری‌های داخلی وزارت ارشاد را پذیرفته است. با او که قبل از ورود به ساختمان معاونت مطبوعاتی در خیابان قائم مقام در تحریریه روزنامه جام‌جم حضور داشته است در مورد خط قرمزهای دولت در برخورد با نشریه‌ها و وضعیت مطبوعات کشور گفت‌وگو کرده‌ایم.

خط قرمز های دولت جدید در مواجهه با نشریات چیست؟

خط قرمز خاصی نداریم. تاکید ما در حال حاضر بیشتر روی چارچوب قانون مطبوعات است. اصول کلی نظام و وحدت ملی و بحث‌هایی کلی که ملت ما نیاز دارند و رسانه‌ها جایگاه نزولشان با توجه به این اصول است. کار رسانه‌ها روشنگری و توجه دادن‌ها است. خدای نکرده اگر کاستی وجود دارد می‌توان به طریق سازنده مطرح کرد. می‌توان به مشکلات با نگاه مثبت و سازنده پرداخت. باید با طرح مسائل نتیجه‌ای گرفته شود و به سوی اصلاح برویم. نباید از دید تشدید ضعف‌ها به مشکلات نگاه کرد. خط قرمز هایی که شما می‌گویید هیچ چیز نیست به جز قانون مطبوعات.

■ **روزنامه‌ها و نشریات در حال حاضر به برخی از موضوعات مهم کشور نمی‌توانند به صورت دلخواه بپردازند و دست آنها در پوشش برخی از موضوعات مانند بحث انرژی هسته‌ای بسته است. علت را توضیح دهید.** طبق قانون مطبوعات و بعد از اینکه چارچوب‌های کلی مشخص شده است تنها مرجعی که می‌تواند بنا بر مصلحت نظام صحبتی را برای مطبوعات داشته باشد شورای امنیت ملی است. اگر مواردی وجود دارد مصلحت‌هایی است که از سوی این شورا مطرح می‌شود که این جزء قانون مطبوعات است و رسانه‌ها هم باید توجه لازم را داشته باشند. ■ **به نظر می‌رسد که از زمان دولت جدید کمی خط قرمزها بسته تر شده است. در دولت گذشته خط قرمز مطبوعات تنها در مسائل سیاسی کشور بود. اما حالا این خط قرمزها به مسائل اجتماعی مانند پوشش ماجرای مثل آنفلوآنزای مرغی هم کشیده شده است. علت چیست؟** این چیزی نیست که جدید با آن برخورد کرده باشیم. این جایگاهی است که در قانون مطبوعات برای شورای عالی امنیت ملی گذاشته شده است.

این چیزی نیست که جدید با آن برخورد کرده باشیم. این جایگاهی است که در قانون مطبوعات برای شورای عالی امنیت ملی گذاشته شده است.

اگر هم در گذشته نبوده و یا آن زمان شورای عالی امنیت ملی تذکر نمی‌داده به خاطر این بوده که این مصلحت وجود نداشته است. شرایط کشور در هر دوره به لحاظ سیاسی که باید به آن توجه شود متفاوت می‌شود. شرایط امروز ایجاب می‌کند وحدت و یکپارچگی بیشتر در بین مردم حفظ شود. ■ **به نظر شما وضعیت مطبوعات کشور چگونه است؟** بر این اعتقاد هستیم که مطبوعات به یک نگاه جدید نیاز دارند. در حوزه اقتصادی مطبوعات باید به یک مجموعه تولیدی تبدیل شوند. محصولشان اقتصادی شود و باید وابستگی آنها کمتر شود. در حوزه معیشتی هم باید بتوانند کار خود را بهتر و در یک بستر آرام‌تر انجام دهند. وزارت ارشاد هم خود را مسئول می‌داند تا با همکاری خود مطبوعات تلاش کند. به طور کلی معتقدم مطبوعات مشکلات زیادی دارند که بخشی از آن اداری است و بخشی اقتصادی که باید ساماندهی شود.

نظر شما در مورد محتوای مطبوعات چیست؟

فکر می‌کنم ایران باید خیلی علمی‌تر و فنی‌تر به موضوعات بپردازند. تصور می‌کنم که مطبوعات نه اینکه وضعیت خوبی ندارند اما تا رسیدن به یک تراز قابل قبول تر راه زیادی را دارند.

