

خبر

وزارت کار بنگاه کاربابی نیست

عضو شورای عالی اشتغال با اشاره به پذیرش مسوولیت اشتغال توسط وزارت تعاون گفت: وزیر تعاون با شجاعت و با هدف همکاری این مسوولیت را پذیرفته است.ولی الله داودی در گفت‌وگو با مهر اظهار کرد: هنوز هم تصور افراد بر این است که وزارت کار باید برای آنان کار ایجاد کند و اگر بیکار شدند به آنجا مراجعه می‌کنند.ولی‌الله داودی با بیان این مطلب که کاربابی وظیفه قانونی این وزارتخانه نیست، افزود: توسعه منابع انسانی و آموزش دو مورد از مهم‌ترین وظایف قانونی وزارت کار است که در قانون به آن اشاره شده است. او اضافه کرد: البته اینکه توسط شورای عالی اشتغال ایجاد یک میلیون و ۱۰۰ هزار شغل در سال جاری برنامه‌ریزی شده است باید با همکاری وزارت تعاون و کار و امور اجتماعی به صورت مشترک محقق شود و این دو وزارتخانه در این بخش مسوولیت بیشتری دارند.

□

مهل‌ت ۱۵روزه برای تعاونی‌های مسکن مهر که پیشرفت فیزیکی نداشته‌اند
در حالی که وزیر مسکن و شهرسازی دولت از مهلت ۱۵روزه برای تعاونی‌های مسکن مهر در صورت عدم پیشرفت فیزیکی خبر می‌دهد، رئیس انجمن فنی و اجرایی ایران نسبت به توقف پروژه مسکن مهر در صورت عدم تامین مالی هشدار داد.
علی نیکزاد وزیر مسکن و شهرسازی در جریان بازدید از پروژه مسکن مهر در شهر مشهد گفت: تا ۱۰ تیرماه تعاونی‌های مسکن مهر که زمین دریافت کرده و تاکنون اقدامی برای عقد قرارداد ساخت و ساز نکرده‌اند، مهلت دارند نسبت به انعقاد قرارداد ساخت اقدام کنند. به گزارش مهر علی نیکزاد شاگماه سمشنبه در جمع مدیران عامل شرکتهای تعاونی و انبوهسازان مسکن مهر در شهر جدید گلپهر افزود: شرکت عمران شهر جدید گلپهر تا ۱۰ تیرماه به شرکت‌های تعاونی مسکن مهر که از دو سال پیش زمین دریافت کرده اما ساخت‌وسازی نداشته‌اند مهلت می‌دهد و چنانچه در این مهلت ۱۵روزه کاری صورت نگیرد، قراردادشان لغو می‌شود. وزیر مسکن و شهرسازی گفت: تفاوت دولت نهم و دهم با سایر دولت‌ها این است که ما می‌خواهیم یک عقب‌افتادگی در بخش مسکن را در یک مدت کوتاه کل کنیم اماکنون ما مشکلی برای خانه‌دار کردن فاقدین مسکن نداریم، به شرطی که همه با هم در این راه تلاش کنیم. او ادامه داد: در پروژه ۲۹ هزارواحدی مسکن مهر گلپهر باید چهار مسجد با ۱۰ هزار میلیارد ریال اعتبار اولیه ساخته شود. نیکزاد افزود: تسهیلات ۲۰۰ تا ۲۵۰ میلیون ریالی برای چهار مرحله ساخت و ساز از فونداسیون تا نازک‌کاری به طور سریع داده می‌شود. وزیر مسکن و شهرسازی همچنین در حاشیه بازدیداز پروژه‌های مسکن مهر شهر جدید گلپهر افزود: در شهرهای بالای ۲۵ هزار نفر جمعیت ۲۰ هزار واحد مسکونی نقد قرارداد شده و در شهرهای با جمعیت کمتر از ۲۵ هزار نفر نیز با مشخص شدن ۸۷ درصد زمین مورد نیاز، قرارداد ۱۳ هزار واحد مسکونی مسکن مهر منعقد شده است. او با اشاره به اینکه تلاش داریم تا آخر سال ۸۹ تعدادی از واحدهای مسکن مهر آماده واکتاری شود،افزود: سال گذشته در زمینه مسکن روستایی نیم عملیات اجرایی بیش از ۱۱ هزار واحد