مشکل اصلی کجا است؟

بخشی از این ساماندهی‌ها برای ارتفاع کیفیت بحث آموزشی است. فکر می‌کنم باید توجه بیشتری روی سطح فنی همکاران خبرنگار که بدنه مطبوعات است داشته باشیم. اگر سطح علمی بالا برود نگاه خبرنگارها از زاویه و دریچه بهتری خواهد بود و ورودشان به مسائل و موضوعات از این که ایجاد چالش و نگرانی بشود و به ماجراها سیاسی نگاه شود خارج می‌شود. در بسیاری از کشورها که در حوزه رسانه از ما جلوتر هستند سعی می‌شود که مسائل به هم گره نخورند و این خود نیازمند یک دانش است.

نکتر می‌کنید که در حال حاضر نگاه سیاسی در مطبوعات ایران غالب است؟

به هر موضوعی می‌شود نگاه سیاسی کرد و این بدترین شکل برخورد برای رفع مشکل است. نباید همه

مسائل حتی اقتصادی و اجتماعی را سیاسی ببینیم و به آن سیاسی بپردازیم. باید به آن چیزی که هست رسیدگی کنیم اما سیاسی با سودی ندارد. باید صرفاً بر مطبوعات برای آن همکاران خبرنگار را به صورت یک صنف ببینیم. ممکن است که ابزار کارشان سیاسی باشد ولی باید به مشکلات معیشتی، فنی و آموزشی آنها هم رسیدگی شود.

■ **روزنامه‌ها در حال حاضر به خاطر نگرانی از بسته شدن به بیماری خودسانسوری مبتلا شده‌اند. آیا شما این را قبول دارید؟**

به طبق آمارها این را عرض می‌کنم. اینجا یک مشکل وجود دارد و این است که واقعاً نیاز کشور به لحاظ وجود مطبوعات که باید وجود داشته باشد چه تعداد است؟ در حال حاضر سه هزار و ۳۱۳ نشریه در کشور مجوز دارند و بیش از دو هزار و ۲۰۰ درخواست هم برای گرفتن مجوز جدید در نظارت بر مطبوعات وجود دارد. طی ماه‌های گذشته هم هیات نظارت بر مطبوعات وجود دارد که برای این بحثی که مطبوعات در حال بسته شدن هستند واقعیت ندارد.

توصیه ما به همکارانمان در نشریات این است که به کار رسانه‌ای تعریف شده خود بپردازند و از سیاسی پرداختن پرهیز کنند. باید از دوره گذار عبور کنیم و اگر مشکلاتی وجود دارد در خودمان حل کنیم. من معتقدم در حال حاضر هم مجوزهای صادر شده برای نشریات در کشور زیاد است و هم تعداد درخواست‌ها



وضعیت خبرگزاری‌ها در کشور چگونه است؟

در حال حاضر ما تعداد ۹ خبرگزاری غیردولتی در کشور داریم که از هیات نظارت بر خبرگزاری‌های غیردولتی مجوز دریافت کرده‌اند. فارس، ایسنا، مهر، موج، ایلنا، ایکنا، قدس و خبرگزاری میراث ۹ خبرگزاری هستند که مجوز دریافت کرده‌اند و ما به استفاده از نام خبرگزاری‌ها مجبست؟ تعریفی که از

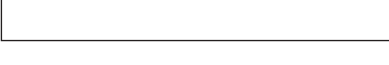
■ **طی چند سال گذشته شاهد بوده‌ایم که موجی در کشور برای راه‌اندازی خبرگزاری‌های جدید به وجود آمده است و هر روز شاهد یک خبرگزاری جدید هستیم. فکر می‌کنید در حال حاضر تعریف درستی از خبرگزاری در کشور وجود دارد؟**

نگرانی‌هایی که در بحث مطبوعات وجود دارد در حوزه خبرگزاری‌ها هم هست. باید تعریفمان را از خبرگزاری‌ها مشخص کنیم. خبرگزاری‌ها در چه سطح کمی و کیفی باید قرار بگیرند تا به عنوان خبرگزاری تثبیت شوند؟ ضرورت‌ها در مورد راه‌اندازی خبرگزاری‌ها چیست؟ تعریفی که از خبرگزاری داریم چیست؟ تفاوت خبرگزاری با سایر رسانه‌های الکترونیک مثل سایت‌ها و وبلاگ‌ها کجا است؟ پاسخ برخی از این پرسش‌ها روشن است و برای پاسخ به برخی نیز نیاز به کار کارشناسی است.