آغاز شد و امسال هم نزدیک به ۱۳ هزار واحد شروع به ساخت شده است. وی گفت: ۸ تا ۱۰ درصد مسکن مهر در خراسان رضوی در حال ساخت است و روند صنعتی‌سازی که مسکن ارزان، مقاوم و سریع به فاقدین مسکن تحویل دهد نیز با رشد خوبی در این استان پیش می‌رود. وزیر مسکن و بنجاه و دویزه مسکنی سفر استانی پروژه ۱۶۵۰ واحد مسکن مهر در زمین زوجین جوان در گلپهر کلنگ زد که واحدهای مسکونی این پروژه به زوجین جوان با حداقل آورده اولیه تحویل داده می‌شود. وزیر مسکن و شهرسازی با اشاره به رکود اقتصادی کنونی حاکم بر دنیا گفت: در این میان ایران با غلبه بر این مشکلات شاهکاری اساسی کرده است. نیکزاد با بیان اینکه گردش مالی و اعتباری را بخش مسکن کشور به اندازه گردش مالی یک استان است، افزود: به همین دلیل یکی از مهم‌ترین ارکان اشتغال آفرینی پایدار توجه به مقوله مسکن و ساخت مسکن‌های متناسب با شأن جامعه ایرانی است. او به کمبود بیش از یک میلیون و ۵۰۰ هزار واحد مسکونی در کشور اشاره کرد و گفت: با توجه تمام بخش‌های یدصلاح این مقدار به زودی کمبود خواهد شد. نیکزاد افزود: در حال حاضر بیش از ۵۲ میلیون نفر از جمعیت کل کشور با افزون بر ۱۴ میلیون خنلوار و ۱۳ میلیون و ۳۰۰ هزار واحد مسکونی در شهرها و ۲۲ میلیون نفر با ۱۵ میلیون و ۲۰۰ هزار خنلوار و چهار میلیون و ۷۰۰ هزار واحد مسکونی در روستاهای کشور زندگی می‌کنند. وی ساخت ۳۰۰ هزار واحد مسکونی در سال از ابتدای دولت نهم را از جمله مهم‌ترین امور اقتصادی در پنج سال گذشته عنوان کرد و گفت: به دلیل پیشرفت در کارهای ساخت و ساز این میزان در سال جاری به ۴۰۰ هزار واحد رسیده است. وزیر مسکن و شهرسازی در خصوص ارائه تسهیلات به طرح مسکن مهر نیز گفت: برای اجرای طرح‌های زیرساختی مانند عملیات توزیع آب دولت و استانداری‌ها با همکاری وزارت نیرو مبالغ و اعتبارات مورد نیاز را تامین خواهند کرد. نیکزاد همچنین با هشدار به محرکان مصالح ساختمانی در خصوص احتکار مازاد این مصالح در جهت بی‌ثبات‌سازی بازار افزود: در صورت احساس این مساله دولت با حذف تعرفه‌های واردات کالاهای ساختمانی ضربه مهلکی به محرکان خواهد زد. این در حالی است که رئیس انجمن مدیریت فنی و اجرایی ایران از احتمال توقف مسکن مهر در صورت عدم تخصیص اعتبار مناسب خبر داد.
بیزن کاموری در گفت‌وگو با ایلنا افزود: طی چند ماه گذشته رشد بسیار کمی در صدور پروانه‌های ساختمانی در کشور وجود داشته است، اما در ساخت و ساز هنوز آماری که گویای رشد تولید باشد، وجود ندارد. به گفته وی، هنوز قیمت‌ها بالاتر از حد معیار فنی و اجرایی ایران از حد احتمال بوده است. لذا سرمایه‌گذاران رغبت چندانی برای حضور در این بخش ندارند. این کارشناس مسکن در ادامه گفت: نقدینگی مهم‌ترین مولفه موجود در بخش مسکن است که در حال حاضر این بخش از وجود آن محروم است. کاموری گفت: تاووم رکود و نابسامانی بخش مسکن در بازار و تولید آن موجب شده نەتنها سرمایه‌گذاران حاضر به سرمایه‌گذاری در این بخش نشوند بلکه از آن نیز فاصله گیرند.

طراح ایرانی‌الاصل شرکت نیشان کنار چند همکار ژاپنی و فرانسوی نشسته بود. دوست ژاپنی‌اش از دلآوری سامورایی‌ها می‌گوید و توضیح می‌دهد چگونه در نیم قرن گذشته شمشر از آنان گرفته شد و این نظامیان شریف مامور توسعه صنعتی ژاپن شدند و کشورشان را در رده‌های نخست کشورهای توسعه‌یافته دنیا قرار دادند. دوست فرانسوی‌اش نیز شرح می‌دهد ناپلئون چطور با رشادتهای خود انقلاب کبیر فرانسه را ترتیب داد و این کشور را مهد آزادی و هنر دنیا کرد. نوبت به طراح ایرانی‌الاصل که می‌رسد به جای اینکه از افتخارات شاهان کشورش بگوید واژه‌ای را به کار می‌برد که تاکنون هیچ شهروند ژاپنی و فرانسوی به گوشش نخورده و در هیچ کتابی نخوانده. پرسیدند ایران شما چه دارد، گفت: «قشقایی». دوستان با لهجه انگلیسی پرسیدند: «Qashqai» را او از ایلی برایشان گفت که هزاران سال است پستی و بلندی‌های زاگرس را می‌پیمایند. بسا آغاز فصل گرما به کوه‌های دنا و زردکوه پناه می‌برند و با شروع سرما راهی خوزستان می‌شوند. مقاومت، اصالت و سختکوشی را ویژگی بارز این ایل ایرانی معرفی می‌کند تا دوستان غیرایرانی‌اش در گروه رنو - نیشان را به این فکر بیندازد که خودرو جدیدی را طراحی کنند تا مثل ایل

قشقایی این سه ویژگی را داشته باشد. «هیل»، «مقاوم» و «سختکوش». طراح ایرانی‌الاصل به وطن بازمی‌گردد. به دیار بختیاری می‌رود و روزها را با ایل قشقایی می‌گذراند. هر روز خودروهایی را در دختش مجسم می‌کند که مثل قشقایی‌ها می‌روند و می‌گذرند تا به هدف برسند. او سرانجام «QASHQAI» را طراحی می‌کند و پیش روی مدیران گروه بزرگ خودروسازی رنو - نیشان می‌گذارد تا آنها بدون کمترین چانه‌زنی «QASHQAI» را به عنوان شاسی بلند جدید این گروه بپذیرند و به جهانان معرفی کنند.

اینک دو سال از تولید قشقایی در ژاپن می‌گذرد. این خودرو توانسته در دنیا طی دو سال گذشته طرفداران خاص خود را پیدا کرده و فروش خوبی را برای نیشان رقم بزند. پارسال بود که این خودرو وارد ایران شد. پارسال منافع عنوان خودروسازی دولتی که شریک تجاری و حافظ منافع نیشان در ایران است مامور واردات این خودرو به ایران شد تا با پیش‌فرض قرار دادن اصل احترام به حقوق مشتری قشقایی را به دست مردم ایران برساند اما آیا حقوق مشتریان ایرانی در عرضه این خودرو رعایت شده و اصلاً به غیر از پارس خودرو سایر خودروسازان وطنی در بحث قیمت‌گذاری خودروها حقوق مشتریان ایرانی را رعایت می‌کنند؟ در این گزارش ابتدا به نحوه قیمت‌گذاری بحسبرانگیز خودرو قشقایی می‌پردازیم و آنگاه بررسی می‌کنیم سایر قیمت‌گذاری‌های صورت‌گرفته در کارخانه‌های خودرو کشور به چه شکلی بوده و مشتریان تاکنون چه مقدار پولی اضافه بر سازمان به حساب خودروساهای دولتی وایز کرده‌اند.