■ **در حال حاضر برخی از سایت‌ها و خبرگزاری‌ها مسائل را خیلی تندتر از روزنامه‌ها چاپ می‌کنند و حتی در موارد بسیاری شاهد این هستیم که برخی از خیر‌ها که در روزنامه‌ها امکان چاپ ندارند در این رسانه‌ها منتشر می‌شوند. آیا برخوردی از سوی وزارت ارشاد با این رسانه‌ها صورت می‌گیرد؟** وزارت ارشاد از سایت‌ها و خبرگزاری‌ها انتظار دارد که این رسانه‌ها اخلاق حرفه‌ای را رعایت کنند. اگر اخلاق حرفه‌ای رعایت نشود وزارتخانه تذکرات لازم را می‌دهد اما کمیت‌ه‌ای که بر کار سایت‌ها در کشور نظارت مستقیم دارد در وزارت ارشاد نیست و ارشاد تنها می‌تواند تذکر بدهد.

■ **در سال‌های گذشته شاهد بودیم که فراخوان شرکت در جشنواره مطبوعات در این روزها و هم‌زمان با برگزاری نمایشگاه صادر و امور اجرایی آن به انجمن صنفی روزنامه‌نگاران واگذار می‌شود؟ امسال هم به شیوه سال‌های قبل عمل خواهد شد؟**

به خاطر اینکه در روزهای پایانی سال تصمیم به برپایی یکپارچه نمایشگاه کتاب در محل برگزاری نمایشگاه‌ها گرفته شد زمان برای تدارک جشنواره و اعلام فراخوان آن در زمان نمایشگاه به وجود نیامد. بنابراین امسال جزء سال‌هایی است که فراخوان جشنواره و نمایشگاه هم‌زمان نخواهد بود و ما بعد از اتمام نمایشگاه فراخوان را اعلام می‌کنیم. همچنین در برگزاری این جشنواره قصد داریم از مدل مشارکتی که در نمایشگاه امسال هم وجود دارد استفاده کنیم و از حضور انجمن‌های صنفی مختلف در برگزاری جشنواره استفاده کنیم.



اخبار نمایشگاه

غرفه تاریخ مطبوعات ایران در نمایشگاه مطبوعات حضور یافت
ایلنا : غرفه تاریخ مطبوعات ایران به همت دفتر مطالعات و توسعه رسانه‌ها در سطح وسیعی در سیزدهمین نمایشگاه مطبوعات حضور یافته است.
غرفه تاریخ مطبوعات با هدف آگاهی اهالی مطبوعات و دیگر افراد، با ارزش ذاتی و کاربردی مطبوعات در نمایشگاه امسال نسخ اصلی نشریات قدیمی و تجدید چاپ این نسخه‌ها را به نمایش گذاشته است. همچنین آثار و تحقیقاتی پیرامون تاریخ مطبوعات ایران نیز در این غرفه به چشم می‌خورد.
گفتنی است، سیزدهمین نمایشگاه مطبوعات از تاریخ ۱۴ تا ۲۲ اردیبهشت‌ماه در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران دایر است.

برپایی کارگاه‌های آموزش روزنامه‌نگاری در نمایشگاه مطبوعات

فارس : کارگاه آموزش روزنامه‌نگاری با حضور اساتید روزنامه‌نگاری ایران در حاشیه برگزاری سیزدهمین نمایشگاه مطبوعات برگزار می‌شود. این کارگاه‌های تخصصی آموزش روزنامه‌نگاری به همت دفتر مطالعات و توسعه رسانه‌ای کشور و به ترتیب در روزهای شنبه ۱۶، دوشنبه ۱۸ و چهارشنبه ۲۰ اردیبهشت‌ماه و با برگزاری کلاس‌های تیزنویسی، عکاسی خبری و صفحه‌آرایی در مطبوعات محلی برگزار خواهد شد.
بهره‌مندی از گردهمایی سالانه اصحاب مطبوعات و همچنین کاهش نابرابری فرصت‌های آموزشی برای دست‌اندرکاران مطبوعات در سراسر کشور از اهداف برگزاری این کارگاه‌های آموزشی عنوان شده است.
بنابر این گزارش تمامی روزنامه‌نگاران جوان، همکاران فعال در استان‌ها و علاقه‌مندان به حوزه روزنامه‌نگاری می‌توانند در این کلاس‌ها شرکت کنند.