قشقایی، ۹ میلیون بالای قیمت
قیمتی را که پارس خودرو برای مشتریان ایرانی قشقایی در نظر گرفته ۵۵ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان است. این در حالی است که قیمت پایه قشقایی در ژاپن به حدود ۲۰ هزار دلار آمریکا، معادل ۲۰ میلیون تومان می‌رسد و مدیر عامل پارس خودرو اوایل سال گذشته اعلام کرده بود این

ادامه از صفحه ۶

ا-ما فضا قابل مقایسه با آن دوران نیست و...

آقای نهانودیان این چهار سال دورهای تمام می‌شود می‌رود. آقای نهانودیان از بخش خصوصی دفاع نکرد. – **آیا نهانودیان را خاموشی دیگر می‌داند؟**
خیر، اما مشکلاتی که در این دوره برای بخش خصوصی ایجاد شده در هیچ یک از دوره‌های گذشته نبوده. در دوره‌های گذشته که مسائل بسیار کمتر بوده صدای رسوای اتاق‌های بازرگانی را همیشه شنیدیم. در این دوره صدایی از اتاق ایران نشنیدیم. این اتاق حتی ساختار خودش را اصلاح نکرده است. اتاق ایرانی که آقای خاموشی تحویل داده چیزی حدود ۲۰۰ نفر کارمند داشته است امروزه آقای نهانودیان ۴۳۰ کارمند برای اتاق بازرگانی دست و پا کرده است. می‌خواهم بگویم تا پیش از این اتاق بازرگانی کارنمجموعر نبوده بلکه عضومجموعر بوده است. آقای نهانودیان با ۲۴، ۲۳ تا مشاور چه می‌کند؟ مشاورانش چه می‌کنند؟ هزینه‌ای که بخش خصوصی ایران برای اداره اتاق بازرگانی ایران در دوره آقای نهانودیان پرداخت کرده در هیچ دورهای پرداخت نکرده و کمترین بهره را از آن گرفته است. می‌خواهم بگویم کمترین حاصل را از بیشترین هزینه‌ای که بخش خصوصی پرداخت کرده، به دست آورده است. مگر دل به حرف‌های زیبای بی‌عمل بیندم، نه، کسی که با کمترین هزینه بیشترین فایده را برای بخش خصوصی داشته باشد رئیس واقعی اتاق بازرگانی است. در صورتی که آقای نهانودیان بالعکس عمل کرده است. توجه کنید در خیلی از کشورها عضویت در اتاق بازرگانی دلاطلبانه است نه اجباری. در آن شرایط حاصل کار اتاق بازرگانی سبب عضوگیری می‌شود. شما فکر می‌کنید اگر در ایران چنین بود چند نفر عضو اتاق بازرگانی می‌شدند و ایشان بودجه‌های میلیاردری را از کجا می‌آوردند؟

–در مورد آقای آل اسحاق نظر نان چیست؟ اصلاً ممکن است ایشان برای بست ریاست کاندیدا شوند؟
می‌ایشان را یک مدیر دولتی می‌دانم.
–خوب در این فضا فکر می‌کنید بشود گزینه بهتری انتخاب کرد؟
شما می‌خواهید من اسم ببرم، در حالی که من عرض کردم بخش خصوصی ایران مشحون از مدیرانی است که نوآور هستند و استعداد دارند.

–از طیف مستثنی‌ها چه؟ با چه کسانی موافقت و فکر

اقتصاد

گزارشی از نحوه قیمت گذاری برخی خودروها

گران‌فروشی خودروسازهای دولتی

علیرضا بهداد



تومان، پارس خودرو این محصول را ۵۵ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان قیمت‌گذاری کرد. نمایندگی‌های فروش پارس خودرو معتقد بودند قشقایی نهایتاً باید قیمتی حدود ۵۰ میلیون درسد قیمت پایه قشقایی را به همراه یک و نیم میلیون تومان بابت جریمه نیز به ستاد مدیریت حمل و نقل و مصرف سوخت بدهد. تا اینجا، قیمت قشقایی به حدود ۴۱ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان می‌رسد، اما این پایان هزینه‌های پارس خودرو برای واردات قشقایی نیست. پارس خودرو باید حدود دو میلیون تومان نیز بابت خدمات پس از فروش به شرکت نیشان بپردازد.

بسا در نظر گرفتن پنج درصد هزینه‌های مالی جانبی دیگر، پارس خودرو در کل مبلغی حدود ۴۴ میلیون تومان صرف عرضه قشقایی به بازار کشور می‌کند. با این حساب و با در نظر گرفتن سود شش درصدی (سودی که ظاهراً در گروه خودروسازی سایپا عرف است)، قشقایی باید با قیمتی حدود ۴۷ میلیون تومان به فروش برسد. حال آنکه نمایندگی‌های فروش پارس خودرو ، عرضه این محصول با قیمت ۵۰ میلیونی تومان را نیز معقول دانسته و تأکید کرده‌اند که «قشقایی» با این قیمت نیز جای فروش دارد اما این موضوع را نیز گوشزد کرده‌اند که نمی‌توان چنین خودرویی را که قیمتی مشخص در بازارهای جهانی دارد حدود ۵۶ میلیون به فروش رساند.

بسه همین سبب طلی روزهای اخیر برخی از ثبت‌نام‌کنندگان قشقایی که گمان می‌کنند این خودرو به آنها گران فروخته شده از ثبت‌نام خود انصراف داده‌اند و خواستار استرداد پول خود شده‌اند. انصراف مشتریان قشقایی در شرایطی است که پیش از اعلام قیمت این محصول از سوی پارس خودرو، میان این شرکت و نمایندگی‌های فروش آن بر سر تعیین قیمت اختلاف بود، اما در نهایت با وجود هشدار نمایندگی‌های پارس خودرو مبنی بر فروش نرفتن قشقایی با قیمتی بالاتر از ۵۰ میلیون □

بازخوانی پرونده انتخابات اتاق از نگاه رئیس سابق اتاق تهران

گذشته شاهد بودیم کسی که در انتخابات ریاست‌جمهوری حائز صلاحیت بود توسط آقایان در انتخابات اتاق ایران رد صلاحیت شد. اینها معیارهای خودساخته است برای اینکه در حضور رقیب در انتخابات جلوگیری کنند.

–به هر حال طبیعی است که ستنی‌ها هم بخواهند در این پروسه باشند دیگر...
شما به عرض من توجه نکردید. شما که می‌دانید در اتاق بازرگانی سنت این است که اول اعضا انتخاب می‌شوند، می‌آیند در هیات نمایندگی اتاق‌ها و بعد اینها هیات‌رئیس را انتخاب می‌کنند. من امیهاروم از میان کسانی که ستنی‌ها به آنها می‌گویند سنتی، باصلاحیت‌ترین‌هایشان بیایند در هیات نمایندگان اتاق ایران و آنقدر صلاحیت، مدیریت و دانش داشته باشند که برای هیات‌رئیس انتخاب می‌شوند. من مانعی در این کار نمی‌بینم.

–خُب ممکن است ترکیب تغییر یابد؟ اگر همین‌ها که حالا بر مسند کارند رای بیاورند، چه؟

بگذارید یادی بکنم از شادروان عالی‌نسب. اگر شما بخواهید با توجه به سه ترکیب‌های امروزی به ایشان نگاه کنید، آقای عالی‌نسب یک اقتصادگردان سنتی بود. مدت‌ها، هم در اتاق بازرگانی بود اما همین سنتی‌ها بیرونش کردند. می‌خواهم بگویم ما در بازار تهران و بین کسانی که از راه تجربه اقتصاد و تجارت را آموخته‌اند، آدم‌های باصلاحیت زیاد داریم. آنچه از نظر من قابل قبول نیست تمامیت‌خواهی و ماندن ۳۰ ساله است والا اتاق بازرگانی مهد و محل همه سنتی‌ها، همه تحول‌خواهان و همه نوآوران و فعالان توسعه و نواندیشان است؛ کسانی که به استناد صلاحیت‌شان به اتاق بازرگانی می‌آیند و به استناد جوهره و صلاحیت‌شان انتخاب می‌شوند و در جایگاه هیات‌رئیس قرار می‌گیرند البته جدای از هرگونه رانتی... نه بس رانت دولت و نه با رانت