مسابقه تاریخ مطبوعات ایران در سالن ۳۵ برگزار می‌شود

ایرنا : مسابقه تاریخ مطبوعات ایران به مناسبت یکصدمین سالگرد انقلاب مشروطه در سالن ۳۵ غرفه تاریخ مطبوعات ایران برگزار می‌شود. به گزارش روز پنجشنبه خبرنگار فرهنگی ایرنا از نمایشگاه مطبوعات و خبر، برگزاری‌های داخلی، این مسابقه به شکل چهارگزینه‌ای برگزار می‌شود و پاسخ‌های سؤالات در میان استاد و مدرک به نمایش گذاشته می‌شود.
غرفه تاریخ مطبوعات ایران وابسته به «دفتر مطالعات و گسترش رسانه‌ها» است و نشریات ناباب و عتیقه ایران از سال‌های نخستین آغاز فعالیت مطبوعات در کشور و گذشته تاریخی آن‌را به نمایش گذاشته است.
مسابقه تاریخ مطبوعات ایران در روزهای پنجشنبه و جمعه ۲۱، ۱۵، ۱۴ و ۲۲ اردیبهشت‌ماه راس ساعت ۱۶ برگزار می‌شود و به ۱۰ نفر نخست یک سکه ربع بهار آزادی به عنوان جایزه تعلق می‌گیرد.

نمایشگاه عکس «نگاه سوم در تصویر جام» گشایش یافت

مهر : نمایشگاه گروهی عکس نگاه سوم در تصویر جام توسط فدراسیون فوتبال و شهرداری تهران با همکاری سازمان توسعه فضاهای فرهنگی به کوشش محمد فرنود – عکاس خبری بین‌المللی – گشایش یافت.
در این نمایشگاه که جمعه در سالن شماره چهار نمایشگاه تابلو از ۱۷ عکاس به نمایش گذاشته شد و ۱۲ گام اصلی از مراحل صعود تیم ملی به جام جهانی به تصویر کشیده شده است. این عکس‌ها که رویدادهای مهمی نظیر بازی ایران با لائوس، اردن، قطر، ژاپن، کره جنوبی، بحرین و سفر مقامات ورزشی به ایران همچون بکن باوئر را در کنار جشن‌های خیابانی مردم، مراسم قرقه‌کشی جام جهانی و بازی‌های اردوی انگلیس، حضور حجت‌الاسلام سیدمحمد خاتمی و دکتر محمود احمدی‌نژاد در ورزشگاه آزادی را روایت می‌کنند حاصل دو سال تلاش محمد فرنود عکاس خبری باسابقه مطبوعات است.
در کنار آثار محمد فرنود که ۸۰ درصد از آثار این نمایشگاه را تشکیل می‌دهد آثار عکاسانی چون عباس کوثری، گلناز بهشتی، فرهاد کاوه، مهکامه عباسی، ابوالفضل امام‌الله، مهدی زارع، میلاد پیامی، منصور نصیری، ساسان توکلی، علی اکبر شیرزیان، سیدمحمد علوی، رضاعلی شیری و محمدبرنو به نمایش گذاشته شده است.

صورت جراید تاریخی ایران در نمایشگاه مطبوعات عرضه شد

ایرنا : کتاب «صورت جراید ایران و جرایدی که در خارج ایران به زبان فارسی طبع شده‌است» تألیف «ه. ل. رابینو» توسط مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه‌ها در نمایشگاه مطبوعات عرضه شد. این کتاب در ۶۲ صفحه با درج یک جدول اطلاعات مربوط به چاپ نشریات ایران از زمان ناصرالدین شاه تا سال ۱۳۳۸ دست‌افزاری کارآمد، برای پژوهشگران و محققان تاریخ تحول مطبوعات و جریان‌های سیاسی اجتماعی کشور محسوب می‌شود. این کتاب اطلاعات مربوط به نام جراید، محل نشر، نوع چاپ، تاریخ آغاز و پایان انتشار، نام صاحب امتیاز یا مدیر جریده و تعداد شماره‌های مجله را در اختیار علاقه‌مندان قرار می‌دهد. این کتاب در غرفه تاریخ مطبوعات ایران در دسترس علاقه‌مندان قرار دارد.