تومان گران‌تر به فروش رساند. هر چند ظاهراً هیچ اختلاف فنی میان تمام مورانوهایی واردشده وجود نداشت و همگی صفرکیلومتر محسوب می‌شدند اما مراحل ورود آنها به بازار کشور و همچنین هزینه‌هایی که واردکنندگان صرف خرید این محصول کردند کاملاً متفاوت بود، به نحوی که پارس خودرو به عنوان نماینده رسمی نیشان، سفارش خرید مورانو را به طور مستقیم به شرکت ژاپنی ارائه داد و واسطه‌ای در این زمینه در کار نبود. مورانوهایی پارس خودرو از گارانتی سه‌ساله یا ۵۷ هزار کیلومتر کارکرد بهره می‌برند اما مورانوهایی دیگر واردشده، فاقد این گارانتی‌ها به شمار می‌رفتند و این موضوع همواره به عنوان یکی از دلایل گران‌تر بودن مورانوهایی پارس خودرو از سوی مسوولان این شرکت مطرح می‌شد. عدم استقبال از مورانوهایی واردشده توسط پارس خودرو کار را به جایی رساند که این شرکت به جای هزار دستگاه در نهایت ۵۰۰ دستگاه مورانو آن هم با حرف و حدیث‌های زیاد در بازار ایران به فروش رساند و نتوانست نقشه ارزش‌تعیین‌شده خود را برای فروش هزار دستگاهی این خودرو در بازار ایران عملی کند.

سایر خودروها
گرافروشی خودروها توسط خودروسازهای دولتی تنها به این سه خودرو منتهی نمی‌شود. خودروسازان کشور که سال‌هاست زیر چتر ۹۰ درصدی تعرفه گران‌فرهفته‌اند محصولاتی را به دست مشتریان خود می‌رسانند که قیمت خریدشان به مراتب بیشتر از قیمت تمام‌شده است و این اضافه قیمت را عمدتاً باید مشتریان بپردازند؛ نمونه بارز آن که طی روزهای گذشته رخ داده. تولید و عرضه پژو ۲۰۶ تیپ ۲ به قیمت ۱۴ میلیون و ۲۲۰ هزار تومان است که به خاطر نصب ترمز ضدقفل به یکباره قیمت این خودرو یک میلیون و ۴۰۰ هزار تومان افزایش یافته و از ۱۲ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان به ۱۴ میلیون و ۲۲۰ هزار تومان رسیده است، این در حالی است که بنا به اعلام نظر برخی کارشناسان نصب ترمز ضدقفل و کیسه هوا جزء ملزومات یک خودرو تولیدی است و سازنده مجاز نیست بابت نصب این تجهیزات از مشتریان پول اضافی دریافت کند. چنین وضع مشابهی برای تندر ۹۰ نیز وجود دارد و مدل E0 و E1 این خودرو که به تازگی به ترمز ضدقفل مجهز شده حدود یک میلیون و ۲۰۰ هزار تومان طی هفته‌های گذشته افزایش قیمت داشت تا به این ترتیب خودروسازان بدون مجوز اقدام به افزایش قیمت این خودرو کرده باشند. از طرفی نیز تفاوت قیمت خودروهای دوگانه‌سوز نسبت به بنزین‌سوزها در حدی است که مشتریان مجبورند این نوع خودروها را دست‌کم یک میلیون تومان گران‌تر از نوع بنزین‌سوز آن خریداری کرده و پول بیشتری بپردازند.

این تفاوت قیمت در مورد خودرویی همچون پژو ۴۰۵ به یک میلیون و ۵۰۰ هزار تومان می‌رسد که اگر قرار باشد ترمز ضدقفل و کیسه هوا روی این خودرو نصب شود باید منتظر پژو ۱۶۰۵ میلیونی طلی روزهای آینده باشیم. تفاوت قیمت پراید بنزین‌سوز با دوگانه‌سوز نیز حدود یک میلیون تومان است که در صورت نصب تجهیزات اضافه روی این خودرو، پراید ۱۰ میلیونی دور از انتظار نیست.

گزارش

پشت پرده افزایش قیمت گوشت

معاون وزیر بازرگانی با تشریح آخرین وضعیت تولید و مصرف گوشت قرمز و چرایی افزایش قیمت این محصول مصرفی در ماه‌های اخیر اعلام کرد: سازمان دامپزشکی اخیراً در جلسه‌ای در دولت از کنترل بیماری تب برفکی در کشور خبر داده است. محتمل‌علی ضیغمی در گفت‌وگو با مهر گفت: براساس آمارهای موجود، سالانه در کشور یک میلیون و ۹۰ هزار تن گوشت قرمز اعم از دام سنگین و سبک مصرف می‌شود که میزان مصرف نیز بنا به فرمولی مشخص است. بر این اساس، جمعیت را باید در مصرف سرانه که معادل ۱۳ کیلوگرم است، ضرب کرد و البته در این میان باید افت و ضایعات را نیز در نظر گرفت. وی افزود: ۵۰ درصد از این نیاز در بخش دام سبک و ۵۰ درصد مابقی در بخش دام سنگین نهفته است. از سوی دیگر، تولید براساس آمار رسمی وزارت جهاد کشاورزی، حدود ۹۷۰ هزار تن است.

معاون وزیر بازرگانی تصریح کرد: در صورت تحقق آمار تولید، سالانه حدود ۱۲۰ تا ۱۳۰ هزار تن گوشت قرمز در کشور کسری وجود دارد که به صورت معمول، بخش خصوصی با واردات آن را جبران می‌کند. این روال ستوانی برای تامین کسری مصرف و تولید گوشت قرمز در کشور وجود دارد. ضیغمی با تشریح عوامل گرانی گوشت در کشور گفت: خشکسالی سال‌های ۸۶ و ۸۷ باعث شد تعداد زیادی از دام‌ها به کشتارگاه‌ها تحویل داده شوند. این امر باعث ازدیاد تولید در سال ۸۷ و عرضه بیش از حد معمول دام به کشتارگاه‌ها شد، ولی اثر کاهشی خود را در میزان تولید گوشت قرمز در سال ۸۸ نمایان کرد. وی ادامه داد: قیمت علوفه نیز در سال ۸۸ به دلیل خشکسالی‌های مذکور به شدت افزایش یافت و این دو عامل سبب شد قیمت گوشت قرمز در اوایل سال ۸۸ روند افزایشی به خود بگیرد. ضیغمی گفت: این درحالی است که به دلیل کاهش تولید و جبران کسری ۱۲۰ هزار تنی نیاز مصرف، واردات در کشور صورت گرفت. لذا با هماهنگی وزارت کشور و همین امر باعث شد در پایان سال ۸۸ کمبود را بشماریم و همین امر باعث شد در پایان سال ۸۸ کمبود را وی تصریح کرد: ولی مجدداً از اواخر فروردین‌ماه و اوایل اردیبهشت‌ماه امسال، شاهد افزایش قیمت به ویژه در دام سبک بودیم. علت اصلی آن افزایش قیمت، موضوعی بود که به عنوان شروع یک بیماری دامی مطرح شد و بعد از آن، طرح این مطلب که ممکن است گله‌های دام به دلیل شیوع بیماری با مشکل مواجه شوند و این بیماری، منابع دامی را با آسیب مواجه کند. ضیغمی افزود: در این راستا، سازمان دامپزشکی واردات دام زنده را که میزان آن هم زیاد نبود، با هدف کنترل شدید سلامت دامی در کشور، ممنوع اعلام کرد. از سوی دیگر، مسوولان سازمان دامپزشکی اعلام کردند شیوع تب برفکی به دلیل واردات بوده است. علت در حالی که هیچ ارتباطی بین این بیماری و واردات رسمی دام زنده و ارائه گرم به کشور مشاهده نمی‌شود. رئیس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان خاطرنشان کرد: این عوامل و تصمیمات باعث شد مجموعاً شاهد افزایش قیمت گوشت قرمز از اواخر فروردین‌ماه باشیم. وی اظهار داشت: قیمت متاثر از دو عامل است، وجود کالا در بازار و گردش این کالا در شبکه توزیع. اتفاقی که از اوایل امسال شاهد آن بودیم، تغییرات در بخش دوم یعنی کالاسانی بود. در واقع تولید خیلی با مشکل مواجه‌اند اما چون سازمان دامپزشکی به دلیل ملاحظات فنی، بهداشتی، اجازه گردش کالا در وزارت بازرگانی نداد، سبب شد که در استان‌های مصرف گوشت مثل تهران، شاهد افزایش قیمت باشیم. به گفته ضیغمی عوامل مذکور، میزان ورود و گردش کالا را تحت تأثیر قرار داد و بر این اساس، افزایش قیمت رخ داد. ضمن اینکه انتقال لاشه گرم از یک استان به استان دیگر نیز با محدودیت‌هایی مواجه شد.

معاون وزیر بازرگانی افزود: دلیل اصلی افزایش قیمت این است که هیچ یک از ابزارهای تنظیم بازار در اختیار وزارت بازرگانی نبود که بتواند در ارتباط با آن، اعمال مدیریت کند. ضیغمی گفت: دو هفته قبل، جلسه‌ای در حضور معاون اول رئیس‌جمهوری و با حضور نمایندگان وزارتخانه‌های جهاد کشاورزی و بازرگانی صورت گرفت که در آن، سازمان دامپزشکی اعلام کرد موفق شده است با واکسن‌اسینوس، بیماری تب برفکی را در کشور کنترل کند و امکان جابه‌جایی دام زنده فراهم خواهد شد. این جلسه در دهم خردادماه برگزار شد. وزارت بازرگانی هم بر آن مبنا اعلام کرد که با تدبیر ایجادشده، کاهش قیمت را شاهد خواهیم بود.

ضیغمی در پاسخ به این سوال که چرا هنوز قیمت گوشت در بازار بالا است، گفت: متأسفانه قبول‌های سازمان دامپزشکی در آن جلسه عملیاتی نشد و این سازمان ۱۹ خردادماه و ۱۰ روز پس از وعده خود، دستورالعملی را تهیه و به استان‌ها ابلاغ کرد که به طور طبیعی، تا به مرحله عملیاتی برسد، زمان خواهد برد. ضیغمی گفت: البته در نوع انعکاس اخبار قیمت نیز باید دقت کرد. افزایش قیمت تنها در استان‌های مصرف‌کننده گوشت که خود تولید ندارند، صورت گرفته است و در استان‌هایی تولیدکننده با ثبات قیمت یا بعضاً کاهش مواجه بوده‌ایم. وی افزایش قیمت گوشت را منحصر به پنج استان کشور دانست و تصریح کرد: در تهران به دلیل ازدیاد جمعیت و بالا بودن تقاضا، افزایش قیمت را شاهد بوده‌ایم اما کاهش قیمت در ارتباط با گوشت گوسفندی که متوسط قیمت

مخلوط آن ۱۴ هزار و ۵۰۰ تومان است، در استان‌هایی نظیر زاهدان ۹ هزار تومان، بیرجند ۹۵۰ تومان، ایلام ۱۰ هزار تومان و کرمانشاه و یاسوج ۱۰۵۰۰ تومان بوده است. ضیغمی گفت: بعضاً در برخی استان‌ها با دیوی دام مواجه بودیم چراکه انتقال دام زنده کند شده بود. معاون وزیر بازرگانی گفت: قیمت گوشت در استان‌های تهران و خراسان رضوی همچنان با مشکل افزایش مواجه است و این امر باعث بروز اختلالاتی شده است. وی اظهار داشت: در فروردین‌ماه امسال میزان کشتار دام سبک حدود ۱۷۴ هزار و ۵۰۰ راس بوده که به دلیل کنترل‌های بهداشتی، در اردیبهشت‌ماه به ۵۸ هزار و ۸۰۰ راس رسیده است که تقریباً یک‌سوم کاهش یافته است.

بنابراین بحث کردن پیرامون این اصلاحیه را لازم نمی‌بینم.